

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0209-16-2015	Data/Ora Ricezione 12 Novembre 2015 13:01:42	MTA
--	--	-----

Societa' : POLIGRAFICI EDITORIALE

Identificativo : 65547

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : POLIGEDITORN01 - CERONI

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 12 Novembre 2015 13:01:42

Data/Ora Inizio : 12 Novembre 2015 13:16:43

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato Stampa CDA 12 novembre  
2015

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

---

**Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015 che evidenzia:**

- **Ricavi editoriali a € 63,4 milioni (€ 66,7 milioni al 30 settembre 2014).**
- **Ricavi pubblicitari a € 42,7 milioni (€ 44,3 milioni nello stesso periodo del 2014)**
- **Margine operativo lordo positivo per € 7 milioni (+45%) rispetto ai € 4,8 milioni dei primi nove mesi del 2014.**
- **Risultato netto di periodo pari a € -2,2 milioni, in sensibile miglioramento rispetto a € -8 milioni al 30 settembre 2014.**
- **Indebitamento finanziario netto pari a € 49,7 milioni (€ 52,5 milioni al 31 dicembre 2014).**

**Bologna, 12 novembre 2015** - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame del Resoconto intermedio di gestione del Gruppo al 30 settembre 2015.

### Analisi di mercato

---

Il settore in cui opera il Gruppo rileva, nei primi nove mesi del 2015, ancora andamenti negativi sia per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria che per la vendita dei quotidiani pur con un *trend* negativo meno accentuato rispetto a quello riscontrato nel precedente esercizio.

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani cartacei hanno registrato, nel periodo in esame (fonte FCP/FIEG settembre 2015), una flessione del 7% dei fatturati, con una contrazione del 9,7% della raccolta commerciale nazionale e del 7,6% della commerciale locale. La raccolta pubblicitaria su Internet nel periodo gennaio-settembre 2015 (fonte FCP/Assointernet) ha invece evidenziato una riduzione del 1,3% rispetto allo stesso periodo del 2014.

Per quanto riguarda la diffusione dei quotidiani gli ultimi dati ADS - Accertamento diffusione stampa (gennaio - settembre 2015) segnano una flessione del 9%.

### Andamento della gestione nei primi nove mesi dell'esercizio 2015

---

Il Gruppo Poligrafici Editoriale, pur trovandosi ad operare in un contesto di mercato che presenta le suddette difficoltà, ha registrato, nei primi nove mesi del 2015, risultati economici che evidenziano recuperi di redditività grazie agli interventi intrapresi nel periodo quali la razionalizzazione delle attività, le operazioni di contenimento dei costi operativi e l'affitto a terzi di tutta l'attività di stampa commerciale.

I ricavi della vendita dei prodotti editoriali evidenziano una flessione del 5%, valore inferiore rispetto a quanto rilevato dal mercato di riferimento. L'incremento del prezzo di vendita di 0,10 euro per tutti i quotidiani editi, dal 1° agosto 2015, ha parzialmente attenuato l'effetto economico dovuto al calo della diffusione negli ultimi mesi del periodo in esame. Il *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, è risultato in alcune delle rilevazioni mensili del 2015 il secondo giornale d'informazione per numero di copie vendute in edicola (fonte ADS).

I ricavi pubblicitari consolidati si riducono del 3,6%. La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei editi dal Gruppo registra una contrazione del 6,9%, mentre l'andamento della raccolta pubblicitaria sui nostri siti Internet evidenzia un decremento del 1,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Nell'analizzare i dati consolidati, comparati con quelli dello stesso periodo del 2014, occorre considerare gli effetti della vendita del complesso immobiliare di Firenze avvenuto il 17 dicembre 2014 e dell'affitto a Rotopress International S.r.l. (di seguito anche RPI) dell'azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l. (di seguito anche GEP) dal 1° marzo 2015.

La cessione del complesso immobiliare sopra menzionata ed il rispetto dei parametri finanziari al 31 dicembre 2014 hanno permesso la revisione, in data 29 aprile 2015, della Convenzione bancaria, attiva da aprile 2014, con un importante effetto positivo sugli oneri finanziari per la riduzione di 200 *basis point* dello *spread* applicato sulle linee per cassa e sulle linee per firma (oggi rispettivamente pari a 275 *basis point* e 135 *basis point*) oltre ad un ulteriore allungamento di 12 mesi delle scadenze del debito a medio lungo termine della controllata GEP.

## Risultati economici e finanziari consolidati dei primi nove mesi del 2015

---

Nel periodo in esame i **ricavi netti** ammontano a € 119,8 milioni rispetto ai € 137,4 milioni dei primi nove mesi del 2014. A perimetro omogeneo, al netto degli effetti delle operazioni straordinarie sopra menzionate, diminuiscono del 4,8%. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste sono pari a € 63,4 milioni mentre i ricavi pubblicitari ammontano a € 42,7 milioni di cui € 35,9 milioni relativi alle testate cartacee editi dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. e € 3,8 milioni relativi alla raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*.

Gli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale hanno determinato una diminuzione dei **costi operativi** di € 14,6 milioni e del **costo del lavoro** di € 4,6 milioni. Tali riduzioni, al netto dei minori costi riconducibili all'affitto dell'azienda GEP, sono rispettivamente di € 1,8 milioni (-3,1%) e di € 2,5 milioni (-4,8%) rispetto ai nove mesi del 2014.

Il **marginale operativo lordo** è positivo per € 7 milioni con un miglioramento del 45% rispetto ai € 4,8 milioni dello stesso periodo del 2014.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 2,2 milioni contro una perdita di € 8 milioni dei primi nove mesi del precedente esercizio.

I risultati del **3° trimestre** del 2015 evidenziano sensibili recuperi di marginalità con un margine operativo lordo positivo di € 2,7 milioni (+76%) ed un risultato economico in pareggio rispetto ad una perdita di € 2,7 milioni del 3° trimestre 2014.

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 settembre 2015, pari a € 49,7 milioni, evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 17 milioni, un debito per *leasing* finanziari di € 18,1 milioni ed un debito per mutui di € 14,6 milioni.

L'**organico medio** del Gruppo a tempo indeterminato nei primi nove mesi 2015 è pari a 884 dipendenti con una diminuzione di 52 unità rispetto al 31 dicembre 2014 determinata principalmente dall'uscita dei dipendenti facenti parte dell'azienda GEP (48 unità).

## **Informazioni di carattere generale sul Gruppo Poligrafici Editoriale**

---

### **Settore editoriale e pubblicitario**

#### ***Quotidiani e riviste***

I ricavi di vendita dei quotidiani e delle riviste hanno registrato una flessione (-5%) significativamente inferiore rispetto all'andamento del mercato. Nei primi nove mesi del 2015 il *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* è risultato in alcune delle rilevazioni mensili il secondo giornale d'informazione per numero di copie vendute in edicola (fonte ADS - settembre 2015) e si è confermato al terzo posto per numero di lettori medi al giorno pari a 2,1 milioni (fonte Audipress 2015/II).

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo al 30 settembre 2015, pari a € 42,7 milioni, riflette la marcata flessione della raccolta sui quotidiani e mezzi gestiti per il deterioramento del quadro economico che ha determinato tagli delle campagne pubblicitarie da parte dei principali investitori pubblicitari.

#### ***Internet e multimediale***

Nel settore Internet, il Gruppo persegue una costante politica di sviluppo tecnologico e grafico dei siti *web* riconducibili al *network Quotidiano.net* con una particolare attenzione agli utenti *mobile* con l'implementazione di nuove tecnologie finalizzate ad agevolare la visione delle informazioni su tutte le piattaforme. Tali attività hanno permesso di consolidare, secondo gli ultimi dati Audiweb media gennaio - settembre 2015, il *brand Quotidiano.net* al 3° posto nel segmento *Current events & Global news*, per *browser* unici (4,2 milioni) ed al 5° posto per pagine viste (41 milioni).

### **Settore stampa per conto terzi**

Il settore della stampa per conto terzi evidenzia risultati sensibilmente differenti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, determinati dall'affitto, a partire dal 1° marzo 2015, dell'azienda GEP, controllata al 100% da Poligrafici Printing S.p.A., a Rotopress International S.r.l., partecipata al 33% da Poligrafici Printing S.p.A. (67% riconducibile al Gruppo Pigni).

L'affitto, con una durata di tre anni, ha come oggetto gli impianti di stampa, ubicati in Bologna, costituiti da una rotativa a 64 pagine KBA Commander CT e una rotativa a 48 pagine KBA Commander ed il passaggio a RPI di n. 48 dipendenti. Al termine del suddetto periodo la RPI potrà esercitare un'opzione di acquisto dell'azienda ad un prezzo determinato sulla base del valore netto contabile dei beni concessi in affitto (19,3 milioni di euro) dedotti i canoni di affitto pagati fino al momento dell'esercizio del diritto di opzione e i debiti relativi al personale

dipendente. Tale operazione sta determinando un'integrazione tra le due realtà industriali tale da offrire ai clienti sempre le migliori soluzioni di stampa con una maggior efficienza anche grazie alle sinergie create nelle aree acquisti, logistica e amministrazione con riflessi positivi sui margini gestionali del Gruppo Poligrafici.

## **Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 settembre 2015 e prevedibile evoluzione della gestione del Gruppo Poligrafici**

---

Il settore in cui opera il Gruppo ha evidenziato ancora andamenti negativi con evoluzioni del mercato pubblicitario contrastanti a seconda dei mezzi utilizzati.

Pur prevedendo che tali dinamiche possano perdurare nel breve periodo, le attese per il prosieguo del 2015 sembrano indicare un'attenuazione del *trend* negativo alla luce delle riforme in fase di attuazione da parte del Governo Italiano che interesseranno il nostro settore, tra le quali l'auspicata liberalizzazione dei punti vendita.

In tale contesto ancora di incertezza, relativamente alle attività editoriali, il Gruppo continua ad attuare interventi di miglioramento gestionale, con la valorizzazione dei *brand* sia nel settore tradizionale che nel settore multimediale.

Nel mese di ottobre 2015 il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha autorizzato ulteriori 15 uscite in prepensionamento del personale giornalistico, già previste dagli accordi sottoscritti con le organizzazioni sindacali nell'agosto 2014. La fuoriuscita complessiva di n. 41 giornalisti, che si completerà al 30 settembre 2016, ed il parziale inserimento di giovani figure professionali determineranno un importante effetto sul costo del lavoro, sia unitario che complessivo, oltre ad una migliore integrazione delle redazioni.

Le previsioni sul 2015 sono condizionate dall'andamento del mercato in cui opera il Gruppo, ma i risultati economici dovrebbero confermare i miglioramenti già rilevati nei primi nove mesi in conseguenza anche delle attività di ristrutturazione in corso.

\*\*\*\*\*

Si ricorda che il Resoconto intermedio di gestione non è oggetto di verifica da parte della società di revisione in carica.

\*\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per ulteriori informazioni:  
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione  
Poligrafici **Editoriale** S.p.A.  
Ufficio: +39 051.6006075 – cellulare +39 348.7109919  
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

**GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE****SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>al 30.09.2015</b>	<b>al 30.06.2015</b>	<b>al 31.12.2014</b>
<b>Attività</b>			
Attività non correnti	123.885	125.613	129.567
Attività correnti	56.109	61.051	90.890
<b>Totale attività</b>	<b>179.994</b>	<b>186.664</b>	<b>220.457</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>			
Patrimonio netto	35.329	35.315	37.373
Passività non correnti	57.728	61.502	66.358
Passività correnti	86.937	89.847	116.726
<b>Totale patrimonio netto e passività</b>	<b>179.994</b>	<b>186.664</b>	<b>220.457</b>

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>Gen-Set 2015</b>	<b>Gen-Set 2014</b>	<b>3°trim. 2015</b>	<b>3° trim. 2014</b>
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	63.364	66.715	22.183	23.003
Ricavi per la vendita prodotti in abbinamento	1.877	2.065	554	663
Ricavi pubblicitari	42.739	44.344	13.156	13.134
Ricavi per stampa conto terzi	3.999	19.054	329	6.025
Ricavi editoriali diversi	2.395	1.378	463	464
<b>Totale</b>	<b>114.374</b>	<b>133.556</b>	<b>36.685</b>	<b>43.289</b>
Altri ricavi	5.428	3.857	2.137	1.095
<b>Totale ricavi</b>	<b>119.802</b>	<b>137.413</b>	<b>38.822</b>	<b>44.384</b>
Costi operativi	59.975	74.623	18.613	24.351
Costo del lavoro	50.958	55.564	16.924	18.416
Oneri non ricorrenti per incentivazione esodo	1.894	2.415	544	60
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>6.975</b>	<b>4.811</b>	<b>2.741</b>	<b>1.557</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	6.422	7.126	2.160	2.159
Accantonamenti fondi e oneri	332	811	204	702
<b>Risultato operativo</b>	<b>221</b>	<b>(3.126)</b>	<b>377</b>	<b>(1.304)</b>
Proventi (oneri) finanziari	(1.670)	(2.854)	(423)	(998)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(1.449)</b>	<b>(5.980)</b>	<b>(46)</b>	<b>(2.302)</b>
Imposte correnti e differite	594	2.101	(81)	501
<b>Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze</b>	<b>(2.043)</b>	<b>(8.081)</b>	<b>35</b>	<b>(2.803)</b>
Interessi delle minoranze	(165)	126	(32)	54
<b>Utile (perdita) del periodo del Gruppo</b>	<b>(2.208)</b>	<b>(7.955)</b>	<b>3</b>	<b>(2.749)</b>

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>al 30.09.2015</b>	<b>al 30.06.2015</b>	<b>al 31.12.2014</b>
<b>A Disponibilità liquide nette</b>	<b>6.363</b>	<b>9.323</b>	<b>30.780</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>64</b>	<b>74</b>	<b>84</b>
<b>C Azioni della controllante</b>	<b>761</b>	<b>782</b>	<b>761</b>
<b>D Crediti finanziari correnti vs controllanti e collegate</b>	<b>5.519</b>	<b>5.481</b>	<b>5.269</b>
E Debiti bancari correnti	29.474	32.387	41.441
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	6.452	5.779	9.775
G Altri debiti finanziari correnti	3.310	2.900	8.402
H Altri debiti finanziari correnti vs controllanti, controllate e collegate	223	215	215
<b>I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)</b>	<b>39.459</b>	<b>41.281</b>	<b>59.833</b>
<b>J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)</b>	<b>26.752</b>	<b>25.621</b>	<b>22.939</b>
K Debiti bancari non correnti	8.117	9.904	12.509
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	14.821	16.009	17.027
<b>M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)</b>	<b>22.938</b>	<b>25.913</b>	<b>29.536</b>
<b>N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)</b>	<b>49.690</b>	<b>51.534</b>	<b>52.475</b>

*Il "margine operativo lordo", come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.*

Fine Comunicato n.0209-16

Numero di Pagine: 8