

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0186-35-2015	Data/Ora Ricezione 10 Novembre 2015 17:38:07	MTA
--	--	-----

Societa' : MEDIASET

Identificativo : 65370

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 10 Novembre 2015 17:38:07

Data/Ora Inizio : 10 Novembre 2015 17:53:08

Diffusione presunta

Oggetto : Mediaset S.p.A. - Risultati nei primi 9 mesi
2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Consiglio di Amministrazione Mediaset 10 novembre 2015

APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2015

Gruppo Mediaset

Ricavi netti: in crescita a 2.414,4 milioni di euro

Risultato operativo (Ebit): positivo a 83,1 milioni di euro

Indebitamento netto: in diminuzione a 802,3 milioni di euro

Ascolti tv: le reti Mediaset leader sia in Italia che in Spagna

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato il Resoconto Intermedio di gestione al 30 settembre 2015.

In un quadro economico ancora incerto, il Gruppo Mediaset chiude un trimestre che evidenzia ricavi pubblicitari in progressiva ripresa e indebitamento in continua riduzione grazie all'elevata generazione di cassa.

L'andamento del Gruppo è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti** ammontano a **2.414,4 milioni di euro** in crescita rispetto ai 2.387,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2014.

In Italia, i ricavi crescono a **1.741,0 milioni di euro** rispetto ai 1.730,4 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Spagna raggiungono **674,7 milioni di euro** rispetto ai 658,2 milioni del 2014.

Determinante in entrambi i paesi l'andamento della raccolta pubblicitaria.

In Spagna, dove la ripresa economica è stabilizzata, **i ricavi pubblicitari televisivi lordi sono cresciuti a 659,2 milioni di euro** rispetto ai 628,3 milioni dell'esercizio precedente.

In Italia i ricavi pubblicitari lordi hanno raggiunto i **1.362,5 milioni di euro**, sostanzialmente stabili **(+0,2%)** rispetto ai primi nove mesi 2014 (1.359,9 milioni di euro). Un risultato in controtendenza in confronto all'andamento del mercato di riferimento che, sulla base dei dati Nielsen relativi ai primi nove mesi dell'anno, ha registrato una flessione pari al -1,6%. Da sottolineare inoltre che da cinque mesi consecutivi la raccolta pubblicitaria Mediaset registra segno positivo e che nel terzo trimestre 2015 i ricavi lordi sono cresciuti in modo significativo **(+3,1%)** rispetto all'analogo periodo 2014. Un segnale che

conferma l'inversione di tendenza in atto rispetto alla serie negativa dei trimestri precedenti.

- **L'Ebit** di Gruppo è stato pari a **83,1 milioni di euro** rispetto ai 107,5 milioni del precedente esercizio. In Italia l'Ebit è pari a **-47,7 milioni di euro** rispetto ai +23,7 milioni del 2014. In Spagna il dato cresce a **131,4 milioni di euro** rispetto agli 84,2 milioni del precedente esercizio.
- **Il risultato netto consolidato** registra un miglioramento (**-35,8 milioni di euro**) rispetto ai -46,8 milioni di euro dei primi nove mesi del 2014.
- **L'indebitamento finanziario netto** si è ridotto ulteriormente, passando dagli 861,3 milioni di euro del 31 dicembre 2014 agli **802,3 milioni di euro** del 30 settembre 2015. Il buon risultato si è determinato per effetto della generazione di cassa caratteristica (free cash flow) pari a 273,5 milioni di euro.
- **Ascolti televisivi.** Nei primi nove mesi 2015 le reti Mediaset confermano una netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna. In Italia, Mediaset è leader sul pubblico 15-64 anni con il **36,6%** di share in **prima serata** e il **34,5%** nelle **24 ore**. **Canale 5** è la rete italiana più vista nel target commerciale sia in **prima serata** con il **17,4%** sia nelle **24 ore (15,8%)**. In Spagna, le reti televisive Mediaset España mantengono la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **31,3%** di share. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista sia nel **totale giornata (14,8%)** sia in **prima serata (15,3%)**.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel corso degli ultimi mesi, pur in uno scenario internazionale ancora caratterizzato da elevata volatilità dei mercati, gli effetti positivi degli stimoli di natura fiscale e monetaria confermano segnali di consolidamento delle stime di crescita dell'economia italiana che per il 2015 si attestano intorno al +1,0%.

In tale contesto, il Gruppo ha registrato in ottobre un andamento dei ricavi caratteristici in linea con i risultati positivi dei mesi precedenti.

In Italia, l'andamento dei ricavi pubblicitari in ottobre ha confermato il trend positivo del terzo trimestre portando la crescita cumulata dei primi dieci mesi intorno al +0,5%. E sempre in ottobre è proseguita la crescita degli abbonamenti Premium e dei ricavi pay in linea con gli obiettivi prefissati.

Tali risultati hanno generato un significativo aumento delle quote di mercato in entrambi i comparti. Con la previsione, in ambito pubblicitario, di sovraperformare il mercato di 1 punto percentuale anche su base annua.

In Spagna, la raccolta pubblicitaria anche nell'ultimo trimestre dell'esercizio dovrebbe mantenersi in linea con la crescita dei nove mesi precedenti, garantendo il conseguimento di un'elevata redditività operativa su base annua.

Gli andamenti delle principali voci di ricavo - che lasciano presupporre un trend favorevole anche per gli ultimi due mesi dell'anno – segnalano che il Gruppo dovrebbe conseguire al termine dell'esercizio un risultato netto consolidato positivo.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 10 novembre 2015

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato (*)

valori in milioni di euro

	Progressivo al 30 settembre		Terzo trimestre	
	2015	2014	2015	2014
Ricavi netti consolidati	2.414,4	2.387,6	693,3	662,8
Costo del personale	389,7	399,6	120,0	123,6
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	1.153,2	1.092,3	369,0	311,8
Costi operativi	1.543,0	1.491,9	489,0	435,4
Margine operativo lordo (EBITDA)	871,4	895,7	204,3	227,4
Ammortamenti Diritti	689,5	676,0	224,8	193,6
Altri Ammortamenti e svalutazioni	98,8	112,2	33,9	35,8
Ammortamenti e svalutazioni	788,3	788,2	258,7	229,4
Risultato Operativo (Ebit)	83,1	107,5	(54,4)	(2,0)
(Oneri) / Proventi finanziari	(33,0)	(56,1)	(9,7)	(15,7)
Risultato delle partecipazioni	14,0	(61,4)	(1,6)	(0,8)
Risultato ante-imposte	64,2	(10,1)	(65,7)	(18,5)
Imposte sul reddito	(24,2)	(6,9)	16,9	0,3
Risultato netto attività in funzionamento	40,0	(17,0)	(48,8)	(18,1)
Risultato netto attività discontinue	-	-	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(75,8)	(29,8)	(11,3)	(8,1)
Risultato di competenza del Gruppo	(35,8)	(46,8)	(60,1)	(26,3)

Stato patrimoniale consolidato sintetico (*)

valori in milioni di euro

	30/09/2015	31/12/2014
Diritti televisivi e cinematografici	2.395,5	2.581,4
Avviamenti	951,5	934,4
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.145,6	1.092,3
Partecipazioni e altre attività finanziarie	102,4	70,3
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(770,2)	(674,6)
Fondo trattamento di fine rapporto	(87,9)	(96,9)
Capitale investito netto	3.736,7	3.906,8
Patrimonio netto di Gruppo	2.266,9	2.322,8
Patrimonio netto di terzi	667,5	722,7
Patrimonio netto	2.934,4	3.045,6
Indebitamento finanziario netto	802,3	861,3

(*) Prospetti riclassificati contenuti nella relazione intermedia sull'andamento della gestione.

Mediaset Board of Directors Meeting 10 November 2015**BOARD APPROVES THE GROUP'S RESULTS
FOR THE FIRST NINE MONTHS OF 2015****Mediaset Group****Net revenues:** up to €2,414.4 million**Operating profit (EBIT):** plus €83.1 million**Net debt:** down to €802.3 million**TV ratings:** Mediaset channels leaders in both Italy and Spain

The Board of Directors of Mediaset, which met today under the Chairmanship of Fedele Confalonieri, has approved the company's interim report on the first nine months of 2015.

In a still uncertain economic climate, the Mediaset Group ended the quarter with advertising revenues showing a gradual recovery and indebtedness in continues decline, thanks to a high level of cash generation.

The Group's performance in the first nine months of 2015 can be summarised as follows:

- **Consolidated net revenues** came to **€2,414.4 million**, an increase on the €2,387.6 million of the first nine months of 2014.
In Italy, revenues were up to **€1,741.0 million**, compared with €1,730.4 million in the same period of the previous year. In Spain the figure was **€674.7 million**, compared with €658.2 million in 2014.
In both countries these figure were determined by advertising sales.
In Spain, where the economic recovery is well established, **TV advertising sales rose to €659.2 million**, compared with €628.3 the previous year.
In Italy, **gross advertising revenues reached €1,362.5 million**, essentially in line **(+0.2%)** with the first nine months of last year (€1,359.9 million). A result that is in contrast to the trend in the market of reference which, on the basis of Nielsen data for the first nine months of the year, saw a fall of 1.6%. It should be noted that Mediaset's advertising revenues have now grown for five consecutive months and that in the third quarter of the year gross revenues roe significantly **(+3.1%)** compared with the same period of 2014. This signal confirms the current turnaround in the declining trend of the previous quarters.

- The Group's **EBIT** amounted to **€83.1 million**, compared with €107.5 million, in the previous year. In Italy the EBIT result was **-€47.7 million**, compared with +€23.7 in 2014. In Spain the figure rose to **€131.4 million**, compared with €84.2 million last year.
- There was an improvement in the **consolidated net result (-€35.8 million)** compared with -€46.8 million in the first nine months of 2014.
- There was a further reduction in the **Group's net debt** which went from €861.3 million on 31 December 2014 to **€802.3 million** on 30 September 2015. This positive result was due to an excellent level of free cash flow of €273.5 million.
- **Ratings:** In the first nine months of the year Mediaset channels confirmed their net leadership among viewers in the commercial target, both in Italy and Spain. In Italy, Mediaset is the leader in the 15-64-age-range with a **prime time share of 36.6%** and a **34.5% share in the 24-hours**. **Canale 5** is the most popular channel in the commercial target both in **prime time**, with a **17.4% share**, and the **24-hours (15.8%)**. In Spain, the TV channels of Mediaset España maintained their absolute leadership in the **24-hours** with a **31.3%** share. **Telecinco** also confirmed its position as the most popular channel both in the whole day (**14.8%**) and in prime time (**15.3%**).

FORECAST FOR THE YEAR

Over the past few months, despite an international scenario still characterised by a high level of market volatility, the positive effects of fiscal and monetary stimulus confirmed the signs of consolidation of the growth estimates for the Italian economy for 2015 at around +1.0%.

In this context, in October, the Group recorded a trend in revenues in line with the positive results of the previous months.

In Italy, the trend in advertising revenues in October confirmed the positive trend of the third quarter, taking cumulative growth for the first ten months to around +0.5%. Also in October, Premium subscriptions continued to grow, along with pay-TV revenues, in line with objectives.

These results have generated a significant increase in market share in both segments. Consequently the expectation for the full year, for advertising, is to outperform the market by 1 percentage point year-on-year.

In Spain, advertising revenues, also in the last quarter of the year, are expected to be in line with the growth in the previous nine months, ensuring the achievement of a high level of operating profitability for the year.

The trends in the main revenue streams - that suggest a favourable performance in the last two months of the year - indicate that the Group should achieve a positive consolidated net result at the end of the year.

The executive responsible for the preparation of the Mediaset S.p.A. accounts, Luca Marconcini, declares that, as per para. 2 art. 154-bis, of the Single Finance Bill, that the accounting information contained in this press release corresponds to that contained in the company's books

Cologno Monzese, 10 November 2015

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Highlights from the consolidated income statement (*)
in €m

	To 30 September		Q3	
	2015	2014	2015	2014
Consolidated net revenues	2,414.4	2,387.6	693.3	662.8
Labour costs	389.7	399.6	120.0	123.6
Procurement, services and other costs	1,153.2	1,092.3	369.0	311.8
Operating costs	1,543.0	1,491.9	489.0	435.4
Gross operating profit (EBITDA)	871.4	895.7	204.3	227.4
Amortisation of rights	689.5	676.0	224.8	193.6
Other amortisation and depreciations	98.8	112.2	33.9	35.8
Total amortisation and depreciations	788.3	788.2	258.7	229.4
Operating profit (EBIT)	83.1	107.5	(54.4)	(2.0)
Financial income /(charges)	(33.0)	(56.1)	(9.7)	(15.7)
Income/(charges) from investments	14.0	(61.4)	(1.6)	(0.8)
Profit before taxation	64.2	(10.1)	(65.7)	(18.5)
Income taxes	(24.2)	(6.9)	16.9	0.3
Net profit from operations	40.0	(17.0)	(48.8)	(18.1)
Net result from discontinued operations	-	-	-	-
Minority interest (profit)/loss	(75.8)	(29.8)	(11.3)	(8.1)
Profit/Loss for the Mediaset Group	(35.8)	(46.8)	(60.1)	(26.3)

Highlights from the consolidated balance sheet (*)
in €m

	30/09/2015	31/12/2014
Television and film rights	2,395.5	2,581.4
Goodwill	951.5	934.4
Other tangible/intangible assets	1,145.6	1,092.3
Financial assets	102.4	70.3
Net working capital & other assets/liabilities	(770.2)	(674.6)
Severance indemnity reserve	(87.9)	(96.9)
Net invested capital	3,736.7	3,906.8
Net Group assets	2,266.9	2,322.8
Shareholders' equity and minority interest	667.5	722.7
Net assets	2,934.4	3,045.6
Net financial debt	802.3	861.3

(*) *Reclassified figures from interim reports.*

Fine Comunicato n.0186-35

Numero di Pagine: 10