

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1136-129-2015	Data/Ora Ricezione 12 Ottobre 2015 08:40:01	MTA
---	---	-----

Societa' : YOOX NET-A-PORTER GROUP

Identificativo : 64119

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : YOOXN04 - Valerio

Tipologia : AIOS 01

Data/Ora Ricezione : 12 Ottobre 2015 08:40:01

Data/Ora Inizio : 12 Ottobre 2015 08:55:02

Diffusione presunta

Oggetto : Aggiornamento della partecipazione di  
Federico Marchetti a seguito dell'aumento  
di capitale a servizio della Fusione

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA

## YOOXNET-A-PORTERGROUP: Aggiornamento della partecipazione di Federico Marchetti a seguito dell'aumento di capitale a servizio della Fusione

*Milano, 12 ottobre 2015* - YOOX NET-A-PORTER GROUP (MTA: YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, informa che la partecipazione complessivamente detenuta nella Società da Federico Marchetti, Chief Executive Officer, ammonta a 4.760.697 azioni YNAP, pari al 5,75% del nuovo capitale sociale ordinario.

Si precisa che la riduzione della partecipazione percentuale dal precedente 7,66% all'attuale 5,75% riflette unicamente la diluizione rinveniente dall'aumento di capitale per n. 65.599.597 azioni YNAP, di cui n. 20.693.964 ordinarie, eseguito in data 5 ottobre 2015 a servizio della Fusione con THE NET-A-PORTER-GROUP.

### YOOX NET-A-PORTER GROUP

#### Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli  
Corporate Development &  
Financial Communications Director  
T +39 02 83112811  
[investor.relations@ynap.com](mailto:investor.relations@ynap.com)

#### Media contacts

Image Building  
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli  
T +39 02 89011300  
[ynap@imagebuilding.it](mailto:ynap@imagebuilding.it)

### YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER.COM](http://NET-A-PORTER.COM), [MR PORTER.COM](http://MR PORTER.COM), [THECORNER.COM](http://THECORNER.COM), [SHOESCRIBE.COM](http://SHOESCRIBE.COM) e gli online store multimarca off-season, [YOOX.COM](http://YOOX.COM) e [THE OUTNET.COM](http://THE OUTNET.COM), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP. Dal 2012, il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli ONLINE FLAGSHIP STORES di diversi marchi del lusso del Gruppo francese.

YOOX NET-A-PORTER GROUP, ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online, e può contare su oltre 2 milioni di clienti attivi, 24 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,3 miliardi di Euro. Il Gruppo ha centri techno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP. Per maggiori informazioni: [www.ynap.com](http://www.ynap.com).

Fine Comunicato n.1136-129

Numero di Pagine: 3