

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-5-2016	Data/Ora Ricezione 03 Febbraio 2016 10:42:39	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 68956

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIOE01 - Elena Gallo

Tipologia : IRAG 08

Data/Ora Ricezione : 03 Febbraio 2016 10:42:39

Data/Ora Inizio : 03 Febbraio 2016 10:57:40

Diffusione presunta

Oggetto : Giglio Group: Precisazioni in merito ai dati di bilancio 2015 ed in relazione alle notizie di stampa

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP S.P.A. – PRECISAZIONI IN MERITO AI DATI DI BILANCIO 2015 ED IN RELAZIONE ALLE NOTIZIE DI STAMPA

Milano, 3 febbraio 2016 - In relazione ad alcuni articoli di stampa, che hanno evidenziato un calo dell'Utile Netto 2015 rispetto al 2014, Giglio Group tiene a precisare che la variazione va considerata tenendo conto del fatto che l'Utile Netto pro-forma 2014 beneficiava dell'effetto positivo delle imposte differite, generatesi per via del consolidamento pro-forma. Ai fini della quotazione in Borsa, infatti, è stato predisposto un bilancio pro-forma per tener conto delle modifiche intervenute nel perimetro di Giglio Group nel 2015 (incorporazione di Music Box e della controllata Nautical Channel).

Se si esclude l'effetto positivo delle imposte differite, pari a Euro 300 mila, l'Utile ante imposte registra una crescita del 9,7% , passando da Euro 1.073 migliaia nel 2014 a Euro 1.177 migliaia nel 2015. Crescita dei fondamentali 2015 confermata anche dall'andamento del fatturato (+20%) e dell'Ebitda (+43%).

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **cinque Società**:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 44 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three SatCom, - Fondata nel 2004 e acquisita da Giglio Group nel settembre 2015, fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radiotelevisivo e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. M-Three opera attraverso una infrastruttura proprietaria, basata su due teleporti per trasmissioni via satellite e fibra, e fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi del mondo dei media.

MF Fashion, MF Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place online a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali siti e-commerce dei maggiori mercati mondiali, MF Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com
@SprianoComm

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it

Fine Comunicato n.20076-5

Numero di Pagine: 4