

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20064-20-2015	Data/Ora Ricezione 30 Settembre 2015 17:44:05	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.

Identificativo : 63689

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani

Tipologia : IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 30 Settembre 2015 17:44:05

Data/Ora Inizio : 30 Settembre 2015 17:59:06

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione di
DigiTouch ha approvato il bilancio
consolidato e il progetto di bilancio del
primo semestre 2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio del primo semestre 2015

**I RICAVI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2015 SEGNAANO UNA CRESCITA ORGANICA DEL 58,7%
RAGGIUNGENDO EURO 9,93 MILIONI
(RISPETTO A EURO 6,26 MILIONI RELATIVI AL RISULTATO OMOGENEO DEL 2014)**

**IL MARGINE OPERATIVO LORDO CONSOLIDATO (EBITDA) AMMONTA A EURO 1,51 MILIONI
IN CRESCITA DEL 9,4% RISPETTO AL RISULTATO OMOGENEO DEL 2014**

L'UTILE CONSOLIDATO NETTO SI ASSESTA A EURO 816 MILA IN CRESCITA DEL 17,3%

**LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA RISULTA FORTEMENTE RAFFORZATA
GRAZIE ALL'AUMENTO DI CAPITALE SUCCESSIVO ALLA QUOTAZIONE SUL MERCATO AIM
DI BORSA ITALIANA DELLO SCORSO 16 MARZO E CHIUDE A EURO - 7,85 MILIONI (CASSA NETTA)**

MILANO 30 settembre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch S.p.A., riunitosi il 30 settembre 2015 sotto la Presidenza di Simone Ranucci Brandimarte, ha esaminato e approvato il bilancio infrannuale consolidato del Gruppo e il bilancio infrannuale d'esercizio della DigiTouch S.p.A. relativi al primo semestre 2015.

I risultati consolidati

Tenuto conto che il dato al 30 giugno 2015 non è comparabile con il dato al 30 giugno 2014 perché il perimetro della Società era diverso (il consolidamento della società Performedia S.r.l. è intervenuto a partire dal secondo semestre 2014), il dato di confronto utilizzato è il pro forma al 30 giugno 2014 in quanto ritenuto più omogeneo.

- Nel corso del primo semestre 2015 i ricavi totali consolidati sono stati pari a Euro 9,93 milioni registrando una crescita organica a parità di perimetro del 58,7% rispetto allo scorso anno. Il Valore della Produzione si attesta a Euro 10,45 milioni con una crescita del 61,3% rispetto al corrispondente periodo del 2014

- Il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato risulta pari a Euro 1,51 milioni con una crescita del 9,1% rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno che si era chiuso con un valore pari a Euro 1,38 milioni
- L'utile netto consolidato di per il periodo in esame ammonta a Euro 816 mila in aumento del 17,3% rispetto al valore omogeneo del 2014 e l'utile netto consolidato di competenza di Gruppo si attesta a Euro 595 mila in aumento del 22,8% rispetto al primo semestre del 2014
- L'indebitamento finanziario netto rileva un forte miglioramento determinato dall'aumento di capitale che si è perfezionato con la quotazione della DigiTouch S.p.A. sul mercato AIM di Borsa Italiana il 16 marzo u.s., e risulta pari a Euro - 7,85 milioni (cassa netta) rispetto a Euro 118,1 mila al 31 dicembre 2014
- A livello consolidato il Gruppo al 30 giugno 2015 registra debiti finanziari complessivi pari a Euro 5,07 milioni di cui Euro 4,47 a lungo termine e Euro 596 mila a breve
- La liquidità del Gruppo, tra disponibilità liquide, mezzi equivalenti, inclusi titoli finanziari, azioni proprie e linee finanziarie non utilizzate, al 30 giugno 2015 è pari a Euro 12,93 milioni rispetto a Euro 3,91 milioni al 31 dicembre 2014.
- I risultati della controllata E3 srl non sono inclusi nel perimetro di business descritto dai numeri della presente semestrale. I risultati di E3 devono quindi considerarsi come addizionali e saranno valorizzati nel bilancio al 31.12.2015.
- Il mercato di riferimento si mostra oggetto di una importante crescita e le aspettative della società sono molto rilevanti.

Andamento economico-finanziario del Gruppo

Il primo semestre del 2015 ha registrato una crescita molto sostenuta con ricavi consolidati pari a Euro 9,93 milioni, in crescita del 58,7% rispetto al dato omogeneo dell'esercizio 2014. Il valore della produzione consolidato ha raggiunto Euro 10,45 milioni in aumento del 61,3% rispetto all'analogo periodo del 2014.

L'analisi per linea di business dei ricavi pone in evidenza che la crescita è stata impressa in modo significativo da due delle tre linee di business del Gruppo DigiTouch: *Mobile e Servizi Evoluti* (DigiTouch¹ e DigiMob) e *Performance*.

¹ Nel perimetro di DigiTouch ricade anche il ramo d'azienda TheBlogTV Communities acquisito nel mese di febbraio 2015.

I ricavi della divisione **Mobile e Servizi Evoluti** sono cresciuti dell'80,8% a 5,78 milioni di Euro. I ricavi della divisione dei servizi a **Performance** sono ammontati nel primo semestre 2015 a 4,30 milioni di Euro in crescita del 41%.

A livello complessivo il Gruppo DigiTouch serve 277 clienti attivi nei principali settori con una crescita di 22 account nel semestre in analisi. Permane una forte prevalenza di ricavi generati da clienti nel settore bancario e telecomunicazioni/servizi di pubblica utilità ma progressivamente la politica commerciale di diversificazione verso altre *industry* ha generato i primi ritorni con l'acquisizione di nuovi clienti in ambito retail e moda. Il costo variabile della pubblicità risente dell'avviamento dei nuovi clienti.

L'evoluzione dei **costi operativi** consolidati nel primo semestre 2015 ha segnato un incremento del 77,5% rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno portandosi a Euro 7,95 milioni. L'incremento è più elevato rispetto alla dinamica dei ricavi in quanto in parte non si sono realizzate ancora pienamente le sinergie operative conseguenti all'acquisizione di Performedia e in parte per via di una crescente competizione sull'acquisto degli spazi pubblicitari che determina quindi un aumento dei prezzi (conseguenza di un mercato dell'advertising che ha arginato la contrazione).

Proprio questo fenomeno parallelamente alle opportunità di business del settore finanziario è tra le motivazioni strategiche dell'acquisizione del portale verticale di lead performance MutuiperlaCasa [www.mutuiperlacasa.com].

Per quanto riguarda la divisione **Audiens**, durante il semestre appena concluso si è accelerato lo sviluppo della piattaforma che ha ottenuto i primi riconoscimenti commerciali. Nel mese di marzo infatti è stato firmato il contratto con H3G a cui seguiranno altri operatori. Nel mese di agosto infine sono stati generati i primi ricavi con la piattaforma Audiens.

Il **costo del lavoro** consolidato si attesta a Euro 995 mila registrando una crescita del 60,3% rispetto al corrispondente periodo del 2014. L'incremento è determinato dall'aumento del personale di Gruppo a seguito delle acquisizioni (anche a seguito del consolidamento della società Performedia e dell'acquisizione del ramo d'azienda di TheBlogTV Communities) e per l'assunzione di profili tecnici e commerciali legati ai progetti di crescita descritti.

Nel corso del primo semestre 2015, il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** consolidato si è attestato a Euro 1,51 milioni in crescita del 9,1% rispetto al valore omogeneo del 2014.

L'**Utile Operativo (EBIT)** consolidato al 30 giugno 2015 è pari a Euro 1,026 milioni in contrazione del 7,3% rispetto al dato omogeneo del 2014. La riduzione è determinata dall'incremento degli ammortamenti e in particolare della parte relativa agli ammortamenti dagli avviamenti (*goodwill*) derivanti dalle acquisizioni.

L'**Utile Ante Imposte** consolidato del primo semestre 2015 chiude a Euro 1,12 milioni in linea con il valore analogo del 2014. In forte incremento i proventi finanziari pari a Euro 102 mila.

L'**Utile Netto** consolidato del Gruppo ammonta per il periodo in esame a Euro 816 mila, dopo imposte sul reddito per Euro 305 mila in riduzione per via dell'applicazione della normativa fiscale sull'ACE² (aiuto alla crescita economica), in miglioramento del 17,3% rispetto al dato dell'esercizio precedente.

Con riferimento alla situazione patrimoniale del Gruppo DigiTouch al 30 giugno 2015, questa presenta un **Capitale Investito Netto** pari a Euro 4,64 milioni di cui la quota principale è rappresentata dal **Capitale Immobilizzato** pari a Euro 6,13 milioni (principalmente costituito da immobilizzazioni immateriali e nello specifico dall'avviamento relativo alla quota del 51% della società Performedia per Euro 2,97 milioni) e un **Capitale Circolante Netto** negativo per Euro 1,22 milioni.

Il Capitale Investito Netto al 30 giugno 2015 è coperto per Euro 12,49 milioni dal **Patrimonio Netto**, mentre l'**indebitamento finanziario** è negativo e pari a Euro - 7,85 milioni (cassa netta).

In particolare l'elevata liquidità netta è collegata alle risorse finanziarie rivenienti dall'aumento di capitale realizzato in fase di quotazione della società DigiTouch SpA sul mercato AIM di Borsa Italiana. Sulla composizione di questo aggregato si evidenzia quanto segue:

- liquidità e titoli strumentali all'attività operativa (tra cui le azioni proprie acquisite dopo la delibera consiliare del 10 giugno 2015 che ha dato avvio al piano di *buy back*) per complessivi: Euro 12,95 milioni;
- debiti finanziari e obbligazionari (POC 2015-2020) per complessivi Euro 5,07 milioni.

Eventi successivi alla chiusura del semestre

L'**8 luglio 2015** il Gruppo DigiTouch ha perfezionato l'acquisizione del 100% della società milanese E3 Srl tramite la sua holding CRM srl. La società è una delle principali realtà del settore digitale italiano attiva dal 2000 e guidata ancora dai suoi tre soci fondatori (F. Racchini, F. Ceccarelli e M. Mazzanti), conta oltre 30 professionisti, specializzati nelle quattro principali linee di business (creatività, media planning, social media strategy e digital PR) e importanti clienti nel settore automotive, finance, retail e farmaceutico. E3 ha chiuso il 2014 con un fatturato di Euro 4,4 milioni e un margine operativo lordo di Euro 640 mila.

² ACE – incentivo introdotto dal Salva Italia 2011 che permette di incrementare l'aliquota degli utili da portare in deduzione

L'8 agosto 2015 la business unit DigiMob ha acquisito la possibilità di vendere e promuovere servizi di sms advertising sulla customer base di Vodafone aumentando così la propria relazione commerciale con gli operatori telefonici.

Il 17 settembre 2015 è stata perfezionata l'acquisizione della restante quota del 49% della società performance Performedia Srl. Il perfezionamento rispecchia gli accordi contrattuali assunti l'1 agosto 2014 tra la società DigiTouch, quale acquirente, e i soci di Performedia quali venditori (Marketing Multimedia Srl) e Matteo Antonelli che prevedevano l'acquisto della quota restante della società al verificarsi di determinati eventi tra loro alternativi, tra cui l'ammissione alla negoziazione delle Azioni su AIM Italia.

Il 21 settembre 2015 è stata costituita la società a responsabilità limitata Digital Automotive Solutions. La società costituisce il veicolo societario per indirizzare la strategia di focalizzazione sulle campagne a performance tramite assets proprietari. La società è attualmente controllata al 100% dalla capogruppo.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH							
(unità di euro)		1° Semestre		1° Semestre		Variazione	
		2015		2014 (Pro-forma)		[A]-[B]	%
		[A]		[B]			
	%		%				
Ricavi operativi	95,1	9.937.947	96,6	6.260.548	3.677.399	58,7	
Altri ricavi	0,4	41.419	0,7	45.886	(4.467)	(9,7)	
Costi capitalizzati	4,5	475.511	2,7	175.890	299.621	170,3	
Totale ricavi	100	10.454.877	100	6.482.324	3.972.553	61,3	
Costi operativi	76,0	7.950.246	69,1	4.477.818	3.472.428	77,5	
Costo del lavoro	9,5	995.016	9,6	620.834	374.182	60,3	
EBITDA	14,4	1.509.615	21,3	1.383.672	125.943	9,1	
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi	4,6	483.258	4,3	276.872	206.386	74,5	
EBIT	9,8	1.026.357	17,1	1.106.800	(80.443)	(7,3)	
Proventi/(oneri) finanziari	1,0	102.172	0,1	8.028	94.144	1.172,7	
Rettifiche su attività finanziarie	(0,1)	(5.894)	0,0	-	(5.894)	n.a.	
Proventi/(oneri) straordinari	0,0	(5)	0,0	1	(6)	n.a.	
Utile ante imposte	10,7	1.122.630	17,2	1.114.828	7.802	0,7	
Imposte del periodo	2,9	305.766	6,5	418.516	(112.749)	(26,9)	
Utile netto consolidato	7,8	816.864	10,7	696.313	120.551	17,3	
<i>di competenza:</i>							
Gruppo	5,7	595.123	7,5	484.541	110.581	22,8	
Interessenze di terzi	2,1	221.741	3,3	211.772	9.969	4,7	
n.a. non applicabile							

STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH

	(unità di euro)	30 giugno		31 dicembre		Variazione	
		2015		2014		[A]-[B]	%
		[A]		[B]			
	%		%				
Capitale immobilizzato	132,3	6.133.526	120,1	3.796.017	2.337.509		61,6
Avviamento	63,8	2.957.629	86,0	2.719.095	238.534		8,8
Costi di ricerca e sviluppo	7,4	344.085	7,6	239.692	104.393		43,6
Altre attività immateriali	57,0	2.644.064	21,8	689.482	1.954.582		283,5
Immobilizzazioni materiali	3,4	156.650	3,2	102.448	54.202		52,9
Immobilizzazioni finanziarie	0,7	31.098	1,4	45.300	(14.202)		(31,4)
Capitale di esercizio	(26,5)	(1.228.627)	(14,2)	(449.100)	(779.527)		173,6
Crediti commerciali	147,4	6.834.517	210,6	6.655.680	178.837		2,7
Debiti commerciali	(132,8)	(6.158.767)	(162,9)	(5.149.116)	(1.009.650)		19,6
Ratei e risconti attivi e passivi	(23,2)	(1.075.684)	(54)	(1.702.369)	626.685		(36,8)
Altre attività e passività	(17,9)	(828.694)	(8)	(253.295)	(575.399)		227,2
Trattamento di fine rapporto	(5,8)	(267.810)	(5,9)	(186.542)	(81.268)		43,6
CAPITALE INVESTITO NETTO	100	4.637.089	100	3.160.375	1.476.714		46,7
Patrimonio netto del Gruppo	258,7	11.994.221	81,1	2.562.930	9.431.290		368,0
Patrimonio netto di terzi	10,9	504.274	15,2	479.352	24.922		5,2
Patrimonio netto	269,5	12.498.495	96,3	3.042.282	9.456.213		310,8
Debiti finanziari e obbligazionari							
- a breve termine	12,9	596.616	54,9	1.733.642	(1.137.026)		(65,6)
- a lungo termine	96,5	4.474.202	26,3	832.639	3.641.563		437,4
Disponibilità liquide ed equivalenti	(266,7)	(12.368.380)	(59,6)	(1.883.996)	(10.484.384)		556,5
Titoli non strumentali all'attività operativa	(12,2)	(563.845)	(17,9)	(564.192)	347		(0,1)
Indebitamento finanziario netto	(169,5)	(7.861.406)	3,7	118.093	(7.979.499)		(6.757,0)
COPERTURE	100	4.637.089	100	3.160.375	1.476.714		46,7
LEVERAGE		n.a.		0,04			

n.a. non applicabile

RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

	(unità di euro)	1° Semestre 2015
Utile consolidato del periodo		816.864
<i>Rettifiche per ricondurre l'utile al flusso di cassa operativo</i>		
- ammortamenti e altri componenti non monetari		517.704
- imposte, interessi e dividendi		192.166
Funds consolidati From Operations (FFO)		1.526.734
Variazione del capitale di esercizio		286.284
Imposte pagate, interessi (pagati) incassati		130.942
Flusso di Cassa Netto consolidato da Attività Operativa		1.943.960
Investimenti tecnici consolidati		
Investimenti in partecipazioni, imprese consolidate e rami d'azienda		(409.261)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali		(2.123.681)
Altre variazioni relative all'attività di investimento		(67.858)
Free Cash Flow consolidato (FCF)		(656.840)
Flusso di cassa del capitale proprio		8.931.601
Variazione debiti finanziari a breve e lungo termine		2.487.673
Variazioni area di consolidamento e altre		(323.050)
Investimenti e disinvestimenti attività finanziarie non strumentali		45.000
FLUSSO DI CASSA NETTO CONSOLIDATO DEL PERIODO		10.484.384

VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

Free Cash Flow (FCF) consolidato		(656.840)
Flusso di cassa del capitale proprio		8.931.601
Debiti e crediti finanziari società acquisite		(16.864)
Altre variazioni		(278.398)
VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDAT		(7.979.499)

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Quotato sul Mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015, il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing. Nato nel 2007, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre agenzie (DigiTouch Agency, Performedia ed E3), del mobile solution provider DigiMob, della mobile DMP Audiens e dei vertical finance MutuiPerLaCasa.com e automotive AutoandPlus.com. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network, il Gruppo DigiTouch conta quasi 100 dipendenti. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Telefono: 02 89295100

Michela Rizzo, *CFO*, michela.rizzo@DigiTouch.it

Veronica Maccani, Responsabile *Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@digitouch.it

NOMAD

EnVent S.p.A.

Via Barberini, 95 – 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio

Tel: +39 0689684116

Fax: +39 0689684155

E-mail: gdalessio@envent.it

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Tel. +39 02 77115320-7

Fax +30 02 77115310

Fine Comunicato n.20064-20

Numero di Pagine: 10