

LET'S MOVE FOR A BETTER WORLD

Dichiarazione Consolidata
di Carattere non Finanziario
2021



SOMMARIO

7 **Lettera del Presidente**

8 **Nota metodologica**

11 **Esg Highlights**

1

25 **Il Marchio Technogym**

26 1.1 Una storia tutta Italiana
32 1.2 Visione e Strategia
32 1.3 Il Modello Di Business E Total
Wellness Solution
35 1.4 Valore Sostenibile

2

43 **Sostenibilità in Technogym**

44 2.1. Priorità E Impegni Esg

3

53 **Sistema di Corporate Governance**

54 3.1 Gli organi di Governance
58 3.2 Gestione Integrata del Rischio

4

65 **Wellness per la Comunità**

66 4.1 Benefici del Wellness
66 4.2. Promozione della Cultura del Wellness
76 **Exercise is Medicine**
86 **Keep moving for a better world**
94 **Dalla Romagna al mondo: Wellness Valley**

5

105 **Il Cliente al centro**

106 5.1 La Wellness Experience
107 5.2 Customer Care sostenibile
113 5.3 La Gestione dei Dati
116 **Stronger Together: al fianco dei nostri clienti**

6

125 **Innovazione e Design Responsabile**

- 126 6.1 Lo Sviluppo del Prodotto
- 131 6.2 Technogym University
- 134 **Technogym Ecosystem: allenamento personalizzato**

7

143 **Benessere delle Persone**

- 144 7.1 La Nostra Visione e Modello di Gestione
- 145 7.2 Organizzazione, Tutela e Sicurezza delle Persone ai Tempi della Pandemia
- 146 7.3 Le Persone che compongono il Gruppo
- 154 7.4. Sviluppo e Crescita
- 172 7.5. Working 4 Wellness
- 174 7.6. Salute e Sicurezza sul Lavoro
- 182 **Working 4 Wellness: il benessere parte da noi**
- 190 **Technogym People: l'importanza delle persone**

8

199 **La Supply Chain**

- 200 8.1 La fotografia della catena di fornitura
- 204 8.2 Il presidio della catena di fornitura

9

209 **Ambiente**

- 211 9.1 I consumi energetici
- 214 9.2 I consumi idrici
- 217 9.3 La gestione dei rifiuti
- 221 9.4 L'impatto ambientale dei prodotti e approccio al packaging

10

227 **Tabella di Sintesi Ambiti da Decreto - GRI Standards**

11

233 **Tabella di Raccordo con il GRI ("gri-core")**

12

249 **Relazione della Società di Revisione Indipendente**



Lettera del Presidente

Nel lontano 1993, in un settore dominato dallo stereotipo americano del fitness che metteva al centro l'edonismo e l'immagine, Technogym ha lanciato una nuova visione, il Wellness, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei romani e si basa su regolare attività fisica, sana alimentazione ed approccio mentale positivo.

Una vera e propria rivoluzione che ci ha permesso di trasformare il fitness in un business sociale, che coniuga crescita e profitto con la salute delle persone: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

A partire da questa precisa visione, da oltre 25 anni promuoviamo in tutto il mondo la cultura del Wellness come opportunità sociale per tutti gli stakeholders: per i Governi, che grazie a politiche incentrate su prevenzione e sani stili di vita possono abbassare l'impatto economico della salute pubblica, per le Imprese, che grazie a programmi per il benessere dei collaboratori possono investire in uno staff più creativo e produttivo e per i cittadini, che grazie al wellness possono vivere meglio e più a lungo.

Technogym è un'azienda in cui i temi della sostenibilità sono da sempre integrati in maniera naturale ed organica al business model. Da anni, infatti, la filosofia del wellness guida la nostra azione, le nostre strategie e i nostri processi: dallo sviluppo prodotto, alla produzione e logistica, alle attività di marketing e comunicazione, fino al progetto di benessere sul posto di lavoro dedicato a tutti i nostri collaboratori nel mondo.

La pandemia ha reso la nostra visione ancora più attuale ed oggi il wellness e la salute sono in vetta della priorità di tutti a livello globale come pilastro per costruire un futuro sostenibile per l'umanità.

Questa *Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario* ha l'obiettivo di condividere con tutti i nostri stakeholder le iniziative realizzate e i risultati raggiunti sui temi cardine della nostra strategia, che determinano la sostenibilità economica, sociale e ambientale di Technogym nel breve e nel lungo termine. Ne sono un esempio il nostro programma di welfare aziendale "*Working for Wellness*" rivolto a tutti i collaboratori, il progetto di economia circolare per dare nuova vita ai prodotti usati, le campagne sociali che coinvolgono i nostri clienti e l'intero settore e le nostre politiche e i sistemi di gestione che garantiscono un continuo controllo e monitoraggio dei nostri impatti su tutti i processi aziendali e sull'intera supply chain, fino ad arrivare al piano di sostenibilità, uno strumento che permette di condividere la nostra visione strategica in materia di sostenibilità, promuove sinergie organizzative e favorisce una cultura della sostenibilità per un pensiero sempre più integrato.

Questo documento ha quindi l'obiettivo di comunicare, con il supporto di metriche e dati, come la visione del Wellness ci guidi nella creazione di una impresa in grado di esprimere crescita economica e profitto per gli azionisti, ma allo stesso tempo che generi valore per tutti gli stakeholders in termini di salute, qualità della vita, cultura e innovazione.

Let's Move for a Better World.

Nerio Alessandri

Nota metodologica

[102-46; 102-50; 102-52]

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (di seguito anche “Dichiarazione Non Finanziaria” o “DNF”) è stata redatta ai sensi degli articoli 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016 e prendendo come riferimento i “Sustainability Reporting Standards” definiti nel 2016 dalla Global Reporting Initiative (GRI), aggiornati al 2020 per gli indicatori relativi al GRI 306 – Rifiuti, al 2019 per gli indicatori relativi al GRI 207 – Imposte e al 2018 per gli indicatori relativi al GRI 403 – Salute e Sicurezza e al GRI 303 – Acqua e scarichi idrici, adottando l’approccio “GRI-Core”. In merito all’indicatore 207-4, rendicontazione Paese per Paese (Decreto 23 febbraio 2017), Technogym – seppur non attualmente soggetta a tale adempimento normativo – sta valutando l’opportunità di strutturarsi per essere pronta a rispondere alle richieste previste dal Decreto e garantire una adeguata attuazione secondo le migliori best practice.

All’interno del documento viene data disclosure in merito alle modalità di gestione e politiche adottate per la gestione dell’emergenza Covid in linea con il richiamo CONSOB “Richiamo di attenzione n. 1/21 del 16-2-2021” inerente al COVID 19 - misure di sostegno all’economia. È inoltre stato preso in considerazione quanto comunicato da CONSOB in data 1° marzo 2021 relativamente ai rischi e alle opportunità legate al cambiamento climatico, come da raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), costituita nell’ambito del Financial Stability Board (FSB).

La DNF include, inoltre, le informazioni richieste dall’art. 8 del Regolamento (UE) 2020/852 del 18 giugno 2020 (c.d. “Regolamento Tassonomia”) e dei Regolamenti delegati (UE) 2021/2178 e (UE) 2021/2139 ad esso collegati.

Il perimetro di rendicontazione comprende Technogym S.p.A. e tutte le società consolidate integralmente nel perimetro del Bilancio Consolidato. Eventuali limitazioni di perimetro relative a singoli dati sono puntualmente segnalate e motivate in base a criteri di rilevanza. In particolare modo, con riferimento ai dati di carattere ambientale e salute e sicurezza, le informazioni rendicontate fanno riferimento a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. La rendicontazione riguarda il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2021 (periodicità annuale); ove possibile è stato inserito un confronto con gli anni 2019 e 2020.

Le informazioni non finanziarie riportate nella Dichiarazione Non Finanziaria sono state rendicontate tenendo in considerazione i “Topic” e le relative “Disclosure” di dettaglio dei GRI Standards necessari a dare un quadro completo e coerente dell’impatto economico, ambientale e sociale delle attività del Gruppo, oltre che a rispondere alle richieste informative del D.Lgs. 254/2016. In particolare, le sezioni relative ai singoli temi contengono informazioni sul Disclosure Management Approach, come richiesto dai GRI Standards, e includono eventuali procedure e politiche aziendali attive, oltre ai principali indicatori di performance. A fine documento è disponibile la tabella di sintesi in cui sono indicati gli ambiti da decreto, i temi materiali e i relativi GRI Standards, oltre alla tabella di correlazione con il dettaglio degli indicatori rendicontati.

Dal punto di vista del processo, le funzioni aziendali sono state coinvolte attraverso un ciclo di interviste preliminare per verificare la continua rilevanza dei temi di cui si dà disclosure nella Dichiarazione Non Finanziaria e per raccogliere gli elementi di rilievo da rendicontare in relazione all’anno 2021 sia nella raccolta di policy, informazioni, e dati necessari alla redazione della Dichiarazione stessa.

La raccolta dei dati è avvenuta attraverso un processo centralizzato, che ha visto le funzioni centrali di Technogym S.p.A. consolidare i dati provenienti dalle sedi distribuite nei diversi territori.

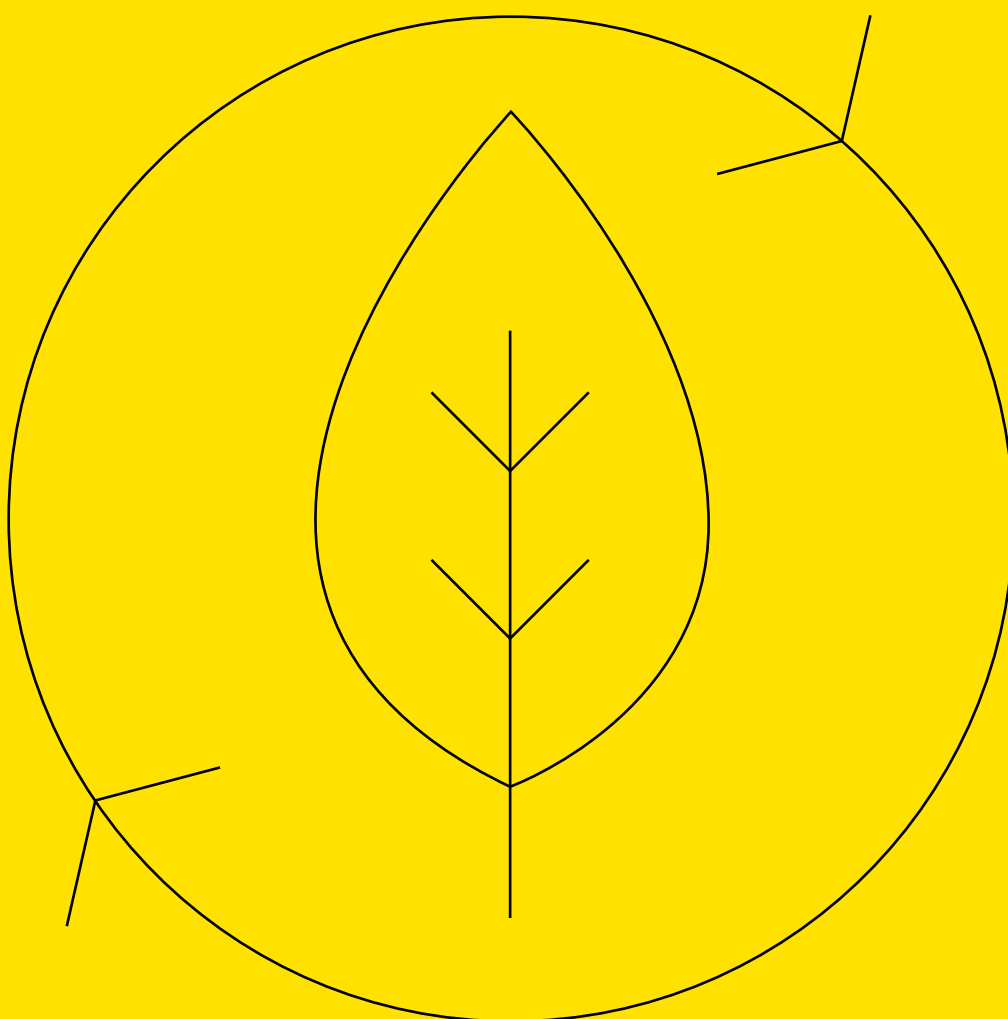
La revisione indipendente della Dichiarazione non finanziaria è stata affidata a PricewaterhouseCoopers S.p.A. e si è conclusa con il rilascio della "Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3 Dlgs 254/2016 e dell'art. 5 del regolamento Consob 20267". L'esame limitato svolto dalla società di revisione sulla DNF non si estende alle informazioni, fornite ai sensi del Regolamento Tassonomia, contenute nel paragrafo "Tassonomia" al capitolo "1.4 Valore Sostenibile" della stessa.

La DNF è disponibile sul [sito corporate](#), sezione sostenibilità.

Contatti: investor.relations@technogym.com

HIGHLIGHT

Sostenibilità e sistema di corporate governance



⇒ **Politica di**
Diversity

Approvata nel 2022

⇒ **Politica di**
Sostenibilità

⇒ **Piano operativo di**
Sostenibilità

Il cliente al centro



15.716

ore di formazione erogate alle
filiali e ai distributori



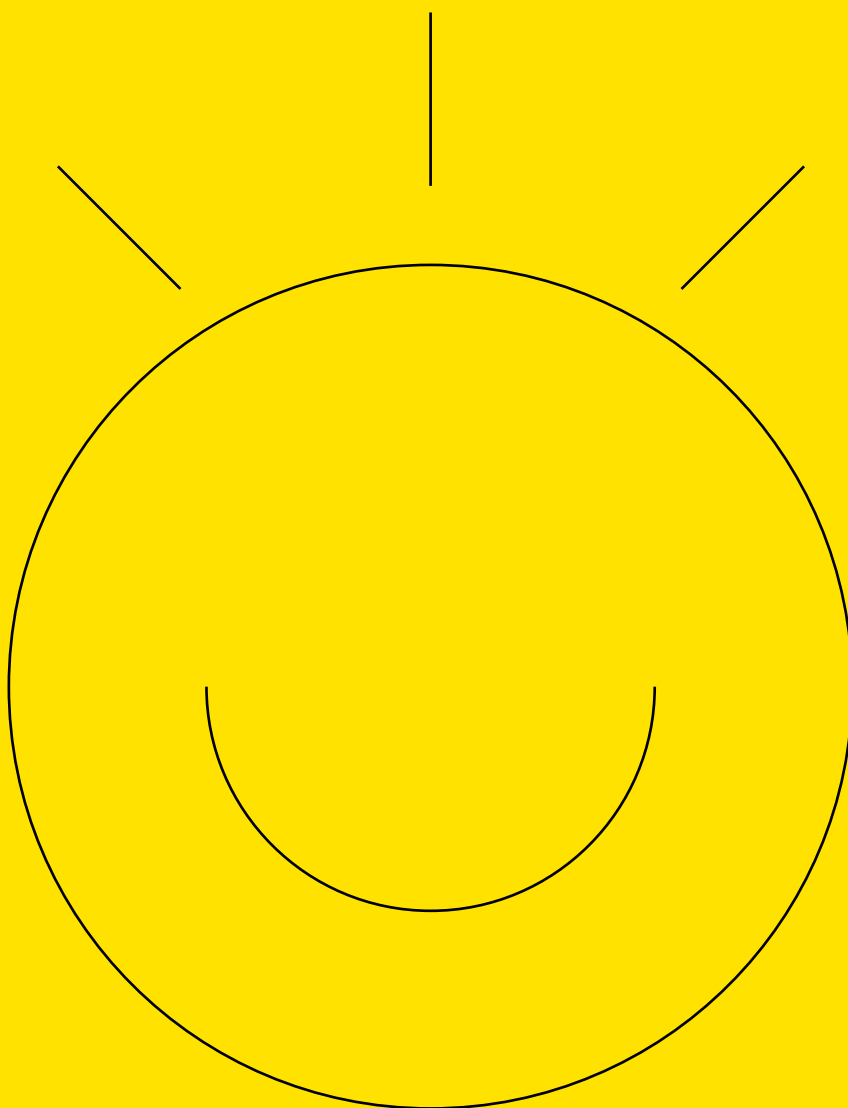
20.000

certificazioni rilasciate
ai trainers a livello globale

Innovazione e design responsabile

⇒ **100%**
dei progetti testati
in fase di progettazione

Benessere per le persone



⇒ **2.155**
dipendenti del Gruppo

⇒ **96%**
dei contratti
a tempo indeterminato
in Technogym S.p.A.

⇒ **77%**
dei contratti
a tempo indeterminato
in Technogym EE

In aumento del 10%
rispetto al 2019

⇒ **20,4%**
di donne parte del
Comitato Operativo

Rispetto al 18,1%
del 2020

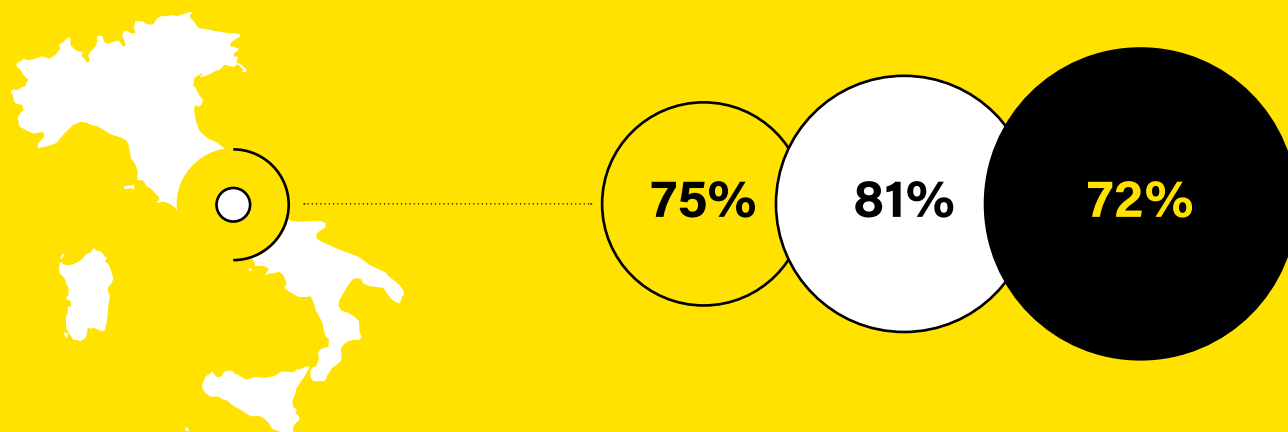
Gestione sostenibile della catena di fornitura

⇒ **72%**
Fornitori con sede in Italia

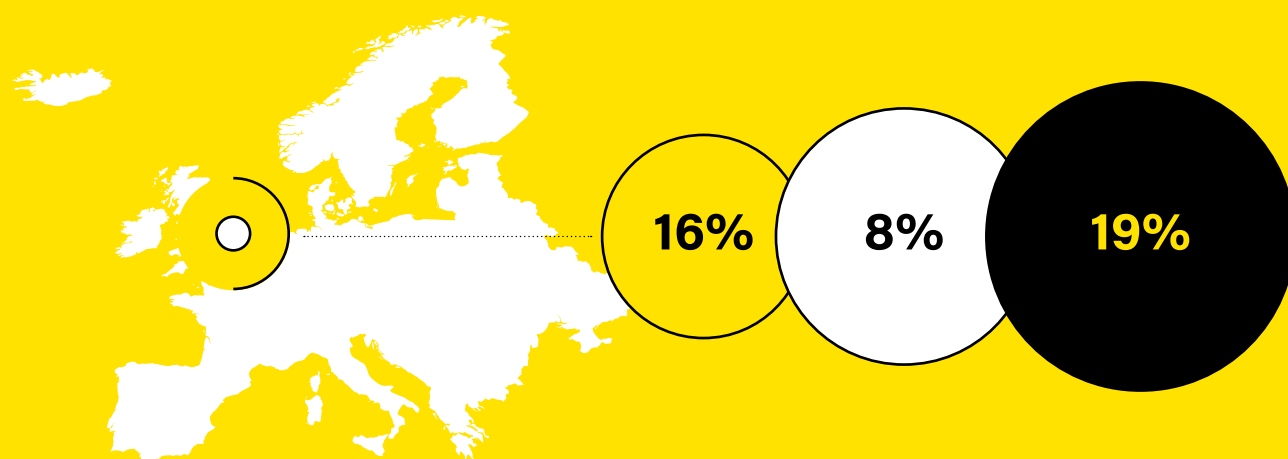
⇒ **14**
Audit ESG realizzate nel 2021

⇒ **21%**
Fornitori è in possesso
della ISO 9001

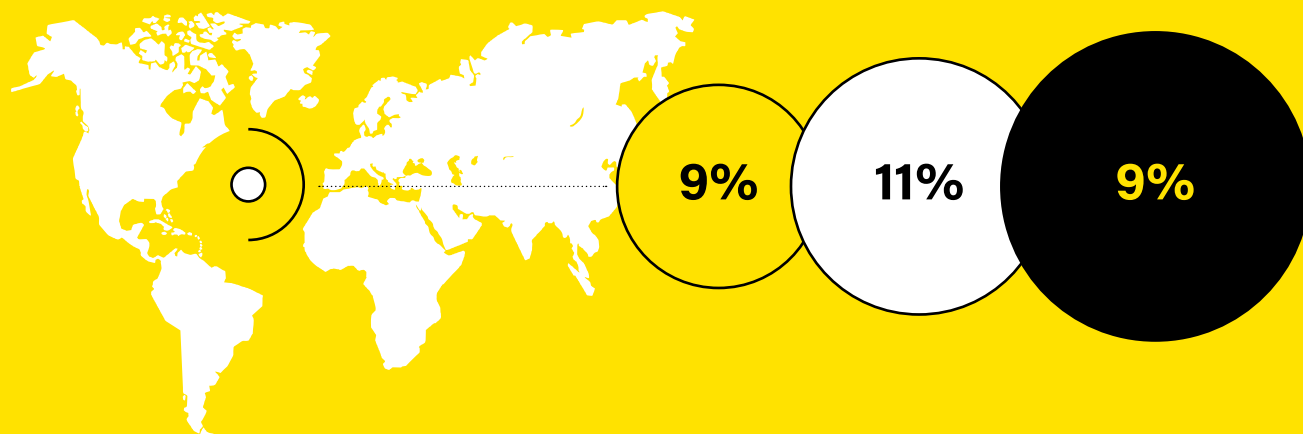
Acquistato Italia



Acquistato Europa (escluso Italia)



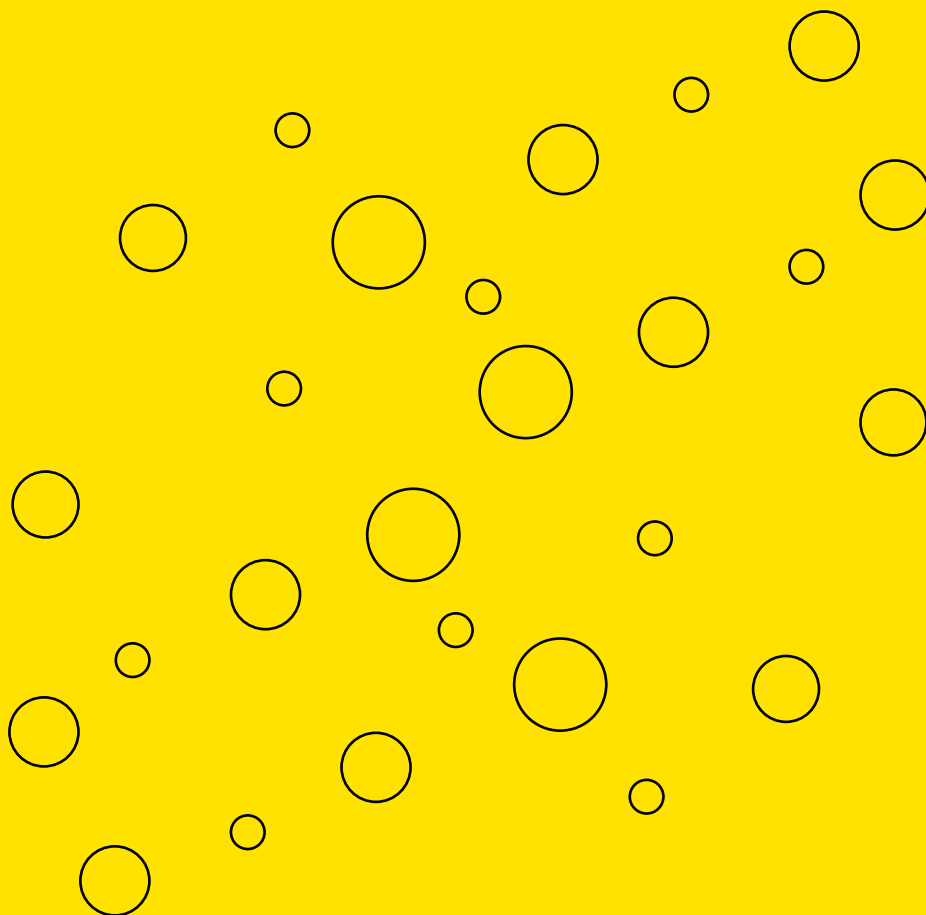
Acquistato resto del Mondo



Benessere per l'ambiente



Consumi energetici ed emissioni



⇒ **83.377**
(GJ)

Consumi energetici
nel 2021

⇒ **2.849**
tonnellate di CO₂ (Scope 1)

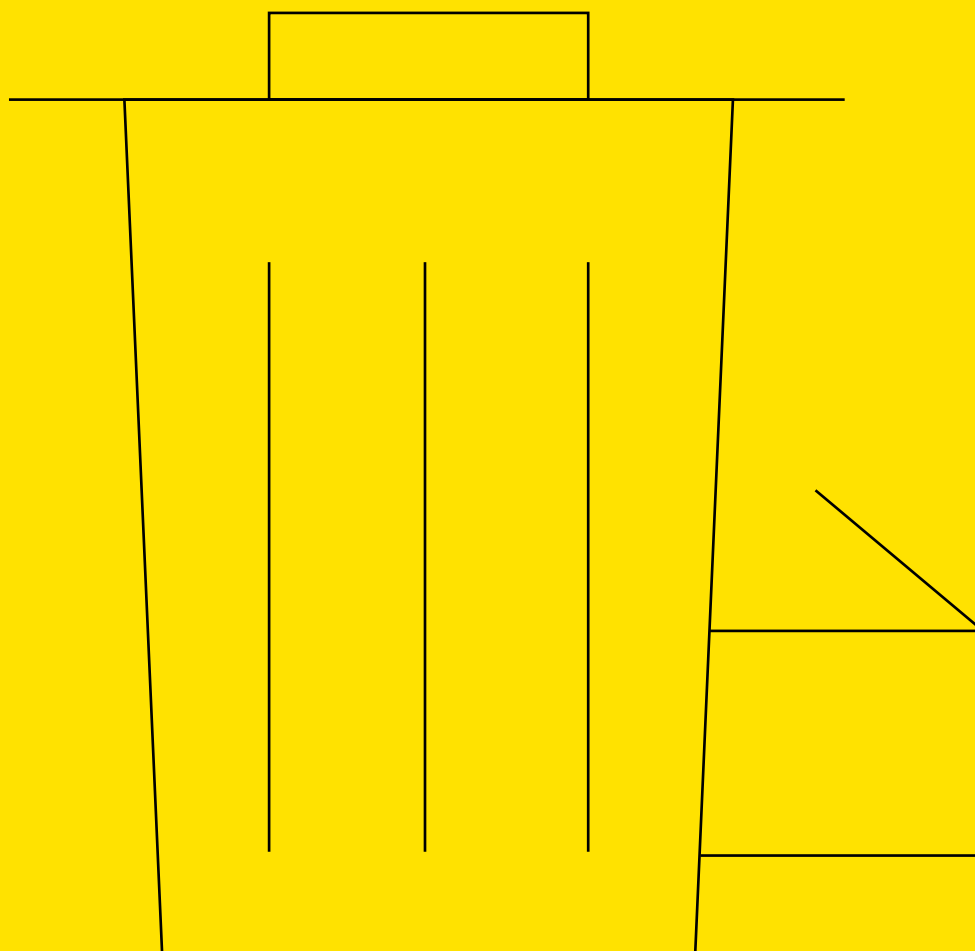
Emesse nel 2021
rispetto ai 2.223,67
nel 2020

Technogym non utilizza sostanze chimiche nel processo di phase-in e phase-out. Inoltre, richiede ai propri fornitori l'adesione alla normativa REACH e Rohs. Ciò premesso, nel corso del 2020 sono stati avviati dei lavori interni che hanno portato nel corso del 2021 a rafforzare l'impegno di Technogym in materia di gestione di sostanze e preparati chimici (in data di pubblicazione la Politica risulta finalizzata e adottata dal Gruppo).



.....

Gestione dei rifiuti, prodotti e packaging



⇒ **30%**
**delle macchine eligibile
(sustainable refurbished
products) rimesse
sul mercato**

contribuendo alla
riduzione dell'impatto
ambientale e all'utilizzo
di materie prime

⇒ **Carta e cartoni del
packaging derivanti
da fonte riciclata e
certificata**

FSC (Forest Stewardship
Council) e legno certificato
PEFC (Programme for the
Endorsement of Forest
Certification schemes) e
FITOK

IL MARCHIO TECHNOGYM

Il marchio Technogym

1.1

UNA STORIA TUTTA ITALIANA

Il marchio Technogym nasce nel 1983 quando Nerio Alessandri, un giovane designer industriale appassionato di sport, all'età di 22 anni, progetta e costruisce, nel garage di casa a Cesena, il suo primo attrezzo per il fitness. Si tratta di Hack Squat, un attrezzo per eseguire l'esercizio dello squat in maniera sicura e guidata. Fin dai primi prodotti, Technogym si distingue per la grande attenzione alla sicurezza e alla riduzione dei rischi di infortunio, alla semplicità di utilizzo e al design del prodotto. Technogym è la combinazione delle due passioni di Alessandri, la tecnologia (Techno) e lo sport (Gym).

È la prima metà degli anni Ottanta, quando il settore del fitness è ancora considerato una piccola nicchia in Europa, con palestre frequentate principalmente da sportivi dediti al bodybuilding e attrezzate con macchinari spesso molto rudimentali. Nerio Alessandri comprende, da un lato, la crescente esigenza di attrezzature per l'esercizio fisico più tecnologiche, funzionali e rispettose della salute degli utenti e, dall'altro, la naturale apertura del settore del fitness a un pubblico più ampio e diversificato, di pari passo con la diffusione nella società dell'idea dell'esercizio fisico come fattore determinante per la salute psicofisica e il Wellness della persona.

Il Wellness® è lo stile di vita promosso da Technogym, orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso l'educazione ad una regolare attività fisica, un'alimentazione equilibrata e un approccio mentale positivo. Mentre nei primi anni Novanta lo stereotipo del fitness tutto muscoli a immagine di Jane Fonda e Sylvester Stallone imperversava negli Stati Uniti, Nerio Alessandri dalla Romagna lancia una nuova visione, il Wellness®, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei romani. Una vera e propria rivoluzione che ha trasformato un business basato sull'edonismo in un business sociale: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati di fitness in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

Oggi, dopo quasi 40 anni di storia, Technogym è riconosciuta in tutto il mondo come azienda leader nella fornitura di tecnologie, servizi e prodotti di design per il settore Fitness, Wellness, Sport e Salute, grazie all'offerta di una gamma completa di attrezzi per l'allenamento cardio, forza e funzionale, servizi (post vendita, formazione e consulenza, interior design, marketing support e finanziamenti) e contenuti di allenamento, oltre ad una piattaforma digitale cloud che consente agli utenti di connettersi alla propria personale esperienza Wellness in qualunque luogo siano, tramite i prodotti Technogym stessi oppure con dispositivi mobile.

Negli anni l'offerta dei prodotti a marchio Technogym si è ampliata e oggi spazia dal segmento Fitness Club a quello Hospitality & Residential, HCP (Health, Corporate & Performance) e Home. I prodotti sono utilizzati in 85.000 centri Wellness e oltre 400.000 abitazioni private nel mondo.



↑ Garage famiglia Alessandri



**Abitazioni
nel Mondo**

400.000

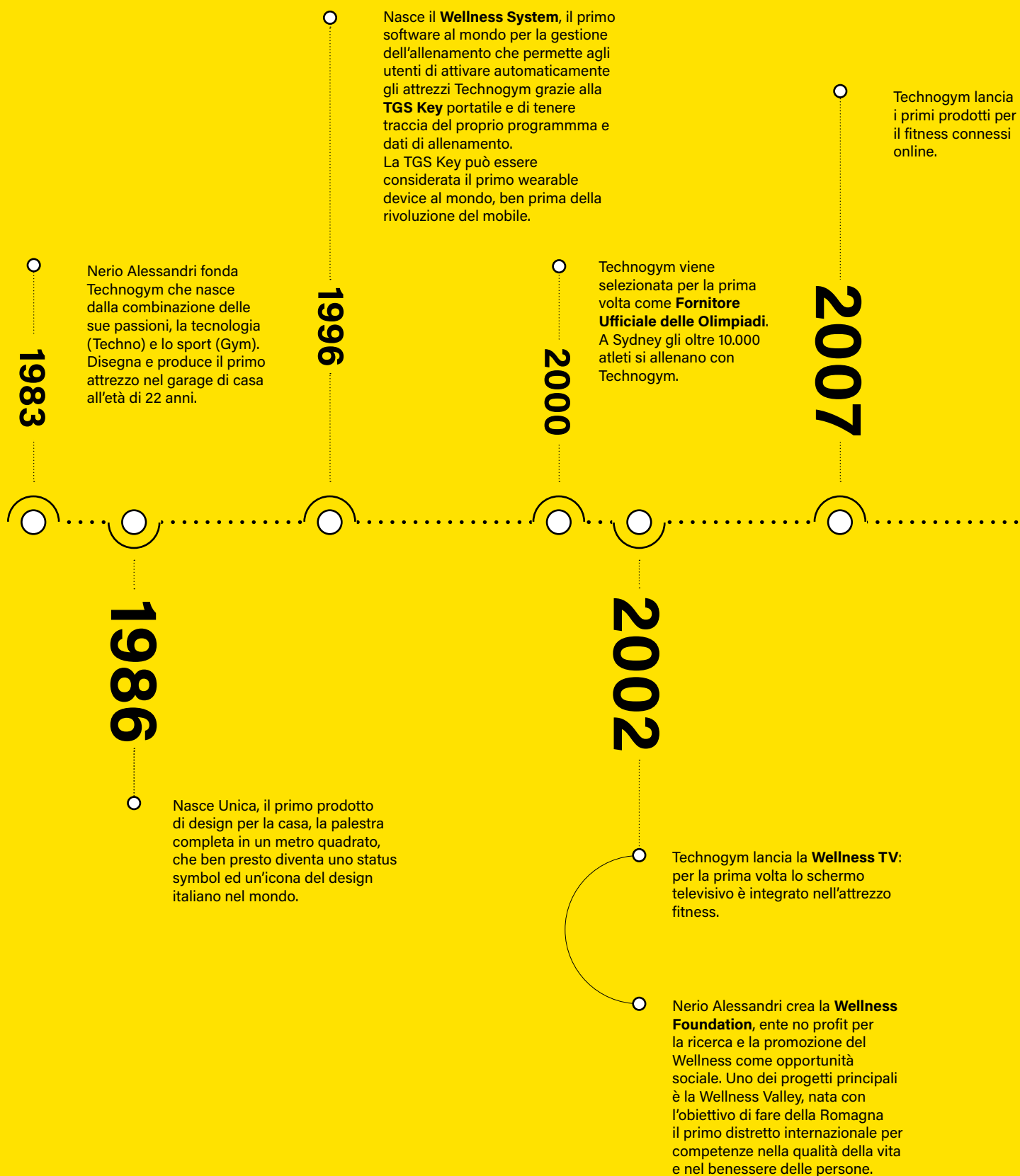
**Centri
Wellness**

85.000



Technogym è presente in tutti i più importanti mercati del mondo. Nel corso del 2021, circa il 90% delle vendite dell'azienda è stato realizzato al di fuori dell'Italia e circa il 40% al di fuori dell'Europa, con un trend fortemente positivo in Nord America e APAC mercati strategici per lo sviluppo futuro dell'azienda. In Europa, che rappresenta il mercato principale in termini di ricavi, il Gruppo ha mantenuto le quote di mercato del 2020 con ottime performance in Germania, Francia e Benelux parzialmente bilanciate dalle incertezze legate alla Brexit in UK e dal difficile contesto economico e geopolitico in Russia. Rispetto a quest'ultimo, il management sta attentamente monitorando l'evolversi del conflitto Russia - Ucraina. Per quanto riguarda i rischi finanziari Technogym sta valutando costantemente la propria marginale esposizione sul mercato russo attuando tutte le prassi di copertura cambi, ed è inoltre conforme al rispetto di tutte le sanzioni internazionali che potrebbero essere applicate.

Le tappe principali della Storia di Technogym





1.2

VISIONE E STRATEGIA

La Mission di Technogym è “Diffondere il Wellness Lifestyle”, attraverso una Vision che mira ad “Essere Leader nel mondo come Wellness Solution Provider”.

Il Wellness come stile di vita può dare un importante beneficio alla società attraverso il miglioramento della qualità della vita delle persone, la riduzione della spesa sanitaria per lo Stato, l’aumento della produttività per le aziende e il rispetto per l’ambiente. Il Wellness come responsabilità sociale guida e unisce l’azienda.

È da questa concezione che Technogym vuol essere punto di riferimento riconosciuto nel settore per la capacità di proporre un vero e proprio stile di vita, con soluzioni su misura per privati e per operatori professionali nell’ambito del benessere: non solo attrezzature ma anche servizi, contenuti, device e soluzioni per il networking.

Strategia

L’obiettivo di Technogym è quello di offrire alle persone esperienze di allenamento personalizzate e sicure per il fitness, lo sport e la salute. L’azienda persegue questo obiettivo attraverso l’implementazione di una strategia che si fonda su tre pilastri principali:

- › **Wellness on the go:** l’azienda ha sviluppato il Technogym Ecosystem, la piattaforma digitale - che comprende una vasta gamma di attrezzi connessi, contenuti e programmi di allenamento on-demand e mobile apps – in grado di offrire a ciascun utente una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni momento, ovunque si trovi: a casa, in palestra, dal medico o all’aperto.
- › **Brand Development:** il brand Technogym in questi anni ha seguito una strategia di posizionamento ispirata a due principali obiettivi: essere un brand Premium nei segmenti club, H&R e HCP e essere un brand Luxury nell’Home e Consumer. Il marketing e la comunicazione del brand Technogym ne assicurano i valori grazie a una strategia chiara e coerente che ha contribuito all’affermazione di Technogym come marchio riconosciuto a livello internazionale.
- › **Presenza globale nei diversi segmenti di mercato:** Technogym sta attuando un’estensione globale in diversi segmenti di mercato, grazie a una strategia distributiva “omni-channel” che comprende il Retail, Field Sales, Wholesale e Inside Sales.

1.3

IL MODELLO DI BUSINESS E TOTAL WELLNESS SOLUTION

Il modello di business di Technogym è costituito da quattro principali fasi¹: Ricerca e sviluppo prodotti; Produzione; Distribuzione; e Service. Obiettivo ultimo di tale modello operativo è di realizzare e offrire una total wellness solution personalizzata che risponde ai bisogni di benessere e salute degli utenti finali.

La salute e sicurezza dei prodotti e dei consumatori è presente lungo tutta la catena del valore. Technogym mira ad offrire soluzioni che generano benefici funzionali per gli utenti finali, non tralasciando tuttavia la cura per il design e l’innovazione dei materiali per assicurare una user-experience sicura e di qualità².

1. La descrizione vuole fornire una fotografia sintetica del modello di business considerando i servizi e le attività di interesse rispetto ai cinque principali ambiti del Decreto. Per approfondimenti si rimanda ai singoli capitoli in cui sono riportati maggiori dettagli

2. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/2016.



Lo studio e sviluppo di nuovi prodotti parte dalla Ricerca e Sviluppo che vede una forte correlazione tra ricerca scientifica, innovazione di prodotto e soluzioni tecnologiche di frontiera. Technogym collabora inoltre con enti scientifici indipendenti, a garanzia dell'approccio scientifico applicato dal Gruppo per rispondere ai bisogni di benessere delle persone.

I prodotti offerti da Technogym sono ideati, realizzati e distribuiti secondo un modello operativo caratterizzato dal controllo diretto di tutte le fasi della produzione. L'acquisto delle materie prime rappresenta una delle principali aree della catena del valore. L'assemblaggio si svolge nei due stabilimenti produttivi di Technogym Village, ed a Malý Krtíš (Slovacchia).

L'azienda si rivolge a specifici segmenti distributivi - Fitness e Wellness Club, Hospitality & Residential, HCP (Health, Corporate & Performance), e Home & Consumer. La distribuzione dei prodotti Technogym segue un approccio omnichannel e si sviluppa attraverso quattro canali di vendita (field sales, inside sales, retail, wholesales).

La Total Wellness Solutions offerta da Technogym comprende anche una serie di servizi che mirano a rendere più completa e personalizzata l'esperienza di Wellness degli utenti finali e a fornire agli operatori professionali un numero sempre più ampio e diversificato di strumenti per ampliare e fidelizzare la propria clientela.

MARKETING E COMUNICAZIONE

Trasversale a tutte le fasi del modello operativo di Technogym, è tra gli elementi principali della strategia di sviluppo e consolidamento della Società nel mercato del fitness e nel più ampio settore del Wellness e ha contribuito significativamente nel corso del tempo a rendere il marchio Technogym un brand distintivo, conosciuto in tutto il mondo, sintomo di qualità, innovazione e design italiano. Elemento fondamentale della strategia di marketing e comunicazione è rappresentato dalle partnership del settore sportivo.

Per questo motivo, il Gruppo lavora a stretto contatto con i fornitori considerati chiave per il successo dei prodotti, instaurando relazioni di lunga durata e prevedendo periodiche verifiche delle loro performance e del rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali atte a garantire una catena di fornitura stabile³.

L'attenzione per il benessere delle persone si riscontra anche nel garantire ambienti di lavoro sicuri⁴ - specialmente nelle attività produttive svolte negli stabilimenti di Cesena e Malý Krtíš (Slovacchia). Sempre nella fase di Produzione, Technogym presidia anche le tematiche di carattere ambientale⁵ attraverso un Sistema di Gestione Ambientale che permette il continuo controllo e monitoraggio dei consumi.

Oltre a tali ambiti da Decreto che interessano fasi specifiche del processo produttivo, la gestione del personale e la lotta contro la corruzione sono aspetti trasversali presidiati lungo tutta la catena del valore⁶.

LA TOTAL WELLNESS SOLUTION

L'offerta unica di Technogym è rappresentata dalla Total Wellness Solution, una soluzione Wellness su misura per operatori ed utenti finali che comprende:

- › **Equipment**, attrezzature per il fitness, il Wellness e lo sport connesse o connettabili ad internet.
- › **Piattaforma Mywellness Cloud** e soluzioni digitali di supporto all'allenamento.
- › **Servizi** (Post Vendita, Formazione, Interior Design, Marketing Support e Finanziamenti)
- › **Contenuti Media** - Programmi di allenamento video on-demand

3. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 1 lettera b; Art.3 comma 2 lettera e.

4. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 2 lettera c.

5. di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 1- Temi ambientali; Art. 3 comma 2 lettera a, b, c.

6. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 2 lettera d; e Art. 3 comma 2 lettera f.

Equipment

Technogym vanta una gamma completa di attrezzature all'avanguardia, dedicate all'allenamento cardio, forza, funzionale e di gruppo, appositamente studiate per coprire le richieste del mercato nei diversi segmenti. La maggior parte delle attrezzature sono connesse o connetibili ad internet. L'azienda è costantemente impegnata nello sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie per offrire un allenamento sicuro, efficace e coinvolgente.

Networking Apps, Devices & Contents

Grazie alla piattaforma aperta Mywellness, integrata con attrezzi, app e dispositivi portatili, operatori e utenti possono restare reciprocamente connessi ovunque siano, per una gestione completa degli stili di vita che accresce la fidelizzazione dei clienti e le opportunità di business. Gli operatori possono usufruire di una vasta gamma di applicazioni professionali che accrescono il loro potenziale, mentre gli utenti possono lasciarsi coinvolgere dalla console Technogym Live che propone una vasta libreria on-demand di contenuti video come classi live, sessioni one-to-one di allenamento cardio o forza, routine per la preparazione atletica, esercizi di base o percorsi virtuali ambientati nella natura o in città.

Servizi

- › **Interior Design:** Grazie al servizio Wellness Design, Technogym è in grado di offrire la progettazione completa del centro Wellness oppure dell'area Wellness all'interno di hotel, aziende, centri medici o abitazioni private. L'obiettivo è quello di creare spazi ed atmosfere piacevoli e stimolanti e di permettere ai clienti di differenziarsi grazie ad uno stile unico e personalizzato.
- › **Financial Services:** Technogym assicura ai propri clienti finanziamenti sicuri, rapidi e trasparenti, costruendo insieme a loro un piano personalizzato e affidabile in collaborazione con numerosi istituti bancari e assicurativi internazionali di primo livello.
- › **After Sales:** I servizi di assistenza Technogym mirano a garantire prestazioni, affidabilità e valore nel tempo alle attrezzature acquistate, grazie a contratti modulari e su misura che assicurano la migliore operatività e qualità costante delle attrezzature. L'azienda vanta una rete mondiale di centri di Assistenza Tecnica autorizzati in grado di intervenire con tempestività e competenza.

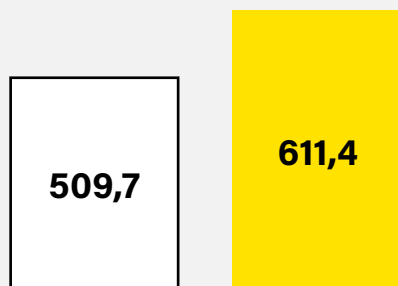
Contenuti Media

Dopo il lancio di Technogym Bike nel 2019, nel corso del 2020 Technogym ha reso disponibili i contenuti della piattaforma Technogym Live su tutti i prodotti cardiovascolari. Ciascun utente sarà così in grado di scegliere l'allenamento preferito da una vasta libreria di training experience on-demand: sessioni one-on-one guidate dal trainer, classi di gruppo, routine specifiche per la preparazione atletica o percorsi virtuali ambientati nella natura o nelle più belle città del mondo. Nel mese di giugno, l'azienda ha annunciato il lancio di Technogym App che guida l'utente nell'ottenere il massimo dei risultati nel minor tempo con programmi di allenamento personalizzati e librerie di contenuti on-demand. Che l'obiettivo sia migliorare il livello di fitness o aumentare le prestazioni sportive, Technogym Coach, basato sull'intelligenza artificiale, adatta il suo workout ai bisogni dell'utente, ovunque si trovi e in qualsiasi momento preferisca allenarsi. La app, ogni giorno, propone l'allenamento più adatto a ciascun individuo combinando ricerca scientifica, intelligenza artificiale, contenuti video coinvolgenti e sfidanti.

1.4

VALORE SOSTENIBILE

Ricavi



+20%

101.732 / 2021 vs 2020

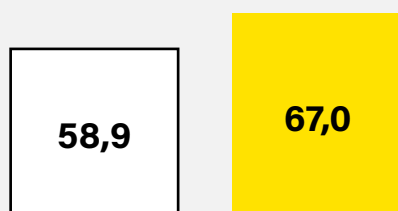
Ebitda Adj¹



+10,5%

10.139 / 2021 vs 2020

Risultato operativo Adj²



+13,8%

8.146 / 2021 vs 2020

Utile di gruppo Adj³



+17,9%

7.784 / 2021 vs 2020

[Si precisa che i dati contenuti del presente documento includono gli impatti dell'implementazione del nuovo principio contabile IFRS 16, se non diversamente specificato.]

2020 2021

1. Il Gruppo definisce: l'EBITDA *adjusted* come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e (iii) proventi/(oneri) non ricorrenti; e svalutazioni/rivalutazioni e; l'EBITDA *Margin adjusted* come rapporto tra EBITDA *adjusted* e totale ricavi.
2. Il Gruppo definisce risultato operativo *adjusted* come risultato operativo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti.
3. Il Gruppo definisce l'utile di gruppo *adjusted* come utile di gruppo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti e imposte non ricorrenti.

[in milioni di Euro e rapporti]

[201-1]

Il valore economico generato e distribuito esprime la capacità di un'impresa di generare ricchezza a vantaggio dei propri stakeholder.

Technogym considera la crescita economica parte integrante della propria strategia, impegnandosi a creare valore di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder. Il **valore economico generato** da Technogym nel 2021 è pari a **623.409,74** mila euro, con un aumento del 19,3% rispetto al 2020, mentre il **valore economico distribuito** risulta pari a **520.177,55** mila euro, anche esso in aumento rispetto al 2020 del 16,2%.

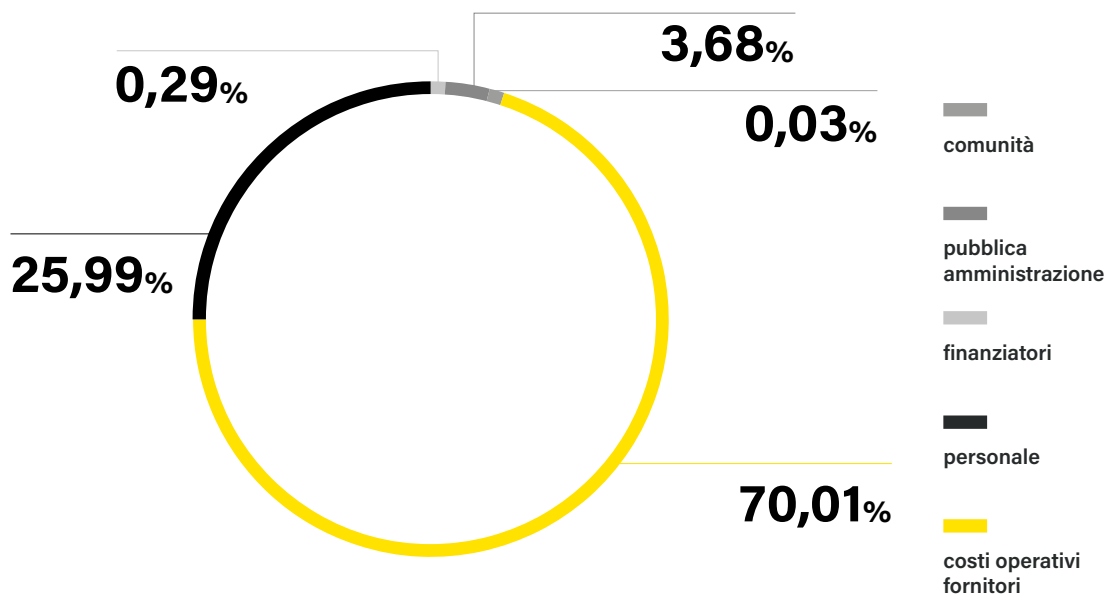
Ambito tematico	2021 <i>"migliaia di euro"</i>
Valore economico generato	623.409,74
Valore economico distribuito	520.177,55
Costi operativi - fornitori	364.175,02
Personale	135.180,75
Investitori	—
Finanziatori	1.519,13
Pubblica amministrazione	19.125,61
Comunità	177,04
Valore economico trattenuto	63.064,59

La tabella sovrastante riporta il valore economico generato e distribuito e la sua ripartizione tra i vari stakeholder, tra cui:

- > **Fornitori**
- > **Personale**
- > **Investitori**
- > **Pubblica amministrazione**
- > **Finanziatori**
- > **Comunità**

Per ulteriori informazioni sulle performance economico-finanziari e patrimoniali si rimanda alle sezioni del Bilancio d'Esercizio.

Valore economico 2021



La parte più ingente è destinata alla voce **costi operativi e fornitori** ed è pari al 70,01%. Al **personale** è destinato il **25,99%**, la cui quota, tramite salari e stipendi, oneri sociali e benefit rappresenta la seconda voce più significativa del valore economico generato.

La parte di valore destinata alla **pubblica amministrazione** sotto forma di imposte e tasse rappresenta il **3,68%** del valore economico prodotto. Ai **finanziatori** spetta lo **0,29%** del valore economico generato.

La quota di valore economico distribuita alla **comunità**, pari allo **0,03%**, è collegata alle attività della Wellness Foundation.

Approccio alla trasparenza fiscale

[DMA 207, 207-1, 207-2, 207-3]

Il Gruppo riconosce le proprie responsabilità nei confronti di investitori, governi, fornitori, dipendenti e delle comunità in cui opera. Questo si riflette anche nell'approccio fiscale, che ricerca un costante equilibrio tra adempimenti normativi, attività di business, aspettative etiche e sociali.

Technogym ha definito una gestione del rischio fiscale tenendo conto del Modello di organizzazione e gestione, e in particolare modo visto l'art. 25 quinquiesdecies, che prevede la responsabilità del Gruppo nel caso in cui vengano realizzate alcune fattispecie di reati tributari.

In particolare, il Gruppo ha previsto un aggiornamento del Modello 231 - previa valutazione del rischio specifico - e ha rafforzato il livello di presidio, in allineamento con il "Tax Control Framework" previsto dall'OCSE.

Si ricorda inoltre che in merito all'aggiornamento del Modello, e relativamente alla nuova Parte Speciale circa i Reati Tributari, nel corso del 2020, sono state svolte attività di ricognizione e di valutazione dei protocolli già presenti per verificarne il presidio in merito ai reati quali ricettazione, riciclaggio, autoriciclaggio e corruzione (sia verso privati che verso la Pubblica Amministrazione)⁷.

⁷
L'approvazione in CdA avvenuta ad inizio 2021.

Technogym ha da tempo adottato procedure di rilevazione, misurazione, gestione e controllo dei rischi fiscali, il cui rispetto è garantito a tutti i livelli aziendali. Si impegna, inoltre, a svolgere un monitoraggio finalizzato ad attivare le necessarie azioni correttive rispetto ad eventuali carenze e/o criticità rilevate. Il processo di determinazione delle imposte deriva, infatti, da una rappresentazione corretta e veritiera del bilancio d'esercizio, secondo i principi contabili di riferimento. Il Gruppo Technogym opera nel pieno rispetto del principio di legalità, applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi in cui le entità del Gruppo sono presenti, in piena osservanza del dettato e dello scopo che la normativa locale prevede per la materia oggetto di applicazione. Inoltre, il Gruppo non mette in atto comportamenti e operazioni domestiche o transnazionali che comportino vantaggi fiscali indebiti, che si traducano in costruzioni di puro artificio, che non riflettano la realtà economica, o comunque in contrasto con le finalità o lo spirito delle disposizioni o dell'ordinamento tributario di riferimento e generino fenomeni di distorsione del livello impositivo nelle rispettive giurisdizioni.

Si precisa che sono anche previste attività di monitoraggio degli aggiornamenti normativi in materia fiscale, la compilazione e la trasmissione delle dichiarazioni fiscali nel rispetto dei tempi e modi previsti dalla legge. In merito ai processi di gestione amministrativa e fiscale sono inclusi aspetti legati a:

- › identificazione ed aggiornamento periodico delle principali e significative aree di rischio in ambito fiscale;
- › mappatura ed aggiornamento del piano dei conti e impostazione dello stesso in funzione delle regole fiscali applicabili alle singole fattispecie;
- › ricognizione periodica del trattamento fiscale associato alle principali e più rilevanti transazioni attive e passive registrate in contabilità da parte dell'Ufficio Amministrazione;
- › verifica delle modalità di rilevazione dei fatti di gestione e della relativa fiscalità in occorrenza del calcolo delle imposte da rilevare nel bilancio di esercizio e della predisposizione della dichiarazione dei redditi;
- › modalità di gestione delle transazioni con società estere del Gruppo e del Manuale di Transfer Pricing ("Country File") per la predisposizione della documentazione sui prezzi di trasferimento, con revisione annuale.

Oltre a quanto sopra riportato, Technogym ha richiesto una condivisione preventiva delle proprie politiche sui prezzi di trasferimento alle Agenzia delle Entrate tramite un APA (advance pricing agreement), che al momento è ancora in corso. Questo permetterà di avere una certezza preventiva relativamente ai criteri e ai metodi adottati per la determinazione dei prezzi di trasferimento. Technogym ha poi sottoscritto l'accordo preventivo con l'Agenzia delle Entrate italiana per l'accesso all'agevolazione fiscale del Patent Box per il quinquennio 2015-2019 e ha fatto istanza di rinnovo dello stesso limitatamente ai beni immateriali ancora agevolabili per il quinquennio 2020-2024, ottenendo l'ammissibilità alla procedura stessa.

In relazione alla gestione degli aspetti doganali, Technogym ha ottenuto lo status di AEO (Authorized Economic Operator) secondo la normativa Europea; il sistema di procedure e controlli implementati per la gestione delle pratiche doganali è assoggettato periodicamente a verifiche da parte dell'autorità doganale.

Relativamente alla governance, sono stati definiti chiari ruoli e responsabilità ai diversi settori dell'organizzazione in relazione ai rischi fiscali. Infine, l'Organismo di Vigilanza del Gruppo verifica la corretta applicazione delle procedure predisposte e la corretta e la coerente conservazione della documentazione delle operazioni, attraverso incontri periodici con i Responsabili.

Tassonomia

Con riferimento al Regolamento (UE) 2020/852 relativo all'istituzione di un quadro che favorisce gli investimenti sostenibili, Technogym presenta di seguito la disclosure richiesta in quanto impresa soggetta all'obbligo di pubblicare la Dichiarazione non finanziaria (DNF). Il Regolamento relativo alla Tassonomia identifica i criteri per determinare se un'attività economica possa considerarsi ecosostenibile considerando sei obiettivi ambientali:

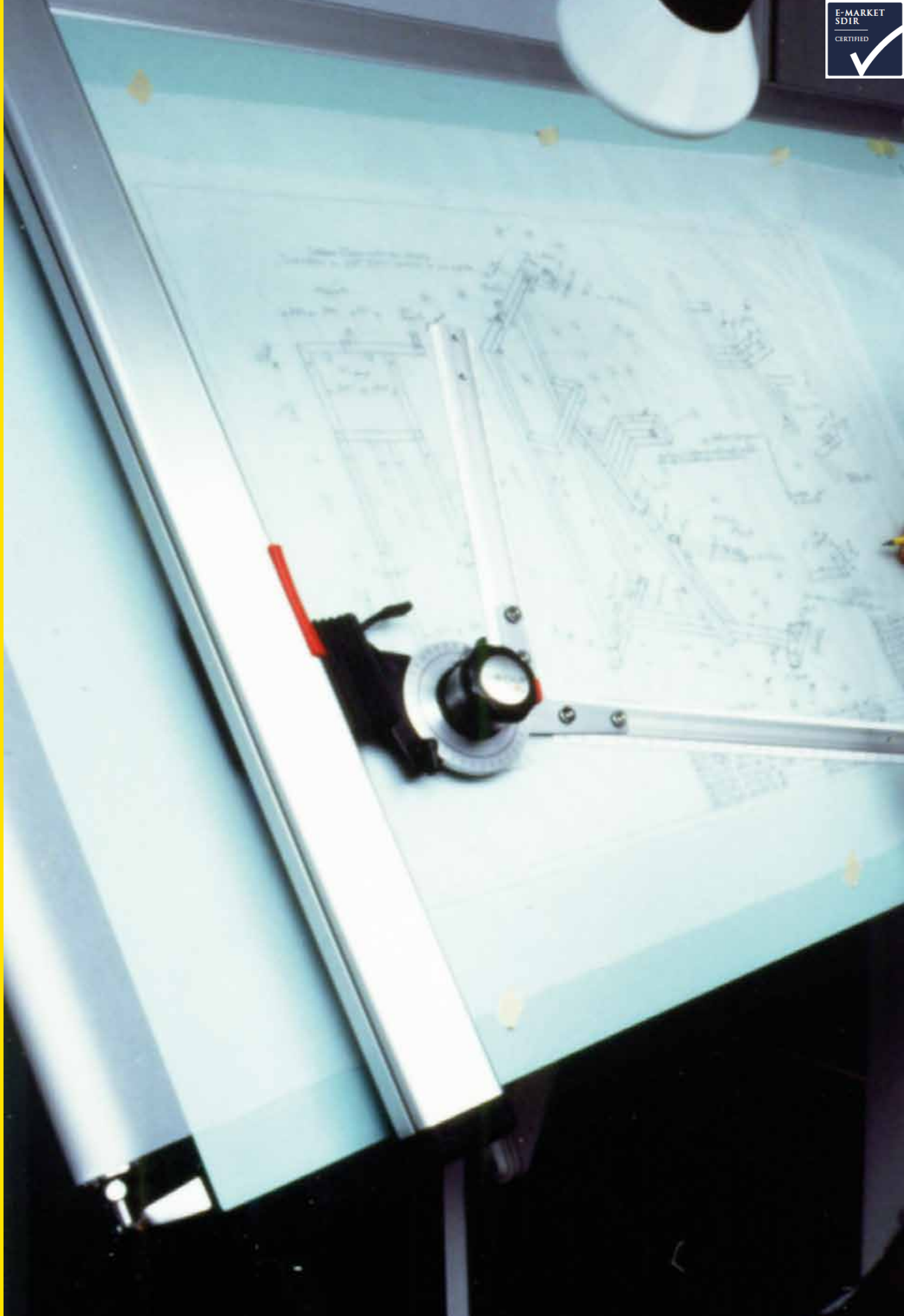
- a. la mitigazione dei cambiamenti climatici;
- b. l'adattamento ai cambiamenti climatici;
- c. l'uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine;
- d. la transizione verso un'economia circolare;
- e. la prevenzione e la riduzione dell'inquinamento;
- f. la protezione e il ripristino delle biodiversità e degli ecosistemi.

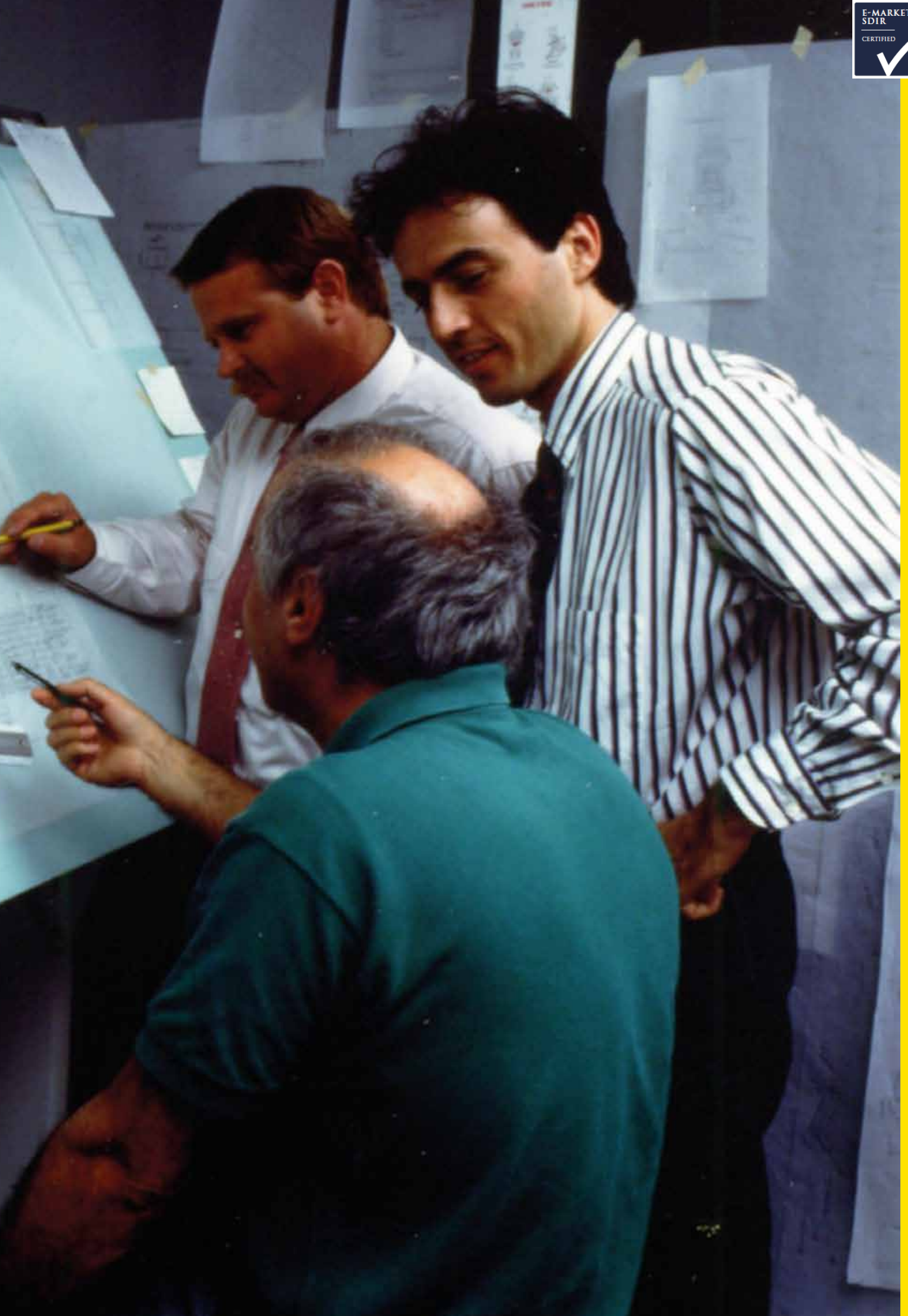
Un'attività economica si considera "ecosostenibile" quando soddisfa in modo congiunto una serie di condizioni, ovvero:

- i. contribuisce in modo sostanziale al raggiungimento di uno o più degli obiettivi ambientali;
- ii. non arreca un danno significativo a nessuno degli altri obiettivi ambientali;
- iii. è svolta nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia;
- iv. rispetta i criteri di vaglio tecnico adottati dalla Commissione Europea.

Si ricorda, infine, che per questo primo anno di rendicontazione, è prevista la valutazione delle proprie attività economiche rispetto ai soli primi due obiettivi ambientali sopra citati. Dunque, al fine di adempiere alle richieste normative, Technogym ha svolto un'analisi delle proprie attività economiche, valutando anche la coerenza con i codici NACE riportati negli atti delegati dei criteri di vaglio tecnico. Alla luce di questa prima fase, Technogym non ha rilevato attività economiche come "attività eligible" con riferimento ai primi due obiettivi ambientali.

Technogym valuterà, ove possibile, le cause di non ammissibilità delle stesse al fine di individuare le migliori pratiche da attuare per permetterne una futura rendicontazione.







SOSTENIBILITÀ IN TECHNOGYM

2 Sostenibilità in Technogym

La Dichiarazione non finanziaria (DNF) risponde agli obblighi di legge previsti dal Decreto Legislativo n. 254/2016.

La presente sezione vuole fornire le informazioni chiave che rappresentano l'approccio strategico e gestionale, le attività e le principali performance in ambito ambientale e sociale di Technogym, e vuole chiarire l'impegno del Gruppo in ambito di sostenibilità a partire dai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

L'approccio alla sostenibilità di Technogym vede una forte coerenza e sinergia con la **Mission aziendale**. Obiettivo di Technogym è **diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle** per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle persone. Il *Wellness*, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici dell'azienda, e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e azioni al fine di rispondere alle istanze e bisogni di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale, e di conseguenza della comunità, è pertanto al centro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutto il processo di produzione, lungo la fase di supporto post-vendita e di promozione marketing.

L'insieme di questi aspetti evidenziano l'unicità del modello di business e favoriscono un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs). È di fatto indiscutibile che Technogym contribuisca al **raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere"**, con specifico riferimento al target 3.4. "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere".

Forte del contributo del Gruppo in ambito di ESG, e con la volontà di rafforzare l'allineamento tra gli SDGs e la strategia aziendale, Technogym ha delineato, tramite una politica dedicata, chiari commitment e obiettivi in materia di sostenibilità.

2.1 PRIORITÀ E IMPEGNI ESG

Nel 2021 Technogym ha approvato la Politica di Sostenibilità con impegni al 2025. La Politica prevede tre principali impegni legati a:

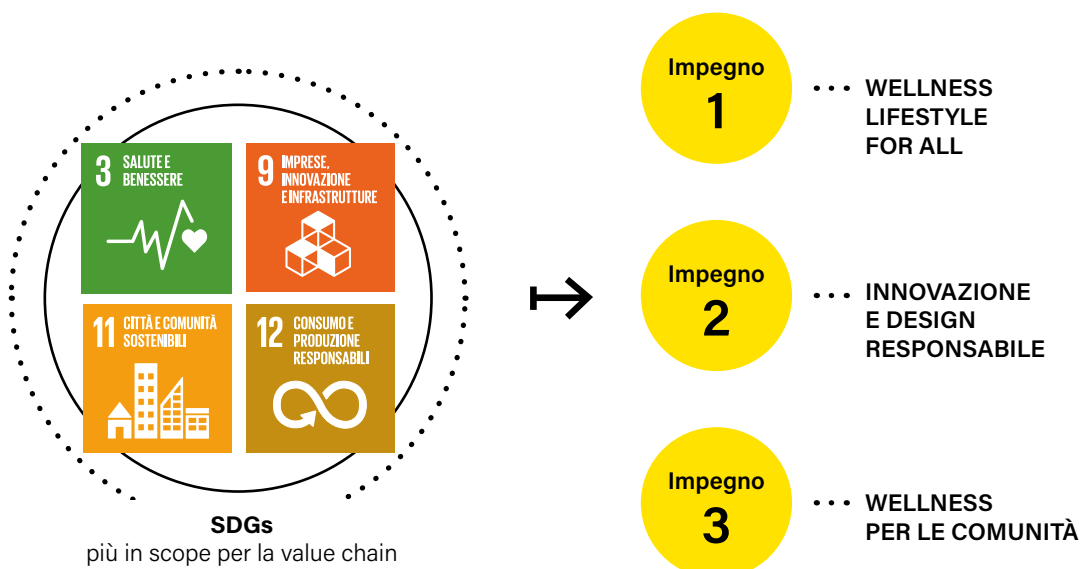
- › opportunità di creazione di valore a partire dal core business del Gruppo (Impegno n.1);
- › innovazione sostenibile (Impegno n.2) al fine di orientare sempre più le scelte verso una gestione responsabile dei rischi legati al cambiamento climatico⁸;
- › benessere della comunità in cui opera e degli stakeholder con i quali Technogym collabora e dialoga (Impegno n.3).

Nel corso del 2021 Technogym si è impegnata per migliorare il livello di informazione e di impegno del Gruppo in merito a tematiche legate al cambiamento climatico, diversità ed

8. Punto di riferimento sono gli orientamenti a livello europeo sulla finanza sostenibile, e in particolare le raccomandazioni dettate dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

inclusione e approccio responsabile del business. Sono state quindi stilate le basi per la definizione di un primo Piano di Sostenibilità che riflettere come gli Impegni della Politica sono adottate a livello di operations. In fase di pubblicazione del presente documento il Piano risulta condiviso e discusso con il Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità nel corso del primo trimestre 2022.

Gli impegni ESG al 2025 per Technogym



Il Piano di Sostenibilità

Il Piano di sostenibilità di Technogym è stato predisposto tenendo conto della Politica di sostenibilità e dei temi materiali emersi dall'analisi di materialità. Inoltre, consapevoli delle forti evoluzioni normative in materia di sostenibilità, si è tenuto conto delle richieste normative (vigenti e trend futuri) e di nuove eventuali progettualità orientate ad un approccio sostenibile che Technogym sta definendo.

Obiettivo del Piano è dotarsi di uno strumento che permetta di comunicare la **visione strategica dell'azienda in materia di sostenibilità**, promuova **sinergie organizzative** e favorisca una **cultura della sostenibilità** per un pensiero sempre più integrato.

Per quanto riguarda l'impegno **Wellness Lyfestyle For All** sono stati identificati 3 obiettivi:

- › **promuovere il Wellness come opportunità sociale** favorendo l'esercizio fisico come strumento per combattere l'obesità e la sedentarietà;
- › **favorire le partnership locali e globali** per promuovere il Wellness e la qualità di vita;
- › **essere Leader nel mondo come Wellness Solution Provider.**

Questi 3 importanti obiettivi sono stati a loro volta declinati in linee di intervento per arrivare alla definizione di specifiche azioni da intraprendere. Alcuni dei target prioritari associati al **Wellness Lyfesyle For All** trattano ad esempio la sponsorizzazione di una *pubblicazione scientifica per evidenziare al grande pubblico i benefici di un regolare esercizio fisico*, la *promozione del Wellness attraverso la partecipazione di Technogym ad importanti eventi sportivi di carattere nazionale in aree geografiche ad alto potenziale* e la *ridefinizione dei prodotti medicali tramite iniziative di software coach*.

Anche per il secondo impegno **Innovazione e Design Responsabile** sono stati associati 3 obiettivi che ne declinano le caratteristiche. Questi in particolare risultano essere:

- › utilizzare responsabilmente le risorse naturali lungo tutta la catena del valore, applicando le migliori innovazioni in ottica di ricerca e sviluppo;
- › assicurare una produzione all'avanguardia e dal design eccellente, applicando i principi dell'economia circolare nella progettazione e produzione dei prodotti;
- › definire linee di prodotti ad alto valore estetico e basso impatto ambientale.

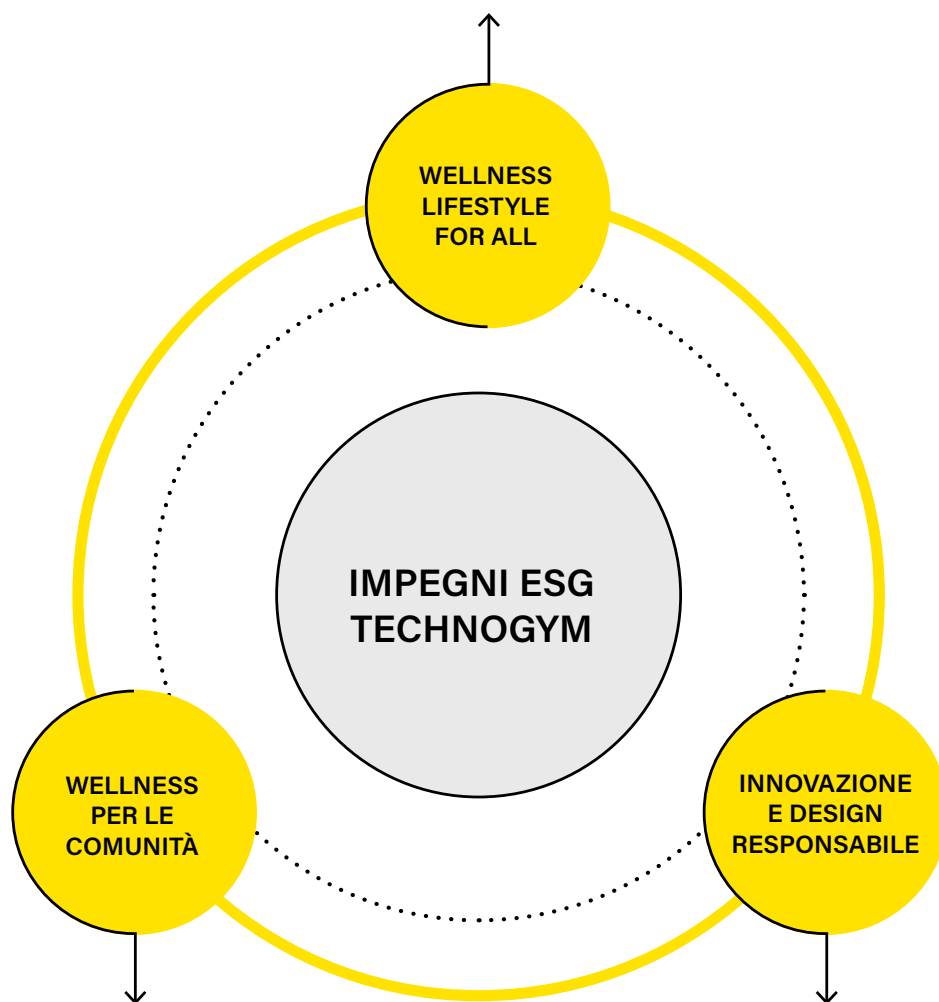
Le principali azioni individuate come prioritarie al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati spaziano dalla promozione di pratiche industriali sostenibili per un percorso di decarbonizzazione all'ideazione di prodotti a ridotto consumo energetico. Vengono, inoltre, considerate *iniziative legate alla lotta al cambiamento climatico*, ma anche all'aumento di *prodotti second-life rimessi sul mercato*, e *all'adozione di principi di economia circolare in fase di progettazione e maggiore utilizzo di materiali riciclati*, anche in partnership con enti terzi.

Infine, rispetto all'**impegno Wellness per la comunità** sono stati definiti 4 obiettivi cardine:

- › supportare le comunità in cui Technogym è presente e rendere il Wellness accessibile a tutti;
- › diffondere la Wellness Valley Worldwide, considerando le peculiarità di ogni territorio per sviluppare una Community del benessere;
- › supportare gli operatori di settore a diffondere il wellness nelle loro comunità;
- › promuovere la conoscenza e lo spirito imprenditoriale lungo la catena di fornitura favorendo lo sviluppo dei territori, nel rispetto e nella garanzia dei diritti umani e dei lavoratori.

Per perseguire gli obiettivi prefissati sono state definite due linee di intervento e valutate come azioni prioritarie iniziative quali la definizione di un *piano di welfare avanzato*, diffuso a tutto il Gruppo, che permetta di avere ricadute positive sul benessere delle persone, la definizione di specifici *obiettivi concreti per rafforzare le politiche, le pratiche e la cultura organizzativa gender responsive* e l'aumento dei *fornitori strategici valutati secondo i principi di sostenibilità* e approvvigionamento responsabile.

3 Obiettivi
5 Linee di Indirizzo
8 Azioni*



4 Obiettivi
2 Linee di Indirizzo
9 Azioni*

3 Obiettivi
6 Linee di Indirizzo
9 Azioni*

* Si riferiscono agli ambiti di azioni (Target.)

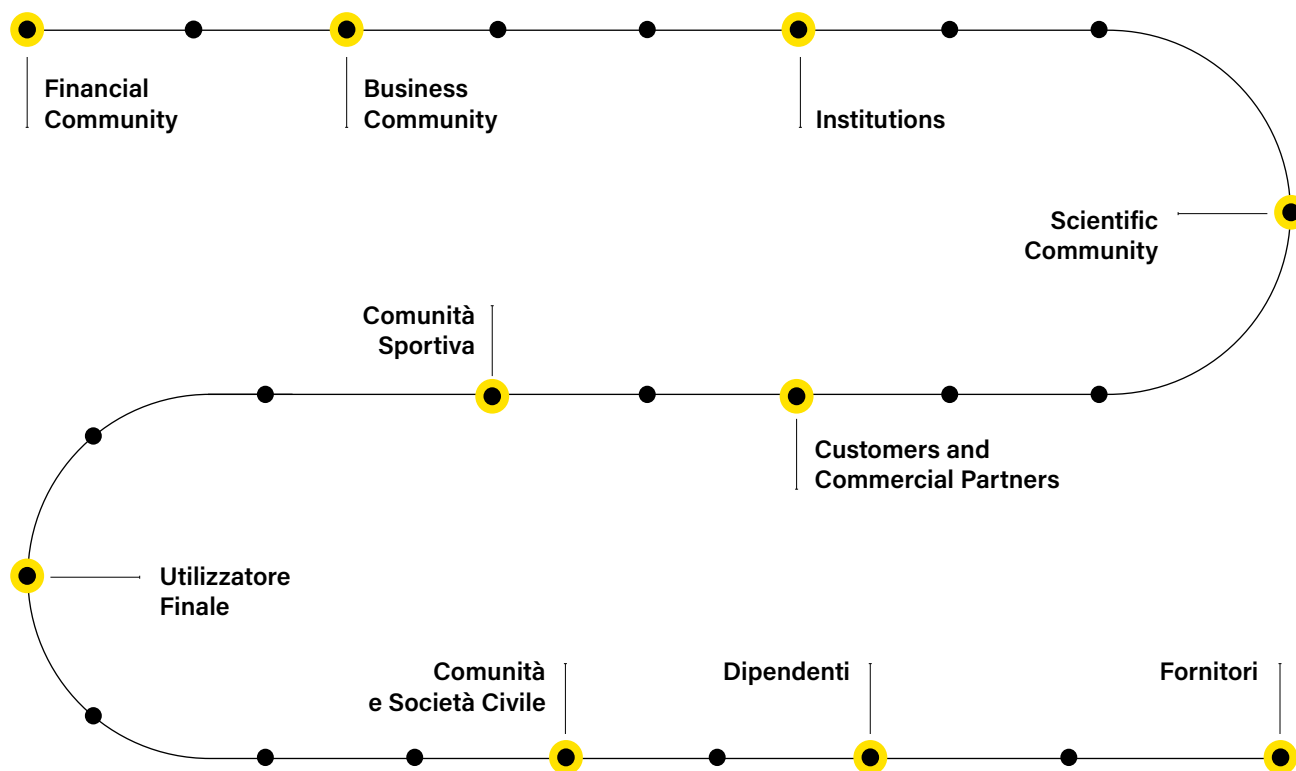
I TEMI MATERIALI

[102-47]

Ai fini di rispondere al D.lgs. 254/16, e in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards 2016, le aziende devono identificare i temi rilevanti in base all'importanza degli impatti economici, ambientali e sociali generati dall'organizzazione e la loro influenza sostanziale sulle valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Technogym è, d'altra parte, attenta ai propri stakeholder e annualmente realizza momenti di ascolto di diverso genere tra cui, per esempio, incontri ad hoc con la comunità finanziaria e la business community; partecipazione a convegni di interesse scientifico in collaborazione con gli enti scientifici e le istituzioni; eventi di interesse sportivo e ha attivato canali di ascolto dell'utente finale per il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

I nostri Stakeholder



In merito all'**analisi di materialità**, per il 2021 si sono ritenuti validi i risultati dell'engagement diretto ed esterno realizzato nel 2020. Questo è stato confermato anche dalla Politica di Sostenibilità del Gruppo e dal successivo impegno nel definire il Piano di Sostenibilità del Gruppo.

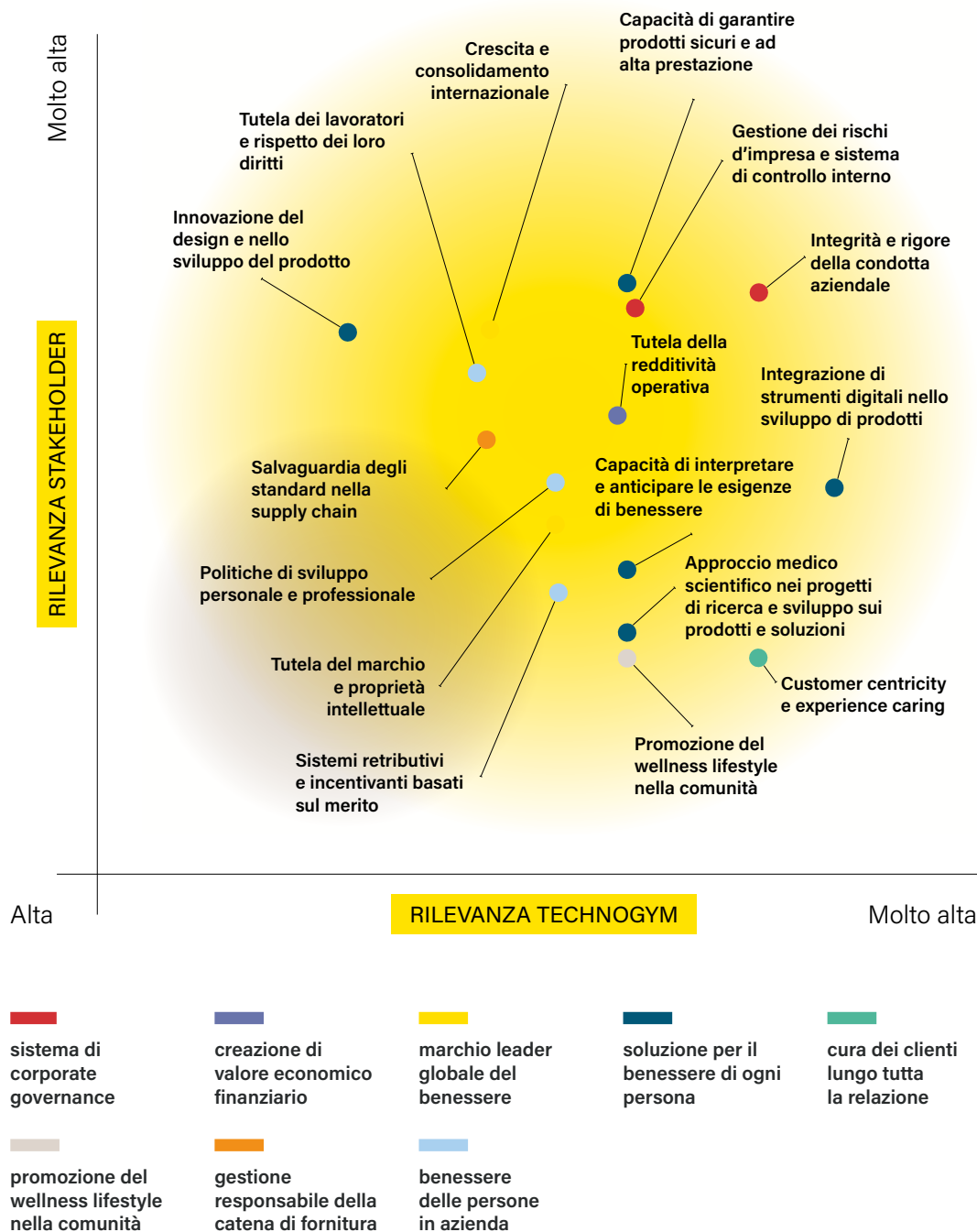
Si ricorda che in merito all'analisi di materialità, nel 2020 l'engagement aveva previsto la valutazione dei risultati del workshop che ha portato alla definizione della Politica di Sostenibilità e dei Sustainable Development Goals prioritari; la valutazione dei risultati derivanti dalla somministrazione di un questionario al management interno; le priorità espresse dagli stakeholder esterni tramite un'indagine online.

Dalla combinazione delle valutazioni delle tematiche dal punto di vista di Technogym e dal punto di vista dei suoi stakeholder, è stato definito il loro posizionamento all'interno di una matrice nella quale vengono rappresentati i temi che hanno superato la cosiddetta soglia di materialità. In sintesi, le tematiche più significative emerse dalla survey sono state:

- › **"Sistema di Corporate Governance"** indica l'allineamento tra il punto di vista di Technogym e degli stakeholder in merito all'importanza che rivestono per l'Organizzazione tematiche quali integrità nella condotta aziendale e la gestione dei rischi.
- › **"Soluzioni per il benessere di ogni persona"** testimonia la centralità del processo di lettura e risposta ai bisogni delle persone nella strategia del Gruppo.

Gli altri ambiti tematici considerati nell'analisi sono coerenti con la precedente analisi, in particolare: "Creazione di valore economico-finanziario", "Marchio leader globale del benessere", "Cura dei clienti lungo tutta la relazione" "Promozione del wellness lifestyle nella comunità", "Benessere delle persone in azienda", "Benessere per l'ambiente", "Gestione responsabile della catena di fornitura".

Matrice di materialità di Technogym



A partire da queste considerazioni, il presente documento rendiconta tutte le tematiche emerse come rilevanti. Sono comunque rendicontati tutti i temi presentati dal Decreto. Infine, la Creazione del valore economico finanziario è trattata nel presente documento e approfondita nella Relazione finanziaria annuale.





SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE

3 Sistema di Corporate Governance

3.1 GLI ORGANI DI GOVERNANCE

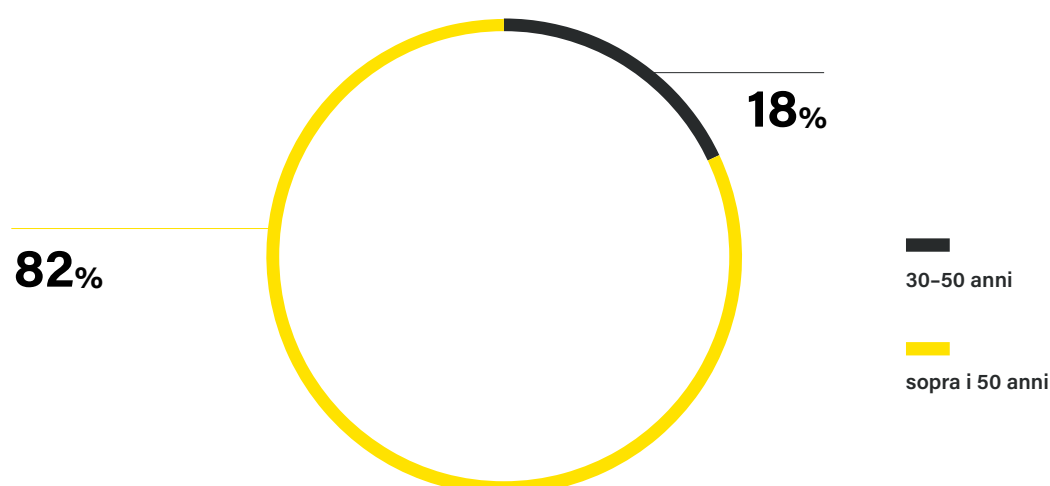
Il sistema di Corporate Governance adottato da Technogym è conforme ai principi previsti dal Codice di Corporate Governance delle Società quotate predisposto da Borsa Italiana S.p.A. ed alle best practice nazionali e internazionali.

La governance di Technogym, così come prevista dallo Statuto, è strutturata secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo e consta degli organi di seguito indicati:

- › L'Assemblea;
- › il Consiglio di Amministrazione, all'interno del quale è nominato un Presidente e Amministratore Delegato, e un Vicepresidente;
- › il Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione della Società è composto da 11 membri, di cui 5 donne e il restante uomini, come segue: Nerio Alessandri, in qualità di Presidente e Amministratore Delegato, Pierluigi Alessandri, in qualità di Vicepresidente, Erica Alessandri, Francesca Bellettini, Carlo Capelli (consigliere con deleghe), Maurizio Cereda, Chiara Dorigotti, Melissa Ferretti Peretti, Vincenzo Giannelli, Maria Cecilia La Manna, Luca Martines. [102-18; 102-22; 102-23; 405-1]

CdA - Composizione per età



In merito alla presenza femminile, Technogym ha definito una Politica di genere che prevede il 40% di quote rosa e che in fase di pubblicazione della presente DNF risulta approvata e

disponibile sul sito internet istituzionale della società corporate.technogym.com.

A supporto del Consiglio di Amministrazione sono stati costituiti tre Comitati: il Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, e il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate. I Comitati svolgono un ruolo consultivo e propositivo ciascuno nell'ambito specifico di competenza. [102-18]

→ Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<http://corporate.technogym.com/it/governance/report> e <https://corporate.technogym.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>).

Il Codice Etico

[Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 – modello di gestione]

[102-16]

“È intenzione di Technogym fare affari non solo osservando le leggi, ma con correttezza a prescindere dalle leggi”

Il **Codice Etico** rappresenta il **primo documento di riferimento** per quanto riguarda l'approccio all'etica di impresa e raccoglie i principi che formano la cultura aziendale di Technogym. I valori guida e le regole che ne fanno parte intendono orientare la condotta aziendale nei confronti dei principali stakeholder e del contesto sociale nel suo insieme, e riflettono il *corpus* di normative interne il cui obiettivo è la prevenzione di comportamenti scorretti o non in linea con le direttive della Società.

Il Codice è applicato su tutto il perimetro Technogym S.p.A.

Technogym richiede inoltre che gli stakeholder della Società si attengano a una condotta in linea con i principi generali del Codice stesso. Ciò viene garantito anche mediante l'inserimento di apposite clausole nei modelli contrattuali utilizzati per definire le relazioni tra parti terze e il Gruppo, che stabiliscono l'obbligo a carico di tali terzi di osservare, nell'ambito delle proprie attività e della propria organizzazione, le disposizioni del Codice.

Il Codice è parte fondamentale e integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (successivamente richiamato come “Modello” o “MOG”) adottato da Technogym ai sensi del Decreto legislativo 231/2001.

La definizione del MOG ha comportato un'attività di assessment del modello organizzativo preesistente, al fine di individuare le attività aziendali nel cui ambito possono essere commessi i reati previsti dal Decreto e definire protocolli di controllo in relazione alle attività sensibili individuate, con l'obiettivo di renderlo coerente con i principi di controllo introdotti con il Decreto legislativo 231/2001 e, conseguentemente, idoneo a prevenire la commissione dei reati richiamati dal Decreto stesso.

Il Modello 231 contiene quindi tutti i principi e procedure operative finalizzati a prevenire la commissione di illeciti e a promuovere un comportamento corretto da parte di coloro che operano per conto del Gruppo, nel rispetto dei principi di legittimità, correttezza e trasparenza.

I processi aziendali sono poi oggetto di un assessment periodico da parte della Funzione Internal Audit per verificare il livello di rischio connesso alla commissione di reati previsti dalla normativa 231 e l'efficacia degli standard di controllo predisposti per limitarlo. Si ricorda che nel 2020 è stato completato l'aggiornamento del Modello Organizzativo 231 di Technogym rispetto alle norme legislative con l'ampliamento e la modifica del catalogo dei reati presupposto 231/01. Il progetto, oltre a consentire al Modello di essere aggiornato ri-

spetto alle previsioni di legge, ha consentito di effettuare una profonda ricognizione delle aree ed attività esposte al rischio di potenziale commissione di reati presupposto previsti dal Dlgs 231/01 e aggiornare lo stesso rispetto alle modifiche intervenute nell'organizzazione aziendale e nei protocolli di prevenzione previsti dalle regole della compliance del Gruppo Technogym. Inoltre, l'attività ha comportato una semplificazione e razionalizzazione del documento con riferimento alla definizione dei protocolli specifici con la finalità di agevolare le attività di consultazione e di audit.

I risultati del processo vengono presentati all'Organismo di vigilanza, che ha il compito di monitorare il rispetto e l'effettiva applicazione del Modello 231 e del Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza è composto da tre membri:

- › **Avv. Andrea Ciani** (Presidente e membro indipendente);
- › **Avvocato Riccardo Pinza** (consigliere di Technogym S.p.A. fino al 5 maggio 2021);
- › **Dottor Giuliano Boccanegra** (responsabile Internal Audit di Technogym S.p.A.).

Per supportare l'Organismo di Vigilanza nell'attività di monitoraggio sono stati attivati appositi canali di informazione riservati (casella mail dedicata odv@Technogym.com e posta ordinaria), attraverso i quali è possibile inviare segnalazioni in merito a violazioni o sospette violazioni. L'Organismo provvede ad analizzarle, svolgendo indagini in merito. L'Organismo di Vigilanza ha inoltre il compito di verificare periodicamente l'applicazione e il rispetto del Codice Etico e il contenuto del Codice stesso, al fine di segnalare la necessità di adeguamenti tenuto conto dell'evoluzione della legge.

Nel 2016 il Codice Etico è stato oggetto di una revisione per allinearli alle evoluzioni di cui è stata oggetto l'azienda (in primis la quotazione in Borsa) e renderlo uno strumento più fruibile ed efficace anche dal punto di vista della diffusione all'interno del Gruppo. La revisione del Codice è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione su proposta dell'Amministratore Delegato.

Per promuovere la conoscenza dei principi e dei contenuti del Codice Etico, del Modello di gestione e delle relative procedure di implementazione, il Gruppo ha attivato iniziative di formazione che, con grado di approfondimento diversificato a seconda del ruolo ricoperto, permettano un continuo allineamento su temi di anticorruzione e Codice Etico.

La comunicazione e la formazione sui principi e contenuti del Modello e del Codice Etico sono garantite dai responsabili delle singole Funzioni che, secondo quanto indicato e pianificato dall'Organismo di Vigilanza, identificano la migliore modalità di fruizione delle esperienze formative.

La lotta contro la corruzione

[Art. 3 comma 2 lettera f, D.lgs. 254/16 – lotta alla corruzione]

“Rappresentare Technogym sempre con dignità e trasparenza” [DMA 205]

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Modello 231
- Technogym Vision Book
- Codice di Condotta

L'impegno di Technogym per promuovere integrità e rigore nella condotta aziendale si traduce anche in un impegno concreto nel prevenire il rischio di corruzione attiva e passiva, riconosciuta come comportamento in grado di minare la fiducia e alterare la corretta competizione tra gli operatori del mercato.

L'impegno del Gruppo contro i reati di corruzione si basa sull'adozione ed efficace attuazione del MOG per quanto riguarda il perimetro nazionale e, a livello globale, sulla promozione dei principi di *anti-bribery* e *anti-corruption*; il consolidamento di un sistema strutturato e organico di procedure e attività di controllo consente di limitare il rischio di commissione del

reato, nelle sue forme attive e passive.

All'interno del Modello sono state identificate le attività "sensibili" che includono, tra le altre: la negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati; la selezione e gestione dei rapporti con agenti di vendita; la selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori, sviluppatori); gli approvvigionamenti di beni, servizi o consulenze; la gestione di omaggi, liberalità, sponsorizzazioni; la gestione del sistema premiante. [Art. 3 comma 1 lettera c, D.lgs. 254/16 – rischi]

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono oggetto di una specifica attenzione che si traduce in un sistema di controllo generale e per singole attività individuate come "sensibili" quali, ad esempio, l'esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici e la negoziazione e stipula di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici, in Italia e all'estero, mediante gare pubbliche e/o trattative private.

All'interno del Codice Etico è approfondito il tema "Donativi, benefici o altre utilità" e specificato in modo chiaro e non arbitrario quali sono i limiti oltre i quali non è considerato ammissibile accettare regalie.

Nell'ambito dei percorsi formativi su etica e correttezza, un modulo specifico è dedicato all'anticorruzione; sono presentate le norme di legge e descritte le policy di Technogym in materia.

Si conferma inoltre che nel 2021 non vi sono stati episodi confermati di corruzione. [205-3]

Il rispetto delle regole di mercato

"Technogym riconosce la concorrenza come elemento fondamentale per lo sviluppo e il progresso economico e sociale per il territorio" [DMA 206]

STRUMENTI A PRESIDIO

↳ Codice Etico

↳ Modello 231

Il Gruppo agisce nel rispetto della normativa antitrust nazionale e non nega, nasconde o ritarda alcuna informazione richiesta dalle autorità di concorrenza nelle loro funzioni ispettive, collaborando attivamente nel corso di eventuali procedure istruttorie.

Il Gruppo vigila affinché siano rispettate le condizioni generali per la libertà di impresa. Nello svolgimento della propria attività, Technogym permette agli operatori economici di accedere al mercato e di competere. Contemporaneamente vengono tutelati i clienti, promuovendo il miglioramento della qualità dei servizi mantenendo il corretto rapporto fra prezzo e livello del prodotto o servizio offerto.

Per promuovere il rispetto delle regole alla base di una corretta concorrenza, il Codice Etico esplicita chiaramente i comportamenti attesi da parte delle persone che fanno parte del Gruppo; tutti i dipendenti sono infatti tenuti a rispettare la normativa in materia di leale concorrenza ed antitrust.

Qualora dipendenti e collaboratori vengano a conoscenza di pratiche che abbiano per oggetto o per effetto di impedire il gioco della concorrenza sul mercato, devono segnalarle al proprio responsabile, e i responsabili aziendali sono tenuti a loro volta a segnalare all'Organismo di Vigilanza comportamenti anticoncorrenziali.

Sono considerati tali, ad esempio, l'instaurazione di rapporti con i concorrenti di Technogym S.p.A. per raggiungere intese su prezzi, quantitativi o altre condizioni contrattuali, la stipula di accordi o intese anche verbali di non concorrenza con concorrenti del Gruppo e la definizione di accordi per la partecipazione in gare d'appalto oppure per la ripartizione di mercati o fonti di approvvigionamento.

Infine, Technogym vende prodotti e servizi sulla base dei meriti e dei vantaggi che offrono, senza denigrare in modo falso i prodotti e servizi offerti dalla concorrenza.

GESTIONE INTEGRATA DEL RISCHIO

La gestione dei rischi ha l'obiettivo di preservare lungo l'intera catena del valore l'efficacia e la redditività dei business del Gruppo.

L'organo di governance che presidia l'approccio del Gruppo alla gestione dei rischi è il **Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità**, composto in maggioranza da membri in possesso dei requisiti di indipendenza indicati dal Codice di Autodisciplina, che supporta il Consiglio di Amministrazione in merito alle valutazioni e decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, oltre a quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

In particolare, in conformità a quanto previsto nel Codice di Autodisciplina, svolge le seguenti funzioni: esprime pareri su specifici aspetti inerenti alla identificazione dei principali rischi aziendali; esamina le relazioni periodiche, aventi per oggetto la valutazione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla Funzione Internal Audit; riferisce al Consiglio di Amministrazione, almeno semestralmente, sull'attività svolta nonché sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

⇒ Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<https://corporate.Technogym.com/it/governance/report> e <https://corporate.Technogym.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>).

Si ricorda inoltre, che al fine di rafforzare la capacità del Gruppo di controllare gli impatti e i rischi lungo tutti i processi aziendali, Technogym ha avviato nel 2017 un progetto relativo al sistema di **Enterprise Risk Management (ERM)**, per un approccio strutturato e integrato di rilevazione, misurazione e gestione dei rischi.

Il **Technogym Risk Model (TRM)** rappresenta un modello di classificazione dei rischi in categorie, raggruppate in tre macro-aree:

- › **"Strategic Risk"**, rischi derivanti da cambiamenti del contesto di business o da decisioni aziendali errate, attuazione inadeguata di decisioni e scarsa reattività a variazioni del contesto;
- › **"Operational Business Support Risk"**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di supporto al business;
- › **"Operational Core Business Risk"**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di core business.

La categorizzazione dei rischi mediante tale strumento facilita l'identificazione e l'analisi dei principali rischi e l'affermazione di un linguaggio comune in tema di risk management all'interno dell'intera organizzazione e in maniera coordinata con i diversi sistemi di gestione aziendali adottati.

Dotandosi del TRM, Technogym è in grado di rispondere in modo dinamico e strutturato alle specifiche attività e processi aziendali che si evolvono in funzione della natura e della tipologia di eventi di rischio identificati, nonché delle evoluzioni delle attività aziendali e/o della struttura organizzativa.

Il progetto ERM consente di:

- › **individuare tempestivamente e anticipare i principali rischi** che ostacolano il raggiungimento degli obiettivi aziendali, strategici ed operativi;
- › **promuovere processi decisionali "informati"**;
- › **tradurre le minacce in opportunità** e vantaggio competitivo.

Nel corso del 2020 tra i progetti più significativi inerenti alla gestione dei rischi **Enterprise Risk Management (ERM)** vi è stata l'implementazione di un presidio di cybersecurity per la prevenzione e gestione di tutti gli incidenti di sicurezza informatica.



Nel corso del 2021, il Gruppo ha proceduto con la revisione dell'ERM per rendere lo strumento "più vicino" all'operatività e maggiormente utilizzabile nei processi⁹. Ciò premesso, Technogym ha effettuato una mappatura preliminare dei processi e dei rischi correlati e attraverso l'implementazione del Sistema di Gestione Integrato il Gruppo assicura un approccio strutturato di rilevazione e gestione dei rischi per l'intera organizzazione aziendale, anche su ambiti caratteristici della sostenibilità (ambientale, sociale e di governance).



A tale proposito, con specifico riferimento agli aspetti ambientali, sociali, di gestione del personale, di rispetto dei diritti umani, della lotta alla corruzione di cui al Decreto 254/16, Technogym ha avviato un percorso di integrazione dei rischi ESG (Environmental, Social e Governance) all'interno dei sistemi di gestione utilizzati a presidio dei diversi aspetti¹⁰. Con riferimento all'anno 2021 Technogym ha approvato la Politica sulla gestione delle sostanze chimiche per assicurare la costante attenzione e il continuo monitoraggio in materia di impatti ambientali e di salute e sicurezza relativamente all'utilizzo di sostanze chimiche nelle attività operative e lungo tutta la catena del valore.

I rischi ESG sono riportati in corrispondenza dei capitoli dedicati alle tematiche, mentre di seguito è disponibile una tabella di sintesi che identifica le fonti a presidio della gestione dei rischi sui diversi ambiti. Di questi, si segnala che la revisione della Politica Integrata, come descritto nel paragrafo a seguire, ha permesso di rafforzare il presidio dei rischi in ambito di Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia.

9. In data di pubblicazione l'attività di revisione non risulta essere implementata a pieno regime.

10. Si segnala che prese in considerazione le attività produttive del Gruppo non sono stati rilevati rischi significativi.

AMBITO DA DECRETO	PRINCIPALI POSSIBILI RISCHI	SISTEMI E STRUMENTI A PRESIDIO
 Aspetti Ambientali	<ul style="list-style-type: none"> → Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi per trasporto / smaltimento / recupero dei rifiuti → Elevata generazione e inadeguato contenimento delle emissioni di gas ad effetto serra e di emissioni inquinanti in atmosfera derivanti dalle attività produttive e lungo la catena di fornitura → Contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque derivante dalle attività produttive e lungo la catena di fornitura 	<ul style="list-style-type: none"> → Codice Etico → Politica Integrata dei Sistemi di Gestione ISO9001, ISO 13485, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 → Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 → Modello di gestione 231
 Aspetti Sociali	<ul style="list-style-type: none"> → Infortuni anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi → Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti → Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato → Mancata intercettazione delle richieste/esigenze/aspettative dei clienti e del potenziale mercato → Mancanza di trasparenza nella comunicazione al cliente (marketing, labelling) 	<ul style="list-style-type: none"> → Codice Etico → Politica Integrata dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 → Sistema di Gestione Qualità ISO 9001 → Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 → Sistema di gestione Qualità – Dispositivi Medici ISO 13485 → Sistema di Gestione Sicurezza delle Informazioni ISO 27001 → Procedura GSP

AMBITO DA DECRETO	PRINCIPALI POSSIBILI RISCHI	SISTEMI E STRUMENTI A PRESIDIO
 <p>Aspetti Sociali (segue)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Inadeguata gestione dei sistemi informativi e della sicurezza informatica ⇒ Inadeguata raccolta, conservazione e trattamento dei dati personali ⇒ Mancata intercettazione del cambiamento delle preferenze dei clienti e mancata percezione delle nuove tendenze 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Manuale utente e Manuale Service ⇒ Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness® ⇒ Policy di "Information Security" ⇒ Policy sul "Uso della posta elettronica, internet, strumenti informatici aziendali e relativi controlli informatici a distanza ⇒ Lead Generation Policy ⇒ Retention and cancellation policy per Mywellness®
 <p>Aspetti attinenti al personale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Azioni discriminatorie nei confronti dei dipendenti ⇒ Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Codice Etico ⇒ Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 ⇒ Global Team Development (GTD) Manual
 <p>Aspetti relativi al rispetto dei diritti umani</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Inadeguate condizioni di lavoro delle persone come eventuali casi di lavoro minorile, salubrità dell'ambiente di lavoro, eventuali discriminazioni alla salute e sicurezza delle persone, libertà di associazione e contrattazione collettiva 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Codice Etico ⇒ Modello di gestione 231 ⇒ Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 ⇒ Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231 ⇒ Checklist per assessment dei fornitori
 <p>Aspetti relativi alla lotta contro la corruzione</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati ⇒ Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori ⇒ Inadeguata gestione delle transazioni economiche e finanziarie ⇒ Inadeguata gestione dei rapporti con amministratori, dipendenti o terzi coinvolti in procedimenti giudiziari 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Codice Etico ⇒ Modello di gestione 231 ⇒ Technogym Vision Book ⇒ Sistema di Gestione Integrato e relative procedure per la valutazione, qualifica e selezione dei fornitori, gestione degli approvvigionamenti e dei fornitori

Per quanto riguarda gli aspetti sociali, si segnala che lo sviluppo prodotto è presidiato dal processo GSP, mentre le normative di riferimento per la gestione dei processi sono gli standard per i quali l'azienda ha conseguito certificazione, partendo dalle norme di riferimento per la qualità, la ISO 9001 E la ISO 13485. Inoltre, Technogym prevede anche il coinvolgimento di partner scientifici per garantire i benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

Per gli aspetti ambientali, gli ambiti di principale rischio potenziale sono correlati alle attività produttive del Gruppo, tenuto presente che lo stabilimento di Cesena svolge solo attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, ed entrambi gli stabilimenti sono presidiati da un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001.

Per quanto riguarda gli aspetti relativi ai Diritti Umani, date le caratteristiche dell'azienda non si evidenziano rischi significativi. Con particolare riferimento alla catena di fornitura si segnala che il 72% dei fornitori sono presenti sul territorio italiano, assicurando il rispetto delle normative vigenti. Inoltre, avendo Technogym adottato un processo strutturato di *supply chain assessment*, si prevedono audit e verifiche in sede¹¹ che garantiscono un monitoraggio continuo.

¹¹.
Si rimanda al capitolo 8 "La Supply Chain" per maggiore approfondimento.

I SISTEMI DI GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

[Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 – modello di gestione]

Technogym riconosce, nell'adozione di sistemi di gestione certificati, un elemento di fondamentale rilevanza per supportare la realizzazione di prodotti e servizi eccellenti volti alla piena e incondizionata soddisfazione del cliente attraverso un attento e pieno rispetto delle persone e dell'ambiente, in un'ottica di miglioramento continuo.

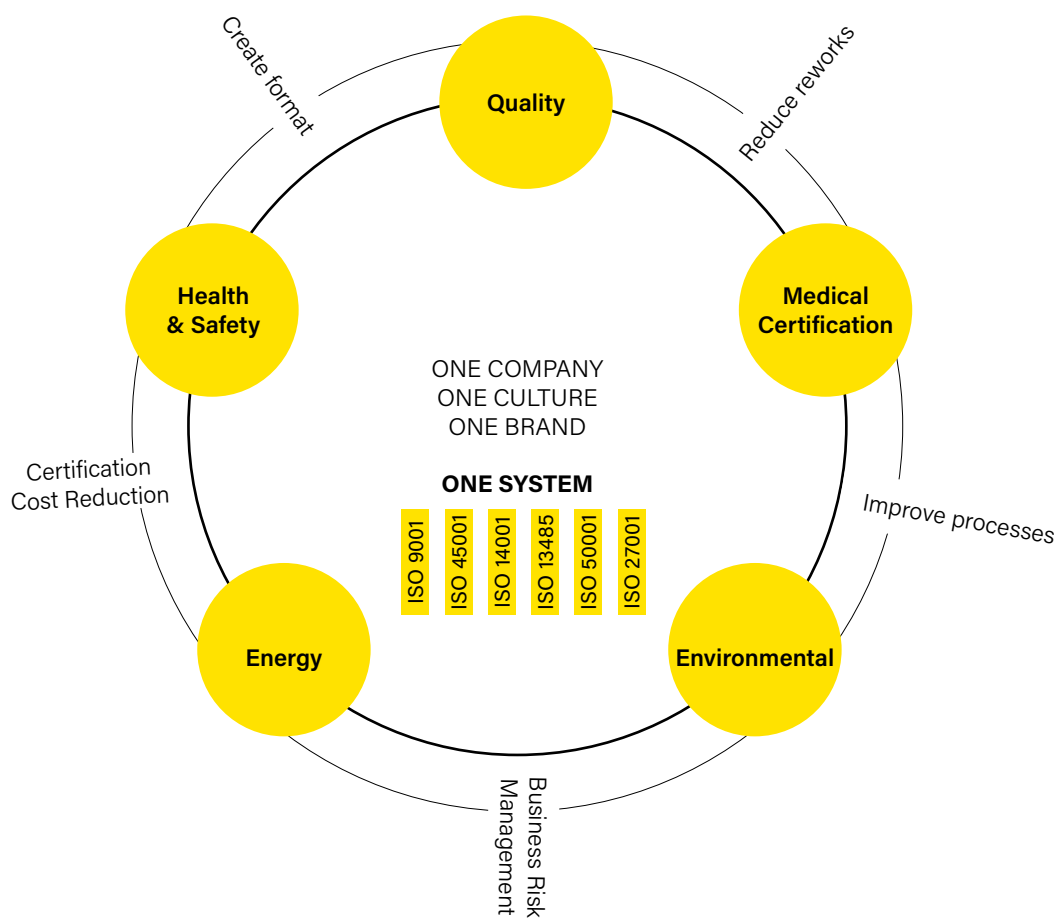
La certificazione di qualità ISO 9001 è stata conseguita per la prima volta, con riferimento allo stabilimento italiano, nel 2000, la certificazione ambientale ISO 14001 nel 2003 e quella su salute e sicurezza OHSAS 18001 nel 2006 passando al nuovo standard ISO 45001 nel 2018.

Il Gruppo, spinto dalla continua ricerca di efficienza e standardizzazione dei processi, ha avviato, nella seconda metà del 2017 un progetto di integrazione dei Sistemi di Gestione che è stato portato a regime nel 2018 con il Sistema di Gestione Integrato, definito Total Wellness Management System.

Il progetto garantisce una maggiore standardizzazione dei processi e del sistema procedurale che li regola con recupero di efficienza sia dal punto di vista delle risorse economiche che dell'impegno dedicato dai collaboratori aziendali operanti in prima persona sui processi.

In particolare, il Sistema comprende le certificazioni, relativamente ai Sistemi di Gestione, per: la Qualità (ISO 9001:2015), la Qualità relativa ai Dispositivi Medici (ISO 13485:2016), l'Ambiente (ISO 14001:2015), l'energia (ISO 50001) e la Salute e sicurezza sul lavoro (ISO 45001:2018) relativamente agli aspetti di Progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per il wellness e la riabilitazione funzionale per Technogym SpA e Technogym Eastern Europe.

È stata inoltre conseguita, mantenendo come ambito di applicazione il Mywellness, la certificazione ISO 27001, relativa al Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni. Per maggiori informazioni si rimanda al capitolo "Il Cliente al centro".



A fronte del nuovo Sistema di Gestione Integrato, Technogym ha revisionato la Politica Integrata che indica le linee guida adottate dal Gruppo in materia di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia; e rappresenta un impegno per perseguire la sostenibilità, anche attraverso l'analisi preventiva di tutti i rischi, eliminandoli e trasformandoli in opportunità.



WELLNESS PER LA COMUNITÀ

4

Wellness per la comunità

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali]

4.1

I BENEFICI DEL WELLNESS

Nel 2006, per la prima volta nella storia dell'umanità, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha comunicato che il numero di persone sovrappeso ha superato i malnutriti a livello globale.

Il Wellness® è un'opportunità sociale per tutti: per i governi che possono ridurre i costi della sanità, per le aziende che possono contare su collaboratori più creativi e produttivi e per tutti i cittadini che possono migliorare la propria salute e il proprio stile di vita quotidiano. Questo è il pensiero che guida l'operato della Wellness Foundation di Nerio Alessandri, l'organizzazione no profit creata oltre dieci anni fa con l'obiettivo di condividere l'esperienza ventennale di Alessandri nel settore del fitness, del Wellness e della salute per creare una società più sostenibile grazie alla promozione del Wellness e dei sani stili di vita.

A livello internazionale, grazie all'impegno di Nerio Alessandri e della Wellness Foundation, il Wellness® è diventato un tema chiave del World Economic Forum di Davos ed è stato oggetto di un evento alle Nazioni Unite a New York.

Nel proprio territorio, la Wellness Foundation ha dato vita al progetto Wellness Valley, che mira a creare in Romagna il primo distretto del Wellness al mondo facendo leva sul DNA naturale del territorio e sul Wellness come opportunità economica (turismo, alimentare, tecnologia) e sociale (salute e prevenzione).

Technogym, grazie al proprio impegno nella ricerca e sviluppo e nella promozione della cultura del Wellness con attività formative e divulgative, contribuisce al raggiungimento del **Goal 3 "Salute e Benessere"**, inoltre è proprio attraverso l'innovazione applicata alle tecnologie utilizzate, che contribuisce a migliorare la qualità della vita, il benessere della collettività e del pianeta, elementi essenziali nella realizzazione del **Goal 11 "Città e comunità sostenibili"**.

4.2

PROMOZIONE DELLA CULTURA DEL WELLNESS

Technogym, da anni, supporta numerose attività culturali e divulgative per la promozione del Wellness come opportunità sociale e l'incentivazione del regolare esercizio fisico in collaborazione con numerose associazioni nazionali di categoria (Anif in Italia, UK Active, NL Actief, Fitness Australia, etc.) per un investimento complessivo di circa 100mila euro a supporto di numerose iniziative nazionali. A livello sovranazionale Technogym è da anni partner di riferimento dell'organizzazione di categoria europea EuropActive (che supporta con un investimento di circa 70 mila euro) e di IHRSA, associazione di categoria dei fitness clubs basata negli Stati Uniti ed operativa su scala globale con un investimento di 25mila dollari. Inoltre, l'azienda fornisce un proprio contributo ad eventi di scenario economico internazionale, come il World Economic Forum di Davos, nell'ambito del quale il Presidente Nerio Alessandri è fra i promotori del gruppo di lavoro dedicato ai temi della salute e della qualità della vita.

Nel corso del 2021, in assenza delle tradizionali fiere ed eventi di settore annuali a causa della pandemia, l'azienda ha organizzato numerosi eventi e seminari digitali con l'obiettivo di proseguire l'attività di divulgazione cultura e scientifica per mantenere il contatto con i propri clienti e stakeholder.

Riconosciuta in tutto il mondo come "The Wellness Company", il Gruppo affianca al proprio modello di business una forte scelta di responsabilità sociale, focalizzata sulla promozione dell'esercizio fisico come farmaco e dello stile di vita Wellness come opportunità sociale per Governi, imprese e cittadini.

INIZIATIVE A LIVELLO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Iniziativa Exercise is Medicine

Prosegue la storica partnership fra Technogym e American College of Sport Medicine. Technogym è Main Partner (con un contributo di 70mila Euro) dell'iniziativa "Exercise is Medicine" che ha l'obiettivo di promuovere a livello globale il ruolo del regolare esercizio fisico come vero e proprio farmaco per numerose patologie. Sono, infatti, ormai numerosissime le evidenze scientifiche sui benefici terapeutici dell'esercizio nella cura di numerose patologie metaboliche e croniche come il diabete e l'ipertensione.

Partnership Global Health & Fitness Alliance

Nell'ambito della storica collaborazione con IHRSA – l'associazione globale di categoria dei fitness club che ha sede negli Stati Uniti ed è attiva a livello globale – nel 2021 Technogym ha aderito come Main Partner (con un contributo economico di 25 mila dollari) alla Global Health & Fitness Alliance, che ha l'obiettivo di promuovere il ruolo e l'impatto del settore del wellness sulla salute delle persone e di sollecitare l'introduzione di misure che sostengano ed incentivino una maggiore diffusione del regolare esercizio fisico.

Sponsorizzazione Libro Annuale "Europe Active"

Da anni Technogym è sponsor (con un contributo di 30mila Euro) della pubblicazione annuale di Europe Active, l'associazione di categoria europea, che ha il duplice obiettivo, da un lato di creare consapevolezza nei confronti delle Istituzioni sull'impatto del settore fitness e wellness in termini di maggiore salute e benessere delle persone e, dall'altro, di creare cultura e formazione per operatori e managers del settore. La pubblicazione 2021 dal titolo "Horizon 2030" si è concentrata sul futuro del settore e sulle nuove opportunità fornite dalle tecnologie digitali.

Mostra "I Giochi del Silenzio"

Le Olimpiadi di Tokyo 2020, disputate nell'estate del 2021, sono state il primo grande evento sportivo di portata globale dopo la pandemia. In questa occasione, oltre al ruolo di Fornitore Ufficiale dei centri di preparazione per gli oltre 12mila atleti, Technogym ha anche promosso una installazione artistica volta a comunicare la valenza culturale dello sport. A Tokyo abbiamo assistito ad Olimpiadi non ordinarie, in cui il silenzio è stato protagonista: assenza del pubblico durante le competizioni, eventi collaterali ridotti al minimo, scenari inconsueti per le Olimpiadi dell'era moderna. Da questa riflessione è nata l'idea per la mostra/

installazione artistica “I giochi del silenzio” promossa da Technogym e curata da Davide Rampello che mette al centro la nobiltà ed il ruolo culturale dello sport. Si tratta di un percorso espositivo multimediale allestito a Casa Italia, la base della squadra Olimpica Italiana a Tokyo, in cui, circondati da uno spazio muto – muto come gli spalti delle arene sportive di questi insoliti giochi olimpici nell’era della post-pandemia – sono ritratti 6 giovani atleti durante il loro percorso di preparazione alle Olimpiadi sia in palestra sia sul campo di gara.

Donazione palestra Fondazione Universitaria “Foro Italico” di Roma

Una lunga serie di studi scientifici attesta l’elevata incidenza dell’esercizio fisico nella prevenzione e gestione delle patologie metaboliche come il diabete di tipo 2. Su queste premesse, Technogym - che da oltre 30 anni promuove la cultura del wellness e della salute nel mondo attraverso la propria campagna sociale Let’s Move for a Better World - ha deciso di donare una palestra per l’esercizio-terapia ad un ente italiano di eccellenza nella ricerca scientifica legata ai benefici dell’esercizio per la cura e prevenzione del diabete.

È stata individuata nell’Università di Roma “Foro Italico” la sede ove realizzare la palestra presso il Centro di Medicina dello Sport e dell’Esercizio Fisico, in collaborazione con la Fondazione Universitaria Foro Italico. Il gruppo di ricerca vede la collaborazione tra il Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare dell’Università di Roma “La Sapienza” (Prof. Giuseppe Pugliese) e il Dipartimento di Scienze Motorie, Umane e della Salute dell’Università di Roma “Foro Italico”.

In totale sinergia con l’obiettivo strategico di promuovere il Wellness a livello globale, da anni Nerio Alessandri ha lanciato in Romagna il progetto “Wellness Valley”, promosso da Wellness Foundation e supportato da Technogym, che prevede la creazione nel territorio della Romagna di un distretto del benessere volto al miglioramento della qualità di vita dei cittadini ed alla valorizzazione del capitale economico, intellettuale e culturale del territorio romagnolo, già naturalmente vocato al buon vivere.

Technogym ha fornito le proprie competenze e strutture per stimolare attivamente lo sviluppo dell’iniziativa organizzando progetti concreti, oltre a convegni e tavoli di lavoro tematici per facilitare costantemente il networking tra tutti gli stakeholder del territorio. Grazie ad un approccio multi-stakeholder, il progetto “Wellness Valley” coinvolge oltre 250 realtà pubbliche e private del territorio: Istituzioni, medici, scuole, Università, imprese, ospedali, palestre, associazioni sportive, hotels, centri termali e organizzazioni di settore.

INIZIATIVE SUL TERRITORIO DELLA WELLNESS VALLEY

La promozione del wellness come opportunità sociale ed economica per il territorio della Romagna, Cesena in particolare, rappresenta una priorità all’interno della strategia di responsabilità sociale di Technogym. Tale priorità si esprime attraverso un programma di attività e iniziative dedicate che, all’interno del più vasto progetto della Wellness Valley, vedono in Technogym il principale promotore e sostenitore.

Nei campi **dell’educazione e formazione** Technogym mette costantemente a disposizione di una molteplicità di attori locali il proprio patrimonio di competenze ed investimenti economici tangibili per permettere la diffusione sul territorio della Cultura del Wellness Lifestyle declinandola in diversi settori.

Donazione palestra d'eccellenza al PRIME Center dell'Istituto Oncologico Romagnolo

Nel 2021 Technogym ha donato una palestra completa di ultima generazione al PRIME Center dell'Istituto Oncologico Romagnolo, l'innovativo centro di medicina integrativa per pazienti oncologici a Cesena. È oramai riconosciuto il ruolo fondamentale del regolare esercizio fisico non solo come arma di prevenzione di svariate malattie, tra cui le neoplasie, ma anche come alleato delle terapie antitumorali, in grado di diminuirne gli effetti collaterali e migliorare la qualità di vita dei pazienti.

PRIME vuole essere un vero e proprio centro di eccellenza grazie alla collaborazione coi migliori specialisti, in virtù degli stretti rapporti dell'Istituto Oncologico Romagnolo con l'IRST di Meldola e di un partner come Technogym, in grado di mettere in campo le più innovative tecnologie per l'esercizio fisico, frutto di anni ricerca ed esperienza in tutto il mondo.

La collaborazione fra Technogym e IOR non prevede solo la donazione dei migliori macchinari per l'esercizio, ma, grazie alla piattaforma digitale ed ai professionisti messi in campo dall'azienda, verrà fornito un servizio di monitoraggio e ricerca per misurare effetti e benefici dell'attività fisica sui pazienti, in modo da migliorare costantemente la risposta alle cure e contribuire alla letteratura scientifica internazionale sul tema con studi dedicati.

Formazione dei medici di Medicina generale sulla prescrizione dell'esercizio fisico come farmaco

Dal 2009 Technogym partecipa attivamente alla diffusione a livello globale - come Founding Partner assieme ad American College of Sport Medicine dell'Associazione Internazionale no-profit Exercise is Medicine - della prescrizione dell'esercizio fisico in ricetta medica per la prevenzione e il trattamento delle patologie croniche più diffuse, in coerenza con le evidenze scientifiche emerse ormai da decenni.

Oltre ad aver contribuito sin dal 2014 ad inserire nel sistema sanitario del Governo regionale dell'Emilia-Romagna la prescrizione dell'esercizio fisico in ricetta medica per la prevenzione e il trattamento delle principali malattie croniche, dal 2016 Technogym ha stipulato un accordo di collaborazione sottoscritto con l'Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri di Forlì-Cesena, poi esteso all'intera regione, secondo il quale ospita ogni anno presso il proprio Wellness Campus il "Corso di formazione in esercizio-terapia" riservato ai laureati in medicina e chirurgia che si stanno specializzando in medicina generale.

Oltre a mettere a disposizione gratuitamente le proprie competenze, i docenti e il Technogym Village con tutte le sue strutture didattiche e sportive, Technogym sostiene tutti i costi associati a tale percorso formativo, che comprende anche un'attività di educazione all'alimentazione sana.

Contestualmente, gli esperti in esercizio-terapia di Technogym partecipano al Tavolo di lavoro istituito dalla Regione Emilia-Romagna per la definizione dei protocolli di allenamento specifici per le diverse patologie croniche per cui è prevista la prescrizione da parte del Servizio sanitario regionale.

Nel 2021, l'attività di formazione sul "Wellness Lifestyle ed Exercise is Medicine" ha riguardato anche i futuri farmacisti, studenti del Corso di Laurea Magistrale in Farmacia, dell'Università di Bologna, Campus di Rimini.

Le farmacie sono da sempre luoghi di promozione della salute e nel periodo della pandemia i farmacisti sono stati chiamati a svolgere un ruolo di attivo supporto alla salute e al benessere della popolazione.

Formazione superiore per managers di strutture ricettive

Sin dal 2017 Technogym collabora con la Fondazione ITS "Turismo e Benessere" per la formazione di figure manageriali altamente qualificate nell'industria del turismo e della promozione del territorio. Dopo il lockdown la popolazione ha cambiato il modo di approcciarsi al concetto di vacanza, mostrandosi sempre più alla ricerca di proposte di benessere. Questo nuovo scenario ha determinato un bisogno di ripensare l'offerta turistica e l'esigenza dei manager di hotel di trasformare le esigenze degli ospiti in servizi orientati al Wellness.

A tal proposito Technogym nel 2021 ha contribuito con un momento di formazione digitale dedicato ai manager di strutture ricettive per supportarli nella trasformazione del soggiorno per gli ospiti in una completa esperienza wellness.

"Parchi in Wellness"

Lanciato nel 2011 nella città di Cesena, il progetto "Parchi in Wellness" è diventato un elemento di eccellenza nell'offerta di benessere del territorio e continua a crescere incessantemente in termini di presenze, tipologia di attività offerte e numero di parchi attivati.

"Parchi in Wellness", è un calendario di attività fisica gratuita nei principali parchi pubblici delle città coinvolte, con la partecipazione di Technogym e dei fitness club del territorio che mettono a disposizione dell'iniziativa i loro trainers più qualificati per promuovere l'abitudine al movimento, riconosciuta come il fattore chiave per uno stile di vita sano.

Nel 2021 l'attività nei parchi di Cesena si è svolta in location selezionate con una proposta di corsi variegata e la possibilità per i partecipanti di approfondire uno degli aspetti fondamentali dello stile di vita Wellness: una sana alimentazione.

Centro di avviamento allo Sport

Da sempre lo sport costituisce una esperienza formativa completa per lo sviluppo psico-fisico e sociale dell'essere umano. Storicamente la sua valenza educativa è posta al centro della crescita dei giovanissimi che in questo modo, anche grazie a una sana competizione, apprendono il rispetto delle regole, di comportamenti etici, del confronto con l'altro, di problem solving e di adattamento creativo a nuove situazioni.

Nel 2021, grazie alla collaborazione di CONI e Technogym, è nato il nuovo centro di avviamento allo sport dedicato ai giovanissimi e realizzato nell'ambito del progetto "Cesena Sport City". Si tratta di un progetto multidisciplinare pensato al fine di avvicinare i giovani cesenati, tra i 5 e i 14 anni, alla pratica sportiva, grazie alla fornitura di prodotti Technogym ed all'impegno e alla costante collaborazione di tutte le associazioni sportive del territorio. I giovani, durante il periodo estivo, hanno avuto così la possibilità di sperimentare diverse discipline sportive, elemento fondamentale per la costruzione di un bagaglio motorio vario e completo, con l'opportunità di scoprire il loro talento aiutandoli ad orientarsi verso una eventuale pratica agonistica.

Progetto Wellness Waterfront Rimini

È proseguito il progetto sociale “Wellness Waterfront Rimini” per la diffusione della cultura del Wellness lifestyle e dei suoi benefici individuali e collettivi attraverso la nuova infrastruttura del Parco del Mare di Rimini.

Nel 2021, la stazione Technogym Outdoor per l'attività fisica all'aperto, installata l'anno precedente sul lungomare, ha fornito ulteriori opportunità di esercizio a popolazione e turisti grazie anche all'implementazione della nuova Technogym App, in grado di fornire agli utenti video e programmi tutorial di allenamento dedicati ai vari bisogni: dal fitness, allo sport, alla salute.

Active Lifestyle Program 2021

Dopo oltre un anno di restrizioni e vincoli, protocolli e distanziamento, un numero crescente di persone sente la necessità di una vacanza all'insegna del benessere. Il Consorzio Wellness Valley con le sue strutture ricettive certificate wellness e i servizi benessere “su misura” risponde a questa forte esigenza e la Wellness Valley è in grado di offrire tutte insieme queste peculiarità e di farne un'esperienza di vacanza e di vita unica e irripetibile.

Nel 2021 Technogym ha creato l'Active Lifestyle Program 2021, un programma ricco di servizi ed iniziative per vivere il Wellness in vacanza e non smettere mai di muoversi attraverso un palinsesto unico fatto di esperienze di benessere e nuove proposte. Tra queste l'attività fisica per gli ospiti con la Technogym Ball, dalla tonificazione, allo stretching e riequilibrio posturale, gli ospiti potranno rilassarsi e fare esercizio fisico seguiti da un esperto di fitness e in scenari unici come la spiaggia o immersi nella natura, per un'estate all'insegna del Wellness.

L'Active Lifestyle Program 2021, promosso dal Consorzio Wellness Valley, Wellness Foundation e Technogym in collaborazione con Time to Move, ha coinvolto diverse strutture consorziate come il Grand Hotel di Rimini, nonché altre strutture del territorio come il Grand Hotel Da Vinci di Cesenatico, l'Hotel De Londres di Rimini, il Luna di Riccione, il Tosco-Romagnolo di Bagno di Romagna e il Fantini Beach Club di Cervia.

Le Piramidi del Wellness per la crescita sana delle giovani generazioni

In coerenza con il proprio impegno a contribuire alla crescita sana delle giovani generazioni, Technogym ha intrapreso una collaborazione con l'Associazione Culturale dei Pediatri della Romagna finalizzata allo studio e realizzazione delle “Piramidi del Wellness per i bambini”. Si tratta di strumenti agili e utili che genitori, educatori e medici possono utilizzare per comprendere e comunicare in forma immediata lo stile di vita più adatto per i bambini sulle tre dimensioni del Wellness: movimento, nutrizione e approccio mentale positivo.

Grazie al contributo scientifico dei Pediatri è stato possibile declinare il Wellness Lifestyle su quattro fasce di età: 0-1 anno, 1-6 anni, 6-11 anni e 11-14 anni. Il supporto economico di Technogym al progetto ha permesso l'elaborazione delle Piramidi, con 10.000 copie distribuite in maniera capillare presso i 150 pediatri del territorio di Cesena.

Piedibus

“Piedibus” è il progetto di educazione alla vita attiva che si rivolge ai bambini nel percorso quotidiano da casa a scuola. È rivolto agli alunni delle scuole elementari di Cesena e prevede che i bambini coprano l'ultimo chilometro di tragitto verso la scuola a piedi, accompagnati da genitori volontari e lungo percorsi studiati e protetti, creando in questo modo una sana abitudine al movimento tra i più piccoli.

Nel 2021 è proseguito il progetto Piedibus del Comune di Cesena, avviato nel 2019 che, con il supporto di Technogym, ha garantito la sicurezza dei bambini lungo il percorso e fornito gilet catarifrangenti per ciascuno di loro.

Maratona Alzheimer e Diabetes Marathon

L'evento sportivo dilettantistico come momento per la sensibilizzazione alla malattia, la promozione della prevenzione e la raccolta fondi per la ricerca e il sostegno ai malati e alle loro famiglie. Questa è la filosofia che unisce Maratona Alzheimer e Diabetes Marathon, due eventi sportivi che coinvolgono il territorio della Wellness Valley e che vedono il diretto coinvolgimento di Technogym.

Entrambi gli eventi uniscono la gara competitiva ad una serie di iniziative collaterali dedicate a quanti desiderano partecipare ma senza la componente agonistica. Si sono create negli anni vere e proprie comunità che contano migliaia persone interessate ad essere parte di questi importanti movimenti a sostegno di chi combatte la malattia e allevia il dolore dei malati e delle loro famiglie.

Technogym è parte integrante di queste comunità, sia con un numero significativo di propri collaboratori dell'headquarter che partecipano alle manifestazioni, sia attraverso il supporto economico diretto con donazioni in denaro rivolte rispettivamente all'associazione “Maratona Alzheimer” e “Romagna Diabete Onlus” per un totale complessivo di circa 11.000 euro.

Entrambi gli eventi hanno rinnovato il loro format nel 2021 in linea con le nuove misure dettate dalla pandemia garantendo lo svolgimento delle gare sportive e ampliando le iniziative di informazione e formazione rivolte alla comunità per la prevenzione della malattia con i corretti stili di vita.

Nel 2021, l'evento “Diabetes Marathon” ha creato un nuovo percorso per podisti e camminatori ed ha aggiunto un vasto programma di dirette su Facebook e YouTube. Technogym ha offerto un importante contributo di approfondimento scientifico sull'impatto dell'attività e dell'esercizio fisico sulle persone con diabete.

Inoltre, a supporto della popolazione con diabete, Technogym ha sviluppato, in collaborazione con Diabete Romagna Onlus, due programmi di allenamento specifici per persone con diabete inseriti nella Wellness Valley app - l'applicazione ufficiale della Wellness Valley, consultabili gratuitamente da tutti gli smartphone.

“Maratona Alzheimer” ha mantenuto il tradizionale appuntamento sportivo al Parco del Levante di Cesenatico, aggiungendo un percorso di 16 km in bicicletta adatto a tutti. L'evento ha coinvolto un gran numero di partecipanti in più giornate per portare il messaggio di solidarietà e sensibilizzazione verso la malattia. L'edizione 2021 è stata importante perché ha segnato i dieci anni di collaborazione tra Maratona Alzheimer e Technogym, che ha accompagnato e fatto crescere questo evento sin dalla prima edizione.

Technogym ha dato il proprio sostegno anche alla stampa della brochure informativa sui corretti stili di vita “Prevenire l'Alzheimer Si Può!”, diffusa in 4.000 copie nelle principali piazze della Romagna ed a cartellonistica posizionata lungo il percorso della Maratona con messaggi sui corretti stili di vita per la prevenzione delle patologie neurodegenerative.

Cesena in Wellness

Dal 2014 l'associazione sportiva dilettantistica Time To Move organizza "Cesena in Wellness", una manifestazione di tre giorni che si tiene nel mese di settembre e che riunisce la maggior parte dei centri sport, fitness e wellness del territorio cesenate. Ne deriva quindi un esteso calendario di attività motorie per ogni età e livello di preparazione. Obiettivo di "Cesena in Wellness" è la creazione di un'ulteriore occasione per la diffusione del Wellness e dello stile di vita attivo tra la popolazione in un contesto all'aria aperta, accogliente e rilassato.

Migliaia di persone provenienti da Cesena e dal territorio limitrofo approfittano di questa opportunità per provare discipline sportive diverse e cimentarsi in attività fisica conoscendo così i benefici per la propria salute.

Nel 2021 alle attività pratiche si sono aggiunte opportunità di sana alimentazione e relax ed eventi ad hoc per i bambini come Let's Move for a Better World Kids, uno speciale circuito per i più piccoli creato per avvicinare le nuove generazioni alle discipline sportive e con l'obiettivo di promuovere l'importanza di mantenersi in forma a tutte le età, partendo dall'infanzia.

In qualità di supporter dell'evento Technogym gioca un ruolo centrale non solo attraverso un contributo economico, ma anche fornendo equipment per animare diverse aree di attività e competenze qualificate per gli appuntamenti di formazione.

L'edizione 2021 è stata organizzata nel rispetto dei protocolli antiCovid-19 ed estesa a 5 giornate per garantire un'affluenza alle attività regolamentata, consentendo alla popolazione di fare sport e movimento in sicurezza e partecipare alle attività e corsi in programma.

Romagna Iniziative

Nell'ottica della collaborazione con il territorio e del "gioco di squadra" per il bene della comunità, nel 1996 Technogym è stata tra i soci fondatori di Romagna Iniziative, un Consorzio di imprese che hanno sede in Romagna che ha l'obiettivo di valorizzare il patrimonio sportivo e culturale del territorio con straordinaria attenzione alle attività che impattano sul mondo giovanile.

Grazie alla quota annuale di 16.000 euro versati al Consorzio, Technogym contribuisce ogni anno in maniera sostanziale al sostegno di oltre 60 realtà tra associazioni, eventi sportivi e iniziative culturali dei quali beneficiano oltre 10.000 giovani.

Wellness Valley a Expo Dubai

Nell'ambito della "Health and Wellness Week" di Expo Dubai, Wellness Valley è stata presentata come esempio di ecosistema territoriale che mette al centro la salute e la qualità della vita delle persone durante il Convegno "La medicina personalizzata: nuovi strumenti e politiche per la prevenzione, la diagnostica e la terapia". Il Convegno sarà organizzato il 28 e 29 gennaio 2022 al Padiglione Italia da Università di Modena e Reggio Emilia in partnership con Regione Emilia-Romagna, ART-ER, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Università di Ferrara, Università di Parma.





Exercise is Medicine





Sedentarietà, alimentazione scorretta, fumo e stress: il problema dei cattivi stili di vita e delle loro ricadute economiche, sociali e sanitarie, ha ormai assunto le proporzioni di un'epidemia che colpisce tutto il mondo ed esige con urgenza l'adozione di nuove strategie.

Secondo i dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, le malattie croniche legate ad i cattivi stili di vita – le cosiddette Non Communicable Diseases – sono la prima causa di morte prematura al mondo e a partire dal 2008, a livello globale, il numero di persone sovrappeso ha superato i malnutriti.

Le malattie croniche non trasmissibili (NCDs) ogni anno causano infatti 41 milioni di morti, il 71% delle morti a livello globale; 15 milioni di queste morti sono premature ed avvengono fra i 30 ed i 69 anni ed oltre 1,6 milioni sono esclusivamente dovute all'insufficienza di attività fisica.

Le evidenze sugli impatti del regolare esercizio fisico sulla salute e sulla qualità di vita delle persone sono molteplici e bene supportate dalla letteratura scientifica.

Le principali organizzazioni scientifiche indicano come 150 minuti di attività fisica ad intensità moderata a settimana sia il volume minimo raccomandato per tutta la popolazione per prevenire le principali malattie croniche. Tra le numerose evidenze presenti in letteratura relative ai benefici dell'attività fisica riportiamo i risultati di alcuni studi apparsi su riviste scientifiche prestigiose:

- › Riduce il rischio e ritarda la progressione verso demenza e Alzheimer del 47%
- › Riduce in maniera significativa la mortalità correlata a patologie cardiovascolari
- › Riduce del 58% il rischio di diabete in soggetti ad alto rischio di sviluppare la patologia
- › Riduce del 48% di fratture indotte da problemi osteoporotici
- › Riduce dell'ansia (48%) e migliora gli stati

depressivi (30%)

- › Studi epidemiologici hanno evidenziato come il volume di attività fisica sia inversamente correlato al rischio di sviluppare le forme tumorali più diffuse (mammella, colon, prostata, polmone).
- › In soggetti che hanno già sviluppato neoplasie ci sono evidenze solide che dimostrano come l'attività fisica aumenti l'aspettativa di vita e riduca il rischio di recidive.

La letteratura scientifica inoltre dimostra come l'esercizio fisico strutturato offra in genere benefici superiori rispetto alla sola attività fisica. Sia l'esercizio di tipo aerobico che quello di forza presentano effetti positivi sia nella prevenzione che nella cura delle principali patologia croniche; la loro combinazione ne aumenta l'efficacia.

Technogym, che da anni sostiene il ruolo dell'attività fisica come farmaco - in virtù della sua attività di ricerca e del suo ecosistema completo di prodotti e programmi - è stata scelta come partner di numerosi progetti ed iniziative istituzionali legate alla promozione dell'esercizio fisico come strumento di prevenzione e come vero e proprio farmaco per la cura di numerose patologie.

Da anni l'azienda supporta numerose attività culturali e divulgative per la promozione del Wellness come opportunità sociale e l'incentivazione del regolare esercizio fisico in collaborazione con numerose associazioni nazionali di categoria (Anif in Italia, UK Active, NL Actief, Fitness Australia, etc) per un investimento complessivo di circa 100mila Euro a supporto di numerose iniziative nazionali. A livello sovranazionale Technogym è da anni partner di riferimento dell'organizzazione di categoria europea EuropeActive (che supporta con un investimento di circa 70 mila Euro) e di IHRSA, associazione di categoria dei fitness clubs con sede negli Stati Uniti ed operativa su scala globale con un investimento di 25mila dollari. Inoltre, l'azienda fornisce un proprio contributo ad eventi di scenario economico internazionale, come il World Economic Forum di Davos, nell'ambito del quale il Presidente Nerio Alessandri è fra i promotori del gruppo di lavoro dedicato ai temi della salute e della qualità della vita.

Venendo più nello specifico al tema Exercise in Medicine, Technogym da 8 anni è partner di Exercise is Medicine, la grande campagna promossa dall'American College of Sports Medicine e dall'American Medical Association, le 2 più importanti associazioni americane nel campo dell'esercizio fisico e della salute.



TECHNOGYM

TECHNOGYM È DA ANNI PARTNER DI RIFERIMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE DI CATEGORIA EUROPEA EUROPEACTIVE.





**150 MINUTI DI ATTIVITÀ
FISICA AD INTENSITÀ
MODERATA A SETTIMANA
È IL VOLUME MINIMO
RACCOMANDATO PER TUTTA
LA POPOLAZIONE PER
PREVENIRE LE PRINCIPALI
MALATTIE CRONICHE**

Le principali organizzazioni scientifiche

L'OBIETTIVO CONCRETO DELLA CAMPAGNA È QUELLO DI INSERIRE IL "MOVIMENTO", INTESO COME ESERCIZIO STRUTTURATO ALL'INTERNO DELLA PRESCRIZIONE MEDICA

L'American Medical Association è una associazione che riunisce i medici americani, l'equivalente statunitense dell'Ordine dei medici, con l'obiettivo di definire gli standard di trattamento, mentre l'American College of Sports Medicine è la più importante associazione mondiale di medicina dello sport.

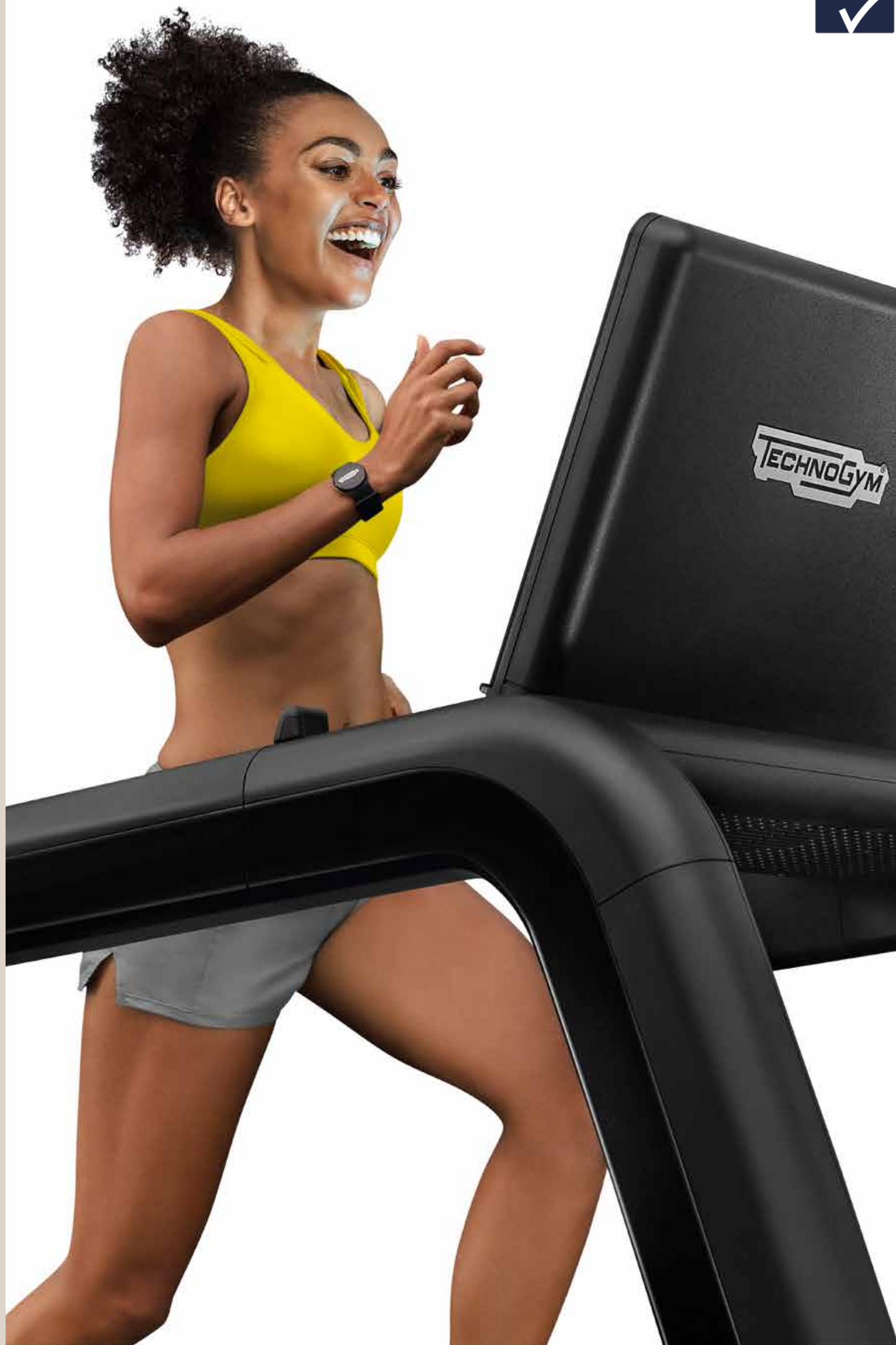
L'obiettivo concreto della campagna è quello di inserire il "movimento", inteso come esercizio strutturato all'interno della prescrizione medica: la quantità e qualità dell'attività fisica svolta dal paziente deve essere considerata dal medico di base come un 'parametro clinico' al pari della pressione arteriosa, del peso e della glicemia.

I ricercatori dell'American College of Sports Medicine hanno sviluppato assieme a Technogym una serie di protocolli per il trattamento di numerose

patologie come le malattie cardiovascolari, l'obesità, il diabete di tipo 2 e l'osteoporosi attraverso la somministrazione di specifici programmi di esercizio fisico, mentre l'American Medical Association ha messo a disposizione i propri canali formativi e informativi per promuovere la prescrizione di tali protocolli terapeutici fra i medici.



**Keep moving
for a better
world**





In un anno così difficile la salute è salita in cima alle priorità di tutti. I lockdown che hanno interessato molti paesi del mondo, costringendo molti alla sedentarietà, hanno messo a dura prova la salute fisica e mentale delle persone. In Technogym non abbiamo mai smesso di aiutare le persone a muoversi di più.

L'anno appena trascorso ci ha messi alla prova, stravolgendo il nostro stile di vita e costringendoci a una serie di rinunce che hanno avuto conseguenze sul nostro benessere. Ma proprio nel momento in cui abbiamo dovuto rinunciare alle nostre certezze e abitudini, abbiamo realizzato che continuare a muoversi è di fondamentale importanza per la salute **del nostro corpo e della nostra mente.**

In Technogym non abbiamo mai smesso di **muoverci per far muovere il mondo** e quest'anno abbiamo scelto di portare a un nuovo livello l'iniziativa **Let's Move For A Better World**, la campagna sociale nata nel 2014 per combattere la **sedentarietà e l'obesità infantile.** Una campagna che riflette la nostra mission: promuovere il Wellness su scala globale e favorire in tutto il mondo l'adozione di stili di vita sani. Invitare le giovani generazioni a muoversi è fondamentale per incentivare l'adozione di uno stile di vita corretto fin da bambini. L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha lanciato da tempo un allarme sulla necessità di arginare la crisi legata alla crescita dell'obesità infantile, correlata all'incremento futuro di tutte le malattie strettamente connesse con i problemi di obesità, come il diabete e le patologie cardiovascolari. Nel 2016 è stata istituita dall'OMS una "Commissione per porre fine all'obesità infantile" ma i risultati ottenuti finora non sono incoraggianti: se nel mondo ci sono attualmente 640 milioni di adulti obesi, si stima che lo siano circa 50 milioni di ragazze e 74 milioni di ragazzi di età compresa tra 5 e 19 anni. L'azione di Technogym, a partire dalla creazione della Wellness Foundation per la

promozione del "wellness lifestyle" su scala globale, si inserisce a pieno titolo tra le iniziative messe in atto per arginare questa deriva, interfacciandosi anche con diversi portatori di interesse a vario livello, quali scuole, istituzioni, palestre e professionisti della salute.

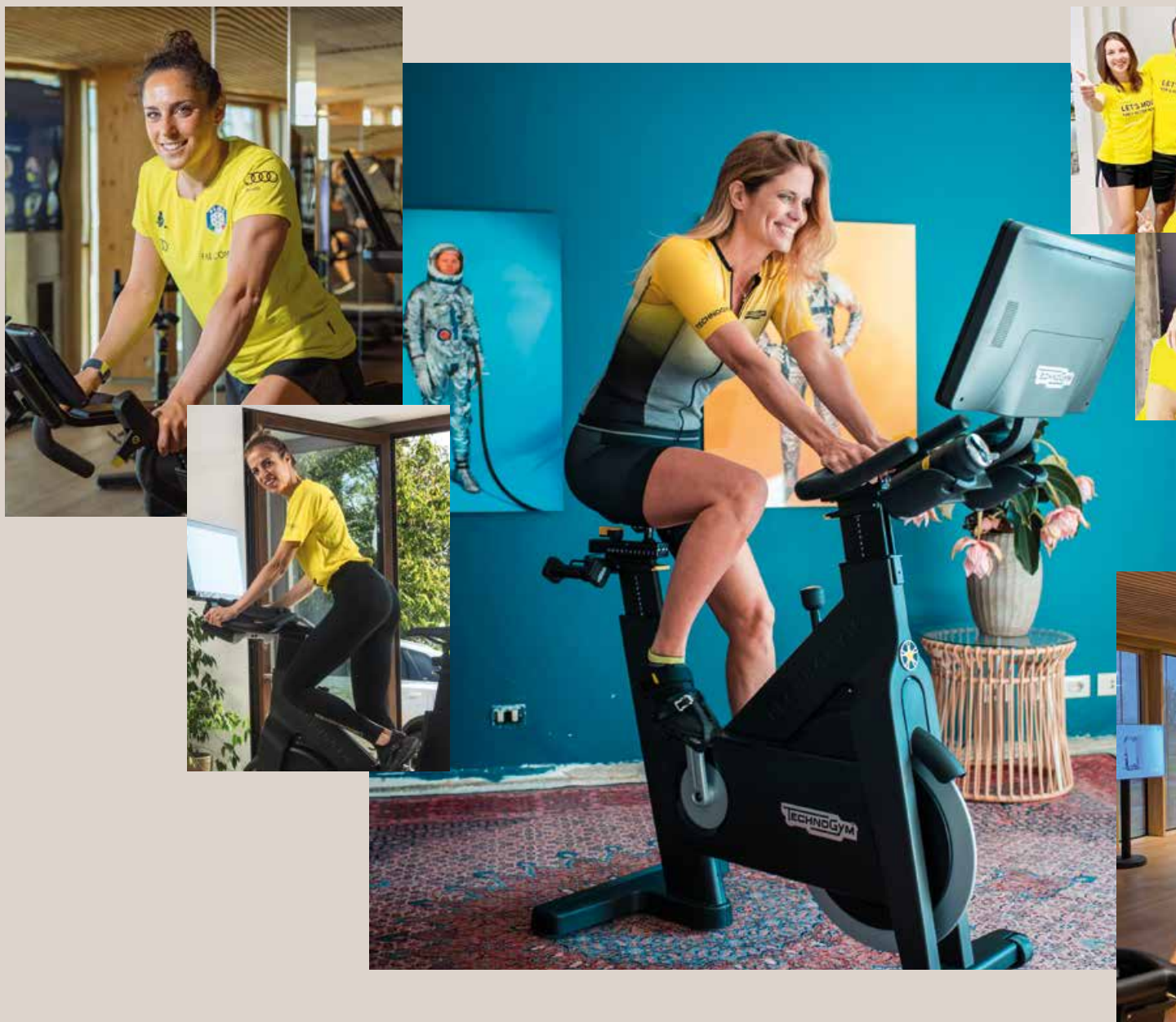
È noto che la prima arma contro l'obesità è la **prevenzione**, che passa anche attraverso l'esercizio fisico. La comunità scientifica raccomanda 150 minuti di movimento alla settimana e l'importanza di questo strumento è tale che in diverse regioni italiane il medico di base può prescrivere lo sport come vera e propria terapia, soprattutto in caso di bambini a rischio obesità. In un anno così critico abbiamo deciso che era di fondamentale importanza contribuire a diffondere il più possibile questo messaggio: il 16 maggio 2020 la nostra campagna **Let's Move For a Better World** è andata online, con il primo Let's Move for a Better World Day, un evento globale virtuale che ha riunito una community di migliaia di persone in più di 100 paesi, per una giornata all'insegna del movimento. Un momento importante per ritrovare un senso di collettività nell'allenarsi, anche a distanza, e motivarsi reciprocamente. L'evento è stato ospitato sui canali social di Technogym e guidato dai nostri master trainer che hanno offerto una selezione di workout online, ma non sono mancati nemmeno allenamenti live organizzati da club di tutto il mondo, che hanno colto l'occasione per riconnettersi con le loro community.

La nostra campagna sociale ha avuto un secondo momento di attivazione a novembre, nel pieno della seconda ondata di Covid-19. Per aiutare la nostra community a trovare motivazione e nuovi stimoli, abbiamo coinvolto club, sportivi e celebrities in una settimana all'insegna della promozione e della condivisione dell'esercizio fisico, scandita da numerosi appuntamenti. Durante tutta la **Let's Move Week** (dal 7 al 14 novembre), due squadre di Technogym Ambassadors si sono sfidate a distanza in una **Bike Challenge** su Technogym Bike, guidata dai trainers di Virgin Active. Le due squadre, capitanate da Simone Marchetti - Direttore di Vanity Fair - e Giovanni Audiffredi - Direttore di GQ - erano composte da personalità del cinema e dello spettacolo come Elisabetta Canalis, Matilde Gioli, Martina Colombari, Nicoletta Romanoff, Filippa Lagerback, Sarah Felderbaum, Catrinel Marlon e campioni dello sport come il ciclista medaglia d'oro olimpica Elia Viviani, la promessa del tennis Jannik Sinner e il pilota Carlos Sainz. La sfida

**INVITARE LE GIOVANI
GENERAZIONI A MUOVERSI
È FONDAMENTALE PER
INCENTIVARE L'ADOZIONE
DI UNO STILE DI VITA SANO
FIN DA BAMBINI**



TECHNOGYM[®]



**LET'S MOVE FOR A BETTER WORLD
DAY È L'EVENTO GLOBALE E
VIRTUALE CHE HA RIUNITO
UNA COMMUNITY DI MIGLIAIA
DI PERSONE IN PIÙ DI
100 PAESI**

Technogym



è stata organizzata in occasione della Giornata Mondiale del Diabete con l'obiettivo di donare una palestra, messa a disposizione da Technogym, ad un centro impegnato nella cura e prevenzione di questa patologia. Oltre alla Bike Challenge, durante tutta la Let's Move Week si sono tenuti eventi fitness, sfide, attività online e offline alle quali si poteva partecipare da casa, all'aperto o in palestra, raggiungendo il duplice obiettivo di sensibilizzare il pubblico sull'importanza del movimento e di aiutare l'industria del fitness a riprendere slancio dopo mesi di stop, coinvolgendo vecchi members e attraendo nuovi utenti.

Dalla Romagna al mondo: Wellness Valley





**PROMUOVIAMO LA CULTURA
DEL BENESSERE E DI UNO
STILE DI VITA CHE RIMETTA
AL CENTRO LE PERSONE,
LA LORO SALUTE E LA
LORO FELICITÀ**





Nel 2003 nasceva in Romagna un progetto visionario: la Wellness Valley, il primo distretto al mondo legato alle competenze del wellness. L'obiettivo era duplice: investire sul benessere delle persone e creare opportunità per lo sviluppo economico. Oggi quella lezione è riconosciuta a livello globale.

Mai come nel 2020 la **salute** è stata al centro dei nostri pensieri e dell'agenda globale. Stare bene e adottare uno stile di vita sano sono diventati priorità per tutti, ovunque e in qualunque fascia di età: abbiamo toccato con mano la necessità di mantenere in salute il nostro corpo e la nostra mente, per aiutarci ad affrontare le sfide più difficili. Da oltre vent'anni Technogym è in prima linea quando si parla di salute, essendo impegnata nella promozione di uno stile di vita sano, basato su tre pilastri: regolare **attività fisica**, **corretta alimentazione** e **attitudine mentale** positiva.

La nostra missione è quella di contribuire a **creare un mondo più sostenibile**, combattendo la sedentarietà, da tempo riconosciuta come la quarta causa assoluta di morte nel mondo e concausa delle malattie croniche più diffuse. Per combattere **l'epidemia della sedentarietà** nel 2018, per la prima volta nella sua storia, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha pubblicato il "Piano d'azione per la promozione del movimento tra la popolazione mondiale"; quindici anni prima di questa fondamentale dichiarazione, in Romagna nasceva un progetto che oggi è consolidato e riconosciuto a livello internazionale, ma che allora sembrava un'utopia, la **Wellness Valley**, su iniziativa della Wellness Foundation, organizzazione non-profit con la missione di divulgare i benefici del Wellness Lifestyle. Grazie a questa iniziativa visionaria la Romagna si è affermata come primo distretto al mondo per competenze sul benessere e la qualità della vita, facendo leva sul territorio per realizzare un sistema che va ben oltre la promozione

dell'esercizio fisico. Oggi questa iniziativa coinvolge oltre 250 stakeholder pubblici e privati sul territorio - persone prima di tutto, ma anche imprese, istituzioni, comunità, scuole e università, attività ricettive - che organizzano e promuovono programmi, progetti ed eventi per educare la popolazione alla prevenzione delle malattie croniche attraverso sani stili di vita. I risultati sono tangibili e in costante crescita. Qualche dato? Il numero di chi si sposta in bicicletta quotidianamente è il triplo della media nazionale italiana, la percentuale della popolazione attiva è superiore dell'11%, diminuiscono le persone in sovrappeso e il rischio di disabilità per malattie croniche. Nel 2014, prima in Italia e tra le prime in Europa, la Regione Emilia Romagna ha ufficialmente inserito la prescrizione dell'esercizio fisico nel proprio sistema sanitario e dal 2015 viene organizzata ogni anno la **Wellness Week**, una settimana di eventi e iniziative, giunta quest'anno alla sesta edizione, che ha visto la partecipazione di tantissime persone su oltre 300 attività proposte: pedalate all'alba e al tramonto tra mare, natura e borghi storici, allenamenti indoor, workshop di approfondimento sugli stili di vita sani con la partecipazione di esperti, attività sportive gratuite per bambini. Inoltre, il progetto InWellness, nato nel 2015, ha anticipato le attuali tendenze sul modello ibrido di allenamento - che coniuga training in palestra, a casa e outdoor - portando l'esercizio fisico nella vita delle persone, dai parchi pubblici alle spiagge, dalle piazze ai luoghi storici. In questo contesto, nel 2020 è stata inaugurata sul nuovo lungomare di Rimini la prima isola Technogym Outdoor, anteprima mondiale del concept studiato e realizzato per gli spazi pubblici, in grado di offrire una soluzione per l'esercizio fisico all'aperto in totale sicurezza a utenti di ogni età e livello di forma fisica.

I benefici generati dal progetto non sono relativi alla "sola" salute delle persone, ma hanno ricadute positive su tutto il territorio, in termini di capacità di attrazione turistica e creazione di nuovi posti di lavoro. Facendo leva su questo suo DNA naturale la Romagna è stata infatti in grado di creare e attrarre numerosi eventi Wellness di successo che hanno contribuito a diffondere nuova ricchezza per l'industria del turismo. In questo senso la Wellness Valley si configura anche come **distretto culturale**, evoluzione del concetto di distretto industriale teorizzato per la prima volta dall'economista Alfred Marshall a fine '800 come vantaggio generato dalla localizzazione di piccole e medie imprese in uno spazio ristretto.



**LE PERSONE PRIMA DI
TUTTO, MA ANCHE LE
IMPRESE, LE ISTITUZIONI,
IL TURISMO E LA COMUNITÀ
NEL SUO COMPLESSO
GODONO DEI BENEFICI
DEL PROGETTO CHE
DAL 2003 STA FACENDO
DELLA ROMAGNA IL PRIMO
DISTRETTO INTERNAZIONALE
PER COMPETENZE
SUL BENESSERE E LA
QUALITÀ DELLA VITA**

Nerio Alessandri, Fondatore Wellness Valley e
Presidente Wellness Foundation

LA NOSTRA MISSIONE È QUELLA DI CONTRIBUIRE A CREARE UN MONDO PIÙ SOSTENIBILE, COMBATTENDO LA SEDENTARIETÀ

Focalizzandosi sul ruolo della cultura si è passati dal concetto di distretto industriale a quello culturale, basato su investimenti in ricerca, diffusione di competenze, visione di lungo periodo e sostenibilità delle azioni proposte. La promozione della cultura del benessere e di uno stile di vita che rimetta al centro le persone, la loro salute e la loro felicità è il fondamento di questo vero e proprio ecosistema del Wellness. Un successo che ha fatto della Wellness Valley un caso a livello mondiale: nel 2016 al World Economic Forum di Davos è stato presentato uno studio in cui la Wellness Valley veniva indicata come benchmark internazionale per realizzare sistemi della salute sostenibili nel tempo. Appare evidente che la Wellness Valley, in quanto progetto di innovazione sociale che mette al centro le persone e la loro qualità della vita, rappresenti un

modello anche in relazione ad alcuni degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** fissati dalle Nazioni Unite per il 2030, in particolare quelli relativi a salute e benessere, creazione di città e comunità sostenibili e di partnership per il raggiungimento degli obiettivi. Possiamo parlare di sostenibilità perché i benefici del Wellness Lifestyle si estendono all'economia e alla società nel suo complesso, spostando il focus dei sistemi sanitari dalla cura alla prevenzione e contribuendo a incoraggiare la scelta di trasporti sostenibili e quindi la salute dell'ambiente, oltre a quella delle persone.





IL CLIENTE AL CENTRO

5

Il Cliente al centro

5.1

LA WELLNESS EXPERIENCE

In linea con la propria filosofia ispiratrice, il wellness, e con la propria offerta di business, soluzioni personalizzate, Technogym ha creato il Technogym Village: primo wellness campus al mondo, pensato e progettato per offrire a collaboratori, clienti, partner, istituzioni e media una vera e propria esperienza wellness.

Oltre allo stabilimento produttivo, l'area dedicata al Centro di Ricerca e Innovazione e agli uffici dell'azienda, è presente il T-Wellness Center, un grande centro wellness aperto agli operatori di settore di tutto il mondo. È qui possibile provare gli ultimi prodotti, partecipare ad attività formative e sperimentare la **Total Wellness Solution**. Inoltre, il T-Wellness Center comprende anche uno store aperto al pubblico, in cui è possibile acquistare i prodotti per la casa.

Per Technogym, la *wellness experience* significa soddisfare un articolato ecosistema di stakeholder attraverso canali, strumenti e dialogo in continua evoluzione e trasformazione. Obiettivo è offrire una sempre maggiore personalizzazione e un generale miglioramento dell'esperienza di wellness per gli utenti; e offrire nuove opportunità agli operatori professionali per incrementare e fidelizzare la propria clientela.

Ciò detto, il modello di distribuzione prevede quattro specifici segmenti distributivi:

- › **Fitness e Wellness Clubs**
- › **Hospitality & Residential**
- › **HCP (Health, Corporate & Performance)**
- › **Home & Consumer**

La distribuzione dei prodotti, secondo un approccio omnichannel, prevede quattro canali di vendita:

- › **field sales**, rappresentato da personale di vendita dipendente di Technogym e da agenti di vendita;
- › **inside sales**, costituito dal teleselling o dal canale di vendita online;
- › **retail**, rappresentato dai sette store direttamente gestiti dall'azienda;
- › **wholesales**.

I canali field sales, inside sales e retail sono canali di vendita diretti attraverso cui Technogym raggiunge direttamente utenti finali e operatori professionali, mentre il canale wholesales è un canale di vendita indiretto in cui la vendita a utenti finali e operatori professionali viene realizzata da distributori esclusivi che coprono i mercati in cui l'azienda non è presente con una filiale diretta.

Innovazione digitale

Il digitale rappresenta una componente fondamentale delle attività di innovazione di Technogym. Già nel 1996 Technogym ha lanciato Wellness System, il primo software per la gestione dell'allenamento. Oggi l'offerta di Technogym è caratterizzata dal Technogym Ecosystem, un ecosistema unico nel mondo del fitness e del Wellness che comprende attrezzi connessi, in logica "Internet of Things", una piattaforma cloud che contiene dati e programmi di allenamento personalizzati per ogni singolo utente ed una gamma completa di app consumer e professionali per accedere al proprio programma Wellness. Ad oggi è possibile accedere al Technogym Ecosystem in circa 85 mila centri al mondo, nei quali ogni utente può allenarsi con prodotti Technogym.

L'innovazione è radicale anche per quanto riguarda la user experience: Technogym Ecosystem è infatti una piattaforma aperta che integra Technogym con le principali app e strumenti wearable di tracking e permette all'utente di accedere ad un'esperienza di "Wellness on the go" in ogni luogo ed ogni momento: in palestra, a casa, al lavoro, all'aperto, dal medico ed in viaggio. Ogni utente ha infatti a disposizione un account personale che contiene tutti i dati ed i programmi di allenamento, con la possibilità di accedere alle informazioni sulla propria attività fisica attraverso diversi touchpoint: app, portale web e direttamente sugli attrezzi Technogym, grazie all'interfaccia UNITY.

Nel settore, Mywellness di Technogym è l'unica piattaforma a consentire agli utenti di vivere un'esperienza completamente personalizzata (programmi di allenamento, dati e contenuti) durante tutto il proprio percorso, sia in sala attrezzi che durante le classi (pedalata, vogata, basate sulla frequenza cardiaca e molto altro) e negli allenamenti all'aperto.

Dalla sua presentazione nel 2012, la piattaforma Mywellness è diventata un punto di riferimento del mercato nel campo del Connected Wellness. Oggi la piattaforma digitale Mywellness di Technogym conta oltre 23.000 Centri wellness e fitness connettibili nel mondo e oltre 21 milioni di utenti registrati.

Nel primo semestre del 2019, Technogym ha presentato il concept CLUB 4.0 che sfrutta la tecnologia dell'ecosistema digitale per offrire all'interno dei fitness club un'ampia varietà di esperienze di allenamento, in aree diverse, dedicate a persone con diverse passioni, diversi bisogni e diversi obiettivi. Grazie alla combinazione fra prodotti innovativi, la piattaforma digitale Mywellness, programmi di allenamento, servizi digitali e progetti visual dedicati, Technogym è in grado di offrire esperienze di allenamento ingaggianti ed immersive, personalizzate per ciascun utente.

A partire dalla strategia "Wellness on the go" che ha visto lo sviluppo di un ecosistema digitale seamless e integrato composto da smart equipment, Mywellness, applicazioni, in grado di offrire una esperienza di training personalizzato - Technogym ha presentato nel corso del 2020 la piattaforma Technogym LIVE che offre a casa, in palestra, in hotel, in ufficio le esperienze di allenamento e le group classes dei trainers preferiti.

Technogym BIKE è il primo prodotto integrato alla piattaforma LIVE che permette di accedere in streaming live o on demand alle migliori classi dei più importanti fitness studios nel mondo.

La piattaforma Technogym LIVE rappresenta una opportunità di business anche per gli operatori di settore per offrire, ai loro soci, i contenuti e le esperienze di allenamento del club anche a casa.

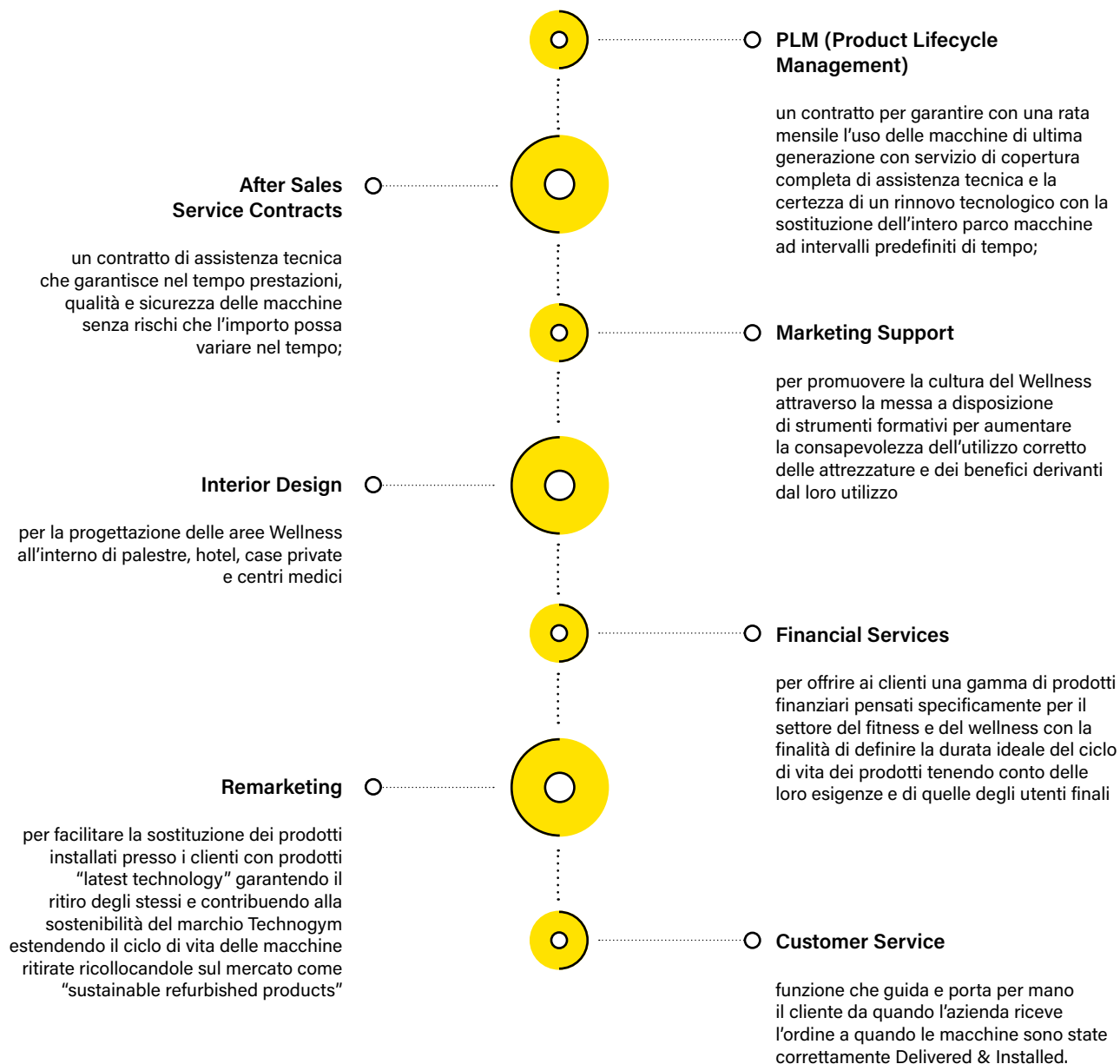
5.2

CUSTOMER CARE SOSTENIBILE

Un'efficace e sicura fruizione dei prodotti non dipende soltanto dalle qualità dei prodotti stessi nel momento in cui escono dagli stabilimenti Technogym; è necessario che i prodotti continuino ad essere in perfetta efficienza nel tempo, e per questo Technogym presidia la relazione con i propri clienti in un'ottica di lungo periodo proponendo una gamma completa di servizi.

Servizi a supporto dei Clienti

La Total Wellness Solution prevede servizi e programmi che mirano a fornire agli operatori professionali una ampia gamma di strumenti a supporto del business, che garantiscano la soddisfazione, la fidelizzazione e la sicurezza dell'utente finale, nel lungo termine. In particolare, il Gruppo offre servizi di:



Questo "ecosistema" di Servizi racchiude una pluralità di strumenti commerciali e finanziari che consentono a Technogym di supportare gli operatori attraverso soluzioni personalizzate, favorendone la crescita e la sostenibilità del business. Con un'offerta così completa di Prodotti e Servizi, Technogym pertanto è in grado di offrire ai propri Clienti una combinazione di Hardware, Software e Servizi in una logica di One Stop Shop.

Informazioni e formazione per il corretto uso dei prodotti

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza]

Technogym cura la comunicazione che accompagna la vendita e l'utilizzo dei prodotti con l'obiettivo di facilitarne un uso efficace e in sicurezza.

Il Dipartimento Ricerca Scientifica e Innovazione, come previsto dalla procedura di sviluppo prodotto che coinvolge tutte le funzioni aziendali in base alle specifiche competenze, partecipa alla scrittura dei contenuti che vengono veicolati insieme ai prodotti attraverso istruzioni e manuali d'uso, e collabora con la funzione Marketing nella definizione dei messaggi che caratterizzano campagne pubblicitarie e contenuti di comunicazione, per garantire che l'informazione sia precisa, rigorosa e corretta dal punto di vista scientifico.

Technogym si impegna direttamente nella formazione affinché i prodotti vengano utilizzati correttamente e possano produrre negli utenti i benefici per cui sono stati progettati. La formazione è rivolta a:

- › **Filiali e Distributori**, nel 2021 - visto il contesto pandemico - la formazione si è tenuta a distanza per un totale di 15.716 ore, di cui il 96% erogata alle filiali e il restante all'Head quarter. Anche per quanto riguarda le Live Classes, la maggior parte delle ore effettuate ha interessato le filiali con un totale di 59 ore, mentre 7 sono state erogate all'Head quarter. Tutti i contenuti sono disponibili anche su una apposita piattaforma dotata di un repository di materiali utili fruibili in remoto dall'intera rete commerciale.
- › **Trainers**, che vengono formati sul migliore utilizzo dei prodotti al fine di creare la migliore esperienza possibile per l'utente finale in termini di efficacia e sicurezza. Nel 2021 il numero di certificazioni rilasciate è stato circa di 20.000 a livello globale, per la maggior parte gestite in remoto tramite piattaforma e-learning. Ovviamente, oltre al 2020, anche il 2021 ha limitato l'apporto di nuove iscrizioni, insistendo prevalentemente sul database a sistema e confermando il numero totale di trainers certificati a oltre 55.000 unità.

Salute e Sicurezza degli end-user [DMA 416]

Il servizio di assistenza post-vendita *After Sales*, gestito dalla Funzione Subsidiaries Operations&Services, si basa su contratti modulari (*Service Contract*) che hanno l'obiettivo di assicurare il funzionamento in sicurezza e l'efficienza delle attrezzature per tutta la durata del contratto.

Il service contract è di fondamentale importanza poiché permette, durante tutto il ciclo di vita, di garantire costantemente qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto.

È per questo che Technogym prevede servizi di manutenzione:

- › **Interventi preventivi** o *maintenance visit*, effettuati una/due volte all'anno;
- › **Interventi ordinari** effettuati ogni volta che vi è l'esigenza di intervenire sulle attrezzature;
- › **Interventi straordinari** effettuati come campagne di prevenzione di malfunzionamenti.

Il Gruppo effettua le manutenzioni grazie ai Centri di Assistenza Tecnica autorizzati (*service provider*), che sono contrattualizzati e gestiti dalle filiali Technogym nei diversi Paesi, anche grazie a tecnici dipendenti.

Nel 2021 i service provider sono 301 con una riduzione dei monomandatari (67% rispetto al 71% del 2020), i restanti sono per il 31% imprese con un massimo di 10 dipendenti, e per il rimanente 2% sono imprese con oltre 10 dipendenti.

STRUMENTI

A PRESIDIO

↳ Procedura Gsp

STRUMENTI

A PRESIDIO

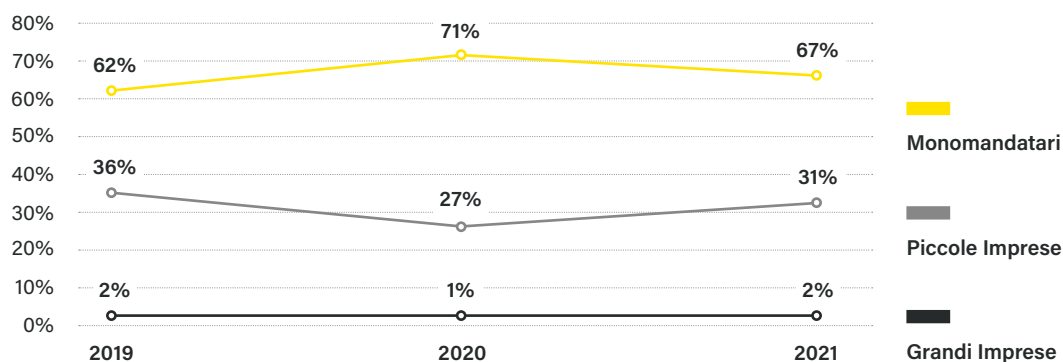
↳ Manuale Utente

↳ Manuale Service



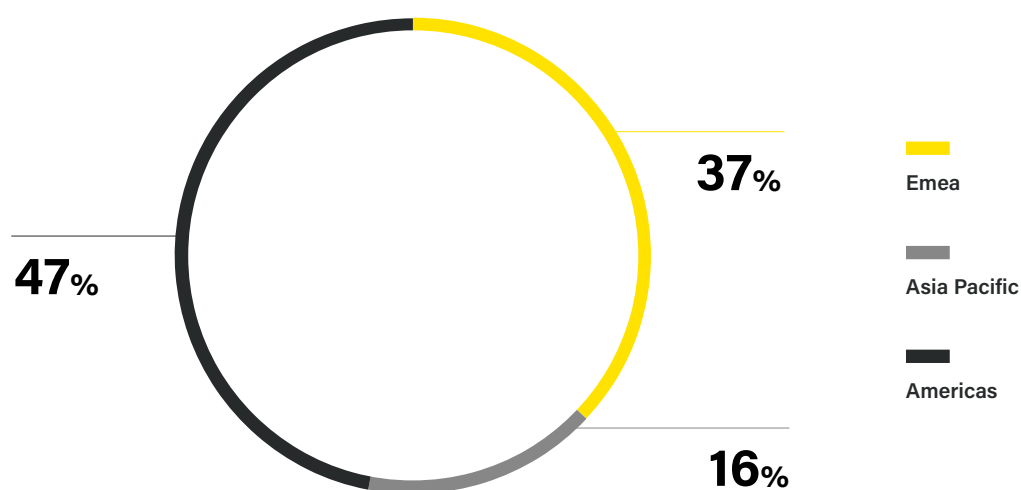


Service provider per dimensione impresa



A livello globale, la distribuzione per il 2021 non vede particolari variazioni con una presenza pari al 47% in Americas, il 37% EMEA e il 16% in Asia e Pacifico.

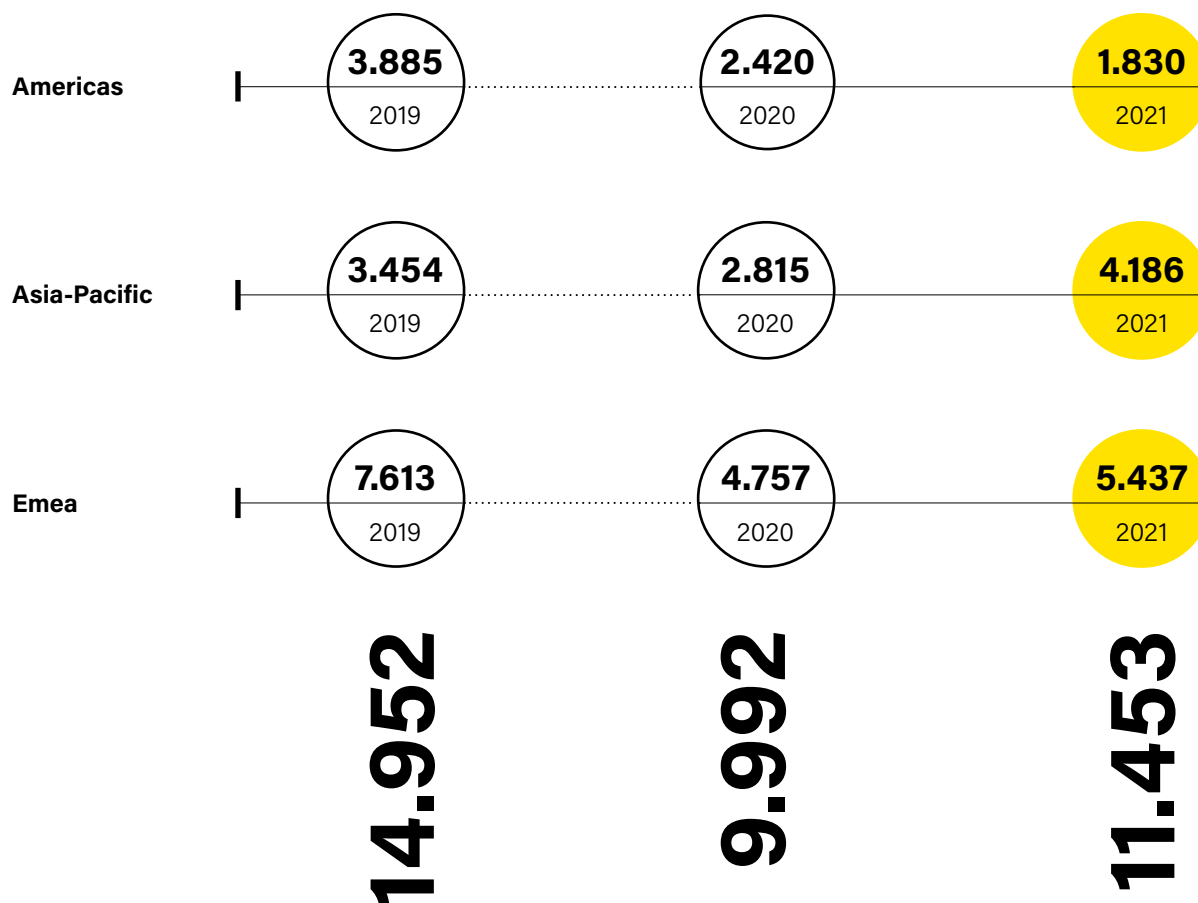
Service provider per area geografica



Il service contract è un servizio attivabile sulle macchine vendute tramite filiali del Gruppo; per le macchine vendute tramite distributori sono gli stessi ad organizzare la rete di servizi a supporto.

Technogym prevede momenti di **formazione per i service provider** al fine di fornire strumenti operativi e nozioni fondamentali per garantire la costante conformità e sicurezza dei prodotti. A testimonianza dell'impegno del Gruppo, nonostante il lungo periodo di lockdown ed impossibilità di spostarsi per eseguire corsi dal vivo, nel 2021 sono state erogate quasi **11.500 ore** di formazione. Tale risultato è stato reso possibile grazie all'implementazione di una modalità streaming di erogazione della formazione per le principali linee di prodotto. Nel 2020 è stata ottenuta la certificazione ISO 21001:2018 del processo formativo a testimonianza dell'efficacia dell'infrastruttura aziendale formativa.

Numero totale di ore di formazione per service provider per area geografica



5.3

LA GESTIONE DEI DATI

Nel corso del 2021 Technogym ha lanciato Technogym App, un'applicazione digitale integrata con le attrezzature Technogym® e, quindi, con la piattaforma digitale "Mywellness".

Con l'introduzione di questa nuova soluzione digitale è stato introdotto un sistema di *virtual coaching*, alla cui base si trovano, da un lato, la piattaforma digitale e, dall'altro lato, gli algoritmi di intelligenza artificiale che fanno evolvere il servizio di personal training in funzione dei risultati e delle aspirazioni di ciascun utente.

Il concetto di "wellness on the go", già introdotto negli anni passati, si è dunque arricchito con sistemi di "precision training" di ultima generazione, per offrire all'utente finale non solo la possibilità di avere a disposizione i propri dati personali di allenamento e di connettersi ai prodotti Technogym® sempre e dovunque, ma anche di avere a disposizione un *virtual coach* sul proprio dispositivo mobile per l'allenamento a casa, in palestra e "on-the-go".

Le implicazioni in materia di tutela dei dati personali ingenerate da questa iniziativa sono state affrontate con un aggiornamento del registro dei trattamenti, con un aggiornamento della valutazione di impatto (o "DPIA" - Data Protection Impact Assessment) e, infine, con un aggiornamento della privacy policy che, nel corso delle varie revisioni condotte nel corso dell'anno, hanno portato alla definizione di un unico testo di informativa che è stato validato alla fine del 2021 e che verrà pubblicato su tutti i *touch points* nel corso del primo trimestre 2022.

Nel contesto di un generale rafforzamento dei presidi a governo delle attività di trattamento dei dati personali, nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 15 dicembre 2021 è stato conferito l'incarico di Data Protection Officer ad un consulente esterno, con l'intenzione di costituire internamente un sistema organizzativo in materia di privacy che preveda una distribuzione organizzata delle competenze in materia di privacy su tutti i responsabili di funzione (i c.d. "Privacy Manager"), ciascuno con il compito di assicurare il rispetto delle disposizioni regolamentari e normative e di controllare che le regole individuate dalla Società siano correttamente eseguite e che siano esattamente individuate e autorizzate le "Persone Autorizzate al trattamento", cioè tutti coloro che materialmente effettuano operazioni sui dati personali. Parallelamente, è stata progettata la creazione di un Data Protection Committee, vale a dire un comitato composto da alcuni Privacy Manager, scelti in base ad una valutazione di rischio ed impatto privacy dei trattamenti realizzati nell'area di competenza ed il DPO, già nominato dalla Società. Il Comitato in questione avrebbe compiti di indirizzo, coordinamento delle attività e adempimenti privacy, assicurando nel contempo un costante presidio in relazione all'as-is e un approccio integrato rispetto ai nuovi progetti, secondo i principi di privacy by design e privacy by default indicati dal legislatore europeo e ribaditi dal legislatore nazionale. Tale prospettata organizzazione verrà presentata per l'approvazione formale da parte del Consiglio di amministrazione alla prima seduta del 2022.

Per tutti gli altri aspetti di gestione dei dati personali, si confermano infine gli interventi già apportati, che comprendono una revisione costante e complessiva del processo di raccolta del consenso laddove previsto, l'adozione di tutti gli strumenti organizzativi a presidio, tra cui la verifica costante dei requisiti di sicurezza dei fornitori che processano dati personali per conto di Technogym e la formazione specifica delle funzioni che lavorano sui sistemi di gestione dei dati. Si segnala inoltre, in ambito marketing, l'avvio del processo di revisione della *Lead Generation Policy*, ovvero della procedura che definisce le modalità di gestione dei dati personali in area marketing. Sono in corso, infatti, verifiche e modifiche di tale policy in funzione dell'adozione di strumenti più evoluti di *marketing automation e targeted advertising*.

In materia di accesso e utilizzo dei dati sulla piattaforma Technogym (Mywellness), è proseguita l'attività ordinaria di riscontro alle varie richieste pervenute dagli interessati, fra cui richieste di cancellazione, portabilità e accesso ai dati. Si conferma inoltre il mantenimento della certificazione ISO 27001, standard internazionale che definisce i requisiti per un SGSI (Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni) riconosciuto anche oltre i confini dell'Unione Europea e con validità per tutto lo spettro delle informazioni aziendali e non solo per quelle di carattere personale, già coperte dalla compliance GDPR.

La postura di sicurezza informatica rientra all'interno di un processo di miglioramento continuo e tiene conto dell'integrazione di prodotti e servizi necessari a salvaguardare il patrimonio informativo. Analogamente, nel corso dello stesso anno, anche la formazione sui temi di sicurezza è stata erogata sistematicamente con l'obiettivo di sensibilizzare gli utenti rispetto alle minacce sempre più raffinate.

Inoltre, come per gli anni precedenti, anche nel corso del 2021, nell'ambito più ampio di protezione aziendale, nonché a tutela della sicurezza del Cliente, d'intesa con altre funzioni dedicate, è stato fornito il necessario supporto verso azioni di enforcement necessarie a difendere la genuinità del prodotto rispetto a contraffazioni del marchio e del design. Si segnalano infine alcune segnalazioni in materia di sicurezza che, a seguito di valutazione in regime di accountability, sono state gestite senza notifica alle autorità garanti. Di tali segnalazioni è stata mantenuta nota nel registro delle violazioni dei dati personali o *data breach register* e sul punto è prevista specifica attività di formazione. In linea con quanto previsto dall'art. 29 del GDPR l'attività di formazione prosegue nei confronti di tutte le persone incaricate delle attività di trattamento con programmi differenziati in relazione ai diversi ruoli ricoperti all'interno della società e dell'organigramma privacy.

Inoltre, come per gli anni precedenti, anche nel corso del 2021, nell'ambito più ampio di protezione aziendale, nonché a tutela della sicurezza del Cliente, d'intesa con altre funzioni dedicate, è stato fornito il necessario supporto verso azioni di enforcement necessarie a difendere la genuinità del prodotto rispetto a contraffazioni del marchio e del design. Si segnalano infine alcune segnalazioni in materia di sicurezza che, a seguito di valutazione in regime di accountability, sono state gestite senza notifica alle autorità garanti. Di tali segnalazioni è stata mantenuta nota nel registro delle violazioni dei dati personali o *data breach register* e sul punto è prevista specifica attività di formazione. In linea con quanto previsto dall'art. 29 del GDPR l'attività di formazione prosegue nei confronti di tutte le persone incaricate delle attività di trattamento con programmi differenziati in relazione ai diversi ruoli ricoperti all'interno della società e dell'organigramma privacy.

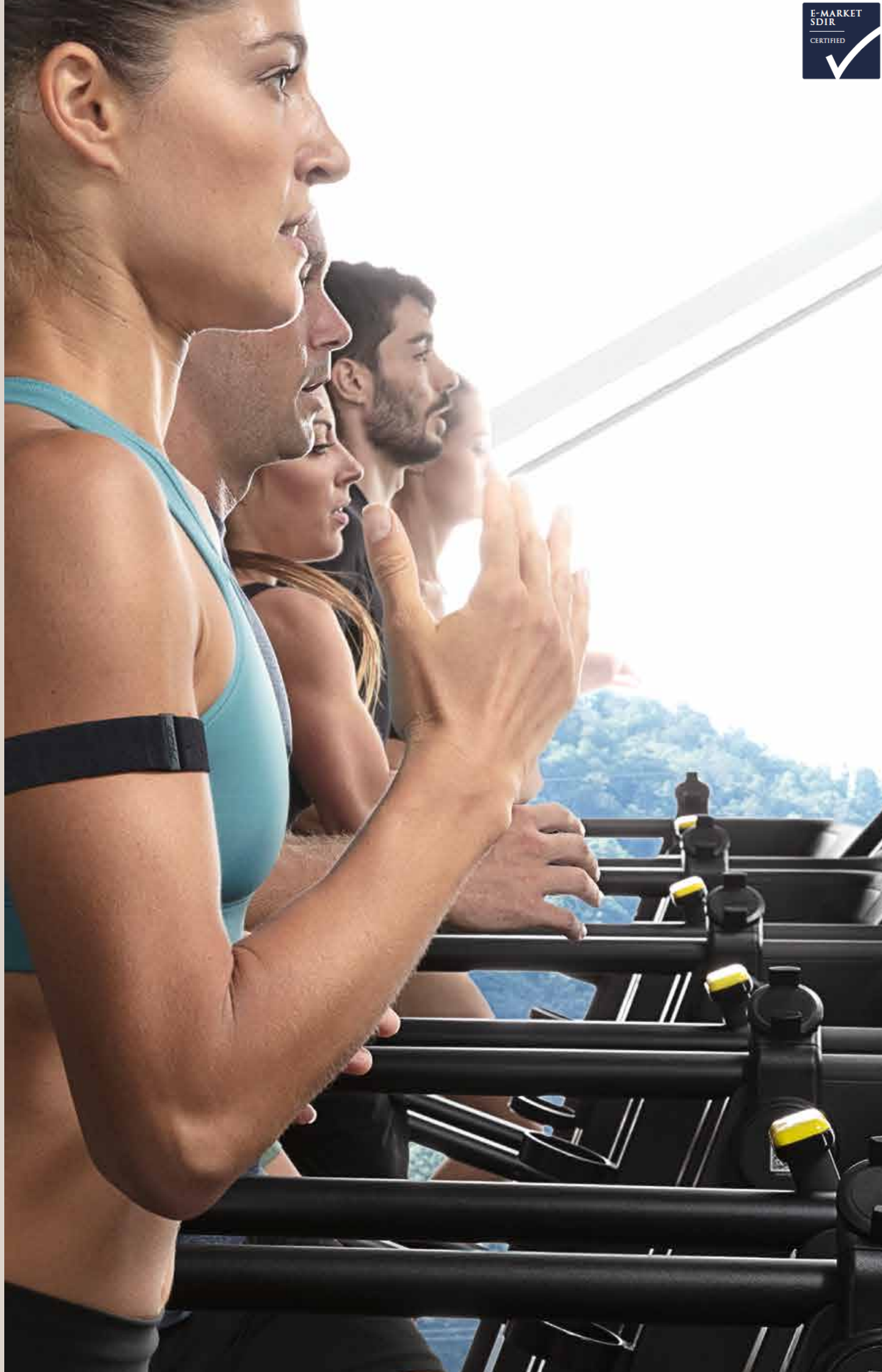
STRUMENTI

A PRESIDIO

- Informativa privacy (nuova versione unificata per tutti i touch point di user, lead, prospect, customer)
- Data Processing Agreement (template ad uso della piattaforma Mywellness e per la gestione dei fornitori di Technogym)
- Policy di "Information Security"
- Lead Generation Policy (in corso di aggiornamento)
- Certificazione ISO 27001 per la piattaforma Technogym di gestione del "wellness-on-the-go" e "precision training" (Mywellness)



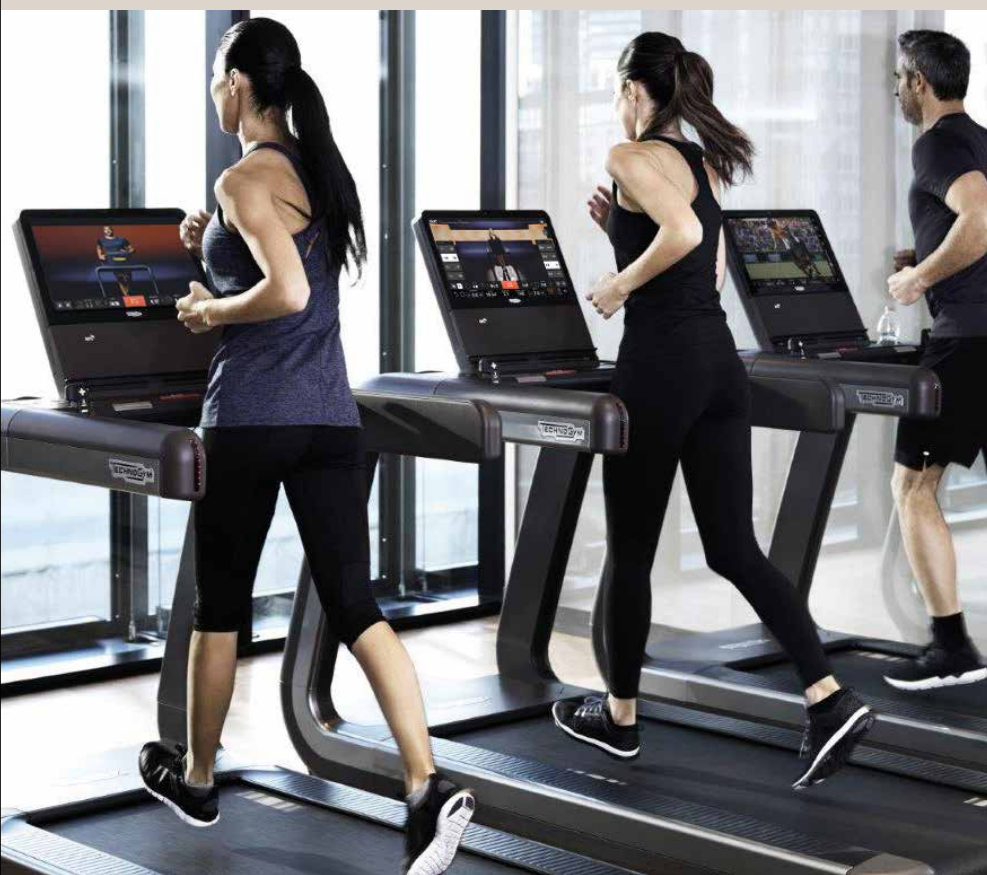
Stronger Together: al fianco dei nostri clienti





CHNOGYM

LA NORMALITÀ ALLA QUALE TUTTI OGGI NON VEDONO L'ORA DI TORNARE SARÀ NECESSARIAMENTE UNA NUOVA NORMALITÀ





In un anno difficile per il settore dei fitness club e per i trainer, abbiamo realizzato una serie di strumenti e soluzioni per continuare a supportarli. E abbiamo provato a guardare insieme oltre l'ostacolo, perché questo cambio di scenario non impone solo sfide, ma apre nuove opportunità per il futuro.

Il **Wellness** è una filosofia che mira a migliorare la qualità di vita delle persone attraverso esercizio fisico regolare, alimentazione corretta e atteggiamento mentale positivo. Questa è la missione di Technogym dal 1993, una missione condivisa quotidianamente con i club e i trainer che ogni giorno, nel mondo, ci affiancano in questa lotta alla sedentarietà, per fare la differenza insieme. Per questo, in un anno così difficile per fitness club e operatori, costretti, in tutto il mondo, a lunghe pause forzate a causa dell'emergenza sanitaria, non abbiamo mai smesso di essere a fianco dei nostri clienti, proponendo servizi e nuovi prodotti pensati per affrontare l'emergenza.

Da sempre mettiamo al centro delle nostre priorità il supporto ai clienti, attraverso una serie di servizi ricompresi in quella che definiamo **Total Wellness Solution**, che fornisce agli operatori professionali un'ampia gamma di strumenti - commerciali, finanziari e di marketing - a sostegno del loro business, per garantire la soddisfazione, fidelizzazione e sicurezza dell'utente finale. Oggi più che mai l'utente ha bisogno di essere rassicurato e coinvolto dall'operatore, per sentirsi sereno nella fase di rientro in palestra, ma allo stesso tempo per non sentirsi "abbandonato" nei periodi di chiusura.

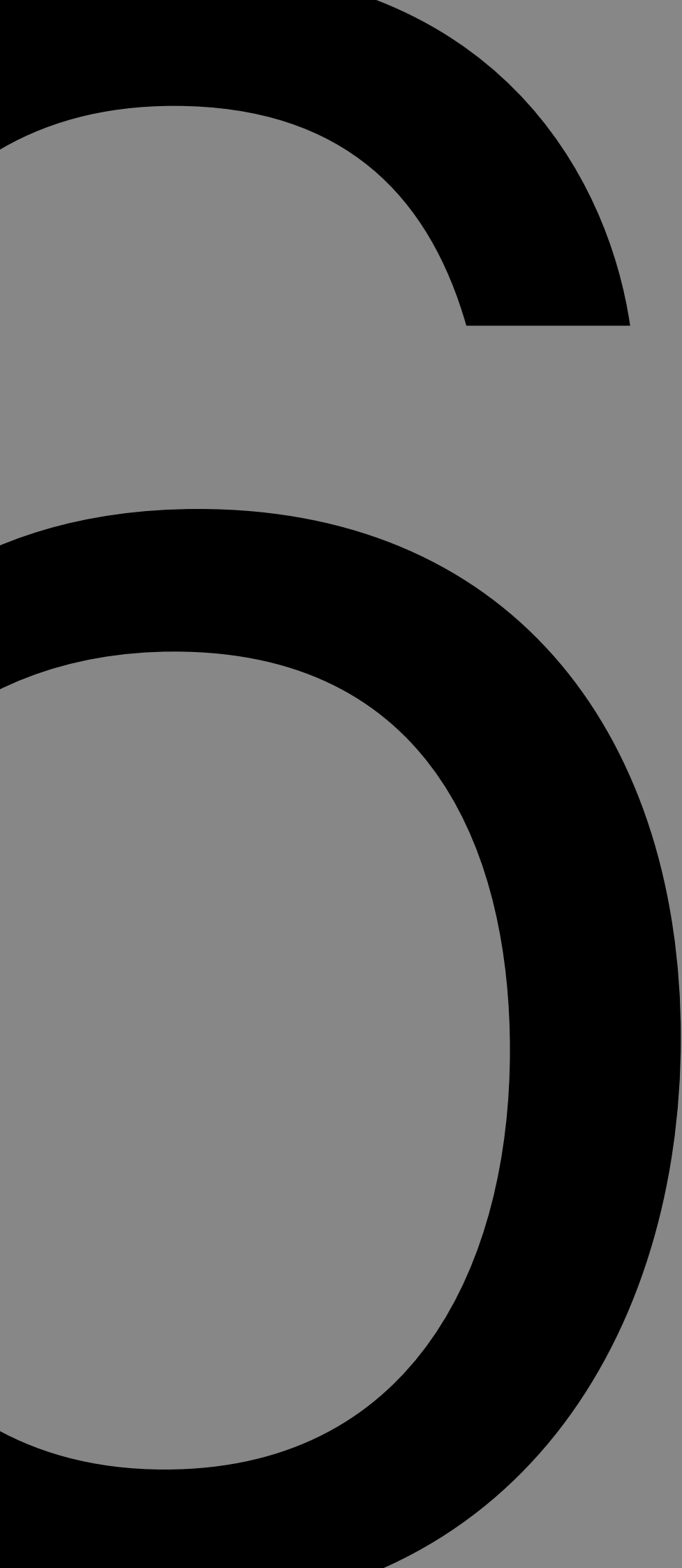
A maggio 2020, in concomitanza con la riapertura di molti club dopo i primi lockdown nazionali, abbiamo realizzato una guida - **Re-open for a Better World** - per orientare gli operatori nella delicata fase di re-opening. Il documento comprendeva una sezione di consigli pratici su come rivedere i layout dei club per adeguarli alle nuove esigenze di distanziamento; indicazioni su igienizzazione e sanificazione; servizi digitali per la gestione degli

accessi alla palestra. Per comunicare con l'utente finale in maniera divertente e immediata sono state realizzate alcune vignette, scaricabili in alta risoluzione dal sito Technogym, che mostravano il *consumer journey* ideale per un rientro in totale sicurezza. La guida alla riapertura forniva anche una serie di strumenti di comunicazione per aiutare club e palestre a diventare e rimanere un punto di riferimento per il benessere della loro comunità locale, anche nelle fasi di chiusura, evidenziando ad esempio l'importanza del digital per mantenere e consolidare il rapporto con il cliente finale. In quest'ottica, abbiamo lanciato la nuova app MyWellness 5.0 per permettere ai fitness club di trasmettere via streaming i loro programmi e corsi fitness ai clienti a casa.

Il protrarsi della pandemia ha reso evidente che le conseguenze sulle nostre abitudini di vita dureranno ancora a lungo e che la situazione impone ai club di ripensare il proprio modello di business sul lungo termine. Nel 2020 si sono affermati alcuni **fitness trend** che sono destinati a durare: il successo dell'online training e del virtual training, l'allenamento in casa o all'aperto, la crescita del *medical fitness* in concomitanza con la presa di coscienza dell'importanza dell'esercizio fisico per la nostra salute. La normalità alla quale tutti oggi non vedono l'ora di tornare sarà necessariamente una **nuova normalità**. Sono tante le opportunità che si aprono in questo scenario: il benessere psico-fisico è in cima alle priorità di tutti e molte persone prima inattive hanno compreso l'importanza di mantenersi in forma; l'allenamento non è più vincolato a un singolo luogo o orario, ma può essere fatto ovunque - da casa, in palestra o all'aperto - in qualsiasi momento. Questo ha portato a un'estensione della platea alla quale gli operatori si possono rivolgere, offrendo la loro professionalità, le conoscenze e *l'appeal* di un'esperienza di allenamento collettiva, che genera un senso di community. Gli operatori oggi sono chiamati a costruire un nuovo futuro partendo proprio da questo importante patrimonio di competenze e relazioni. Technogym è al loro fianco per studiare una serie di soluzioni - basate su una forte integrazione tra fisico e digitale e su esperienze di allenamento personalizzate - che permettano agli operatori non solo di riportare i propri utenti all'interno dei club, ma di raggiungere una nuova audience, più consapevole e finalmente pronta a mettersi in movimento. La sfida sul lungo termine è quella di offrire una **proposta ibrida**, per un'attitudine al benessere mentale e fisico da vivere a 360 gradi.



**DA SEMPRE METTIAMO
AL CENTRO DELLE NOSTRE
PRIORITÀ IL SUPPORTO
AI CLIENTI, ATTRAVERSO
UNA SERIE DI SERVIZI
RICOMPRESI IN QUELLA
CHE DEFINIAMO TOTAL
WELLNESS SOLUTION**



INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE

6

Innovazione e Design Responsabile

La filosofia del wellness - mirata a diffondere una cultura di salute e prevenzione attraverso il regolare esercizio fisico - permea in maniera coerente tutte le attività di Technogym e rappresenta una vera e propria linea guida strategica per tutte le attività di sviluppo prodotto.

Sul fronte dell'equipment tutti i prodotti Technogym sono progettati e realizzati per coniugare un esercizio efficace, con un alto livello di accessibilità ed intensità graduale, in grado di coinvolgere il maggior numero di utenti possibili, da persone più sportive ed allenate a principianti o persone con esigenze specifiche. La gamma di Technogym prevede inoltre linee specifiche dedicate alla riabilitazione e modelli in grado di soddisfare le esigenze di utenti con limitazioni funzionali o condizioni fisiche particolari.

Sin dagli inizi, nel 1983, il principio ispiratore di Technogym è l'innovazione a 360 gradi: sul prodotto, sui processi, sull'ecosistema digitale, sulle vendite, sul marketing e su tutti i settori aziendali.

Il prodotto rappresenta l'elemento centrale della strategia di innovazione di Technogym. L'area Ricerca e Sviluppo, interna all'azienda, conta su oltre 200 professionisti fra ingegneri, fisiologi dello sport, designer e software developer, oltre ad avvalersi di collaborazioni esterne con medici, fisioterapisti, architetti, atleti e preparatori atletici.

L'innovazione è poi collegata al continuo studio e miglioramento del Technogym Ecosystem, l'ecosistema digitale dell'azienda che comprende attrezzi connessi, la piattaforma Mywellness e mobile app sia per l'utente finale che per l'operatore di settore. Questo strumento permette all'utente di accedere su ogni prodotto Technogym al proprio programma personalizzato, di modo che le attrezzature si regolino automaticamente sul livello di esercizio prescritto dall'istruttore o dal medico; tutti i dati relativi all'allenamento vengono poi salvati sulla piattaforma cloud per consentire all'utente, al trainer o al medico di analizzare l'esercizio, tenere traccia dei progressi ed aggiornare il programma in base alle esigenze specifiche di ogni individuo. La piattaforma offre così al consumatore il "Wellness on the go", un'esperienza Wellness personalizzata accessibile in ogni luogo ed in ogni momento: in palestra, a casa, al viaggio, a lavoro, dal medico o all'aperto.

6.1

LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 - temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 - salute e sicurezza]

L'offerta di Technogym è basata su un ecosistema che comprende prodotti, tecnologie digitali e servizi (sono stati 305 i modelli in vendita nel 2021, di cui 247 Equipment e 58 Digital), progettati per dare risposta a esigenze molto diversificate, che vanno dallo sport (allenamento di atleti professionisti o amatoriali) al fitness (dedicato a tutte le persone che desiderano mantenersi in forma e divertirsi) alla salute (riabilitazione e programmi di prevenzione).

Il processo di sviluppo è orientato a realizzare prodotti in grado di offrire un esercizio efficace, sicuro e dal design attraente che fornisca all'utente una esperienza positiva da punto di vista emozionale, oltre che funzionale. Sempre più spesso il prodotto è accompagnato da un metodo di allenamento e da contenuti interattivi che mirano ad informare e motivare l'utente supportandolo nel raggiungimento dei propri obiettivi nel minor tempo possibile.

Per questo, il processo di sviluppo prodotti, regolamentato da una specifica procedura, è condotto in modo sinergico dai Dipartimenti di Ricerca e Sviluppo, Ricerca Scientifica e Innovazione e Marketing di prodotto.

“Open Innovation”

Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti e servizi parte dallo studio dei bisogni dell'utente finale e dai trend emergenti nel settore. Fondamentali sono infatti le continue analisi di mercato, di trend, di andamento dei settori contigui e non e le relazioni con gli opinion leader di settore e la comunità scientifica.

Oltre alle idee ed ai concept sviluppati dall'interno, attraverso le funzioni di Ricerca e Sviluppo e Ricerca Scientifica e Innovazione e grazie ad un network strategico di professionisti di altissimo livello che operano nei diversi ambiti di interesse (Health, Fitness & Sport), Technogym raccoglie costantemente idee, trend e bisogni dai diversi settori di business che alimentano lo sviluppo di nuovi prodotti.

Technogym raccoglie inoltre idee spontanee proposte dall'esterno, sottoposte da inventori, appassionati o semplici utenti finali in un'apposita area del sito aziendale. Qualora le proposte si rivelino interessanti, la funzione Ricerca Scientifica e Innovazione provvede a contattare i proponenti. La procedura per lo sviluppo prodotto definisce l'iter da adottare per valutare le idee provenienti dall'esterno; questo approccio mette Technogym in condizione di cogliere eventuali opportunità di innovazione, garantendo allo stesso tempo piena tutela giuridica ai proponenti.

È inoltre attivo un processo di **Feed Back Report**, che consiste in informative periodiche inviate dalle subsidiaries che operano in diversi paesi, volte a condividere trend di mercato e bisogni specifici emergenti a livello locale.

Approccio scientifico [DMA 416]

L'approccio scientifico è parte integrante dello sviluppo del prodotto Technogym che collabora con moltissimi esperti ed istituzioni del settore rappresentati da università italiane ed internazionali. Molto strutturata anche la collaborazione con federazioni sportive e team professionistici per il testing di atleti di alto livello.

Oggetto di queste collaborazioni sono l'analisi biomeccanica e fisiologica dei prodotti in sviluppo per certificarne sicurezza ed efficacia e lo studio dei benefici dell'esercizio in ambito sport e salute. Nel caso degli atleti Technogym offre supporto alla loro preparazione utilizzando le tecnologie del Technogym Lab.

Nel nuovo 'Technogym Lab' allestito presso l'Head Quarter di Cesena, dotato delle tecnologie più avanzate, si testano quindi sia atleti di élite che i prodotti Technogym nel processo di sviluppo. Tra le numerose partnership di Technogym con Università e Istituti di ricerca sono da segnalare una serie di collaborazioni rilevanti sia a livello nazionale che internazionale:

- › **L'Ospedale S. Raffaele Pisana di Roma** per l'utilizzo dei prodotti Technogym nel trattamento di pazienti con patologie Cardiovascolari;
- › **L'Istituto Universitario di Scienze Motorie di Roma** per il quale svolgiamo attività di formazione;
- › **Edith Cowan University di Perth (Aus)** dove si stanno usando prodotti Technogym per uno studio su pazienti con cancro alla prostata;
- › **Pinnacle Medical Fitness Center di Seattle** per lo studio dei prodotti 'Biocircuit';
- › **L'Università Cattolica di Murcia** per lo studio di Skillrun.





Exercise is Medicine

Per l'undicesimo anno Technogym è stata global partner di "Exercise is Medicine", un'iniziativa nata negli Stati Uniti dalla collaborazione tra ACSM (American College of Sports Medicine) e AMA (American Medical Association), ora sviluppatasi a livello globale, che ha l'obiettivo di promuovere tra i medici la prescrizione dell'esercizio fisico come farmaco per numerose patologie e di formare trainer e operatori di settore ad erogare terapie sotto forma di programmi di esercizio fisico.

Nell'ambito dell'iniziativa, Technogym ha prodotto nuove pubblicazioni, partecipato al convegno annuale di Orlando in Florida e organizzato eventi di formazione per medici e trainer in Italia ed in varie parti del mondo.

Dal 2019 si è inoltre intensificata l'attività di formazione svolta in collaborazione con ACSM organizzando webinar e pubblicando articoli di approfondimento.

Nel 2021, per rinforzare il proprio impegno nella divulgazione su base scientifica dei benefici del wellness, Technogym ha donato dei centri per l'esercizio fisico dotati delle attrezzature e tecnologie più sofisticate al Centro Oncologico Romagnolo e al nuovo Centro di Esercizio Terapia situato presso lo IUSM di Roma.

In generale, sono più di 30 le Università e Centri di ricerca che Technogym ha coinvolto nel tempo per valutare le proprie innovazioni in fase di sviluppo.

Ad oggi, Technogym ha un portafoglio di titoli in Proprietà Industriale che comprende oltre 320 brevetti, 250 design e 415 marchi (nazionali e internazionali) di cui 29 brevetti, 19 design e 16 marchi depositati nell'anno 2021.

+30

Università e Centri ricerca

320

Brevetti

250

Design

415

Marchi

Presidio di funzionalità e sicurezza [DMA 416]

Il processo di sviluppo di nuovi prodotti si articola in una serie di fasi che prevedono periodiche verifiche sulla valenza funzionale, biomeccanica e fisiologica dei prodotti, sugli effetti sugli utenti finali, sull'affidabilità strutturale e funzionale allo scopo di garantire all'utente finale totale sicurezza.

Ogni processo di sviluppo è gestito da una "piattaforma", ossia un team interfunzionale nell'ambito del quale ciascun membro, a seconda della competenza rappresentata, porta avanti i diversi step secondo le apposite procedure. La Funzione Quality Assurance è rap-

presentata nell'ambito delle "piattaforme" attraverso i **Product Quality Manager (PQM)**, i quali, oltre a fornire un supporto metodologico, contribuiscono alla definizione del Quality Profile & Risk Assessment Report. Tali strumenti assumono valenza propedeutica e preventiva e risultano indispensabili al fine di evidenziare gli aspetti del prodotto più sensibili sotto il profilo della sicurezza e della funzionalità, il tutto finalizzato al raggiungimento della Soddisfazione incondizionata del Cliente.

Lungo il percorso Technogym si avvale anche di test, condotti per tutti i progetti di sviluppo prodotto, per verificare l'esperienza utente, per assicurare che le attrezzature corrispondano alle aspettative dell'utilizzatore e per assicurarsi che l'esecuzione degli esercizi sia sicura, confortevole e piacevole. Prevenire lesioni ed evitare i rischi per la salute che possono derivare da postura inadeguata o movimenti errati rappresentano infatti aspetti di fondamentale rilievo nella definizione dei prodotti. [416-1]

Un'attenzione specifica è riservata ai prodotti classificati come impiegabili in percorsi riabilitativi; Technogym ha ottenuto la "**Certificazione UNI CEI EN ISO 14385** per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per la riabilitazione funzionale", e in base a questa presidia i processi per lo sviluppo di tali prodotti, che prevedono anche in questo caso il coinvolgimento di partner scientifici per garantire gli effettivi benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

Nella scelta dei materiali Technogym garantisce il rispetto delle normative italiane ed europee vigenti al fine di evitare utilizzo di sostanze che possano essere pericolose per la salute. La piena aderenza a tutte le normative è presidiata attraverso una verifica di conformità svolta attraverso il sistema informativo che gestisce l'approvvigionamento e permette di rilevare eventuali condizioni di non *compliance* prima che il prodotto vada a tutti gli effetti ad essere distribuito.

L'attenzione agli impatti su salute e sicurezza degli utenti finali è portata avanti lungo tutto il processo di sviluppo del prodotto operando le valutazioni di analisi dei rischi, validazioni medico scientifiche e funzionali dei prodotti di cui sopra, attraverso le cui risultanze vengono generate sui prodotti le azioni di miglioramento volte a neutralizzare i rischi, garantire la sicurezza e massimizzare i benefici alla salute degli end users.

Anche nel corso del processo produttivo sono previste verifiche e controlli volti a garantire che i componenti funzionali ed ogni macchina abbiano i requisiti finali specificati dal progetto ed approvati nel corso dello sviluppo dei prodotti. Su ogni macchina, al termine del processo, sono svolti test di collaudo per verificarne il corretto funzionamento¹². [416-1]

¹². Nel 2021 non si sono verificati episodi di non conformità (in fase di progettazione) riguardo gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.

6.2

TECHNOGYM UNIVERSITY

La formazione da sempre gioca un ruolo prioritario nell'ambito delle soluzioni offerte da Technogym¹³. È il Technogym Village che - al centro di una rete in grado di raggiungere milioni di persone - promuove il Wellness Lifestyle a beneficio della comunità scientifica ed esperti del settore fitness. Anche le filiali internazionali ospitano congressi, seminari e workshop, dedicati ad operatori e professionisti del settore a cura della Technogym University, l'ente di formazione Technogym. La formazione è poi supportata da un'ampia offerta di corsi online e on-site, da seminari specialistici tenuti da stimati professori universitari di comprovata esperienza.

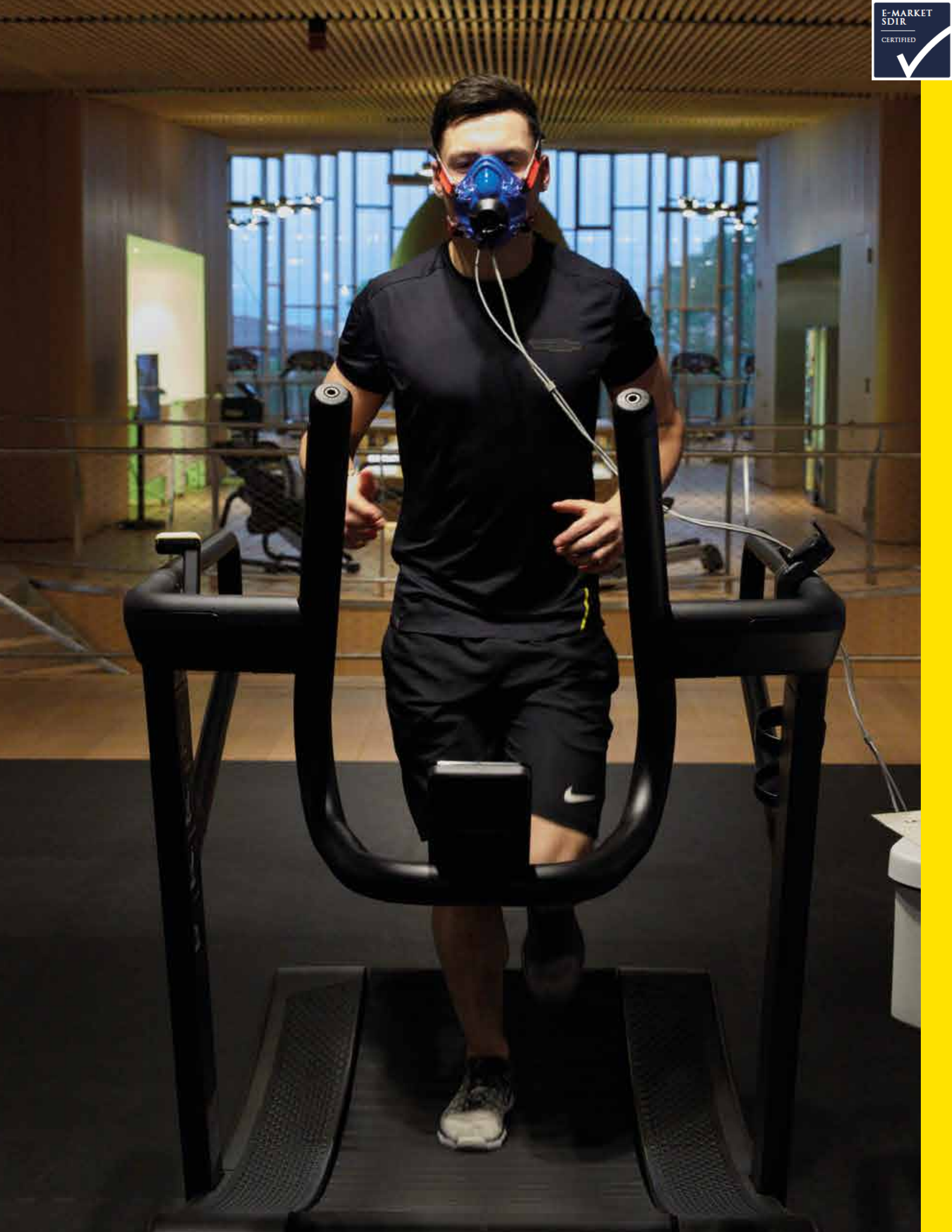
La Technogym University contribuisce così al continuo confronto scientifico e allo scambio di idee e progetti tra operatori, medici, ricercatori. Queste possibilità di incontro arricchiscono e diffondono la cultura del Wellness e favoriscono un approccio multidisciplinare nello sperimentare soluzioni innovative e di frontiera.

La condivisione della cultura del Wellness va anche oltre le porte del Technogym Village: nel 2021 prosegue l'attività scientifica della Funzione Ricerca Scientifica e Innovazione, con pubblicazioni di lavori scientifici su riviste scientifiche indicizzate e la presenza dei responsabili del Dipartimento Scientifico a convegni Nazionali ed Internazionali, sia in presenza che onli-

¹³. Si veda il capitolo dedicato al Cliente per la formazione realizzata per filiali, distributori e trainers.

ne, in qualità di speakers. In particolare, nel 2021 sono state 11 le produzioni scientifiche con prodotti Technogym, 28 i webinar relativi alla promozione dell'esercizio fisico e della wellness experience.

Infine, l'azienda intrattiene una importante relazione con l'Università di Bologna, con la quale collabora attivamente sin dai primi anni dalla nascita di Technogym. Negli anni Novanta, con l'inaugurazione dei Campus universitari della Romagna, la collaborazione anche sui temi tecnico-scientifici si è rafforzata. Nell'anno accademico 2017-2018 l'Università di Bologna, su ispirazione di Technogym, ha attivato il Corso di Laurea Magistrale in lingua inglese "Wellness Culture: Sport, Health and Tourism" con l'obiettivo di formare professionisti in grado di sviluppare e implementare strategie, progetti e iniziative di promozione del Wellness in ogni contesto: imprese, organizzazioni pubbliche, città, stati, associazioni sportive e culturali. Il corso ha visto l'iscrizione di 6 studenti nel primo anno di attivazione, arrivati a 12 nuovi iscritti nell'anno accademico 2018-2019 per arrivare a 27 nuove matricole nel 2019-2020.



Technogym Ecosystem: allenamento personalizzato





L'HOME TRAINING SI STA IMPONENDO SEMPRE PIÙ COME UNA TENDENZA DI ALLENAMENTO DESTINATA A DURARE



In anni di ricerca e investimenti abbiamo creato un vero e proprio ecosistema digitale - fatto di smart equipment, app e contenuti - all'interno del quale si muove ogni singolo utente



Il sogno di molti è fare sport divertendosi, con attrezzi belli e facili da usare, con il supporto di un coach, anche digitale; potersi allenare, in casa o in palestra, seguendo le proprie passioni e confrontandosi con la propria comunità. Oggi con Technogym tutto questo è possibile.

Le grandi crisi sono quei momenti che segnano uno spartiacque nella storia, stabilendo un prima e un dopo che può essere tracciato come una linea netta in corrispondenza di un singolo evento. Momenti nei quali anche la normale scansione del tempo viene alterata: cambiamenti che in condizioni ordinarie avrebbero avuto luogo nel corso di decenni avvengono in pochi mesi e ci dobbiamo repentinamente adattare a una **nuova normalità**. L'epidemia che ha impresso il suo segno su ogni ambito delle nostre vite nel 2020 rientra sicuramente tra questi eventi. Tutti i settori - dalla moda al cinema, dal turismo all'intrattenimento - sono stati attraversati da mutazioni profonde ed è oggi evidente che sarà necessario sapersi adattare al nuovo, non subire il cambiamento ma accoglierlo e se possibile anticiparlo. Se guardiamo al settore del wellness, i trend del 2020 riflettono queste dinamiche: nel suo report annuale, giunto alla quindicesima edizione, l'American College of Sports Medicine (ACSM) ha fotografato le tendenze per i prossimi mesi, tra le quali emergono il crescente successo dell'**allenamento online**, la diffusione su larga scala di wearable technologies, tecnologia indossabile per il monitoraggio degli allenamenti, e il trend del **virtual training**, ovvero il ricorso a un allenatore virtuale.

Per noi di Technogym il **digital** non è un trend del momento, ma qualcosa che da sempre è nel nostro DNA in quanto azienda che crede fortemente nell'innovazione. Nel 1996 abbiamo lanciato il primo software al mondo per la gestione dell'allenamento in palestra, il Wellness System, che permetteva

agli utenti di attivare automaticamente gli attrezzi Technogym grazie ad una chiavetta portatile e di tenere traccia di programmi e dati di allenamento: la TGS Key può essere considerata il primo *wearable device* al mondo, ben prima della rivoluzione del *mobile*.

Il 2012 è stato l'anno del lancio di **MyWellness Cloud**, l'unica piattaforma cloud nel settore del fitness che permette alle persone di collegarsi al proprio programma personale di allenamento e accedere ai propri dati in ogni luogo e momento: a casa, in palestra, in hotel, al lavoro e all'aperto, grazie alla MyWellness app. Oggi, nel mondo, circa 15 milioni di persone sono registrate sulla nostra piattaforma ed oltre 15 mila fitness club la utilizzano regolarmente per offrire servizi e coaching ai loro clienti.

Oggi grazie alla rivoluzionaria piattaforma **Technogym Live** puoi scegliere la tua Training Experience da una vasta libreria on-demand di contenuti video: classi live selezionando il trainer preferito di spinning, sessioni one-to-one di allenamento cardio o forza, routine per la preparazione atletica, esercizi di base o percorsi virtuali ambientati nella natura o nelle tue città preferite.

La nuova consolle Technogym Live, appena lanciata sul mercato, è già in dotazione su tutti gli attrezzi Technogym di nuova generazione e anche disponibile per l'aggiornamento dei prodotti esistenti. Puoi scegliere la **Technogym Session** preferita in base al tuo obiettivo specifico: perdere peso, sviluppare resistenza, ecc. In aggiunta ti puoi cimentare con le **Routines**, esercizi guidati ed intuitivi con uno specifico obiettivo ed intensità. Se invece preferisci il classico allenamento ad obiettivo (tempo, distanza o calorie) **Exercises** è l'opzione giusta per te. L'opzione **Outdoor Virtual Training** ti offre percorsi virtuali ed immersivi ambientati nella natura o nelle tue città preferite. Infine, la console Technogym Live ti offre infinite opzioni di intrattenimento che includono canali TV, social media, Netflix e una vasta gamma di app che spaziano dai giochi alle ultime notizie.

Nell'ultimo anno abbiamo assistito ad una vera e propria esplosione del fenomeno dell'**home fitness**, tendenza che era in atto da anni, ma che nel 2020 ha subito una fortissima accelerazione e il Technogym Ecosystem - fatto di smart equipment connessi, apps e contenuti - ha permesso alle persone di accedere da casa a un'esperienza completamente personalizzata sugli obiettivi, passioni e aspirazioni

PER NOI DI TECHNOGYM IL DIGITAL NON È UN TREND DEL MOMENTO, MA QUALCOSA CHE DA SEMPRE È NEL NOSTRO DNA IN QUANTO AZIENDA CHE CREDE FORTEMENTE NELL'INNOVAZIONE

di ogni singolo individuo. Con la progressiva vaccinazione di massa e il rallentamento dei contagi, si avvicina sempre di più la riapertura dei fitness club in tutto il mondo... e l'esperienza nei fitness club si affiancherà all'home fitness.

Le persone si alleneranno sia a casa sia in palestra, esattamente nello stesso modo nel quale vanno al ristorante e allo stesso tempo utilizzano il servizio di consegna a domicilio. L'home fitness non potrà mai sostituire l'esperienza vissuta in palestra in termini di relazioni sociali, varietà di attrezzature e attività e professionalità del servizio. Al contrario, rappresenterà un forte alleato e una grande opportunità di business aggiuntivo per gli operatori che sapranno offrire servizi e programmi anche a casa.





BENESSERE DELLE PERSONE

7

Benessere delle persone

[ART. 3 COMMA 1, LETTERA D, D.LGS. 254/16 – ASPETTI ATTINENTI ALLA GESTIONE DEL PERSONALE; ART. 3 COMMA 1, D.LGS. 254/16, LETTERA E – DIRITTI UMANI]

“Technogym è coinvolta attivamente nella costruzione di un ambiente positivo ed efficiente nella Società, coinvolgendo i suoi collaboratori, motivando il personale, promuovendo la collaborazione e il lavoro di gruppo, facilitando lo scambio dell’informazione, il trasferimento del know-how.”

7.1

LA NOSTRA VISIONE E MODELLO DI GESTIONE

In tutti i contesti in cui opera, Technogym garantisce il pieno rispetto delle normative nazionali e delle convenzioni internazionali in materia di diritti dei lavoratori, respingendo qualsiasi fattispecie di lavoro infantile e lavoro forzato e garantendo la libertà di associazione per tutti i propri dipendenti. A tutti i dipendenti Technogym garantisce la sottoscrizione di un regolare contratto che rispetta tutte le normative relative al Paese di riferimento e coerente con il CCNL in materia di ore di lavoro per quanto riguarda l'Italia¹⁴. [DMA 407, 408]

Il Gruppo ha inoltre definito un insieme di norme e strumenti interni che regolano la relazione tra Technogym e i dipendenti e sono orientati a valorizzare, stimolare, garantire il benessere delle persone in azienda. Le caratteristiche dell'azienda e delle modalità con cui viene condotto il business non evidenziano rischi in tema di diritti umani dei lavoratori. La relazione tra azienda e lavoratori, anche dal punto di vista valoriale, è però approfondita nel Codice Etico. [DMA 412]

Il **Codice Etico di Technogym S.p.A.** delinea gli impegni che la Società assume nei confronti dei suoi dipendenti, in senso generale e con specifico riferimento ai temi della selezione delle risorse, della promozione delle pari opportunità, dell'ambiente in cui si lavora, identificando anche i comportamenti attesi da parte dei dipendenti stessi per contribuire a realizzare il contesto lavorativo definito dal Codice.

Il **Codice Etico di Technogym S.p.A.** coinvolge nella sua applicazione tutti i Responsabili, intesi come i dipendenti responsabili di una o più funzioni o aree di Technogym S.p.A. o delle società controllate; il coinvolgimento a rispettare gli impegni assunti è quindi esteso a tutto il management che ricopre ruoli di responsabilità all'interno del Gruppo. Allo stesso modo, come detto, i principi del Codice Etico sono oggetto di periodici percorsi formativi che riguardano tutti i dipendenti.

La procedura interna che regola la gestione delle Risorse Umane esprime chiaramente i principi cui devono fare riferimento tutti coloro che sono chiamati a supervisionare le attività e i percorsi professionali di un gruppo di collaboratori. Tutte le persone che esercitano attività gestionali vengono coinvolte in specifiche attività formative per meglio comprendere il ruolo del Responsabile in Technogym.

Per costruire un ambiente di lavoro stimolante, gratificante e inclusivo, Technogym si impegna a condividere con tutti i collaboratori la visione aziendale attraverso numerose attività formative, manuali dedicati ed un sito intranet aziendale rivolto a tutti i collaboratori.

¹⁴. Per quanto riguarda i paesi esteri si specifica che per Belgio, Brasile e Francia sono presenti contratti collettivi regionali, mentre per Olanda è presente un contratto collettivo aziendale. In tutti gli altri casi il contratto stipulato con il singolo dipendente include il rispetto di tutte le norme nazionali per il paese di riferimento.

Tutte queste azioni sono implementate nell'ottica di rafforzare una Human Capital competente e preparata per affrontare le grandi sfide del futuro, con focus particolare su una trasformazione digitale di cui la Funzione Risorse Umane è protagonista e driver.

7.2 ORGANIZZAZIONE, TUTELA E SICUREZZA DELLE PERSONE AI TEMPI DELLA PANDEMIA

L'Azienda durante tutto il 2021 ha continuato ad applicare azioni preventive volte a contenere, mitigare e contrastare il rischio di contagio.

Il Codice Comportamentale Anticovid -19 è stato aggiornato e rivisto rispetto ai vari provvedimenti normativi che si sono succeduti, questo, abbinato alle considerevoli misure organizzative che sono state implementate in tutti gli ambienti di lavoro, ha permesso di continuare a lavorare in sicurezza, sia in ambito produttivo, sia negli uffici.

Sono state diffuse e diramate informazioni sui comportamenti da adottare e sulle precauzioni igieniche personali, così come sono state definite le modalità di ingresso/uscita in azienda, le modalità di pulizia e sanificazione dei luoghi di lavoro, la gestione e assegnazione dei dispositivi di protezione, attraverso l'aggiornamento continuo di procedure specifiche.

Nel rispetto della normativa, dal mese di ottobre 2021, l'Azienda ha attivato un sistema di controllo degli accessi attraverso la verifica quotidiana del Green Pass.

Inoltre, a livello organizzativo l'Azienda ha continuato a gestire turnazioni e rotazioni in ambito produttivo e applicato l'homeworking per i ruoli impiegatizi, attraverso l'utilizzo di piattaforme che hanno permesso di gestire il lavoro da remoto.

Tra le varie misure intraprese dall'azienda, sia a livello nazionale sia internazionale, è stato attivato in HQ un servizio di Medical Opinion in grado di fornire tutte le informazioni di carattere sanitario legate al Covid -19, gestito e curato dal Medico Competente.

Inoltre, in conformità con i protocolli di sicurezza diramati durante la pandemia, a livello centrale, è stato istituito un Comitato aziendale, composto da RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), RLS aziendali (Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza), MC (Medico Competente), e da talune funzioni aziendali in grado di garantire l'attuazione delle misure adottate all'interno dall'azienda e la loro conformità a quanto previsto nel medesimo Protocollo.

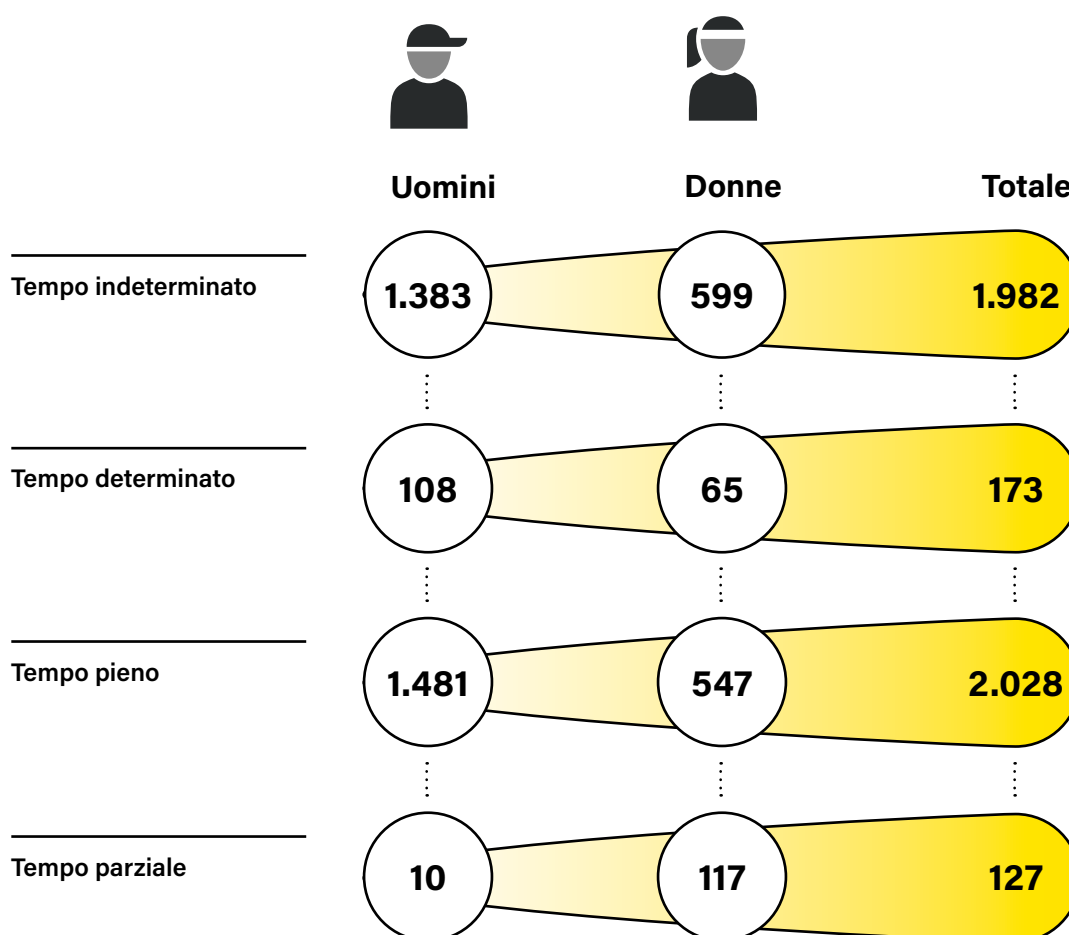
7.3

LE PERSONE CHE COMPONGONO IL GRUPPO

Obiettivo del Gruppo è privilegiare una occupazione stabile, che rafforzi il senso di appartenenza dei lavoratori all'organizzazione.

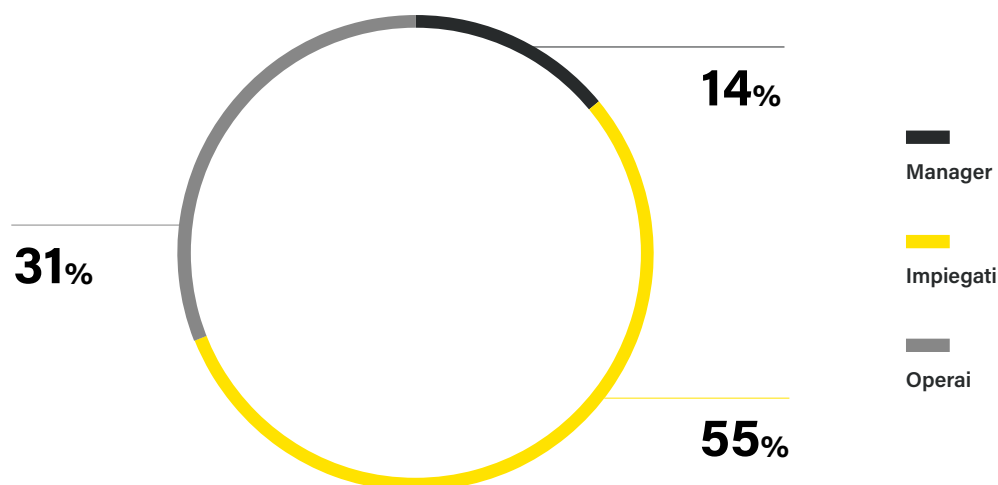
Nel 2021 il numero di dipendenti del Gruppo è di 2.155. In Technogym SPA il 96% dei contratti sono a tempo indeterminato, a conferma dello sforzo di migliorare le competenze Human Capital. In Technogym EE i contratti a tempo indeterminato sono il 77%: un dato analogo al 2019 e fortemente legato alla necessità strutturale dello stabilimento di coprire picchi di produzione stagionali che necessitano di flessibilità sull'impiego delle risorse. Per il resto del mondo la percentuale di tempi indeterminati rimane stabile rispetto al 2020, attestandosi al 96%. [102-8]

Dipendenti per tipologia di contratto, tempo pieno e parziale e per genere

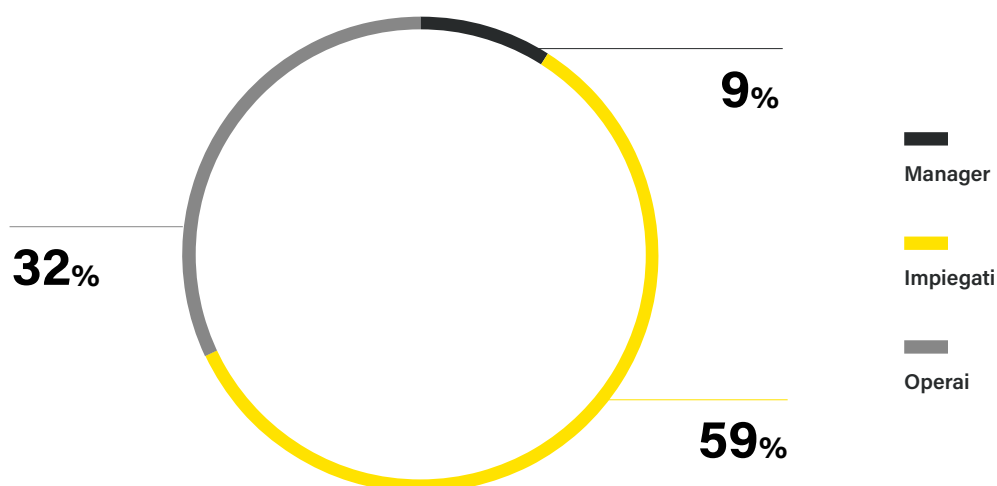


Con riferimento al livello di inquadramento, nella società Technogym SpA (uffici e Plant Produttivo Italia) il 14% del personale ricopre un ruolo manageriale, il 55% è costituito da impiegati, e il 31% da operai. Per quanto riguarda il resto del mondo (Filiali Commerciali e Plant Produttivo Slovacco), il 9% ricopre un ruolo manageriale, il 59% delle persone sono impiegati, mentre il 32% sono assunti come operai

TG S.p.A.



Filiali



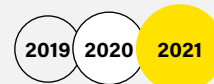
Complessivamente, nel 2021, sono entrate nel Gruppo 525 persone e ne sono uscite 390, con dinamiche differenti rispetto alle diverse aree geografiche¹⁵.^[401-1]

Per quanto riguarda la segmentazione sull'età dei dipendenti, si conferma nel 2021 una prevalenza di assunzioni sulla fascia d'età tra i 30 e i 50 anni. Tale percentuale è in leggero calo rispetto all'anno scorso a favore della fascia di età superiore ai 50 anni. Risulta praticamente stabile la percentuale di assunzioni relative di giovani sotto i 30 anni, che si conferma al 41%.

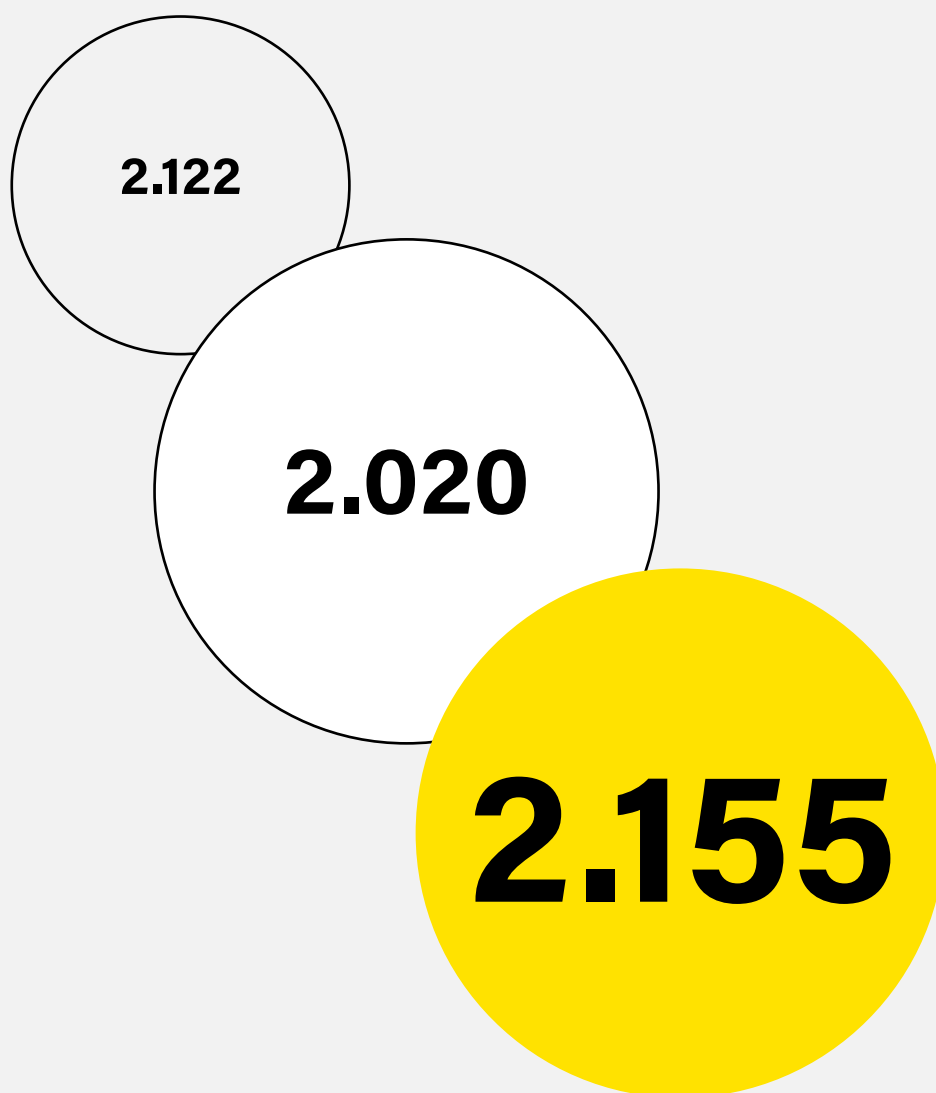
Per le uscite si registra una situazione praticamente *flat* per dipendenti sotto i 30 anni di età (26%), mentre si nota un leggero aumento delle uscite per il personale compreso tra i 30 anni ed i 50 anni a favore di una diminuzione percentuale di uscite per gli *over 50*.

15. Il tasso di persone in uscita ha differenti dinamiche tra uffici ed aree produttive. La stagionalità delle vendite rende infatti necessaria una gestione "flessibile" della forza lavoro nelle aree produttive.

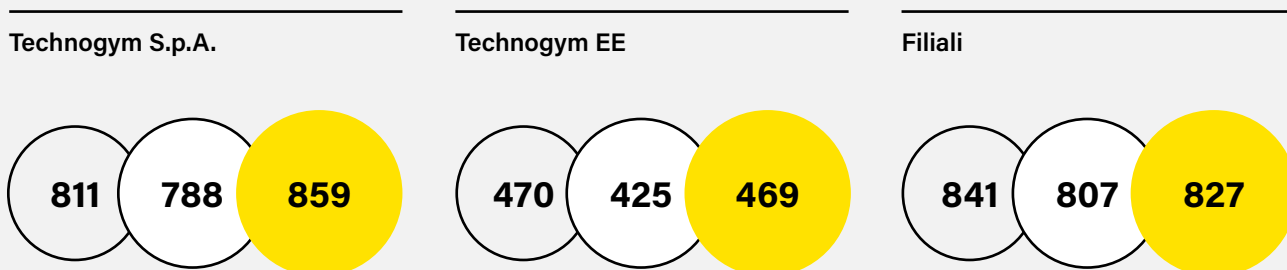
DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE¹⁶



▶ Numero totale dei dipendenti



¹⁶. Il dato relativo alle Filiali include anche la società TG EE.

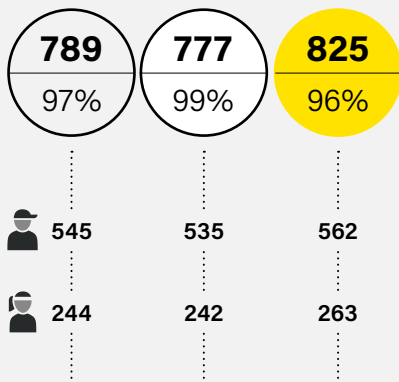


Lavoratori a tempo indeterminato

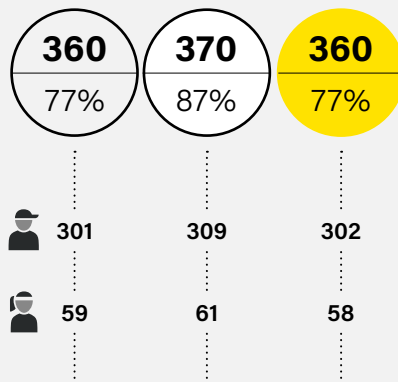
 Uomini

 Donne

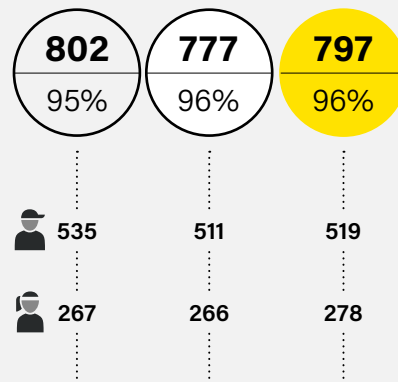
Technogym S.p.A.



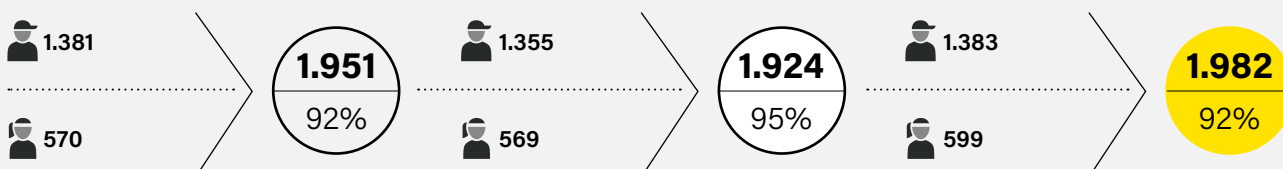
Technogym EE



Filiali

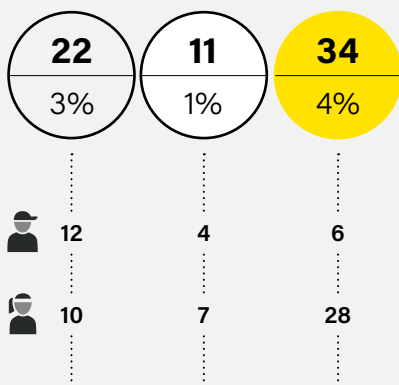


Totale

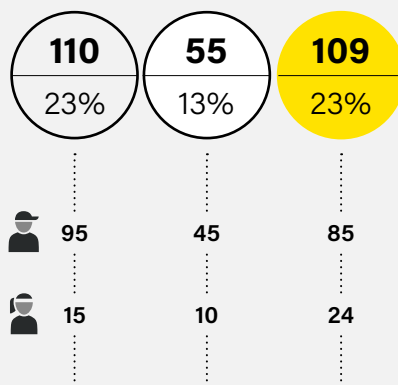


Lavoratori a tempo determinato

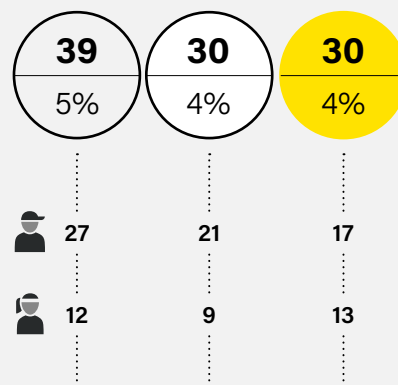
Technogym S.p.A.



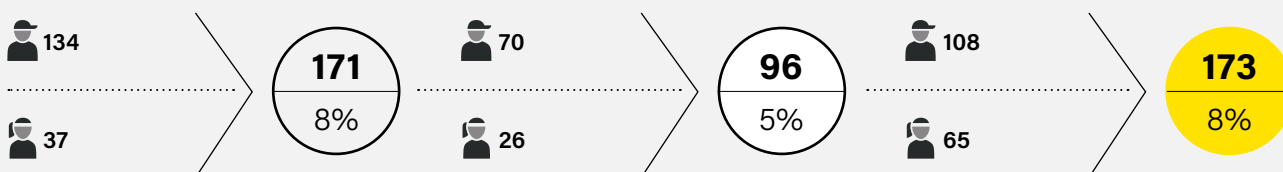
Technogym EE



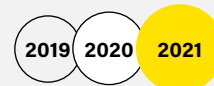
Filiali



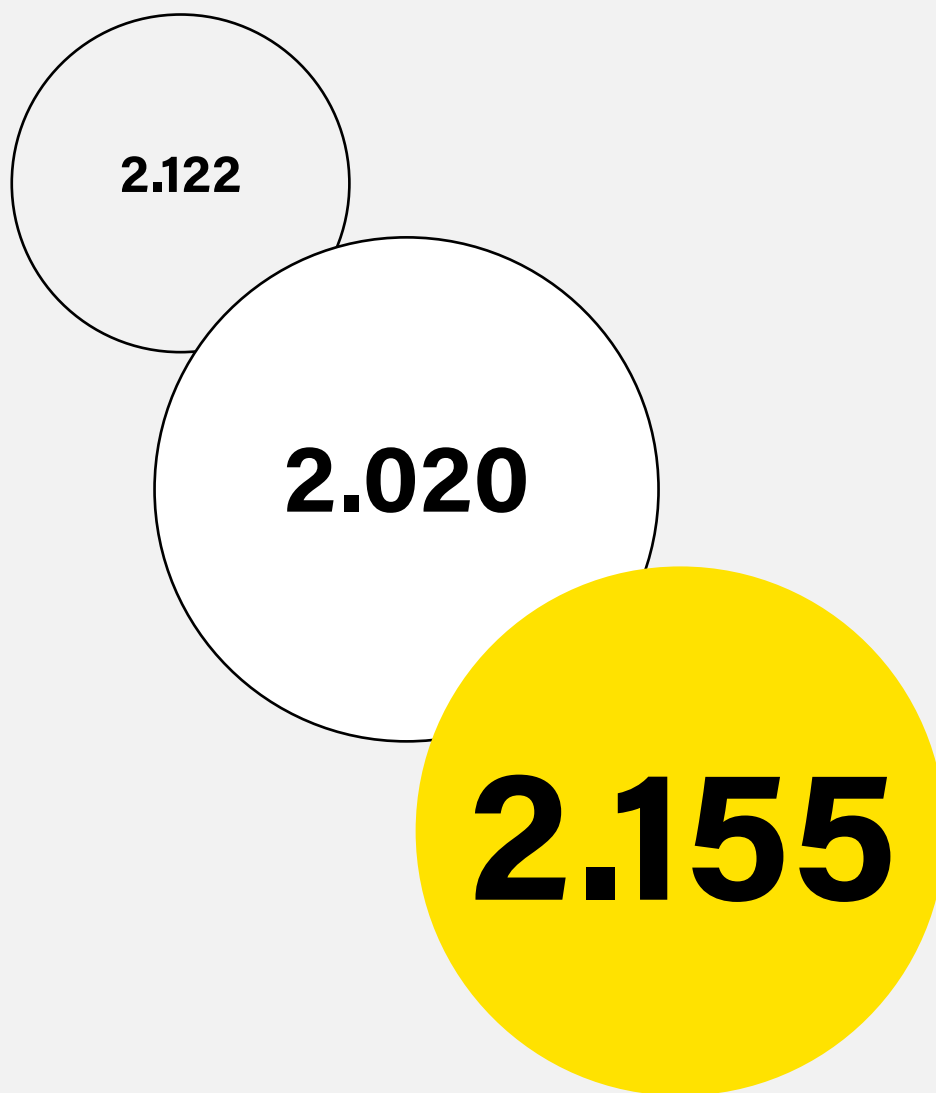
Totale



DIPENDENTI A TEMPO PIENO
E PARZIALE PER GENERE¹⁷



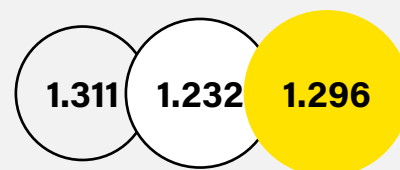
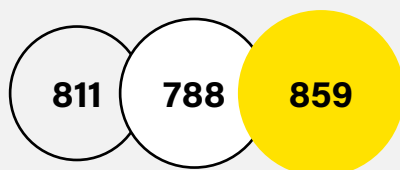
► Numero totale dei dipendenti



¹⁷ Il dato relativo alle Filiali include anche la società TG EE.

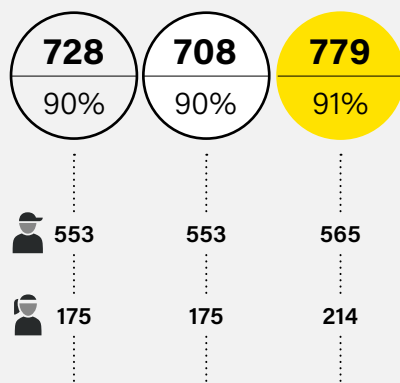
Technogym S.p.A.

Filiali

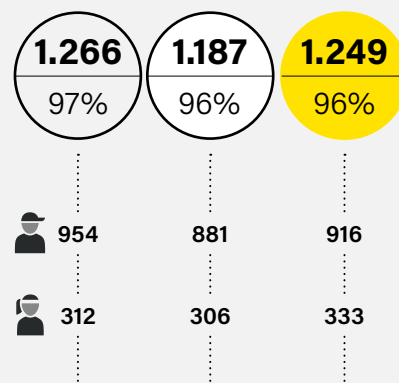


Lavoratori a tempo pieno

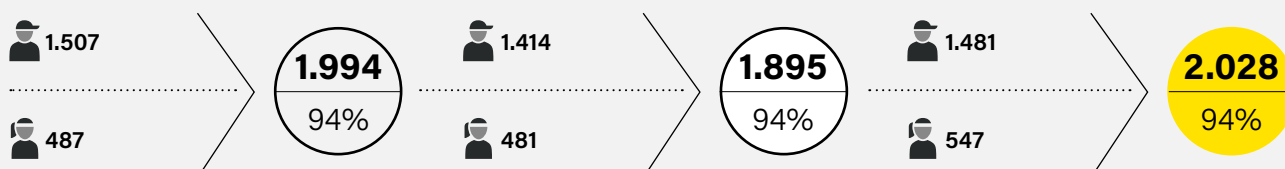
Technogym S.p.A.



Filiali

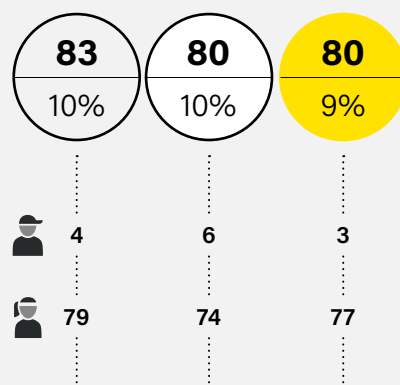


Totale

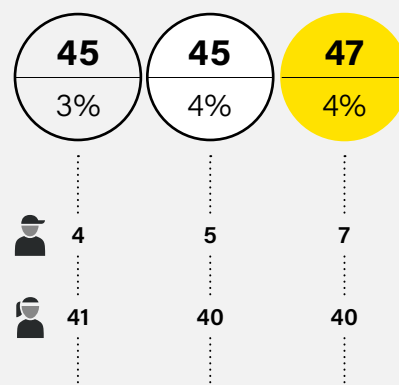


Lavoratori a tempo parziale

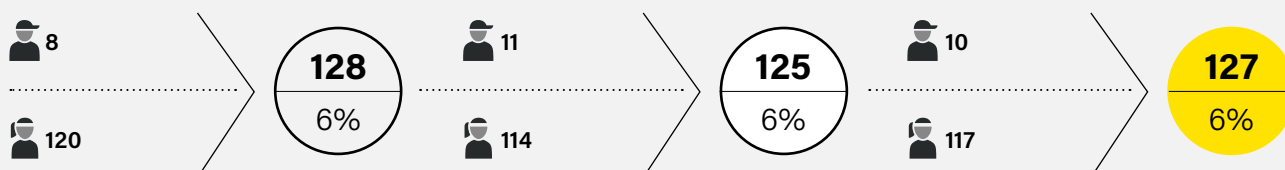
Technogym S.p.A.



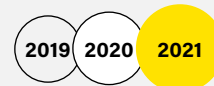
Filiali



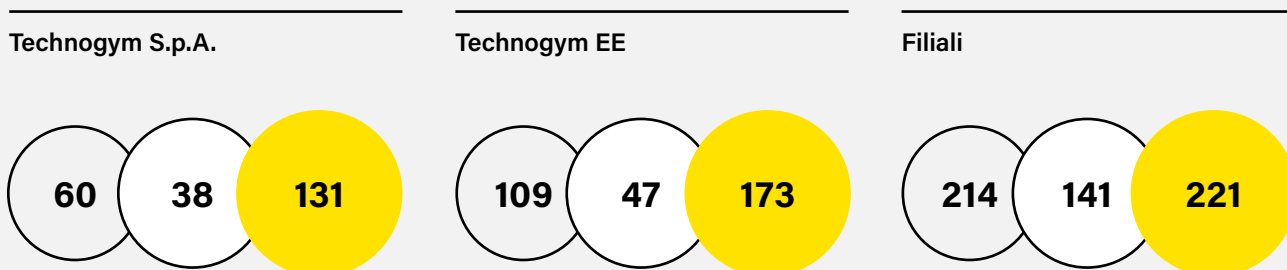
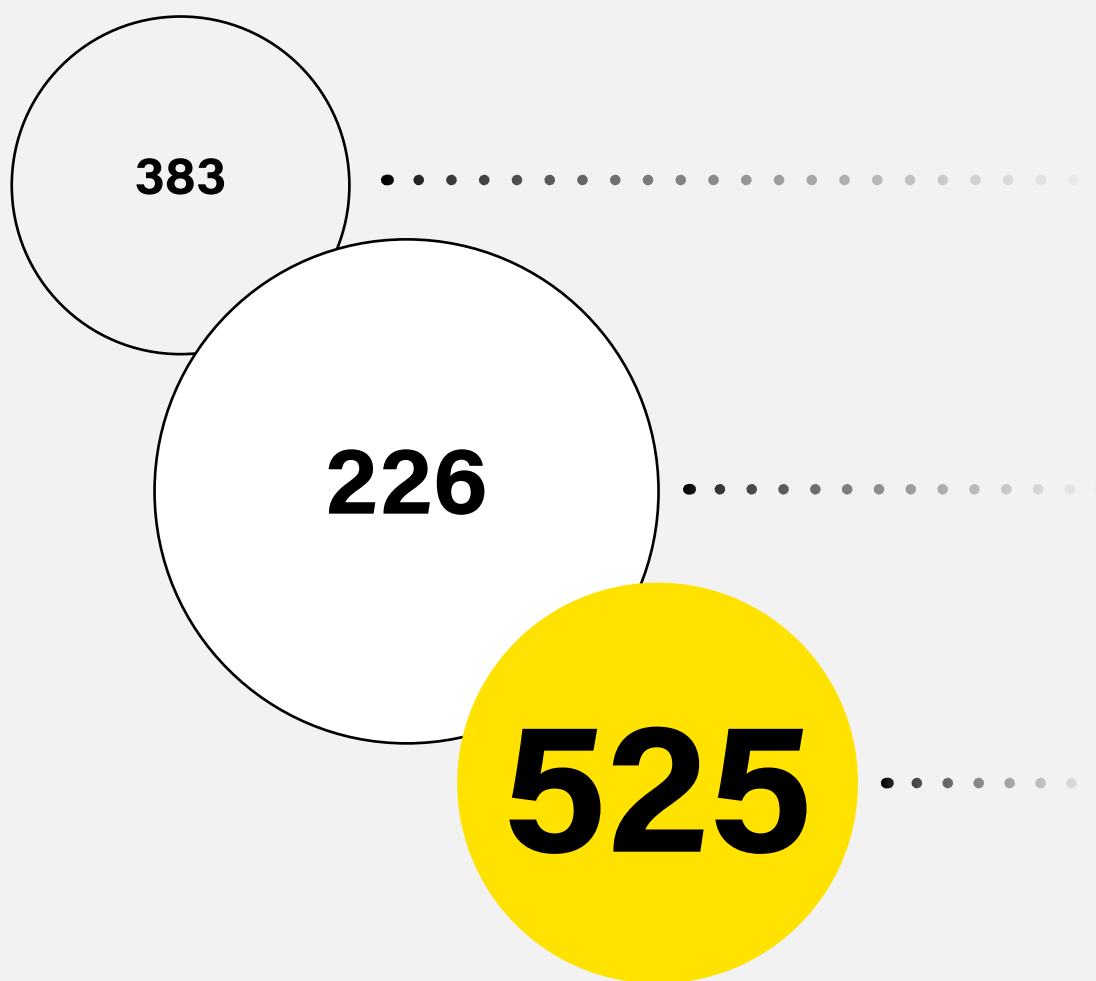
Totale



DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI
DALL'ORGANIZZAZIONE PER GENERE



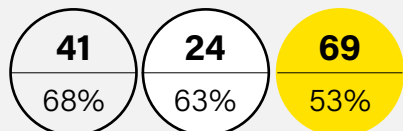
▶ Numero totale dei dipendenti
assunti durante l'anno



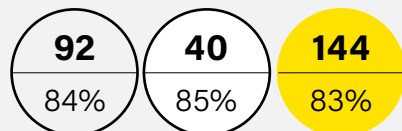


Uomini

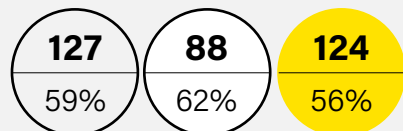
Technogym S.p.A.



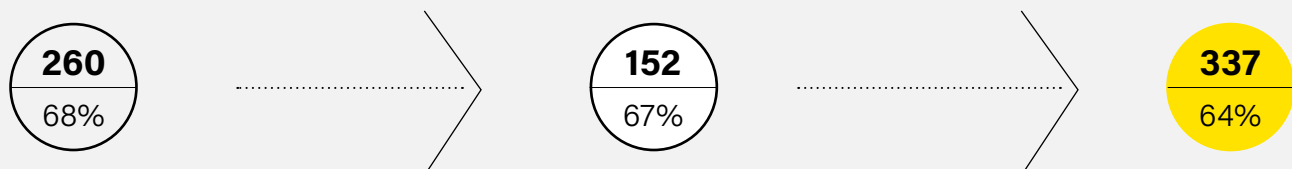
Technogym EE



Filiali

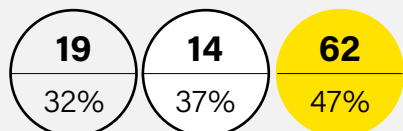


Totale

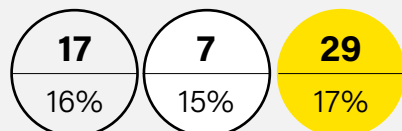


Donne

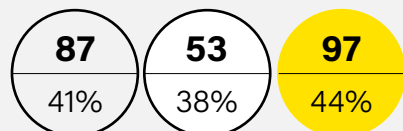
Technogym S.p.A.



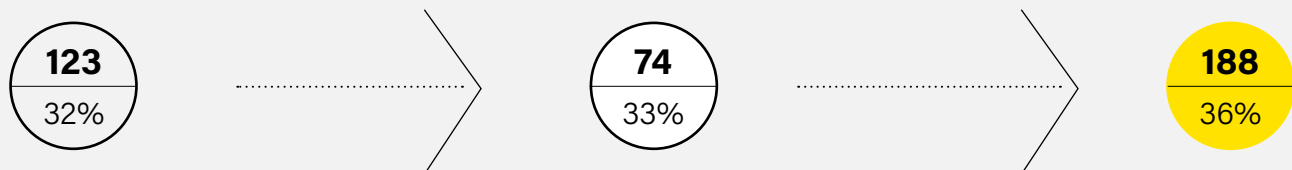
Technogym EE



Filiali



Totale



18.
Il tasso di turnover in uscita è dato dal numero di persone uscite dall'organizzazione nell'anno, in rapporto al numero medio dei dipendenti in forza calcolato su base mensile. Non consideriamo nel tasso di turnover le job rotation intercompany (International Mobility) che vengono considerate un punto di forza nell'ottica di internazionalizzazione del Gruppo.

Tasso turnover in uscita¹⁸

Technogym S.p.A.	7,2% [2021]	7,7% [2020] 6,8% [2019]
------------------	--------------------	--

Technogym EE	28,9% [2021]	20,3% [2020] 26,4% [2019]
--------------	---------------------	--

Filiali	24,8% [2021]	22,5% [2020] 24,6% [2019]
---------	---------------------	--

I dati di turnover 2021 rispecchiano la differente tipologia di attività svolte nelle diverse sedi aziendali. Il tasso di turnover negativo per la Slovacchia è principalmente guidato da specifiche dinamiche relative ai picchi di produzione che richiedono un aumento della forza lavoro in determinati periodi dell'anno. In merito alle filiali commerciali si registra un leggero aumento percentuale del Turnover (+2,3%) rispetto all'anno scorso mentre per Technogym SPA abbiamo una diminuzione di mezzo punto percentuale.

7.4

SVILUPPO E CRESCITA

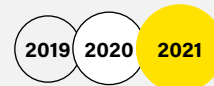
“Le attività di Formazione e Sviluppo in Technogym hanno l’obiettivo di valorizzare le competenze delle persone, migliorare la performance e l’organizzazione aziendale per il raggiungimento degli obiettivi di business.”

Al fine di garantire il raggiungimento dei risultati aziendali è necessario investire sullo sviluppo delle risorse umane considerando le capacità e le potenzialità dei collaboratori; la formazione e lo sviluppo sono per Technogym leve strategiche per il miglioramento della performance dei propri collaboratori.

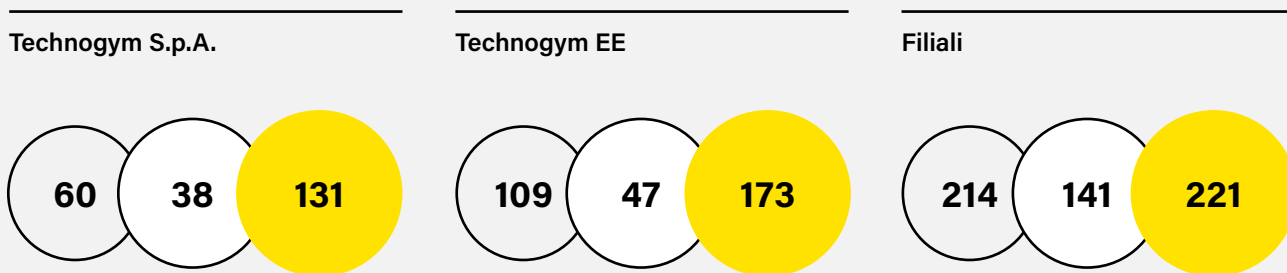
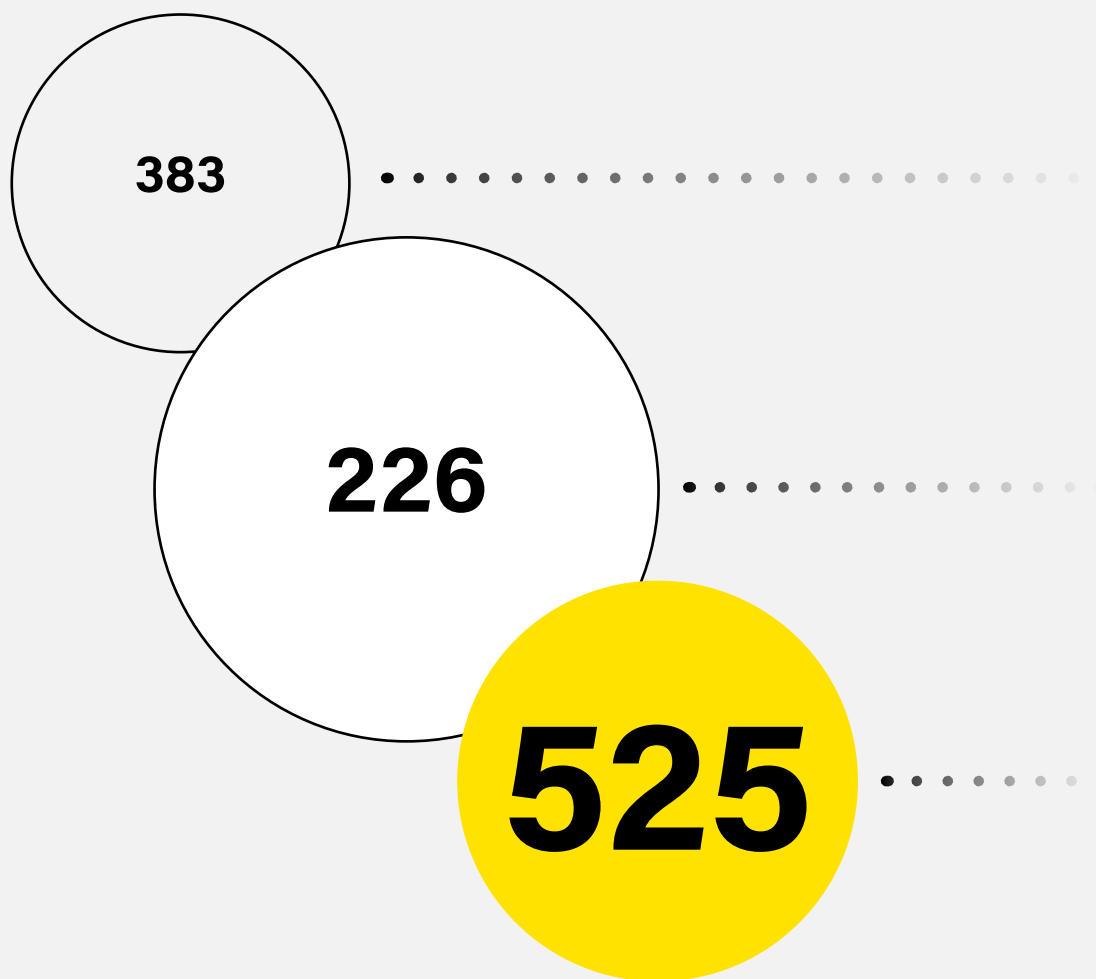
La formazione e i percorsi di sviluppo costituiscono l’insieme delle esperienze che generano apprendimento attraverso un cambiamento di conoscenze (sapere), capacità (saper fare) e atteggiamento (saper essere). [DMA 404]



DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI
DALL'ORGANIZZAZIONE PER FASCIA D'ETÀ

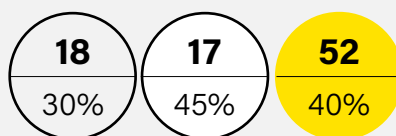


▶ Numero totale dei dipendenti
assunti durante l'anno

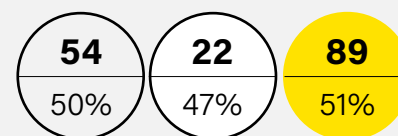


Sotto i 30 anni di età

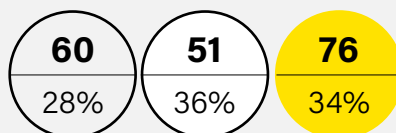
Technogym S.p.A.



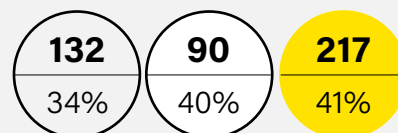
Technogym EE



Filiali

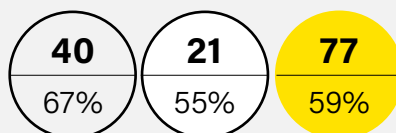


Totale

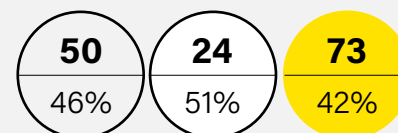


Tra i 30 anni e i 50 anni di età

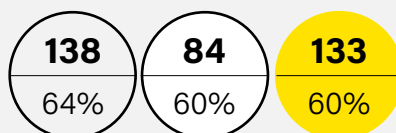
Technogym S.p.A.



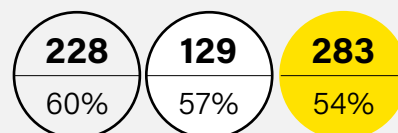
Technogym EE



Filiali

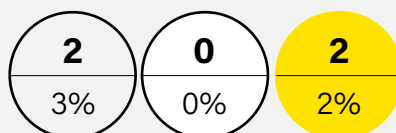


Totale



Sopra i 50 anni di età

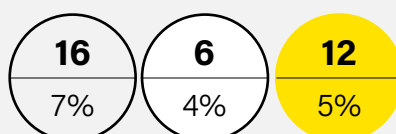
Technogym S.p.A.



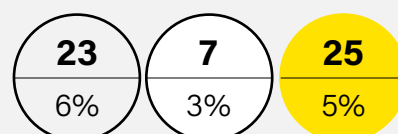
Technogym EE



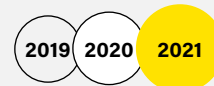
Filiali



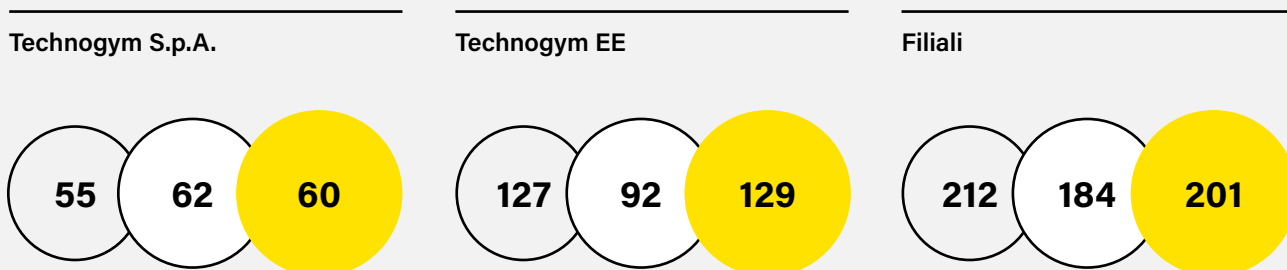
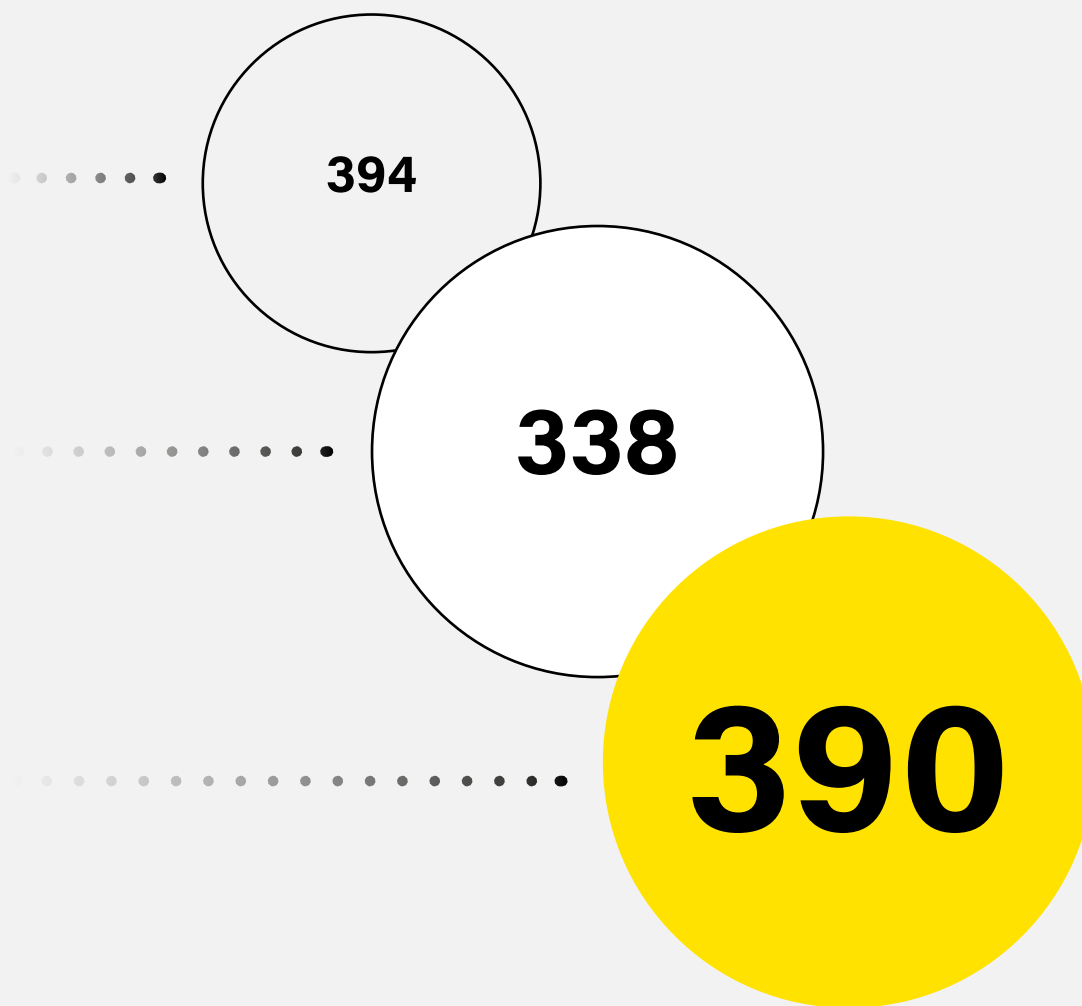
Totale



DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI
DALL'ORGANIZZAZIONE PER FASCIA D'ETÀ

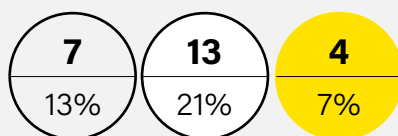


▶ Dipendenti che hanno lasciato
l'organizzazione durante l'anno

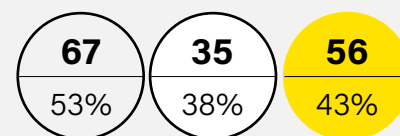


Sotto i 30 anni di età

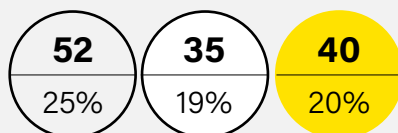
Technogym S.p.A.



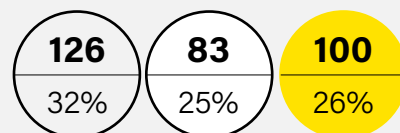
Technogym EE



Filiali

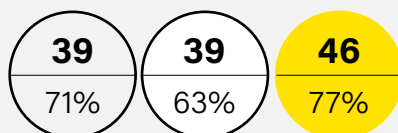


Totale

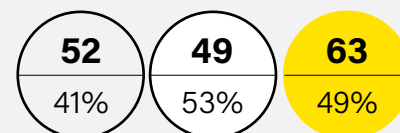


Tra i 30 anni e i 50 anni di età

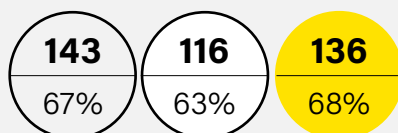
Technogym S.p.A.



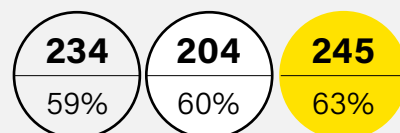
Technogym EE



Filiali

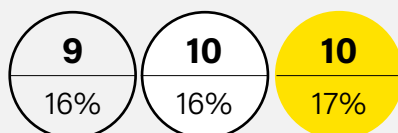


Totale

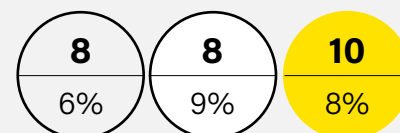


Sopra i 50 anni di età

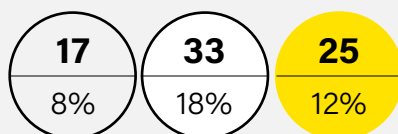
Technogym S.p.A.



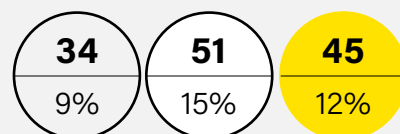
Technogym EE



Filiali



Totale



Formazione continua e rafforzamento delle competenze

La formazione è uno strumento chiave per sviluppare e consolidare le competenze individuali e al tempo stesso per diffondere i valori e la strategia del Gruppo. Per questo l'azienda, attraverso la Technogym University, prevede programmi di formazione con formatori interni sui principali processi aziendali, programmi di formazione trasversale finalizzati allo sviluppo di competenze soft o nuove competenze e momenti divulgativi della cultura Technogym aperti a tutti i collaboratori.

Technogym pianifica un piano di formazione annuale strutturato. All'inizio di ogni anno i vertici aziendali assieme alla Funzione Risorse Umane, definiscono le competenze chiave da sviluppare e le priorità formative dell'anno, coerentemente con gli obiettivi strategici, con la Technogym Vision e con il Modello di Competenze aziendale. Inoltre, il piano di formazione annuale recepisce i fabbisogni formativi dei collaboratori indicati dai responsabili. I fabbisogni emergono nel corso del processo di valutazione.

La formazione avviene attraverso diverse modalità che includono, tra le altre, il *training on the job* per l'apprendimento sul lavoro attraverso l'assegnazione di progetti e attività nuovi e sfidanti; il *feedback* continuo, le attività di *coaching* e di *mentoring* per accompagnare le persone in un percorso di crescita; l'*e-learning* per l'aggiornamento costante in modalità di autoformazione; la formazione d'aula con *classi* e *seminari*.

La formazione si divide nelle seguenti categorie:

- › **Formazione Tecnica e Manageriale:** rivolta allo sviluppo delle competenze specifiche di ruolo, inclusi ruoli ad alto contenuto manageriale e/o gestori di persone ossia formazione per lo sviluppo della leadership, delle capacità relazionali, comunicative, e comportamentale a tutti i livelli di inquadramento;
- › **Formazione Commerciale:** dedicata a ruoli di Sales e Marketing;
- › **Formazione sulla Salute e Sicurezza:** relativa alla formazione obbligatoria in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro in carico all'RSPP aziendale.

Ore medie di formazione 2021 per livello di inquadramento e genere per Technogym SpA, TG EE, e filiali

Nel corso del 2021, buona parte della formazione è stata erogata in modalità e-learning e a distanza, con progettazione ad hoc. Sono comunque ripresi, nel rispetto delle norme di sicurezza gli eventi e i corsi in presenza.

Coerentemente con i valori dell'azienda e promuovendo la cultura della leadership a tutti i livelli, è continuata l'attività formativa in HQ sul modello di Leadership Technogym che ha coinvolto tutti i manager e team leader, attraverso formazione in aula, workshop esperienziali e team coaching.

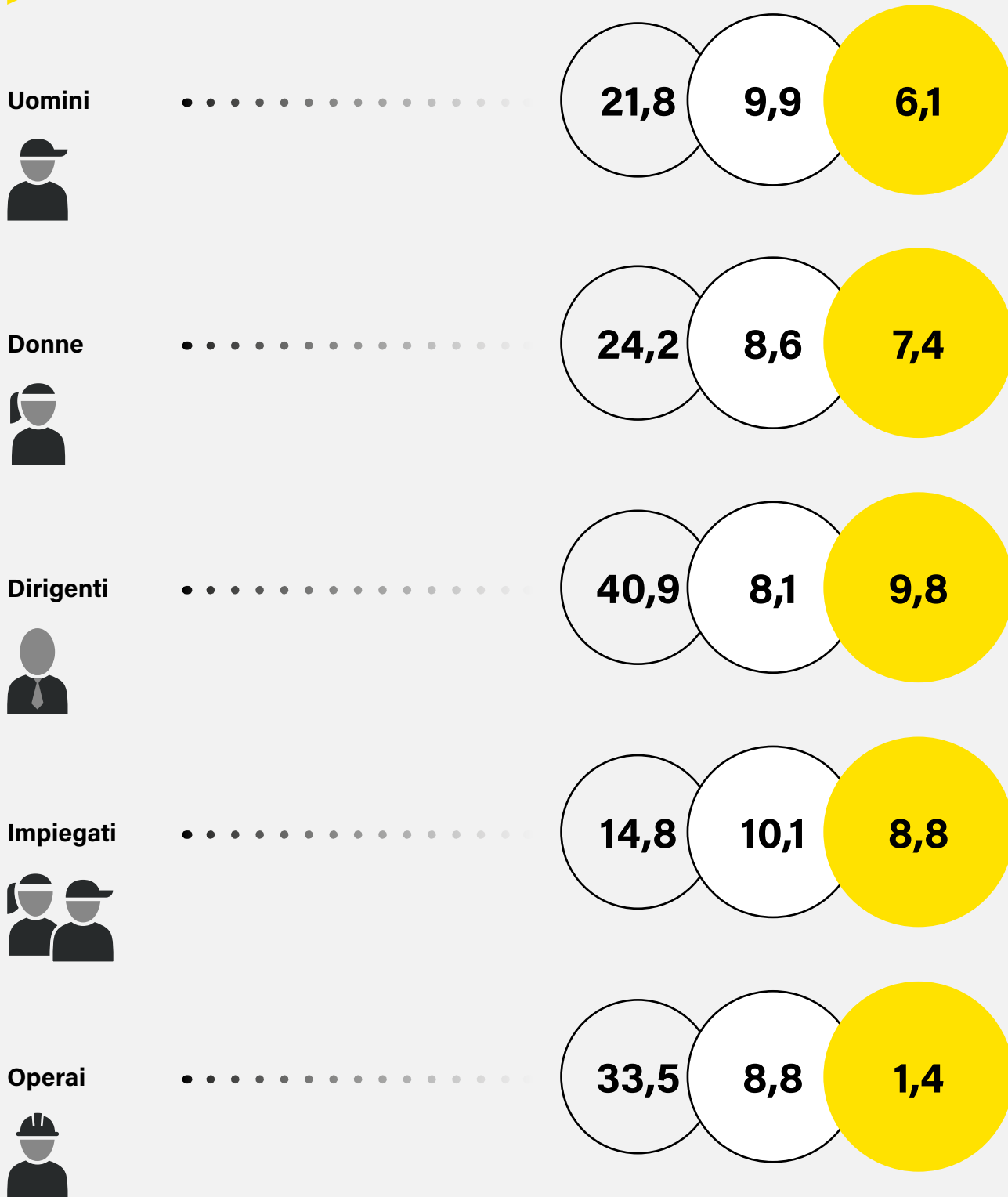
In HQ la formazione dedicata alla figura professionale dell'operaio è continuata con il progetto Scuola dei Mestieri, coinvolgendo le new entry in area produttiva, ossia prevalentemente operai con contratto di somministrazione (interinali), i quali non rientrano nel perimetro dei dati inseriti nel Bilancio di sostenibilità.



**ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER
TECHNOGYM SPA**

2019 2020 2021

Numero totale

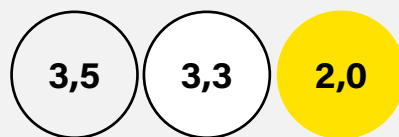


Uomini

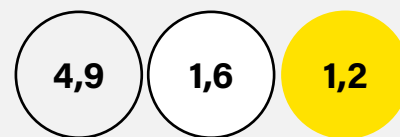
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Donne

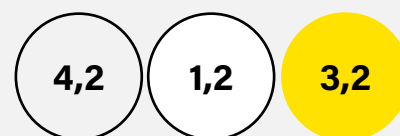
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Dirigenti

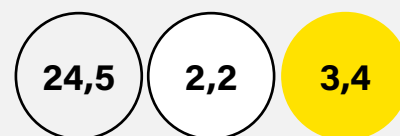
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Impiegati

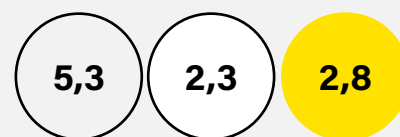
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Operai

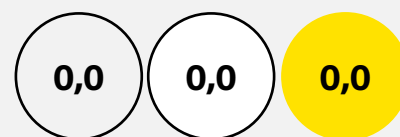
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



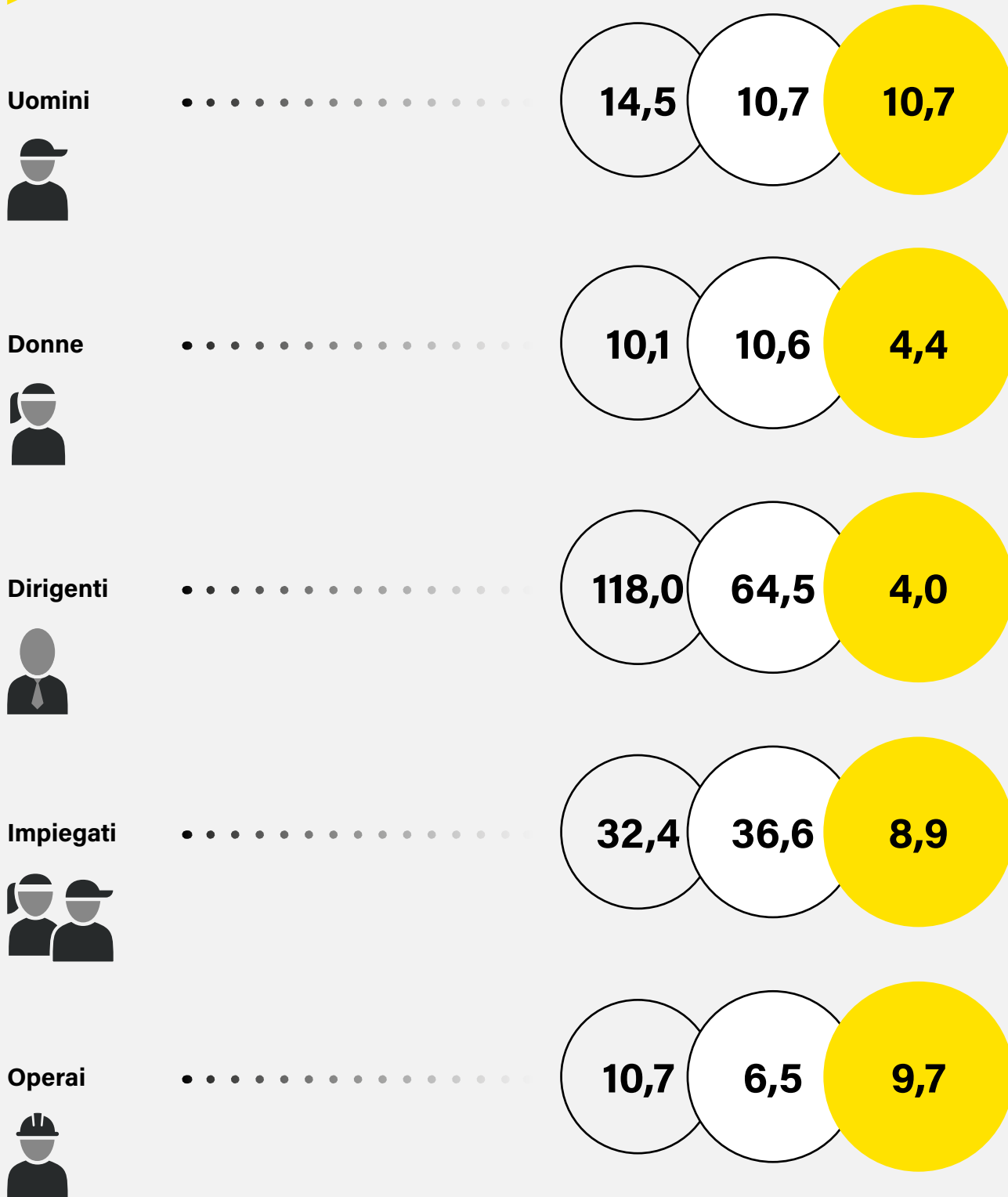
Commerciale



**ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER
TECHNOGYM EE¹⁹**

2019 2020 2021

Numero totale



19. In Slovacchia, considerato che le attività svolte sono direttamente collegate alla produzione, non sono presenti attività formative di tipo commerciale.

Uomini

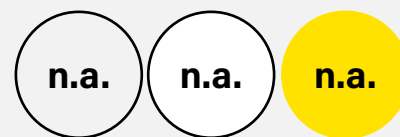
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza

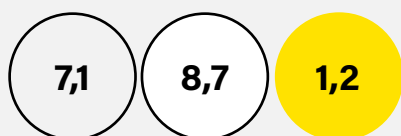


Commerciale



Donne

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza

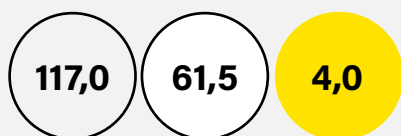


Commerciale



Dirigenti

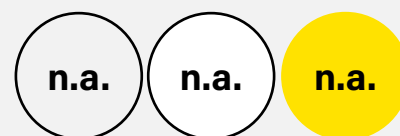
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Impiegati

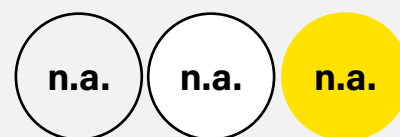
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza

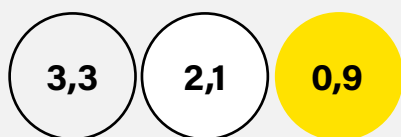


Commerciale



Operai

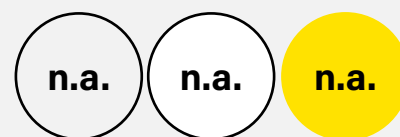
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



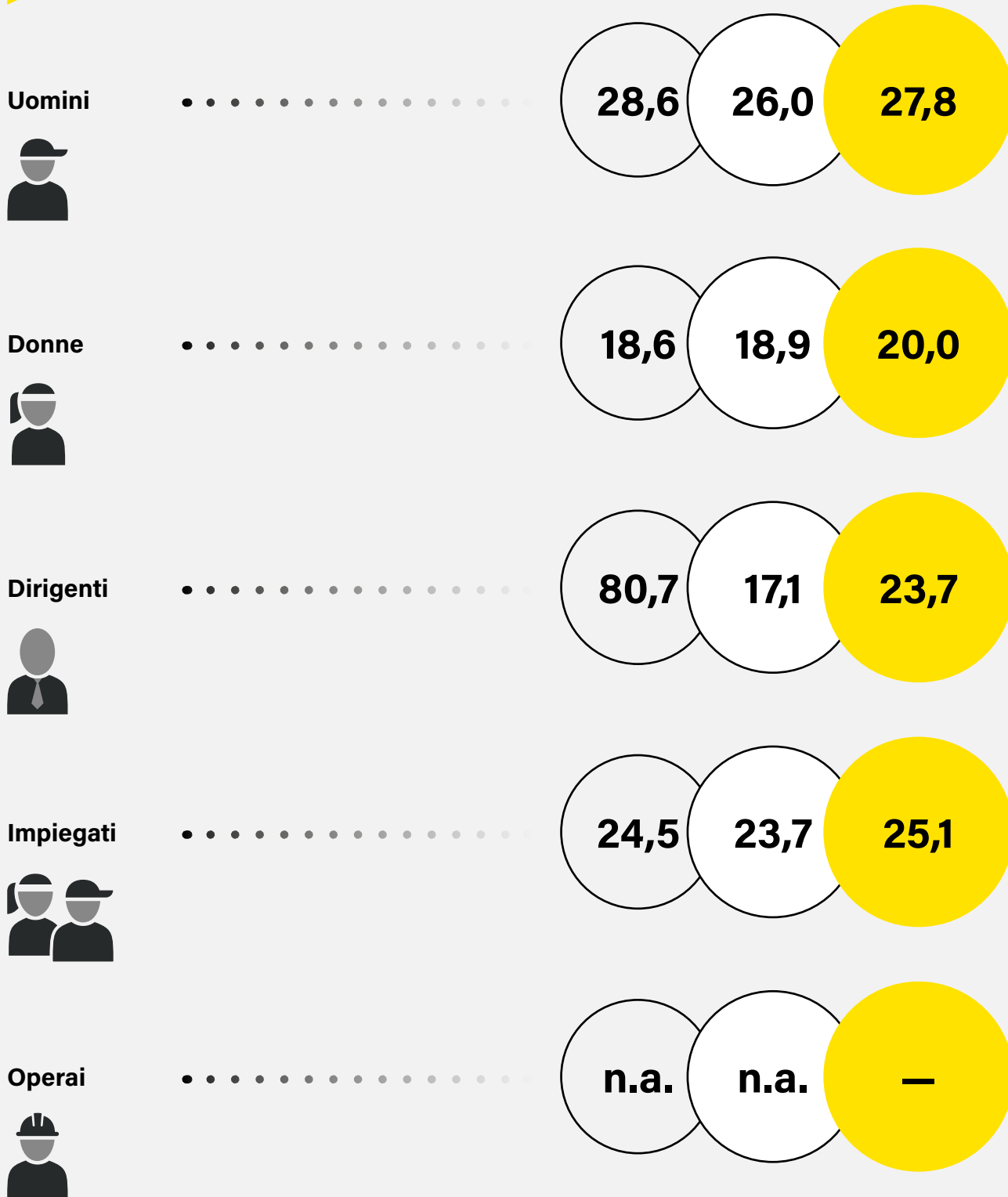
Commerciale



**ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER
LE FILIALI²⁰**

2019 2020 2021

Numero totale



20. Per il livello di inquadramento operaio non sono presenti ore di formazione in quanto non vi sono dipendenti nelle filiali compresi in tale categoria professionale.

Uomini

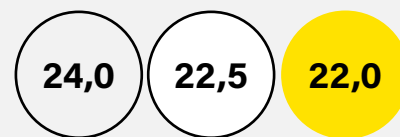
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Donne

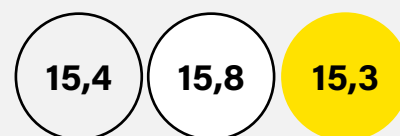
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza

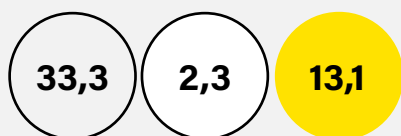


Commerciale



Dirigenti

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Impiegati

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

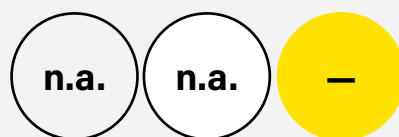


Operai

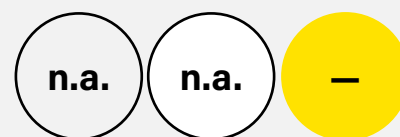
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Accompagnamento allo sviluppo e crescita professionale

Il processo di valutazione annuale Technogym consente di identificare e attuare azioni di formazione e sviluppo atte a migliorare le prestazioni, i comportamenti e le competenze tecniche e di identificare le risorse di potenziale e di talento *eligible* per piani di sviluppo individuali.

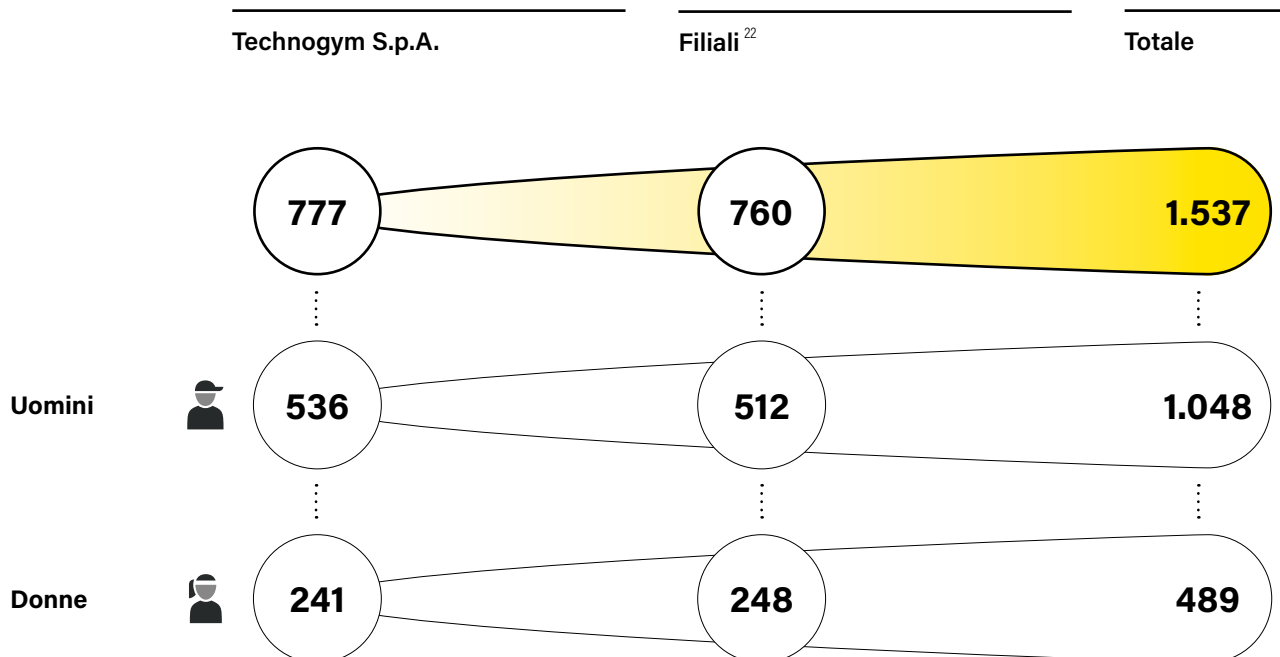
La valutazione delle performance è un processo strategico attraverso il quale l'azienda misura e valuta il conseguimento degli obiettivi predefiniti e i comportamenti della persona nel ruolo assegnato.

Il 100% della popolazione è ritenuta *eligible*, previa permanenza nell'azienda per un minimo di sei mesi. Per quanto riguarda la Slovacchia i diretti di produzione sono valutati con un sistema di valutazione locale basato su criteri che rispondono alle specificità delle attività produttive e dei ruoli.

Per l'anno 2020 il numero di persone *valutate* è risultato 1528. Per il 2021 sono invece forniti i soli dati sulle persone risultate *eligible* in quanto il percorso di valutazione si chiuderà ad aprile 2022.

DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE NEL CORSO DELL'ANNO, PER GENERE E PER CATEGORIA PROFESSIONALE NEL 2020²¹

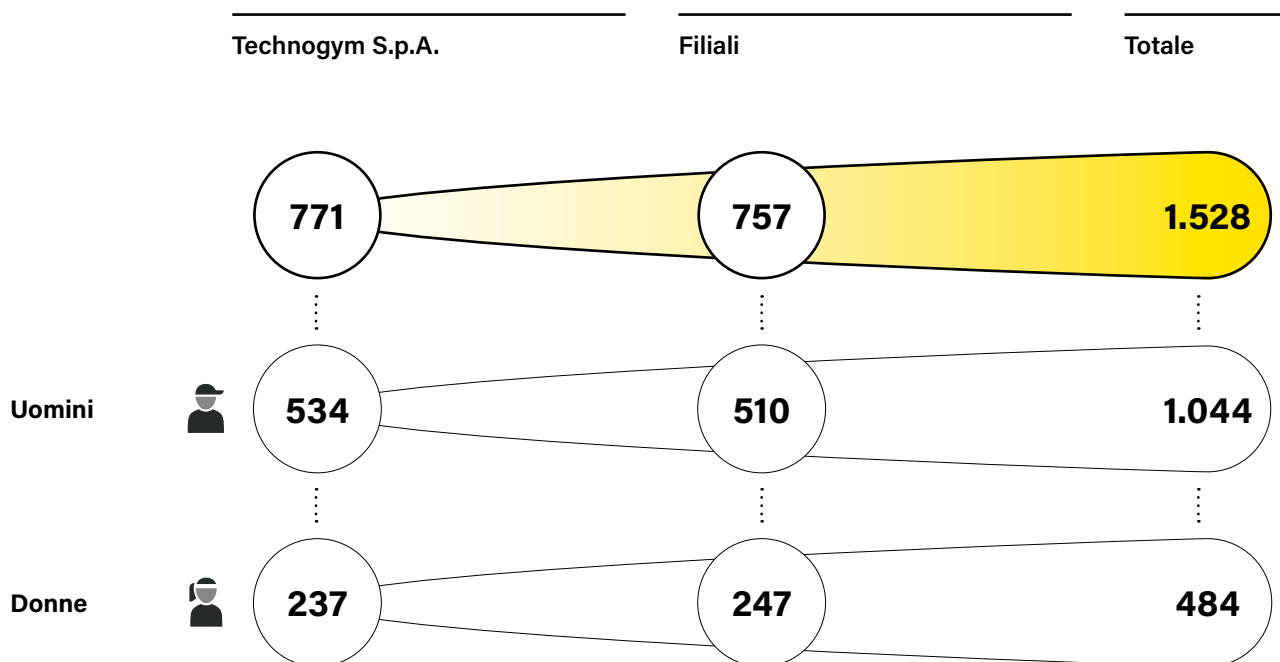
Numero totale dipendenti *eligible*



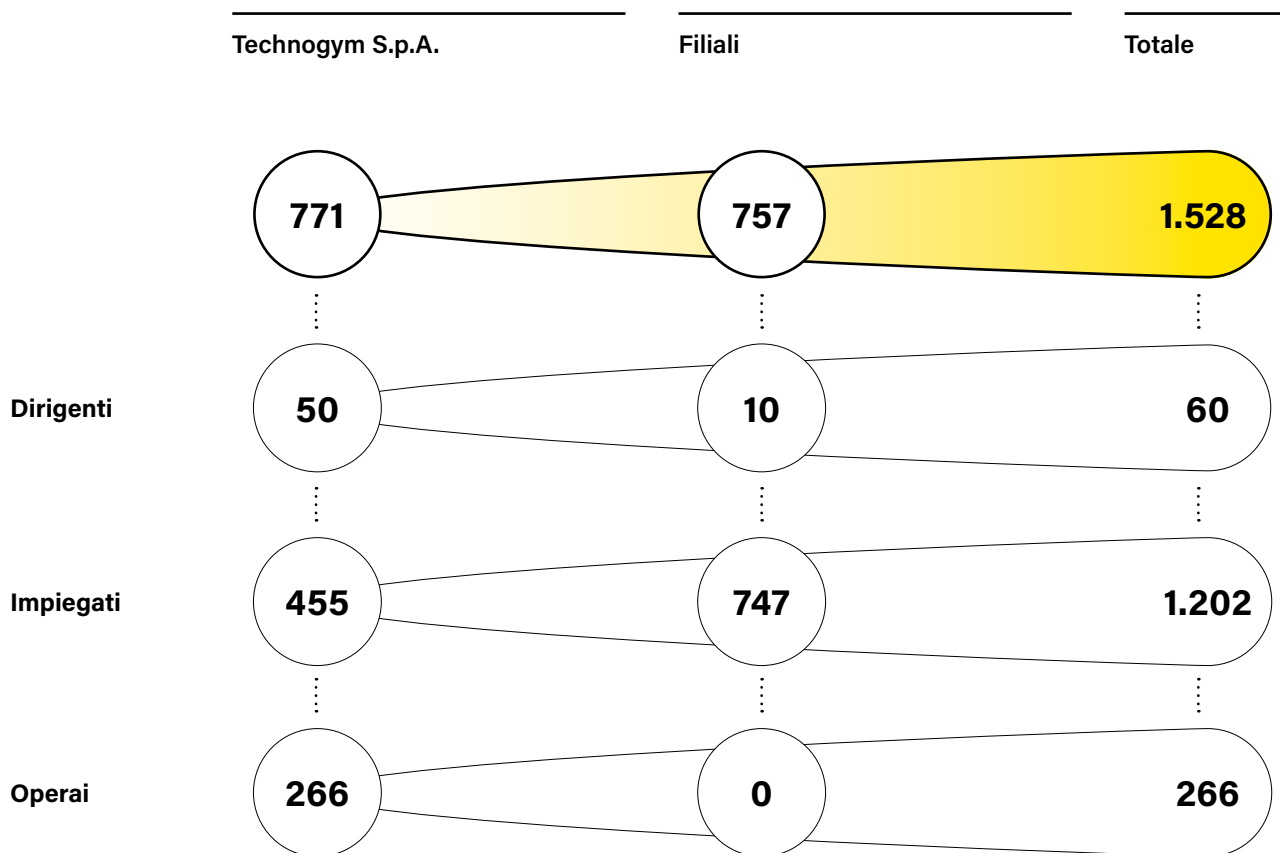
21. Il dato relativo alle Filiali include anche la società TG EE.

22. Il dato relativo alle Filiali include anche la società TG EE.

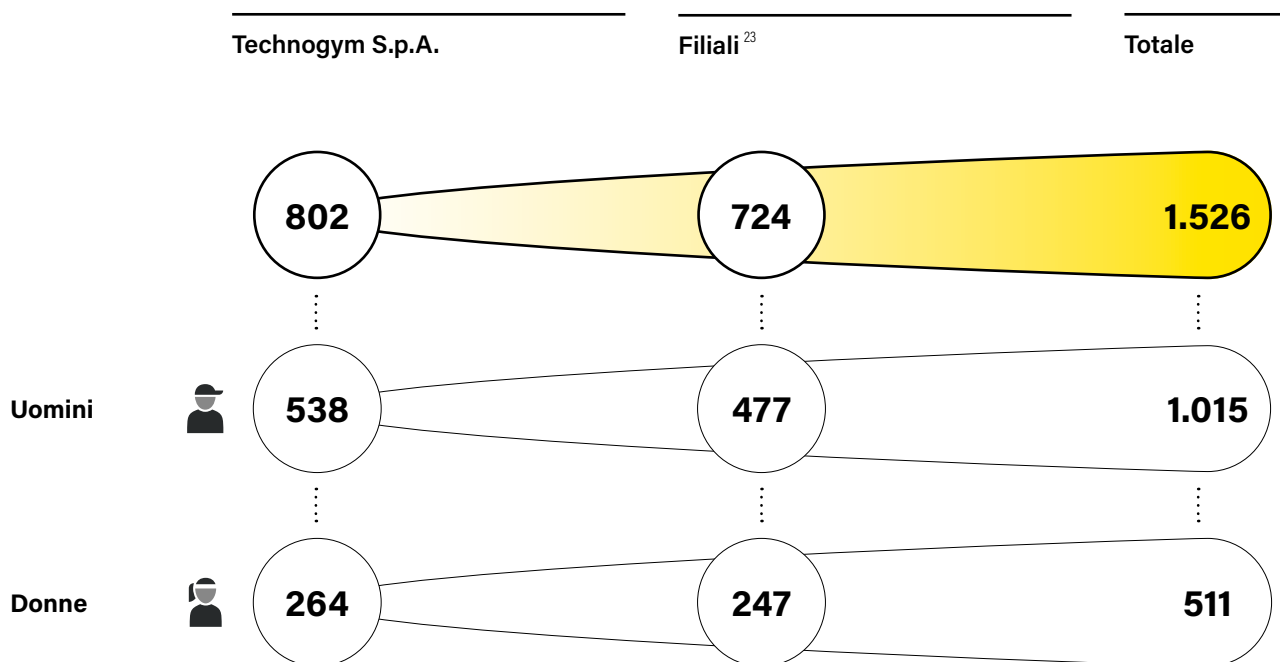
Numero totale dipendenti *valutati*



Numero dipendenti *valutati*



Numero totale dipendenti *eligible* 2021



23. Il dato relativo alle Filiali include anche la società TG EE.

Per garantire la sostenibilità dell'organizzazione e la copertura delle posizioni chiave, sono definiti annualmente i piani di successione. Sulla base di questi piani, sono poi costruiti percorsi di sviluppo individuali che, nel 2021, hanno visto coinvolti un numero crescente di collaboratori in tutte le aree aziendali.

Diversità e pari opportunità

Il **Codice Etico** chiarisce l'impegno di Technogym S.p.A. nel garantire un ambiente di lavoro caratterizzato dall'assenza di discriminazioni razziali, culturali, ideologiche, sessuali, fisiche, morali, religiose o di altra natura e nell'offrire pari opportunità a parità di condizioni. [DMA 405; 406]

In tutte le fasi del rapporto di lavoro il Gruppo pone continua attenzione al rispetto della diversità e delle pari opportunità e alla prevenzione di ogni tipo di discriminazione²⁴.

Il Codice Etico specifica, inoltre, che in nessun caso è consentito utilizzare i beni aziendali e, in particolare, le risorse informatiche e di rete per commettere o indurre alla commissione di reati o comunque all'odio razziale, all'esaltazione della violenza o alla violazione di diritti umani.

Dipendenti per categoria professionale e genere e fascia d'età

Infine, Technogym S.p.A. rispetta gli obblighi normativi previsti nell'ambito del collocamento di persone diversamente abili attraverso assunzioni dirette mediante convenzioni con enti locali e cooperative sociali.

STRUMENTI

A PRESIDIO

→ Codice Etico

→ GTD Manual

24. Dal 2016 al 2021 non sono stati registrati episodi legati a pratiche discriminatorie. [406-1]

	2019	2020	2021
Numero di persone diversamente abili in forza	28	27	27
Numero di persone previste dalla convenzione con la Provincia (art. 11)	3	3	0
Numero di persone assunte attraverso convenzioni con le cooperative sociali (art. 22)	4	2	2
Numero di persone assunte alle quali è stato riconosciuto lo stato di disabile	0	0	0
Quota esonero riconosciuta dalla Provincia	14	16	23
Tot. Scopertura	0	0	0

Remunerazione

La politica di remunerazione di Technogym è concretamente focalizzata all'allineamento degli interessi del top management con quelli degli azionisti e con lo sviluppo delle risorse umane stesse. L'obiettivo primario è attrarre, motivare e trattenere talenti, indispensabili per raggiungere i risultati di business.

Technogym si impegna a offrire una remunerazione, fissa e variabile, in linea con il mercato esterno, che rispecchi le *Job Responsibilities* del ruolo ricoperto, che valorizzi le competenze individuali oltre all'esperienza professionale di ciascun dipendente. Analizzando attentamente ciascun ruolo è possibile monitorare l'equità interna, verificando la coerenza dei pacchetti retributivi delle risorse di pari livello e la competitività esterna attraverso il confronto con il mercato.

Basandosi su criteri di valutazione della performance, sulle esigenze del business e sui continui feedback provenienti dal mercato, Technogym sviluppa i piani di carriera per i propri dipendenti che permettono l'aumento retributivo degli stessi di conseguenza.

Resti ben inteso che la Politica di remunerazione aziendale garantisce equità di trattamento indipendentemente dal genere o altra forma di diversità.

Technogym, al fine di garantire la *Business Continuity* e la *Legacy*, sviluppa piani di retention e di Succession per le risorse chiave ritenute indispensabili per la crescita del business.

La componente variabile di breve e lungo termine, si basa sul raggiungimento di obiettivi orientati alla crescita continua del business.

Gli obiettivi, in entrambi i casi, devono essere definiti secondo logiche SMART, devono quindi essere Specifici, Misurabili, Attuabili, Rilevanti, Time-based.

La remunerazione variabile a breve termine vuole premiare il raggiungimento di obiettivi sfidanti e risultati straordinari allineati alla strategia aziendale. Il sistema di remunerazione variabile a breve termine deve garantire in ottica meritocratica un collegamento diretto tra remunerazione e risultati di performance aziendali e individuali. Si compone di una porzione legata a criteri di breve termine (Management by Objectives - MBO), basati sul raggiungimento di risultati annuali di Gruppo ed individuali. Tra gli obiettivi individuali possono essere determinati KPI di sostenibilità per singola area di competenza e di una porzione legata a criteri relativi alla singola funzione.

La remunerazione variabile a lungo termine, presente esclusivamente per chi ricopre posizioni chiave per l'azienda, ha l'obiettivo di allineare i risultati individuali e aziendali a quelli degli interessi degli investitori.

Come si può dedurre da quanto descritto qui sopra, la politica di remunerazione aziendale è fortemente legata alla valutazione delle performance. Successivamente al processo di valutazione delle performance, ogni anno viene effettuata la *Salary Review*, processo che

ha l'obiettivo di definire la retribuzione fissa e variabile per ogni collaboratore osservando principalmente la performance individuale oltre all'internal equity ed i dati relativi al mercato esterno (*benchmarking*).

Gli attori coinvolti in questo processo sono gli HR Manager e i Responsabili di Funzione. La Direzione HR e il Responsabile di Funzione definiscono la percentuale di incremento retributivo, la percentuale di popolazione coinvolta per Area e i criteri di intervento retributivo (vedi sviluppo e crescita cap. 7.4).

Il pacchetto retributivo riconosciuto a tutti i dipendenti può prevedere, oltre a quanto già previsto a livello di Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro e oltre a quanto descritto, l'attribuzione di benefit, definiti sulla base di criteri di equità interna e di competitività esterna.

Per garantire la qualità dell'ambiente di lavoro e del clima aziendale, Technogym ha attivato il programma 'W4W', Working for Wellness, che comprende una serie di attività e servizi orientati al benessere in azienda, attraverso l'introduzione di convenzioni aziendali con il territorio, consulenza fiscale, flessibilità oraria a favore del dipendente e della sua famiglia, etc. (maggiori dettagli sul progetto Working for Wellness al cap 7.5).

7.5

WORKING 4 WELLNESS

Da oltre trent'anni, la filosofia di Technogym è che maggiore sarà il numero di persone che vivono in una situazione di benessere psicofisico, migliore sarà il mondo. Anche quest'anno, per attuare questo cambiamento nel pianeta, l'azienda ha deciso di iniziare dai propri Collaboratori, la risorsa più importante. Per questo si è lavorato al miglioramento di un programma unico, il "W4W" (**Working for Wellness**), che possa garantire la qualità dell'ambiente di lavoro e del clima aziendale, offrendo l'opportunità di vivere uno stile di vita Wellness a 360°.

Working for Wellness è l'unico programma di wellness aziendale che si rivolge a tutte le componenti del benessere psicofisico, offrendo servizi dedicati al movimento, all'alimentazione e alla persona, secondo le indicazioni della Piramide del Wellnes Lifestyle elaborata dal Technogym Wellness Science Center.

Il **Corporate Wellness** è uno dei servizi core all'interno del programma "W4W" e offre la possibilità a tutti i collaboratori Technogym di accedere al **Wellness Center** aziendale o a wellness club convenzionati, check up medici, allenamenti personalizzati e programmi educazionali.

All'interno del Corporate Wellness è stato creato un team di **Wellness Ambassador**. Il gruppo è composto da collaboratori dell'azienda di tutto il mondo che si sono resi disponibili per promuovere e coinvolgere tutti gli altri colleghi nel trasmettere i valori e la cultura che fondano i principi del Corporate Wellness Aziendale. Il Team degli Ambassador è coinvolto continuamente in tutte le principali iniziative di comunicazione interna aziendali relative al progetto di Corporate Wellness, compresa la formazione mirata inerente i prodotti, le soluzioni ed i format dell'azienda.

Sempre nell'ambito del progetto di Corporate Wellness vengono organizzate attività didattiche e workshop su temi diversi quali: l'approccio mentale positivo, la corretta alimentazione o il team building, in modo da offrire strumenti ed esperienze utili al miglioramento del proprio stile di vita.

Il servizio genera benefici a tutti gli stakeholders coinvolti: ai collaboratori in termini di benessere, salute personale ed engagement, a Technogym in termini di produttività, a clienti ed utenti finali grazie alla maggiore competenza ed esperienza sul prodotto e sul settore di riferimento che i collaboratori maturano.

Il programma "W4W" offre inoltre il **Technogym Restaurant** con un menu studiato in collaborazione con un esperto nutrizionista. Vengono previste ricette bilanciate preparate utilizzando materie prime stagionali e di qualità, con un basso contenuto di sale e grassi saturi e la costante presenza di frutta e verdura di stagione. A partire dal 2019 è stato inoltre attivato



il nuovo servizio **T-Take Home** che dà la possibilità a tutti i collaboratori di Technogym SPA di prenotare la cena direttamente tramite app e, in modalità self-service, ritirare, portare a casa, e consumare il pasto con le proprie famiglie. Il programma **"W4W"** prevede inoltre:

- › **Convenzioni** con negozi, servizi e associazioni del territorio rivolti alla persona e alla famiglia;
- › **Consulenza fiscale:** servizio professionale a supporto della gestione di tematiche fiscali personali;
- › **Polizza Master:** polizza sanitaria integrativa riservata ai collaboratori HQ che hanno una anzianità aziendale di oltre 10 anni e che si estende a tutta la famiglia.
- › **Polizza "Andrà tutto bene":** Polizza assicurativa per il rimborso delle spese mediche dovute al Covid-19.
- › **Centro Estivo** per i figli dei collaboratori

Dal 2017 è inoltre presente il progetto T-Welfare (Technogym-WELFARE) che offre, tramite piattaforma web dedicata, una serie di servizi tra cui prevenzione, previdenza, rimborsi su assistenza ed educazione dei figli e opportunità come shopping tickets, viaggi, esperienze, relax e benessere.

Dialogo con le parti sociali²⁵

"Technogym riconosce il diritto dei suoi collaboratori di aderire a sindacati, salvaguardando la libertà di appartenenza e la possibilità di eleggere i propri rappresentanti, come definito dalla Costituzione Italiana, lo Statuto dei Lavoratori, il CCNL in vigore e diversi accordi"

Anche per il 2021 si confermano relazioni con le parti sociali costruttive e tali da garantire il coinvolgimento e il mantenimento di un buon clima aziendale. Questo ha permesso di rinnovare l'accordo integrativo scaduto a fine 2020, confermando i principali contenuti del precedente accordo per quanto riguarda obiettivi, conciliazione vita e lavoro, welfare e partecipazione al miglioramento continuo.

La pandemia e l'emergenza sanitaria hanno richiesto anche sul 2021 un dialogo continuo ed un confronto con le rappresentanze dei lavoratori su tutte le misure da adottare per continuare a garantire la massima sicurezza dei luoghi di lavoro e la salute di tutti i lavoratori.

7.6

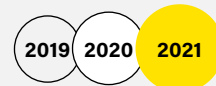
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

"Un luogo di lavoro accogliente, ordinato e sicuro induce a lavorare in maniera ottimale" [DMA 403]

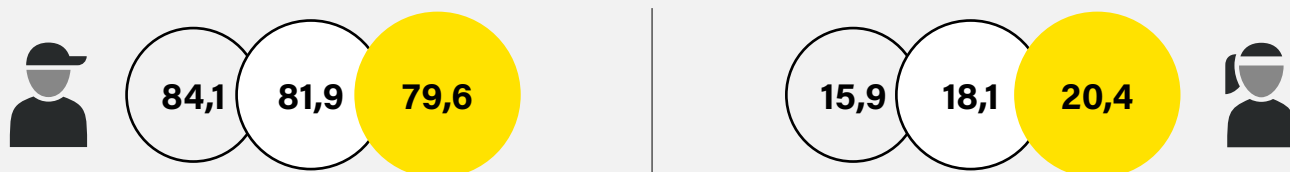
Salute e sicurezza in Technogym fanno parte della catena del valore; l'attenzione e il miglioramento continuo degli ambienti di lavoro rappresentano per l'azienda non soltanto un modo per essere compliant con la normativa e ridurre rischi operativi, finanziari e reputazionali, ma una delle leve attraverso cui si concretizza la Missione aziendale. Il governo di questi aspetti si coniuga con il benessere dell'organizzazione, da essa promosso, ed è parte di un progetto più ampio, nell'interesse delle parti interne e del contesto sociale esterno.

25.
La sezione relativa al dialogo con le parti sociali vuole dare una visione della gestione del tema da parte del Gruppo, e fornisce un dettaglio in particolare per Technogym S.p.A.

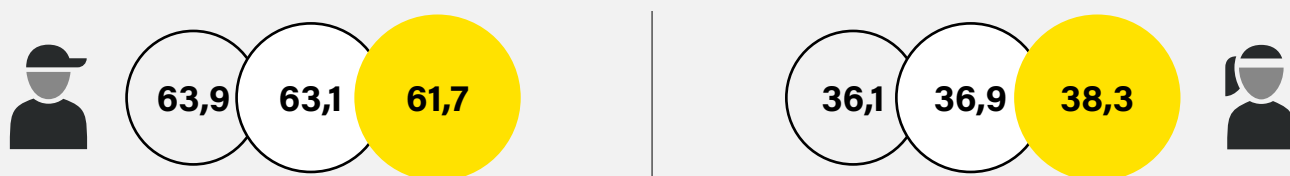
DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE



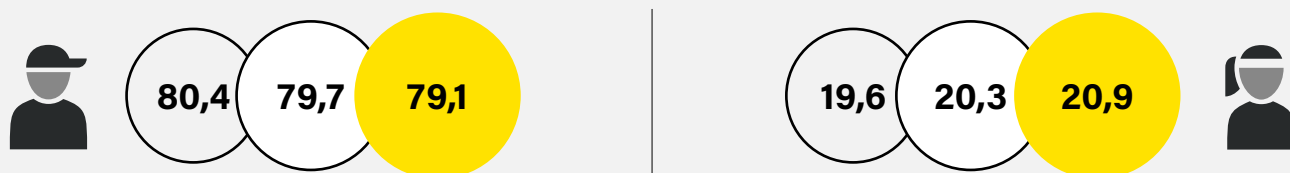
Percentuale di membri del Comitato Operativo (%)



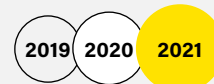
Percentuale impiegati (%)



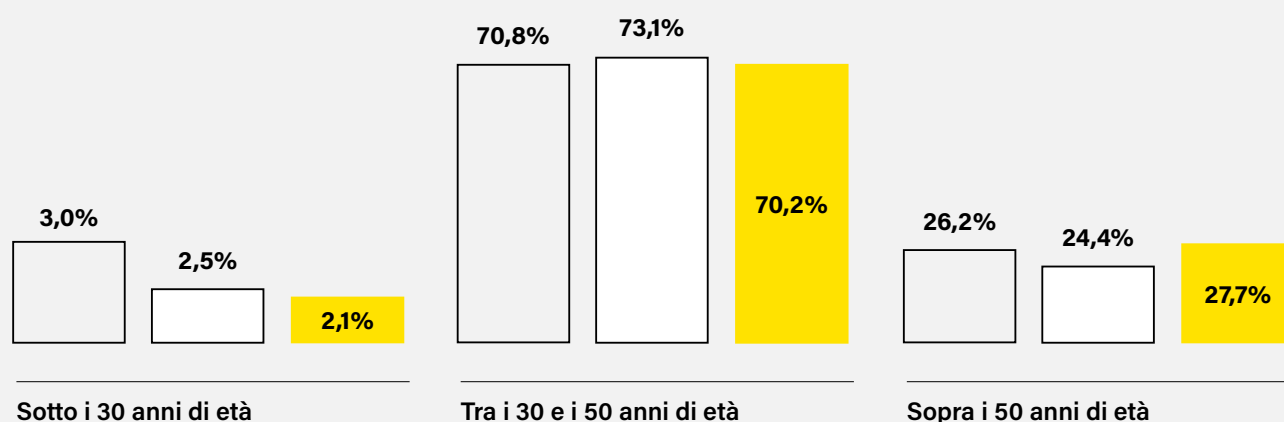
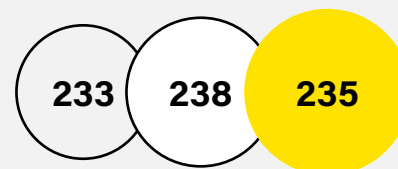
Percentuale operai ed equiparati (%)



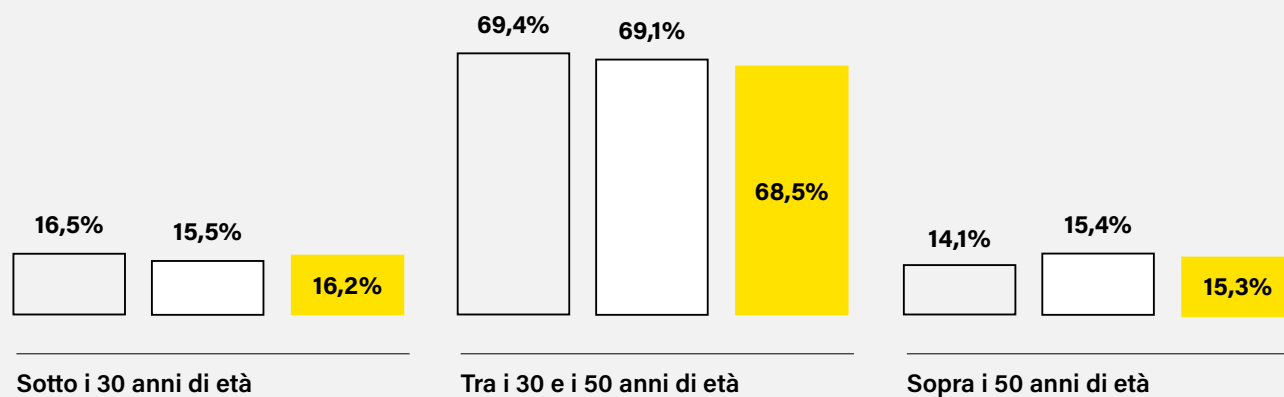
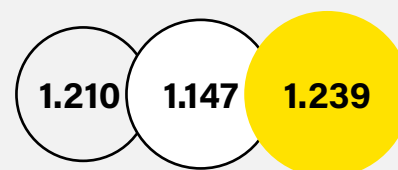
DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ



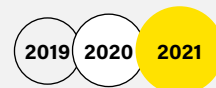
Numero totale di membri del Comitato Operativo



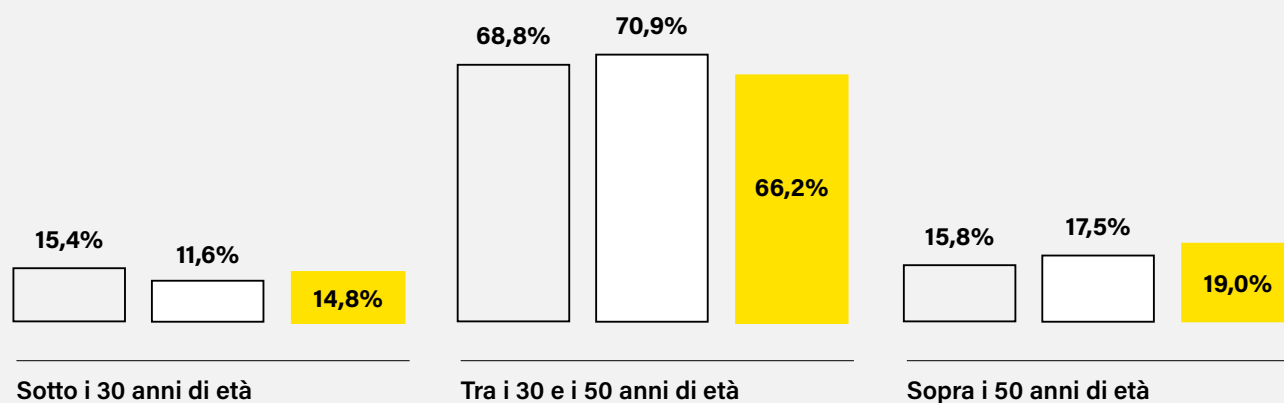
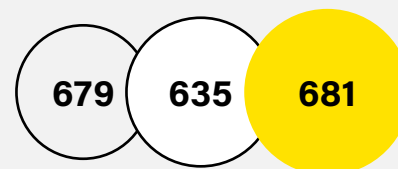
Numero totale impiegati



DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ



Numero totale di operai ed equiparati



Nonostante siano presenti alcune mansioni ad elevato rischio (tra cui quelle degli addetti ai lavori in quota, degli addetti ai lavori elettrici, degli addetti all'utilizzo di impianti di sollevamento e movimentazione e stoccaggio materiali²⁶ ecc.), nel Gruppo non si riscontra l'effettivo verificarsi di eventi infortunistici gravi, né tantomeno esposizione significativa dei collaboratori a rischi chimici e biologici, ne viene data evidenza dall'andamento dei dati legati agli infortuni. Nel 2021 non si sono verificati infortuni gravi²⁷ e, in seguito agli eventi verificatisi, sono state implementate azioni correttive tra cui l'ampliamento di alcuni spazi di lavoro. Nel corso del 2021, si è registrato un caso di malattia professionale, la cui pratica è stata processata e non riconosciuta da parte dell'INAIL.

L'accurata progettazione di tutti i luoghi di lavoro, l'analisi dei processi, lo studio e la scelta degli spazi ampi e luminosi e delle attrezzature di lavoro sono improntati al più alto livello di rispetto delle vigenti normative in materia di sicurezza e igiene del lavoro. L'impegno nella promozione del benessere dei lavoratori del Gruppo, oltre alle prescrizioni di legge, è elemento guida per Technogym nella generazione di una catena del valore allargata verso i propri stakeholder, dando forza al proprio progetto di impresa sostenibile. Per Technogym le regole non sono un limite ma un'opportunità che la colloca in una posizione di vantaggio.

Il presidio della salute e sicurezza è assicurato dall'implementazione volontaria di un Sistema di Gestione, già nel 2006, certificato secondo la norma OHSAS 18001 ed evolutosi nel 2018 nella certificazione ISO 45001, che copre tutti i siti di Technogym SpA e la totalità dei collaboratori, inclusi i lavoratori con contratto di somministrazione e gli appaltatori. Tale sistema garantisce l'individuazione delle misure tecniche organizzative e l'applicazione di specifiche procedure codificate.

Grazie a sistematici audit interni ed esterni è possibile dare attuazione al monitoraggio e al miglioramento continuo del sistema.

L'attività di audit si svolge a campione, pertanto i lavoratori interni ed esterni, che sono stati auditati tramite intervista sul posto, risultano una piccola percentuale sulla totalità, circa il 10% è stato sottoposto ad audit interno mentre il 5% a verifiche esterne, si sottolinea che il 2021 non ha consentito una normale pianificazione di tale attività.

Nell'ultimo anno, nell'implementazione dei processi, sono stati seguiti standard, norme nazionali e internazionali a seguito dell'emergenza Covid-19; la cultura della prevenzione, consolidata nel tempo, ha fatto emergere le caratteristiche di resilienza dei processi e del personale, consentendo di attutire gli impatti dovuti al rapido cambiamento delle procedure e delle quotidiane modalità operative.

Technogym, definisce periodicamente obiettivi e ambiti di miglioramento per aumentare l'efficacia delle proprie azioni e l'efficienza della propria organizzazione al fine di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali e procedere verso la naturale evoluzione di un ambiente di lavoro sano, sicuro e coerente con le aspettative dei propri collaboratori.

L'organizzazione è costantemente impegnata a migliorare la propria capacità di presidiare il sistema di controlli in materia, attraverso il monitoraggio di un set di indicatori da utilizzare per il controllo della salute e sicurezza, individuando indicatori che valorizzino la proattività delle persone che operano nel Gruppo. Uno degli elementi cardine del sistema è infatti la promozione di una cultura diffusa della sicurezza sul lavoro e relative competenze, attraverso iniziative formative, affinché ogni lavoratore divenga un leader in salute e sicurezza e parte attiva del miglioramento. La formazione è promossa trasversalmente in tutte le aree, con particolare attenzione agli addetti ai reparti produttivi, in quanto maggiormente esposti al rischio infortuni sul lavoro.

Il processo di formazione in materia di salute e sicurezza è un'attività continuativa, che comincia all'ingresso in azienda, con la parte obbligatoria legata all'Accordo Stato-Regioni, descritto nello specifico progetto formativo, e prosegue con formazione e addestramento sul campo, per quanto riguarda i ruoli operativi. L'intero piano di formazione in ambito salute e sicurezza è inserito e aggiornato periodicamente all'interno del Documento di Valutazione dei

26. Per Technogym EE le mansioni degli addetti in verniciatura e pulitura, e dal 2018 anche quelle degli addetti nel reparto imbottiture, sono considerate ad elevato rischio.

27. Si è verificato un evento occorso ad ottobre 2021, in attesa della formalizzazione dell'infortunio si segnala che lo stesso è ancora in corso.

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Sistema di Gestione ISO 45001

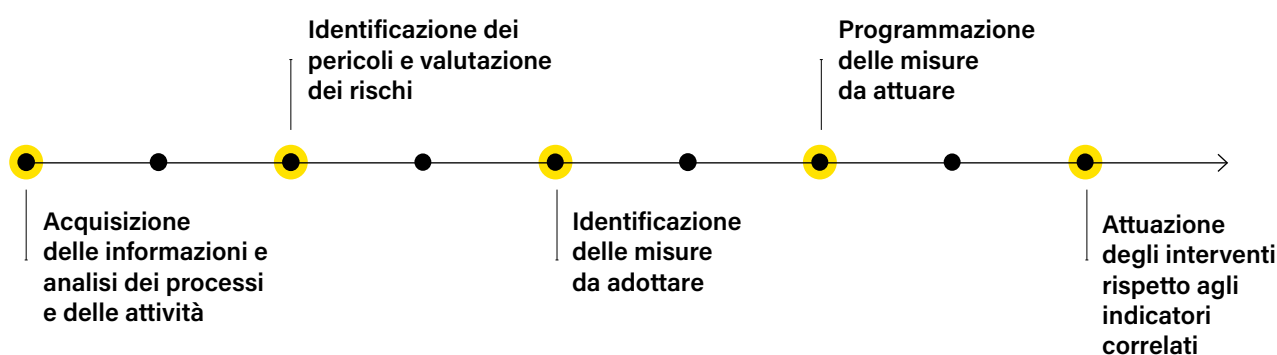
Rischi - DVR, tale piano è esteso anche ai collaboratori con contratto di somministrazione e stagisti.

A riguardo, nel 2021, in Italia sono stati coinvolti 394 dipendenti a cui sono state erogate 1.732,5 ore di formazione su temi relativi alla salute e sicurezza, mentre in Slovacchia il totale di ore è stato di 3.875,5 erogate a 523 dipendenti ²⁸.

Tutti i dipendenti e collaboratori, in primo luogo quelli che operano in stabilimento produttivo, sono formati alla partecipazione verso il miglioramento e stimolati a segnalare, attraverso processi strutturati, eventuali elementi di pericolo percepiti. Tutte le segnalazioni di potenziale pericolo sono gestite e danno come esito interventi specifici ove si rilevino rischi effettivi.

Technogym ha sviluppato un processo per l'individuazione dei pericoli e la valutazione dei rischi che permette, qualora ci sia la necessità, di applicare un sistema di controlli e prevenzione adeguato. Nello specifico, tale processo ha origine dall'acquisizione delle informazioni e dall'analisi dei processi e delle attività, che permette l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi. In questo modo, è possibile identificare e programmare misure adeguate al fine di attuare gli interventi specifici necessari come viene descritto nel grafico sottostante.

28. Rispetto ai dati riportati per l'anno 2020, l'aumento è dovuto al fatto che la formazione nel 2021 è stata svolta con limitazioni dovute al Covid-19 molto inferiori.



A seguito di una segnalazione, o del verificarsi di un incidente, viene approfondita l'analisi delle cause, attraverso immediato sopralluogo, interviste e azioni immediate temporanee. Si svolgono poi riunioni settimanali che tracciano l'avanzamento delle attività rispetto alle azioni correttive identificate. Il processo di identificazione dei rischi è descritto nel metodo di lavoro del DVR, Documento di Valutazione dei Rischi. Le segnalazioni di situazioni potenzialmente pericolose e le situazioni rilevate in sede di sopralluogo degli ambienti di lavoro vengono classificate attribuendo loro una priorità di intervento, se la priorità è significativa si interviene con un'azione immediata finalizzata all'eliminazione o mitigazione del rischio correlato, tale metodo si applica anche a situazioni di media e bassa gravità tutte le volte in cui è immediatamente concretizzabile l'azione.

Per il personale addetto ai reparti produttivi, è inoltre previsto un vero e proprio sistema premiante (inserito dal 2003 nel contratto integrativo aziendale), attraverso il quale si incentiva la proattività, misurando la partecipazione al miglioramento attraverso le segnalazioni di potenziale pericolo. Tale strumento, oltre a consentire ai lavoratori di partecipare al miglioramento, li facilita nel far fronte a quanto previsto dalle norme ad essi applicabili tra cui quella di segnalare ogni elemento che può arrecare pregiudizio alla propria salute e a quella di altri; con questo strumento Azienda e lavoratori costruiscono insieme un efficace processo di prevenzione.

L'organizzazione riesce, anche grazie alla partecipazione delle diverse parti aziendali, ad agire preventivamente e progredire verso un miglioramento continuo, sia rispetto agli indicatori prefissati, sia per quanto riguarda l'evoluzione culturale su questi temi.

I lavoratori sono rappresentati dai Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) facenti parte della Rappresentanza Sindacale Unitaria aziendale. I tre RLS dispongono di un monte ore specifico per lo svolgimento delle attribuzioni previste per il ruolo ricoperto; fanno

inoltre parte di gruppi di consultazione e miglioramento continuo che si incontrano periodicamente. Nel 2020, contestualmente alla diffusione del Covid-19, sono stati istituiti con cadenza settimanale incontri con gli RLS, componenti del Comitato antiCovid-19, aumentando la frequenza degli incontri che fino all'anno precedente erano mensili. Anche nel 2021 le riunioni si sono mantenute settimanali dando maggior forza al processo di consultazione e partecipazione dei lavoratori attraverso i loro rappresentanti, sia per gli aspetti di gestione protocollo antiCovid, sia per gli aspetti emergenti di salute e sicurezza sul lavoro²⁹.

Per l'Italia nel 2021 si è registrato un aumento degli infortuni rispetto all'anno precedente, con un conseguente aumento dell'indice di frequenza.

Uno dei temi su cui Technogym è da sempre impegnata è la tutela della salute dei propri collaboratori e questo risulta funzionale al processo di mitigazione dei rischi. A tal proposito, il servizio di medicina del lavoro è in capo a una società esterna. La presenza del Medico del Lavoro in sede è bimensile, inoltre egli è perfettamente informato rispetto ai processi e accede agli ambienti di lavoro tutte le volte in cui è necessario analizzare le postazioni di lavoro, anche oltre i normali sopralluoghi annuali previsti per legge. I lavoratori hanno la possibilità di contattare in modo diretto il medico del lavoro, attraverso il canale e-mail e telefonicamente. La bacheca dedicata alla salute e sicurezza nello stabilimento industriale e le bacheche di linea e di area dello stabilimento produttivo contengono tutte le comunicazioni aggiornate sul tema, nella redazione delle comunicazioni e documentazione relativa alla salute e sicurezza si predilige la modalità "visual" di facile lettura e ricca di immagini. Ogni collaboratore inoltre può consultare i documenti inerenti ai Sistemi di gestione sulla Salute e Sicurezza nella sezione specifica della intranet aziendale. Si considerano parte delle comunicazioni in materia di Salute e Sicurezza i materiali informativi e formativi prodotti in periodo Covid, tra cui il protocollo antiCovid, le procedure interne aziendali e i video informativi animati. I materiali sono stati veicolati attraverso video in tutte le aree aziendali, opuscoli informativi, ed in casi specifici formazione ai lavoratori sulle procedure da adottarsi.

29.
Si rimanda il tema della gestione dell'emergenza Covid ad inizio DNF, sezione dedicata.

Indice infortuni³⁰

Indici infortuni	2020		2021	
	Technogym S.p.A.	Technogym EE	Technogym S.p.A.	Technogym EE
Lavoratori dipendenti:				
Totale ore lavorate	1.130.289	600.978	1.336.251	732.844
N° di infortuni occorsi ai dipendenti (>1 gg di assenza)	4	3	9	3
<i>Di cui infortuni gravi</i>	0	0	0	0
Indice di frequenza	3,54	4,99	6,74	4,09
Lavoratori non dipendenti:				
Totale ore lavorate	70.647	0	147.120	0
N° di infortuni occorsi ai dipendenti (>1 gg di assenza)	1	0	5	0
<i>Di cui infortuni gravi</i>	0	0	0	0
Indice di frequenza	14,15	0	33,99	0

Indici infortuni ³¹	Technogym S.p.A.	Technogym EE
	2019 ³²	2019 ³³
Numero infortuni dipendenti	7	2
Uomini	4	2
Donne	3	0
Totale numero di malattie professionali	0	0
Totale decessi legati al lavoro	0	0
Giornate lavorative perse	142	72
Uomini	44	72
Donne	98	0
Indice di frequenza degli infortuni³⁴	5,31	2,56
Uomini	4,26	2,97
Donne	7,93	0,00
Indice di gravità³⁵	0,11	0,07
Uomini	0,05	0,09
Donne	0,26	0

30. Per Technogym S.p.A., nel corso dell'esercizio gli infortuni sul lavoro sono stati 14, di cui 5 occorsi a personale con contratto di somministrazione trattato come lavoratore non dipendente.

31. I dati 2020 sono stati presentati secondo il nuovo Standard 403 2018. Mentre la presente tabella fa riferimento al GRI 403 2016. Si è deciso di lasciare la tabella per una informativa completa.

32. Per il 2019 i dati sugli indicatori legati alla Salute e Sicurezza vengono rendicontati per genere, pertanto non sono confrontabili con il 2018 in cui veniva riportato il dato aggregato.

33. Si veda nota precedente

34. L'indice di frequenza è calcolato considerando: (N. totale di infortuni / N. ore lavorate) *1.000.000.

35. L'indice di gravità è calcolato considerando: (N. giornate perse per infortuni e malattie professionali/tot.Ore lavorate) *1.000 secondo la norma UNI 7249:2007.

Working 4 Wellness: il benessere parte da noi





La filosofia del Wellness è prima di tutto un impegno quotidiano nei confronti dei nostri collaboratori: grazie al nostro ambiente di lavoro e al T-Welfare aziendale mettiamo al centro ogni giorno la loro qualità di vita e di lavoro.

Dal 1993 abbiamo messo il **benessere** delle persone al centro della nostra filosofia aziendale, con la missione di portare la cultura del **Wellness** in tutto il mondo. Oggi sono 50 milioni le persone che si allenano con noi ogni giorno nel mondo, in oltre 85.000 centri e 400.000 case private. La filosofia del Wellness è prima di tutto un impegno quotidiano nei confronti dei nostri collaboratori: se siamo in grado di "esportare" questo stile di vita in tutto il mondo è perché crediamo nel Wellness e vogliamo essere i primi a viverlo ogni giorno, a partire dal nostro ambiente di lavoro.

L'**ambiente di lavoro** è lo spazio fisico nel quale la maggior parte di noi passa gran parte della giornata. È dimostrato che un ambiente di lavoro non solo sicuro ma confortevole, stimolante e ottimizzato in base alle esigenze dei lavoratori contribuisce notevolmente al loro benessere psico-fisico. Da questo punto di vista, il **Technogym Village**, inaugurato a Cesena nel 2012, è un esempio unico di architettura del benessere. Il primo Wellness campus al mondo, concepito dall'incontro fra Nerio Alessandri e Antonio Citterio, è la traduzione in forma architettonica della filosofia del Wellness aziendale. Per la realizzazione dell'edificio Antonio Citterio si è ispirato ai concetti della sostenibilità e della bioarchitettura, per creare un ambiente di benessere integrato, caratterizzato dalla felice fusione di elementi quali luce, ambiente, sensazioni, colori, materiali naturali. Gli spazi sono stati pensati a misura d'uomo e concepiti per permettere lo svolgimento di tutta una serie di attività che vanno ben oltre la mera "produzione" di lavoro:

la sede centrale dell'azienda oggi è allo stesso tempo ambiente di lavoro, impianto di produzione industriale, luogo di incontro, formazione e benessere.

All'interno di questo villaggio-mondo abbiamo implementato un programma di **corporate wellness** per la salute di tutti i nostri dipendenti. Il nostro **T-Welfare** è il risultato di un'azione sinergica su tre fronti che corrispondono ai tre pilastri del Wellness: attività fisica, alimentazione corretta, approccio mentale positivo. **Working For Wellness** è il nostro programma unico per la salute dei collaboratori che comprende: la possibilità di accedere a una palestra d'avanguardia e ad attività sportive outdoor, scegliendo da un'ampia offerta di corsi individuali e di gruppo; check up medici gratuiti su base annuale al fine di verificare lo stato di salute, ma anche di dare indicazioni alla persona su comportamenti da seguire per migliorare il proprio benessere fisico e mentale; accesso quotidiano al T-Restaurant, il primo ristorante aziendale wellness al mondo, che offre ogni giorno una scelta di tre menu salutari, differenziati a seconda delle esigenze alimentari del dipendente. La salute dei nostri collaboratori è anche salute delle loro famiglie, ecco perché abbiamo aprirci all'esterno: il nostro servizio "Take Home" permette di ritirare a fine della giornata lavorativa i pasti freschi ed equilibrati del ristorante aziendale per la cena a casa. Inoltre la palestra e gli spazi outdoor possono essere frequentati da parenti e amici dei nostri dipendenti, nel weekend o in occasione di alcuni eventi speciali. Perché quando parliamo di ambiente di lavoro sano non ci riferiamo solo agli spazi fisici, ma anche al benessere che deriva dal sentirsi a proprio agio e dal condividere momenti insieme.

Mai come oggi è importante supportare il **work-life balance** dei propri collaboratori, che nel 2020 si sono trovati spesso ad affrontare momenti di incertezza e ansia e a dover conciliare il lavoro con la cura dei figli. Per rispondere all'esigenza di assicurazione dei dipendenti sono state attuate una serie di misure e si è lavorato molto sulla comunicazione e condivisione delle nuove modalità di lavoro e di fruizione degli spazi. Già da fine gennaio 2020, a seguito dei primi segnali internazionali dell'emergenza Covid-19, ci siamo impegnati con azioni preventive per contenere e contrastare il rischio di contagio.

È stato elaborato un codice comportamentale, periodicamente aggiornato e rivisto, ed è stato attivato un servizio di Medical Opinion in grado di



TECHNOGYM

TECHNOGYM

WORKING FOR WELLNESS È IL NOSTRO PROGRAMMA UNICO PER LA SALUTE DEI COLLABORATORI



La filosofia del Wellness
è prima di tutto un impegno
quotidiano nei confronti dei
nostri collaboratori

IL TECHNOGYM VILLAGE RAPPRESENTA UN MODELLO INNOVATIVO DI AMBIENTE DI LAVORO BASATO SULLA PERSONA

fornire tutte le informazioni di carattere sanitario legate alla pandemia. Abbiamo implementato in tutti gli ambienti di lavoro misure organizzative per continuare a lavorare in sicurezza, sia in ambito produttivo che negli uffici. A livello organizzativo sono state definite modalità di turnazione e rotazione in ambito produttivo ed è stato attivato l'**home working** per i ruoli impiegatizi, attraverso l'utilizzo di piattaforme che hanno permesso di gestire il lavoro da remoto e hanno offerto ai collaboratori la flessibilità necessaria per gestire una situazione fuori dall'ordinario.

Ancora oggi, a quasi dieci anni dalla sua inaugurazione, il Technogym Village rappresenta un **modello innovativo di ambiente di lavoro** basato sulla persona e un punto di riferimento per molte

aziende che ogni anno visitano il nostro campus in cerca di ispirazione. L'azienda viene riconosciuta in tutto il mondo - dai media e attraverso importanti riconoscimenti quali il premio "Best Place to Work" - come un punto di riferimento per la qualità degli ambienti di lavoro e dei servizi per i collaboratori.



Technogym People: l'importanza delle persone





Il successo di un'azienda dipende dalla capacità di investire su competenze, idee, esperienze. In una parola: persone. In Technogym crediamo fortemente nell'importanza di avere un gruppo motivato, investendo su formazione continua e crescita personale.

Il successo di un'azienda, in un mercato globalizzato e competitivo, dipende dalla capacità di attrarre talenti. Per essere leader nel proprio settore occorre investire su competenze, idee, esperienze, in una parola: persone. Per questo oggi le aziende dedicano molte risorse nell'implementare politiche corporate che le rendano attrattive, soprattutto agli occhi di giovani talenti e di figure professionali qualificate. Fin dagli anni '90 le aziende investono in strategie di employer branding, per la costruzione della reputazione d'impresa come luogo di lavoro ideale per potenziali candidati. Ma quali sono le caratteristiche dell'azienda ideale per un giovane che si affaccia al mercato del lavoro o per un professionista che ha voglia di crescere? Molte ricerche concordano sul fatto che il profilo dell'azienda ideale sia il risultato di un mix di alcune caratteristiche: ambiente di lavoro, welfare aziendale, opportunità di crescita professionale, formazione continua, possibilità di partecipare a progetti innovativi, internazionalizzazione.

In Technogym poniamo da sempre molta attenzione a queste tematiche perché crediamo nel lavoro di squadra e nell'importanza di avere un gruppo motivato, caratterizzato da un forte senso di appartenenza all'organizzazione. Nel 2020 il gruppo ha superato la soglia dei 2.000 dipendenti e gli oltre 8.000 curricula che riceviamo ogni anno rappresentano un termometro del livello di attrattività dell'azienda. Ma il rapporto di fiducia con il lavoratore è qualcosa che si rinnova ogni giorno e al quale dedicare attenzione continua.

Il Technogym Village rappresenta un ambiente di

lavoro unico da questo punto di vista, non soltanto per la sua architettura innovativa e sostenibile, ma per il suo ruolo di centro di aggregazione di idee, informazioni e competenze trasversali. Un villaggio-mondo che dialoga costantemente con le più prestigiose università e centri di ricerca e nel quale l'innovazione prende vita ogni giorno grazie all'incontro con operatori di settore, atleti, medici, fisioterapisti, architetti e specialisti in numerose discipline. Ricerca scientifica, sviluppo del prodotto, formazione, sono i tre pillar intorno ai quali Technogym ha costruito e consolidato negli anni un nuovo paradigma, quello dell'Open Innovation come modello di crescita e strumento per rispondere alle sfide della contemporaneità.

La seconda leva fondamentale per sviluppare le competenze individuali e consolidare i valori del gruppo è proprio quella della formazione continua. Per questo la Technogym University prevede programmi di formazione trasversale finalizzati allo sviluppo di soft skills o nuove competenze e momenti divulgativi della cultura Technogym aperti a tutti i collaboratori. A questa offerta si affianca un piano di formazione annuale strutturato, che viene delineato all'inizio di ogni anno insieme alle Risorse Umane, definendo le priorità formative generali e soffermandosi sui bisogni formativi dei collaboratori, emersi nel corso del processo di valutazione annuale. La formazione avviene attraverso diverse modalità che includono, tra le altre: il training on the job (per l'apprendimento attraverso l'assegnazione di progetti e attività nuovi e sfidanti), il feedback continuo, le attività di coaching e di mentoring, la formazione in aula con classi e seminari. Nel corso del 2020, in conseguenza della pandemia globale, la maggior parte della formazione è stata erogata in modalità e-learning e a distanza; questa opportunità ha consentito di arricchire di contenuti la piattaforma e-learning e di raggiungere, formare e motivare i nostri collaboratori e collaboratrici in ogni momento dell'anno.

Una volta conquistata e inserita nel team una nuova risorsa è importante mantenere alta la motivazione. E questo ci porta alla terza parola chiave: mobilità. Un'azienda deve saper comunicare una vision di crescita continua, personale e professionale. In Technogym abbiamo messo a punto un processo di valutazione annuale che consente di identificare e attuare azioni di formazione e sviluppo per migliorare le prestazioni, i comportamenti e le competenze tecniche e di identificare le risorse sulle quali investire con piani di sviluppo individuali. Per



**PER ESSERE LEADER NEL
PROPRIO SETTORE OCCORRE
INVESTIRE SU COMPETENZE,
IDEE, ESPERIENZE, IN UNA
PAROLA: PERSONE**



LA TECHNOGYM UNIVERSITY PREVEDE PROGRAMMI DI FORMAZIONE TRASVERSALE FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DI NUOVE COMPETENZE

garantire la copertura delle posizioni chiave sono definiti annualmente i piani di successione, sulla base dei quali vengono costruiti percorsi di crescita individuali che nel 2020 hanno visto coinvolti un numero crescente di collaboratori in tutte le aree aziendali. E non solo in Italia: siamo un'azienda con un mindset internazionale, presente in oltre 150 paesi, e favoriamo lo sviluppo di percorsi di induction internazionale per i nostri collaboratori.

Quello che ci accomuna tutti e ci rende una grande squadra è la passione per il Wellness e la voglia di portare questa filosofia in tutto il mondo, per cui entrare in Technogym significa anche e soprattutto unirsi alla nostra missione di creare un mondo migliore.







LA SUPPLY CHAIN

8

La Supply Chain

8.1

LA FOTOGRAFIA DELLA CATENA DI FORNITURA

“Al fine di garantire il costante miglioramento e la crescita continua del suo rapporto con i fornitori, Technogym ha definito i Valori di riferimento e le politiche specifiche di sviluppo dei fornitori” [102-9]

Il Gruppo è da sempre impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative, ad alta prestazione e di qualità e per portare avanti questo impegno ritiene necessario sviluppare una stretta collaborazione con i propri fornitori, in particolar modo con quelli che realizzano materiali e tecnologie che possono essere impiegati nel settore fitness, anche quando operano primariamente all'interno di altre filiere.

Il settore fitness, infatti, non ha una vera e propria filiera dedicata, e di frequente fa riferimento a fornitori che producono in primo luogo per altre filiere, con la necessità di adattare materiali e tecnologie alle esigenze dei prodotti fitness.

A partire da questo contesto Technogym ha fatto proprio un approccio alla gestione della catena di fornitura che promuove l'apprendimento continuo e congiunto per rispondere costantemente alle nuove richieste del mercato; questo determina l'opportunità di sviluppare relazioni di lunga durata, in particolar modo per i fornitori di componenti ad alto contenuto tecnologico, che caratterizzano una catena di fornitura in gran parte stabile.

Le informazioni e i dati seguenti sono relativi a tutti gli acquisti realizzati per le forniture richieste da Technogym S.p.A. (Headquarter e stabilimento italiano) e Technogym EE S.r.o. (stabilimento slovacco), che comprendono interamente materie prime e componenti funzionali alla realizzazione dei prodotti.

La catena di fornitura di Technogym è suddivisa in fornitori con “materiali in distinta base”, alcuni dei quali identificati come particolarmente strategici per il successo di Technogym, tra cui tutti quelli che contribuiscono direttamente alla creazione dei prodotti, e “indiretti”, che forniscono servizi o i diversi materiali e attrezzature utilizzate per le attività produzione.

Nel corso del 2021, l'acquisito riguardante le sole attività produttive è stato pari a 282.617.209,50 € di euro. Inoltre, Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. si sono serviti complessivamente di 912³⁶ fornitori.

La base fornitori risulta sostanzialmente invariata e le variazioni numeriche rispetto agli anni precedenti riguardano in particolare la categoria “Altro”.

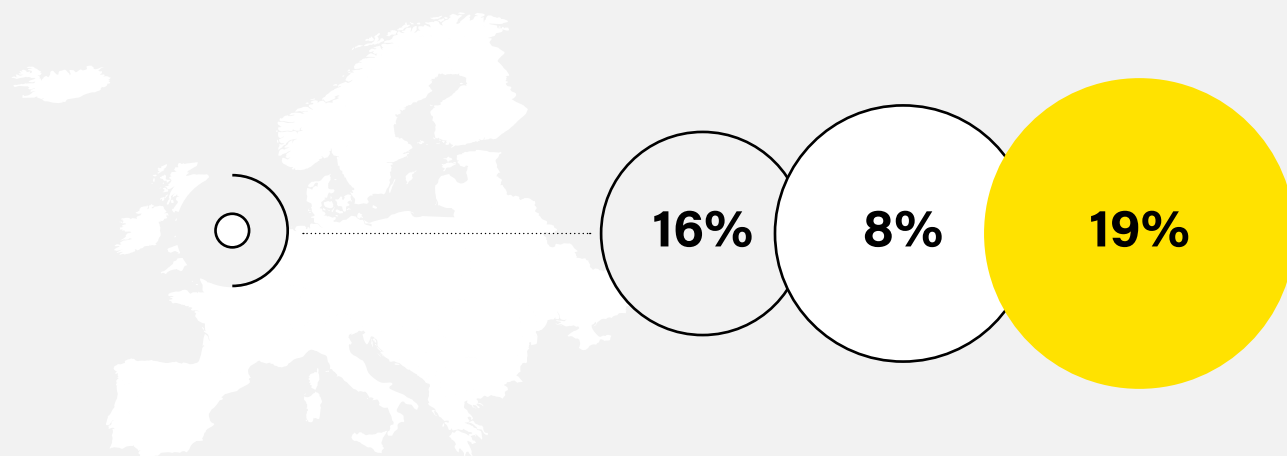
36.
Il numero si riferisce ai fornitori che hanno realizzato nell'anno di riferimento almeno 10.000 euro di fatturato con Technogym. Occorre tenere conto a questo fine che con i primi 100 fornitori si realizza circa l'80% dell'ammontare di acquisti.

	2019	2020	2021
Totale acquisti per attività produttive (Euro)	248.332.914,91	201.146.760,87	282.617.209,50

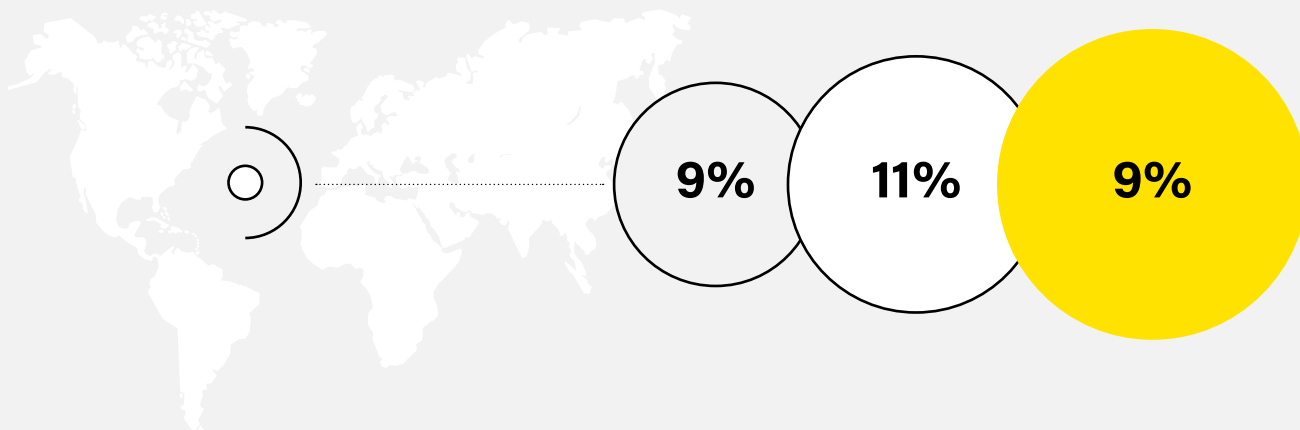
Acquistato Italia



Acquistato Europa (escluso Italia)



Acquistato resto del Mondo



37.

Con il termine "locale" si intende la presenza di aziende sul territorio italiano.

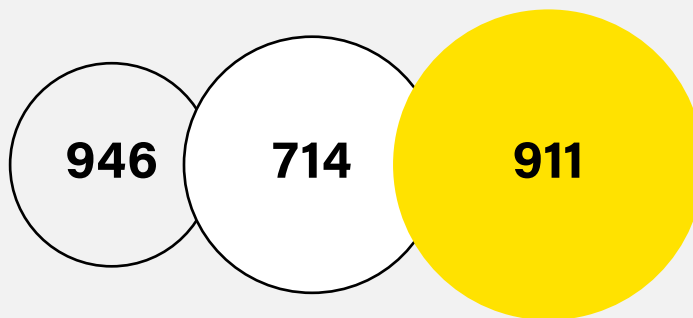
La catena di fornitura è prevalentemente presente sul territorio nazionale italiano, con il 72% dei fornitori con **sede in Italia** per il 2021. I restanti acquisti sono distribuiti in Europa per il 19% e nel resto del mondo per il 9%.

In Italia, Technogym collabora principalmente con piccole-medie imprese (PMI) e imprenditori locali³⁷; in alcuni casi collabora con multinazionali, operanti comunque nella maggior parte dei casi sul territorio italiano. Questo consente di relazionarsi con imprese che operano in un contesto fortemente normato e controllato e di avere relazioni frequenti e dirette con i fornitori che assicurano la qualità del lavoro e il rispetto delle persone e tutela degli ambienti di lavoro. Ciò detto, come anche indicato nella Politica di Sostenibilità, il Gruppo promuove la conoscenza e lo spirito imprenditoriale lungo la catena di fornitura favorendo lo sviluppo dei territori, nel rispetto e nella garanzia dei diritti umani e dei lavoratori.

Infine, nella catena di fornitura di Technogym non sono previste attività ad elevata intensità di lavoro. L'evoluzione tecnologica nel corso degli anni e la strutturazione di relazioni di lungo periodo hanno anche favorito la realizzazione da parte dei fornitori di investimenti finalizzati all'automazione di lavorazioni potenzialmente impattanti (ad esempio, operazioni di saldatura automatica anziché manuale).

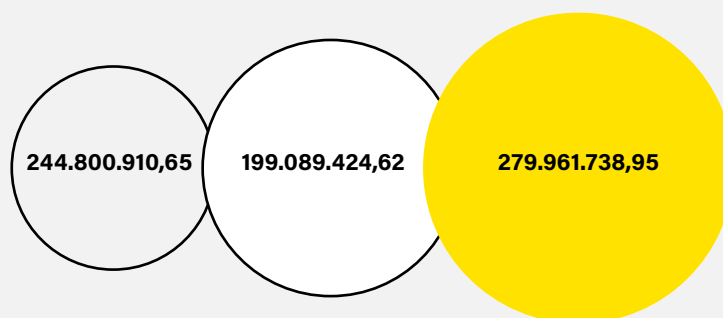
Fornitori per categoria merceologica³⁸

38.
Fornitori con importo superiore ai 10.000 Euro.



	2019	2020	2021
N. totale fornitori per la categoria n.1 Carpenterie	43	41	40
N. totale fornitori per la categoria n.2 Lavorazioni Meccaniche	77	79	90
N. totale fornitori per la categoria n.3 Imbottiture	30	32	37
N. totale fornitori per la categoria n.4 Elettronica custom	23	21	26
N. totale fornitori per la categoria n.5 Plastiche	77	76	78
N. totale fornitori per la categoria n.6 Elettromeccanica/cablaggi/motori	51	46	47
N. totale fornitori per la categoria n.7 Verniciature a polvere	5	6	7
N. totale fornitori per la categoria n. 8 Altro ³⁹	640	413	586

Acquisito per categoria merceologica*



	2019	2020	2021
Totale acquisti per la categoria n.1 Carpenterie	49.785.491,16	42.431.900,55	61.421.368,60
Totale acquisti per la categoria n.2 Lavorazioni Meccaniche	27.255.526,61	22.462.884,60	35.617.551,13
Totale acquisti per la categoria n.3 Imbottiture	12.149.649,29	11.170.505,39	15.429.039,77
Totale acquisti per la categoria n.4 Elettronica custom	38.522.651,78	32.311.342,19	41.342.309,88
Totale acquisti per la categoria n.5 Plastiche	38.452.498,24	32.578.222,58	41.871.343,09
Totale acquisti per la categoria n.6 Elettromeccanica/cablaggi/motori	13.382.780,16	12.224.331,06	15.265.266,81
Totale acquisti per la categoria n.7 Verniciature a polvere	2.470.261,93	3.828.031,24	4.174.010,62
Totale acquisti per la categoria n. 8 Altro	62.782.051,48	42.082.207,01	64.840.849,05

39.

Come indicato in Dichiarazione Non Finanziaria 2019, il processo di riclassificazione di alcune categorie merceologiche ha permesso di migliorare ed efficientare il controllo lungo la catena di fornitura, rendendolo più chiaro ed esemplificativo delle attività core del Gruppo: i fornitori relativi a prodotti inerenti a preassemblati meccanici sono stati inclusi nella categoria 2 Lavorazioni Meccaniche (precedentemente presenti nella categoria 1.), i fornitori relativi alla elettronica custom, elettromeccanica, cablaggi e motori hanno visto una riclassificazione. I fornitori che precedentemente rientravano all'interno della categoria merceologica 4, fatta eccezione per i prodotti specifici per la elettronica custom, sono stati raggruppati nella categoria merceologica 6 rinominata Elettromeccanica, cablaggi e motori. I fornitori appartenenti alla categoria 6 Adesivi, sono stati riclassificati nella categoria 5 Materie Plastiche.

*Elettromeccanica, cablaggi e motori. I fornitori appartenenti alla categoria 6 Adesivi, sono stati riclassificati nella categoria 5 Materie Plastiche.

La relazione con i fornitori è considerata un elemento strategico. Per questo motivo Technogym presidia la catena di fornitura attraverso strumenti di selezione e monitoraggio che, oltre alla verifica delle performance dei propri fornitori, prevedono anche il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali. [DMA 204; 412]

La selezione dei fornitori e i contenuti chiave della relazione contrattuale

STRUMENTI
A PRESIDIO

- Codice Etico
- Modello 231
- Procedura "Gestione degli approvvigionamenti"
- Procedura "Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei"
- Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori"
- Procedura "Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre"

Technogym attua procedure di selezione e affidamento di attività a terzi tenendo conto delle direttive aziendali e delle procedure di evidenza pubblica applicabili ai sensi della normativa vigente.

La selezione di un fornitore è un processo chiave per il raggiungimento degli obiettivi di eccellenza del Gruppo. Oggetto centrale dell'analisi sono i requisiti tecnici e funzionali dei componenti richiesti, che vengono definiti in sede di sviluppo del prodotto dalle Funzioni apposite.

Il percorso di selezione per i nuovi fornitori, normato dalla procedura "Valutazione e qualifica dei fornitori" prevede un *supply chain quality assessment* suddiviso in due fasi distinte.

A seguito della sottoscrizione di un Non-Disclosure Agreement (NDA), si avvia un'analisi volta a valutare la qualità e la capacità tecnica del fornitore considerando, tra gli altri, criteri di stabilità economica, tipologia del prodotto fornito, tecnologie disponibili, caratteristiche del reparto interno di ricerca e sviluppo al fine della progettazione di componenti specifiche.

Nel caso in cui la prima fase abbia dato esiti positivi, la procedura prevede che si esegua una valutazione in loco. Grazie a strumenti interni di monitoraggio e valutazione, la valutazione include quegli elementi legati alla qualità, agli impatti ambientali, alla sicurezza sul lavoro, al rispetto dei diritti umani - in conformità con le normative nazionali vigenti. Nella valutazione sono anche considerati i sistemi di gestione adottati.

Conclusa questa fase, ai fornitori considerati idonei è richiesta la sottoscrizione di un *Quality Agreement* e delle Condizioni Generali di Acquisto, che definiscono i contenuti della relazione contrattuale e prevedono elementi di presidio dei temi ambientali e sociali, quali il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali e di requisiti specifici stabiliti da Technogym.

Inoltre, a tutti i fornitori è richiesta l'adesione alle normative **Reach** e **Rohs** che assicura un maggiore livello di protezione della salute delle persone e dell'ambiente, limitando l'uso di sostanze chimiche lungo il processo produttivo e riducendo il relativo rischio. Tramite il **Reach** è infatti possibile ottenere maggiori e più complete informazioni sulle proprietà pericolose dei prodotti manipolati, rischi connessi all'esposizione e misure di sicurezza da applicare; mentre grazie al **Rohs** si impongono restrizioni sull'uso di determinate sostanze pericolose nella costruzione di vari tipi di apparecchiature elettriche ed elettroniche. In aggiunta, come anche indicato nella politica sul rischio chimico approvata nel 2021, la procedura prevede audit presso i fornitori, supportati da una checklist che prende in considerazione elementi legati alla qualità, agli impatti ambientali, alla salute e sicurezza sul lavoro, nonché all'utilizzo di sostanze chimiche e al rispetto dei diritti umani.

Il monitoraggio nel corso della relazione

La gestione della relazione con i fornitori è caratterizzata da un processo di costante monitoraggio volto a valutarne le performance.

Lo strumento che supporta il presidio di questo processo è il portale online GSC, che contiene e gestisce tutte le informazioni connesse al sistema di Vendor Rating.

Attraverso il portale sono raccolti e costantemente aggiornati i dati relativi alle imprese che fanno parte del parco fornitori (ad esempio, le loro performance economiche), nonché quelli relativi alla relazione tra Technogym e il fornitore (tempi di consegna, qualità delle forniture, ecc.). L'insieme di questi dati consente al sistema di esprimere una valutazione sintetica rispetto ad ogni singolo fornitore e di tenerne monitorate le performance.

I fornitori stessi hanno accesso al portale e ognuno può prendere visione della propria valutazione, avendo così un continuo riscontro sulla percezione della qualità e dei servizi offerti. [DMA 308; 414]

Technogym prevede inoltre un sistema di controllo con periodici audit in loco per il monitoraggio delle prestazioni dei fornitori, che hanno ad oggetto:

- › monitoraggio sull'operatività dei fornitori;
- › verifica della permanenza della validità di requisiti specifici necessari per lo svolgimento delle attività;
- › segnalazione di eventuali scostamenti/potenziati scostamenti rispetto a quanto previsto dalle norme ambientali e sociali vigenti e ai requisiti specifici stabiliti dall'organizzazione;
- › definizione di azioni correttive atte a evitare il ripetersi degli scostamenti/potenziati scostamenti individuati;
- › tracciabilità di tutte le attività relative al processo di monitoraggio delle prestazioni dei fornitori.

Attraverso gli assessment in loco Technogym raccoglie inoltre una puntuale valutazione di:

- › aspetti sociali legati alle condizioni di lavoro delle persone, eventuali casi di lavoro minorile; salubrità dell'ambiente di lavoro (intesa come luminosità, pulizia ecc.); libertà di associazione; diritto alla contrattazione, ed eventuali discriminazioni; salute e sicurezza delle persone;
- › aspetti ambientali con riferimento alla tutela e salvaguardia ambientale come le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici, la contaminazione del suolo, la gestione dei rifiuti.

Inoltre, il Gruppo prevede la verifica dei Sistemi di Gestione adottati dai fornitori, quali ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, IATF 16949 (ex ISO/TS 16949), e SA 8000. Nel 2021, il 21% dei fornitori è in possesso della ISO 9001. In Italia, dove si concentra il numero maggiore di fornitori, nel 2021 circa il 23% ha adottato la ISO 9001 e quasi il 7% la 14001. Inoltre, 16 fornitori in Italia hanno adottato la ISO 45001 e 5 fornitori sono in possesso della SA 8000.

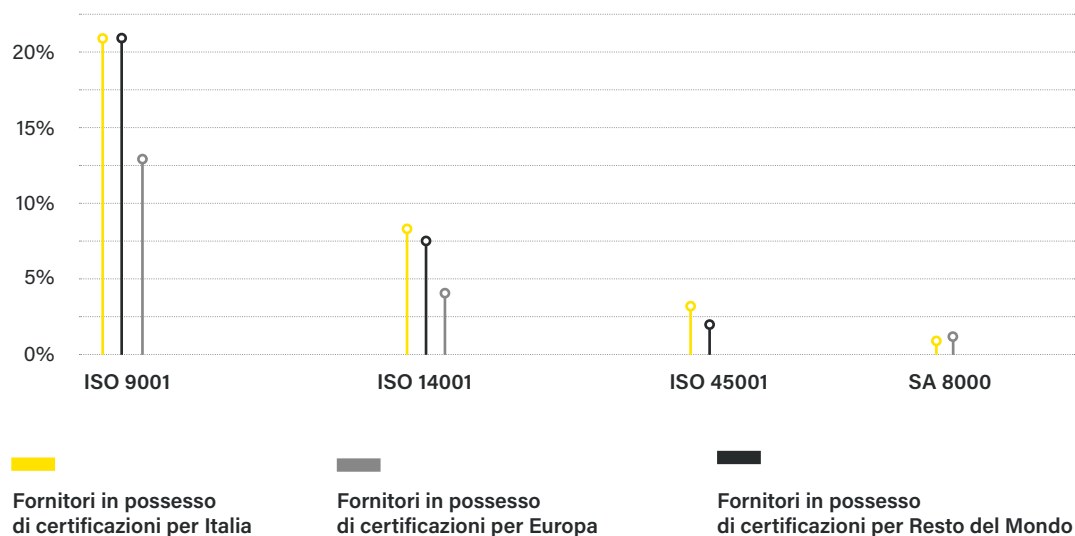
STRUMENTI

A PRESIDIO

↳ Codice Etico

↳ Modello 231

↳ Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori"



Technogym non richiede le certificazioni come obbligatorie, ma la loro presenza è parte integrante della valutazione globale del fornitore (parte del sistema di Vendor Rating); in questo modo il Gruppo sensibilizza e stimola i fornitori a porre costante attenzione a tematiche socio-ambientali, accompagnandoli in un percorso di continuo miglioramento.

Dal punto di vista degli impatti ambientali e sociali, poiché la parte largamente preponderante di acquisti è realizzata presso aziende con sede in Italia o Europa, le aziende fornitrici operano in un contesto significativamente normato, che richiede specifiche pratiche nella gestione di tali aspetti.

Tra gli altri aspetti segnaliamo come i fornitori debbano rispettare le normative previste in ciascun Paese di appartenenza in merito a salari minimi, ore lavorate, pagamento degli straordinari, libertà di associazione e politiche di antidiscriminazione.

Nell'ambito di questo processo il 100% dei nuovi fornitori sono stati valutati tenendo conto dei loro impatti ambientali e sociali. Nel 2021, sono state svolte 14 attività di audit di queste 7 per nuovi fornitori di prodotto che hanno portato ad escluderne uno in quanto non qualificato. I risultati delle verifiche non hanno mai rilevato impatti ambientali e sociali negativi. Infine, anche in vita del Piano di sostenibilità, Technogym prevede di formalizzare l'engagement con i fornitori indagando anche il livello di approccio alla sostenibilità più di largo respiro, oltre alla verifica delle certificazioni ISO già rendicontate all'interno della DNF.

[308-1; 308-2; 414-1; 414-2]





AMBIENTE

9 Ambiente⁴⁰

40. Per quanto riguarda le informazioni riportate nel presente capitolo, il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE. Si specifica che per Technogym S.p.A. si intende i soli consumi del Technogym Village, che comprende la sede principale italiana e lo stabilimento produttivo di Cesena. I consumi di tutte le filiali (inclusa quella italiana), considerate le attività di natura commerciale, non sono inclusi per il primo anno di rendicontazione.

“Il benessere della popolazione e quello del pianeta vanno di pari passo. In piena coerenza con la sua missione di portare Benessere nel mondo, Technogym mette al primo posto la salute del nostro pianeta, selezionando sistemi e comportamenti che proteggono l’ambiente e le sue risorse naturali”

In linea con la propria filosofia del Wellness legata alla promozione del benessere della persona, Technogym porta avanti costantemente l’impegno a ridurre i propri impatti sull’ambiente, condizione imprescindibile per garantire la salute e la qualità di vita delle persone.

Gli impatti sull’ambiente del Gruppo sono principalmente limitati alle attività produttive; lo stabilimento di Cesena svolge attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, mentre quello di Malý Krtíš (Slovacchia) produce internamente la gran parte dei componenti che vanno a comporre i prodotti realizzati ed è dotato anche di reparti di saldatura e verniciatura. Le rimanenti sedi del Gruppo svolgono invece attività di servizio e commerciali.

Il Modello 231 ha identificato le attività “sensibili” ai fini del rispetto della normativa in materia ambientale evidenziando, tra le altre, la produzione di rifiuti e le procedure connesse al loro smaltimento, la gestione degli impianti che generano emissioni in atmosfera e di quelli che generano acque reflue industriali, la gestione di sostanze chimiche e carburanti che potrebbero comportare contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque⁴¹.

Al fine di rafforzare il sistema di monitoraggio e controllo degli aspetti ambientali significativi in ottica di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle performance ambientali ed energetiche, Technogym S.p.A. dal 2003 ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001, che copre il perimetro delle diverse attività aziendali; risale al 2015 invece la certificazione ISO 14001 di Technogym EE con riferimento alle attività realizzate dello stabilimento produttivo in Slovacchia⁴².

Nel 2018 Technogym ha realizzato un Sistema di Gestione Integrato dove sono confluite le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 ed ISO 50001, e ISO 13485. Tramite la definizione di una Politica Ambientale formalizzata, il Sistema fornisce un framework di riferimento per la definizione e il raggiungimento degli obiettivi riguardanti la qualità, la salute e la sicurezza, l’efficienza energetica ed ambientale. Inoltre, rappresenta l’impegno concreto al perseguimento della sostenibilità, attraverso l’analisi e prevenzione dei rischi. Ciò premesso, come già indicato nei precedenti capitoli, nel corso del 2021 Technogym ha rafforzato il proprio impegno in materia di gestione di sostanze e preparati chimici con una Politica dedicata al fine di un costante monitoraggio in materia di impatti ambientali e di salute e sicurezza, relativamente all’utilizzo di sostanze chimiche nelle attività operative e lungo tutta la catena del valore.

41. Si dichiara che il Gruppo Technogym non utilizza sostanze chimiche nel processo di phase-in e phase-out. Inoltre, come indicato nel Capitolo relativo alla Supply Chain, Technogym richiede ai propri fornitori l’adesione alla normativa REACH e Rohs.

42. Si segnala inoltre che la filiale inglese è certificata ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.

9.1

I CONSUMI ENERGETICI

[DMA 302; 305]

I consumi energetici di Technogym S.p.A. sono limitati al riscaldamento, condizionamento, illuminazione e al funzionamento delle apparecchiature elettroniche. Pur non essendo classificata come società energivora, Technogym S.p.A. è da sempre impegnata a sviluppare iniziative di risparmio energetico ed ha redatto 2 diagnosi energetiche, nel 2015 e nel 2018, nel 2018 è stata inoltre completata la procedura ai fini dell'adozione della ISO 50001.

Technogym East Europe, invece, in funzione delle sue produzioni e a seguito della diagnosi energetica realizzata nel 2018 è classificata come azienda energivora.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo per la tutela dell'ambiente, nel 2012 è stato inaugurato il Technogym Village, la sede centrale dell'azienda, costruito seguendo canoni e principi di bio-architettura che hanno permesso a Technogym S.p.A. di ottenere Titoli di Efficienza Energetica (TEE).

Lo stabilimento è orientato a nord e questo permette di sfruttare il naturale scambio termico assicurando un ambiente più caldo d'inverno e più fresco nei mesi estivi.

I materiali costruttivi scelti assicurano un alto livello di isolamento termico e il sistema di apertura delle grandi vetrate nelle ore più fresche permette di ridurre i consumi energetici.

L'intero sito è gestito da un Sistema di Building Energy Management che governa tutti i punti di consumi energetici, con l'obiettivo di migliorare in maniera continua le prestazioni energetiche di Technogym Village. La piena automazione del Sistema consente di avere dati sia in tempo reale che storicizzati; l'analisi costante delle matrici di consumo supporta politiche efficienti di acquisto energetico e riduzione dei consumi.

La forte crescita del Gruppo richiede una sempre maggiore efficienza dei processi e dei consumi. Per questo motivo, l'azienda attua un costante controllo e monitoraggio, anche attraverso la realizzazione di progetti di analisi e riduzione dei consumi. Nonostante le particolarità degli ultimi due anni caratterizzati dall'emergenza Covid, Technogym ha iniziato la sua ripresa mantenendo in sicurezza i dipendenti del Gruppo; ciò ha portato ad un aumento degli spazi destinati ad uso ufficio, a programmi di turnazione e al rispetto delle indicazioni fornite dai Governi, come l'areazione periodica degli spazi chiusi. Tutto questo ha comportato un aumento dei consumi energetici ed un conseguente incremento delle emissioni di gas serra⁴³.

L'impegno dell'azienda nell'efficientamento energetico e nell'ottimizzazione della qualità dell'energia, ha portato Technogym S.p.A. a dotarsi, nel settembre 2021, di un sistema di miglioramento della power quality. L'installazione del sistema E-Power, ovvero di un filtro passivo induttivo di tipo ibrido, ha permesso di massimizzare l'efficacia dell'impianto, in termini di livello di induttanza, diminuendone le perdite ed i disturbi. Tale sistema ha reso possibile al Technogym Village un efficientamento complessivo pari a 24.198,86 kWh che corrispondono ad 21,5 tonnellate di CO2 recuperate.

Tra le iniziative realizzate nel corso degli ultimi anni, è importante segnalare l'apertura del magazzino che si occupa dello stoccaggio dei prodotti finiti - lavorati dallo stabilimento slovacco - è stato trasferito da Portobuffolè (TV) a Maly Krtis. Questa operazione ha permesso un miglioramento ed efficientamento della logistica con risvolti positivi sull'attività di gestione dei trasporti e sulla distribuzione. In particolare, ha permesso di eliminare il trasporto, mediante camion autoarticolati, di circa 60.000 prodotti finiti fabbricati in Slovacchia fino al magazzino italiano di Treviso distante oltre 700 km, con una media di 3.000 viaggi all'anno evitati, per un totale di 2.100.000 km e circa 700.000 litri di gasolio/anno risparmiati, pari all'equivalente di 1.820,7 Ton di Co2 generate.

STRUMENTI

A PRESIDIO

→ Codice Etico

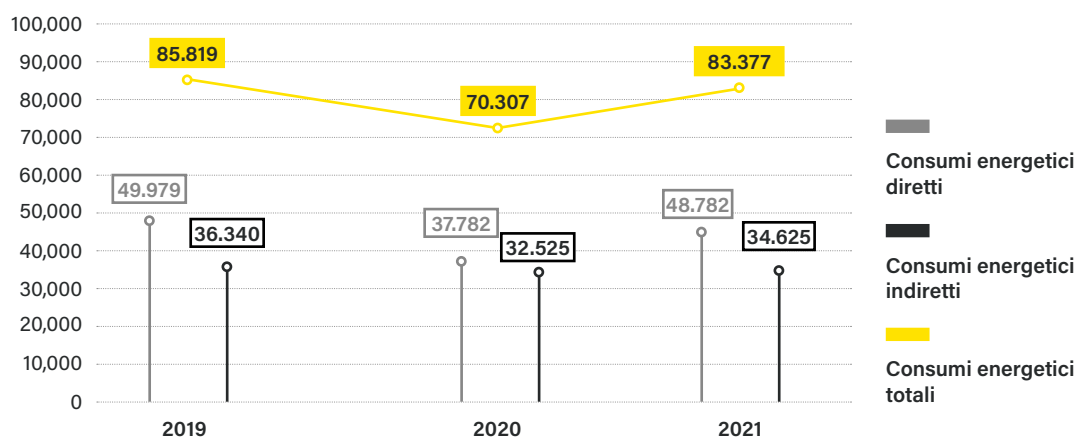
→ Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001

→ Modello 231

43.

L'aumento delle emissioni di CO2 è stato pari a circa il 120,46% calcolata facendo riferimento al totale di emissioni derivante dal calcolo secondo il metodo Location Based. Nel caso del calcolo secondo la logica Market Based, si nota invece una riduzione del 36,18%.

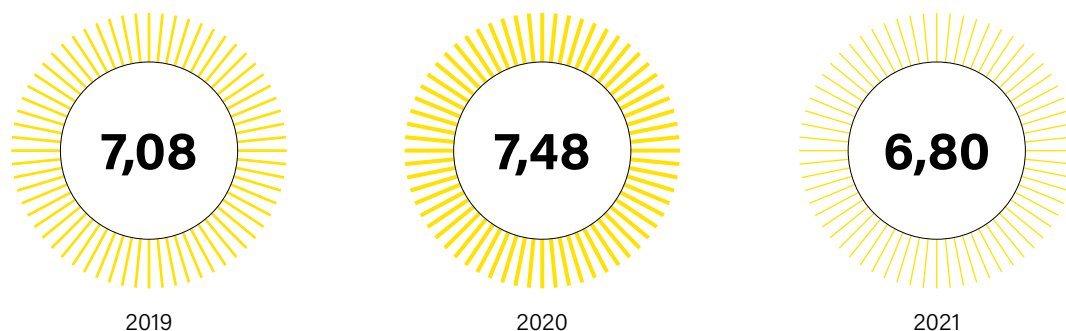
Consumi energetici diretti e indiretti (GJ) [302-1]



I progetti di efficientamento energetico implementati al Technogym Village, accompagnati da una ripresa del 23,52% delle ore lavorate nel 2021 rispetto allo scorso anno, hanno fatto sì che l'intensità energetica di Technogym S.p.A. migliorasse nel triennio, passando da 7,08 a 6,80. Tale dato deriva dai consumi energetici complessivi pari a circa 10 milioni di KWh, per il 45,60% derivanti da consumi diretti.

Lo stabilimento slovacco, nel corso del 2021, ha registrato una ripresa della produzione e ha visto conseguentemente un impegno delle risorse ad una capacità quasi uguale a quella del 2019, con un incremento di circa il 24% rispetto al 2020. Lo scorso anno si sono avute inefficienze dovute alla scarsa utilizzazione degli impianti concentrata in alcuni mesi, soprattutto aprile e maggio, per cui l'intensità energetica era aumentata rispetto all'anno precedente. Nel 2021 la situazione è peggiorata: a causa di assenteismo dovuto alla pandemia ed a cause correlate, combinato con un aumento di volumi, è stato necessario aumentare i giorni lavorativi con diminuzione della produzione giornaliera. Le attività di miglioramento continuo hanno compensato questo peggioramento ed hanno fatto sì che l'intensità energetica non subisse variazioni rilevanti. In particolare, i consumi energetici totali sono stati pari a circa 13 milioni di KWh, per il 68,40% imputabili a quelli diretti e la restante parte per quelli indiretti.

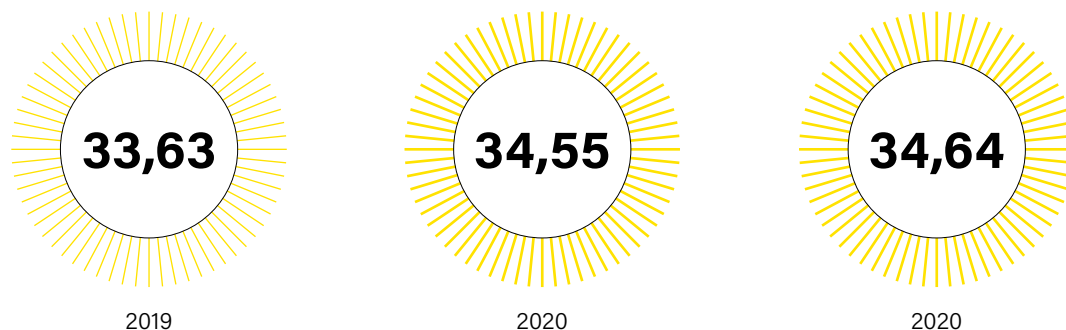
Intensità energetica per Technogym S.p.A. [302-3]



	UdM	2019	2020	2021
Intensità energetica		7,08	7,48	6,80
Consumo di energia ⁴⁴	kWh	10.495.884	8.982.860	10.083.987,77
Numero totale di ore lavorate		1.483.251	1.200.935,8	1.483.371,05

44. Il dato relativo al "Consumo di energia" è stato ottenuto, in entrambe le tabelle, dalla somma dei consumi diretti e indiretti.

Intensità energetica per Technogym EE



	UdM	2019	2020	2021
Intensità energetica		33,63	34,55	34,64
Totale energia consumata	kWh	13.342.811	10.546.833	13.076.308,95
Numero totale di ore standard ⁴⁵		396.723	305.245,0	377.517,00

45. Data la natura diversa delle attività svolte tra Technogym S.p.A. e Slovacchia, l'intensità energetica per Technogym Slovacchia è stata ricalcolata per il triennio considerando il numero di ore standard e non le ore lavorate. Pertanto, i dati tra Italia e Slovacchia non sono confrontabili.

Per quanto riguarda le attività per la mitigazione dei consumi menzionate sopra, per entrambi i siti sono in corso iniziative per la riduzione dei consumi energetici attraverso l'installazione di lampade a LED che abbiano almeno le stesse caratteristiche funzionali delle precedenti, con consumi ridotti, oltre ad attività per la riduzione degli sprechi.

Anche per il parco auto sono previste attività per la riduzione degli impatti attraverso l'incentivazione di carburanti meno inquinanti. Nel 2021 su un totale di 107 auto aziendali 14 sono a metano.

Sistema logistico

L'organizzazione della logistica in Technogym è caratterizzata da una configurazione articolata, che permette l'alimentazione dei diversi canali di trasporto legati ai componenti dai fornitori all'azienda stessa e dei prodotti finiti, dagli stabilimenti ai clienti dislocati in tutto il mondo.

Technogym si serve di un network costituito dai principali player per la gestione di tutte le attività di logistica *inbound* e *outbound*. Il trasporto delle merci, per entrambe le attività, avviene via terra per Europa, via mare e via aereo per le consegne oltreoceano.

L'impegno di Technogym è da sempre orientato sullo sviluppo di soluzioni logistiche in grado di assicurare efficienza operativa e il rispetto delle tempistiche di consegna, al fine di garantire processi logistici di qualità. In particolare, per la parte di *outbound* i prodotti sono spediti nei magazzini delle filiali di prossimità del cliente, al quale successivamente sono inviati i macchinari. All'interno della rete distributiva sono anche presenti i distributori, per i quali Technogym non ha un controllo diretto essendo la resa *Ex Works*.

Nel calcolo delle emissioni di CO₂ sono dunque inclusi i soli flussi di competenza diretta del Gruppo. Inoltre, sono stati considerati solamente i fornitori più significativi. Considerate le emissioni di tutto il sistema logistico, nel 2021 sono state prodotte 122.700,18 tonnellate di emissioni di CO₂ equivalenti, leggermente in calo rispetto al 2020, di cui il 95,16% derivanti da trasporti su strada.

Logistica inbound e outbound ⁴⁶

Tipologia di trasporto (Ton di CO ₂ eq)	2020	2021
Aereo	1.244,8	1.617,70
Trasporto su strada	126.584,7	116.765,70
Mare	780,3	4.316,78
Treno	0,1	0,00
Totale	128.609,9	122.700,18

46. I dati 2020 e 2021 rappresentano le emissioni derivanti da 8 fornitori chiave. Per il calcolo delle tonnellate di CO₂e del 2021 sono stati utilizzati i fattori di conversione più aggiornati del Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA, gennaio 2022).

9.2

I CONSUMI IDRICI

[DMA 303]

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001
- Modello 231

Il Technogym Village, per il tipo di attività che vi vengono svolte, non è caratterizzato da significativi consumi idrici; il processo produttivo non prevede l'utilizzo dell'acqua per la parte di produzione italiana in quanto include solo linee di assemblaggio, e i principali consumi sono quelli dovuti a usi civili e di irrigazione del parco del Technogym Village.

L'approvvigionamento di acqua potabile avviene tramite la fornitura da acquedotto pubblico, l'impianto di irrigazione del parco del Technogym Village utilizza acqua ad uso irriguo fornita dal Consorzio di Bonifica della Romagna.

Gli impatti ambientali legati alle risorse idriche dipendono principalmente dall'utilizzo dell'acqua sanitaria in relazione alle persone presenti al Technogym Village, dipendenti e ospiti, e dalle condizioni climatiche inerenti all'impianto di climatizzazione utilizzato nel periodo estivo, che prevede l'utilizzo di una torre evaporativa e la quantità di acqua necessaria per l'irrigazione del parco del Technogym Village. Per minimizzare lo spreco di risorse idriche, Technogym ha previsto l'esecuzione di specifiche attività, tra cui: il monitoraggio giornaliero di eventuali perdite e inefficienze dei servizi; il controllo degli impianti sanitari e di irrigazione da remoto attraverso il sistema BMS di Honeywell e Building Management System e infine il monitoraggio dei consumi attraverso la lettura periodica dei contatori. Per quanto riguarda la gestione degli scarichi industriali, Technogym rispetta tutti gli standard previsti dalle prescrizioni dell'AUA - Autorizzazione Unica Ambientale).

Lo stabilimento slovacco fa ricorso invece all'uso dell'acqua per l'impianto di verniciatura e prevede un controllo delle acque sia in entrata che in uscita. Attraverso un accordo con l'amministrazione locale slovacca, Technogym conferisce alle autorità locali le acque reflue. Grazie all'attenta gestione delle risorse idriche, Technogym rilascia acque in uscita con un basso livello di emissioni e di sostanze inquinanti, favorendo gli enti preposti alla depurazione e scarico nel mantenersi nei parametri previsti dalla legge.

La gestione della risorsa idrica e degli impatti correlati al suo scarico sono disciplinati dalla Legge Slovacca n. 364/2004, che prevede processi di monitoraggio della qualità delle acque superficiali per sviluppare politiche di sostenibilità e tutela della risorsa, che diventano la base per la predisposizione dei piani di gestione dei bacini idrografici.

Il processo avviato nello stabilimento slovacco permette di identificare e valutare gli impatti correlati alle risorse idriche e prevede l'esecuzione di specifiche analisi degli inquinanti relativi all'acqua di pozzo presso un laboratorio accreditato. Inoltre, per gestire in modo sostenibile le risorse idriche, è prevista l'adozione di una specifica procedura che tratta temi legati alla gestione dei rifiuti, alla risorsa idrica e alla salute e sicurezza, la quale disciplina le relazioni tra i fornitori locali e stranieri e Technogym EE.

Le variazioni nei consumi idrici di acqua potabile del Technogym Village per Technogym S.p.A. sono principalmente collegate ai servizi per i dipendenti e ospiti e all'utilizzo della palestra e delle docce, mentre i consumi di acqua per irrigazione sono influenzati dai cambiamenti dei fattori climatici.

A partire dal 2017 Technogym EE ha invece installato una pompa di calore che permette il riutilizzo dell'acqua calda, quasi dimezzando i consumi di acqua (prelevata) da pozzo. Inoltre, dal 2019, grazie all'eliminazione dell'utilizzo di acqua per il raffreddamento del lavaggio in verniciatura, lo stabilimento slovacco ha beneficiato di una maggiore efficienza nella gestione del prelievo delle acque sotterranee.

Con riferimento ai consumi per l'anno 2021, il prelievo idrico totale è stato pari a 99.725 mega litri⁴⁷, di cui il 92,64% imputabili a Technogym S.p.a. e la quasi totalità derivante da risorse idriche di terze parti. Inoltre, i consumi totali si suddividono in acqua destinata all'irrigazione per il 71,38% e la restante è destinata alla palestra e altri servizi. Nel caso di Technogym EE, si distingue tra approvvigionamento da acque di superficie (4.245 MI) e in parte da acque sotterranee (3.095 MI).

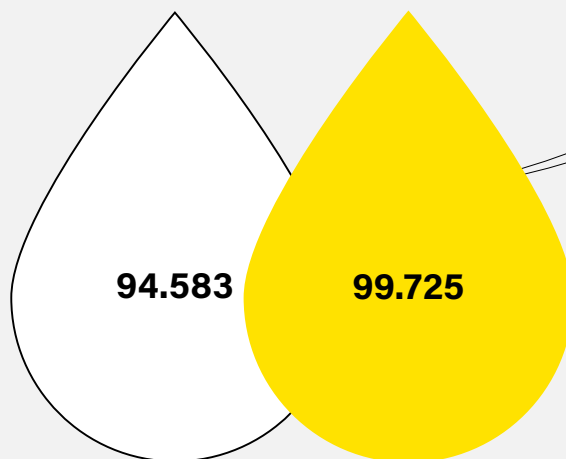
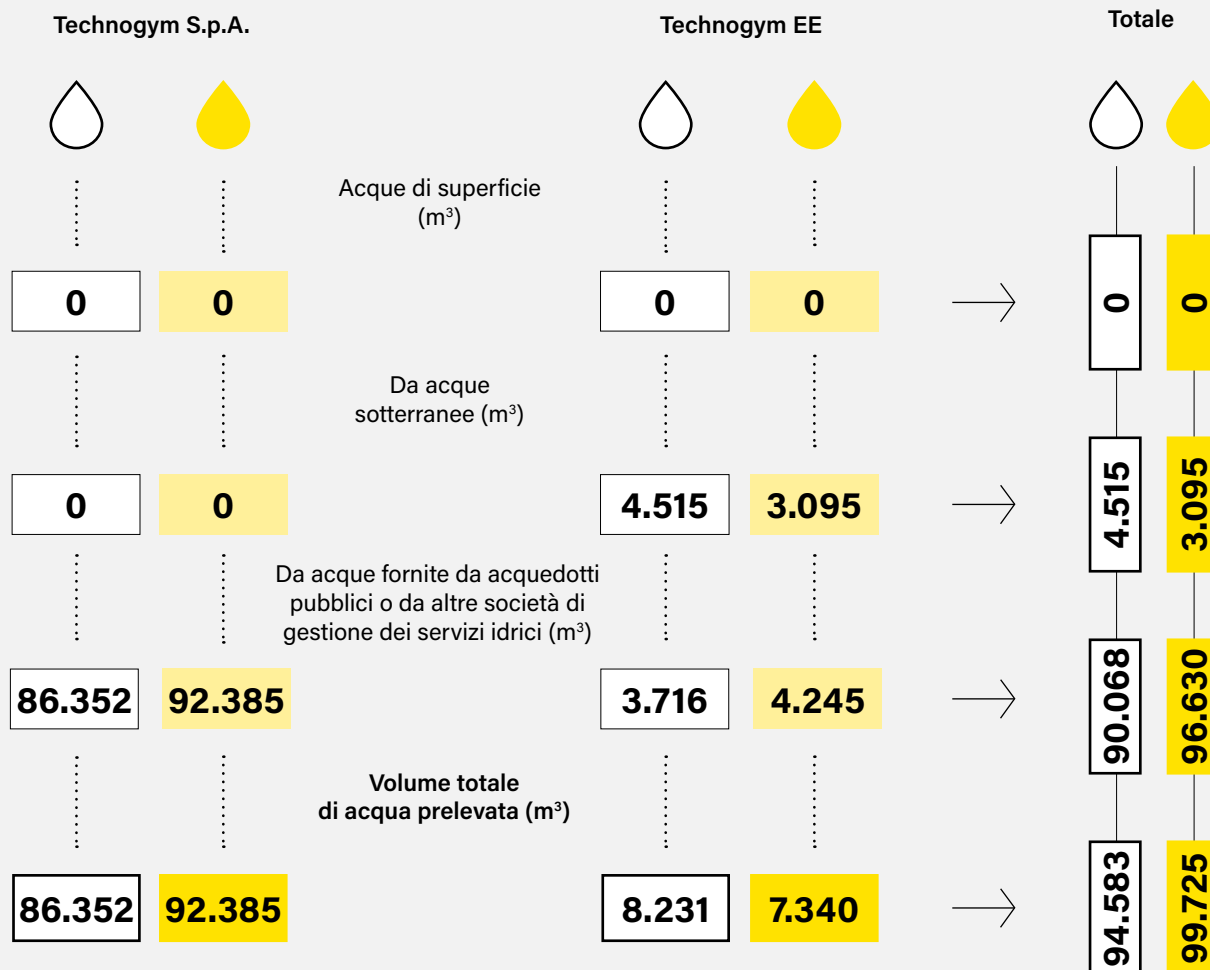
47. I dati 2020 e 2021 riportati in tabella sono presentati come richiesto dall'aggiornamento del GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018). I restanti dati 2019 sono presenti in una tabella a parte in quanto sono riportati secondo il precedente Standard GRI 303.

Prelievo idrico per fonte per l'anno 2019

Tipologia di trasporto	UdM	Technogym S.p.A.	Technogym EE	Totale
Acque sotterranee	mega litri	0	3.370	3.370
Da acque fornite da acquedotti pubblici o da altre società di gestione dei servizi idrici	mega litri	70.837	5.072	75.909
Prelievo idrico totale	mega litri	70.837	8.442	79.279

Prelievo idrico per fonte⁴⁸

2020 2021



48. I consumi idrici relativi alla sede di Technogym EE per l'anno 2020 sono stati rettificati in coerenza con quanto riportato per l'anno 2021, in quanto la società non utilizza acque di superficie ma solamente sotterranee e di terze parti.

9.3

LA GESTIONE DEI RIFIUTI ⁴⁹ [DMA 306]

49.

I dati inseriti nel documento non includono i rifiuti raccolti e smaltiti in aree comuni in quanto gestiti da municipalizzate, o da altro fornitore, e per tale motivo non è applicabile l'indicatore GRI di riferimento.

Il Gruppo segue le direttive nazionali e locali per lo smaltimento dei rifiuti urbani e speciali. La maggior parte dei rifiuti raccolti con modalità differenziata è costituita da carta, cartone, vetro e organico. In particolare, per lo stabilimento slovacco gli scarti di produzione e rifiuti pericolosi riguardano principalmente materiali di levigatura e abrasivi, imballaggio, e fanghi.

Il costante monitoraggio e miglioramento continuo per la riduzione dei rifiuti è un elemento di particolare attenzione per il Gruppo.

Technogym si adopera per massimizzare l'utilizzo di componenti riciclabili per i propri imballaggi, massimizzando l'utilizzo di legno e cartone come indicato nella sezione finale dedicata ai prodotti e packaging.

Per quanto riguarda i dati relativi al 2020 del Technogym Village l'aumento dei rifiuti pericolosi è dovuto a campagne eccezionali di smaltimento delle macchine usate, rientrate dal mercato che non sono entrate nel processo Still Novo. Lo stesso non avviene nel 2021, anno in cui si assiste ad un calo di quasi il 51% di tale categoria di rifiuti. Per quanto riguarda quelli non pericolosi invece, l'effetto principale è legato alla riduzione degli imballi smaltiti nel 2020, a cui è seguita una leggera ripresa nel 2021. Inoltre, Technogym S.p.A. ha ottenuto il premio Ecol Design

Award 2021 per l'impegno verso l'ambiente nell'adottare modelli ad elevata efficienza ecologica. Il riconoscimento conferito da Recycla S.p.A., rivolto alle aziende più virtuose nella gestione dei rifiuti, dimostra l'efficacia del sistema di gestione ambientale, che ha consentito di recuperare il 69% dei rifiuti generati, di evitarne la produzione per 1355 kg, e di non estrarre 88 kg di combustibili fossili a fronte di tale recupero; il 25% di chilometri di viaggio ambientali sono stati risparmiati e 16.838,4 litri di acqua piovana sono stati preservati.

Nel 2021 lo stabilimento slovacco nella gestione dei rifiuti pericolosi ha registrato un'ulteriore riduzione dei rifiuti destinati al riuso (3,1%) e di quelli recuperati (42,4%). Rispetto invece allo sversamento dell'acqua per il lavaggio, grazie ad una maggiore efficienza del processo di produzione e alla depurazione dell'acqua di verniciatura, si è verificata una riduzione del 75,1%.

STRUMENTI

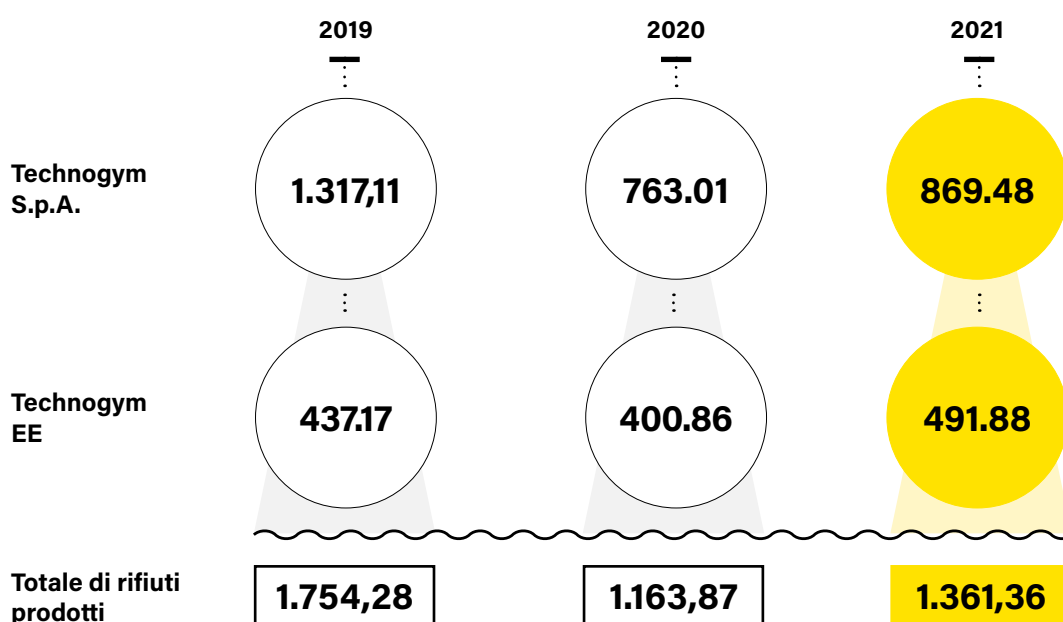
A PRESIDIO

→ Codice Etico

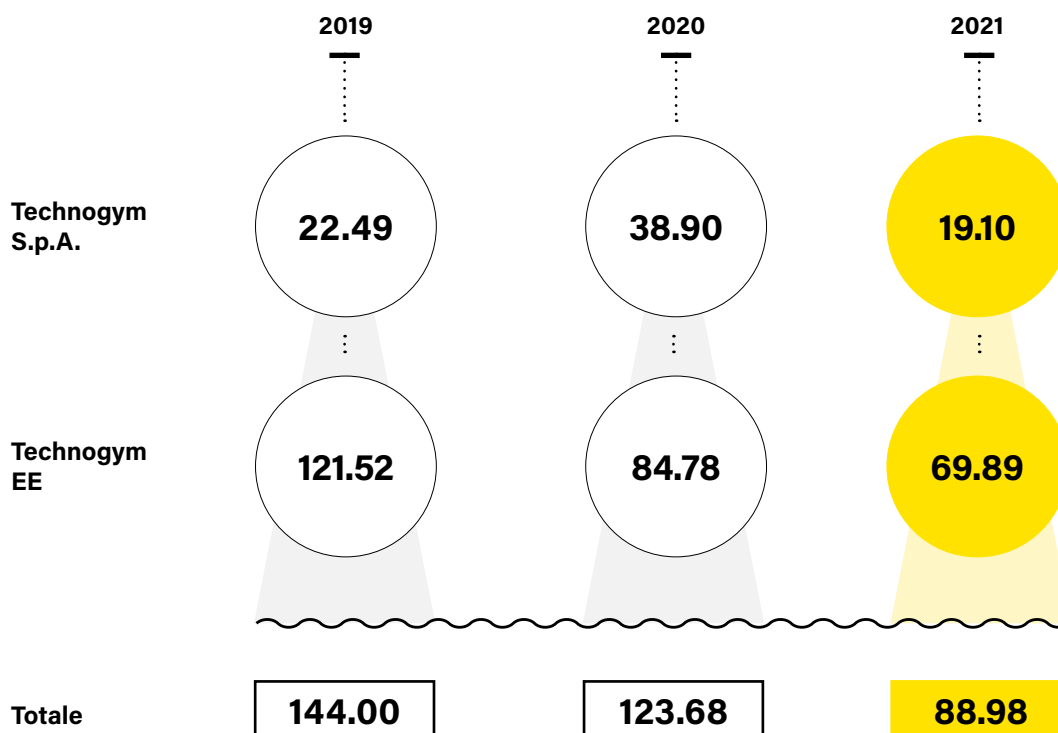
→ Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001

→ Modello 231

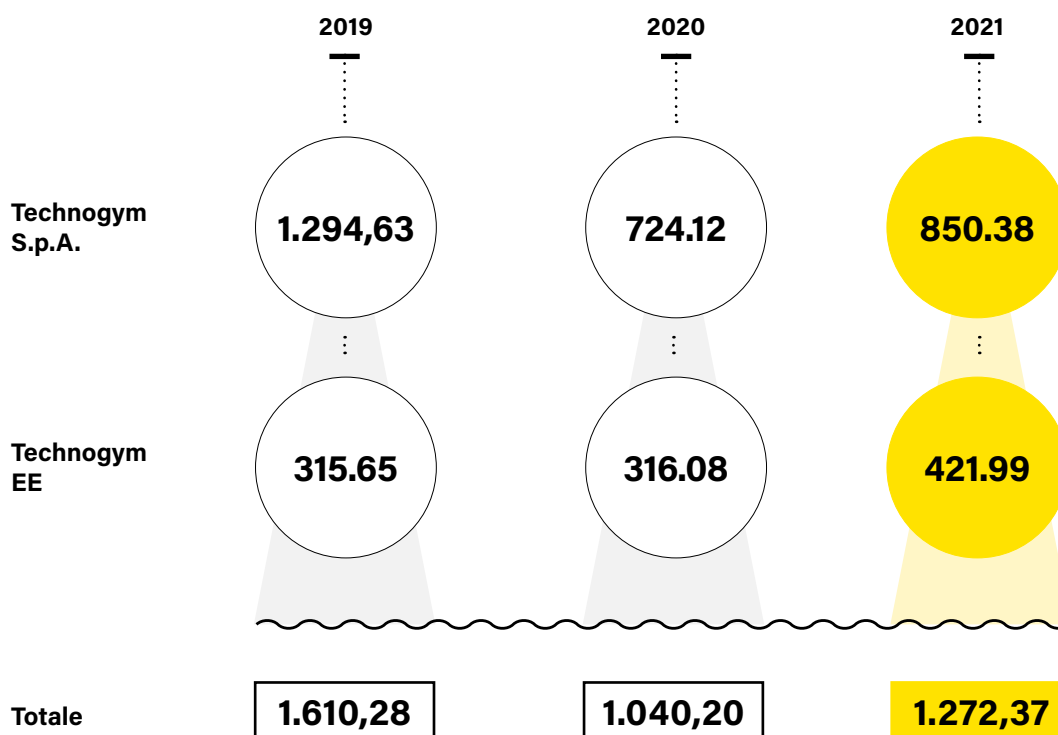
Peso totale dei rifiuti pericolosi e non in base ai seguenti differenti metodi di smaltimento (Ton) [306-3, 306-4 & 306-5]



Peso totale dei rifiuti pericolosi in base ai seguenti differenti metodi di smaltimento (Ton) [306-3, 306-4 & 306-5]



Peso totale dei rifiuti non pericolosi in base ai seguenti differenti metodi di smaltimento (Kg) [306-3, 306-4 & 306-5]



Totale dei rifiuti non destinati allo smaltimento (Ton)

	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Totale dei rifiuti non destinati allo smaltimento (presso sito esterno)	1.295,71	738,50	855,08	195,79	198,95	300,46	1.491,50	937,45	1.155,54
Rifiuti pericolosi	22.03	38.36	18.43	3.84	4.71	3.09	25.87	43.07	21.51
Riuso	0	0	0	1.64	0.95	0.92	1.64	0.95	0.92
Riciclo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compostaggio ⁵⁰	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Recupero, incluso recupero energetico	22.03	38.36	18.43	2.20	3.76	2.17	24.23	42.12	20.59
Rifiuti non pericolosi	1.273,68	700,15	836,65	191,95	194,24	297,37	1.465,63	894,39	1.134,02
Riuso	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riciclo	0	0	0	182.92	185.29	287.41	182.92	185.29	287.41
Compostaggio	0	0	0	2.32	1.26	3.31	2.32	1.26	3.31
Recupero, incluso recupero energetico	1.273,68	700,15	836,65	6.71	7.69	6.65	1.280,39	707.84	843.30

50. Include il conferimento in impianti specializzati.

Totale dei rifiuti destinati allo smaltimento (Ton)

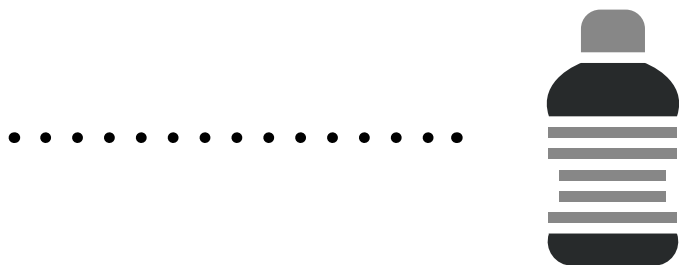
	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Totale dei rifiuti destinati allo smaltimento	21.40	24.51	14.40	241.38	201.91	191.42	262.78	226.42	205.82
Rifiuti pericolosi	0.46	0.54	0.67	117.68	80.07	66.80	118.13	80.61	67.47
Inceneritore	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Smaltimento in discarica	0.46	0	0	54.16	42.37	57.43	54.61	42.37	57.43
Stoccaggio in loco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altro (acqua per il lavaggio)	0	0,54 ⁵¹	0.67	63.52	37.70	9.38	63.52	38.24	10.04
Rifiuti non pericolosi	20.94	23.97	13.73	123.70	121.84	124.62	144.65	145.81	138.35
Inceneritore	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Smaltimento in discarica	20.94	0	0	123.70	119.10	122.95	144.65	119.10	122.95
Stoccaggio in loco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altro (acqua per il lavaggio)	0	23.97	13.73	0.00	2.74	1.67	0	26.71	15.40

51. Nel 2020 Technogym SpA ha registrato lo smaltimento di specifici rifiuti speciali attraverso determinati impianti di destinazione e i cui formulari riportano l'attività in conformità alla normativa che prevede che gli stessi non siano gestiti a recupero e siano smaltiti in discarica.

TECHNOGYM "I AM GREEN"

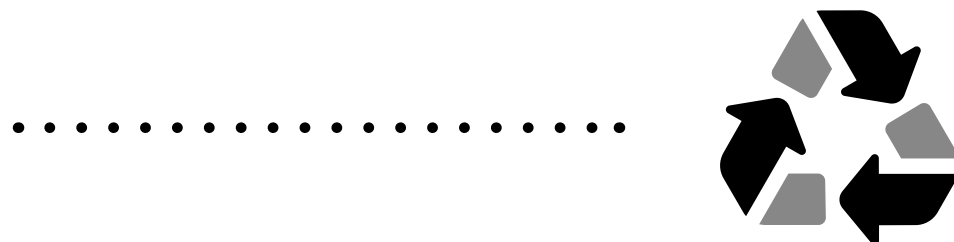
Technogym "I am Green" è l'iniziativa che mira alla riduzione della plastica e a rafforzare la consapevolezza dei propri collaboratori tramite un corretto smaltimento dei rifiuti.

A partire dalla seconda metà del 2019, nei corner caffè all'interno del Technogym Village sono stati installati distributori di acqua e promosso l'uso di borracce ricaricabili. Le bottiglie di plastica sono state sostituite con imballaggi in alluminio, i bicchieri e le palette di plastica dei distributori del caffè sono stati sostituiti con bicchieri e palette compostabili.



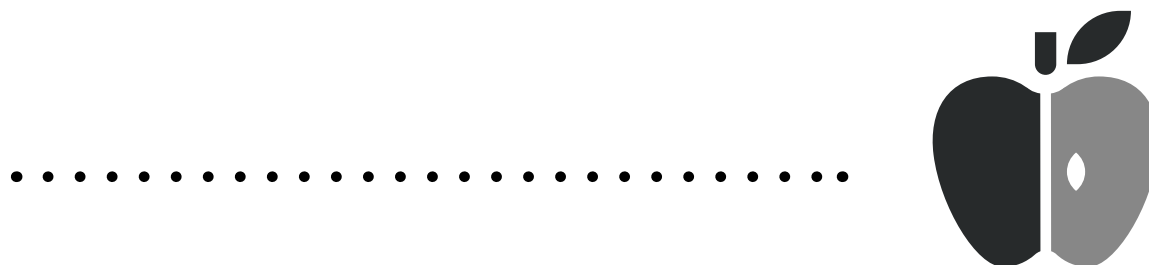
Riduzione Plastica

Eliminazione progressiva della plastica usa e getta



Riciclaggio

Ridefinizione angolo smaltimento rifiuti, e raccolta differenziata di: Plastica, Carta e Organico



Zero Sprechi

Il cibo non consumato al T-Restaurant viene donato ad associazioni locali

9.4

L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI E APPROCCIO AL PACKAGING

52.
In catalogo sono presenti 7 macchine autoalimentate: Excite Live 10" Human Powered Bike, Recline, Synchro, Vario, SkillRow, Group Cycle Ride/Connect.

53.
Il processo si riferisce al prodotto *Still Novo*.

54.
I macchinari che non sono utilizzati per la linea *Still Novo* e gli scarti di produzione sono conferiti a terzi per il trasporto e recupero, nel rispetto delle normative vigenti e garantendo la tracciabilità del percorso, come indicato nella sezione dedicata.

L'attenzione per l'ambiente si traduce anche nei prodotti. In catalogo sono presenti prodotti⁵² autoalimentanti, non collegati alla rete elettrica, dotati di un piccolo generatore connesso agli organi di macchina messi in movimento dall'utilizzatore nello svolgimento dell'esercizio. Il generatore produce la corrente, che viene utilizzata per il funzionamento della macchina, alimentando il display e il sistema di controllo della frenatura.

Inoltre, Technogym porta avanti la sua visione di approccio all'economia circolare tramite il servizio di "Refurbish". Il "sustainable refurbished products"⁵³ consiste nel processo di recupero delle attrezzature al termine del loro primo ciclo di utilizzo: ogni macchina viene smontata con cura e i componenti separati per tipologia.

Il 100% delle componenti metalliche vengono recuperate e sottoposte a riverniciatura per le sole parti a vista con vernici ad acqua; mentre le componenti elettroniche vengono smontate, revisionate, testate ed utilizzate, ove possibile, nel processo o in alternativa come ricambi⁵⁴.

Questo permette di ridurre l'impatto ambientale e massimare l'utilizzo di materie prime: nel 2021 il 30% delle macchine *eligible* ritirate sono state ricondizionate.

Il processo di ricondizionamento delle macchine Technogym è allineato con gli obiettivi delle Nazioni Unite, Sustainable Development Goals (SDGs), in particolare SDG 12. Il Gruppo si impegna nel contribuire al recupero di materiali, che diversamente sarebbero stati destinati alla discarica, e garantisce una corretta gestione differenziata di tutti i materiali che non è possibile recuperare.

La tutela dell'ambiente è un elemento di costante attenzione per l'azienda, che ricerca sempre le modalità più efficaci per ottimizzare i possibili impatti. Per questo anche la gestione responsabile degli imballaggi è parte integrante dell'approccio alla sostenibilità del Gruppo. A conferma di questo, Technogym, per l'approvvigionamento del packaging, si rifornisce da fornitori che producono solo carta e cartoni riciclati, il cui materiale deriva da fonte riciclata e certificata FSC – Forest Stewardship Council e legno certificato PEFC - Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes e FITOK, la cui certificazione è relativa agli imballaggi in legno contro la diffusione di organismi nocivi al fine di evitare impatti economici e ambientali sul patrimonio forestale mondiale.

Consapevole del possibile eccesso di materiale di rifiuto derivante dall'imballaggio dei prodotti, inoltre, il Gruppo ha adottato contenitori riutilizzabili, evitando in questo modo spedizioni con imballaggi in carta e cartone.

L'approccio di Technogym nella gestione del packaging è articolato in quattro principali azioni:

1. Packaging Redesign, i cui obiettivi sono:

- › Ridurre il peso degli imballaggi, ciò determina potenziali effetti positivi sul consumo delle risorse, sulle emissioni di carbonio associate all'approvvigionamento dei materiali, alla produzione e al trasporto e sulle tasse associate all'EPR.
- › Ridurre l'over-packaging lungo tutta la catena di fornitura
- › Minimizzare l'utilizzo di materiali misti
- › Aumentare il contenuto riciclato
- › Migliorare la percentuale di imballaggi riciclabili, compostabili e riutilizzabili
- › Incrementare l'uso di inchiostri ecologici

2. Responsible forestry certification - FSC

FSC - Forest Stewardship Council è un'ONG internazionale senza scopo di lucro. FSC ha dato vita ad un sistema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale. La certificazione ha come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati. La carta e i materiali certificati sono gestiti, in modo responsabile, in ogni fase della catena di fornitura. Nel processo vengono infatti inclusi criteri legati al rispetto e alla protezione dei

diritti delle popolazioni indigene e delle comunità forestali locali da cui viene raccolto il legname.

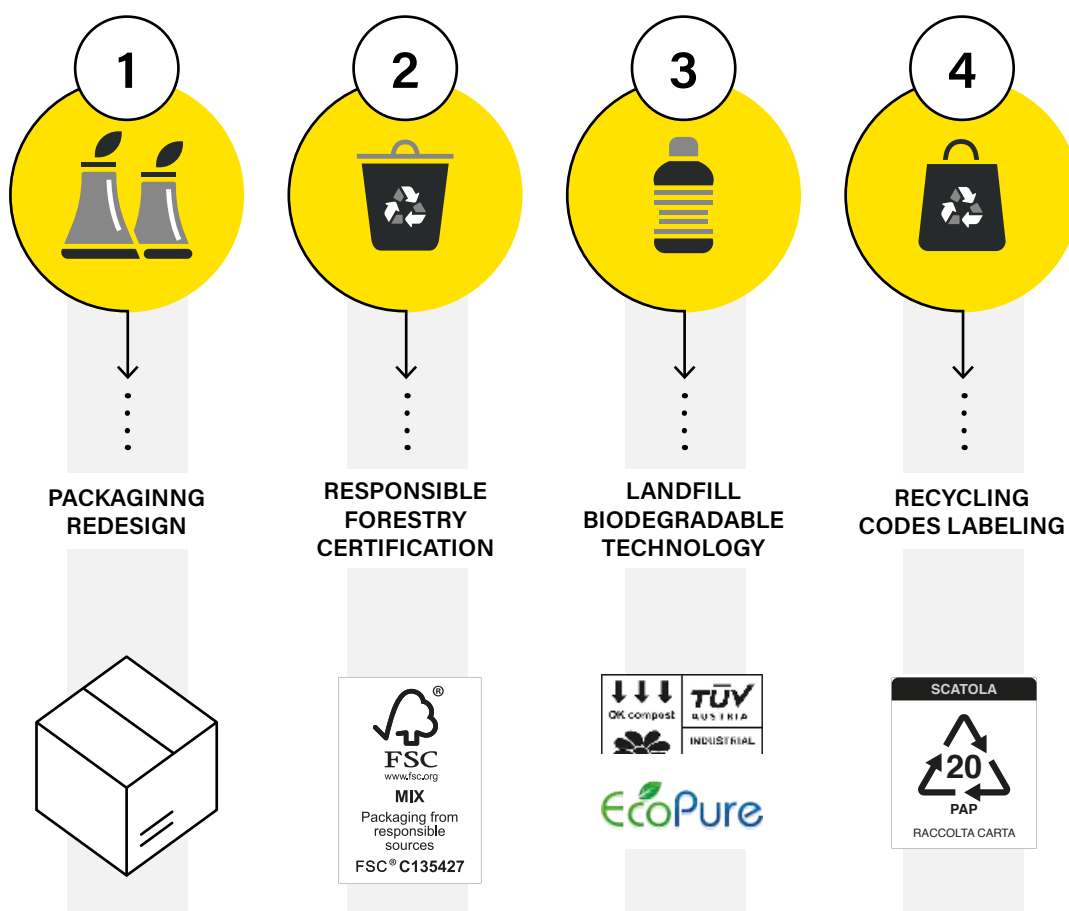
3. Landfill biodegradable technology

Gli imballaggi contrassegnati dall'etichetta 'OK compost INDUSTRIAL' sono garantiti come biodegradabili in un impianto di compostaggio industriale e ciò vale per tutti i componenti, gli inchiostri e gli additivi presenti nella lavorazione del prodotto. Il marchio è valido a livello europeo ed è in grado di garantire che il prodotto certificato è stato sottoposto ad accurati studi e analisi specifiche, e che soddisfa gli stringenti requisiti previsti dalla norma UNI EN 13432: 2000 e risulta conforma alla direttiva europea sugli imballaggi (94/62/CEE).

4. Recycling codes labeling

Attraverso i codici di riciclaggio, Technogym adotta una gestione attenta nell'identificazione del materiale di cui è composto un prodotto, ciò facilita il metodo più corretto per il suo riciclo.

Technogym Sustainable Packaging



ALLEGATO I

ALLEGATO I

Consumi energetici diretti e indiretti⁵⁵ [302-1]

Consumi energetici diretti (GJ)	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<i>Da fonti non rinnovabili</i>									
Consumi energetici diretti	17.675,48	13.609,50	16.552,71	31.804,00	24.172,30	32.199,67	49.479,48	37.781,80	48.752,39
Gas naturale	11.243,8	8.684,79	10.519,15	31.335	23.840,8	31.761,71	42.578,8	32.525,59	42.280,86
Diesel	6.061	4.579,01	5.589,87	469	331,5	437,96	6.530,1	4.910,51	6.027,83
Benzina	21,98	8,88	46,69	0	0	0	21,9	8,88	46,69
Metano	348,7	336,816	397,00	0	0	0	348,7	336,816	397,00
Consumi energetici indiretti	20.109,80	18.728,80	19.749,64	16.230,00	13.796,30	14.875,04	36.339,80	32.525,10	34.624,68
Consumo di energia per l'elettricità	13.329,3	15.718,1	16.854,11	15.825	13.382,4	14.355,12	29.154,3	29.100,5	31.209,23
Consumo di energia per il raffreddamento	6.780,5	3.010,7	2.895,53	405	413,9	519,92	7.185,5	3.424,6	3.415,45
<i>Di cui da fonti rinnovabili⁵⁶</i>	0	0	2.683,98	0	0	0	0	0	2.683,98
Consumi energetici Totali	37.785,28	32.338,30	36.302,36	48.035	37.968,60	47.074,71	85.819,28	70.306,90	83.377,07

55. Per il calcolo dei consumi di energia in Giga Joule del 2021 sono stati utilizzati i fattori di conversione pubblicati dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) nel 2021.

56. Il dato rappresenta il mix energetico caratteristico del fornitore di Technogym S.p.A. ed equivale al 13,59% dei consumi totali.

Emissioni di CO₂ dirette e indirette (Tonnellate di CO₂)⁵⁷ [305-1; 305-2]

Emissioni di CO ₂ dirette (tCO ₂ e)	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Scope 1									
Gas Metano per riscaldamento	538,44304	491,20703	590,24	1.500,565	1.346,677	1.782,19	2.039,01	1.837,90	2.372,43
Diesel	438,70219	343,329	417,81	33,968	24,759	32,73	472,67019	368,09	450,54
Benzina	1,52870	0,636	3,40	0	0	0	1,5287	0,64	3,40
Metano	11,2	17,06310	22,58	0	0	0	11,2	17,06	22,58
Totale emissioni dirette di GHG (Scope 1)	989,8801	852,23636	1.034,03	1.534,533	1.371,436	1.814,92	2.524,4131	2.223,67	2.848,95

Emissioni di CO ₂ indirette (tCO ₂ e)	Technogym S.p.A. ⁴⁵			Technogym EE			Totale		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Scope 2									
Location-based: Energia Elettrica (da rete)	1.244,07	1.467,026	2.420,44	861,58	728,60	2.579,93	2.105,65	2.195,62	5.000,37
Location-based: Energia per il raffreddamento	632,8475891	280,997	415,83	22,05	22,53	93,44	654,90	303,53	509,27
Totale emissioni indirette di GHG (Scope 2)	1.876,91	1.748,023	2.836,27	883,63	751,13	2.673,38	2.760,54	2.499,15	5.509,64
Market-based: Energia Elettrica (da rete)	1.873,50	2.209,271	2.148,90	3.125,44	2.643,018	869,28	4.998,94	4.852,29	3.018,18
Market-based: Energia per il raffreddamento	953,0383335	423,168	369,18	79,99	81,741	31,48	1.033,03	504,91	400,66
Totale emissioni indirette di GHG (Scope 2)	2.826,54	2.632,439	2.518,08	3.205,43	2.724,76	900,77	6.031,97	5.357,20	3.418,85

57. Per il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra 2021 sono stati utilizzati i fattori di conversione e di emissione pubblicati da Terna S.p.A. nel 2020 e dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) nel 2021. I dati 2019 sono stati ricalcolati considerando tale fonte.



TABELLA DI SINTESI AMBITI DA DECRETO GRI STANDARDS

10 Tabella di sintesi ambiti da decreto - GRI Standards

TEMA MATERIAL	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Creazione di valore economico-finanziario		Capitolo 1. Il Marchio Technogym	Per approfondimenti si rimanda alla Relazione finanziaria annuale	201 "Performance economiche"		
Sistema di corporate governance	Aspetti relativi alla lotta contro la corruzione	Capitolo 3. Sistema di Corporate Governance	Per approfondimenti si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari	205 "Anticorruzione"	<p>Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati;</p> <p>Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori</p> <p>Inadeguata gestione delle transazioni economiche e finanziarie</p> <p>Inadeguata gestione dei rapporti con amministratori, dipendenti o terzi coinvolti in procedimenti giudiziari</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Codice etico •Modello 231 •Technogym Vision Book •Codice di Condotta
Promozione del Wellness Lifestyle nelle comunità	Aspetti sociali	Capitolo 4. Wellness per la comunità			La tematica material e il relativo capitolo fanno riferimento alla promozione della cultura del benessere per la comunità. In particolare, sono esplicitate le iniziative sul territorio in termini di sponsorizzazioni a cui non sono correlati attività "sensibili" e rischi, se non quelli già esplicitati e descritti nel Modello 231 così come riportati nel capitolo 3.	

TEMA MATERIAL	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Aspetti sociali	Capitolo 5. Il Cliente al centro		416 "Salute e sicurezza dei consumatori"	<p>Malf funzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato</p> <p>Malf funzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti</p> <p>Mancata intercettazione delle richieste/esigenze/ aspettative dei clienti e del potenziale mercato</p> <p>Mancanza di trasparenza nella comunicazione al cliente (marketing, labelling)</p> <p>Inadeguata gestione dei sistemi informativi e della sicurezza informatica</p> <p>Inadeguata raccolta, conservazione e trattamento dei dati personali</p> <p>Mancata intercettazione del cambiamento delle preferenze dei clienti e mancata percezione delle nuove tendenze</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procedura GSP • Manuale utente • Manuale Service • Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness • Data Processing Agreement (template ad uso della piattaforma Mywellness e per la gestione dei fornitori di Technogym) • Policy di "Information Security" • Lead Generation Policy • Retention and cancellation policy per Mywellness • Attivazione sistema di portability e cancellation sulla piattaforma Mywellness • Certificazione ISO 27001 per la piattaforma Mywellness
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Aspetti sociali	Capitolo 6. Innovazione e design responsabile		416 "Salute e sicurezza dei consumatori"	<p>Infortunati anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi;</p> <p>Malf funzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato</p> <p>Malf funzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • UNI CEI EN ISO 14385 • Procedura GSP

TEMA MATERIAL	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Benessere delle persone in azienda	Aspetti sociali e attinenti alla gestione del personale	Capitolo 7. Risorse Umane		102-8 "Informazioni su dipendenti e altri lavoratori"; 401 "Occupazione"; 402 "Lavoro e relazioni industriali"; 403 "Salute e sicurezza sul lavoro"; 404 "Formazione ed istruzione"; 405 "Diversità e pari opportunità"; 406 "Non discriminazione"; 407 "Libertà di associazione e contrattazione collettiva"; 408 "Lavoro minorile"; 412 "Valutazione sui diritti umani";	<p>Infortunati anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi;</p> <p>Azioni discriminatorie nei confronti dei dipendenti</p> <p>Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia</p> <p>Rispetto al conflitto Russia Ucraina, non si rilevano ad oggi rischi specifici per il personale dipendente in Russia. Ad ogni modo, Technogym rimane costantemente attenta ai possibili risvolti della situazione geopolitica per il proprio personale al fine di intervenire tempestivamente, qualora necessario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Codice etico •Technogym Vision Book •GTD Manual •Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro •Sistema di Gestione UNI CEI EN ISO 45001
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Aspetti relativi al rispetto dei diritti umani	Capitolo 8 "La Supply Chain"		102-9 "Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione"; 204 "Pratiche di approvvigionamento"; 308 "Valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali"; 412 "Valutazione sui diritti umani"; 414 "Valutazione dei fornitori secondo criteri sociali"	<p>Inadeguate condizioni di lavoro delle persone legati a casi di lavoro minorile e di discriminazione, alla salubrità dell'ambiente di lavoro, alla salute e sicurezza delle persone</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Codice Etico •Modello 231 •Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231 •Procedura "Gestione degli approvvigionamenti" •Procedura "Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei" •Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori" •Procedura "Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre" •Richiesta della certificazione RoHS e compliance alla normativa REACH

TEMA MATERIAL	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Benessere per l'ambiente	Aspetti Ambientali	Capitolo 9. Ambiente		302 "Energia"; 303 "Acqua"; 305 "Emissioni"; 306 "Rifiuti"	<p>Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi dei rifiuti per trasporto / smaltimento / recupero;</p> <p>Elevata generazione di emissioni in atmosfera derivanti dalle attività produttive;</p> <p>Contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche e carburanti nelle attività produttive</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Codice Etico •Modello 231 •Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001

TABELLA DI RACCORDO CON IL GRI

11 Tabella di raccordo con il GRI ("GRI-core")

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE					
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1 "Nome dell'organizzazione"	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 26			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-2 "Attività, marchi, prodotti e servizi"	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 26			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-3 "Luogo della sede principale"	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 26; 250			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-4 "Luogo delle attività"	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 27			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-5 "Proprietà e forma giuridica"	Nota metodologica pag. 8			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-6 "Mercati serviti"	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" Capitolo 5 "Il Cliente al centro" pag. 27; 106			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-7 "Dimensione dell'organizzazione"	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" Capitolo 7 "Benessere delle persone" Capitolo 5 "Il Cliente al centro" Capitolo 6 "Innovazione e Design Responsabile" pag. 26; 109; 126; 146			Per il dettaglio sul totale delle operazioni e la capitalizzazione totale, suddivisa tra debiti e capitale azionario, si rimanda alla Relazione finanziaria annuale
GRI 102: General Disclosures 2016	102-8 a. "Dipendenti per tipologia di contratto e genere"	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 146			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-8 b. "Dipendenti per tipologia di contratto e genere"	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 146			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 102: General Disclosures 2016	102-9 "Catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain" pag. 200-202			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 102: General Disclosures 2016	102-10 "Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura"	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" Capitolo 8 "La Supply Chain"			Non si sono registrati cambiamenti significativi alle dimensioni, struttura, proprietà e catena di fornitura
GRI 102: General Disclosures 2016	102-11 "Principio di precauzione"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			Technogym adotta l'approccio prudenziale per la riduzione degli impatti ambientali dei processi produttivi e dei prodotti, secondo il principio n.15 della Dichiarazione ONU di Rio de Janeiro
GRI 102: General Disclosures 2016	102-12 "Iniziativa esterne"	Capitolo 4 "Wellness per la comunità" pag. 67-68			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-13 "Adesione ad associazioni"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym" pag. 44			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-14 "Dichiarazione di un alto dirigente"	Lettera agli Stakeholder pag. 7			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-16 "Valori, principi, standard e norme di comportamento"	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" pag. 32; 55			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-18 a. "Descrizione della struttura di governance"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" pag. 54-55		Rimando alla Relazione sul Governo Societario e gli assetti prioritari	
GRI 102: General Disclosures 2016	102-22 a. v. "Composizione del più alto organo di governo in base al genere"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" pag. 54		Rimando alla Relazione sul Governo Societario e gli assetti prioritari	
GRI 102: General Disclosures 2016	102-23 a. "Indicazione se il Presidente del più alto organo di governo è anche Amministratore Delegato"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" pag. 54			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym" pag. 48			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-41 "Accordi di contrattazione collettiva"	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 144			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-42 "Individuazione e selezione degli stakeholder"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym" pag. 48			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 102: General Disclosures 2016	102-43 "Modalità di coinvolgimento degli stakeholder"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym" pag. 48-49			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-44 "Temi e criticità chiave sollevati"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym" pag. 48-49			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-45 "Soggetti inclusi nel bilancio consolidato"	Nota metodologica pag. 8-9			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-46 "Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi"	Nota metodologica pag. 8-9			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-47 "Elenco dei temi materiali"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym" pag. 49			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-48 "Revisione delle informazioni"	Nota metodologica pag. 8-9			Si specifica che I consumi idrici relativi alla sede di Technogym EE per l'anno 2020 sono stati rettificati in coerenza con quanto riportato per l'anno 2021, in quanto la società non utilizza acque di superficie ma solamente sotterranee e di terze parti.
GRI 102: General Disclosures 2016	102-49 "Modifiche nella rendicontazione"	Nota metodologica pag. 8-9			Non vi sono state modifiche significative nella rendicontazione
GRI 102: General Disclosures 2016	102-50 "Periodo di rendicontazione"	Nota metodologica pag. 8-9			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-51 "Data del report più recente"	Nota metodologica pag. 8-9			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-52 "Periodicità della rendicontazione"	Nota metodologica pag. 8-9			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-53 "Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report"	Nota metodologica pag. 8-9			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-54 "Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards"	Nota metodologica pag. 8-9			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-55 "Indice dei contenuti GRI"	"Tabella di raccordo con il GRI" pag. 234-243			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-56 "Assurance esterna"	"Relazione della Società di Revisione" pag. 246-249			
TEMA MATERIALE: CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO FINANZIARIO					
	103-1 Materialità e perimetro	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 35- 37			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 35-37			
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 35-37			
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 36-37			
TEMA MATERIALE: SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE					
	103-1 Materialità e perimetro	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" pag. 54-57			
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" pag. 54-57			
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" pag. 54-57			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" pag. 57			Nel corso del 2021 non sono stati registrati casi di corruzione
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 "Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			Nel corso del 2021 non sono state registrate azioni legali riferite a concorrenza sleale e antitrust
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 37-38			
GRI 207: Tax 2019	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 37-38			
GRI 207: Tax 2019	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 37-38			
GRI 207: Tax 2019	207-4 Rendicontazione Paese per Paese				In merito alla rendicontazione Paese per Paese (Decreto 23 febbraio 2017), Technogym - seppur non attualmente soggetta a tale adempimento normativo - si sta strutturando valutando di strutturarsi per essere pronta a rispondere alle richieste previste dal Decreto e garantire una adeguata attuazione secondo le migliori best practice.

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
BENESSERE PER L'AMBIENTE ⁵⁷					
	103-1 Materialità e perimetro	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 210			Le Filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 210			Le Filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 210			Le Filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 302: Energy 2016	302-1 " Consumi energetici diretti e indiretti"	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 212			Le Filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 302: Energy 2016	302-3. "Intensità energetica"	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 213			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 303: Water and Effluents 2018	GRI 303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 214-215			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 303: Water and Effluents 2018	GRI 303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 214-215			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI

57. Tema non materiale, come indicato nel capitolo 2, ma rendicontato in quanto indicato dal Decreto.

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 303: Water and Effluents 2018	GRI 303-3 Prelievo idrico per fonte	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 215-216			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	305-1 a. "Emissioni di gas serra dirette (scope 1) per tonnellate di Co2"	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 225	La fonte dei fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale (GWP) è il "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute (WRI), 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol		Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	305-2 a. "Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (scope 2) per tonnellate di Co2"	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 225	La fonte dei fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale (GWP) è il "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute (WRI), 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol		Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 306: Waste 2020	306-2 "Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti"	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 217			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 306: Waste 2020	306-3 "Rifiuti prodotti"	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 217-219			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 306: Waste 2020	306-4 "Rifiuti non destinati a smaltimento"	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 217-219			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 306: Waste 2020	306-5 "Rifiuti destinati a smaltimento"	Capitolo 9 "Ambiente" pag. 217-219			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
TEMA MATERIALE: GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA					
	103-1 Materialità e perimetro	Capitolo 8 "La supply chain" pag. 200; 204-205			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	Capitolo 8 "La supply chain" pag. 200; 204-205			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Capitolo 8 "La supply chain" pag. 200; 204-205			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 "Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali "	Capitolo 8 "La Supply Chain" pag. 206			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 a. "Numero di fornitori valutati sulla base di criteri ambientali"	Capitolo 8 "La Supply Chain" pag. 206			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 b. "Numero di fornitori identificati come aventi impatti ambientali (attuali e potenziali) significativi nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain" pag. 206			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 c. "Riportare gli impatti ambientali negativi (attuali e potenziali) significativi identificati nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain" pag. 206			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
TEMA MATERIALE: BENESSERE DELLE PERSONE IN AZIENDA					
	103-1 Materialità e perimetro	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 144-145			
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 144-145			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 144-145			
GRI 401: Employment 2016	401-1 "Numero totale e di assunzioni e tasso di turnover"	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 147; 152-153			
GRI 402: Labour Management Relations 2016	401-2 "Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato"	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 172			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 "Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro"	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 178-180			Il perimetro include TG Spa e TG EE.
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-3 "Servizi di medicina del lavoro"	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 180			Il perimetro include TG Spa e TG EE.
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-4 "Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro"	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 179-180			Il perimetro include TG Spa e TG EE.
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 160			Il perimetro include TG Spa e TG EE.
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 178			Il perimetro include TG Spa e TG EE.
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 181			Il perimetro include TG Spa e TG EE.
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	GRI 403-10 Malattie professionali	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 181			Il perimetro include TG Spa e TG EE.
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 "Ore medie di formazione annue per dipendente"	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 162-167			
GRI 404: Training and Education 2016	404-3 "Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera, suddivisi per genere e inquadramento"	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 168-170			Per il perimetro filiali non è inclusa la Russia.

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 "Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
		Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 54; 171; 175-177			
GRI 406: Non discrimination 2016	406-1 "Episodi di discriminazione e misure correttive adottate"	Capitolo 7 "Benessere delle persone" pag. 170			
TEMA MATERIALE: GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA					
	103-1 Materialità e perimetro	Capitolo 8 "La supply chain" pag. 200; 204-205			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	Capitolo 8 "La supply chain" pag. 200; 204-205			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Capitolo 8 "La supply chain" pag. 200; 204-205			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 "Percentuale di nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali"	Capitolo 8 "La Supply Chain" pag. 206			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 a. "Numero di fornitori valutati sulla base di criteri sociali"	Capitolo 8 "La Supply Chain" pag. 206			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 b. "Numero di fornitori identificati come aventi impatti sociali (attuali e potenziali) significativi nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain" pag. 206			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 c. "Riportare gli impatti sociali negativi (attuali e potenziali) significativi identificati nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain" pag. 206			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
TEMA MATERIALE: CURA DEI CLIENTI LUNGO TUTTA LA RELAZIONE					
	103-1 Materialità e perimetro	Capitolo 5 "Il Cliente al centro"; Capitolo 6 "Innovazione e design responsabile" pag. 106-109; 130-131			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	Capitolo 5 "Il Cliente al centro"; Capitolo 6 "Innovazione e design responsabile" pag. 106-109; 130-131			
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Capitolo 5 "Il Cliente al centro"; Capitolo 6 "Innovazione e design responsabile" pag. 106-109; 130-131			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 "Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi."	Capitolo 6 "Innovazione e design responsabile" pag. 131			100% dei prodotti valutati in fase di progettazione
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 "Episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi"	Capitolo 6 "Innovazione e design responsabile" pag. 131			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 418 "privacy del consumatore" (v. 2016)	Capitolo 5 "Il Cliente al centro" pag. 113-114			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	418-1 "Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti"	Capitolo 5 "Il Cliente al centro" pag. 114			
TEMA MATERIALE: MARCHIO LEADER GLOBALE DEL BENESSERE					
	103-1 Materialità e perimetro	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 32-34			
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 32-34			
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" pag. 32-34			
TEMA MATERIALE: SOLUZIONI PER IL BENESSERE DI OGNI PERSONA					
	103-1 Materialità e perimetro	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" Capitolo 6 "Innovazione e design responsabile" pag. 33-34; 126-127			
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" Capitolo 6 "Innovazione e design responsabile" pag. 33-34; 126-127			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Capitolo 1 "Il Marchio Technogym" Capitolo 6 "Innovazione e design responsabile" pag. 33-34; 126-127			
TEMA MATERIALE: PROMOZIONE DEL WELLNESS LIFESTYLE NELLA COMUNITÀ					
	103-1 Materialità e perimetro	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym" Capitolo 4 "Wellness per la Comunità" pag. 46; 66-67			
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym" Capitolo 4 "Wellness per la Comunità" pag. 46; 66-67			
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym" Capitolo 4 "Wellness per la Comunità" pag. 46; 66-67			

**RELAZIONE
DELLA
SOCIETÀ
DI REVISIONE
INDIPENDENTE**

12

Relazione della Società di Revisione Indipendente



TECHNOGYM SPA

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON
FINANZIARIO AI SENSI DELL'ARTICOLO 3, C. 10, DLGS
254/2016 E DELL'ARTICOLO 5 REGOLAMENTO CONSOB
ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2021



Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario

ai sensi dell'articolo 3, c. 10, DLgs 254/2016 e dell'articolo 5 Regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di
Technogym SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato (*limited assurance engagement*) della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Technogym SpA e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 predisposta ai sensi dell'articolo 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 23 marzo 2022 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia" della DNF, richieste dall'articolo 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti nel 2016 e aggiornati al 2020 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuato come *standard di rendicontazione*.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - Bergamo 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - Bologna 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - Brescia 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - Genova 16121 Piazza Fiesolapetra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - Pescara 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 666911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - Udine 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - Vicenza 36100 Piazza Fontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

www.pwc.com/it



Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised (reasonable assurance engagement)* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'articolo 3 Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Technogym;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - a. modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'articolo 3 Decreto;
 - b. politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'articolo 3 Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - c. principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'articolo 3 Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lettera a);



5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Technogym SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la società Technogym SpA e per il sito di Cesena (Italia), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Technogym relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Technogym non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia" della stessa, richieste dall'articolo 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Bologna, 8 aprile 2022

PricewaterhouseCoopers SpA

Roberto Sollevanti
(Revisore legale)

Paolo Bersani
(Procuratore)

Dati societari

Sede Legale

Technogym S.p.A.
Via Calcinaro, 2861
47521 Cesena (FC) – Italia

Dati Legali

Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 10.066.375
Partita IVA, Codice fiscale e n° di iscrizione
C.C.I.A.A.: 06250230965
Iscrizione R.E.A. di Forlì Cesena n° 315187

Technogym Stores

Cesena Via Calcinaro 2861
Milano Via Durini 1
New York Greene Street, 70
Los Angeles, N Robertson Blvd 131
Mosca Piazza Rossa 3, GUM, 3rd floor/3rd line
Mosca Vremena Goda, Kutuzovsky Ave, 48
San Pietroburgo Bolshoy prospekt P.S. 49/18
Londra c/o Harrods, Brompton Road 87-135
Marbella Boulevard Principe Alfonso de Hohenlohe,
Centro Comercial La Poveda locale
Madrid Calle de Claudio Coello, 77

www.technogym.com

Investor Relations

investor.relations@technogym.com

Press Office

pressoffice@technogym.com

Technogym S.p.A.

Via Calcinaro, 2861 – 47521 Cesena (FC)
Capitale sociale Euro 10.050.250 interamente versato
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Forlì Cesena al n. 315187 REA
Registro Imprese, Codice Fiscale, P. IVA n. 06250230965