

# Bit Market Services

|  |  |   |
|--|--|---|
| Informazione<br>Regolamentata n.<br>20076-2-2016 | Data/Ora Ricezione<br>01 Febbraio 2016<br>12:30:28 | AIM -Italia/Mercato<br>Alternativo del Capitale |
|--|--|---|

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 68824

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIOE01 - Elena Gallo

Tipologia : IROS 01; IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 01 Febbraio 2016 12:30:28

Data/Ora Inizio : 01 Febbraio 2016 12:45:29

Diffusione presunta

Oggetto : Approvazione Risultati di Bilancio 2015 ed  
Acquisizione MF Fashion S.p.A.

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



**GIGLIO GROUP: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2015**

**IL GRUPPO, CHE CHIUDE IL 2015 CON RICAVI ED EBITDA IN NETTA CRESCITA, ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DEL 100% DI MF FASHION SPA, MARKET PLACE ONLINE A LIVELLO GLOBALE PER IL FASHION**

**Milano, 1 febbraio 2016** – Giglio Group (di seguito anche il “Gruppo”), network televisivo e multimediale globale, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2015, redatto ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

Di seguito i principali dati economici consolidati che emergono nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2015<sup>1</sup>:

- **Ricavi:** Euro 13,9 milioni che evidenziano una crescita del 20%, rispetto ai ricavi evidenziati nel consolidato proforma al 31.12.2014 (Euro 11,5 milioni).
- **Ebitda:** Euro 4,6 milioni (*Ebitda Margin 34%*), che evidenzia una crescita di oltre il 43% rispetto all' EBITDA evidenziato nel consolidato proforma al 31.12.2014 (Euro 3,2 milioni).
- **Utile Netto:** Euro 1,1 milioni (*Profit Margin 8%*).

Dal punto di vista dei dati patrimoniali consolidati, si evidenzia che:

- **Patrimonio netto** al 31 dicembre 2015 ammonta ad Euro 10,2 milioni, rispetto ad Euro 2,4 milioni evidenziati nel bilancio consolidato proforma al 31.12.2014;
- **Posizione Finanziaria Netta** è pari ad Euro 1,8 milioni contro Euro 4,5 milioni evidenziata nel consolidato proforma al 31.12.2014, che evidenzia un rapporto PFN\EBITDA al 31.12.2015 pari a 0,39x.

### **Andamento della gestione**

Al 31 Dicembre 2015, i ricavi consolidati di Giglio Group e il relativo EBITDA si attestano rispettivamente a Euro 13,9 milioni ed Euro 4,6 milioni. Tali dati sono principalmente riconducibili alle ottime performance delle società controllate. In particolare: Nautical Channel aumenta i ricavi

---

<sup>1</sup> Rispetto al perimetro di consolidamento del bilancio consolidato proforma al 31/12/2014, il bilancio consolidato 2015 del Gruppo Giglio include i risultati contabili di M-Three Satcom relativi all'ultimo trimestre del 2015.

grazie all'ingresso in nuovi mercati quali Emirati Arabi, Oman e Libano; Giglio TV cresce grazie all'aumento sostanziale della raccolta pubblicitaria nel mercato asiatico.

L'incremento del risultato finale va anche attribuito alla ricerca costante di un sempre maggior rendimento della struttura -in una più efficace ottimizzazione delle sinergie infragruppo- avviato all'interno di un percorso armonico di crescita nel 2015 e tutt'ora in corso.

L'utile netto consolidato è pari Euro 1,1 milioni.

Di seguito si rappresentano i dati di Stato Patrimoniale e Conto Economico al 31.12.2015

| <b>STATO PATRIMONIALE</b>                  | <b>Consolidato al<br/>31.12.2015</b> | <b>Consolidato<br/>proforma al<br/>31.12.2014</b> |
|--|--------------------------------------|---|
| <b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>              | <b>14.469.758</b>                    | <b>7.625.699</b>                                  |
| Attività materiali                         | 8.161.445                            | 3.832.708   |
| <i>Diritti di distribuzione</i>            | 1.912.933                            | 2.157.522   |
| <i>Diritti di edizione</i>                 | 358.650                              | 0   |
| <i>Altre attività immateriali</i>          | 3.508.090                            | 587.067   |
| Attività immateriali                       | 5.421.023                            | 2.744.589   |
| Avviamento                                 | 50.000                               | 50.000  |
| Partecipazioni                             | 0                                    | 0   |
| Crediti                                    | 837.291                              | 211.650   |
| Attività fiscali differite                 | 0                                    | 786.752   |
| <b>ATTIVITA' CORRENTI</b>                  | <b>9.582.096</b>                     | <b>2.605.244</b>                                  |
| Rimanenze di magazzino                     | 139.017                              | 0   |
| Crediti commerciali e altri                | 7.610.509                            | 1.271.746   |
| Crediti finanziari                         | 28.079                               | 511   |
| Crediti Tributarî                          | 604.376                              | 103.392   |
| Altre attività                             | 0                                    | 758.511   |
| Disponibilità liquide                      | 1.200.114                            | 471.084   |
| <b>TOTALE ATTIVITA'</b>                    | <b>24.051.854</b>                    | <b>10.230.942</b>                                 |
|  | 0                                    | 0   |
| <b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>             | <b>4.263.750</b>                     | <b>3.066.574</b>                                  |
| Fodi per rischi e oneri                    | 256.558                              | 56.786  |
| Passività fiscali differite                | 654.344                              | 42.617  |
| Debiti finanziari                          | 3.352.848                            | 2.967.171   |
| <b>PASSIVITA' CORRENTI</b>                 | <b>9.566.859</b>                     | <b>4.724.807</b>                                  |
| Debiti commerciali e altri debiti          | 8.345.559                            | 1.679.182   |
| Debiti finanziari                          | 343.252                              | 1.998.474   |
| Debiti d'imposta                           | 878.048                              | 434.175   |
| Altre passività                            | 0                                    | 612.975   |
| <b>TOTALE PASSIVITA'</b>                   | <b>13.830.609</b>                    | <b>7.791.381</b>                                  |
| Capitale sociale                           | 2.832.000                            | 2.115.000   |
| Riserve                                    | 5.381.635                            | 156.288   |
| Costi di quotazione                        | (674.188)                            | 0   |
| Riserva FTA                                | 3.814                                | 3.814   |
| Risultati portati a nuovo                  | 67.324                               | (2.679.976)                                       |
| Utile (perdita) del periodo                | 1.090.384                            | 1.374.436   |
| <b>TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO</b>   | <b>8.700.971</b>                     | <b>969.562</b>                                    |
| Patrimonio netto di terzi                  | 1.520.274                            | 1.470.000   |
| <b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>             | <b>10.221.244</b>                    | <b>2.439.562</b>                                  |
| <b>TOTALE PASSIVITA'+ PATRIMONIO NETTO</b> | <b>24.051.854</b>                    | <b>10.230.943</b>                                 |

| <b>CONTO ECONOMICO</b>  | <b>31.12.2015</b>  | <b>Proforma<br/>31.12.2014</b> |
|---|--------------------|--------------------------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni                                    | 13.723.644         | 11.482.974                     |
| Altri ricavi  | 142.060            | 68.455                         |
| Variazione delle rimanenze  | (48)               | 0                              |
| <i>Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i> | (50.149)           | (207.264)                      |
| <i>Costi per servizi</i>  | (7.981.076)        | (4.253.402)                    |
| <i>Costi per godimento beni terzi</i>                                       | (561.401)          | (3.079.719)                    |
| <b>Costi operativi</b>  | <b>(8.592.625)</b> | <b>(7.540.385)</b>             |
| <i>Salari e stipendi</i>  | (495.878)          | (323.740)                      |
| <i>Oneri sociali</i>  | (104.255)          | (65.374)                       |
| <i>TFR</i>  | (22.873)           | (12.031)                       |
| <b>Costo del personale</b>  | <b>(623.007)</b>   | <b>(401.145)</b>               |
| <i>Ammortamenti imm.ni immateriali</i>                                      | (1.560.302)        | (893.245)                      |
| <i>Ammortamenti imm.ni materiali</i>  | (1.160.998)        | (680.438)                      |
| <i>Svalutazione</i>   | (336.250)          | (263.407)                      |
| <b>Ammortamenti e svalutazioni</b>  | <b>(3.057.550)</b> | <b>(1.837.090)</b>             |
| Altri costi operativi   | (20.088)           | (201.630)                      |
| <b>Risultato operativo</b>  | <b>1.572.433</b>   | <b>1.571.180</b>               |
| Proventi (oneri) non recurring  | (396.620)          | (170.000)                      |
| Proventi (oneri) finanziari netti   | 1.158              | (327.624)                      |
| <b>Risultato prima delle imposte</b>  | <b>1.176.971</b>   | <b>1.073.556</b>               |
| Imposte sul reddito   | (86.587)           | 300.880                        |
| <b>Risultato netto di esercizio</b>   | <b>1.090.384</b>   | <b>1.374.436</b>               |

## **GIGLIO GROUP ACQUISISCE IL 100% DI MF FASHION SPA, MARKET PLACE ONLINE A LIVELLO GLOBALE PER IL FASHION**

***La sinergia tra Giglio Group e MF Fashion darà vita ad una nuova generazione di Social E-Commerce Media Company.***

- Enterprise Value dell'operazione pari a Euro 4,1 mln
- Closing previsto entro il 31 marzo 2016

In data 1 Febbraio, il CdA di Giglio Group S.p.A. ha formalmente deliberato ed approvato un accordo vincolante per l'acquisizione del 100% di MF Fashion S.p.A., Società italiana che rappresenta uno dei maggiori distributori Business to Business interamente specializzato nella moda online e rappresenta il nuovo market place virtuale, a livello globale, per il Fashion. Attualmente MF Fashion è posseduta in quote paritetiche da due persone fisiche.

Il controvalore dell'operazione è pari a Euro 5 milioni, di cui Euro 2,5 milioni cash da pagarsi alla data del closing ed Euro 2,5 milioni tramite l'emissione di 1 milione di nuove azioni Giglio Group riservate agli attuali azionisti MF Fashion (prezzo implicito per azione pari a Euro 2,50). Sarà inoltre previsto un earn-out per un controvalore massimo di Euro 1,5 milioni, da pagarsi entro e non oltre

il 31 marzo 2018, al raggiungimento di determinati risultati di redditività da conseguirsi negli esercizi 2016 e 2017. A fronte di un enterprise value pari a Euro 4,1 milioni, il multiplo applicato sull'Ebitda è pari a 3,7 sulla base dei dati di bilancio al 31/12/2014.

Fondata nel 2011, MF Fashion si pone come leader nella distribuzione dell'eccellenza del fashion, sull'intero mercato online, operando nei principali mercati: Europa e Paesi dell'Est, Svizzera, Cina, America, Corea e Russia. Decine di milioni di persone, attraverso le campagne vendita strutturate di MF Fashion, visualizzano e acquistano i prodotti dei più importanti brand del fashion italiano e internazionale distribuiti attraverso le principali piattaforme e-commerce. Infatti, tra i clienti di MF Fashion figurano: Vente Privée, Yoox, Zalando, Saldi Privati, Amazon buy vip.

Nel 2014 MF Fashion ha registrato un fatturato pari a Euro 9,64 milioni, un Ebitda pari a Euro 1,08 milioni, un Utile netto di Euro 717 mila e una posizione di cassa positiva pari a Euro 861 mila.

Il perfezionamento dell'operazione, previsto entro e non oltre il 31 marzo 2016, è subordinato (i) all'approvazione dell'aumento di capitale riservato a servizio dell'operazione da parte dell'Assemblea dei soci di Giglio Group, convocata in data 2 Marzo 2016; (ii) all'emissione, da parte della stessa Giglio Group, di un minibond da quotarsi sul mercato ExtraMOT Pro.

A seguito dell'aumento di capitale, i due attuali soci di MF Fashion riceveranno in cambio complessive 1 milione di azioni al prezzo di Euro 2,5, equamente suddivise per una quota pari a circa il 3,37% cadauno. Si rende noto, inoltre, che tali azioni saranno soggette a vincolo di lock-up per una durata pari a 12 mesi a partire dalla data del closing.

**Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, ha così commentato:** "Sono molto soddisfatto degli straordinari risultati conseguiti nel 2015 e, più in generale, della fortissima accelerazione impressa, grazie all'IPO, al nostro piano industriale. Abbiamo l'ambizione e la previsione di poter raggiungere gli obiettivi prefissati in ampio anticipo rispetto ai programmi. Grazie all'acquisizione di MF Fashion, il nostro team si arricchirà di importanti professionalità: le sinergie tra le due aziende, sono certo, porteranno in dote, sin dal 2016, una significativa spinta ai ricavi che contribuiranno ulteriormente alla già considerevole e consistente crescita del Gruppo".

Inoltre, la sinergia tra Giglio Group e MF Fashion, darà vita ad una nuova generazione di Social E-Commerce Media Company. Giglio Group metterà a disposizione di MF Fashion la tecnologia second screen che creerà una sinergia virtuosa tra i due mezzi, permettendo agli utenti, con un semplice click sulle immagini in onda, di aprire le schede di approfondimento dei prodotti di MF Fashion, offrendo una nuova e più ricca customer experience.

Il 2016 rappresenterà l'anno dell'espansione e permetterà di potenziare il modello vincente di business di MF Fashion, congiuntamente alla continua promozione del Made in Italy di Giglio Group nel mondo, in particolare in USA e Cina.

MF Fashion entra a far parte del Gruppo Giglio mantenendo la propria struttura e indipendenza operativa e la sua missione principale.

### **Informazioni su Giglio Group:**

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **quattro Società**:

**Giglio Group SpA**, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

**Nautical Channel Ltd**, è l'unico canale internazionale, distribuito in 44 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

**Giglio TV HK Ltd**, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

**M-Three SatCom** - Fondata nel 2004 e acquisita da Giglio Group nel settembre 2015, fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radiotelevisivo e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. M-Three opera attraverso una infrastruttura proprietaria, basata su due teleporti per trasmissioni via satellite e fibra, e fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi del mondo dei media.

### **Ufficio stampa:**

Spriano Communication  
Matteo Russo e Cristina Tronconi  
mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com);  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com);  
[www.sprianocommunication.com](http://www.sprianocommunication.com)  
@SprianoComm

### **Nomad:**

Integrae SIM S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel.: +39 02 78625300  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Fine Comunicato n.20076-2

Numero di Pagine: 7