



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20169-9-2022	Data/Ora Ricezione 20 Aprile 2022 15:01:28	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : FARMAE'  
Identificativo : 160679  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : FARMAENSS01 - Paganini  
Tipologia : REGEM; 2.2  
Data/Ora Ricezione : 20 Aprile 2022 15:01:28  
Data/Ora Inizio : 20 Aprile 2022 15:01:29  
Diffusione presunta  
Oggetto : RICAVI CONSOLIDATI A 25,5 MILIONI DI  
EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## Comunicato Stampa

### GRUPPO FARMAÈ: RICAVI CONSOLIDATI A 25,5 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2022

#### TUTTI I PRINCIPALI KPI IN CRESCITA A PARITA' DI PERIMETRO:

- ORDINI A 584.000 (+14%)
- PRODOTTI VENDUTI A 2,8 MILIONI (+ 15%)
- CLIENTI A 371.000 (+9,4%)

#### PROCEDE SPEDITA L'INTEGRAZIONE DI AMICAFARMACIA, IL TASSO DI CONVERSIONE SFIORA IL 4% A LIVELLI PRE-ACQUISIZIONE

**Viareggio, 20 aprile 2022 – Farmaè S.p.A.** – società quotata sul mercato **Euronext Growth Milan** di Borsa Italiana, piattaforma integrata *leader* in Italia nei settori healthcare, beauty e wellness – (“**Farmaè**”) ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati del Gruppo Farmaè prodotti nel primo trimestre 2022, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

*“Le attività di integrazione di AmicaFarmacia stanno procedendo spedite – commenta **Riccardo Iacometti**, Founder e Amministratore Delegato di **Farmaè** – a conferma del giusto posizionamento del Gruppo Farmaè per realizzare al meglio il proprio potenziale. Nei numeri positivi che presentiamo oggi al mercato si può leggere la nostra capacità di adattamento alle numerose sfide di un mercato in veloce cambiamento, a cui abbiamo saputo rispondere con un modello di business efficace, un ampliamento dell’offerta con l’entrata in nuovi mercati, e costanti investimenti su diversi piani, dal tecnologico al logistico e al marketing. Stiamo continuando a sovraperformare il mercato, anche grazie alle attività portate avanti in ottica di aumento dello scontrino medio per cliente nonché del tasso di riacquisto, e di cross selling sulle nostre piattaforme, per migliorare ulteriormente il tasso di crescita su base annua. Una strategia che ci ha portato a essere oggi un gruppo unico nel comparto della salute, benessere e bellezza in Italia, che rafforza sempre più la propria leadership grazie alla capacità di soddisfare le diverse esigenze dei consumatori e ai servizi offerti, mantenendo sempre al centro il cliente e l’azienda, come da nostro DNA”.*

I ricavi consolidati conseguiti nel primo trimestre 2022 non sono comparabili con i ricavi della sola Farmaè realizzati nel primo trimestre 2021 in quanto il perimetro di consolidamento comprende i ricavi di Valnan S.r.l., della piattaforma Sanort e della piattaforma AmicaFarmacia e della farmacia Madonna della Neve (queste ultime due acquisite in data 1 ottobre 2021), che non predisponavano i dati contabili a livello trimestrale, non permettendo pertanto l’elaborazione di dati contabili pro-forma confrontabili.

Nel primo trimestre 2022, i ricavi di Gruppo si attestano a **25,5 milioni di euro** con un incremento del **40%** rispetto ai 18,2 milioni di euro registrati dalla sola Farmaè nel primo trimestre 2021, e al netto dei ricavi di co-marketing<sup>1</sup> pari a 1,1 milioni di euro rispetto a 0,6 milioni di euro nell’analogo periodo dell’esercizio precedente.

---

<sup>1</sup> A seguito della nuova rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, i ricavi afferenti l’attività di **co-marketing** verranno contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a Selling & Distribution.

# FARMAÈ GROUP

Nel primo trimestre 2022, il numero totale dei visitatori sulle piattaforme online ([www.farmae.it](http://www.farmae.it), [www.amicafarmacia.it](http://www.amicafarmacia.it), [www.beautye.it](http://www.beautye.it) e [www.sanort.it](http://www.sanort.it)) è stato pari a **15,2 milioni**, in crescita del 46% rispetto ai 10,4 milioni registrati dalla sola Farmaè nel primo trimestre 2021 e in linea ai 15,2 milioni registrati a parità di perimetro nel primo trimestre 2021.

I clienti sui portali del Gruppo sono cresciuti del **44%** nel primo trimestre, sino ad arrivare a circa **371 mila** rispetto ai 258 mila dello stesso periodo del 2021 della sola Farmaè, e del **9,4%** rispetto ai circa 339 mila a parità di perimetro nel primo trimestre 2021.

Gli ordini sulle piattaforme passano a **584 mila** in crescita del **41%** rispetto ai **414 mila** registrati nel primo trimestre 2021 dalla sola Farmaè, e del **14%** rispetto ai 513 mila a parità di perimetro nel primo trimestre 2021.

Sono stati venduti **2 milioni e 854 mila** prodotti, in aumento del **41%** rispetto ai 2 milioni e 24 mila prodotti venduti dalla sola Farmaè, e del **15%** rispetto ai 2 milioni e 480 mila nel primo trimestre 2021 a parità di perimetro.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito *internet* di Farmaè [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it).

\*\*\*

Nata a Viareggio nel 2014 e quotata dal luglio 2019 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, Farmaè è una media platform e punto di riferimento, *leader* in Italia nei settori Healthcare, Beauty e Wellness. Farmaè Group oggi controlla Farmaè, AmicaFarmacia, Beautyè, Sanort e la media company Valnan S.r.l. Il Gruppo pone al centro delle sue attività circolari il Cliente, rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico a ogni sua esigenza, assicurandogli una *customer experience* unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato. Farmaè Group è anche il primo interlocutore per le Industrie di Settore che investono sui milioni di visitatori delle piattaforme online, riconoscendo nei principali brand del Gruppo la qualifica di vero e proprio Media.

Per ulteriori informazioni:

#### Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets  
+39 02 63671601  
Stefano Bellavita  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

#### Investor Relation

Farmaè  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

CDR Communication srl  
IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

#### Specialist

Stifel Bank A.G.  
+39 02 85465761  
Aida Loutfi  
[aida.loutfi@stifel.com](mailto:aida.loutfi@stifel.com)

#### Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – [farmae@secrp.com](mailto:farmae@secrp.com)  
Laura Arghittu – [arghittu@secrp.com](mailto:arghittu@secrp.com)  
Federico Ferrari – 347 6456873 - [ferrari@secrp.com](mailto:ferrari@secrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [pinosa@secrp.com](mailto:pinosa@secrp.com)  
Fabio Santilio – 339 8446521 [santilio@secrp.com](mailto:santilio@secrp.com)

Fine Comunicato n.20169-9

Numero di Pagine: 4