

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20042-21-2015	Data/Ora Ricezione 10 Dicembre 2015 08:45:34	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Triboo Media S.p.A.
Identificativo : 66762
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TRIBOON01 - Corno
Tipologia : IROS 14; IROS 18
Data/Ora Ricezione : 10 Dicembre 2015 08:45:34
Data/Ora Inizio : 10 Dicembre 2015 09:00:35
Diffusione presunta
Oggetto : TBM - Lancio della Startup Leadoo

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Triboo Media: nasce LEADOO, la nuova società del Gruppo interamente dedicata al *performance marketing*.

Sarà focalizzata sulla gestione e qualificazione di *lead* nelle campagne pubblicitarie a *performance*.

LEADOO sarà guidata dall'esperienza di Luca Aprile, che va a rafforzare ulteriormente il know how della business unit performance guidata da Erik Rosa in Leonardo ADV, concessionaria di Triboo Media.

Triboo Media S.p.A. ("Triboo Media"), uno dei principali *digital publishing network* indipendenti sul mercato pubblicitario italiano, annuncia la nascita di LEADOO, una nuova società del Gruppo interamente dedicata al *performance marketing*.

LEADOO potrà contare su un team di lavoro dedicato dalle forti competenze, guidato dalla pluriennale esperienza nel settore finanziario e di online marketing di **Luca Aprile**, nel ruolo di Direttore Generale della realtà appena nata.

La società sarà operativamente focalizzata sulla gestione e qualificazione di *lead* nella vendita di pubblicità a *performance*, strumento ormai fondamentale per qualsiasi azienda che intenda fare leva sull'adv online per supportare le vendite dei propri prodotti e servizi.

"Secondo i dati appena rilasciati dallo IAB Forum di Milano e dal Politecnico di Milano, gli investimenti in pubblicità digitale in Italia nel 2015 sono cresciuti del 10% rispetto all'anno precedente e l'offerta pubblicitaria a *performance* è in un momento di grande espansione", ha dichiarato **Luca Aprile**, Direttore Generale di LEADOO (Triboo Media). "LEADOO nasce proprio dall'esigenza di aggregare e potenziare le *properties* verticali del mondo di Triboo Media legate ai tre settori merceologici che pesano maggiormente in termini di volumi e fatturato nel mondo del performance marketing: *finance*, *insurance* e *automotive*".

Nello specifico, **LEADOO** gestirà la realizzazione di *landing page*, *il restyling di siti verticali di gruppo* e campagne verticali di media buying per portare traffico qualitativamente elevato e generare lead qualificati. Inoltre, la nuova società porterà in dote una tecnologia proprietaria in grado di intercettare le modalità di comportamento del cliente online e di restituire un contatto qualificato e realmente interessato al prodotto del cliente attraverso una preselezione, generando un dato pulito e utile, al netto dei c.d. *fake*.

La neonata società verrà affiancata dalla concessionaria Leonardo ADV, controllata di Triboo Media, che aiuterà la neonata del Gruppo nello sviluppo commerciale del prodotto grazie alla consolidata esperienza della sua unit *performance* guidata da **Erik Rosa**.

"Grazie alla nascita di LEADOO, saremo in grado di dare nuova linfa vitale alla nostra offerta pubblicitaria a *performance*", ha dichiarato **Erik Rosa**, Responsabile *Performance e Programmatic Buying* di Leonardo ADV (Triboo Media). "Siamo convinti di avere un'offerta senza

precedenti in Italia in questo campo, grazie alla perfetta sinergia tra la componente tecnologica, l'audience verticale del nostro network editoriale e l'enorme volume degli utenti gestiti, che ci consentono di fornire agli investitori informazioni in grado di garantire un solido incremento di *lead* qualitativi e delle attività performance che fin dal 2009 sono parte dell'offerta caratterizzante del nostro network”.

“Il 2015 è stato un anno particolarmente positivo per Triboo Media e la presentazione di una nuova azienda come **LEADOO** è il modo perfetto per suggellare definitivamente i successi che abbiamo ottenuto nel corso degli ultimi 12 mesi”, ha dichiarato **Giulio Corno**, Presidente e Amministratore Delegato di Triboo Media. “Il Gruppo si è sempre distinto per l'innovazione e per la capacità di anticipare i cambiamenti di mercato, attraverso uno sviluppo costante del proprio business sia per linee interne che esterne: i risultati dei primi 9 mesi dell'anno in corso lo hanno dimostrato. La società ha registrato nei primi nove mesi del 2015 ricavi netti consolidati pari a 21,5 milioni di euro (in crescita del 9% rispetto ai 19,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2014) e un risultato netto consolidato pari a 1,9 milioni di euro (in crescita del 39% rispetto ai 1,4 milioni di euro dei primi 9 mesi del 2014). Credo ci siano le basi concrete per continuare anche nei prossimi mesi il nostro percorso di sviluppo e dare seguito al nostro posizionamento distintivo nel mercato dell'editoria e della pubblicità digitale”.

La newco è posseduta al 51% da Leonardo ADV, concessionaria pubblicitaria partecipata per il 100% da Triboo Media S.p.A., e per il 49% dal management.

***Triboo Media** – quotata sul mercato AIM Italia – è uno dei principali digital publishing network indipendenti sul mercato pubblicitario italiano. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.*

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 64.74.14.01

Nomad

Banca IMI S.p.A.
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 10 dicembre 2015

Fine Comunicato n.20042-21

Numero di Pagine: 4