

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-19-2015	Data/Ora Ricezione 21 Dicembre 2015 09:04:19	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 67148
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIOE01 - Elena Gallo
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 21 Dicembre 2015 09:04:19
Data/Ora Inizio : 21 Dicembre 2015 09:19:20
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato stampa Giglio Group

Testo del comunicato

Vedi allegato.



***GIGLIO GROUP: DOPO IL RAPIDO SUCCESSO NEGLI EMIRATI ED IN OMAN,
NAUTICAL CHANNEL APPRODA IN LIBANO E SI CONFERMA L'UNICO CANALE TV
ITALIANO IN MEDIO ORIENTE***

Milano, 21 Dicembre 2015 – Giglio Group, Network televisivo e multimediale globale, annuncia che la controllata Nautical Channel ha siglato, in data odierna, un contratto con la piattaforma CableVision in Libano, principale network televisivo del Paese con oltre 134 canali (tra canali pay e in chiaro), che distribuisce contenuti trasversali: documentari, news, serie tv, musica, fashion e sport.

Dopo il grande successo registrato negli Emirati Arabi ed Oman in soli 3 mesi, i canali del Gruppo Giglio stanno riscuotendo un successo ampiamente sopra le previsioni in Medio Oriente, approdando ora anche in Libano e ponendo Nautical Channel come l'unico canale televisivo italiano ad essere presente nel Vicino Oriente.

Prosegue così la crescita internazionale di Giglio Group, che si afferma come network sempre più ambito dalle principali piattaforme tv a livello mondiale, in cui i contenuti e le produzioni del network italiano trovano idonea collocazione e grande interesse da parte degli utenti.

Alessandro Giglio, Presidente e Fondatore di Giglio Group, dichiara: “Siamo particolarmente attivi e in netto anticipo nel nostro percorso di crescita internazionale volta a diffondere i nostri canali attraverso network televisivi di primissimo livello, in grado di rivolgersi ad un target di utenti in linea con i nostri contenuti. Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti in pochi mesi negli Emirati Arabi e la crescita complessiva del mercato mediorientale testimonia come la nostra scelta sia stata vincente e lungimirante”.

Mohamad Fakhouri, General Manager of Cablevision, dichiara: “Siamo molto contenti di fornire ai nostri telespettatori un canale sportivo unico come Nautical Channel. In questo modo tutti gli abbonati di Cablevision potranno godere comodamente dal proprio divano di un eccezionale mix di avventure nautiche”.

Lina Haber, CableVision: Il Libano è un Paese che si affaccia sul Mediterraneo. per questo i libanesi apprezzano tantissimo ogni tipo di sport nautico. Nautical Channel rappresenterà un valore aggiunto per tutti i nostri abbonati permettendo loro di immergersi nel modo della nautica e nelle sue stravaganti sfaccettature.

Nautical Channel, 100% di proprietà di Giglio Group, trasmette in 6 lingue per 24 ore al giorno, con una diffusione in 45 Paesi e 5 continenti. Lanciato nel 2011, Nautical Channel è oggi presente su oltre 100 piattaforme televisive nel mondo, di cui circa 80 sono piattaforme Pay Tv, con oltre 20 milioni di abbonati e con oltre 300 ore di nuovi contenuti prodotti ogni anno.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **quattro Società:**

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 44 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Satcom - Fondata nel 2004 e acquisita da Giglio Group nel settembre 2015, fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radiotelevisivo e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. M-Three opera attraverso una infrastruttura proprietaria, basata su due teleporti per trasmissioni via satellite e fibra, e fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi del mondo dei media.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
02/ 83424010 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com
@SprianoComm

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it



***GIGLIO GROUP:
NAUTICAL CHANNEL LAUNCHES IN LEBANON,
BECOMING THE ONLY ITALIAN TV CHANNEL IN THE MIDDLE EAST***

Milan, December 21, 2015 – Giglio Group, international TV and multimedia network, announces member company Nautical Channel signed a contract with Cablevision in Lebanon today. Cablevision is the leading television network in Lebanon with over 134 pay and free-to-air channels. Cablevision provides a wide range of content, including documentaries, news, music, fashion, sports and series.

Just three months after launching in the United Arab Emirates and Oman, Giglio Group channels are experiencing more success than previously anticipated in the Middle East. This includes the launch of Nautical Channel in Lebanon, the only Italian television channel in the Near East.

Giglio Group continues to grow on the international stage, increasingly coveted by the most important television platforms. The combination of quality Italian content and production has satisfied viewers worldwide.

Alessandro Giglio, President and Founder of Giglio Group, said: We are pleased to be well ahead of our international growth previsions. This success can be attributed to our high-quality television networks that provide a wide range of content to subscribers. We are quite satisfied with the results we have achieved in just a few months in the United Arab Emirates. The overall growth of the Middle Eastern market proves we made a progressive and enterprising decision.

Mohamad Fakhouri, General Manager of Cablevision, said: We are happy to provide our subscribers with such a unique sports channel like Nautical Channel. Cablevision subscribers will now be able to enjoy and experience this exceptional combination of sailing and boating adventures from their own living rooms.

Lina Haber, Cablevision: Lebanon is a Mediterranean country and the Lebanese are familiar with all sorts of nautical sports. Nautical Channel will be an added value to our subscribers, allowing them to indulge in the extravagant lifestyle and adventures of the nautical world.

Nautical Channel, owned by Giglio Group, broadcasts 24 hours a day in 3 languages, in 43 countries and on 5 continents. Founded in 2011, Nautical Channel is now available on more than 100 international TV platforms, 80 of which are Pay TV with more than 20 million viewers and more than 300 hours of fresh content annually.

About Giglio Group:

Giglio Group is a global TV and multimedia network founded in 2003, based in Rome, and made up of **four companies**:

Giglio Group SpA - Parent company that owns two TV channels on the Italian Digital Terrestrial (Acqua and Play.Me) and offers technological services both to the Group's companies and to other firms.

Nautical Channel Ltd - The only international channel dedicated to sailing and water sports. It broadcasts in 43 countries, 5 continents and in 3 languages. As of April 1st 2015, the channel can be seen in full HD in Europe. Nautical Channel was fully acquired by Giglio Group in November 2014.

Giglio TV HK Ltd - Start-up created in July 2014 that manages the Group's activities in China. It is the first Italian TV group to broadcast in China on all major TV and web platforms, with content dedicated to the Italian lifestyle.

M-Three Satcom - Founded in 2004 and acquired by Giglio Group in September 2015. M-Three Satcom provides radio and television broadcast services and solutions in addition to general information distribution. M-Three operates via two autonomous teleports for satellite and fiber transmissions. It provides services to major radio and television networks worldwide.

Press Office:

Spriano Communication
Matteo Russo and Cristina Tronconi
Tel.: +39 0283424010 mob. 3479834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milan
Tel.: +39 0278625300
info@integraesim.it

Fine Comunicato n.20076-19

Numero di Pagine: 6