

GRUPPO
DIGITOUCH

DigiTouchLab

Il nuovo incubatore di start-up nel digital advertising

Ottobre 2015

THE AD-TECH GROUP



MOBILE MARKETING



PERFORMANCE



SOCIAL

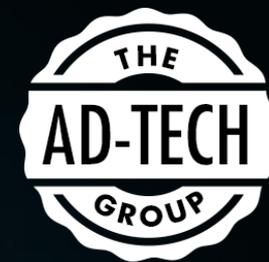


MOBILE DMP

Agenda

- 1 Il Gruppo DigiTouch
- 2 DigiTouchLab: l'idea
- 3 Il progetto
- 4 Il focus delle idee candidate
- 5 Modalità di presentazione e processo di selezione
- 6 I servizi a supporto e l'offerta di co-working
- 7 Partner DigiTouchLab
- 8 Progetti già selezionati
- 9 Gli spazi

Il Gruppo DigiTouch



IL MAGGIORE PLAYER INDIPENDENTE NEL DIGITAL MARKETING IN ITALIA

HA IL VANTAGGIO DI ESSERE **FIRST MOVER A LIVELLO EUROPEO NEL MOBILE PROFILING**, OFFRE AI PROPRI CLIENTI UN'**OFFERTA INTEGRATA** FORTE DI: **DATA MANAGEMENT**, DIVERSI PRODOTTI DI **ADVERTISING**, SOLUZIONI ADV MIRATE SU **SETTORI VERTICALI**

LEADER IN ITALIA
NEI SERVIZI DI
**MOBILE
ADVERTISING**

DIGIMOB
Mobile Solution Provider

PIANIFICAZIONE MEDIA
STRATEGICA CON UN
APPROCCIO LEGATO
ALLA **PERFORMANCE**

DIGITOUCH
AGENCY 
perforMEDIA
planning with digital DNA

FIRST MOVER A
LIVELLO EUROPEO SUL
MERCATO DEL **MOBILE
DATA PROFILING**

audiens

**COMPARATORI
VERTICALI**


per la

AUTO&Plus

DigiTouchLab: l'idea



E' il nuovo **incubatore industriale di start-up** promosso dal Gruppo DigiTouch volto a sostenere progetti imprenditoriali in ambito **digital advertising**, valorizzandone l'idea grazie a un team di oltre 100 professionisti leader in Italia e partner di quasi 300 clienti.

L'innovazione di prodotto e dei modelli di business

passa attraverso la **ricerca, l'analisi e gli investimenti in tecnologia**,
ma anche tramite il **contatto con realtà
giovani, innovative e dinamiche.**

DigiTouchLab rappresenta innovazione:
**un osservatorio unico e privilegiato
sull'evoluzione del digital advertising.**

Il progetto

Why

PERCHÉ NASCE DIGITOUCHLAB

DigiTouchLab nasce per: **sostenere** il progresso tecnologico legato alla pubblicità digitale, **promuovere** le idee più innovative in uno spirito di collaborazione, **avviare relazioni industriali con le start-up**

Who

A CHI SI RIVOLGE

Il laboratorio si rivolge alle giovani start-up con un progetto, ma che non sanno come e dove cominciare.



What

COSA OFFRIAMO

La possibilità di lavorare in un ambiente dinamico e *digital oriented* popolato da un team di esperti, che seguirà te e il tuo team durante la realizzazione del tuo progetto e ti guiderà nell'incontro con gli investitori e nelle attività commerciali.

When

TEMPISTICHE E VALUTAZIONE

E' già possibile inviare la propria candidatura.
Il team valuterà il tuo progetto e ti farà sapere se la tua idea entrerà a far parte di DigiTouchLab.

Il focus delle idee candidate

La tua start-up dovrà essere focalizzata sul tema del **digital advertising**,
in tutte le sue declinazioni.

Rispondi quindi a questa domanda:

«La mia idea rientra in questo raggio d'azione?»

Se la risposta è sì, sei quasi pronto a candidarti!

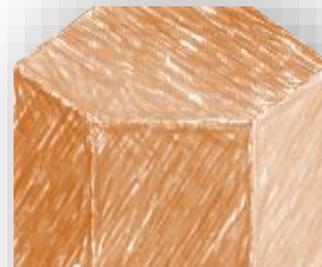
**MOBILE
MARKETING**



PERFORMANCE



**SOCIAL
&
BRANDED
CONTENT**



**MOBILE DATA
PROFILING**



I 4 PILASTRI DEL DIGITAL ADVERTISING

Modalità di presentazione

SORPRENDICI!

Raccontaci la tua idea attraverso una presentazione originale e dinamica.

VALORIZZA
LA TUA IDEA

Crea un **file Power Point**,
Word oppure una **jpeg** (se
preferisci illustrarci
graficamente il tuo
progetto).

RACCONTACI
I DETTAGLI

Sviluppa i seguenti

contenuti:

- L'idea
- Gli obiettivi
- Il piano di sviluppo
- La timing
- Il team
- Economics

INVIACI LA TUA
CANDIDATURA

Candidati subito

ed entra a far parte

del mondo di

DigiTouchLab.

Invia il tuo progetto

scrivendoci a:

digitouchlab@digitouch.it

Processo di selezione

PRIMA VALUTAZIONE

- Risposte positive/negative per procedere

20/30 gg

MEETING DI APPROFONDIMENTO

- Business Model
- IT
- Commerciale
- Financial

1/2 mesi

FORMALIZZAZIONE E FINALIZZAZIONE DELL'ACCORDO

- Contratto co-working
- Equity investment

15 gg - 1 mese

Tempi massimi

Start-up tipo

FATTURATO

0 – 1,5 / 2 milioni di Euro

TEAM

Team di persone con forte determinazione e visione globale

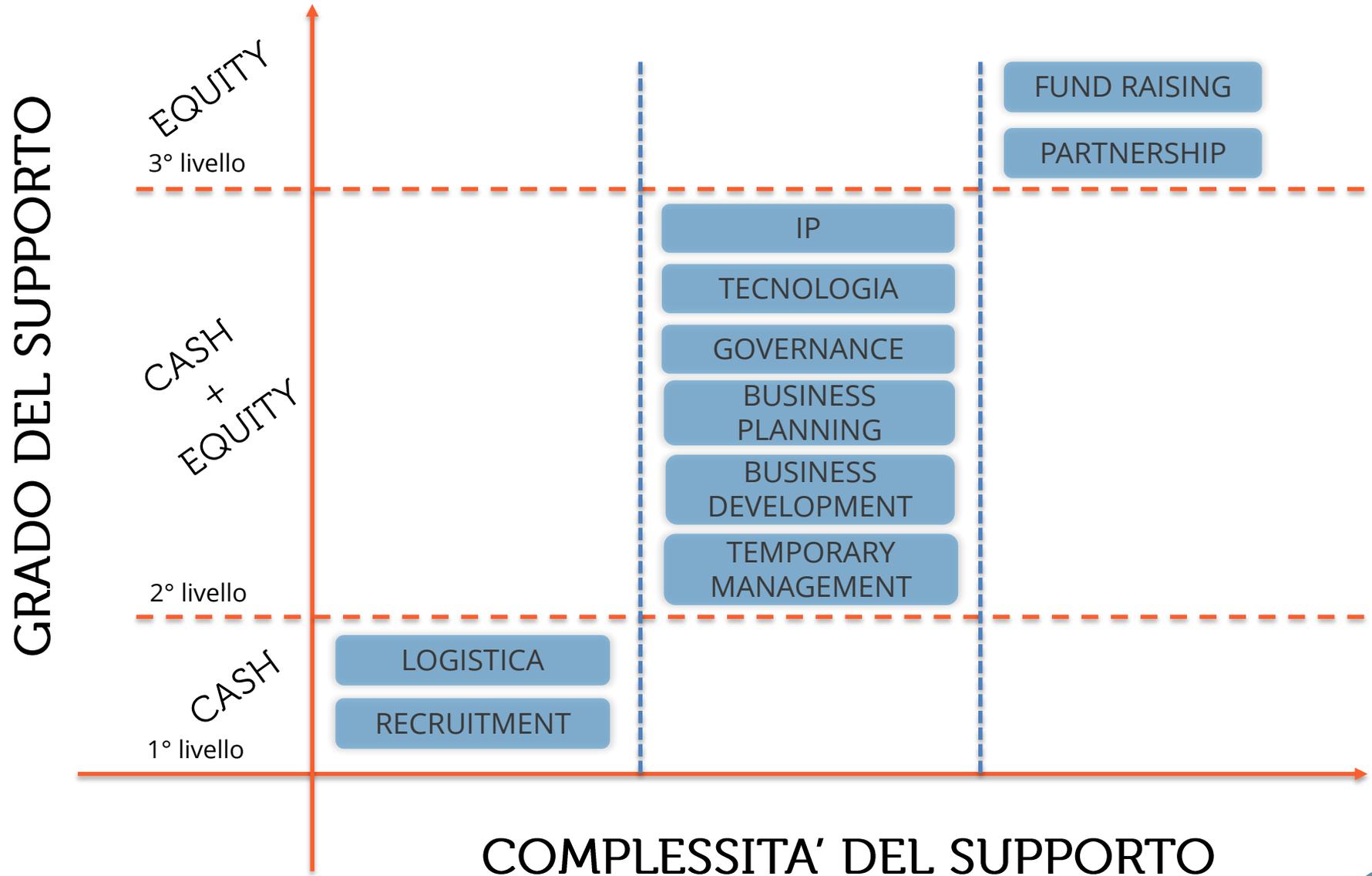
NEEDS

Tutta la filiera dei servizi allo sviluppo di una start-up

FOCUS

Digital advertising

I servizi a supporto



L'offerta di co-working

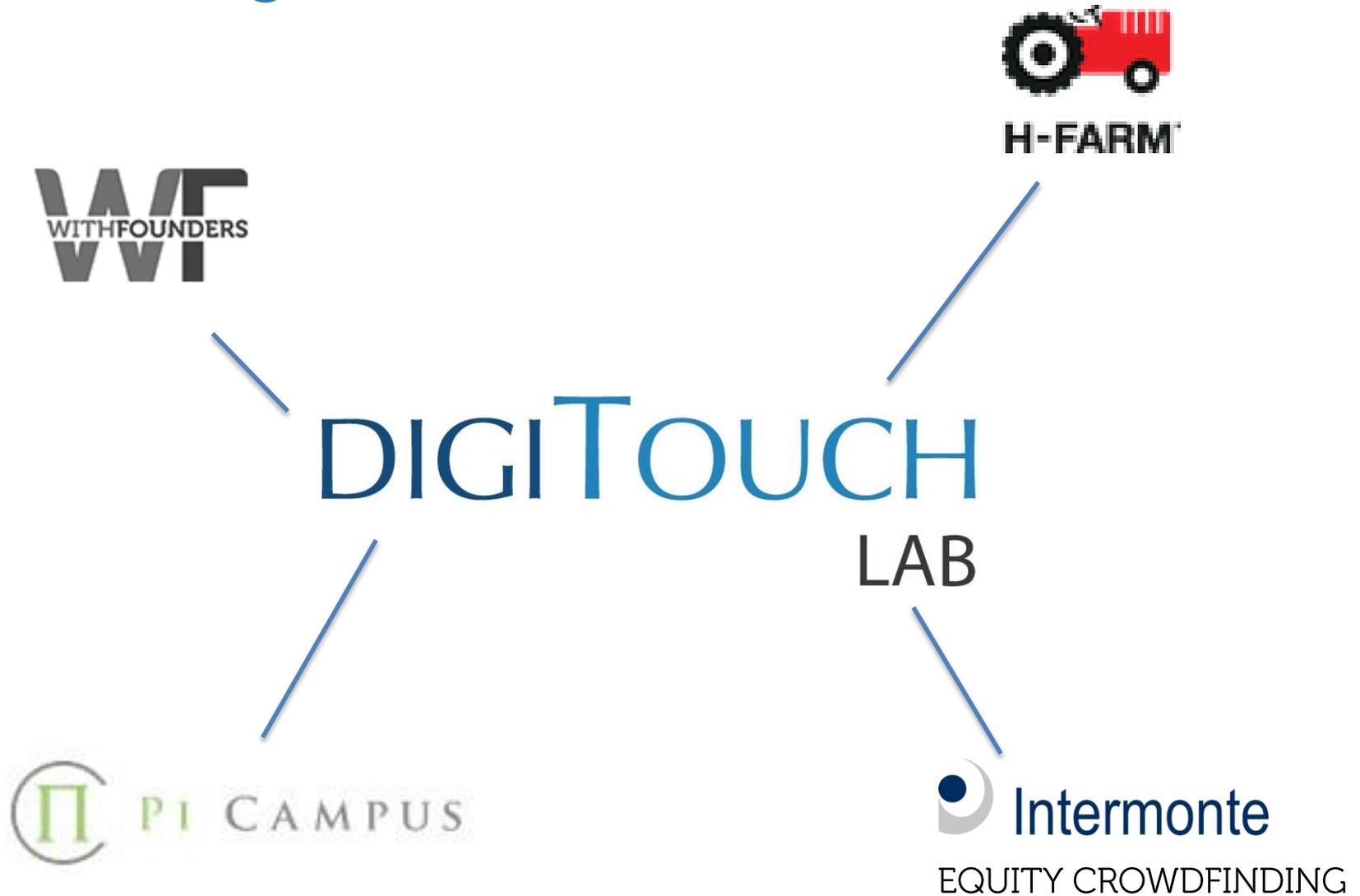
La nostra **formula di co-working*** ti permetterà di avere:

- Scrivania;
- Cassettiera con serratura ultimo cassetto;
- WiFi;
- Telefono per le chiamate in entrata;
- Utilizzo della stampante;
- Possibilità di accesso all'ufficio dalle 8.30 alle 21.00 giorni feriali;
- Possibilità di utilizzare le sale riunioni compatibilmente con gli impegni dell'azienda ospitante;
- Reception nei giorni feriali dalle 09:00 alle 18:00 (servizio posta per ricezioni posta e pacchi).

Costo mensile: **350,00 € + iva**

* Servizi a supporto: vedi 1° livello illustrato nel grafico della slide precedente

Partner DigiTouchLab

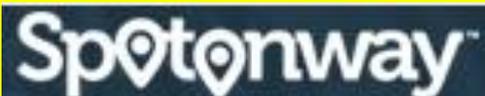


Progetti già selezionati

PROGETTI:

ACCORDO:

SINERGIE ATTIVATE:

The logo for SpotOnWay, featuring the brand name in white text on a dark blue background with a location pin icon integrated into the letter 'o'.

Co-working

Vendita database di SpotOnWay.

The logo for PaesiOnline, with 'Paesi' in blue, 'Online' in orange script, and 'Line' in blue. Below it is the tagline 'La guida alle tue vacanze'.

La guida alle tue vacanze

Co-working

Pianificazione di campagne adv curate da DigiTouch sulle properties di PaesiOnline.

Gli spazi

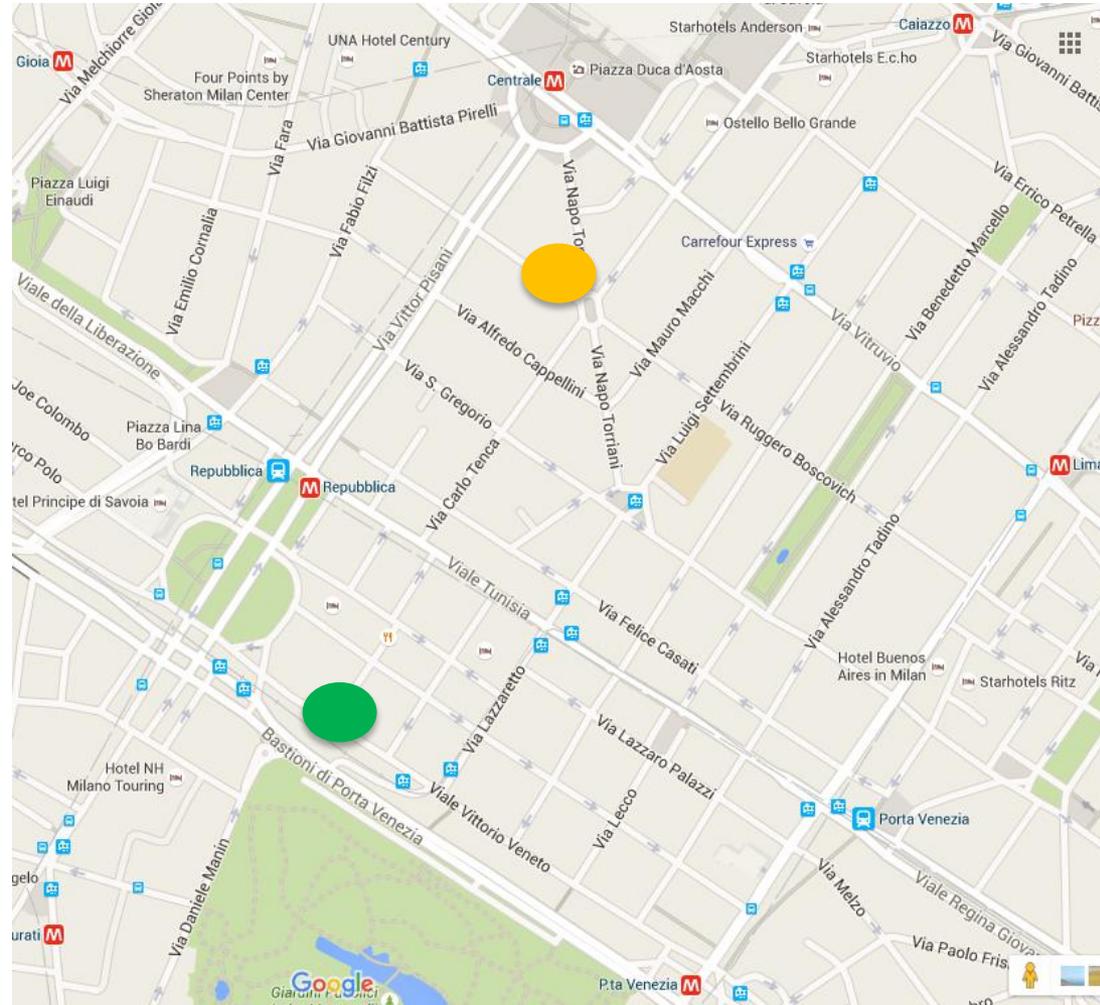
Nel **centro di Milano** e nel cuore business della città (Zona Porta Venezia, Repubblica, Centrale).

Ben serviti dai mezzi pubblici.

Sedi:

 Via Boscovich, 14

 Viale Vittorio Veneto, 22



GRUPPO
DIGITOUCH

Grazie

digitouchlab@digitouch.it
www.gruppodigitouch.it/lab

DigiMob | DigiTouch Agency | Performedia | E3 | Audiens | MutuiperlaCasa | Auto&Plus

 www.gruppodigitouch.it

 hello@digitouch.it

 02 89295-100

