

Bit Market Services

| | | |
|--|--|------------|
| Informazione Regolamentata n. 0508-26-2015 | Data/Ora Ricezione 05 Novembre 2015 19:17:12 | MTA - Star |
|--|--|------------|

Societa' : DATALOGIC

Identificativo : 65161

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DATALOGICN01 - Borgheresi

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 05 Novembre 2015 19:17:12

Data/Ora Inizio : 05 Novembre 2015 19:32:13

Diffusione presunta

Oggetto : Il CdA approva il Resoconto Intermedio di
Gestione al 30 Settembre 2015 / The BoD
approved the Quarterly Report at 30 Sept.
2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.

DATALOGIC (Star: DAL)

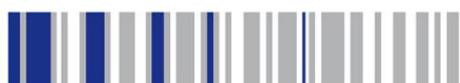
IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2015

CONTINUA LA CRESCITA DEI RICAVI E DELLA MARGINALITA'

- Ricavi di vendita pari a 391,3 milioni di Euro in aumento del 15,1% rispetto all'anno precedente (+5,2% al netto dell'effetto cambio)
- EBITDA in crescita del 2,1% a 53,1 milioni di Euro rispetto ai primi nove mesi del 2014 (+4,1% al netto dell'effetto cambio)
- Utile netto a 30,4 milioni di Euro in crescita del 18,5% rispetto ai 25,7 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2014
- Indebitamento finanziario netto consolidato a 54,8 milioni di Euro rispetto agli 81,7 milioni di Euro al 30 settembre 2014
- Il terzo trimestre evidenzia un trend in miglioramento dei principali indicatori economici: Ricavi +15,3% YoY a 133,8 milioni di Euro ed EBITDA +5,0% YoY a 18,8 milioni di Euro

Bologna, 5 novembre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("**Datalogic**") e leader mondiale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale e produttore di lettori di codici a barre, mobile computer per la raccolta dati, sensori, sistemi di visione e sistemi di marcatura laser, ha approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015.

I risultati dei nove mesi, che chiudono con un utile netto in aumento del 18,5% a 30,4 milioni di Euro, confermano il trend positivo dei trimestri precedenti. E' continuata a livello trimestrale la crescita dei ricavi per tutte le principali divisioni, con un forte miglioramento nei segmenti Retail e T&L principalmente in Nord America ed in Asia e si evidenzia un miglioramento dell'EBITDA nonostante i livelli alti d'investimento in Ricerca e Sviluppo e nella Rete Distributiva.



Il **Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Romano Volta**, ha così commentato: *“Anche nel terzo trimestre siamo cresciuti sia a livello di fatturato che di marginalità operativa. In particolare, il lancio di prodotti sempre più innovativi e la validità delle soluzioni proposte al mercato hanno permesso una crescita importante delle nostre vendite in paesi chiave come il Nord America e in Asia, chiaro segno dell’efficacia degli investimenti e delle scelte strategiche fatte in queste aree. Da sottolineare la ripresa in questo trimestre della marginalità operativa della divisione Industrial Automation, merito dell’andamento positivo del segmento T&L in Nord America. Siamo soddisfatti di tali risultati che confermano la qualità dei nostri prodotti ed il talento delle nostre risorse permettendoci di rafforzare il nostro posizionamento competitivo.”*

Si premette che il conto economico al 30 settembre 2014 è stato riclassificato per renderlo più omogeneo con i dati 2015.

I ricavi di vendita si attestano a 391,3 milioni di Euro, con una crescita del 15,1% rispetto ai 340,1 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2014 (+5,2% a cambi costanti). Il *booking* ha raggiunto 405,2 milioni di Euro, in crescita del 16,3% rispetto allo stesso periodo del 2014.

L’incidenza sul fatturato dei nuovi prodotti nel trimestre è stata pari al 27,7%, continuando il trend positivo del secondo trimestre (pari al 26,4%) e confermando il successo dell’innovazione tecnologica.

Il **Margine Lordo di Contribuzione** è pari a 182,7 milioni di Euro, in crescita del 9,0% rispetto ai 167,7 milioni di Euro dell’esercizio precedente (+3,6% a cambi costanti).

I **costi operativi**, pari a 140,4 milioni di Euro, sono in aumento del 12,2% (a cambi costanti l’incremento sarebbe stato del 3,6%) rispetto ai 125,1 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2014 ed evidenziano un’incidenza sul fatturato del 35,9% inferiore a quella dell’analogo periodo del 2014 pari al 36,8%. Tale andamento riflette un’attività volta al contenimento dei costi amministrativi a beneficio dei costi per attività di Ricerca e Sviluppo, vera leva per una crescita sostenibile, passati da 29,8 milioni di Euro a 34,8 milioni di Euro (+16,6% YoY). I costi di distribuzione sono stati pari a 74,8 milioni di Euro passando in termini di incidenza sul fatturato dal 18,7% al 19,1%, principalmente per il rafforzamento della struttura distributiva.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** evidenzia una crescita del 2,1% raggiungendo 53,1 milioni di Euro rispetto ai 52,0 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2014 (+4,1% a cambi costanti), grazie soprattutto alla crescita del terzo trimestre (+5% YoY). L’incidenza sui ricavi (EBITDA margin) si attesta al 13,6% rispetto al 15,3% dei nove mesi 2014; la riduzione della marginalità è principalmente attribuibile all’effetto cambi, al netto del quale l’EBITDA margin sarebbe stato pari al 15,1%. Da rilevare inoltre un recupero dell’Industrial Automation, la conferma dell’elevata marginalità della divisione ADC e i risultati dei progetti in corso di efficientamento dei costi operativi di prodotto.

Il **Risultato Operativo** cresce del 2,5% attestandosi a 38,1 milioni di Euro rispetto ai 37,1 milioni di Euro (+9,4% a cambi costanti).

Dopo oneri finanziari per 3,9 milioni di Euro in netta riduzione rispetto a 6,5 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2014 grazie all’effetto della stipula nel mese di febbraio di un nuovo contratto di



finanziamento con un “pool” di banche, e utili su cambi pari a 2,4 milioni di Euro rispetto a utili per 0,9 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2014, l’utile netto di Gruppo si attesta a 30,4 milioni di Euro in crescita del 18,5% rispetto ai 25,7 milioni di Euro conseguiti nell’analogo periodo del 2014.

L’indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2015 si attesta a 54,8 milioni di Euro rispetto ai 55,7 milioni di Euro 31 dicembre 2014, e agli 81,7 milioni di Euro al 30 settembre 2014.

Il capitale circolante netto al 30 settembre 2015 è pari a 32,0 milioni di Euro, in diminuzione rispetto ai 37,3 milioni di Euro del 30 settembre 2014.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

I ricavi delle vendite del terzo trimestre 2015 si attestano a 133,8 milioni di Euro con una crescita del 15,3% rispetto al terzo trimestre 2014 (a cambi costanti i ricavi si sarebbero attestati a 122,7 milioni di Euro, +5,8%) ed in flessione del 1% rispetto al secondo trimestre 2015 per un effetto di stagionalità. Il booking nel corso del trimestre – gli ordini già acquisiti – è stato pari a 133,6 milioni di Euro, in crescita del 14,9% rispetto al terzo trimestre 2014. L’EBITDA risulta in miglioramento nel trimestre a 18,8 milioni di Euro con una crescita del 5,0% (+8,9% a cambi costanti) mentre un incremento di costi non ricorrenti ha penalizzato l’andamento del Risultato Operativo.

Confronto terzo trimestre 2015 e terzo trimestre 2014

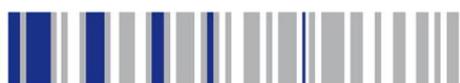
| €000 | 3° trimestre 2015 | | 3° trimestre 2014 | | Var. | Var. % |
|----------------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------|--------|
| TOTALE RICAVI | 133.810 | 100,0% | 116.036 | 100,0% | 17.774 | 15,3% |
| M.O.L (EBITDA) | 18.752 | 14,0% | 17.854 | 15,4% | 898 | 5,0% |
| RISULTATO OPERATIVO (EBIT) | 13.404 | 10,0% | 13.698 | 11,8% | (294) | (2,1%) |

Confronto terzo trimestre 2015 e secondo trimestre 2015

| €000 | 3° trimestre 2015 | | 2° trimestre 2015 | | Var. | Var. % |
|----------------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|---------|--------|
| TOTALE RICAVI | 133.810 | 100,0% | 135.169 | 100,0% | (1.359) | (1,0%) |
| M.O.L (EBITDA) | 18.752 | 14,0% | 18.636 | 13,8% | 116 | 0,6% |
| RISULTATO OPERATIVO (EBIT) | 13.404 | 10,0% | 13.900 | 10,3% | (496) | (3,6%) |

ANDAMENTO PER DIVISIONE

La **Divisione ADC** (Automatic Data Capture) specializzata nella produzione di lettori di codici a barre fissi per il mercato retail, di lettori manuali e di mobile computer ad uso professionale, ha registrato un fatturato di 267,7 milioni di Euro in crescita del 18,2% rispetto ai primi nove mesi del 2014. Tale miglioramento è significativo anche a cambi costanti (+8,3%) grazie al conseguimento d’importanti progetti di scanner da banco e lettori manuali in ambito Retail sia in Europa che in Nord America. In



particolare il Nord America nel terzo trimestre 2015 ha registrato un incremento del fatturato del 12,5% a cambi costanti rispetto al terzo trimestre 2014.

L'EBITDA cresce del 15,4% a 53,4 milioni di Euro con una marginalità sostanzialmente invariata al 20%.

La **Divisione Industrial Automation** specializzata nella produzione di sistemi di identificazione automatica, sicurezza, rilevazione e marcatura per il mercato dell'Automazione Industriale, ha registrato un fatturato di 103,4 milioni di Euro, evidenziando una crescita dell'8,7% rispetto ai primi nove mesi del 2014 (1,2% a cambi costanti). Al netto dei risultati della Business Unit Systems i ricavi della divisione sono aumentati del 13% a 94 milioni di Euro (+6,1% a cambi costanti), grazie all'introduzione di nuovi prodotti e soluzioni dedicati al settore T&L. In particolare, il terzo trimestre ha registrato un incremento del fatturato rispetto al 2014 del 9,2% a cambi costanti con un Nord America in crescita del 20,8% a cambi costanti. Il margine operativo lordo, al netto dei risultati della BU Systems, è pari al 9,0% del fatturato. La marginalità operativa della divisione risente di maggiori costi in Ricerca e Sviluppo, saliti dall'11,4% al 12% del fatturato, e nella Rete Distributiva principalmente negli Stati Uniti, passati dal 26,7% al 29,1% del fatturato.

Infine **Informatics** ha registrato un fatturato pari a 22,1 milioni di Euro rispetto ai 19,7 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2014, +11,7%.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

In relazione alle aree geografiche, i primi nove mesi dell'anno hanno visto un andamento molto positivo del mercato dell'Europa con una crescita dell'11,6%, a 162,7 milioni di Euro. Importante la crescita delle vendite nei mercati emergenti dell'Asia Pacifico, che sono aumentati del 32,2% (+17% a cambi costanti) a 52,8 milioni di Euro. Il mercato Nord Americano ha registrato un significativo recupero nel terzo trimestre per le divisioni ADC e Industrial Automation che sono cresciute rispettivamente del 12,5% e del 20,8% a cambi costanti.

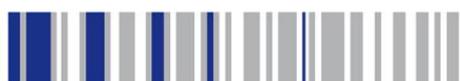
| RICAVI PER AREA GEOGRAFICA | 30.09.2015 | 30.09.2014 | Variazione |
|----------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Italia | 34.734 | 33.401 | 4,0% |
| Europa | 162.673 | 145.713 | 11,6% |
| Nord America | 117.077 | 98.390 | 19,0% |
| Asia & Pacifico | 52.775 | 39.921 | 32,2% |
| Resto del mondo | 24.036 | 22.639 | 6,2% |
| TOTALE | 391.295 | 340.064 | 15,1% |

EVENTI NEL TRIMESTRE

In data 7 agosto Pietro Todescato è stato nominato nuovo Amministratore Delegato di Datalogic ADC, in seguito alle dimissioni di Bill Parnell.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Non vi sono eventi di rilievo da segnalare.



PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

I risultati dei primi nove mesi confermano il trend positivo del Gruppo su tutti i mercati di riferimento. Tale crescita testimonia l'apprezzamento da parte del mercato dei nostri prodotti e delle soluzioni tecnologiche, frutto di un'intensa attività di ricerca e sviluppo e di un attento ascolto dei bisogni dei nostri clienti.

Considerato anche l'andamento positivo del booking dei nove mesi, ci aspettiamo una continuità del trend positivo su tutti i mercati in cui il Gruppo è presente. In particolare la divisione Industrial Automation beneficerà del fatturato derivante da progetti nei segmenti T&L e Postale. La divisione ADC continuerà la conversione degli ordini acquisiti soprattutto nel segmento Retail.

Continueranno gli investimenti significativi in Ricerca e Sviluppo già pari al 9% in termini di incidenza sul fatturato; l'innovazione si conferma pilastro portante del futuro di Datalogic, premiata dalla crescita del fatturato generato dai nuovi prodotti.

Nell'odierna riunione, il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato l'adesione al Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana nella versione aggiornata lo scorso luglio 2015.

Si ricorda che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015 non è oggetto di revisione contabile ed è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della società www.datalogic.com.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Dott. Sergio Borgheresi – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Il Gruppo Datalogic, leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, è uno dei principali produttori di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori, sistemi di visione e marcatura laser. Datalogic offre soluzioni innovative per una vasta gamma di applicazioni rivolte ai settori retail, trasporti e logistica, all'industria manifatturiera e alla sanità. Con prodotti utilizzati in oltre un terzo dei supermercati e dei punti vendita, degli aeroporti, dei servizi postali e di spedizione di tutto il mondo, Datalogic è una realtà unica in grado di offrire soluzioni che semplificano e migliorano la vita quotidiana. Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI e ha sede a Lippo di Calderara di Reno (Bologna). Il Gruppo Datalogic, che ha circa 2.400 dipendenti distribuiti in 30 paesi del mondo, nel 2014 ha registrato vendite per 464,5 milioni di Euro e ha investito oltre 43 milioni di Euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di oltre 1.100 brevetti in tutto il mondo. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti:

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com



Tabella del CE Riclassificato (MOL) al 30 Settembre 2015 – Euro/1.000

| Gruppo Datalogic | 30/09/2015 | | 30/09/2014 | | var. | var. % |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|-----------------|--------------|
| Ricavi totali | 391.295 | 100,0% | 340.064 | 100,0% | 51.231 | 15,1% |
| Costo del venduto | (208.546) | -53,3% | (172.334) | -50,7% | (36.212) | 21,0% |
| Margine lordo di contribuzione | 182.749 | 46,7% | 167.730 | 49,3% | 15.019 | 9,0% |
| Altri Ricavi | 1.483 | 0,4% | 1.004 | 0,3% | 479 | 47,7% |
| Spese di Ricerca e Sviluppo | (34.764) | -8,9% | (29.812) | -8,8% | (4.952) | 16,6% |
| Spese di Distribuzione | (74.758) | -19,1% | (63.561) | -18,7% | (11.197) | 17,6% |
| Spese Amministrative e Generali | (29.056) | -7,4% | (29.914) | -8,8% | 858 | -2,9% |
| Altri costi operativi | (1.842) | -0,5% | (1.828) | -0,5% | (14) | 0,8% |
| Totale costi operativi ed altri costi | (140.420) | -35,9% | (125.115) | -36,8% | (15.305) | 12,2% |
| Costi e ricavi non ricorrenti | (1.428) | -0,4% | (2.370) | -0,7% | 942 | -39,7% |
| Ammortamenti derivanti da acquisizioni | (4.295) | -1,1% | (4.097) | -1,2% | (198) | 4,8% |
| Risultato operativo (EBIT) | 38.089 | 9,7% | 37.152 | 10,9% | 937 | 2,5% |
| Risultato della gestione finanziaria | (3.950) | -1,0% | (6.446) | -1,9% | 2.496 | -38,7% |
| Utile/(Perdite) da società collegate | 40 | 0,0% | (41) | 0,0% | 81 | n.a. |
| Utile/(Perdite) su cambi | 2.387 | 0,6% | 910 | 0,3% | 1.477 | 162,3% |
| Utile/Perdita ante imposte | 36.566 | 9,3% | 31.575 | 9,3% | 4.991 | 15,8% |
| Imposte | (6.143) | -1,6% | (5.895) | -1,7% | (248) | 4,2% |
| UTILE/(PERDITA) NETTO DI GRUPPO | 30.423 | 7,8% | 25.680 | 7,6% | 4.743 | 18,5% |
| | | | | | | |
| Ammortamenti Imm. Materiali | (5.773) | -1,5% | (5.268) | -1,5% | (505) | 9,6% |
| Ammortamenti Imm. Immateriali | (3.493) | -0,9% | (3.120) | -0,9% | (373) | 12,0% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) ¹ | 53.078 | 13,6% | 52.007 | 15,3% | 1.071 | 2,1% |

¹ **EBITDA** – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization – Utile/perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non è oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.



Stato Patrimoniale Riclassificato al 30 Settembre 2015 (2) – Euro/1.000

| Gruppo Datalogic | 30/09/2015 | 31/12/2014 | 30/09/2014 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| Immobilizzazioni Immateriali Nette | 55.837 | 57.027 | 56.939 |
| Avviamento | 177.945 | 164.412 | 158.744 |
| Immobilizzazioni Materiali Nette | 63.047 | 57.157 | 53.235 |
| Partecipazioni non consolidate | 5.196 | 5.289 | 4.935 |
| Altre attività immobilizzate | 47.734 | 42.348 | 41.884 |
| Capitale Immobilizzato | 349.759 | 326.233 | 315.737 |
| Crediti Commerciali Netti vs. Clienti | 67.536 | 70.184 | 70.009 |
| Debiti vs. Fornitori | (77.830) | (92.167) | (73.067) |
| Rimanenze | 69.058 | 62.416 | 64.560 |
| Capitale circolante netto commerciale | 58.764 | 40.433 | 61.502 |
| Altre Attività Correnti | 36.768 | 31.408 | 33.601 |
| Altre Passività Correnti e fondi per rischi a breve termine | (63.513) | (57.937) | (57.792) |
| Capitale circolante netto | 32.019 | 13.904 | 37.311 |
| Altre Passività a M/L termine | (26.209) | (24.766) | (23.156) |
| Passività per benefici ai dipendenti / TFR | (6.818) | (7.201) | (7.402) |
| Fondi per rischi | (14.016) | (11.161) | (11.696) |
| Capitale investito netto | 334.735 | 297.009 | 310.794 |
| Patrimonio netto Totale | (279.936) | (241.291) | (229.133) |
| Posizione Finanziaria Netta | (54.799) | (55.718) | (81.661) |

² L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS e pertanto non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.



Posizione Finanziaria Netta al 30 Settembre 2015 – Euro/1.000

| Gruppo Datalogic | 30/09/2015 | 31/12/2014 | 30/09/2014 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| A. Cassa e Banche | 93.121 | 85.993 | 79.086 |
| B. Altre disponibilità liquide | 41 | 160 | 161 |
| <i>b1. Cassa vincolata</i> | 41 | 160 | 161 |
| C. Titoli detenuti per la negoziazione | 361 | 361 | 358 |
| <i>c1. Breve termine</i> | 0 | 0 | 0 |
| <i>c2. Lungo termine</i> | 361 | 361 | 358 |
| D. Liquidità (A) + (B) + (C) | 93.523 | 86.514 | 79.605 |
| E. Crediti finanziari correnti | 1.100 | 3.234 | 1.402 |
| F. Altri crediti finanziari correnti | 0 | 0 | 0 |
| <i>f1. Operazioni di copertura</i> | 0 | 0 | 0 |
| G. Conti correnti bancari passivi | 46 | 141 | 163 |
| H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente | 25.967 | 74.699 | 63.113 |
| I. Altri debiti finanziari correnti | 5.136 | 1.135 | 549 |
| <i>i1. Operazioni di copertura</i> | 41 | 0 | 0 |
| <i>i2. Debiti per leasing</i> | 256 | 247 | 244 |
| <i>i3. Debiti finanziari correnti</i> | 4.839 | 888 | 305 |
| J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I) | 31.149 | 75.975 | 63.825 |
| K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) - (D) - (E) - (F) | (63.474) | (13.773) | (17.182) |
| L. Debiti bancari non correnti | 149.594 | 88.950 | 118.047 |
| M. Altre attività finanziarie non correnti | 31.780 | 20.290 | 20.155 |
| N. Altri debiti non correnti | 459 | 831 | 951 |
| <i>n1. Operazioni di copertura</i> | 107 | 262 | 311 |
| <i>n2. Debiti per leasing</i> | 352 | 569 | 640 |
| O. Indebitamento finanziario non corrente (L) - (M) + (N) | 118.273 | 69.491 | 98.843 |
| P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O) | 54.799 | 55.718 | 81.661 |



DATALOGIC (Star: DAL)

THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE QUARTERLY FINANCIAL REPORT AT 30 SEPTEMBER 2015

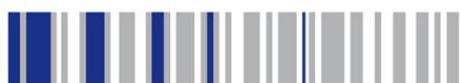
GROWTH IN REVENUES AND MARGINS CONTINUES

- Sales revenues at 391.3 million Euro, up 15.1% on the previous year (+5.2% at constant exchange rate)
- EBITDA up 2.1% to 53.1 million Euro compared to the first nine months of 2014 (+4.1% at constant exchange rate)
- Net profit at 30.4 million Euro, up 18.5% from 25.7 million Euro in the first nine months of 2014
- Consolidated net financial debt at 54.8 million Euro, from 81.7 million Euro at 30 September 2014
- The third quarter shows an improvement in the main economic indicators: Revenues +15.3% YoY to 133.8 million Euro and EBITDA +5.0% YoY to 18.8 million Euro

Bologna, 5th November 2015 – The Board of Directors of **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange managed by Borsa Italiana S.p.A. (“**Datalogic**”) and global leader in the automatic data capture and industrial automation markets and producer of bar code readers, data collection mobile computers, sensors, vision systems and laser marking systems, approved today the Quarterly Financial Report at 30th September 2015.

The results for the first nine months of the year, which closed with an increase in net profit of 18.5% to 30.4 million Euro, confirm the positive trend of the previous quarters. Growth in revenues for all the main divisions continued on a quarterly basis, with a substantial improvement in the Retail and T&L segments, mainly in North America and Asia. The Group also showed an improvement in EBITDA, despite the high levels of investment in research and development and in the distribution network.

The Chairman and CEO of the Datalogic Group, Romano Volta, commented: *“We posted growth at revenue and operating profit level again in the third quarter. In particular, the launch of increasingly innovative*



products and the strength of the solutions proposed to the market have led to significant growth in our sales in key regions such as North America and Asia, a clear sign of the effectiveness of the investments and strategic decisions made in these areas. It's worth highlighting the recovery in the quarter of the Industrial Automation division's operating profitability, on the back of the positive trend in the T&L segment in North America. We are pleased with these results, which confirm the quality of our products and the talent of our staff, enabling us to strengthen our competitive position".

Note that the income statement for the period ending 30 September 2014 was restated to make it comparable to 2015 figures.

Sales revenues came in at 391.3 million Euro, an increase of 15.1% from 340.1 million Euro in the first nine months of 2014 (+5.2% at constant exchange rates). Bookings reached 405.2 million Euro, up 16.3% compared to the same period of 2014.

New products accounted for 27.7% of revenues in the quarter, continuing the positive trend of the second quarter (26.4%) and confirming the success of technological innovation.

The **gross operating margin** was 182.7 million Euro, an increase of 9.0% from 167.7 million of the previous year (+3.6% at constant exchange rates).

Operating costs rose by 12.2% to 140.4 million Euro (the increase would have been 3.6% at constant exchange rates), from 125.1 million Euro in the first nine months of 2014. These costs were 35.9% as a percentage of revenues, lower than the figure of 36.8% for the same period of 2014. This performance reflects measures to cut administrative costs in order to boost spending on research and development, the real lever for sustainable growth, which rose from 29.8 million Euro to 34.8 million Euro (+16.6% YoY). Distribution costs were 74.8 million Euro, and rose as a percentage of revenues from 18.7% to 19.1%, mainly owing to the strengthening of the distribution structure.

The **EBITDA** grew by 2.1% to 53.1 million Euro, from 52.0 million Euro in the first nine months of 2014 (+4.1% at constant exchange rates), chiefly thanks to growth in the third quarter (+5% YoY). The EBITDA margin was 13.6%, compared to 15.3% in the first nine months of 2014; the fall in profitability is mainly attributable to the exchange rate effect, stripping out which the EBITDA margin would have been 15.1%. Also worthy of note are the recovery in Industrial Automation, the continued high profitability of the ADC division and the results of the efficiency projects under way targeting product operating costs.

Operating result grew by 2.5% to 38.1 million Euro, from 37.1 million Euro (+9.4% at constant exchange rates).

After financial charges of 3.9 million Euro – down sharply from 6.5 million Euro in the first nine months of 2014 thanks to the signing in February of a new financing contract with a pool of banks – and exchange rate gains of 2.4 million Euro compared to gains of 0.9 million Euro in the first nine months of 2014, **Group net profit** came in at 30.4 million Euro, an increase of 18.5% compared to 25.7 million Euro in the same period of 2014.



Net financial debt at 30 September 2015 was 54.8 million Euro, compared to 55.7 million Euro at 31 December 2014, and 81.7 million Euro at 30 September 2014.

Net working capital stood at 32.0 million Euro at 30 September 2015, down from the figure of 37.3 million Euro at 30 September 2014.

QUARTERLY TREND

Sales revenues in the third quarter of 2015 were 133.8 million Euro, an increase of 15.3% compared to the third quarter of 2014 (at constant exchange rates, revenues would have been 122.7 million Euro, +5.8%), but down 1% compared to the second quarter of 2015 owing to seasonal factors. Bookings in the quarter – orders already received – were 133.6 million Euro, an increase of 14.9% compared to the third quarter of 2014. EBITDA increased to 18.8 million Euro in the quarter, up 5.0% (+8.9% at constant exchange rates), while a rise in non-recurring costs had a negative impact on operating profit.

Comparison between third quarter 2015 and third quarter 2014

| €000 | 3Q 2015 | | 3Q 2014 | | Change | Change in % |
|----------------|---------|--------|---------|--------|--------|-------------|
| | | | | | | |
| TOTAL REVENUES | 133.810 | 100,0% | 116.036 | 100,0% | 17.774 | 15,3% |
| EBITDA | 18.752 | 14,0% | 17.854 | 15,4% | 898 | 5,0% |
| EBIT | 13.404 | 10,0% | 13.698 | 11,8% | (294) | (2,1%) |

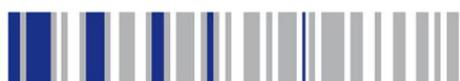
Comparison between third quarter 2015 and second quarter 2015

| €000 | 3Q 2015 | | 2Q 2015 | | Change | Change in % |
|----------------|---------|--------|---------|--------|---------|-------------|
| | | | | | | |
| TOTAL REVENUES | 133.810 | 100,0% | 135.169 | 100,0% | (1.359) | (1,0%) |
| EBITDA | 18.752 | 14,0% | 18.636 | 13,8% | 116 | 0,6% |
| EBIT | 13.404 | 10,0% | 13.900 | 10,3% | (496) | (3,6%) |

PERFORMANCE BY DIVISION

The **ADC Division** (Automatic Data Capture), specialized in the design and production of fixed retail scanners, professional handheld readers and mobile computers, registered revenues of 267.7 million Euro, an increase of 18.2% from the first nine months of 2014. This improvement was also significant at constant exchange rates (+8.3%), thanks to the launch of important in-counter scanners and handheld readers projects in the Retail sector, both in Europe and North America. In particular, North America registered a revenues increase of 12.5% at constant exchange rate in the third quarter 2015 compared to the third quarter 2014.

EBITDA grew by 15.4% to 53.4 million Euro, with a margin substantially unchanged at 20%.



The **Industrial Automation Division** specialized in the design and production of automatic identification systems, safety, detection and marking solutions for the Industrial Automation market, recorded sales revenues of 103.4 million Euro, up 8.7% from the first nine months of 2014 (1.2% at constant exchange rates). Net of the results of the Business Unit Systems, the division's revenues increased by 13% to 94 million Euro (+6.1% at constant exchange rates), thanks to the introduction of new products and solutions in the T&L sector. Specifically, the third quarter registered an increase in revenues of 9.2% at constant exchange rates compared to 2014, with revenues up 20.8% at constant exchange rates in North America. Net of the results of the BU Systems, the EBITDA margin was 9.0%. The division's operating profitability was affected by higher research and development costs, which rose from 11.4% to 12% as a percentage of revenues, and in the distribution network mainly in the US, which rose from 26.7% to 29.1% as a percentage of revenues.

Finally, **Informatics** posted revenues of 22.1 million Euro, compared to 19.7 million Euro in the first nine months of 2014 (+11.7%).

PERFORMANCE BY GEOGRAPHICAL AREA

With regard to geographical areas, the European market posted a very positive performance in the first nine months of the year, with growth of 11.6%, to 162.7 million Euro. The Group registered significant growth in sales in the emerging markets of Asia Pacific, where sales increased by 32.2% (+17% at constant exchange rates) to 52.8 million Euro. The North American market saw a significant recovery in the third quarter for the ADC and Industrial Automation divisions, whose revenues grew by 12.5% and 20.8% respectively at constant exchange rates.

| REVENUES BY GEOGRAPHICAL AREA | 30.09.2015 | 30.09.2014 | Variazione |
|-------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Italy | 34.734 | 33.401 | 4,0% |
| Europe | 162.673 | 145.713 | 11,6% |
| North America | 117.077 | 98.390 | 19,0% |
| Asia & Pacific | 52.775 | 39.921 | 32,2% |
| Rest of the world | 24.036 | 22.639 | 6,2% |
| TOTAL | 391.295 | 340.064 | 15,1% |

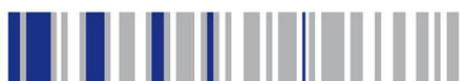
PERIOD EVENTS

On 7 August, Pietro Todescato was appointed as the new Chief Executive Officer of Datalogic ADC, following the resignation of Bill Parnell.

SUBSEQUENT EVENTS

There are no relevant events to report.

OUTLOOK FOR CURRENT YEAR AND SUBSEQUENT EVENTS



The results of the first nine months confirm the positive trend of the Group on all key markets. This growth is evidence of the market's high regard for our products and technological solutions, on the back of intense research and development activity and our listening carefully to the needs of our customers.

Also given the positive trend in bookings in the first nine months, we expect the positive performance to continue on all markets in which the Group is present. In particular, the Industrial Automation division will benefit from the revenues generated by projects in the T&L and Postal segments. The ADC division will continue to convert the orders acquired particularly in the Retail segment.

Significant investment in research and development, already equal to 9% as a percentage of revenues, is set to continue; innovation is confirmed as a key pillar in the future of Datalogic, as seen by growth in revenues generated by new products.

In today's meeting, the Board of Directors also resolved to adopt the Italian Stock Exchange Code of Self-discipline as updated in July 2015.

Please note that the Interim Management Statement at 30th September 2015 is not audited and that it is available in the Investor Relations section of the company's website: www.datalogic.com.

The manager responsible for preparing the company's financial reports - Sergio Borgheresi - declares, pursuant to paragraph 2 of Art. 154-bis of the "Testo Unico della Finanza", that the accounting information contained in this press release corresponds to the document results, books and accounting records.

Datalogic Group is a global leader in Automatic Data Capture and Industrial Automation markets. As a world-class producer of bar code readers, mobile computers, sensors, vision systems and laser marking systems, Datalogic offers innovative solutions for a full range of applications in the retail, transportation & logistics, manufacturing and healthcare industries. With products used in over a third of world's supermarkets and points of sale, airports, shipping and postal services, Datalogic is in a unique position to deliver solutions that can make life easier and more efficient for people. Datalogic S.p.A., listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI, is headquartered in Lippo di Calderara di Reno (Bologna). Datalogic Group as of today employs about 2,400 members of staff worldwide distributed in 30 countries. In 2014 Datalogic Group achieved revenues for 464.5 million Euro and invested over 43 million Euro in Research and Development with a portfolio of over 1,100 patents across the world. For more news and information on Datalogic, please visit www.datalogic.com.

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.

Contacts:

DATALOGIC S.p.A.
Investor Relations
Tel. 051 31 47 011
ir@datalogic.com
www.datalogic.com



Reclassified income statement at 30th September 2015 – Euro/1.000

| Datalogic Group | 30/09/2015 | | 30/09/2014 | | var. | var. % |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|-----------------|--------------|
| Total Revenues | 391.295 | 100,0% | 340.064 | 100,0% | 51.231 | 15,1% |
| Cost of goods sold | (208.546) | -53,3% | (172.334) | -50,7% | (36.212) | 21,0% |
| Gross Operating Margin | 182.749 | 46,7% | 167.730 | 49,3% | 15.019 | 9,0% |
| Other revenues | 1.483 | 0,4% | 1.004 | 0,3% | 479 | 47,7% |
| Research & Development | (34.764) | -8,9% | (29.812) | -8,8% | (4.952) | 16,6% |
| Distribution costs | (74.758) | -19,1% | (63.561) | -18,7% | (11.197) | 17,6% |
| Administrative expenses | (29.056) | -7,4% | (29.914) | -8,8% | 858 | -2,9% |
| Other operating expenses | (1.842) | -0,5% | (1.828) | -0,5% | (14) | 0,8% |
| Total operating expenses and others | (140.420) | -35,9% | (125.115) | -36,8% | (15.305) | 12,2% |
| Non-recurring costs/revenues | (1.428) | -0,4% | (2.370) | -0,7% | 942 | -39,7% |
| Amort. intangible assets from acquisition | (4.295) | -1,1% | (4.097) | -1,2% | (198) | 4,8% |
| Operating Profit (EBIT) | 38.089 | 9,7% | 37.152 | 10,9% | 937 | 2,5% |
| Financial (costs)/revenues | (3.950) | -1,0% | (6.446) | -1,9% | 2.496 | -38,7% |
| Result from equity investments | 40 | 0,0% | (41) | 0,0% | 81 | n.a. |
| Foreign exchange (costs)/revenues | 2.387 | 0,6% | 910 | 0,3% | 1.477 | 162,3% |
| Profit/(Loss) before taxes (EBT) | 36.566 | 9,3% | 31.575 | 9,3% | 4.991 | 15,8% |
| (Taxes) | (6.143) | -1,6% | (5.895) | -1,7% | (248) | 4,2% |
| Net Income/(Loss) | 30.423 | 7,8% | 25.680 | 7,6% | 4.743 | 18,5% |
| | | | | | | |
| Depreciation | (5.773) | -1,5% | (5.268) | -1,5% | (505) | 9,6% |
| Amortization | (3.493) | -0,9% | (3.120) | -0,9% | (373) | 12,0% |
| EBITDA¹ | 53.078 | 13,6% | 52.007 | 15,3% | 1.071 | 2,1% |

¹ **EBITDA** – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization.

The EBITDA is used by the Management to monitor and assess the operational performance of the Group and is not identified as an accounting item within IFRS. Given that the composition of this measure is not regulated by the reference accounting standards, it is not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.



Reclassified Balance Sheet at 30th September 2015 ⁽²⁾ – Euro/1.000

| Datalogic Group | 30/09/2015 | 31/12/2014 | 30/09/2014 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Intangible fixed assets | 55.837 | 57.027 | 56.939 |
| Goodwill | 177.945 | 164.412 | 158.744 |
| Tangible fixed assets | 63.047 | 57.157 | 53.235 |
| Non-consolidated investments | 5.196 | 5.289 | 4.935 |
| Other fixed assets | 47.734 | 42.348 | 41.884 |
| Total Fixed Assets | 349.759 | 326.233 | 315.737 |
| Net trade account receivables | 67.536 | 70.184 | 70.009 |
| ST account payables | (77.830) | (92.167) | (73.067) |
| Inventory | 69.058 | 62.416 | 64.560 |
| Trade Working Capital | 58.764 | 40.433 | 61.502 |
| Other current receivables | 36.768 | 31.408 | 33.601 |
| Other ST payables and provision for risk & future charges | (63.513) | (57.937) | (57.792) |
| Net Working Capital | 32.019 | 13.904 | 37.311 |
| Other LT payables | (26.209) | (24.766) | (23.156) |
| Employees' deferred compensation / TFR | (6.818) | (7.201) | (7.402) |
| LT provision for risk & future charges | (14.016) | (11.161) | (11.696) |
| Net Invested Capital | 334.735 | 297.009 | 310.794 |
| Equity | (279.936) | (241.291) | (229.133) |
| Net Financial Position | (54.799) | (55.718) | (81.661) |

² The reclassified Balance Sheet shows measures used by the Management to monitor and assess the financial performances of the Group. Given that the composition of these measures is not regulated by the reference accounting standards, even if they are directly reconcilable to the IFRS statements, they are not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.



Net Financial Position at 30th September 2015 – Euro/1.000

| Datalogic Group | 30/09/2015 | 31/12/2014 | 30/09/2014 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| A. Cash and bank deposits | 93.121 | 85.993 | 79.086 |
| B. Other liquidity | 41 | 160 | 161 |
| <i>b1. Restricted cash</i> | 41 | 160 | 161 |
| C. Securities held for trading | 361 | 361 | 358 |
| <i>c1. Short Term</i> | 0 | 0 | 0 |
| <i>c2. Long Term</i> | 361 | 361 | 358 |
| D. Cash and Cash equivalents (A) + (B) + (C) | 93.523 | 86.514 | 79.605 |
| E. Current financial receivables | 1.100 | 3.234 | 1.402 |
| F. Other current financial assets | 0 | 0 | 0 |
| <i>f1. Hedging instruments</i> | 0 | 0 | 0 |
| G. Current bank overdrafts | 46 | 141 | 163 |
| H. Current portion of non-current debt | 25.967 | 74.699 | 63.113 |
| I. Other current financial liabilities | 5.136 | 1.135 | 549 |
| <i>i1. Hedging instruments</i> | 41 | 0 | 0 |
| <i>i2. Leasing payables</i> | 256 | 247 | 244 |
| <i>i3. Current financial liabilities</i> | 4.839 | 888 | 305 |
| J. Current financial debt (G) + (H) + (I) | 31.149 | 75.975 | 63.825 |
| K. Current financial debt, net (J) – (D) – (E) – (F) | (63.474) | (13.773) | (17.182) |
| L. Non-current bank borrowing | 149.594 | 88.950 | 118.047 |
| M. Other non-current financial assets | 31.780 | 20.290 | 20.155 |
| N. Other non-current liabilities | 459 | 831 | 951 |
| <i>n1. Hedging instruments</i> | 107 | 262 | 311 |
| <i>n2. Leasing payables</i> | 352 | 569 | 640 |
| O. Non – current financial debt (L) – (M) + (N) | 118.273 | 69.491 | 98.843 |
| P. Net financial debt (K) + (O) | 54.799 | 55.718 | 81.661 |



Fine Comunicato n.0508-26

Numero di Pagine: 18