

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20042-17-2015	Data/Ora Ricezione 22 Novembre 2015 19:16:41	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Triboo Media S.p.A.  
Identificativo : 66130  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : TRIBOON01 - Corno  
Tipologia : IRAG 03  
Data/Ora Ricezione : 22 Novembre 2015 19:16:41  
Data/Ora Inizio : 23 Novembre 2015 08:45:06  
Diffusione presunta  
Oggetto : TBM - Comunicato sui dati 3Q

<i>Testo del comunicato</i>
-----------------------------

Vedi allegato.

## **COMUNICATO STAMPA**

### **TRIBOO MEDIA**

#### **Il Consiglio di Amministrazione rende noti i risultati finanziari consolidati al 30 settembre 2015**

**Fatturato consolidato dei primi 9 mesi del 2015 pari a 21,5 milioni di euro (+9% rispetto al 30/09/2014)**

**EBITDA consolidato dei primi 9 mesi del 2015 a quota 4,2 milioni di euro (+46% rispetto al 30/09/2014)**

**Risultato netto consolidato al 30 settembre 2015 pari a 1,9 milioni di euro (+39% rispetto al 30/09/2014)**

**Il terzo trimestre mostra un appiattimento della crescita e una flessione della marginalità; la Società conferma comunque i target di fatturato e di redditività previsti dal proprio piano industriale.**

**Posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2015 positiva pari a 14,7 milioni di euro (12,3 milioni di euro al 30 settembre 2014), dopo il pagamento di dividendi per quasi 2 milioni euro**

\*\*\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo Media S.p.A. ("Triboo Media"), una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità e nell'editoria online di ultima generazione, rende noti i risultati finanziari consolidati al 30 settembre 2015.

La società ha registrato nei primi nove mesi del 2015 ricavi netti consolidati pari a 21,5 milioni di euro (in crescita del 9% rispetto ai 19,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2014) e un risultato netto consolidato pari a 1,9 milioni di euro (in crescita del 39% rispetto ai 1,4 milioni di euro dei primi 9 mesi del 2014).

Nei primi nove mesi dell'anno in corso, i ricavi hanno seguito una dinamica particolarmente favorevole, migliore rispetto al mercato di riferimento che ha evidenziato una flessione dell'1,3%.

Il terzo trimestre del 2015 ha fatto registrare un rallentamento, con un risultato a livello di ricavi consolidati sostanzialmente in linea con lo stesso periodo del 2014 e un EBITDA *margin* consolidato del 10% (rispetto al 16% del terzo trimestre 2014).

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2015 è positiva pari a 14,4 milioni di euro (12,6 milioni di euro al 31 dicembre 2014), dopo il pagamento di dividendi per quasi 2 milioni euro.



Ad integrazione dei dati reddituali e finanziari relativi ai primi 9 mesi del 2015, la società evidenzia che in data 26 ottobre, l'Amministratore Delegato Alberto Zilli ha rassegnato le proprie dimissioni da ogni carica rivestita all'interno del Gruppo e che in data 6 novembre la Società ha nominato i nuovi componenti dei Consigli di Amministrazione delle società operative.

In base ai risultati conseguiti nei primi 9 mesi e alle previsioni per il trimestre in corso, i nuovi responsabili delle due aree strategiche di affari confermano gli obiettivi di fatturato e di redditività previsti dal piano industriale di Gruppo.

Conto Economico	CONSOLIDATO	CONSOLIDATO	VAR	CONSOLIDATO	CONSOLIDATO	VAR	3Q 2015	3Q 2014	VAR %
	30.09.2015	30.09.2014	%	30.06.2015	30.06.2014	%			
Ricavi	21.480.264	19.690.255	9%	15.891.901	14.095.050	13%	5.588.362	5.595.205	0%
Ebitda	4.221.574	2.890.740	46%	3.662.997	2.014.799	82%	558.577	875.941	-36%
Ebitda Margin	20%	15%		23%	14%		10%	16%	
Utile netto	1.904.185	1.369.724	39%	1.793.357	887.207	102%	110.827	482.518	-77%
Net Profit Margin	9%	7%		11%	6%		2%	9%	
Posizione Finanziaria Netta	14.774.552	12.310.521		13.424.796	12.039.141		14.774.552	12.310.521	

*Triboo Media – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.*

Per maggiori informazioni: [www.triboomedia.it](http://www.triboomedia.it)

**Triboo Media S.p.A.**

Investor Relations  
Giangiacomo Corno  
[investor.relator@triboomedia.it](mailto:investor.relator@triboomedia.it)  
Tel. +39 02 64.74.14.01

**Nomad**

Banca IMI S.p.A.  
Paolo Baruffaldi  
[paolo.baruffaldi@bancaimi.com](mailto:paolo.baruffaldi@bancaimi.com)  
Tel. +39 02 7261.2814

**Barabino & Partners**

Stefania Bassi  
[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)  
Luciano Majelli  
[l.majelli@barabino.it](mailto:l.majelli@barabino.it)  
Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 23 novembre 2015

Fine Comunicato n.20042-17

Numero di Pagine: 4