

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1513-36-2015	Data/Ora Ricezione 17 Dicembre 2015 10:18:39	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : MOLESKINE
Identificativo : 67027
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MOLESKINEN03 - Bologna
Tipologia : IRAG 09
Data/Ora Ricezione : 17 Dicembre 2015 10:18:39
Data/Ora Inizio : 17 Dicembre 2015 10:33:40
Diffusione presunta
Oggetto : Calendario Finanziario per il 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.

MOLESKINE S.p.A. CALENDARIO FINANZIARIO PER L'ANNO 2016

Milano, 17 dicembre 2015 – Moleskine S.p.A. comunica il calendario degli eventi societari per l'anno 2016.

4 Febbraio 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei ricavi netti preliminari 2015;
1 Marzo 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio 2015;
14 Aprile 2016	Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio 2015;
10 Maggio 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2016;
4 Agosto 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2016;
8 Novembre 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Resoconto Intermedio di gestione al 30 settembre 2016.

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

Analisti e Investitori

Olga Bologna
Investor Relations and Corporate Development
+39 0200680622
olga.bologna@moleskine.com

Media

Elisa Piacentino
Icorporate
+39 02 4678754
elisa.piacentino@icorporate.it

Moleskine nasce come marca nella metà degli anni novanta dall'esperienza di un piccolo editore milanese (Modo&Modo) che riportò in vita il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli riavviando la produzione nel 1995 e registrando il marchio Moleskine nel 1997.

Sin dall'inizio Modo&Modo concepì il taccuino Moleskine in maniera innovativa – non come un semplice taccuino ma come uno strumento a supporto della creatività personale, creando così una marca dal forte contenuto aspirazionale e un nuovo segmento di mercato. Moleskine, un *brand* con una storia unica e fortemente evocativa di valori culturali, andava ad incontrare i bisogni della classe creativa emergente e così la sua conoscenza si diffuse rapidamente.

Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti nomadi: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per la scrittura e la lettura dedicati alla personalità mobile. Compagni indispensabili delle professioni creative e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale.

Nell'ottobre 2006, Modo&Modo è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital e dal 1° gennaio 2007, Moleskine è diventato anche il nome dell'azienda. Il management team attualmente guidato dall'Amministratore Delegato Arrigo Berni ha perseguito negli anni una strategia di crescita incentrata sull'estensione e rafforzamento dell'assetto distributivo, sull'ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi e sull'incremento della visibilità e *awareness* della marca.

Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta oltre 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano.

Fine Comunicato n.1513-36

Numero di Pagine: 3