

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20079-3-2016	Data/Ora Ricezione 29 Febbraio 2016 13:12:34	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : H-FARM S.p.A.
Identificativo : 70029
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : HFARMN02 - Andretta
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 29 Febbraio 2016 13:12:34
Data/Ora Inizio : 29 Febbraio 2016 13:27:35
Diffusione presunta
Oggetto : H-FARM annuncia il suo ingresso in
DesignWine S.r.l.

Testo del comunicato

Vedi allegato.



VERONAFIERE E H-FARM INSIEME PER INNOVARE IL MONDO DELL'E-COMMERCE DI VINO ITALIANO

Verona, 29 febbraio 2016 – H-FARM, piattaforma di innovazione recentemente quotata ad AIM Borsa Italiana in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende italiane in un'ottica digitale, annuncia il suo ingresso, con una partecipazione del 36,5%, per un controvalore pari a Euro 700.000, nel capitale di DesignWine S.r.l., società partecipata anche da Verona Fiere e che coordina Vinitaly Wine Club e l'applicazione mobile Vino. Antecedente all'ingresso di H-FARM S.p.A. la maggioranza relativa di DesignWine S.r.l. era detenuta da Expand Partners S.r.l., società controllata da Timothy Sean O'Connell che è il responsabile del programma di accelerazione H-CAMP. L'operazione, deliberata dal Consiglio di Amministrazione del 10 dicembre 2015, aveva altresì ottenuto il parere positivo del Comitato Parti Correlate di H-FARM.

L'obiettivo di questo nuovo ingresso è legato alla volontà di H-FARM e di Verona Fiere di sviluppare ulteriormente il progetto e-commerce VINITALY WINE CLUB, orientato alla promozione ed alla vendita online del vino italiano in Italia ed all'estero. Grazie ad un'importante esperienza maturata negli anni, l'e-commerce Vinitaly Wine Club si è affermato nel settore del vino italiano online, valorizzando l'importanza dell'innovazione, dell'alta qualità dei prodotti e di un accurato servizio d'assistenza e gestione, elementi fondamentali per la vendita online.

H-FARM crede fortemente nelle opportunità di questo settore, in grado di esprimere potenziali interessanti ma soprattutto ha trovato in Verona Fiere un partner d'eccezione che è riconosciuto a livello mondiale per la sua importanza e conoscenza anche in questo mercato.

«Innovare per competere ed essere pronti a cogliere ogni opportunità di miglioramento. È questo l'obiettivo dell'accordo stretto con H-FARM, società leader del settore, attraverso il quale facciamo un importante passo in avanti nel progetto e-commerce, in ottica internazionale. È una partnership nella direzione dello sviluppo costante dei prodotti fieristici e dei servizi a valore aggiunto ad essi collegati, che consolida Veronafiere nel ruolo di strumento per il business e la formazione delle imprese», sottolinea **Maurizio Danese**, Presidente di Veronafiere.

«Il settore vinicolo ha delle potenzialità enormi e rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Questo accordo è per noi e per il mondo del vino italiano una grossa finestra di opportunità per il mondo del vino italiano», dichiara **Riccardo Donadon**, fondatore e Amministratore Delegato di H-FARM. *«Poter fare questo passo avendo al nostro fianco Veronafiere, che negli anni si è distinta con Vinitaly per la conoscenza in questo settore e con cui già abbiamo iniziato due anni fa a lavorare sul tema innovazione, è un onore. Speriamo di instillare elementi di novità nel sistema di promozione del vino italiano.»*

Nel Consiglio di amministrazione di Design Wine siedono Alessandro Olivieri (Presidente), Timothy O'Connell, Barbara Blasevich, Stevie Kim e Gianni Bruno. Sindaco unico della società è Luciano Giarola.

H-FARM S.p.A.

*È una piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende italiane in un'ottica digitale. Strutturata come un campus, dove oggi lavorano direttamente e indirettamente oltre 550 persone, è considerato un unicum a livello internazionale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisce la struttura dei servizi di incubazione e accelerazione per nuovi business, nonché servizi di digital transformation rivolti ad imprese tradizionali che vogliono affacciarsi al mondo digitale, con attività di investimento nel settore seed finalizzate all'ideazione, creazione e sostegno nel tempo di nuove imprese attive nell'ambito digitale. Dal 13 Novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica. **Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.***

Per maggiori informazioni:

H-FARM S.p.A.

Investor Relations

Patrizia Tammaro Silva: investor@h-farm.com



Ufficio Stampa

Giulia Franchin: giulia.franchin@h-farm.com

Chiara Andretta: chiara.andretta@h-farm.com

Nomad

BIM - Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A.

@: corporatefinance@bancaintermobiliare.com

Fine Comunicato n.20079-3

Numero di Pagine: 4