

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0432-11-2016	Data/Ora Ricezione 26 Gennaio 2016 14:25:30	MTA - Star
--------------------------------------------------	---------------------------------------------------	------------

Societa' : MONDO TV

Identificativo : 68535

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi

Tipologia : IROS 13

Data/Ora Ricezione : 26 Gennaio 2016 14:25:30

Data/Ora Inizio : 26 Gennaio 2016 14:40:31

Diffusione presunta

Oggetto : Mondo TV comunica una nuova licenza di
licensing per Sissi con Wal-Cor che
acquista i diritti per alcuni prodotti food per
il Natale 2106 e 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Mondo TV comunica una nuova licenza di licensing per Sissi: Wal-Cor acquista i diritti per alcuni prodotti food per il Natale 2106 e 2017

Il brand Sissi cresce e si delinea potenzialmente come il brand più importante per il Gruppo Mondo TV

26 gennaio 2016 – Dopo il recente accordo raggiunto con Balocco e annunciato lo scorso 13 gennaio, Mondo TV annuncia di aver raggiunto un nuovo accordo per lo sfruttamento dei diritti di licensing e merchandising della serie Tv Sissi la giovane imperatrice, nella categoria food, questa volta con Wal-cor Corsanini.

I prodotti oggetto di licenza saranno lanciati nelle campagne di Natale 2016 e 2017.

Matteo Corradi, amministratore delegato della Mondo TV S.p.A., ha dichiarato: “Il mercato ci dà continue conferme dell’interesse suscitato da Sissi. Il brand cresce e siamo convinti che possa fare bellissimi risultati; di fatto si sta già delineando come il brand potenzialmente più importante della Mondo TV e del gruppo”

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
+39.06.86323293
matteo.corradi@mondotv.it
matteo.corradi@mondotv.ch



PRESS RELEASE

Mondo TV announced a new licensing agreement for Sissi: Wal-cor purchases the rights for certain food products for Christmas 2016 and 2017

Sissi brand grows and potentially becomes the most important brand for Mondo TV Group

26 January 2016: After the recent agreement reached with Balocco and announced to the market on last 13 January, Mondo TV informs to have reached a new agreement for the exploitation of the rights of licensing and merchandising of the TV series Sissi the young empress, in food category, this time with Wal.cor Corsanini.

The products object of the license will be launched for the Christmas seasons 2016 and 2017.

Matteo Corradi, Managing Director of Mondo TV, stated: “The market continues giving confirmation of the interest raised by Sissi. The brand is growing and we are confident that it may obtain big results; as a matter of fact, it is already showing to be potentially the most important brand for Mondo TV and the Group.”

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
+39.06.86323293
matteo.corradi@mondotv.it
matteo.corradi@mondotv.ch

Fine Comunicato n.0432-11

Numero di Pagine: 4