

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1136-158-2015	Data/Ora Ricezione 16 Dicembre 2015 16:42:55	MTA
---	--	-----

Societa' : YOOX NET-A-PORTER GROUP

Identificativo : 66994

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : YOOXN04 - Valerio

Tipologia : IRCG 02

Data/Ora Ricezione : 16 Dicembre 2015 16:42:55

Data/Ora Inizio : 16 Dicembre 2015 16:57:56

Diffusione presunta

Oggetto : Eva Chen e Vittorio Radice nominati
Consiglieri indipendenti

Testo del comunicato

Vedi allegato.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA

YOOX NET-A-PORTER GROUP: EVA CHEN E VITTORIO RADICE NOMINATI CONSIGLIERI INDIPENDENTI

Milano, 16 dicembre 2015 - YOOX NET-A-PORTER GROUP (MTA: YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, annuncia la nomina di Eva Chen, Global Head of Fashion Partnership di Instagram (parte di Facebook), e di Vittorio Radice, Vice Presidente de la Rinascente S.p.A., in qualità di Consiglieri indipendenti della Società.

Con efficacia da oggi, Eva Chen e Vittorio Radice assumeranno il ruolo di Consiglieri indipendenti di YOOX NET-A-PORTER GROUP. A seguito di queste nomine, il Consiglio di Amministrazione risulta composto da 11 Consiglieri, di cui 7 indipendenti.

Eva apporta oltre dieci anni di esperienza nell'editoria e nel fashion, insieme ad un'impareggiabile visione su come i social media hanno trasformato il mondo della moda. Eva è stata nominata Global Head of Fashion Partnership di Instagram, nel luglio 2015, dopo aver ricoperto per due anni la carica di Direttore di Lucky, magazine del Gruppo Condé Nast, e aver lavorato per alcuni media di riferimento, tra cui Elle, Teen Vogue e The Wall Street Journal. Con oltre 500.000 follower Instagram, Eva è stata tra le prime a cavalcare, nel mondo dei social media, le potenzialità di Instagram facendo del proprio nome un marchio universalmente riconosciuto nella fashion community.

Vittorio Radice vanta un'impareggiabile esperienza nel luxury fashion retail, avendo recentemente guidato il riposizionamento della catena di department store italiana la Rinascente, di cui attualmente è Vice Presidente e Responsabile dello Sviluppo Internazionale. Vittorio è oggi pienamente coinvolto nel rilancio delle due storiche catene europee di Department Store recentemente acquisite: Illum in Danimarca e Kadewe Group in Germania. Vittorio è inoltre riconosciuto per aver guidato con successo il rilancio di Selfridges, la catena di Department Store di lusso, rinomata a livello mondiale e basata nel Regno Unito, di cui è stato Amministratore Delegato tra il 1996 e il 2003.

“Sono entusiasta di dare il benvenuto a Eva e Vittorio. Con la nomina di Eva i nostri clienti entrano nel CdA: Eva rappresenta, infatti, una delle più connesse e innovative voci del settore e apporta una visione giovane e moderna unita alla sua eccezionale esperienza nella convergenza tra moda e social commerce. Eva rappresenta, inoltre, uno dei nostri più importanti mercati – quello americano – portandone la sensibilità nel cuore del business. Vittorio è un profondo conoscitore della distribuzione e un appassionato sostenitore dell'eccellenza del servizio. La sua comprovata esperienza professionale nel retail di lusso tradizionale, sia a Londra sia a Milano, combina perfettamente le tradizioni del nuovo Gruppo e fornirà una visione di fondamentale importanza in questa nuova ed eccitante fase di crescita.”

- ha dichiarato Federico Marchetti, Chief Executive Officer di YOOX NET-A-PORTER GROUP

“Sono onorata di entrare a far parte del team di YOOX NET-A-PORTER GROUP, il leader globale del settore, e condividere la mia grande passione per contenuti, commerce e social.”

- ha commentato Eva Chen, Global Head of Fashion Partnership di Instagram (parte di Facebook)

“Sono orgoglioso di entrare a far parte del Consiglio di Amministrazione del leader nel luxury fashion e-commerce in un momento così importante della sua storia. YOOX NET-A-PORTER GROUP può contare su un team manageriale di talento, con una forte visione strategica e una concreta capacità di innovazione nel settore. Condividerò con entusiasmo la mia esperienza professionale maturata nella gestione di attività retail di lusso a livello globale nonché la mia capacità di interpretare i gusti dei consumatori locali.”

- ha commentato Vittorio Radice, Vice Presidente de La Rinascente

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Investor Relations Director
T +39 02 83112811
investor.relations@ynap.com

Media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, NET-A-PORTER.COM, MR-PORTER.COM, THECORNER.COM, SHOESCRIBE.COM e gli online store multimarca off-season, YOOX.COM e THE-OUTNET.COM, ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP. Dal 2012, il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli ONLINE FLAGSHIP STORES di diversi marchi del lusso del Gruppo francese.

YOOX NET-A-PORTER GROUP, ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online, e può contare su oltre 2 milioni di clienti attivi, 24 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,3 miliardi di Euro. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP. Per maggiori informazioni: www.ynap.com.

Fine Comunicato n.1136-158

Numero di Pagine: 4