



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20149-9-2022	Data/Ora Ricezione 28 Aprile 2022 12:22:28	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : NEOSPERIENCE  
Identificativo : 161081  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 28 Aprile 2022 12:22:28  
Data/Ora Inizio : 28 Aprile 2022 12:22:30  
Diffusione presunta  
Oggetto : NSP Assemblea ordinaria e straordinaria

<i>Testo del comunicato</i>
-----------------------------

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA**ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA**

Milano, 28 aprile 2022 - **Neosperience S.p.A.** (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), PMI innovativa e player di riferimento nell’Intelligenza Artificiale quotata su Euronext Growth Milan dal 20 febbraio 2019, comunica che l’Assemblea ordinaria e straordinaria della Società, prevista in prima convocazione per domani 29 aprile alle ore 17.00, si terrà invece in seconda convocazione **il giorno 16 maggio 2022**, sempre alle ore 17, presso la sede legale della Società, in Brescia, via Orzinuovi n. 20.

Si ricorda che tutta la documentazione assembleare è stata messa a disposizione presso la sede legale della Società, nonché sul sito internet della Società [www.neosperience.com](http://www.neosperience.com) nell’Area Investors, sezione Documenti societari.

\*\*\*

[Neosperience](http://www.neosperience.com) è una PMI innovativa quotata all’Euronext Growth Milan che opera come **software vendor**. Recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme ad Adobe, Salesforce e SAS, Neosperience è stata fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo. La società è attiva nel settore **dell’Intelligenza Artificiale con Neosperience Cloud**: piattaforma software proprietaria alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.

[www.neosperience.com](http://www.neosperience.com)

Per ulteriori informazioni:

**INVESTOR RELATIONS****Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli  
| [ir@neosperience.com](mailto:ir@neosperience.com) |  
+39 335 7447604

**IR Top Consulting**

| [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | +39 02 4547 3883/4 |

**EURONEXT GROWTH ADVISOR****CFO SIM S.p.A.**

| [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com) | +39 02 303431

**MEDIA RELATIONS****Close to Media**

Adriana Liguori | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) |  
+39 345 1778974  
Lucia Nappa | [lucia.nappa@closetomedia.it](mailto:lucia.nappa@closetomedia.it) | +39 3371079749

**SPECIALIST****MiT Sim S.p.A.**

Gianni Eusebio | [gianni.eusebio@mitsim.it](mailto:gianni.eusebio@mitsim.it) | +39 02 305 61 276  
Andrea Scarsi | [andrea.scarsi@mitsim.it](mailto:andrea.scarsi@mitsim.it) | +39 02 305 61 276

Fine Comunicato n.20149-9

Numero di Pagine: 3