



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0186-9-2022	Data/Ora Ricezione 28 Aprile 2022 08:03:11	Euronext Milan
---	---	----------------

Societa' : MEDIASET

Identificativo : 161061

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI

Tipologia : 1.1; REGEM; 3.1; 2.2

Data/Ora Ricezione : 28 Aprile 2022 08:03:11

Data/Ora Inizio : 28 Aprile 2022 08:03:12

Diffusione presunta

Oggetto : THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE –
MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES
RESULTS TO 31 DECEMBER 2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE – MEDIAFOREUROPE N.V. HA APPROVATO I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2021

- **UTILE NETTO: 374,1 MILIONI DI EURO
RADDOPPIATO ANCHE RISPETTO AL 2019 PRE-COVID**
- **PROPOSTO ALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI
UN DIVIDENDO DI 0,05 EURO
PER OGNI AZIONE DI CATEGORIA 'A' E 'B'**
- **OTTIMO ANDAMENTO DEL PRIMO TRIMESTRE 2022:
RACCOLTA PUBBLICITARIA IN ITALIA ANCORA IN CRESCITA**

DATI PRINCIPALI GRUPPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:

Ricavi netti consolidati: 2.914,3 milioni di euro (+10,5% rispetto al 2020)
Risultato operativo (EBIT) rettificato: 475,6 milioni di euro (+52,4% rispetto al 2020)
Utile netto: 374,1 milioni di euro (+169% rispetto al 2020)

I risultati economici dell'esercizio 2021 del Gruppo MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. approvati all'unanimità dal Consiglio di Amministrazione risultano superiori alle stime aziendali di inizio anno e confermano i risultati preliminari anticipati nel [Comunicato Stampa](#) del 1 marzo 2022.

Pur in un contesto non ancora normalizzato, i dati 2021 ribadiscono che il Gruppo ha registrato un forte incremento dei risultati sia rispetto all'esercizio 2020 sia a quello 2019 pre-pandemia.

L'ottimo andamento consente di remunerare in modo significativo già nel primo anno di esercizio l'investimento degli azionisti di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.: il Consiglio di Amministrazione ha infatti deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, prevista per il 29 giugno p.v., la distribuzione, in conformità agli articoli 27 e 28 dello Statuto, di un dividendo ordinario lordo, relativo all'esercizio 2021, pari a euro 0,05 per ciascuna azione ordinaria di categoria A e di categoria B.

Di seguito i principali risultati del gruppo MFE- MEDIAFOREUROPE N.V..

DATI CONSOLIDATI GRUPPO MFE:

- **I Ricavi netti consolidati** sono cresciuti a 2.914,3 milioni di euro (+10,5%) rispetto ai 2.636,8 milioni nel 2020.
- **Il Risultato operativo (EBIT) rettificato**, escludendo le poste non ricorrenti (principalmente relative a lay off e piani di efficienza), ha raggiunto i 475,6 milioni di euro, +52,4% rispetto ai 312,1 milioni del 2020.
- **L'Utile netto** è salito a 374,1 milioni di euro, +169% rispetto ai 139,3 milioni del 2020 e +97% rispetto ai 190,3 milioni del 2019.
- **La Posizione finanziaria netta** al 31/12/2021 era pari a - 869,2 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai - 1.064,4 milioni del 31 dicembre 2020.
- **La Generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** è stata positiva per 507,3 milioni di euro, in decisa crescita rispetto ai 311,8 milioni del 2020. Va inoltre considerato che nel corso dell'esercizio

sono stati sostenuti investimenti per l'incremento della quota di partecipazione in ProSiebenSat.1 Media per complessivi 115,3 milioni di euro e distribuiti dividendi per 340,6 milioni di euro.

UTILE NETTO CAPOGRUPPO:

La capogruppo MFE chiude il bilancio al 31 dicembre 2021 con un Risultato netto d'esercizio positivo di 214,1 milioni di euro rispetto all'utile di 17,0 milioni di euro del 2020.

DIVIDENDO ESERCIZIO 2021:

Il dividendo ordinario lordo, relativo all'esercizio 2021, sarà pari a euro 0,05 per ciascuna azione ordinaria di categoria A e di categoria B.

L'ammontare complessivo del dividendo proposto e, conseguentemente, l'ammontare residuo degli utili da destinare a riserva, varierà in funzione del numero di azioni in circolazione alla data di stacco delle cedole (escludendo quindi le azioni proprie in portafoglio a tale data).

In caso di approvazione da parte dell'Assemblea degli Azionisti, il dividendo (con stacco cedola numero 1 per le azioni ordinarie di categoria A e numero 2 per le azioni ordinarie di categoria B) verrà posto in pagamento, in funzione delle tempistiche del *settlement* dell'OPAS volontaria su Mediaset España Comunicación S.A. annunciata il 15 marzo u.s., nella data che il Consiglio di Amministrazione determinerà e comunicherà al mercato una volta che il calendario dell'OPAS, e quindi anche la data di emissione delle nuove azioni aventi anch'esse diritto di ricevere il dividendo, sarà definito o comunque definibile.

Sulla base di quanto a oggi ipotizzabile si prevede, indicativamente, che il pagamento possa avvenire il 21 settembre 2022 (con stacco cedola il 19 settembre 2022 e record date il 20 settembre 2022) e comunque non oltre il mese di novembre.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE:

Nel corso dei primi mesi del 2022 caratterizzati dalla progressiva stabilizzazione dell'emergenza pandemica, il contesto generale ha registrato l'improvvisa escalation della crisi geo-politica internazionale che a fine febbraio è sfociata nell'intervento militare russo in Ucraina.

Tale evento, che ha determinato l'adozione da parte della comunità internazionale di misure economiche sanzionatorie verso la Russia, ha ulteriormente innescato forti spinte inflazionistiche già in atto che interessano in particolare le materie prime energetiche e alimentari. E pur in un contesto di imprevedibilità circa l'evoluzione del conflitto, ciò ha generato un immediato processo di revisione al ribasso delle stime annuali di crescita dell'economia dei principali paesi europei.

Ma anche a fronte di tale scenario, non si riscontrano impatti significativi sull'andamento degli investimenti pubblicitari che in Italia nel corso del primo trimestre sono risultati addirittura in leggera crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente con un andamento che sulle base delle stime interne disponibili risulta migliore rispetto a quello del mercato. Le campagne pubblicitarie programmate per le prossime settimane non registrano, per il momento, slittamenti, cancellazioni o cambiamenti rispetto alle pianificazioni inizialmente previste.

Tuttavia, considerata la forte incertezza legata all'evoluzione di tale scenario, il Gruppo monitora continuamente la propria performance economica e finanziaria.

Al momento, grazie al solido posizionamento editoriale confermato dal positivo andamento degli ascolti televisivi registrato anche nei primi mesi dell'anno, grazie all'elevata quota detenuta nel mercato pubblicitario e grazie alla capacità di adeguare rapidamente i costi all'andamento della raccolta di advertising, il Gruppo MFE punta a ottenere anche per l'esercizio 2022 risultati economici e una generazione di cassa positivi.

Amsterdam – Cologno Monzese, 28 aprile 2022

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, controlla Mediaset S.p.A. e Mediaset España Comunicación S.A. (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProsiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata alla Borsa di Milano (ticker: MFEA, MFEB).

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Risultato Operativo (EBIT) è il tipico indicatore intermedio della performance economica rilevata nel Conto Economico Consolidato in alternativa alla misura di performance IFRS rappresentata dal Risultato Netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tener conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Tale misura si ottiene a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi/(oneri) da partecipazioni.

IL Risultato Operativo (EBIT) rettificato è l'indicatore alternativo intermedio calcolato escludendo dal Risultato netto alcune voci (principalmente costi dei piani di ristrutturazione approvati, lay off ed eventuali rettifiche di valore delle attività non finanziarie a seguito dei processi di impairment test) al fine di migliorare l'interpretazione della redditività operativa di Gruppo.

La Posizione Finanziaria Netta rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto delle disponibilità liquide, mezzi equivalenti e altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

Il Free Cash Flow è una misura di sintesi che il management utilizza per misurare il flusso di cassa netto delle attività operative. E' un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

Regolamento sugli abusi di mercato

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

Presentazione

Il bilancio consolidato preliminare di MFE è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea (IFRS). Nella redazione dell'informativa finanziaria contenuta in questi materiali, salvo ove diversamente descritto, si applicano gli stessi principi contabili del Bilancio consolidato di destinazione del Gruppo a partire dall'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 e delle relative note. Tutti i dati presenti in questi materiali non sono sottoposti a revisione. Nella preparazione delle informazioni finanziarie incluse in questo documento, la maggior parte delle cifre sono presentate in milioni di euro. Alcune cifre, compresi i dati finanziari, sono state arrotondate. Alcune cifre potrebbero essere state arrotondate al milione/miliardo più vicino. Le variazioni sono state calcolate

utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Nelle tabelle gli importi negativi sono indicati tra parentesi. In caso contrario, gli importi negativi sono indicati da "-" o "negativo" prima dell'importo.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.

PRESS RELEASE

**THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE – MEDIAFOREUROPE N.V.
APPROVES RESULTS TO 31 DECEMBER 2021**

- **NET PROFIT: €374.1 MILLION
DOUBLE THE LEVEL OF PRE-COVID 2019**
- **PROPOSAL TO THE SHAREHOLDERS MEETING
OF A DIVIDEND OF € 0.05
FOR BOTH CATEGORY 'A' AND 'B' SHARES**
- **EXCELLENT Q1 2022 PERFORMANCE:
ADVERTISING SALES IN ITALY RISE AGAIN**

MFE GROUP KEY HIGHLIGHTS

Consolidated net revenues: €2,914.3 million (+10.5% compared with 2020)

Adjusted EBIT: €475.6 million (+52.4% compared with 2020)

Net profit: €374.1 million (+€169% compared with 2020)

The 2021 results of the MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. Group, which were unanimously approved by the Board of Directors outperformed the 2021 company's budget and confirm the preliminary figures published on the 1st March 2022.

Despite a still unnormalized context, the 2021 figures testified that the Group achieved a marked improvement in its results compared with both 2020 and pre-pandemic 2019.

This excellent performance makes it possible to significantly reward, already in the first year of operations, MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. investors: the Board of Directors has resolved to submit to the Shareholders' Meeting, to be held on 29 June 2022, the proposal for the distribution, in compliance with Articles 27 and 28 of the Articles of Association, of a gross ordinary dividend, relating to the fiscal year 2021, equal to 0.05 for each ordinary class A and class B share.

The key figures for the MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. Group are as follows:

CONSOLIDATED MFE GROUP:

- **Consolidated Net Revenues** rose to €2,914.3 million (+10.5%), compared with €2,636.8 million in 2020
- **Adjusted EBIT-Operating Result**, excluding non-recurring items (mainly related to lay off and efficiency costs), came to €475.6 million, +52.4% vs the €312.1 million of 2020
- **Net Profit** rose to €374.1 million, up 169% compared with the €139.3 million of 2020 and up by 97% compared with the €190.3 million of 2019.
- **Net Financial Position** at 31/12/2021 amounted to -€869.2 million, an improvement on the -€1,064.4 million on 31 December 2020.
- **Free cash flow** was positive at €507.3 million, a marked increase on the €311.8 million of 2020. It should also be remembered that during the year investments for a total of €115.3 million were made to increase the Group's stake in ProSiebenSat.1 Media while dividend payments amounted to €340.6 million.

NET PROFIT OF THE PARENT COMPANY:

The parent company MFE ended the financial year on 31 December 2021 with net profits for the year of €214.1 million compared with a profit of € 17.0 million in 2020.

FISCAL YEAR 2021 DIVIDEND:

The gross ordinary dividend, relating to the fiscal year 2021, will be equal to € 0.05 for each ordinary class A and class B share.

The aggregate amount of the proposed dividend and, consequently, the residual amount of the profits to be allocated to reserves, will vary depending on the actual number of outstanding shares on the ex-dividend date (thus excluding the treasury shares held at that date).

In case of approval by the Shareholders' Meeting, the dividend (with detachment of dividend number 1 for the ordinary class A shares and number 2 for the ordinary class B shares) will be paid, depending on the timing of the settlement of the Voluntary Tender Offer on Mediaset España Comunicación S.A. announced on 15 March 2022 (VTO), on a date to be subsequently determined by the Board of Directors (and therefore also the issue date of the new shares entitled to receive the dividend) once the VTO calendar will be available or when it would be possible to assess a tentative calendar.

Indicatively, based on what can be assumed to date, it is expected that the dividend will be paid the 21 September 2022 (with ex-dividend date on 19 September 2022 and record date on 20 September 2022) and in any case no later than November.

EXPECTATIONS FOR THE FULL YEAR:

During the first months of 2022, characterised by a gradual stabilisation of the health emergency, the general context was affected by the escalation of the international geo-political crisis which at the end of February led to the Russian military intervention in Ukraine.

This event, which led to the adoption by the international community of economic sanctions against Russia, has further increased the strong inflationary pressures that were already evident, with particular effects on the cost of energy and food. The unpredictability related to the evolution of the conflict led to an immediate downward of the annual economic growth forecasts for all the main European countries.

Despite this scenario, there has not been any significant impact in the advertising market so far. As far as Italy is concerned, in the first quarter of 2022, MFE advertising revenue were actually slightly up compared to the same period of the previous year. Based on public available information and internal estimates, this trend shows an overperformance compared to the total advertising market.

For the time being, the advertising campaigns planned for the coming weeks have not seen any postponements, cancellations or shifts with respect to the original plans. However, given the level of uncertainty linked to the evolution of the scenario, the Group will continuously monitor its economic and financial performance. Currently, MFE Group aims to achieve positive economic results and free cash flow generation also in 2022, thanks to its solid market positioning - confirmed by the positive trend in television audiences in the first months of the year - to the high share in the advertising market and its ability to promptly adjust costs profile to advertising trends.

Amsterdam – Cologno Monzese, 28 April 2022

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

MFE-MEDIAFOREUROPE is based in Amsterdam, in the Netherlands, and fiscal resident in Italy. It controls Mediaset SpA and Mediaset España Comunicación (both fiscal resident in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB)

Alternative Performance Measures (APMs or non-GAAP measures): definitions

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ('ESMA') in its communication ESMA/2015/1415. The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position. Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

Consolidated Net Revenues determined as the sum of Revenues and Other Income to represent in an aggregate manner the positive components of income generated by the core business and have a reference measure for determining the main indicators of operating and net profitability.

EBIT - Operating Result is the typical intermediate measure of economic performance reported in the Consolidated statement of income as an alternative to the IFRS performance measure represented by the Net Result for the year. EBIT shows the Group's ability to generate operating income without taking into account financial management, the valuation of shareholdings and any tax impact. This measure is obtained starting from the net result for the year, adding income taxes, subtracting or adding up the items Financial income, Financial expenses and the Income/(expenses) from equity investments.

Adjusted EBIT - Operating Result is the intermediate alternative indicator calculated by excluding certain items from the Operating Result (primarily the costs of approved restructuring plans and staff reduction plans and any adjustments to the value of non-financial assets following impairment testing) to allow for a better interpretation of the Group's operating profitability.

Net Financial Position represents the consolidated financial debt net of its cash, cash equivalents and other financial assets and it is the synthetic indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

Free Cash Flow is a summary measure that management uses to measure the net cash flow from operating activities. This is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations

IMPORTANT INFORMATION

Market Abuse Regulation

This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the EU Market Abuse Regulation

Presentation

The preliminary consolidated financial statements of MFE are prepared in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (IFRS). In preparing the financial information in these materials, except as otherwise described, the same accounting principles are applied as in the consolidated special purpose financial statements of the Group as of, and for, the year ended 31 December 2020 and the related notes thereto. All figures in these materials are unaudited. In preparing the financial information included in these materials, most numerical figures are presented in millions of euro. Certain figures in these materials, including financial data, have been rounded. Some figures may have been rounded to the nearest million/billion. Changes have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded nearest million as shown. In tables, negative amounts are shown in parentheses. Otherwise, negative amounts are shown by "-" or "negative" before the amount

Forward-looking Statements

These materials contain forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in these materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political

and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations. The forward-looking statements contained in these materials speak only as of the date of these materials. The Group is not under any obligation to (and expressly disclaim any such obligation to) revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of these materials or to reflect the occurrence of unanticipated events. The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Market and Industry Data

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in these materials comprise estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations, of publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated

Fine Comunicato n.0186-9

Numero di Pagine: 10