

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0434-49-2015	Data/Ora Ricezione 11 Novembre 2015 17:48:54	MTA
--	--	-----

Societa' : CALTAGIRONE EDITORE

Identificativo : 65483

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CALTEDIN01 - Perugini

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 11 Novembre 2015 17:48:54

Data/Ora Inizio : 11 Novembre 2015 18:03:55

Diffusione presunta

Oggetto : Consiglio di Amministrazione approva
risultati al 30 settembre 2015_the Board of
Directors approves results as of 30th of
September 2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 settembre 2015

- Ricavi a 118,7 milioni di euro (122,6 milioni di euro al 30 settembre 2014)
- Per il secondo trimestre consecutivo Margine operativo lordo e Risultato del Gruppo ante imposte registrano saldi positivi rispettivamente per 683 mila euro e per 1,1 milioni di euro (entrambi negativi nei primi nove mesi 2014 rispettivamente per 3,1 milioni di euro e per 6,5 milioni di euro)
- Migliora l'andamento della raccolta pubblicitaria che beneficia del contributo positivo della raccolta per conto terzi iniziata nel primo trimestre 2015

Roma, 11 novembre 2015 - Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto dal Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati dei primi nove mesi del 2015 che confermano il lieve miglioramento delle principali voci del conto economico quale conseguenza del graduale rallentamento della flessione dei ricavi peraltro efficacemente compensata dalla riduzione dei costi operativi.

I **Ricavi** sono stati pari a 118,7 milioni di euro, in flessione del 3,1% rispetto al corrispondente periodo del 2014.

In particolare, i ricavi derivanti da vendita di copie cartacee e digitali dei quotidiani del Gruppo si sono attestati a 50 milioni di euro, in flessione del 7,8% rispetto al corrispondente periodo del 2014 risentendo dell'ulteriore contrazione del relativo mercato nazionale. I ricavi da vendita di abbonamenti e copie digitali hanno raggiunto il 6% del totale dei ricavi da vendita.

La raccolta pubblicitaria complessiva del Gruppo ha registrato un incremento dello 0,8% rispetto al corrispondente periodo 2014 attestandosi a 64,3 milioni di euro. Il dato è influenzato positivamente dagli effetti della raccolta - avviata nel mese di marzo - della pubblicità locale su alcune edizioni dei quotidiani RCS. A perimetro costante la raccolta pubblicitaria complessiva registrerebbe una flessione del 2,9% rispetto ai primi nove mesi 2014 con una performance comunque superiore all'andamento medio del settore. Continua la crescita del fatturato pubblicitario sui siti internet del Gruppo Caltagirone Editore che ha registrato, nei primi nove mesi dell'anno, un incremento dell'11,5%. I ricavi pubblicitari su internet hanno raggiunto l'11,6% del fatturato pubblicitario complessivo.

Il **Margine operativo lordo** è positivo per 683 mila di euro (-3,1 milioni di euro al 30 settembre 2014) e beneficia della riduzione dei costi operativi (-6,1%) dovuta

essenzialmente al decremento del 16,9% del costo delle materie prime ed al decremento del 5,7% del costo del lavoro.

Il **Risultato Operativo**, al netto di ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti, registra un saldo negativo pari a 5,8 milioni di euro (-11,2 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2014).

Il **Risultato netto della gestione finanziaria** è positivo per 6,9 milioni di euro (positivo per 4,6 milioni di euro nel corrispondente periodo 2014).

Il **Risultato ante imposte del Gruppo** è positivo per 1,1 milioni di euro (-6,5 milioni di euro nel corrispondente periodo 2014).

La **Posizione finanziaria netta** è positiva per 126,2 milioni di euro, invariata rispetto al dato al 31 dicembre 2014.

Il **Patrimonio netto** si attesta a 582 milioni di euro (586,5 milioni di euro al 31 dicembre 2014) per effetto della valutazione al *fair value* delle partecipazioni in alcune società detenute dal Gruppo.

Andamento del terzo trimestre 2015

Nel terzo trimestre il Gruppo Caltagirone Editore ha conseguito **Ricavi** pari a 38,5 milioni di euro in diminuzione del 2% rispetto al terzo trimestre 2014. La flessione dei ricavi diffusionali dell'8,7% è stata in parte compensata dall'incremento dei ricavi pubblicitari che nel trimestre hanno registrato un saldo positivo del 4,9%. Il **Margine operativo lordo** si è attestato a 616 mila euro (negativo per 261 mila euro nel terzo trimestre 2014). Il **Risultato ante imposte del Gruppo** è stato positivo per 1,5 milioni di euro (negativo per 3 milioni di euro nel terzo trimestre 2014).

Altre informazioni ed eventi successivi

Il settore dell'editoria resta caratterizzato da una forte incertezza dovuta alla difficile congiuntura economica. La raccolta pubblicitaria del Gruppo evidenzia tuttavia una riduzione del trend negativo grazie anche al contributo della pubblicità raccolta sui siti internet. In questo scenario il Gruppo continua ad attuare una rigorosa politica di controllo e riduzione dei costi, ponendo in essere tutte le attività necessarie per la valorizzazione delle versioni multimediali e delle attività internet.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico consolidato.

Relazioni con i Media
Tel. +39 06 45412365
Fax +39 06 45412300
ufficiostampa@caltagironegroup.it

www.caltagironeeditore.com

Investor Relations
Tel. +39 06 324931
Fax+390632493349
invrel@caltagironegroup.it

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	Gen-Set 2015	Gen-Set 2014	Δ %	3° Trim 2015	3° Trim 2014	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	49.974	54.180	(7,8%)	17.679	19.354	(8,7%)
Ricavi da promozioni editoriali	280	330	(15,2%)	78	26	na
Ricavi da pubblicità	64.271	63.782	0,8%	19.365	18.452	4,9%
Altri ricavi operativi	4.189	4.281	(2,1%)	1.339	1.396	(4,1%)
Totale ricavi operativi	118.714	122.573	(3,1%)	38.461	39.228	(2,0%)
Costi per materie prime	(11.839)	(14.250)	(16,9%)	(3.954)	(4.810)	(17,8%)
Costo del personale	(54.229)	(57.500)	(5,7%)	(16.695)	(17.050)	(2,1%)
Altri costi operativi	(51.963)	(53.944)	(3,7%)	(17.196)	(17.629)	(2,5%)
Totale costi operativi	(118.031)	(125.694)	(6,1%)	(37.845)	(39.489)	(4,2%)
Margine operativo lordo	683	(3.121)	na	616	(261)	na
Ammortamenti, acc. e svalutazioni	(6.493)	(8.076)	(19,6%)	(1.676)	(3.164)	(47,0%)
Risultato operativo	(5.810)	(11.197)	48,1%	(1.060)	(3.425)	69,1%
Ris. netto valutazione a Patrimonio Netto	(1)	127	na	(1)	-	na
Ris. netto della gestione finanziaria	6.895	4.598	50,0%	2.588	370	na
Risultato ante imposte	1.084	(6.472)	na	1.527	(3.055)	na
Risultato del Gruppo	1.084	(6.406)	na	1.527	(3.015)	na
Risultato dei Terzi	-	(66)	na	-	(40)	na

Caltagirone Editore: the Board of Directors approves results as of 30th of September 2015

- Revenues reached euro 118,7 million (euro 122,6 million as of 30th of September 2014)
- EBITDA and Pretax show positive results: euro 683 thousand and euro 1,1 million respectively (both negative in the first nine months of 2014 by 3,1 million and 6,4 million, respectively)
- Advertising revenue continues to improve thanks to third party activity, started in Q1

Rome, November 11th 2015 - The Board of Directors of Caltagirone Editore, chaired by Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, approved 2015 nine months results, which confirm the slight improvement of main P&L items as a consequence of the reduction in the pace of revenues decline, offset by operating costs reduction.

Revenues reached euro 118,7 million, down by 3,1% from last year. In particular, circulation revenues reached Euro 50 million, down by 7,8% compared to the corresponding period of 2014. Subscription revenues and digital copies now represent 6% of total Sales.

Group advertising revenues increased by 0,8% compared to the same period of 2014, reaching euro 64,3 million. This data was positively influenced by the effects of the advertising collection on some of RCS newspapers local editions, started in March. At constant perimeter, Group advertising revenues decreased by 2,9% compared to the first nine months of 2014. Group Web sites advertising revenues kept increasing in the first nine months of the year by 11,5%. Internet advertising reached 11,6% of total advertising revenues.

Ebitda reached euro 683 thousand (euro -3,1 million loss in the same period of 2014) and benefits from a -6,1% operating costs reduction mainly due to a 16,9% decline in raw materials costs and a 5,7% decline in labor cost.

Ebit net of Depreciation and Amortization charges, reached euro 5,8 million (euro -11,2 in the same period of 2014).

Net financial result reached Euro 6,9 million (4,6 million last year).

Group pre-tax result reached euro 1,1 million (euro -6,5 million in the corresponding period of 2014).

Net cash position of Euro 126,2 million, unchanged from 31st of December 2014.

Shareholders' Equity reached Euro 582 million (from euro 586,5 million as at December 31st 2014) as a consequence of fair value adjustment on some participations.

Highlights on Q3 2015 performance

Q3 **Revenues** reached Euro 38,5 million, down by 2% compared to Q3 2014 . Circulation revenues decline by 8,7% was partially offset by advertising revenues increase which increased by 4,9% in the same period. **EBITDA** reached euro 616 thousand (euro -216 thousand in Q3 2014), **Pretax** reached euro 1,5 million, (euro - 3 million in Q3 2014).

Other Information and subsequent events

The publishing sector is still characterized by great uncertainty due to the negative economic situation. However Group advertising revenues showed a reduction in the pace of negative trend also thanks to the contribution of internet advertising. In this scenario, the Group continues to closely monitor and reduce costs and undertake all necessary actions in order to develop multimedia versions and internet activities

The Executive responsible for the preparation of the corporate accounting documents, Roberto Di Muzio, declares in accordance with article 154 bis, paragraph 2, of the "Testo Unico della Finanza", that the accounting information contained in the present press release corresponds to the underlying documents, records and accounting entries.

Consolidated Profit and Loss attached

Media Relations
Tel. +39 06 45412365
Fax +39 06 45412300
ufficiostampa@caltagironegroup.it

www.caltagironeeditore.com

Investor Relations
Tel. +39 06 324931
Fax+390632493349
invrel@caltagironegroup.it

<i>In Euro thousands</i>	Jan-Sept 2015	Jan-Sept 2014	Δ %	Q3 2015	Q3 2014	Δ %
Circulation revenues	49,974	54,180	(7.8%)	17,679	19,354	(8.7%)
Promotions revenues	280	330	(15.2%)	78	26	na
Advertising revenues	64,271	63,782	0.8%	19,365	18,452	4.9%
Other operating revenues	4,189	4,281	(2.1%)	1,339	1,396	(4.1%)
TOTAL OPERATING REVENUES	118,714	122,573	(3.1%)	38,461	39,228	(2.0%)
Raw materials costs	(11,839)	(14,250)	(16.9%)	(3,954)	(4,810)	(17.8%)
Labour costs	(54,229)	(57,500)	(5.7%)	(16,695)	(17,050)	(2.1%)
Other operating costs	(51,963)	(53,944)	(3.7%)	(17,196)	(17,629)	(2.5%)
TOTAL OPERATING COSTS	(118,031)	(125,694)	(6.1%)	(37,845)	(39,489)	(4.2%)
EBITDA	683	(3,121)	na	616	(261)	na
Amortisation,depreciation & provisions	(6,493)	(8,076)	(19.6%)	(1,676)	(3,164)	(47.0%)
EBIT	(5,810)	(11,197)	48.1%	(1,060)	(3,425)	69.1%
Net result of the share of associates	(1)	127	na	(1)	-	na
Net financial income/(charges)	6,895	4,598	50.0%	2,588	370	na
Profit/(Loss) before taxes	1,084	(6,472)	na	1,527	(3,055)	na
Group Income (Loss)	1,084	(6,406)	na	1,527	(3,015)	na
Minority interest share	-	(66)	na	-	(40)	na

Fine Comunicato n.0434-49

Numero di Pagine: 9