



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20169-10-2022	Data/Ora Ricezione 28 Aprile 2022 15:25:10	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : FARMAE'  
Identificativo : 161112  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : FARMAENSS01 - Paganini  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 28 Aprile 2022 15:25:10  
Data/Ora Inizio : 28 Aprile 2022 15:25:11  
Diffusione presunta  
Oggetto : FARMAÈ CONTRO IL RISCALDAMENTO  
GLOBALE

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## Comunicato Stampa

### FARMAÈ CONTRO IL RISCALDAMENTO GLOBALE

*Farmaè, piattaforma leader in Italia nei settori healthcare, beauty e wellness, si impegna in prima persona per il pianeta e diventa "carbon neutral": ogni chilogrammo di anidride carbonica prodotto dalle attività lavorative della società sarà catturato o compensato, ad esempio attraverso progetti di tutela delle foreste o riforestazione, per combattere la crisi climatica globale*

Viareggio, 28 aprile 2022 – Obiettivo emissioni zero: **Farmaè S.p.A.** – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, piattaforma integrata leader in Italia nei settori healthcare, beauty e wellness – è una delle prime aziende del settore health e beauty ad aver intrapreso un percorso di riduzione e neutralizzazione delle emissioni di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) per l'anno 2021. Per ogni chilogrammo di CO<sub>2</sub> prodotto dalle attività lavorative della società, altrettanta anidride carbonica sarà catturata, ad esempio attraverso progetti di tutela delle foreste o riforestazione, andando così ad azzerare l'impatto dell'azienda. Piante e alberi, infatti, attraverso la fotosintesi assorbono anidride carbonica ed emettono ossigeno.

In questo percorso Farmaè è supportata da **Up2You**, l'unica azienda in Europa che, oltre a essere tra le quattro italiane autorizzate a gestire crediti di carbonio degli enti certificatori internazionale Verra e Gold Standard, lo fa utilizzando la blockchain con l'obiettivo di garantire sempre più trasparenza, sicurezza e affidabilità.

La strada seguita da Farmaè per raggiungere la carbon neutrality è quella riconosciuta dalle **autorità internazionali**, che prevede il calcolo delle proprie emissioni, l'impostazione di una strategia che le riduca e infine la neutralizzazione delle emissioni non riducibili sostenendo e finanziando progetti di tutela ambientale certificati, nati con l'unico scopo di catturare CO<sub>2</sub>.

Per fare questo sono state analizzate e quantificate le emissioni dirette e indirette, che hanno permesso di **calcolare l'impronta carbonica** (Corporate Carbon Footprint), permettendo di pianificare, in modo volontario e concreto, strategie di gestione e politiche di riduzione e compensazione delle emissioni di gas a effetto serra.

L'analisi e la quantificazione delle emissioni dirette e indirette sono state descritte nel Report GHG (Green House Gas - Inventario delle emissioni), redatto in conformità alle linee guida definite dal GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, che rappresenta a livello globale lo standard di riferimento più utilizzato per il calcolo e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra, da parte di aziende e istituzioni, ed è **adottato da più del 90% delle Fortune 500 Companies**. Per il reporting è stato utilizzato il criterio financial control, cioè sono state incluse nel perimetro di analisi le aziende/partecipazioni per la quali Farmaè SpA esercita un controllo finanziario.

La totalità delle emissioni di Scope 1 (emissioni dirette che derivano da fonti detenute o controllate da un'organizzazione) e Scope 2 (emissioni indirette da consumi energetici che derivano dalla generazione di elettricità acquistata, riscaldamento, raffreddamento e vapore consumato da un'organizzazione) sono state neutralizzate sostenendo progetti di cattura di CO<sub>2</sub> certificati secondo

# FARMAÈ GROUP

i più alti standard internazionali (Verified Carbon Standard e Gold Standard), che contribuiscono agli United Nations Sustainable Development Goals (SDG), traguardandone 11 dei 17.”

Dichiara **Daniele Bertuccelli**, responsabile Corporate Social Responsibility di Farmaè: “La carbon neutrality è il primo passo nel percorso della sostenibilità che Farmaè ha intrapreso quest’anno e che porterà alla redazione del primo Bilancio di sostenibilità nel 2023 riferito all’anno 2022. I prossimi passi di questo progetto prevedono l’identificazione delle attività ad impatto ambientale, l’individuazione delle strategie di riduzione ed efficientamento delle emissioni, presentazioni delle soluzioni più efficaci con analisi costi benefici”.

Sottolinea **Riccardo Iacometti**, Founder e Amministratore Delegato di Farmaè S.p.A.: "Diventare carbon neutral significa compiere un’azione concreta per contrastare il riscaldamento globale. Ognuno di noi è chiamato a intervenire per tutelare il Pianeta. Il fatto che l’accordo di Parigi del 2015 sia stato sottoscritto da 196 paesi di tutti e 5 i continenti evidenzia bene quanto il problema sia urgente e importante: la crisi climatica potrebbe compromettere il futuro delle generazioni successive, e la Terra, come l’abbiamo sempre conosciuta, sarebbe destinata a sparire. Per un’azienda come la nostra, che nel 2021 ha visto crescere i suoi ricavi a 82,5 milioni di euro e il cui portale web ha avuto lo scorso anno quasi 44 milioni di visitatori, l’impegno per la sostenibilità rappresenta una doverosa restituzione per il successo e la fiducia che i nostri clienti ci riconoscono".

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito *internet* della Società [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it).

\*\*\*

Nata a Viareggio nel 2014 e quotata dal luglio 2019 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, Farmaè è una media platform e punto di riferimento, *leader* in Italia nei settori Healthcare, Beauty e Wellness. Farmaè Group oggi controlla Farmaè, AmicaFarmacia, Beautyè, Sanort e la media company Valnan Communications. Il Gruppo pone al centro delle sue attività circolari il Cliente, rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico a ogni sua esigenza, assicurandogli una *customer experience* unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato. Farmaè Group è anche il primo interlocutore per le Industrie di Settore che investono sui milioni di visitatori delle piattaforme online, riconoscendo nei principali brand del Gruppo la qualifica di vero e proprio Media.

Per ulteriori informazioni:

#### Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets  
+39 02 63671601  
Stefano Bellavita  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

#### Investor Relation

Farmaè  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

CDR Communication srl

IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

#### Specialist

Stifel Bank A.G.  
+39 02 85465761  
Aida Loutfi  
[aida.loutfi@stifel.com](mailto:aida.loutfi@stifel.com)

#### Media Relation

SEC Newgate Italia  
02.6249991 – [farmae@secrp.com](mailto:farmae@secrp.com)  
Federico Ferrari – 347 6456873 - [ferrari@secrp.com](mailto:ferrari@secrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [pinosa@secrp.com](mailto:pinosa@secrp.com)  
Fabio Santilio – 339 8446521 [santilio@secrp.com](mailto:santilio@secrp.com)

Fine Comunicato n.20169-10

Numero di Pagine: 4