

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0530-57-2015	Data/Ora Ricezione 29 Dicembre 2015 14:47:40	MTA
--	--	-----

Societa' : DAVIDE CAMPARI - MILANO

Identificativo : 67486

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : CAMPARIN03 - Garavini

Tipologia : IROS 01

Data/Ora Ricezione : 29 Dicembre 2015 14:47:40

Data/Ora Inizio : 29 Dicembre 2015 15:02:40

Diffusione presunta

Oggetto : Cessione di un ulteriore business non strategico in Italia

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



## Cessione di un ulteriore *business* non strategico in Italia

**Milano, 29 dicembre 2015**–Gruppo Campari annuncia di aver siglato un accordo per la **vendita di *business* non strategico facente capo a Casoni Fabbricazione Liquori S.p.A., società italiana interamente controllata da Fratelli Averna S.p.A.**

Casoni Fabbricazione Liquori S.p.A., operante nella **produzione di prodotti alcolici a marchio privato e in attività di imbottigliamento per conto terzi**, era entrata a far parte del Gruppo Campari in giugno 2014 nell'ambito dell'acquisizione del Gruppo Averna, proprietario, in particolare, dei *brand* Amaro Averna e Braulio.

In seguito all'acquisizione il Gruppo ha avviato un processo di **riorganizzazione delle attività del Gruppo Averna** che ha riguardato, da un lato, la **ricerca di efficienze tramite il trasferimento di attività produttive e distributive dei *brand* strategici in capo al Gruppo Campari** e, dall'altro **l'ottimizzazione del portafoglio acquisito tramite la cessione del *brand non core* Limoncetta**, finalizzata in gennaio 2015. Con la cessione di Casoni Fabbricazione Liquori S.p.A., il Gruppo prosegue la propria attività di **razionalizzazione delle attività *non core* e a basso margine, in linea con la strategia annunciata al momento dell'acquisizione.**

Il *business*, che sarà **ceduto a una cordata di imprenditori locali**, consiste principalmente in **stabilimenti produttivi situati a Modena, in Italia, e a Pribenik, in Slovacchia.**

Il **valore dell'operazione è complessivamente pari a € 5,3 milioni e include una posizione finanziaria netta pari a circa € 2,3 milioni.** Il **closing** dell'operazione è previsto **entro il 31 marzo 2016.**

Questa operazione **conferma la strategia del Gruppo Campari di rafforzare ulteriormente il proprio *focus* sul portafoglio *spirit* di rilevanza strategica e a elevato margine.** Oltre alla **cessione di Limoncetta**, avvenuta in Italia in gennaio 2015 (corrispettivo pari a **€ 7,0 milioni**), si segnalano la vendita della marca **Punch Barbieri** in Italia in febbraio 2013 (corrispettivo pari a **€ 4,5 milioni**), la **vendita della divisione Federated Pharmaceutical** in Giamaica in marzo 2015 (corrispettivo pari a **€ 13,0 milioni**), la **cessione della società vinicola Enrico Serafino S.r.l.** in Italia in giugno 2015 (corrispettivo pari a **€ 6,1 milioni**), la **vendita della divisione Agri-Chemicals di J. Wray & Nephew Limited** in Giamaica in luglio 2015 (corrispettivo pari a **€ 7,3 milioni**). Infine, nel corso del primo trimestre 2015, Gruppo Campari ha perfezionato l'uscita dalle attività *non-core* di distribuzione per conto terzi di prodotti di largo consumo in Giamaica (*general merchandise*).

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI

### Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

Jing He

Tel. +39 02 6225 832

Email: jing.he@campari.com

### Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel.: +39 02 6225 680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<http://www.camparigroup.com/it/investor>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

### **PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI**

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore del *beverage*. E' presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il **sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca**. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit* a *wine* e *soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono **Aperol**, **Appleton Estate**, **Campari**, **SKYY** e **Wild Turkey**. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 2 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.  
Bevete responsabilmente

Fine Comunicato n.0530-57

Numero di Pagine: 4