

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0491-106-2015	Data/Ora Ricezione 16 Dicembre 2015 14:37:24	MTA
---	--	-----

Societa' : LUXOTTICA GROUP
Identificativo : 66979
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : LUXOTTICAE01 - Senici
Tipologia : IROS 13
Data/Ora Ricezione : 16 Dicembre 2015 14:37:24
Data/Ora Inizio : 16 Dicembre 2015 14:52:25
Diffusione presunta
Oggetto : Luxottica Group e Dolce&Gabbana
rinnovano l'accordo di licenza

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Luxottica Group e Dolce&Gabbana rinnovano l'accordo di licenza

Milano, 16 dicembre 2015 - Luxottica Group (MTA: LUX; NYSE: LUX) e Dolce&Gabbana annunciano oggi di aver rinnovato sino al 31 dicembre 2025 l'accordo di licenza avente ad oggetto la progettazione, produzione e distribuzione in esclusiva in tutto il mondo di montature da vista e occhiali da sole a marchio Dolce&Gabbana.

“La decisione di rinnovare l'accordo di licenza con Luxottica rappresenta non solo il consolidamento di un rapporto di soddisfazione reciproca, ma soprattutto il presupposto per declinare in modo sempre più efficace l'esclusività e il prestigio del brand anche nel comparto eyewear, così come accade in tutte le collezioni Dolce&Gabbana”, commenta Cristiana Ruella, Direttore Generale di Dolce&Gabbana.

“Siamo estremamente felici di rinnovare la nostra collaborazione con Dolce&Gabbana”, commenta Adil Khan, Amministratore Delegato Mercati di Luxottica. *“Assieme abbiamo portato lo stile inconfondibile, il glamour e l'autenticità del brand italiano nel mondo dell'eyewear, per creare collezioni di carattere e desiderabili proprio come il marchio Dolce&Gabbana. Ogni singolo paio di occhiali racconta una storia bellissima”.*

Le collezioni eyewear Dolce&Gabbana interpretano lo stile e i valori della maison con creazioni caratterizzate da materiali e dettagli di grande pregio in cui emerge originalità e coerenza con il forte DNA del brand.

Dolce&Gabbana S.r.l.

Nato nel 1985, Dolce&Gabbana è leader internazionale nel settore della moda e del lusso. I fondatori, Domenico Dolce e Stefano Gabbana, sono da sempre la fonte creativa e stilistica di tutte le attività del brand nonché i primi registi delle strategie di sviluppo.

Il Gruppo crea, produce e distribuisce abbigliamento, pelletteria, calzature, accessori, orologi e gioielli preziosi. Il marchio è presente nel segmento del Prêt-à-porter con le collezioni Uomo, Donna e Bambino e in quello dell'Alta Artigianalità con le collezioni di Alta Moda, Alta Sartoria e Alta Gioielleria.

Le uniche attività affidate a partner licenziatari sono la produzione e la distribuzione dell'Eyewear e del Beauty.

Ad oggi il marchio è presente in 46 paesi nel mondo con un network di 335 punti vendita monomarca.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bvlgari, Chanel, Dolce & Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 78.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2014 con un fatturato di oltre 7,6 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

###

Contatti:**Luxottica Group**

Alessandra Senici

Group Investor Relations and Corporate Communications Director

Tel.: +39 02.86334870

e-mail: InvestorRelations@luxottica.com

www.luxottica.com/en/company/investors

Marco Catalani

Group Corporate Media Relations Senior Manager

Tel.: +39 02.86334470

e-mail: marco.catalani@luxottica.com

Dolce&Gabbana

Simona Baroni

Group PR & Communication Director

Tel.: +39 02.27727762

e-mail: press@dolcegabbana.it

Fine Comunicato n.0491-106

Numero di Pagine: 4