

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1220-29-2015	Data/Ora Ricezione 24 Novembre 2015 17:03:04	MTA
--	--	-----

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO  
Identificativo : 66206  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : FERRAGAMON02 - Mentil  
Tipologia : IRAG 09  
Data/Ora Ricezione : 24 Novembre 2015 17:03:04  
Data/Ora Inizio : 24 Novembre 2015 17:18:05  
Diffusione presunta  
Oggetto : Calendario Eventi Societari 2016

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## Salvatore Ferragamo S.p.A. - Calendario eventi societari 2016

Firenze, 24 novembre 2015 – Ai sensi dell'art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana Sp.A., Salvatore Ferragamo Sp.A. rende noto il seguente calendario degli eventi societari per l'anno 2016:

Data	Evento
Giovedì 17 marzo 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e del Bilancio Consolidato 2015
Giovedì 21 aprile 2016	Assemblea per l'approvazione del Bilancio di Esercizio 2015
Giovedì 12 maggio 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2016
Martedì 2 agosto 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2016
Lunedì 14 novembre 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2016

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

E' previsto che, a valle dei Consigli di Amministrazione, si tengano le conference call con investitori istituzionali e analisti finanziari.

\*\*\*\*

# Salvatore Ferragamo

## **Salvatore Ferragamo Sp.A.**

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di circa 650 punti vendita mono-marca al 30 settembre 2015, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

\*\*\*\*

## **Per ulteriori informazioni:**

### **Salvatore Ferragamo Sp.A.**

**Paola Pecciarini**  
**Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
investor.relations@ferragamo.com

### **Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele**  
**Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it

Fine Comunicato n.1220-29

Numero di Pagine: 4