

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1513-7-2016	Data/Ora Ricezione 19 Febbraio 2016 16:40:33	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : MOLESKINE

Identificativo : 69710

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MOLESKINEN03 - Bologna

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 19 Febbraio 2016 16:40:33

Data/Ora Inizio : 19 Febbraio 2016 16:55:34

Diffusione presunta

Oggetto : Moleskine SpA: Conference call dei risultati  
per l'esercizio 2015

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## MOLESKINE SPA: CONFERENCE CALL DEI RISULTATI 2015

Milano, 19 febbraio 2015 – Moleskine S.p.A. annuncia che la conference call per la presentazione dei risultati relativi all'esercizio 2015 si terrà via audio webcast:

**martedì 1 marzo p.v. alle 17:45 CET**

L'audio webcast sarà disponibile all'indirizzo:

<http://edge.media-server.com/m/p/s833tjkk>

Per partecipare alla conference call, gli interessati devono comporre i seguenti numeri e codice di accesso 5-10 minuti prima dell'inizio dell'evento. Verranno richiesti il proprio nome e quello dell'azienda di appartenenza.

### **Analisti & Investitori**

+3902 3600 9867

+44(0)20 3427 1903

### **Media**

+39026 963 3533

### **Codice di accesso**

2211984

### **Contatti**

#### **Analisti e Investitori**

Olga Bologna

Investor Relations and Corporate Development

+39 0200680622

[olga.bologna@moleskine.com](mailto:olga.bologna@moleskine.com)

#### **Media**

Elisa Piacentino

Icorporate

+39 02 4678754

[elisa.piacentino@icorporate.it](mailto:elisa.piacentino@icorporate.it)

Moleskine nasce come marca nella metà degli anni novanta dall'esperienza di un piccolo editore milanese (Modo&Modo) che riportò in vita il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli riavviando la produzione nel 1995 e registrando il marchio Moleskine nel 1997.

Sin dall'inizio Modo&Modo concepì il taccuino Moleskine in maniera innovativa – non come un semplice taccuino ma come uno strumento a supporto della creatività personale, creando così una marca dal forte contenuto aspirazionale e un nuovo segmento di mercato. Moleskine, un *brand* con una storia unica e fortemente evocativa di valori culturali, andava ad incontrare i bisogni della classe creativa emergente e così la sua conoscenza si diffuse rapidamente.

Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti nomadi: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per la scrittura e la lettura dedicati alla personalità mobile. Compagni indispensabili delle professioni creative e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale.

Nell'ottobre 2006, Modo&Modo è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital e dal 1° gennaio 2007, Moleskine è diventato anche il nome dell'azienda. Il management team attualmente guidato dall'Amministratore Delegato Arrigo Berni ha perseguito negli anni una strategia di crescita incentrata sull'estensione e rafforzamento dell'assetto distributivo, sull'ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi e sull'incremento della visibilità e *awareness* della marca.

Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta oltre 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano.

Fine Comunicato n.1513-7

Numero di Pagine: 3