



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20237-21-2022	Data/Ora Ricezione 07 Aprile 2022 08:05:48	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : DATRIX
Identificativo : 159984
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DATRIXN01 - GIUSEPPE VENEZIA
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 07 Aprile 2022 08:05:48
Data/Ora Inizio : 07 Aprile 2022 08:35:03
Diffusione presunta
Oggetto : DATRIX: DA INIZIO 2022 PROGETTI DI
RICERCA PER OLTRE 1,1 MILIONI DI
EURO

Testo del comunicato

Si veda allegato.

COMUNICATO STAMPA

**DATRIX: DA INIZIO 2022 PROGETTI DI RICERCA PER OLTRE 1,1 MILIONI DI EURO
OTTENUTO FINANZIAMENTO ANCHE PER IL PROGETTO BIOMEDICALE “CONcISE”
NELL’AMBITO DEL PROGRAMMA HORIZON EUROPE**

Da gennaio 2022 sono già 4 i progetti di Ricerca & Sviluppo in diversi ambiti di applicazione dell’Intelligenza Artificiale per cui Datrix ha ottenuto finanziamenti dall’Unione Europea e dall’Italia. L’ultimo è nel settore biomedicale: la controllata 3rdPlace è stata scelta per sviluppare algoritmi di deep-learning innovativi per l’analisi dei dati ricavabili da immagini medicali multi-dimensionali.

Milano, 7 aprile 2022 – Nuovi importanti riscontri per Datrix (EGM ticker: DATA), leader nello sviluppo di soluzioni e servizi di Augmented Analytics basati su Intelligenza Artificiale e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende.

3rdPlace, tech company del Gruppo Datrix focalizzata sulla costruzione di modelli di Intelligenza Artificiale, ha ottenuto il finanziamento UE per il progetto Horizon Europe denominato CONcISE che mira a sviluppare soluzioni di pre-screening low-cost, non invasive, con alta affidabilità e precisione, da utilizzare per diagnosi di tumori al seno, alla tiroide ed ischemia. 3rdPlace si è aggiudicata il progetto insieme ad un consorzio internazionale, di cui per l’Italia fanno parte anche il Politecnico di Milano e il Consiglio Nazionale delle Ricerche. Il valore del finanziamento è di 260.000 euro suddivisi su 3 anni e mezzo, periodo in cui 3rdPlace ha l’incarico di sviluppare algoritmi di deep-learning innovativi per l’analisi di immagini medicali.

Con questa ulteriore aggiudicazione, Datrix si conferma in prima linea nelle iniziative biomedicali di frontiera, laddove in precedenza aveva già ottenuto finanziamenti per i progetti *OrganVision* e *Crimson*. Da inizio 2022, il Gruppo si è aggiudicato già quattro progetti di ricerca e sviluppo per un valore complessivo di oltre 1,1 milioni di euro in ambiti applicativi differenti: dal biomedicale (CONcISE), alla sicurezza informatica ([CS-AWARE-NEXT](#), 424.500 Euro in tre anni), agli attacchi di intelligenza artificiale ([CybersecH](#), 98.130 Euro in 1 anno), fino allo sviluppo di una piattaforma che consente alle persone con deficit visivi di ascoltare contenuti scritti su supporto cartaceo attraverso Amazon Echo e Google Home ([OpenEYE](#), 350.896 Euro in 1 anno e mezzo).

Fabrizio Milano d’Aragona, CEO di Datrix, ha dichiarato: *“Stiamo giocando un ruolo sempre più da protagonista in Europa, testimoniato da riconoscimenti importanti, anche finanziariamente, per la nostra attività di Ricerca & Sviluppo, che ci consente di sviluppare e consolidare tecnologie e conoscenze che poi applichiamo al business”*. L’analisi delle immagini è già applicata da Datrix a documenti (ad esempio per l’automazione validazione pratiche bancarie/assicurative), materiali (ad esempio nel controllo qualità del settore manifatturiero), mappe (ad esempio per rilevamento opportunità nel settore energetico). *“Grazie all’Intelligenza Artificiale assisteremo sempre di più a un processo di contaminazione delle discipline, delle attitudini, delle metodologie e dei settori industriali”*, ha concluso **Milano d’Aragona**.

Nel merito del progetto CONcISE, di cui 3rdPlace è l'azienda preposta all'analisi dati, l'obiettivo è di sviluppare nuove tecniche non convenzionali di imaging ottico biomedico multidimensionale per il rilevamento e la mappatura dell'assorbimento, della diffusione e della fluorescenza nei tessuti biologici, utilizzando la luce visibile e quella del vicino infrarosso. *“La possibilità di rilevare altre dimensioni, come il tempo e la lunghezza d'onda, insieme allo spazio, può migliorare notevolmente l'imaging e il potere diagnostico dei dispositivi biomedici - ha dichiarato **Matteo Bregonzio, CTO del gruppo Datrix** -. Finora, questa capacità è stata fortemente ostacolata dal fatto che la maggior parte della strumentazione biomedica lavorava massimizzando il numero di misurazioni (pixel, scansioni raster, etc), indipendentemente dalla qualità delle informazioni raccolte. Si arrivava ad un'enorme quantità di dati da gestire, trasferire e analizzare, con però spesso un divario finale tra misurazione e risultato. Attraverso il progetto CONcISE, l'industria dell'imaging biomedico potrà andare verso lo sviluppo di una nuova generazione di dispositivi, con impatto importante anche sull'assistenza sanitaria”.*

Datrix

Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni. Il gruppo Datrix è quotato su Euronext Growth Milan ed è attivo su quattro aree di business:

- 1. AI per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. AI per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. AI per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del gruppo Datrix: 3rdPlace, FinScience, ByTek, Paperlit, Adapex e Datrix US.

Datrix, tramite le sue controllate, è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti [progetti di Ricerca & Sviluppo](#) in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence.

Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com



Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

PRESS RELEASE

DATRIX: MORE THAN 1,1 MILLION EUROS OF R&D PROJECTS SINCE JANUARY 2022.**BIOMEDICAL PROJECT "CONcISE" ALSO GETS FUNDING UNDER THE HORIZON EUROPE PROGRAMME.**

Since January 2022, four Datrix R&D projects in various fields of application of Artificial Intelligence have already been funded by the European Union and Italy. The latest is in the biomedical sector, for which the subsidiary 3rdPlace has been chosen to develop innovative deep-learning algorithms for the analysis of data collected from multi-dimensional medical images.

Milan, April 7, 2022 - Important new feedback for [Datrix](#) (EGM ticker: DATA), leader in the development of Augmented Analytics solutions and services, based on Artificial Intelligence and Machine Learning models for the data-driven growth of businesses.

3rdPlace, the Datrix Group tech company focused on building Artificial Intelligence models, has been awarded EU funding for a Horizon Europe project called CONcISE that aims to develop low-cost, non-invasive, highly reliable and accurate pre-screening solutions for use in breast cancer, thyroid cancer and ischemia diagnosis. 3rdPlace has been awarded the project together with an international consortium, which includes, for Italy, the Polytechnic of Milan and the National Research Council. The value of the funding is 260,000 euros over 3 and a half years, a period in which 3rdPlace has the task of developing innovative deep-learning algorithms for the analysis of medical images.

With this additional award, Datrix Group confirms its position at the forefront of frontier biomedical initiatives, where it had previously obtained funding for the *OrganVision* and *Crimson* projects. Just three months after the beginning of 2022, the Group has already been awarded four R&D projects for more than 1,1 million Euros in different application areas: from biomedical (CONcISE), cybersecurity (CS-AWARE-NEXT, Eur 424,500 in 3 years), artificial intelligence attacks (CybersecH, Eur 98,130 in 1 year), to the development of a platform that allows people with visual impairments to listen to written content on paper through Amazon Echo and Google Home (OpenEYE, Eur 350,896 Euro in 1 and half year).

"We are playing an increasingly leading role in Europe as evidenced by important awards, including financial, for our Research & Development activities, which allows us to develop and consolidate technologies and knowledge that we then apply to the business" - stated Fabrizio Milano d'Aragona, CEO of Datrix -. R&D projects . Image analysis is already applied by Datrix to documents (e.g. for the automation validation of banking/insurance practices), materials (e.g. in quality control in the manufacturing sector), maps (e.g. for opportunity detection in the energy sector). "Thanks to Artificial Intelligence we will increasingly witness a process of contamination of disciplines, attitudes, methodologies and industrial sectors", concluded Milano d'Aragona.

With regard to the CONcISE project, of which 3rdPlace is the company in charge of data analysis, the objective is to develop novel, unconventional techniques for multi-dimensional biomedical optical imaging for the detection and mapping of absorption, scattering, and fluorescence, in biological tissues using visible

and near-infrared light. *“The possibility of detecting other dimensions like time and wavelength, together with space, dramatically improves the imaging and diagnostic power of biomedical devices”, commented Matteo Bregonzio, CTO of Datrix Group. “So far, this capability is strongly hampered by the fact that most of the biomedical instrumentation works to maximize the number of measurements (pixel, raster scans, ...) regardless of the quality of the information collected. Through the CONcISE project, the biomedical imaging industry will be able to move towards the development of a new generation of devices, with an important impact on healthcare as well”.*

Datrix

Datrix is a group of tech companies which develop sustainable Artificial Intelligence solutions (Augmented Analytics and Machine Learning Models) for the data-driven growth of businesses. Datrix solutions add measurable value because they collect data from internal and external sources, integrate them, search for correlations, discover insights and precious operational information, and suggest actions. The Group is active in four business areas:

- 1. AI for Marketing & Sales: develops artificial intelligence solutions to augment the Marketing and Sales department performances in companies,*
- 2. AI for Data Monetization: applies artificial intelligence to data collected by companies in compliance with privacy regulations, turning them into an economic value for their businesses,*
- 3. Machine Learning Model Serving: develops transparent, scalable analysis models based on an algorithmic machine learning framework to support organisations and open up new business frontiers;*
- 4. AI for FinTech: develops solutions that use non-conventional, alternative data to improve the performance of institutional and private investors when selecting shares, for the identification of innovative thematic investing and in ESG scoring.*

Since 2019, Datrix has also speeded up its growth through acquisitions in Italy and abroad. The following companies are part of the Datrix Group: 3rdPlace, FinScience, ByTek, Paperlit, Adapex and Datrix US.

Through its subsidiaries, Datrix is the technological partner of international consortia for important [Research & Development projects](#) in the financial, biomedical and cyber security areas, financed by the European Union and by Italy based on Artificial Intelligence algorithms.

Datrix operates through four offices in Italy (Milan, Roma, Cagliari and Viterbo) and one in the United States. Read more on datrixgroup.com

For more information:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.20237-21

Numero di Pagine: 7