

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1513-26-2015	Data/Ora Ricezione 09 Ottobre 2015 14:50:46	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : MOLESKINE

Identificativo : 64094

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MOLESKINEN03 - Bologna

Tipologia : AIOS 06

Data/Ora Ricezione : 09 Ottobre 2015 14:50:46

Data/Ora Inizio : 09 Ottobre 2015 15:05:47

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicazione trimestrale sull'attività di sostegno alla liquidità delle azioni ordinarie Moleskine S.p.A

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICAZIONE TRIMESTRALE SULL' ATTIVITA' DI SOSTEGNO ALLA LIQUIDITA' DI MERCATO DELLE AZIONI MOLESKINE SPA

Milano, 09 ottobre 2015 – Con riferimento all'incarico di *liquidity provider* sul mercato MTA conferito da Moleskine S.p.A. ad Exane S.A. ed ai sensi della prassi di mercato ammessa n.1 approvata con delibera Consob 16839/2009, si riportano di seguito le seguenti informazioni:

a) Numero e controvalore delle azioni Moleskine S.p.A. (IT0004984900) acquistate e vendute da Exane S.A. dal 02/07/2015 al 30/09/2015

Tipologia operazione	Quantità Azioni	Controvalore
Acquisto	1.731.551	2.726.546,77
Vendita	1.576.204	2.482.009,48

b) Numero di azioni Moleskine S.p.A. (IT0004984900) che rappresentavano la posizione complessivamente aperta all'inizio e alla fine del periodo di riferimento

Posizione complessivamente aperta al 01/07/2015	0
Posizione complessivamente aperta al 30/09/2015	155.347

Contatti

Analisti e Investitori

Olga Bologna

Investor Relations and Corporate Development

+39 0200680599

olga.bologna@moleskine.com

Moleskine nasce come marca nella metà degli anni novanta dall'esperienza di un piccolo editore milanese (Modo&Modo) che riportò in vita il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli riavviando la produzione nel 1995 e registrando il marchio Moleskine nel 1997.

Sin dall'inizio Modo&Modo concepì il taccuino Moleskine in maniera innovativa – non come un semplice taccuino ma come uno strumento a supporto della creatività personale, creando così una marca dal forte contenuto aspirazionale e un nuovo segmento di mercato. Moleskine, un *brand* con una storia unica e fortemente evocativa di valori culturali, andava ad incontrare i bisogni della classe creativa emergente e così la sua conoscenza si diffuse rapidamente.

Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti nomadi: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per la scrittura e la lettura dedicati alla personalità mobile. Compagni indispensabili delle professioni creative e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale.

Nell'ottobre 2006, Modo&Modo è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital e dal 1° gennaio 2007, Moleskine è diventato anche il nome dell'azienda. Il management team attualmente guidato dall'Amministratore Delegato Arrigo Berni ha perseguito negli anni una strategia di crescita incentrata sull'estensione e rafforzamento dell'assetto distributivo, sull'ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi e sull'incremento della visibilità e *awareness* della marca. Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta oltre 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano.

Fine Comunicato n.1513-26

Numero di Pagine: 3