

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0923-1-2016	Data/Ora Ricezione 11 Febbraio 2016 10:33:05	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : AEF FE  
Identificativo : 69382  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : AEF FEN02 - Degano  
Tipologia : IRAG 10  
Data/Ora Ricezione : 11 Febbraio 2016 10:33:05  
Data/Ora Inizio : 11 Febbraio 2016 10:48:06  
Diffusione presunta  
Oggetto : AEF FE Ricavi Esercizio 2015

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## **COMUNICATO STAMPA**

**AEFFE: Fatturato In Crescita Del 7% A Cambi Correnti Rispetto Al 2014. Si Conferma La Significativa Espansione Negli Stati Uniti E In Greater China.**

**San Giovanni in Marignano, 11 Febbraio 2016** - Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino, Pollini, Jeremy Scott e Cédric Charlier - ha approvato i dati preliminari consolidati relativi al fatturato dell'esercizio 2015.

### **Ricavi consolidati**

Il Gruppo Aeffe ha conseguito nell'esercizio 2015 ricavi per 268,8 milioni di Euro, rispetto ai 251,5 milioni di Euro del 2014 (+7% a tassi di cambio correnti, +5,1% a tassi di cambio costanti).

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono stati pari a 207,2 milioni di Euro, registrando una crescita del 7,8% a cambi correnti rispetto al 2014 (+5,5% a cambi costanti).

I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato un incremento dell'11,4% al lordo delle elisioni tra le due divisioni e ammontano a 95,7 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato:

*"Siamo soddisfatti del progresso del fatturato del Gruppo, soprattutto negli Stati Uniti e in Greater China, mercati che riteniamo possano rappresentare dei driver per la crescita futura. Questo andamento già riflette i positivi riscontri del piano di investimenti strategici volto ad un'ulteriore valorizzazione del posizionamento dei nostri brand, che riteniamo porterà risultati concreti, soprattutto in termini di profittabilità, nel medio/lungo termine".*

## **Ripartizione del fatturato per area geografica**

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizio 2015	Esercizio 2014	Var.%	Var.%*
Italia	119.753	113.591	5,4%	5,4%
Europa (Italia e Russia escluse)	56.842	55.858	1,8%	0,5%
Russia	9.172	16.614	(44,8%)	(44,8%)
Stati Uniti	22.248	16.109	38,1%	18,1%
Giappone	6.842	7.038	(2,8%)	(2,8%)
Resto del Mondo	53.967	42.327	27,5%	26,1%
<b>Totale</b>	<b>268.825</b>	<b>251.538</b>	<b>6,9%</b>	<b>5,1%</b>

(\*) A tassi di cambio costanti

Nel 2015 le vendite in Italia, pari al 44,5% del fatturato consolidato, hanno registrato, rispetto al 2014, un andamento molto positivo registrando una crescita del 5,4% a 119,7 milioni di Euro.

A tassi di cambio costanti, nel 2015 le vendite in Europa, con un'incidenza sul fatturato del 21,1%, hanno riportato una progressione dello 0,5%; in questo caso il buon andamento dei principali mercati di riferimento è stato parzialmente compensato dalla flessione registrata dai Paesi dell'Est Europa.

Il mercato russo, pari al 3,4% del fatturato consolidato, è diminuito del 44,8%, calo unicamente dovuto alla difficile congiuntura economica del paese che ha interessato tutti i brand del Gruppo.

Le vendite negli Stati Uniti, con un'incidenza sul fatturato dell'8,3%, hanno registrato un aumento molto importante pari al 18,1% a tassi di cambio costanti.

Il Giappone, pari al 2,5% del fatturato di Gruppo, ha registrato un decremento del 2,8%, imputabile ad un rallentamento del canale wholesale.

Nel resto del mondo, il Gruppo ha conseguito ricavi per 53,9 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato del 20,1%, in aumento del 26,1% a cambi costanti rispetto al 2014, grazie soprattutto all'ottimo andamento dell'area della Greater China, che è cresciuta del 72%.

Si evidenzia che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2015 contenuti nel presente comunicato sono preliminari e non sono ancora stati sottoposti all'attività della Società di revisione contabile.

*"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".*

### **Altre informazioni**

AEFFE informa di aver resa pubblica una presentazione sulle strategie adottate per i singoli brand in portafoglio (Moschino, Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Pollini, Cédric Charlier e Jeremy Scott), con riferimenti alle iniziative relative al network distributivo e al posizionamento.

La Presentazione è consultabile sul sito aziendale al seguente indirizzo <http://www.aeffe.com/aeffeHome.php?lang=ita>

#### **Contatti:**

##### **Investor Relations**

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

www.aeffe.com

##### **Barabino & Partners**

Marina Riva

+39 02 72023535

m.riva@barabino.it

Fine Comunicato n.0923-1

Numero di Pagine: 4