

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0525-156-2015	Data/Ora Ricezione 22 Ottobre 2015 11:11:28	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo : 64470

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMPLIFONNSS01 - Giorcelli

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 22 Ottobre 2015 11:11:28

Data/Ora Inizio : 22 Ottobre 2015 11:26:29

Diffusione presunta

Oggetto : AMPLIFON: FATTURATO E REDDITIVITÀ  
IN CRESCITA NEI PRIMI NOVE MESI  
DEL 2015

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## AMPLIFON: FATTURATO E REDDITIVITÀ IN CRESCITA NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2015

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO OGGI LA RELAZIONE FINANZIARIA TRIMESTRALE AL 30 SETTEMBRE 2015: SI CONFERMANO ANCHE NEL TERZO TRIMESTRE I POSITIVI TENDI DI CRESCITA DEL FATTURATO REGISTRATI NELLA PRIMA METÀ DELL'ANNO E MIGLIORANO SIGNIFICATIVAMENTE – AL NETTO DELLE PARTITE STRAORDINARIE - TUTTI GLI INDICATORI DI REDDITIVITÀ.

CONTRIBUISCONO AL RISULTATO TUTTE LE AREE GEOGRAFICHE IN CUI OPERA IL GRUPPO: IN DECISA CRESCITA SIA L'EMEA, GRAZIE ANCHE ALL'ACCELERAZIONE NEGLI INVESTIMENTI IN MARKETING, SIA L'ASIA-PACIFIC E L'AMERICA, QUEST'ULTIMA SPINTA ULTERIORMENTE DAL FORTE IMPATTO DEI CAMBI.

PROSEGUE NEI NOVE MESI IL PROGRAMMA DI ESPANSIONE INTERNAZIONALE DEL GRUPPO, CHE AGGIUNGE COMPLESSIVAMENTE AL PROPRIO NETWORK OLTRE 175 NUOVI PUNTI VENDITA E CENTRI DI SERVIZIO. CONQUISTATE QUOTE DI MERCATO IN TUTTI I PRINCIPALI PAESI.

ENRICO VITA NOMINATO NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO DI GRUPPO, MENTRE FRANCO MOSCETTI ASSUME LA CARICA DI VICE PRESIDENTE NON ESECUTIVO.

### I principali risultati:

- I RICAVIDI consolidati al 30 settembre 2015, pari a 733,7 milioni di euro, si incrementano del 17,7% a cambi correnti e del 12,2% a cambi costanti e confermano il *trend* di crescita anche nel terzo trimestre nonostante le già brillanti performance del periodo di confronto.
- Cresce l'EBITDA di Gruppo, che nei nove mesi ha raggiunto i 103,5 milioni di euro (+24,4%). Non considerando le partite straordinarie, l'Ebitda è stato pari a 108,3 milioni di euro, in aumento rispetto all'esercizio precedente del 30,1% in valore assoluto e di 1,4 punti in percentuale sulle vendite.
- Il RISULTATO NETTO è stato pari a 25,3 milioni di euro: al netto degli oneri e dei proventi straordinari del periodo e di proventi fiscali non ricorrenti dell'esercizio precedente, l'incremento è stato dell'89,6%.
- L'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO pari a 252,5 milioni di euro, si riduce sensibilmente se confrontato ai 289,5 milioni di euro al 30 settembre 2014, dopo investimenti in acquisizioni pari a 42,3 milioni di euro negli ultimi 12 mesi. Il dato risulta in leggera crescita rispetto ai 248,4 milioni di euro al 31 dicembre 2014 per effetto delle acquisizioni, della stagionalità del periodo e della distribuzione dei dividendi.
- Il FREE CASH FLOW è positivo per 38,4 milioni di euro, in miglioramento al netto delle operazioni non ricorrenti di 12,7 milioni rispetto all'esercizio precedente.

**Milano, 22 ottobre 2015:** Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A., leader mondiale nella distribuzione e applicazione personalizzata di soluzioni uditive, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland ha approvato la Relazione Finanziaria trimestrale al 30 settembre 2015.

## PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI

(milioni di Euro)	III Trimestrale 2015				III Trimestrale 2014				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	733,7	-	733,7	100,0%	623,3	-	623,3	100,0%	17,7%
EBITDA	108,3	(4,8)	103,5	14,8%	83,2	-	83,2	13,4%	30,1%
EBITA	81,5	(4,8)	76,7	11,1%	60,2	-	60,2	9,7%	35,4%
EBIT	70,3	(4,8)	65,5	9,6%	49,0	-	49,0	7,9%	43,6%
Utile netto del Gruppo	29,3	(4,0)	25,3	4,0%	15,5	10,6	26,1	2,5%	89,6%
Free cash flow			38,4				30,4		

  

(milioni di Euro)	30/09/2015	31/12/2014	Variazione %
Indebitamento finanziario netto	252,5	248,4	1,7%

## OVERVIEW

**I ricavi.** Il Gruppo Amplifon chiude i primi nove mesi dell'esercizio corrente con un deciso miglioramento di tutti i principali indicatori di performance confermando, anche nel terzo trimestre, la forte crescita già registrata nella prima parte dell'anno. I **ricavi consolidati** al 30 settembre 2015 sono stati pari a 733,7 milioni di euro, in aumento - rispetto ai primi nove mesi del 2014 - del 17,7% a cambi correnti e del 12,2% a cambi costanti. Tale incremento è determinato per l'8,9% da una sostenuta crescita organica, per il 3,2% dal contributo delle acquisizioni e per il 5,6% dall'impatto positivo dei cambi.

**Le aree geografiche.** Il fatturato dell'area **EMEA** ha raggiunto i 477,9 milioni di euro, in aumento del 12,6% rispetto ai primi nove mesi del 2014 grazie alle positive performance di tutti i principali paesi europei. Il margine operativo lordo (EBITDA) dell'area migliora su basi ricorrenti e al netto dell'oscillazione positiva dei cambi del 21,8% in valore assoluto e di 0,9 punti in termini di incidenza percentuale sul fatturato, nonostante l'accelerazione negli investimenti in *marketing* a sostegno della crescita futura. Particolarmente brillanti le performance della *region AMERICA*, con un fatturato che ha raggiunto 145,0 milioni di euro (+43%), spinto anche dal favorevole andamento dei cambi (che incidono per il 24,6%). In deciso miglioramento anche l'EBITDA che, non considerando un provento straordinario di 2,8 milioni di dollari di cui ha beneficiato il terzo trimestre, cresce in US\$ del 25,9% su basi ricorrenti, portando l'EBITDA *margin* al 19,3% (+1,3 punti percentuali). Solida *performance* anche in **ASIA-PACIFIC**, con un fatturato pari nei primi nove mesi a 110,8 milioni di euro (+12,1% a cambi costanti, +13,8% a cambi correnti) e l'*EBITDA margin* in crescita di 2,9 punti percentuali.

**La redditività.** Migliora, su base ricorrente, la **redditività** di Gruppo, sia in termini assoluti sia in rapporto al fatturato, spinta dalla forte crescita dei ricavi e dal positivo impatto dei cambi. Al netto delle partite straordinarie, l'EBITDA registra un incremento del 30,1%, con un margine sui ricavi che migliora di 1,4 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Sul risultato finale - pari a 103,5 milioni di euro, in aumento del 24,4% rispetto ai primi nove mesi del 2014 - hanno inciso negativamente partite straordinarie per 4,8 milioni di euro, mentre l'impatto dei cambi è stato positivo per 5,7 milioni di euro. Il **risultato netto**, pari a 25,3 milioni di euro, migliora sensibilmente al netto di oneri e proventi straordinari del periodo e di proventi fiscali non ricorrenti dell'esercizio precedente, con una crescita dell'89,6% rispetto al periodo di confronto.

**La struttura patrimoniale.** L'**indebitamento finanziario netto**, pari a 252,5 milioni di euro, si riduce sensibilmente rispetto ai 289,5 milioni di euro al 30 settembre 2014 dopo le acquisizioni portate a termine negli ultimi 12 mesi (pari complessivamente a 42,3 milioni di euro). Il livello di indebitamento aumenta invece lievemente rispetto ai 248,4 milioni di euro al 31 dicembre 2014 per effetto dell'impatto delle acquisizioni, della stagionalità del periodo e la distribuzione dei dividendi. Il **free cash flow** è positivo per 38,4 milioni di euro e ha consentito di assorbire investimenti operativi e per acquisizioni per complessivi 63,5 milioni di euro e il pagamento di dividendi agli azionisti

per 9,4 milioni di euro. Al netto delle operazioni non ricorrenti che nell'esercizio in corso hanno complessivamente generato un flusso positivo di cassa pari a 3,3 milioni di euro, e di un rimborso fiscale di 8,0 milioni contabilizzato nel periodo di confronto, il **free cash flow** ha registrato un miglioramento di 12,7 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente.

**Il Network.** Prosegue, con l'aggiunta di oltre 175 nuovi negozi e centri di servizio al *network* del Gruppo, il programma di espansione internazionale, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, con investimenti pari nei primi nove mesi a 34,7 milioni di euro. In particolare il Gruppo ha acquisito nel periodo oltre 100 negozi e *shop-in-shop (SIS)*, di cui 57 in Germania e 27 in Francia. Le nuove aperture hanno invece interessato principalmente la Penisola Iberica, la Polonia e l'India.

*"E' con grande orgoglio che assumo oggi la guida di Amplifon, azienda straordinaria e di grande successo internazionale che sta attraversando una delle fasi più promettenti della sua lunga storia",* ha commentato Enrico Vita, Amministratore Delegato del Gruppo. *"I risultati dei primi nove mesi del 2015 confermano ancora una volta che il nostro modello di business - da sempre focalizzato sul cliente - rappresenta un'eccellente base da cui partire per sviluppare ulteriormente la nostra Società ed è con grande entusiasmo che penso, quindi, alle grandi potenzialità di crescita che il mercato in cui operiamo ci offre. Sono allo stesso modo convinto",* ha continuato Vita, *"che lavorando ulteriormente sullo sviluppo dei talenti, sulla relazione emozionale dei nostri brand con i nostri clienti e sull'innovazione del servizio offerto, saremo in grado - grazie al grande contributo di tutti i nostri 11 mila collaboratori in giro per il mondo - di rafforzare ulteriormente la nostra leadership a livello mondiale nel prossimo futuro".*

## GLI ANDAMENTI PER AREA GEOGRAFICA

### **EMEA: accelera la crescita, sostenuta da robusti investimenti in *marketing* e dall'ulteriore espansione del network retail**

L'area EMEA conferma anche nel terzo trimestre il positivo *trend* dei ricavi, nonostante il confronto con un periodo di riferimento particolarmente sfidante, e chiude i primi nove mesi del 2015 con un fatturato di 477,9 milioni di euro, in crescita del 12,6%. L'incremento rispetto al periodo precedente è attribuibile per il 7,0% alla forte crescita organica e per il 3,7% ad acquisizioni, mentre l'effetto dei cambi ha avuto un impatto positivo per l'1,9%. Particolarmente brillante la *performance* dell'**Italia**, che nel periodo cresce del 10,2% spinta dall'accelerazione degli investimenti in *marketing*. Rimane forte anche la crescita organica in **Svizzera**, il cui incremento del fatturato in CHF è stato pari al 13,7% (ulteriormente sostenuto da un positivo impatto dei cambi, pari al 16,7%), e nella **Penisola Iberica**, che registra un aumento del fatturato del 15,2% solo in parte legato al contributo delle nuove aperture. Le acquisizioni contribuiscono alla crescita di **Francia**, il cui fatturato sale nel periodo del 14,4% (di cui 8,2% per effetto della crescita organica), e **Germania**, che mette a segno un +11,8% (di cui +0,2% legato alla crescita organica a fronte di un mercato locale che registra una contrazione del 5% dopo la forte performance del 2014). Buono l'aumento dei volumi in **Olanda**, mitigato però da una forte pressione sui prezzi (che porta così l'incremento complessivo del fatturato all'1,9%), mentre migliorano del 2,6% i ricavi in **Belgio-Lussemburgo**. In lieve flessione il fatturato in **Gran Bretagna** (-1,9% in GBP), che chiude però il periodo con un incremento pari al 9,5% grazie al positivo impatto dei cambi. Cala del 10,4% in HUF il fatturato dell'Ungheria, che nel 2014 aveva beneficiato di vendite cocleari al SSN non ripetute nel periodo in esame, mentre è positiva la performance dell'area **Medio Oriente e Africa (MEA)**, con una crescita dell'83,1% rispetto all'anno precedente. L'**EBITDA** dell'area EMEA cresce - al netto delle partite straordinarie e dell'impatto positivo dei cambi - del 21,8%, con un incremento del margine operativo lordo di 0,9 punti percentuali sui ricavi. Il risultato finale è pari a 39 milioni di euro, in aumento del 2,7% rispetto al periodo di confronto.

### **AMERICA: crescita profittevole e quota di mercato in aumento**

Il fatturato dell'**AMERICA**, pari a 145,0 milioni di euro, si incrementa del 43% (+17,6% in US\$) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, grazie all'accelerazione della crescita in tutte le *business unit* e alla forte spinta positiva del tasso di cambio. Particolarmente brillanti le *performance* sia di **Miracle-Ear**, la cui crescita futura continuerà ad essere supportata da maggiori investimenti in *marketing*, sia di **Amplifon Hearing Health Care**, che ha beneficiato nel periodo anche dell'accordo siglato con una primaria assicurazione. In crescita anche **Elite Hearing Network**, per effetto delle nuove iniziative commerciali intraprese e del continuo sviluppo del business. Prosegue il processo di espansione del *network* in **Canada** (una nuova apertura e l'acquisizione di 3 nuovi negozi), dove rimane comunque forte l'attenzione sul miglioramento della *performance* operativa dei negozi esistenti. Migliora sensibilmente, grazie anche a un provento straordinario di 2,8 milioni di US\$ contabilizzato nel terzo

trimestre, l'**EBITDA** dell'area. Su basi ricorrenti il miglioramento della profittabilità è pari al +25,9% in US\$ (+53,1% a cambi correnti), con un incremento del margine sul fatturato dell'1,3%.

### **ASIA-PACIFIC: crescono tutti gli indicatori di performance, spinti dal miglioramento dell'efficienza operativa.**

I ricavi dell'**ASIA-PACIFIC** crescono del 13,8% e raggiungono 110,8 milioni di euro, spinti in particolare dalla forte crescita organica (+9,6%), che prosegue nonostante la robusta crescita registrata anche nel corso del precedente esercizio. Quasi neutralizzato nel terzo trimestre il positivo effetto del cambio sull'intero periodo, che incide nei nove mesi del 2015 per un +1,7%. Crescono, anche grazie al positivo andamento del mercato locale, i volumi e il fatturato dell'**Australia** (+6,0% a cambi costanti). Brillante la performance di **Nuova Zelanda**, che registra nel periodo un aumento del fatturato del 24,3% a cambi costanti, grazie al miglioramento operativo sostenuto da adeguati investimenti in *marketing* e al consolidamento, a partire da aprile, di Dilworth Hearing Limited. La redditività dell'area Asia-Pacific migliora sensibilmente, grazie all'eccellenza operativa che porta a un incremento dell'**EBITDA margin** di 2,8 punti percentuali in AU\$ rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

## **LA REDDITIVITÀ**

In deciso miglioramento, al netto delle partite straordinarie, tutti gli indicatori di profittabilità. In particolare, l'**EBITDA** su base ricorrente cresce del 30,1% (+23,2% a cambi costanti) e raggiunge i 108,3 milioni di euro, con un margine sui ricavi che migliora di 1,4 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Sul risultato finale – pari a 103,5 milioni di euro, in aumento del 24,4% rispetto ai primi nove mesi del 2014 - hanno inciso negativamente partite straordinarie per 4,8 milioni di euro (5,7 milioni di costi a titolo di indennità di fine rapporto e 1,1 milioni a seguito dell'accelerata maturazione dei diritti relativi ai piani di *Performance Stock Grant* riconosciuti all'Amministratore Delegato uscente Franco Moschetti; e proventi straordinari per 2,5 milioni di euro dovuti alla chiusura anticipata di un contratto di franchising negli Stati Uniti, parzialmente compensati da 0,5 milioni di euro di costi di ottimizzazione del *network* in Olanda). Cresce sensibilmente, sempre su base ricorrente e nonostante i maggiori ammortamenti legati agli investimenti effettuati per l'espansione del *network*, il risultato operativo (**EBIT**) di Gruppo, in aumento del 43,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+34,2% al netto dell'effetto dei cambi). L'**utile netto** del Gruppo è pari nei primi nove mesi del 2015 a 25,3 milioni di euro e risente di oneri e proventi non ricorrenti che hanno interessato il periodo in esame e quello precedente. In particolare: costi al netto delle imposte per 5,3 milioni di euro (indennità di fine mandato dell'Amministratore Delegato uscente, un provento di 3,9 milioni di euro per la cessazione anticipata di un contratto di franchising negli Stati Uniti, costi di ottimizzazione del *network* per 0,5 milioni di euro in Olanda, un onere di *make whole* per 4,3 milioni di euro sul rimborso anticipato del *Private Placement* 2006-2016), un provento di 1,3 milioni di euro su partecipazioni in Nuova Zelanda e il provento straordinario di natura fiscale in Australia (pari a 10,6 milioni di euro) di cui aveva beneficiato il periodo di confronto. Al netto delle partite straordinarie, il risultato netto del Gruppo è pari nei nove mesi a 29,3 milioni di euro, in crescita dell'89,6%.

## **DATI PATRIMONIALI**

Rimane solida la struttura patrimoniale, che continua a sostenere gli ambiziosi progetti di espansione del Gruppo. Il **patrimonio netto** al 30 settembre 2015 è pari a 454,7 milioni di euro, in crescita rispetto ai 443,2 milioni di euro di fine 2014. L'**indebitamento finanziario netto**, pari a 252,5 milioni di euro, si riduce significativamente se confrontato ai 289,5 milioni di euro al 30 settembre 2014 dopo aver sostenuto investimenti in acquisizioni pari a 42,3 di euro negli ultimi 12 mesi, mentre risulta in leggera crescita rispetto ai 248,4 milioni di euro al 31 dicembre 2014 per effetto delle acquisizioni, della stagionalità del periodo e la distribuzione dei dividendi. Il **free cash flow**, positivo per 38,4 milioni di euro, migliora di 12,7 milioni di euro su basi ricorrenti rispetto al periodo di confronto (al netto delle operazioni non ricorrenti che complessivamente hanno generato nell'esercizio in corso un flusso positivo di cassa pari a 3,3 milioni di euro e di un rimborso fiscale di 8,0 milioni contabilizzato nel periodo precedente) e ha consentito di assorbire investimenti operativi e per acquisizioni per 63,5 milioni di euro, congiuntamente al pagamento di dividendi agli azionisti per 9,4 milioni di euro.

## **NOMINA DEL NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO**

In conformità alle raccomandazioni espresse nella riunione del 22 luglio 2015, il Consiglio di Amministrazione ha affidato al Direttore Generale Enrico Vita, nominato Consigliere di Amministrazione dall'Assemblea degli Azionisti del 20 Ottobre 2015, il ruolo di Amministratore Delegato del Gruppo. A Franco Moschetti, Amministratore Delegato

uscente, è stata conferita la carica di Vicepresidente non esecutivo. Enrico Vita, 46 anni, è entrato in Amplifon nel marzo del 2014, ricoprendo il ruolo di *Executive Vice President* per la *Region EMEA (Europa, Middle Est e Africa)* e nel marzo 2015 viene nominato *Chief Operating Officer*, estendendo contestualmente la propria responsabilità alle tre regioni in cui opera la società (EMEA, AMERICA e APAC) nonché alle funzioni corporate di *Marketing, IT e Supply Chain*.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per il prosieguo dell'esercizio 2015, il Gruppo prevede di confermare il positivo andamento del fatturato e della redditività, continuando a sostenere la crescita organica attraverso adeguati investimenti in *marketing* e comunicazione, compresi il canale *digital* e i programmi di CRM. In Europa in particolare ci si attende di poter proseguire nella crescita e nel miglioramento della redditività, grazie anche all'accelerazione degli investimenti in *marketing* e alla continua espansione del *network* dei negozi. Positive le aspettative anche per l'AMERICA, grazie allo sviluppo delle nuove iniziative commerciali a supporto della crescita di Miracle Ear ed Elite Hearing Network e ai contratti siglati dalla *business unit* Amplifon Hearing Health Care con primarie assicurazioni. Infine, in ASIA-PACIFIC si fa affidamento sulla stabile crescita organica in Australia e in Nuova Zelanda. Il Gruppo continuerà inoltre a perseguire, anche attraverso la crescita esterna, la strategia di consolidamento della quota di mercato nei Paesi nei quali opera e a individuare nuove opportunità di sviluppo.

## ASSEGNAZIONE BENEFICIARI NUOVO PIANO DI PERFORMANCE STOCK GRANT

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare, su indicazione del Comitato Remunerazione e Nomine, ai sensi dell'art. 84 bis, comma 5 del Regolamento Consob n. 11971/1999 e successive modifiche, con data di assegnazione 22 ottobre 2015, il terzo ciclo di *performance stock grant* (per il periodo 2015-2017), che prevede l'assegnazione di n. 191.500 azioni.

Le informazioni riguardanti i beneficiari ed i rispettivi diritti assegnati saranno riportate nella tabella redatta in conformità alle indicazioni contenute nella tabella n. 1, Schema 7. dell'Allegato 3A del Regolamento n. 11971/1999 e con le caratteristiche già rese note nel Documento Informativo, che verrà messa a disposizione nei termini di legge presso la sede sociale e pubblicata sul sito Internet della società [www.amplifon.com](http://www.amplifon.com).

\*\*\*\*\*

*I risultati dei primi nove mesi del 2015 saranno illustrati il 22 ottobre alle ore 15:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 (0)207 1620 177 (UK), +1 334 323 6203 (USA) oppure +39 02 303 509 005 (Italia). Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:00 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web [www.amplifon.com](http://www.amplifon.com), nella sezione Investors (Eventi e Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 24 Ottobre 2015 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 (0)207 031 4064 (UK), +1 954 334 0342 (USA) oppure +39 02 303 509 364 (Italia), codice di accesso: 955620.*

**Amplifon**, società quotata sul segmento STAR e sull'indice FTSE Italia Mid Cap di Borsa Italiana, è il Gruppo leader mondiale nella distribuzione ed applicazione personalizzata di apparecchi acustici e dei servizi correlati. Attraverso una rete di 3.400 punti vendita tra canali diretti e indiretti, 3.300 centri di servizio e 1.700 negozi affiliati, Amplifon è presente in Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia, Israele, USA, Canada, Brasile, Australia, Nuova Zelanda e India.

\*\*\*\*\*

**Disclaimer:** *il presente documento contiene dichiarazioni previsionali ('forward-looking statements'), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Amplifon. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.*

**Investor Relations:****Amplifon S.p.A.**

Emilia Trudu

[emilia.trudu@amplifon.com](mailto:emilia.trudu@amplifon.com)

T +39 02 57472454

[www.amplifon.com](http://www.amplifon.com)**Media Relations:****Edelman Italia**

Luciano Luffarelli

[luciano.luffarelli@edelman.com](mailto:luciano.luffarelli@edelman.com)

T +39 02 631161

M +39 335 1320467

*Allegati: Fatturato per area geografica, Conto Economico Consolidato del III Trimestre, Conto Economico Consolidato del III Trimestrale, Stato Patrimoniale Consolidato e Rendiconto Finanziario Riclassificato del Gruppo Amplifon. Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Ugo Giorcelli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

**FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA - GRUPPO AMPLIFON**

(migliaia di Euro)	III Trimestrale 2015	%	III Trimestrale 2014	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale
Italia	168.083	22,9%	152.480	24,5%	15.603	10,2%		
Francia	84.225	11,5%	73.608	11,8%	10.617	14,4%		
Olanda	48.773	6,6%	47.843	7,7%	930	1,9%		
Germania	45.612	6,2%	40.811	6,5%	4.801	11,8%		
Regno Unito	30.828	4,2%	28.179	4,5%	2.649	9,4%	3.215	-2,0%
Svizzera	28.797	3,9%	22.091	3,5%	6.706	30,4%	3.686	13,7%
Spagna	24.752	3,4%	22.028	3,5%	2.724	12,4%		
Belgio	17.690	2,4%	17.144	2,8%	546	3,2%		
Israele	10.187	1,4%	4.246	0,7%	5.941	139,9%	766	122,7%
Ungheria	5.792	0,8%	6.474	1,0%	(682)	-10,5%	(6)	-10,4%
Portogallo	4.480	0,6%	3.346	0,5%	1.134	33,9%		
Turchia	3.001	0,4%	2.363	0,4%	638	27,0%	(39)	28,6%
Egitto	2.675	0,4%	2.055	0,3%	620	30,2%	293	15,9%
Polonia	1.823	0,2%	956	0,2%	867	90,7%	8	89,7%
Irlanda	651	0,1%	569	0,1%	82	14,4%		
Lussemburgo	407	0,1%	505	0,1%	(98)	-19,4%		
Malta	169	0,0%	-	0,0%	169	n.a.		
Elisioni rapporti infragruppo	(70)	0,0%	(136)	0,0%	66	-48,5%		
<b>Totale EMEA</b>	<b>477.875</b>	<b>65,1%</b>	<b>424.562</b>	<b>68,1%</b>	<b>53.313</b>	<b>12,6%</b>	<b>7.923</b>	<b>10,7%</b>
USA	139.342	19,0%	98.308	15,8%	41.034	41,7%	24.736	16,6%
Canada	4.867	0,7%	3.127	0,5%	1.740	55,6%	256	47,4%
Brasile	838	0,1%	-	0,0%	838	n.a.	n.a.	n.a.
<b>Totale America</b>	<b>145.047</b>	<b>19,8%</b>	<b>101.435</b>	<b>16,3%</b>	<b>43.612</b>	<b>43,0%</b>	<b>24.992</b>	<b>18,4%</b>
Australia	71.512	9,7%	66.901	10,7%	4.611	6,9%	625	6,0%
Nuova Zelanda	35.472	4,8%	28.105	4,5%	7.367	26,2%	504	24,3%
India	3.842	0,5%	2.346	0,4%	1.496	63,8%	533	41,1%
<b>Totale Asia e Oceania</b>	<b>110.826</b>	<b>15,1%</b>	<b>97.352</b>	<b>15,6%</b>	<b>13.474</b>	<b>13,8%</b>	<b>1.662</b>	<b>12,1%</b>
<b>Totale</b>	<b>733.748</b>	<b>100,0%</b>	<b>623.349</b>	<b>100,0%</b>	<b>110.399</b>	<b>17,7%</b>	<b>34.577</b>	<b>12,2%</b>



**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON**

(migliaia di Euro)	III Trimestrale 2015				III Trimestrale 2014				Variazione su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	733.748	-	733.748	100,0%	623.349	-	623.349	100,0%	110.399
Costi operativi	(626.892)	(6.792)	(633.684)	-85,4%	(539.732)	-	(539.732)	-86,6%	(87.160)
Altri proventi e costi	1.435	2.005	3.440	0,2%	(381)	-	(381)	-0,1%	1.816
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>108.291</b>	<b>(4.787)</b>	<b>103.504</b>	<b>14,8%</b>	<b>83.236</b>	<b>-</b>	<b>83.236</b>	<b>13,4%</b>	<b>25.055</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(26.800)	-	(26.800)	-3,7%	(23.056)	-	(23.056)	-3,7%	(3.744)
<b>Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)</b>	<b>81.491</b>	<b>(4.787)</b>	<b>76.704</b>	<b>11,1%</b>	<b>60.180</b>	<b>-</b>	<b>60.180</b>	<b>9,7%</b>	<b>21.311</b>
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(11.203)	-	(11.203)	-1,5%	(11.218)	-	(11.218)	-1,8%	15
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>70.288</b>	<b>(4.787)</b>	<b>65.501</b>	<b>9,6%</b>	<b>48.962</b>	<b>-</b>	<b>48.962</b>	<b>7,9%</b>	<b>21.326</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	204	1.267	1.471	0,0%	635	-	635	0,1%	(431)
Oneri finanziari netti	(15.682)	(2.842)	(18.524)	-2,1%	(16.361)	-	(16.361)	-2,6%	679
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(1.144)	-	(1.144)	-0,2%	(1.267)	-	(1.267)	-0,2%	123
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>53.666</b>	<b>(6.362)</b>	<b>47.304</b>	<b>7,3%</b>	<b>31.969</b>	<b>-</b>	<b>31.969</b>	<b>5,1%</b>	<b>21.697</b>
Imposte correnti	(26.280)	748	(25.532)	-3,6%	(16.443)	8.683	(7.760)	-2,6%	(9.837)
Imposte differite	1.753	1.634	3.387	0,2%	(66)	1.955	1.889	0,0%	1.819
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>29.139</b>	<b>(3.980)</b>	<b>25.159</b>	<b>4,0%</b>	<b>15.460</b>	<b>10.638</b>	<b>26.098</b>	<b>2,5%</b>	<b>13.679</b>
Utile (perdita) di terzi	(164)	-	(164)	0,0%	7	-	7	0,0%	(171)
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>29.303</b>	<b>(3.980)</b>	<b>25.323</b>	<b>4,0%</b>	<b>15.453</b>	<b>10.638</b>	<b>26.091</b>	<b>2,5%</b>	<b>13.850</b>

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON**

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2015				III Trimestre 2014				Variazione su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	233.469	-	233.469	100,0%	206.899	-	206.899	100,0%	26.570
Costi operativi	(204.232)	-	(204.232)	-87,5%	(181.104)	-	(181.104)	-87,5%	(23.128)
Altri proventi e costi	464	2.005	2.469	0,2%	(59)	-	(59)	0,0%	523
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>29.701</b>	<b>2.005</b>	<b>31.706</b>	<b>12,7%</b>	<b>25.736</b>	<b>-</b>	<b>25.736</b>	<b>12,4%</b>	<b>3.965</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(8.813)	-	(8.813)	-3,8%	(8.207)	-	(8.207)	-4,0%	(606)
<b>Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)</b>	<b>20.888</b>	<b>2.005</b>	<b>22.893</b>	<b>8,9%</b>	<b>17.529</b>	<b>-</b>	<b>17.529</b>	<b>8,5%</b>	<b>3.359</b>
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(3.655)	-	(3.655)	-1,6%	(3.925)	-	(3.925)	-1,9%	270
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>17.233</b>	<b>2.005</b>	<b>19.238</b>	<b>7,4%</b>	<b>13.604</b>	<b>-</b>	<b>13.604</b>	<b>6,6%</b>	<b>3.629</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	43	(59)	(16)	0,0%	122	-	122	0,1%	(79)
Oneri finanziari netti	(4.802)	1.425	(3.377)	-2,1%	(4.744)	-	(4.744)	-2,3%	(58)
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(971)	-	(971)	-0,4%	(428)	-	(428)	-0,2%	(543)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>11.503</b>	<b>3.371</b>	<b>14.874</b>	<b>4,9%</b>	<b>8.554</b>	<b>-</b>	<b>8.554</b>	<b>4,1%</b>	<b>2.949</b>
Imposte correnti	(8.344)	(1.504)	(9.848)	-3,6%	(5.775)	-	(5.775)	-2,8%	(2.569)
Imposte differite	1.575	132	1.707	0,7%	839	-	839	0,4%	736
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>4.734</b>	<b>1.999</b>	<b>6.733</b>	<b>2,0%</b>	<b>3.618</b>	<b>-</b>	<b>3.618</b>	<b>1,7%</b>	<b>1.116</b>
Utile (perdita) di terzi	(41)	-	(41)	0,0%	89	-	89	0,0%	(130)
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>4.775</b>	<b>1.999</b>	<b>6.774</b>	<b>2,0%</b>	<b>3.529</b>	<b>-</b>	<b>3.529</b>	<b>1,7%</b>	<b>1.246</b>

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON**

(migliaia di Euro)	30/09/2015	31/12/2014	Variazione
Avviamento	555.118	534.822	20.296
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	94.435	98.650	(4.215)
Software, licenze, altre imm.imm., immobilizzazioni in corso e acconti	37.553	36.458	1.095
Immobilizzazioni materiali	96.921	96.188	733
Immobilizzazioni finanziarie	42.260	48.583	(6.323)
Altre attività finanziarie non correnti	4.095	3.691	404
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>830.382</b>	<b>818.392</b>	<b>11.990</b>
Rimanenze di magazzino	32.387	28.690	3.697
Crediti commerciali	99.629	109.355	(9.726)
Altri crediti	37.373	33.059	4.314
<b>Attività di esercizio a breve (A)</b>	<b>169.389</b>	<b>171.104</b>	<b>(1.715)</b>
<b>Attività dell'esercizio</b>	<b>999.771</b>	<b>989.496</b>	<b>10.275</b>
Debiti commerciali	(93.777)	(101.788)	8.011
Altri debiti	(118.423)	(124.418)	5.995
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(4.044)	(978)	(3.066)
<b>Passività di esercizio a breve (B)</b>	<b>(216.244)</b>	<b>(227.184)</b>	<b>10.940</b>
<b>Capitale di esercizio netto (A) - (B)</b>	<b>(46.855)</b>	<b>(56.080)</b>	<b>9.225</b>
Strumenti derivati	(5.984)	(9.820)	3.836
Imposte anticipate	47.608	44.653	2.955
Imposte differite passive	(54.576)	(51.998)	(2.578)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(45.508)	(40.569)	(4.939)
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(17.324)	(15.712)	(1.612)
Commissioni su finanziamenti	2.373	3.023	(650)
Altri debiti a medio-lungo termine	(2.950)	(250)	(2.700)
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>707.166</b>	<b>691.639</b>	<b>15.527</b>
Patrimonio netto del Gruppo	453.879	442.165	11.714
Patrimonio netto di terzi	787	1.057	(270)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>454.666</b>	<b>443.222</b>	<b>11.444</b>
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	384.495	442.484	(57.989)
Indebitamento (posizione) finanziario netto a breve termine	(131.995)	(194.067)	62.072
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>	<b>252.500</b>	<b>248.417</b>	<b>4.083</b>
<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>707.166</b>	<b>691.639</b>	<b>15.527</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro )	III Trimestrale 2015	III Trimestrale 2014
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>65.501</b>	<b>48.962</b>
Ammortamenti e svalutazioni	38.003	34.274
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	16.872	11.649
Oneri finanziari netti	(19.101)	(15.659)
Imposte pagate	(25.351)	(8.325)
Variazioni del capitale circolante	(17.220)	(17.080)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio</b>	<b>58.704</b>	<b>53.821</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative	(20.283)	(23.428)
<b>Free cash flow</b>	<b>38.421</b>	<b>30.393</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni	(34.716)	(28.337)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli	4.809	(81)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento</b>	<b>(50.190)</b>	<b>(51.846)</b>
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio e da attività d'investimento</b>	<b>8.514</b>	<b>1.975</b>
Dividendi	(9.356)	(9.350)
Acquisto azioni proprie	(4.545)	-
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi e dividendi pagati a terzi dalle controllate	4.133	1.152
Strumenti derivati e variazione altre attività immobilizzate	(988)	(6.525)
<b>Flusso monetario netto di periodo</b>	<b>(2.242)</b>	<b>(12.748)</b>
<b>Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo</b>	<b>(248.417)</b>	<b>(275.367)</b>
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività e della variazione dei cambi	(1.841)	(1.428)
Variazione della posizione finanziaria netta	(2.242)	(12.748)
<b>Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo</b>	<b>(252.500)</b>	<b>(289.543)</b>

Fine Comunicato n.0525-156

Numero di Pagine: 13