

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20042-16-2015	Data/Ora Ricezione 18 Novembre 2015 08:11:59	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Triboo Media S.p.A.  
Identificativo : 65993  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : TRIBOON01 - Corno  
Tipologia : IROS 14  
Data/Ora Ricezione : 18 Novembre 2015 08:11:59  
Data/Ora Inizio : 18 Novembre 2015 09:15:07  
Diffusione presunta  
Oggetto : TBM - Agrodolce.it sui social

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Agrodolce supera quota 1 milione e 600 mila utenti unici e sbarca su Instagram**

### **Il food magazine del Gruppo HTML (Triboo Media) è sempre più leader nel settore food e lifestyle anche sui Social Network.**

\*\*\*\*\*

Triboo Media, una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità e nell'editoria online di ultima generazione, annuncia che il food magazine Agrodolce.it (<http://www.agrodolce.it>), appartenente al network HTML, ha superato quota 1 milione e 600 mila utenti unici al mese (Fonte Audiweb View TDA Settembre 2015) ed è sbarcato su Instagram con l'hashtag dedicato **#comecibocomanda**.

Forte di una presenza importante su Facebook che ha superato i 500.000 fan e che contraddistinto la testata sin dal suo esordio, restituendo subito straordinari risultati attraverso una community numerosa e costantemente connessa, Agrodolce ha deciso di arricchire la propria presenza sui social e di creare un profilo su Instagram, piattaforma particolarmente adatta alle tematiche legate al food e al lifestyle, che permette di valorizzare pienamente i punti di forza del sito, ovvero la qualità e l'originalità delle immagini. A poco meno di un mese dalla sua nascita sono già oltre 2.300 i followers che animano la pagina dedicata.

“Crediamo che l'aver puntato fin da subito sull'aspetto social, facendo leva su una community molto attiva e fidelizzata, abbia permesso ad Agrodolce.it di far registrare tassi di crescita senza precedenti”, ha commentato **Enrico Ballerini**, Amministratore Delegato del Gruppo HTML.it (Triboo Media). “Il taglio editoriale brillante, la grafica, costantemente aggiornata, la fruibilità da qualsiasi device e l'apertura social volta alla continua fidelizzazione dei nostri utenti sono stati elementi chiave che, sapientemente dosati, ci hanno permesso di conquistare l'apprezzamento sia di appassionati di cucina che di food bloggers ed esperti di settore. A oggi sono oltre 40.000 le interazioni quotidiane registrate sul canale Facebook dal magazine, con un incredibile tasso di engagement che arriva fino al 20%. Anche i risultati ottenuti attraverso Instagram in così poco tempo confermano l'autorevolezza di Agrodolce e ne rafforzano giorno dopo giorno la propria leadership come una delle testate più seguite nei settori food e lifestyle”.

***Triboo Media** – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato editoriale pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.*

Per maggiori informazioni: [www.triboomedia.it](http://www.triboomedia.it)

**Triboo Media S.p.A.**  
Investor Relations  
Giangiacomo Corno  
[Investor.relator@triboomedia.it](mailto:Investor.relator@triboomedia.it)  
Tel. +39 02 64.74.14.01

**Barabino & Partners**



**B&P**  
**Barabino & Partners**

per



Stefania Bassi  
[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)  
Luciano Majelli  
[l.majelli@barabino.it](mailto:l.majelli@barabino.it)  
Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, XX novembre 2015

Fine Comunicato n.20042-16

Numero di Pagine: 4