

# GRUPPO

## **Basic**Net<sup>®</sup>

RESOCONTO INTERMEDIO  
DELLA GESTIONE  
AL 30 SETTEMBRE 2015

**OSSERVAZIONI DEGLI AMMINISTRATORI**

**PROSPETTI CONTABILI**

**NOTE DI COMMENTO**

 **Kappa**

 **ROBE DI KAPPA**

 **jesus  
jeans**

 **SUPERGA**

 **KWAY**

 **Besson**

 **Sabell**

**ORGANI SOCIALI di BasicNet S.p.A.****Consiglio di Amministrazione**

Marco Daniele Boglione

Daniela Ovazza

Franco Spalla

Paola Bruschi (\*)

Paolo Cafasso

Giovanni Crespi (1)

Alessandro Gabetti Davicini

Renate Hendlmeier (\*\*)

Adriano Marconetto (1)

Carlo Pavesio

Elisabetta Rolando

**Presidente****Vice Presidente****Amministratore Delegato****Consiglieri**

(1) Consiglieri indipendenti

(\*) Dimissionaria nella riunione del CdA del 23 ottobre 2015

(\*\*) Nominata per cooptazione nella riunione del CdA del 23 ottobre 2015

**Comitato di remunerazione**

Carlo Pavesio

Adriano Marconetto

Daniela Ovazza

**Presidente****Comitato controllo e rischi**

Giovanni Crespi

Alessandro Gabetti Davicini

Adriano Marconetto

**Presidente****Collegio Sindacale**

Massimo Boidi

Carola Alberti

Maurizio Ferrero

Fabio Pasquini

Alessandra Vasconi

**Presidente****Sindaci Effettivi****Sindaci Supplenti****Società di Revisione****PricewaterhouseCoopers S.p.A.**

## OSSERVAZIONI DEGLI AMMINISTRATORI SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

In crescita anche il terzo trimestre 2015:

- vendite aggregate di prodotti recanti i marchi del Gruppo - Kappa<sup>®</sup>, Robe di Kappa<sup>®</sup>, Superga<sup>®</sup>, K-Way<sup>®</sup>, Lanzerà<sup>®</sup>, AnziBesson<sup>®</sup>, Jesus<sup>®</sup> Jeans e Sabelt<sup>®</sup> - effettuate dai licenziatari nel Mondo a 405,6 milioni di Euro, +14,1% rispetto al 30 settembre 2014. Significativo lo sviluppo commerciale a cambi costanti: +8,6%;
- aumento delle vendite in tutte le aree geografiche: Americhe (+30,8%), Medio Oriente e Africa (+27,4%), Asia e Oceania (+21,6%), Europa (+8,9%);
- importante sviluppo per Superga<sup>®</sup> e K-Way<sup>®</sup>, rispettivamente del 31,8% e del 18,6%; le vendite a marchi Kappa<sup>®</sup> e Robe di Kappa<sup>®</sup> si incrementano del 9% circa;
- *royalties e sourcing commission* a 44,7 milioni di Euro, rispetto ai 39,3 milioni di Euro di settembre 2014 (+13,7%) (+15,1% a livello consolidato);
- *vendite*, conseguite dalla società licenziataria italiana BasicItalia, a 102,5 milioni di Euro, in crescita dell'8,3%, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. Margine di contribuzione sulle vendite a 42,3 milioni di Euro rispetto ai 41,9 milioni di Euro del 30 settembre 2014. Significativo miglioramento della marginalità nel terzo trimestre (+3,2%), grazie allo sviluppo commerciale che, unitamente a un'adeguata gestione degli approvvigionamenti, ha permesso di assorbire gli effetti negativi degli acquisti effettuati in valuta statunitense;
- *EBITDA* a 26,5 milioni di Euro, contro i 24 milioni di Euro dei primi nove mesi dello scorso anno (+10,3%);
- *risultato operativo consolidato (EBIT)* a 21,8 milioni di Euro (19,4 milioni al 30 settembre 2014), +12,3%;
- *utile consolidato ante imposte* a 22,4 milioni di Euro (17,6 milioni al 30 settembre 2014) +27,6%;
- *utile netto consolidato* a 14,3 milioni di Euro (10,8 milioni al 30 settembre 2014) +32,8%;
- *indebitamento finanziario* ulteriormente in diminuzione a 46,3 milioni di Euro, rispetto ai 47,6 milioni di Euro del 30 settembre 2014, con un *debt/equity* ratio a 0,52 (contro lo 0,60 dello scorso anno), avendo già recepito la distribuzione di dividendi 2015 per circa 4 milioni di Euro, l'acquisto di azioni proprie per ulteriori 1,6 milioni di Euro e sostenuto investimenti per 3,9 milioni di Euro;
- ottima *performance* del titolo in Borsa, che negli ultimi 12 mesi ha registrato un valore in crescita del 79%.

In relazione agli “indicatori alternativi di *performance*”, così come definiti dalla raccomandazione CESR/05-178b e richiamati dalla comunicazione Consob DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si fornisce di seguito la definizione degli indicatori usati nella presente Relazione sulla Gestione, nonché la loro riconciliazione con le grandezze del bilancio:

- **Vendite aggregate dei licenziatari:** si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico “*royalties* attive e commissioni di *sourcing*”;
- **EBITDA:** “risultato operativo” ante “ammortamenti” e “svalutazioni e altri accantonamenti”;
- **EBIT:** “risultato operativo”;
- **Margine di contribuzione sulle vendite dirette:** “margine lordo”;
- **Indebitamento finanziario netto:** è dato dalla somma dei debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti.

## SINTESI DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ ED EVENTI DEL TERZO TRIMESTRE

### Attività commerciali

L'attività di sviluppo della presenza internazionale dei Marchi nel terzo trimestre 2015 si è così concretizzata:

- per i marchi Kappa® e Robe di Kappa®, l'attività commerciale è stata principalmente dedicata al rinnovo dei contratti per i territori in scadenza, tra i quali Brasile e Hong Kong;
- per il marchio Superga® sono stati firmati nuovi accordi per i territori di Panama, Colombia e Russia;
- per il marchio K-Way® l'attività è stata incentrata alla definizione delle intese per il mercato Cileno.

### Punti vendita a insegne del Gruppo

E' proseguito lo sviluppo del canale *retail*, con nuove aperture da parte dei licenziatari di negozi monomarca K-Way® e Superga®. In particolare, a marchio Superga® è stato aperto un secondo negozio americano a San Francisco, in Fillmore Street, cuore dello *shopping* della città californiana.

A seguito delle nuove aperture i negozi monomarca e gli *shop in shop* Kappa® e Robe di Kappa® aperti dai licenziatari nel mondo sono complessivamente 392 (dei quali 131 in Italia), 184 (dei quali 84 in Italia) i negozi monomarca e gli *shop in shop* Superga® e 34 i negozi K-Way® (dei quali 23 in Italia).

### Sponsorizzazioni e comunicazione

#### Marchio Kappa®

Per il marchio Kappa® il licenziatario per il mercato belga ha concluso nel mese di luglio un accordo di sponsorizzazione con lo Standard Liège Football Team. A luglio e agosto sono state presentate le nuove divise per la stagione calcistica 2015-2016 per le squadre SSC Napoli, US Sassuolo e Leeds United FC.

#### Marchio Superga®

Per il marchio Superga® il modello, attore e DJ Jack Guinness è il primo testimonial uomo, dopo le icone femminili che sono state ambasciatrici del Marchio Alexa Chung, Rita Ora, Suki Waterhouse e Binx (Leona Walton). La modella e attrice Esom è la nuova testimonial del mercato sud coreano.

#### Marchio K-Way®

Nel trimestre sono stati presentati tre nuovi *co-branding* con Petit Bateau, Swarovski e il rinnovato accordo con Hydrogen, che si aggiungono alle numerose iniziative sviluppate nei trimestri precedenti finalizzate alla realizzazione di *capsule collection*.

## COMMENTO DEI PRINCIPALI INDICATORI DEL PERIODO

### Analisi commerciale ed economica

La distribuzione per area geografica delle **vendite aggregate** conseguite dal *Network* dei licenziatari al 30 settembre 2015 è evidenziata nella tabella che segue:

Vendite Aggregate dei Licenziatari (Importi in migliaia di Euro)	30 settembre 2015		30 settembre 2014		Variazioni	
		%		%		%
Europa	260.737	64,29	239.527	67,39	21.210	8,86
Americhe	24.988	6,16	19.103	5,37	5.885	30,81
Asia e Oceania	73.129	18,03	60.131	16,92	12.998	21,62
Medio Oriente e Africa	46.726	11,52	36.669	10,32	10.057	27,43
<b>Totale</b>	<b>405.580</b>	<b>100,00</b>	<b>355.430</b>	<b>100,00</b>	<b>50.150</b>	<b>14,11</b>

Le **vendite aggregate dei licenziatari commerciali**, pari a 405,6 milioni di Euro, evidenziano, a cambi correnti, una crescita del 14,1%, rispetto ai 355 milioni riferiti all'esercizio precedente. La continua attività volta allo sviluppo internazionale dei Marchi ha permesso di conseguire significativi risultati in tutti i paesi extraeuropei con un incremento del 25%. Il mercato europeo registra complessivamente una crescita dell'8,9%, nonostante le complessità del quadro economico di riferimento. Le vendite a cambi costanti evidenziano comunque un significativo sviluppo commerciale dell'8,6%.

Le vendite conseguite dai principali marchi del Gruppo attraverso la propria rete di Licenziatari mondiali, risultano ripartite secondo la tabella che segue:

(Importi in migliaia di Euro)	30 settembre 2015		30 settembre 2014		Variazioni	
Kappa e Robe di Kappa	266.356	65,67%	244.114	68,68%	22.242	9,11%
Superga	100.724	24,83%	76.404	21,50%	24.320	31,83%
K-Way	37.178	9,17%	31.343	8,82%	5.835	18,62%

Crescono significativamente, rispetto al medesimo periodo del 2014, il marchio Superga® e il marchio K-Way® rispettivamente del 31,8% e del 18,6%. I marchi Kappa® e Robe di Kappa®, che complessivamente rappresentano circa il 66% dei fatturati aggregati, evidenziano una crescita percentuale del 9%.

Per effetto delle crescite dei fatturati, le **royalties attive** e le **commissioni dei sourcing** realizzate dalla Capogruppo e dalle società proprietarie dei Marchi, si attestano a 44,7 milioni di Euro, rispetto ai 39,3 milioni di Euro del settembre 2014 (+13,8%); a livello consolidato le **royalties attive** e le **commissioni dei sourcing** si attestano a 35,4 milioni di Euro, in crescita del 15,1%, rispetto ai 30,8 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

Le **commissioni dei sourcing** si riferiscono alle attività di gestione degli acquisti di prodotto finito perfezionati dai licenziatari commerciali; al 30 settembre gli acquisti gestiti ammontavano a circa 165 milioni di Euro in aumento del 25,4% rispetto all'analogo aggregato del 30 settembre 2014.

Le **vendite** realizzate dalla partecipata BasicItalia S.p.A. e dalla sua controllata, ammontano a 102,5 milioni di Euro, in crescita dell'8% rispetto ai 94,7 milioni di Euro del medesimo periodo del 2014. Il **marginale di contribuzione sulle vendite**, pari a 42,3 milioni di Euro, si confronta con i 41,9 milioni dell'esercizio precedente.

Il miglioramento del margine con riferimento al terzo trimestre, +3,2%, è effetto di attività congiunte volte all'ottimizzazione delle collezioni, all'ottenimento di maggior competitività sui prezzi di acquisto e a un adeguamento dei listini di vendita che, in presenza di una significativa crescita commerciale, hanno permesso l'assorbimento degli oneri conseguenti l'apprezzamento del Dollaro USA, moneta nella quale sono prevalentemente denominati gli acquisti di prodotto finito.

I **proventi diversi**, pari a 3,2 milioni di Euro, comprendono indennizzi e *royalties* afferenti a fatturati realizzati con riferimento a prodotti promozionali.

I **costi di sponsorizzazione e media**, pari a 13,3 milioni di Euro crescono rispetto all'esercizio precedente per effetto delle nuove sponsorizzazioni, in particolare dell' SSC Napoli, del US Sassuolo e del Leeds United FC, avviate nella seconda parte dell'esercizio, confermando un'accentuata propensione agli investimenti a sostegno della diffusione dei marchi. I maggiori costi rispetto al periodo precedente incidono in modo transitorio sul risultato del periodo, non essendoci coincidenza con le vendite di *merchandising*, che vanno a regime con il pieno sviluppo dei campionati e delle competizioni europee.

Il **costo del lavoro**, pari a 14,5 milioni di Euro, riduce l'incidenza percentuale sui ricavi, che passa dal 14,4% del 30 settembre 2014 al 14,1% del 2015. Le risorse umane complessivamente impiegate al 30 settembre sono pari a 483.

Le **spese di vendita**, quelle *generali e amministrative* e le *royalties passive*, si attestano a 26,7 milioni di Euro, con un'incidenza sui ricavi del 26%. La voce include la quota di accantonamento al fondo svalutazione crediti, pari a circa 2,3 milioni di Euro, inclusivo dei fondi generici accantonati in misura proporzionale all'incremento del fatturato realizzato.

L'**EBITDA** del periodo è pari a 26,5 milioni di Euro, con una crescita significativa del 10,3% (24 milioni al 30 settembre 2014).

Il **risultato operativo consolidato (EBIT)**, dopo aver stanziato *ammortamenti* dei beni materiali e immateriali per 4,7 milioni di Euro, è pari a circa 21,8 milioni di Euro, in miglioramento del 12,3% rispetto ai 19,4 milioni consuntivati a fine settembre 2014.

Il saldo degli **oneri e proventi finanziari netti consolidati**, comprensivi degli utili e perdite su cambi, migliora sensibilmente rispetto al 30 settembre 2014, per effetto del saldo attivo della gestione valutaria (2,5 milioni di Euro al 30 settembre 2015, contro gli 0,4 milioni di Euro del medesimo periodo dell'esercizio precedente), grazie al contributo delle coperture dai rischi di cambio perfezionate nel 2014 (*flexi term*), nonché per effetto della riduzione degli oneri finanziari, conseguente sia alla diminuzione dell'indebitamento che ai costi più competitivi del servizio del debito (1,7 milioni del 2015, contro i 2,2 milioni del 2014).

Il **risultato ante imposte consolidato**, pari a Euro 22,4 milioni, contro i 17,6 milioni di Euro dello scorso anno, si incrementa del 27,6%.

Il **risultato netto consolidato**, dopo aver stanziato imposte correnti e differite per circa 8,1 milioni di Euro, è pari a 14,3 milioni di Euro, contro i 10,8 milioni di Euro dei primi nove mesi dello scorso anno (+32,8%).

**Analisi Patrimoniale**

Nelle tabelle che seguono sono sintetizzati i principali indicatori patrimoniali e finanziari consolidati:

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	<b>30 settembre 2015</b>	<b>31 dicembre 2014</b>	<b>30 settembre 2014</b>
Attività immobiliari	22.181	22.854	23.079
Marchi	34.151	34.189	34.128
Attività non correnti	25.166	25.562	26.081
Attività correnti	143.427	115.770	134.600
<b>Totale attività</b>	<b>224.925</b>	<b>198.375</b>	<b>217.888</b>
Patrimonio Netto del Gruppo	89.830	80.711	79.552
Passività non correnti	28.496	20.495	21.186
Passività correnti	106.599	97.169	117.150
<b>Totale passività e Patrimonio Netto</b>	<b>224.925</b>	<b>198.375</b>	<b>217.888</b>

**Posizione finanziaria****Valori consolidati**

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	<b>30 settembre 2015</b>	<b>31 dicembre 2014</b>	<b>30 settembre 2014</b>
Posizione finanziaria netta a breve termine	(23.124)	(29.880)	(30.949)
Debiti finanziari a medio termine	(21.431)	(13.932)	(14.868)
Leasing finanziari	(1.744)	(1.761)	(1.748)
<b>Posizione finanziaria netta complessiva</b>	<b>(46.299)</b>	<b>(45.573)</b>	<b>(47.565)</b>
<i>Net Debt/Equity ratio (Posizione finanziaria netta/Patrimonio netto)</i>	0,52	0,56	0,60

**Valori della Capogruppo BasicNet S.p.A.**

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	<b>30 settembre 2015</b>	<b>31 dicembre 2014</b>	<b>30 settembre 2014</b>
Posizione finanziaria netta a breve termine	(7.617)	(4.663)	(5.865)
Debiti finanziari a medio termine	(11.384)	(2.679)	(3.214)
Leasing finanziari	(54)	(28)	(32)
<b>Posizione finanziaria verso terzi</b>	<b>(19.055)</b>	<b>(7.370)</b>	<b>(9.111)</b>
Crediti / (Debiti) finanziari verso Gruppo	58.722	48.162	48.307
<b>Posizione finanziaria netta complessiva</b>	<b>39.716</b>	<b>40.792</b>	<b>39.196</b>

A livello patrimoniale e finanziario, nel 2015 sono stati effettuati investimenti in attività materiali ed immateriali per complessivi 3,8 milioni di Euro, dei quali 1,3 milioni di Euro per l'acquisto di macchine elettroniche e di mobili e arredi e 2,5 milioni di Euro per lo sviluppo di programmi informatici e migliorie su beni di terzi.

La gestione del **capitale circolante** evidenzia una crescita delle scorte del magazzino legata principalmente a una crescita dello *stock* già coperto da ordine, in particolare del *merchandising* legato ai *team*, con consegna entro la fine dell'esercizio. I crediti verso clienti diminuiscono rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, nonostante la crescita commerciale sviluppata nel periodo, a conferma dell'attento monitoraggio degli indici del capitale di funzionamento.

L'attività di esercizio ha consentito una generazione di *cash-flow* per 18,9 milioni di Euro, contro i 15,3 milioni dello scorso esercizio.

L'**indebitamento netto consolidato**, comprensivo dei finanziamenti a medio termine, dei *leasing* finanziari (per 1,7 milioni di Euro) e dei mutui immobiliari (per 11,6 milioni di Euro), passa da 47,6 milioni di Euro al 30 settembre 2014 ai 46,3 milioni di Euro del 30 settembre 2015.

## PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE

Nell'esercizio della propria attività il Gruppo BasicNet è esposto ad una serie di rischi di mercato e finanziari, oltre a quelli generici connessi alla normale attività di impresa, dei quali è data ampia informativa nella relazione al bilancio, cui si fa rimando non essendo emersi nel periodo nuovi eventi.

## AZIONI PROPRIE

Nell'ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 28 aprile 2014, nel terzo trimestre sono state acquistate 176.153 azioni proprie per un investimento di circa 671 mila Euro.

Alla data odierna BasicNet possiede 4.440.153 azioni proprie, pari al 7,28% del capitale sociale, per un investimento complessivo di 8,6 milioni Euro. A valori correnti di mercato, il portafoglio titoli direttamente detenuto è pari a 17 milioni di Euro.

## PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Gli elementi previsionali in possesso confermano un generale trend positivo che resta condizionato dalle variabili economiche dei singoli Paesi, nonché dall'andamento dei mercati valutari, sia in termini di fluttuazione di talune importanti monete, che dall'impatto che tali variazioni potranno riflettere, limitatamente alle società commerciali italiane, sulla dinamica dei prezzi di acquisto di prodotti finiti.

## PROSPETTI CONTABILI

## CONTO ECONOMICO DEL GRUPPO BASICNET AL 30 SETTEMBRE 2015

(Importi in migliaia di Euro)

	30 settembre 2015		30 settembre 2014		Variazioni	
		%		%		%
<b>Vendite aggregate dei licenziatari</b>	<b>405.580</b>		<b>355.430</b>		<b>50.150</b>	<b>14,11</b>
Vendite consolidate	102.503	100,00	94.680	100,00	7.823	8,26
Costo del venduto	(60.165)	(58,70)	(52.719)	(55,68)	(7.446)	(14,12)
<b>MARGINE LORDO</b>	<b>42.338</b>	<b>41,30</b>	<b>41.961</b>	<b>44,32</b>	<b>377</b>	<b>0,90</b>
<i>Royalties</i> attive e commissioni di <i>sourcing</i>	35.425	34,56	30.774	32,50	4.651	15,11
Proventi diversi	3.189	3,11	1.246	1,32	1.943	155,93
Costi di sponsorizzazione e media	(13.266)	(12,94)	(10.999)	(11,62)	(2.267)	(20,61)
Costo del lavoro	(14.474)	(14,12)	(13.598)	(14,36)	(876)	(6,44)
Spese di vendita, generali ed amministrative, <i>royalties</i> passive	(26.729)	(26,08)	(25.367)	(26,79)	(1.362)	(5,37)
Ammortamenti	(4.665)	(4,55)	(4.590)	(4,85)	(75)	(1,62)
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>21.818</b>	<b>21,29</b>	<b>19.427</b>	<b>20,52</b>	<b>2.391</b>	<b>12,31</b>
Oneri e proventi finanziari, netti	765	0,75	(1.795)	(1,90)	2.560	142,61
Proventi (oneri) da partecipazione	(151)	0,15	(48)	(0,05)	(103)	(215,55)
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>22.432</b>	<b>21,88</b>	<b>17.584</b>	<b>18,57</b>	<b>4.848</b>	<b>27,57</b>
Imposte sul reddito	(8.135)	(7,94)	(6.816)	(7,20)	(1.319)	(19,35)
<b>Risultato del Gruppo</b>	<b>14.297</b>	<b>13,95</b>	<b>10.768</b>	<b>11,37</b>	<b>3.529</b>	<b>32,77</b>
<b>Flusso di cassa (da risultato netto e ammortamenti)</b>	<b>18.962</b>		<b>15.358</b>		<b>3.604</b>	<b>23,46</b>

## CONTO ECONOMICO DEL GRUPPO BASIC NET DEL 3° TRIMESTRE 2015 REDATTO SECONDO I PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (IFRS) RAFFRONTATO CON IL 3° TRIMESTRE 2014

(Importi in migliaia di Euro)

	3° Trimestre 2015		3° Trimestre 2014		Variazioni	
		%		%		%
<b>Vendite aggregate dei licenziatari</b>	<b>144.989</b>		<b>133.995</b>		<b>10.994</b>	<b>8,20</b>
Vendite consolidate	38.579	100,00	34.942	100,00	3.637	10,41
Costo del venduto	(22.839)	(58,20)	(19.688)	(56,34)	(3.151)	(16,00)
<b>MARGINE LORDO</b>	<b>15.740</b>	<b>40,80</b>	<b>15.254</b>	<b>43,66</b>	<b>486</b>	<b>3,19</b>
<i>Royalties</i> attive e commissioni di <i>sourcing</i>	11.624	30,13	11.191	32,03	433	3,86
Proventi diversi	1.057	2,74	350	1,00	707	201,93
Costi di sponsorizzazione e media	(5.441)	(14,10)	(3.714)	(10,63)	(1.727)	(46,49)
Costo del lavoro	(5.073)	(13,15)	(4.578)	(13,10)	(495)	(10,83)
Spese di vendita, generali ed amministrative, <i>royalties</i> passive	(8.464)	(21,94)	(8.823)	(25,25)	359	4,06
Ammortamenti	(1.610)	(4,17)	(1.673)	(4,79)	63	3,78
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>7.833</b>	<b>20,30</b>	<b>8.007</b>	<b>22,92</b>	<b>(174)</b>	<b>(2,19)</b>
Oneri e proventi finanziari, netti	420	1,09	(430)	(1,23)	849	197,64
Proventi (oneri) da partecipazione	(13)	(0,03)	(28)	(0,08)	15	55,10
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>8.240</b>	<b>21,36</b>	<b>7.549</b>	<b>21,61</b>	<b>690</b>	<b>9,13</b>
Imposte sul reddito	(3.033)	(7,86)	(2.798)	(8,01)	(234)	(8,37)
<b>Risultato del Gruppo</b>	<b>5.206</b>	<b>13,50</b>	<b>4.751</b>	<b>13,60</b>	<b>456</b>	<b>9,57</b>
<b>Flusso di cassa (da risultato netto e ammortamenti)</b>	<b>6.817</b>		<b>6.424</b>		<b>393</b>	<b>6,10</b>

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2015**

(Importi in migliaia di Euro)

<b>ATTIVITA'</b>	<b>30 settembre 2015</b>	<b>31 dicembre 2014</b>	<b>30 settembre 2014</b>
Attività immateriali	41.505	41.184	41.135
Avviamento	10.293	10.516	10.355
Immobili, impianti e macchinari	29.237	30.183	30.308
Partecipazioni e altre attività finanziarie	203	297	308
Partecipazioni in <i>joint venture</i>	260	399	416
Attività fiscali differite	-	26	766
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>81.498</b>	<b>82.605</b>	<b>83.288</b>
Rimanenze nette	61.108	46.297	52.685
Crediti verso clienti	53.016	43.928	54.111
Altre attività correnti	15.852	13.505	16.084
Risconti attivi	7.948	6.844	6.479
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.583	4.014	3.483
Strumenti finanziari derivati	920	1.182	1.758
<b>Totale attività correnti</b>	<b>143.427</b>	<b>115.770</b>	<b>134.600</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>224.925</b>	<b>198.375</b>	<b>217.888</b>
<b>PASSIVITA'</b>	<b>30 settembre 2015</b>	<b>31 dicembre 2014</b>	<b>30 settembre 2014</b>
Capitale sociale	31.717	31.717	31.717
Riserve per azioni proprie in portafoglio	(8.447)	(6.875)	(6.486)
Altre riserve	52.263	43.432	43.553
Risultato del periodo	14.297	12.437	10.768
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-	-
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>89.830</b>	<b>80.711</b>	<b>79.552</b>
Fondo per rischi ed oneri	37	43	50
Finanziamenti	23.175	15.692	16.616
Benefici per i dipendenti	3.848	3.573	3.445
Imposte differite passive	378	-	-
Altre passività non correnti	1.058	1.187	1.075
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>28.496</b>	<b>20.495</b>	<b>21.186</b>
Debiti verso banche	27.707	33.894	34.432
Debiti verso fornitori	47.207	30.142	41.534
Debiti tributari	20.502	22.165	29.857
Altre passività correnti	8.023	7.475	7.343
Risconti passivi	1.509	1.848	2.269
Strumenti finanziari – derivati	1.651	1.645	1.715
<b>Totale passività correnti</b>	<b>106.599</b>	<b>97.169</b>	<b>117.150</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>135.095</b>	<b>117.664</b>	<b>138.336</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>224.925</b>	<b>198.375</b>	<b>217.888</b>

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA**

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	<b>30 settembre 2015</b>	<b>31 dicembre 2014</b>	<b>30 settembre 2014</b>
Disponibilità liquide	4.583	4.014	3.483
Scoperti di c/c e anticipi SBF	(6.279)	(12.277)	(14.021)
Anticipi import	(13.928)	(16.086)	(14.286)
<i>Sub-totale disponibilità monetarie nette</i>	<u>(15.624)</u>	<u>(24.349)</u>	<u>(24.824)</u>
Quota a breve di finanziamenti a medio/lungo	(7.500)	(5.531)	(6.125)
<b>Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>(23.124)</b>	<b>(29.880)</b>	<b>(30.949)</b>
Finanziamento Intesa Sanpaolo	(10.313)	-	-
Mutuo fondiario Basic Village	(7.200)	(8.100)	(8.400)
Finanziamento ipotecario BasicItalia	(2.847)	(3.153)	(3.254)
Finanziamento UBI	(1.071)	(2.679)	(3.214)
Debiti per <i>leasing</i> mobiliari	(1.744)	(1.761)	(1.748)
<i>Sub-totale finanziamenti</i>	<u>(23.175)</u>	<u>(15.693)</u>	<u>(16.616)</u>
<b>Posizione finanziaria netta consolidata</b>	<b>(46.299)</b>	<b>(45.573)</b>	<b>(47.565)</b>

La posizione finanziaria netta riportata nella tabella sopra esposta risulta in linea con quanto previsto dalla Comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006.

## NOTE ESPLICATIVE

Il Resoconto intermedio della gestione al 30 settembre 2015 è stato redatto in osservanza di quanto previsto dall'art. 82 e nell'Allegato 3D del "Regolamento recante norme di attuazione del decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 in materia di Emittenti" del 14 maggio 1999 e successive modifiche.

I principi ed i criteri contabili adottati per la redazione del presente Resoconto intermedio della gestione al 30 settembre 2015 non soggetto a revisione contabile, sono omogenei a quelli utilizzati per la predisposizione del bilancio annuale

Si segnala che, come previsto dalla comunicazione Consob N. DEM/5073567 del 4 novembre 2005, la Società si è avvalsa della facoltà di indicare minori dettagli rispetto a quanto previsto nel principio contabile internazionale IAS 34 (Bilanci Intermedi).

\* \* \*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paolo Cafasso, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per il Consiglio di Amministrazione BasicNet S.p.A.

Il Presidente

Marco Daniele Boglione

Torino, 23 ottobre 2015