

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0474-18-2015	Data/Ora Ricezione 05 Ottobre 2015 10:50:46	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C.

Identificativo : 63877

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CENTRALENS01 - Vaudagnotti

Tipologia : IROS 13

Data/Ora Ricezione : 05 Ottobre 2015 10:50:46

Data/Ora Inizio : 05 Ottobre 2015 11:05:47

Diffusione presunta

Oggetto : Prosegue l'attività export dell'azienda torinese. Siglato accordo quinquennale per l'esportazione di latte a lunga conservazione negli Emirati.

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

COMUNICATO STAMPA

CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C. S.P.A.: prosegue l'attività export dell'azienda torinese.

Siglato accordo quinquennale per l'esportazione di latte a lunga conservazione negli Emirati.

Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A. - società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, attiva nella produzione e nella commercializzazione di prodotti di alta qualità dell'industria lattiero-casearia - ha siglato un accordo quinquennale per il periodo 2015-2019 con un primario operatore di Dubai, specializzato in prodotti biologici, per l'esportazione di latte a lunga conservazione negli Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Arabia Saudita e Oman.

L'accordo, definito con la consulenza legale dello Studio Pirola Pennuto Zei, è stato reso noto oggi a Londra nell'ambito della STAR Conference, organizzata da Borsa Italiana dove il top management dell'azienda ha incontrato la comunità finanziaria italiana ed internazionale.

Il contratto - che prevede l'invio di tre referenze: il latte biologico, parzialmente scremato e intero nel nuovissimo formato da 250 ml - si inserisce in un più ampio piano di sviluppo commerciale all'estero, intrapreso dalla società a partire dallo scorso anno, quando sono state avviate le prime esportazioni di latte in Cina.

Si ricorda infatti che nel 2014 Centrale del Latte di Torino ha iniziato ad esportare latte a lunga conservazione (UHT) in Cina grazie ad un accordo quinquennale (2014-2018) raggiunto con Nanpufood, primario importatore e distributore in Cina, Macao e Hong Kong, specializzato nei prodotti del settore food & beverage.

Nei primi nove mesi del 2015 il valore delle esportazioni è pari a circa 600 mila Euro.

Fine Comunicato n.0474-18

Numero di Pagine: 3