

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1513-30-2015	Data/Ora Ricezione 26 Ottobre 2015 10:38:03	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : MOLESKINE

Identificativo : 64560

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MOLESKINEN03 - Bologna

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 26 Ottobre 2015 10:38:03

Data/Ora Inizio : 26 Ottobre 2015 10:53:04

Diffusione presunta

Oggetto : MOLESKINE SPA ANNUNCIA LA  
PROSSIMA APERTURA DI UN  
"MOLESKINE CAFÉ" PRESSO  
L'AEROPORTO DI GINEVRA

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## MOLESKINE SPA ANNUNCIA LA PROSSIMA APERTURA DI UN “MOLESKINE CAFÉ” PRESSO L’AEROPORTO DI GINEVRA

Milano, 26 Ottobre 2015 – Moleskine S.p.A. (“Moleskine”) annuncia la prossima apertura di un *Moleskine Café* presso l’aeroporto di Ginevra in *partnership* con Caviar House Airport Premium (“CHAP”), filiale di Caviar House & Prunier, primario operatore nella gestione di catene *food and beverage* attraverso marchi quali Caviar House & Prunier, Seafood Bar e Montreux Jazz Café.

Il *Moleskine Café*, la cui apertura è prevista a dicembre, unirà i valori fondanti del *brand* Moleskine all’*expertise* di CHAP, realizzando un progetto unico nel suo genere: un ambiente ispirato all’espressione della creatività dove poter ritrovare un’offerta di caffè di alta qualità.

All’interno del *Café*, Moleskine curerà ogni elemento legato al *brand* mentre CHAP, grazie alla consolidata esperienza nel *business food* in ambito *travel retail*, seguirà la gestione operativa. I ricavi del progetto per Moleskine saranno rappresentati da *royalties*.

### Arrigo Berni, Amministratore Delegato di Moleskine ha commentato:

*“Siamo entusiasti di questa collaborazione con CHAP, un leader riconosciuto in questo settore. Attraverso questa iniziativa vogliamo iniziare ad esplorare possibili evoluzioni del nostro concept retail attraverso l’identificazione di un’offerta che vada oltre quella dei nostri prodotti tradizionali.”*

*Creatività, esplorazione e design saranno i valori fondanti di Moleskine che renderanno unico e distintivo questo format mentre i nostri prodotti troveranno una collocazione ideale nel contesto socio-culturale tipico di un caffè.”*

### Contacts

#### Analysts and Investors

Olga Bologna  
Investor Relations and Corporate Development  
+39 0200680599

[olga.bologna@moleskine.com](mailto:olga.bologna@moleskine.com)

#### Media

Matt Dixon/Harry Staight  
FTI Consulting  
+44 (0)20 3727 1482

[moleskine@fticonsulting.com](mailto:moleskine@fticonsulting.com)

Moleskine® nasce come marca nel 1997, riproducendo il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli, da Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, da Ernest Hemingway a Bruce Chatwin: compagno di viaggio tascabile e fidato, l’anonimo taccuino nero aveva custodito schizzi, appunti, storie e suggestioni prima che diventassero immagini famose o pagine di libri amati. Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti di design: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per scrivere, oggetti per leggere, dedicati alla nostra personalità mobile. Compagni indispensabili dei mestieri creativi e dell’immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale. Dal 1° gennaio 2007, Moleskine è anche il nome dell’azienda proprietaria del marchio registrato in tutto il mondo. Moleskine crea, produce e distribuisce oltre al noto taccuino e alle sue molteplici filiazioni, una serie di oggetti per la creatività del nomade contemporaneo. L’azienda nasce dall’esperienza di Modo&Modo, il piccolo editore milanese che nel 1997 ha creato il marchio Moleskine®, riscoprendo e rinnovando una straordinaria tradizione. Nell’autunno 2006, Modo&Modo spa è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital, con l’obiettivo di sviluppare appieno le potenzialità della marca Moleskine. Dall’aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano. Moleskine è un’azienda creativa in continua crescita. Conta circa 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano.

Fine Comunicato n.1513-30

Numero di Pagine: 3