

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0525-25-2016	Data/Ora Ricezione 02 Marzo 2016 12:36:07	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo : 70165

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMPLIFONNSS02 - Giorcelli

Tipologia : IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 02 Marzo 2016 12:36:07

Data/Ora Inizio : 02 Marzo 2016 12:51:08

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione approva il  
Progetto di Bilancio al 31 dicembre 2015.

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI – IV TRIMESTRE 2015

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2015 ante operazioni non ricorrenti	% sul fatturato ante operazioni non ricorrenti	Operazioni non ricorrenti	IV Trimestre 2015 post operazioni non ricorrenti	IV Trimestre 2014 ante operazioni non ricorrenti	% sul fatturato ante operazioni non ricorrenti	Operazioni non ricorrenti	IV Trimestre 2014 post operazioni non ricorrenti	Variazione % su valori ante operazioni non ricorrenti
Ricavi netti	300,2	100,0%	-	300,2	267,6	100,0%	-	267,6	12,2%
EBITDA	59,1	19,7%	2,6	61,7	54,4	20,3%	-	54,4	8,5%
EBIT	45,8	15,2%	(0,3)	45,5	41,7	15,6%	-	41,7	9,9%
Risultato netto del Gruppo	23,5	7,8%	(2,0)	21,5	20,4	7,6%	-	20,4	15,2%

**Milano, 2 marzo 2016.** Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A., leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Progetto di Bilancio della Società al 31 dicembre 2015.

*“Chiudiamo l'esercizio 2015 con i migliori risultati nella storia del Gruppo: abbiamo raggiunto l'importante traguardo di un 1 miliardo di euro di fatturato, oltre 165 milioni di euro di EBITDA e circa 90 milioni di free cash flow. A una tale performance hanno contribuito tutte le tre aree geografiche del Gruppo, con forti miglioramenti a livello di ricavi e redditività”,* ha commentato Enrico Vita, Amministratore Delegato di Amplifon. *“Confermiamo così la validità delle scelte intraprese: la capacità della Società di proseguire con determinazione il percorso di sviluppo, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, e la sempre maggiore focalizzazione del nostro modello di business sul cliente. Guardando avanti, grazie alle positive prospettive del settore, oggi ancora fortemente sotto penetrato e ricco di opportunità, riteniamo di poter proseguire con una crescita sostenibile e redditizia negli anni a venire”.*

### OVERVIEW

Nel 2015 Amplifon ha conseguito ricavi consolidati pari a 1.034,0 milioni di euro, in aumento del 16,1% rispetto all'esercizio 2014. Tale risultato è stato trainato da una solida crescita organica (+8,2%) e dal contributo ai ricavi derivante dalle acquisizioni (+3,1%), cui si aggiunge l'impatto positivo dei tassi di cambio per il restante 4,7%. L'EBITDA, al netto delle partite straordinarie, è aumentato del 21,6%, in miglioramento di 70 punti base. L'utile netto, sempre al netto degli oneri straordinari, è aumentato del 47,4%. Gli indicatori patrimoniali e finanziari mostrano un andamento in ulteriore miglioramento: in particolare la forte generazione di cassa a livello operativo, pari a 89,7 milioni di euro, e la significativa riduzione dell'indebitamento netto a 204,9 milioni di euro, pongono le basi per sostenere gli ambiziosi progetti di crescita futura.

Nel quarto trimestre 2015, Amplifon ha registrato risultati in linea con i trend di forte crescita dei primi nove mesi dell'anno, nonostante il difficile confronto con lo stesso periodo di riferimento del 2014. La crescita del fatturato nel trimestre, pari al 12,2%, è stata trainata da una solida crescita organica (+6,7%) e dal contributo delle acquisizioni (+2,8%), oltre che dall'impatto positivo dei cambi (+2,8%). A tale risultato hanno contribuito tutte le aree geografiche in cui è presente il Gruppo e in particolare l'eccezionale performance dell'area America. L'EBITDA, su base ricorrente, è aumentato dell'8,5% con un lieve decremento di 50 punti base nel margine, per i maggiori investimenti di marketing sostenuti per accelerare la crescita futura.

Nel corso del 2015, il Gruppo ha proseguito il proprio programma di espansione internazionale, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, con l'aggiunta al proprio network di 149 negozi e 86 *shop in shop*. Le nuove aperture, pari a 38 negozi e 77 *shop-in-shop*, hanno interessato principalmente la Penisola Iberica, la Polonia e l'Australia. Sono stati invece acquisiti 111 negozi e 9 *shop-in-shop*, principalmente in Germania e Francia. Nel corso dell'esercizio la Società ha anche completato l'acquisizione di Dilworth Hearing Limited in Nuova Zelanda (precedentemente posseduto al 40%). L'esborso complessivo per acquisizioni è stato pari a 41,1 milioni di euro.

Il 2015 è stato infine contrassegnato dal cambiamento, nel corso del mese di ottobre, nella leadership aziendale con la nomina di Enrico Vita nel ruolo di Amministratore Delegato; transizione, come confermato dagli importanti risultati raggiunti, avvenuta in totale continuità.

## RISULTATI ECONOMICI PER L'ESERCIZIO 2015

I **ricavi consolidati** nel 2015 ammontano a 1.034,0 milioni di euro, in aumento del 16,1% rispetto all'esercizio 2014. Tale risultato è stato trainato per l'8,2% da una sostenuta crescita organica, per il 3,1% dal contributo delle acquisizioni e per il restante 4,7% dall'impatto positivo dei cambi. Hanno contribuito alla crescita tutte le tre aree geografiche.

Grazie alla significativa accelerazione dei ricavi, l'**EBITDA** ha raggiunto la cifra record di 165,2 milioni di euro, in crescita del 20,0% e con un'incidenza sui ricavi del 16,0% rispetto al 15,5% riportato nel 2014. Al netto dell'effetto delle poste non ricorrenti, l'EBITDA è pari a 167,4 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 16,2%, in miglioramento di 70 punti base. Gli oneri straordinari netti, pari a 2,2 milioni di euro, includono: una posta straordinaria relativa alla transizione nella leadership del Gruppo per 6,8 milioni di euro e oneri di ristrutturazione in Olanda per 0,9 milioni di euro; tali oneri sono parzialmente controbilanciati da proventi straordinari realizzati sia negli Stati Uniti per complessivi 3,0 milioni di euro (dovuti alla chiusura anticipata di una relazione commerciale e a un indennizzo legale da un ex-partner commerciale), sia in India per un ammontare di 2,5 milioni di euro (relativi alla cancellazione dell'*earn-out* sull'acquisizione dei negozi Beltone).

Tutte le aree geografiche in cui opera il Gruppo hanno contribuito all'espansione dell'EBITDA. Forte miglioramento per l'EBITDA *margin* dell'area **EMEA** che, al netto delle poste straordinarie, passa dal 14,7% nel 2014 al 15,2% nel 2015 con un incremento del 15,1% in valore assoluto. L'area **AMERICA** ha riportato un EBITDA su base ricorrente pari a 38,0 milioni di euro in aumento del 36,2% in valore assoluto con una contrazione del margine di 70 bps per maggiori investimenti di marketing per accelerare la crescita futura. L'area **ASIA-PACIFIC** ha riportato un EBITDA, al netto di oneri non ricorrenti, pari a 45,1 milioni di euro, in crescita del 17,0% rispetto all'esercizio precedente.

Il **risultato operativo (EBIT)** ammonta a 111,0 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi del 10,7%. Tale risultato è stato influenzato, oltre che dalle poste straordinarie di cui sopra, da oneri straordinari netti per 2,9 milioni di euro, principalmente dovuti a un onere per svalutazione dell'avviamento in India (2,6 milioni di euro). Su base ricorrente, l'EBIT cresce del 28,1% a 116,1 milioni di euro con un miglioramento del margine di 100 punti base. Tale progresso è attribuibile al miglioramento del margine operativo lordo nonostante i maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network.

Il **risultato netto (NP)** si attesta a 46,8 milioni di euro, risentendo di oneri non ricorrenti per 6,0 milioni di euro, rispetto ai 46,5 milioni di euro registrati nel 2014 (che peraltro beneficiavano di un provento straordinario fiscale in Australia di 10,7 milioni). Tali oneri non ricorrenti includono principalmente, oltre alle poste sopra menzionate al netto del carico fiscale, l'onere di *make whole* in seguito al rimborso anticipato del *private placement* 2006-2016, e un onere straordinario di natura fiscale in Italia, parzialmente controbilanciati da proventi straordinari realizzati negli Stati Uniti e in Nuova Zelanda (si veda il dettaglio nell'allegata tabella). Al netto delle poste straordinarie, il risultato del Gruppo nel 2015 è pari a 52,8 milioni di euro, in crescita del 47,4% rispetto all'esercizio precedente.

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

### EMEA: solida crescita organica e miglioramento della redditività

I ricavi dell'area Europa, Medio Oriente e Africa (**EMEA**) sono stati pari a 688,1 milioni di euro, in crescita dell'11,4% rispetto all'anno precedente. Tale risultato è stato trainato per il 6,3% da una sostenuta crescita organica, per il 3,4% dal contributo delle acquisizioni e per il restante 1,7% dall'impatto positivo dei cambi. L'Europa ha riportato ricavi pari a 666,3 milioni di euro, in crescita dell'8,8% a cambi costanti (di cui il 7,2% dovuto alla crescita organica). L'**Italia** ha riportato un'ottima performance, con una crescita dell'8,2%, principalmente organica, grazie ai benefici derivanti dalle nuove attività di marketing, fra cui il lancio della nuova campagna effettuata nel secondo trimestre. La **Francia** ha riportato una crescita dei ricavi dell'11,4%, riveniente sia da crescita organica (+5,4%) che per effetto delle acquisizioni di 41 nuovi negozi (+6,0%). La crescita è stata lievemente meno sostenuta nella seconda metà dell'anno principalmente per le condizioni meno dinamiche del mercato di riferimento, anche a causa degli attacchi terroristici di Parigi nel quarto

trimestre. Positiva performance per l'**Olanda** che, grazie principalmente ad un'accelerazione nel quarto trimestre e nonostante un mercato di riferimento caratterizzato da una significativa pressione sui prezzi, ha registrato un incremento del fatturato pari al 3,0%, interamente trainato da crescita organica. La **Germania**, nonostante il difficile confronto con l'esercizio precedente caratterizzato da una forte crescita del mercato, ha registrato un incremento del 15,8%, di cui il 14,8% relativo all'acquisizione di 60 nuovi negozi nel corso dell'intero esercizio. Contribuiscono positivamente alla crescita dell'area EMEA anche la **Penisola Iberica**, con un incremento pari al 16,2%, spinta sia da crescita organica che dall'apertura di nuovi negozi, e la **Svizzera**, in crescita dell'11,8% in valuta locale, interamente attribuibile a crescita organica, grazie al successo delle nuove campagne di marketing con un favorevole impatto anche sul mix di prodotto. Il **Medio Oriente e Africa (MEA)** ha riportato ricavi per 21,6 milioni di euro, con una crescita del 63,3%, anche grazie al consolidamento nel perimetro del Gruppo per l'intero esercizio di **Israele** (+79,9% in valuta locale). Migliora la redditività dell'area, con l'**EBITDA** a 103,9 milioni di euro, pari al 15,1% di incidenza sui ricavi e in aumento del 14,1% rispetto all'esercizio precedente. Al netto delle poste non ricorrenti, l'**EBITDA margin** raggiunge il 15,2%, in crescita di 50 punti base.

### **AMERICA: forte accelerazione dei ricavi, trainata da tutte le attività dell'area geografica**

Nel 2015 i ricavi dell'area **AMERICA** sono stati pari a 198,5 milioni di euro, in crescita del 40,8% a cambi correnti rispetto all'anno precedente e del 18,5% in valuta locale. Tale risultato è dovuto per il 16,4% da una sostenuta crescita organica e per il 2,1% dal contributo delle acquisizioni. Tutte le attività del Gruppo in Nord America hanno registrato un'ottima performance: **Miracle Ear** ha chiuso l'anno con una forte accelerazione, grazie ai benefici derivanti dalle iniziative di marketing intraprese nel corso dell'esercizio e dai positivi effetti delle azioni strategiche implementate nel corso degli ultimi anni, **Elite Hearing Network** ha beneficiato dei risultati derivanti dalle nuove politiche commerciali volte a incrementare e fidelizzare maggiormente i propri membri e **Amplifon Hearing Health Care** ha tratto principalmente beneficio dall'accordo siglato nel corso del quarto trimestre del 2014 con una primaria compagnia di assicurazione. Il **Canada** ha riportato una crescita del 58,2% in valuta locale, anche grazie all'aggiunta di 4 negozi. Forte espansione dell'**EBITDA**, che si attesta a 41,0 milioni di euro, pari al 20,7% di incidenza sui ricavi e in aumento del 47,2% rispetto all'esercizio precedente. Al netto di proventi straordinari pari a 3,1 milioni di euro, l'**EBITDA** aumenta del 36,2% in valore assoluto rispetto al 2014, con una lieve contrazione di 70 punti base nel margine principalmente per l'aumento degli investimenti di marketing per accelerare la crescita futura.

### **ASIA-PACIFIC: crescita e efficienza operativa spingono a risultati record**

I ricavi del 2015 nell'area **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 146,9 milioni di euro, in crescita dell'11,0% a cambi correnti e del 10,7% in valuta locale rispetto all'esercizio precedente. Tale risultato è stato trainato per l'8,1% da una sostenuta crescita organica e per il 2,6% dal contributo delle acquisizioni. L'**Australia**, grazie all'accelerazione nel quarto trimestre, ha registrato una crescita complessiva nel 2015 del 6,0% in valuta locale, trainata dall'elevata produttività del canale distributivo e dall'ulteriore espansione del network (4 nuovi negozi e 10 *shop-in-shop*). Brillante la performance della **Nuova Zelanda** che mette a segno un aumento complessivo del fatturato del 19,8% in valuta locale, grazie a una solida crescita organica (+10,9%), sostenuta da un contesto normativo semplificato e al consolidamento dell'acquisizione di Dilworth Hearing Limited. Grazie all'eccellenza operativa migliora ulteriormente la redditività dell'area con un **EBITDA**, al netto di poste non ricorrenti, pari a 45,1 milioni di euro, in crescita del 17,0% rispetto all'esercizio precedente.

## **RISULTATI PATRIMONIALI AL 31 DICEMBRE 2015**

Tutti gli indicatori patrimoniali registrano un deciso miglioramento, confermando la solidità patrimoniale del Gruppo e la capacità di sostenere ambiziosi progetti di crescita. Il **patrimonio netto** al 31 dicembre 2015 è pari a 500,2 milioni di euro, in crescita rispetto ai 443,2 milioni di euro di fine 2014. L'**indebitamento finanziario netto** è pari a 204,9 milioni di euro, in forte miglioramento sia rispetto al 30 settembre 2015 (pari a 252,5 milioni di euro) che al 31 dicembre 2014 (pari a 248,4 milioni di euro), nonostante l'esborso complessivo di 41,1 milioni di euro per le acquisizioni realizzate nell'esercizio. Il rapporto Indebitamente finanziario netto/EBITDA scende pertanto da 1,77x al 31 dicembre 2014 a 1,21x di fine 2015. Nel secondo trimestre 2015 è stata rimborsata anticipatamente l'ultima tranche del *private placement* 2006-2016 di 70 milioni di dollari (55,2 milioni di euro), consentendo peraltro un beneficio di circa 0,5 milioni di euro ante imposte rispetto al totale degli effettivi interessi che si sarebbero sostenuti qualora il debito fosse stato mantenuto fino alla sua naturale scadenza del 2 agosto 2016. La Società ha infine generato nel 2015 un **free cash flow** di 89,7 milioni di euro, soglia record per il Gruppo, rispetto a 78,4 milioni di euro nel 2014, principalmente quale risultato dell'elevata profittabilità e dopo gli investimenti (al lordo delle cessioni) pari a 48,1 milioni di euro, principalmente legati al rinnovamento dei negozi del network e all'infrastruttura IT.

## RISULTATI CAPOGRUPPO AMPLIFON S.P.A.

La **capogruppo Amplifon S.p.A.** ha conseguito nel 2015 ricavi per 247,8 milioni di euro (+9,4% rispetto all'esercizio precedente), e un utile netto di 30,0 milioni di euro rispetto a 21,3 milioni di euro conseguiti nel 2014.

### DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione della Società proporrà all'Assemblea degli Azionisti, convocata in data 18 aprile 2016, di destinare l'Utile d'esercizio nel modo seguente:

- distribuire una quota dell'Utile d'esercizio a titolo di dividendo agli azionisti, in ragione di euro 0,043 (4,3 centesimi di euro) per azione, per un ammontare di euro 9.420.789 calcolato sulla base del capitale sociale iscritto alla data odierna, con stacco della cedola n° 9 fissato al 16 maggio 2015 (*record date* 17 maggio) e pagamento a partire dall'18 maggio 2015;
- attribuire il restante Utile d'esercizio, pari a euro 20.555.821, ad Utili portati a nuovo.

L'ammontare del dividendo complessivo e la conseguente allocazione ad Utili portati a nuovo per la parte non distribuita, varieranno in funzione del numero di azioni con godimento regolare nel giorno di messa in pagamento del dividendo, al netto delle azioni proprie detenute dalla Società.

### EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il Gruppo prevede per l'esercizio in corso un'evoluzione favorevole dei ricavi e dei principali indicatori di redditività, grazie alla solida crescita organica, che beneficerà delle nuove iniziative di marketing e dell'offerta di servizi innovativi volti a rafforzare la relazione con i consumatori, e grazie alla continua espansione del network.

A livello delle diverse aree geografiche, in **Europa** si prevede di proseguire nella solida crescita del fatturato e miglioramento della redditività, grazie ai piani di espansione del network sia per linee esterne (Francia, Germania) che interne (Penisola Iberica), ai benefici attesi dall'implementazione degli investimenti in marketing e comunicazione e nonostante il perdurare della pressione sui prezzi sul mercato olandese. In **America** si prevede che i ricavi continuino a crescere a ritmi sostenuti con il contributo di tutti i canali dell'area geografica che beneficeranno delle nuove iniziative di marketing e politiche commerciali, supportate da maggiori investimenti. Infine, in **Asia-Pacific** si prevede una stabile crescita organica, superiore a quella attesa per il mercato e il mantenimento degli attuali livelli di redditività attraverso la focalizzazione sull'efficienza operativa.

### PIANO DI BUY-BACK

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha approvato, ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile e 132 del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, di sottoporre alla convocanda Assemblea degli Azionisti una proposta di autorizzazione per un nuovo piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, previa revoca del piano in corso avente scadenza nell'ottobre 2016. La nuova autorizzazione è richiesta per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data dell'Assemblea ed è finalizzata a consentire l'acquisto, in una o più volte, su base rotativa, di un numero di nuove azioni che conduca la Società, ove la facoltà di acquisto sia esercitata per intero e tenuto conto delle azioni proprie già in portafoglio, a detenere un numero complessivo di azioni proprie non superiore al 10% del capitale sociale di Amplifon S.p.A.. Le azioni proprie attualmente in possesso della Società sono pari a n. 6.426.583, equivalenti al 2,850% del capitale sociale.

La proposta è motivata dall'opportunità di continuare a dotare la Società di un efficace strumento che permetta alla stessa di disporre di azioni proprie in portafoglio a servizio di piani di incentivazione azionaria, sia esistenti sia futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori della Società o di altre società da questa controllate, nonché di incrementare il portafoglio di azioni proprie da utilizzare, se del caso, quale mezzo di pagamento in operazioni di acquisizione di società o scambio di partecipazioni. Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea che il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni sia

stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione, fermo restando che esso non potrà essere né superiore né inferiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione di acquisto.

Per ogni altra informazione riguardante la proposta si rimanda alla Relazione degli Amministratori predisposta ai sensi dell'art. 73 del Regolamento Emittenti.

### CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il Progetto di Bilancio per l'esercizio 2015 approvato dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società che si terrà, in unica convocazione, il 18 aprile 2016.

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata, inoltre, a deliberare in sede ordinaria in merito: i) alla proposta di autorizzazione di un piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, come sopra descritta; ii) a nominare il nuovo Consiglio di Amministrazione in carica per gli esercizi 2016-2018, previa determinazione del numero degli amministratori.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, inoltre, per sottoporli all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti: i) la Relazione sulla remunerazione di Gruppo redatta in conformità all'art.123-ter del TUF; ii) i compensi per gli Amministratori per l'esercizio 2016; iii) una modifica al piano di azionariato per il 2014-2021 approvato dall'Assemblea in data 16 aprile 2014 ("Nuovo Piano di Performance Stock Grant 2014-2021") che, come previsto dall'articolo 6.1 del Regolamento del piano stesso, è volta a rendere coerente tale piano con le nuove indicazioni previste dall'introduzione della legge francese Macron (Legge n° 2015-990, del 6 agosto 2015) relative ai piani di incentivazione rivolti a beneficiari francesi. Non vengono proposte ulteriori modifiche a tutte le altre caratteristiche del Piano, fra cui il numero dei diritti disponibili, i tempi e le condizioni di maturazione, che rimangono pertanto invariate.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti e alle relative proposte all'Assemblea degli Azionisti, verrà depositata presso la sede sociale unitamente al Bilancio Consolidato 2015 ed alla Relazione sul Governo Societario ed Assetti Proprietari approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione nei termini di legge e di regolamento.

La documentazione sarà anche disponibile sul nuovo sito internet [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate) (online dal 3 marzo 2016).

### ANALYST AND INVESTOR DAY

Come precedentemente comunicato, la Società incontrerà la comunità finanziaria nel corso dell'*Analyst & Investor Day* che si terrà in data 17 marzo 2016, a partire dalle ore 11.00, presso la sede della Società, a Milano. L'evento sarà volto a presentare le strategie, gli obiettivi di business e le opportunità di crescita future del Gruppo. Sarà possibile seguire l'evento in diretta anche tramite *webcast*. I dettagli per accedere alla presentazione via *webcast* e un'agenda dettagliata dell'evento saranno presto disponibili sul sito della Società ([www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate), online dal 3 marzo 2016).

\*\*\*\*\*

*I risultati dell'esercizio 2015 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 (0)207 1620 077 (UK), +1 334 323 6201 (USA) oppure +39 02 303 509 003 (Italia) - Conference ID:957553. Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:00 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate), nella sezione Investors (Eventi e Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 4 marzo 2016 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 (0)207 031 4064 (UK), +1 954 334 0342 (USA) oppure +39 02 303 509 364 (Italia), codice di accesso: 957553.*

\*\*\*\*\*

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Ugo Giorcelli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*\*\*

*In applicazione del principio contabile IFRS 8 – “Operating Segments”, sulla base di un corrispondente cambiamento della reportistica analizzata dall’Amministratore Delegato e dal Top Management del Gruppo, gli schemi relativi all’informativa di settore sono stati rivisti al fine di esporre separatamente i dati di diretta competenza dei responsabili delle aree geografiche ed i costi delle funzioni centrali del Gruppo (organi sociali, direzione generale, sviluppo del business, procurement, tesoreria, affari legali, risorse umane, sistemi informativi, global marketing e internal audit). I prospetti relativi all’esercizio 2014 sono stati conseguentemente riclassificati.*

\*\*\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all’estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.*

\*\*\*\*\*

### **A proposito di Amplifon**

Amplifon, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, è leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l’udito per competenze *retail*, capacità di personalizzazione e attenzione al cliente. Attraverso una rete di 3.500 punti vendita, 3.400 centri di servizio and 1.700 negozi affiliati, Amplifon è presente in 22 paesi nell’area EMEA (Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia e Israele), America (USA, Canada e Brasile) e APAC (Australia, Nuova Zelanda e India). Con oltre 5.500 specialisti nella cura dell’udito, il Gruppo è impegnato a offrire i più elevati standard di servizio e la maggiore attenzione al cliente, al fine di garantire ai consumatori nel mondo la massima soddisfazione in ogni situazione d’ascolto. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate) (online dal 3 marzo 2016).

### **Contatti:**

#### **Investor Relations Amplifon S.p.A.**

Francesca Rambaudi  
Tel +39 02 5747 2261  
Fax +39 02 5740 9427

[francesca.rambaudi@amplifon.com](mailto:francesca.rambaudi@amplifon.com)

#### **Media Relations: Edelman Italia**

Luciano Luffarelli  
Tel +39 02 631161  
Mob +39 335 1320467

[luciano.luffarelli@edelman.com](mailto:luciano.luffarelli@edelman.com)

## FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	Esercizio 2015	%	Esercizio 2014	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale	Crescita organica %
Italia	247.723	24,0%	228.957	25,7%	18.766	8,2%			7,6%
Francia	117.885	11,4%	105.866	11,9%	12.019	11,4%			5,4%
Olanda	75.570	7,3%	73.350	8,2%	2.220	3,0%			3,0%
Germania	64.365	6,2%	55.579	6,2%	8.786	15,8%			1,0%
Regno Unito	40.781	3,9%	37.374	4,2%	3.407	9,1%	4.061	-1,7%	-1,7%
Svizzera	38.946	3,8%	30.624	3,4%	8.322	27,2%	4.706	11,8%	11,7%
Spagna	36.764	3,6%	32.335	3,6%	4.429	13,7%			13,1%
Belgio	24.567	2,4%	23.511	2,6%	1.056	4,5%			4,2%
Israele	13.898	1,3%	7.054	0,8%	6.844	97,0%	1.207	79,9%	12,5%
Ungheria	9.232	0,9%	8.972	1,0%	260	2,9%	(39)	3,4%	1,3%
Portogallo	6.760	0,7%	5.120	0,5%	1.640	32,0%			32,0%
Turchia	4.221	0,4%	3.355	0,4%	866	25,8%	(173)	31,0%	31,0%
Egitto	3.547	0,3%	2.857	0,3%	690	24,2%	325	12,8%	12,8%
Polonia	2.494	0,2%	1.462	0,2%	1.032	70,6%	-	70,6%	70,6%
Irlanda	855	0,1%	784	0,1%	71	9,1%			9,1%
Lussemburgo	613	0,1%	662	0,1%	(49)	-7,4%			-7,4%
Elisioni rapporti infragrupo	(164)	0,0%	(175)	0,0%	11				
<b>Totale EMEA</b>	<b>688.057</b>	<b>66,5%</b>	<b>617.687</b>	<b>69,2%</b>	<b>70.370</b>	<b>11,4%</b>	<b>10.087</b>	<b>9,7%</b>	<b>6,3%</b>
USA	190.355	18,4%	136.583	15,3%	53.772	39,4%	31.379	16,4%	16,1%
Canada	6.855	0,7%	4.192	0,5%	2.663	63,5%	222	58,2%	19,5%
Brasile	1.284	0,1%	157	0,0%	1.127	717,8%	(63)	880,7%	192,1%
<b>Totale America</b>	<b>198.494</b>	<b>19,2%</b>	<b>140.932</b>	<b>15,8%</b>	<b>57.562</b>	<b>40,8%</b>	<b>31.538</b>	<b>18,5%</b>	<b>16,4%</b>
Australia	94.961	9,2%	89.954	10,1%	5.007	5,6%	(373)	6,0%	6,0%
Nuova Zelanda	46.966	4,5%	39.060	4,4%	7.906	20,2%	176	19,8%	10,9%
India	4.970	0,5%	3.298	0,4%	1.672	50,7%	604	32,4%	32,4%
<b>Totale Asia e Oceania</b>	<b>146.897</b>	<b>14,2%</b>	<b>132.312</b>	<b>14,9%</b>	<b>14.585</b>	<b>11,0%</b>	<b>407</b>	<b>10,7%</b>	<b>8,1%</b>
Strutture centrali e elisioni rapporti infragrupo	529	0,1%	-	0,0%	529				
<b>Totale</b>	<b>1.033.977</b>	<b>100,0%</b>	<b>890.931</b>	<b>100,0%</b>	<b>143.046</b>	<b>16,1%</b>	<b>42.032</b>	<b>11,3%</b>	<b>8,2%</b>

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	Esercizio 2015				Esercizio 2014				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.033.977	-	1.033.977	100,0%	890.931	-	890.931	100,0%	16,1%
Costi operativi	(868.861)	(6.792)	(875.653)	-84,0%	(752.124)	-	(752.124)	-84,4%	15,5%
Altri proventi e costi	2.247	4.606	6.853	0,2%	(1.139)	-	(1.139)	-0,1%	-297,3%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>167.363</b>	<b>(2.186)</b>	<b>165.177</b>	<b>16,2%</b>	<b>137.668</b>	<b>-</b>	<b>137.668</b>	<b>15,5%</b>	<b>21,6%</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(38.993)	(238)	(39.231)	-3,8%	(31.907)	-	(31.907)	-3,6%	22,2%
<b>Risultato operativo prima dell'ammortamento e delle svalutazioni delle liste clienti, marchi, patti di non concorrenza ed avviamenti da aggregazioni di imprese (EBITA)</b>	<b>128.370</b>	<b>(2.424)</b>	<b>125.946</b>	<b>12,4%</b>	<b>105.761</b>	<b>-</b>	<b>105.761</b>	<b>11,9%</b>	<b>21,4%</b>
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(12.320)	(2.620)	(14.940)	-1,2%	(15.145)	-	(15.145)	-1,7%	-18,7%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>116.050</b>	<b>(5.044)</b>	<b>111.006</b>	<b>11,2%</b>	<b>90.616</b>	<b>-</b>	<b>90.616</b>	<b>10,2%</b>	<b>28,1%</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	334	1.253	1.587	0,0%	673	-	673	0,1%	-50,4%
Oneri finanziari netti	(20.871)	(2.854)	(23.725)	-2,0%	(22.986)	-	(22.986)	-2,6%	-9,2%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(771)	-	(771)	-0,1%	(1.747)	-	(1.747)	-0,2%	-55,9%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>94.742</b>	<b>(6.645)</b>	<b>88.097</b>	<b>9,2%</b>	<b>66.556</b>	<b>-</b>	<b>66.556</b>	<b>7,5%</b>	<b>42,3%</b>
Imposte correnti	(41.366)	2.053	(39.313)	-4,0%	(25.709)	8.707	(17.002)	-2,9%	60,9%
Imposte differite	(675)	(1.397)	(2.072)	-0,1%	(5.070)	1.961	(3.109)	-0,6%	-86,7%
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>52.701</b>	<b>(5.989)</b>	<b>46.712</b>	<b>5,1%</b>	<b>35.777</b>	<b>10.668</b>	<b>46.445</b>	<b>4,0%</b>	<b>47,3%</b>
Utile (perdita) di terzi	(93)	-	(93)	0,0%	(30)	-	(30)	0,0%	210,0%
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>52.794</b>	<b>(5.989)</b>	<b>46.805</b>	<b>5,1%</b>	<b>35.807</b>	<b>10.668</b>	<b>46.475</b>	<b>4,0%</b>	<b>47,4%</b>

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2015				IV Trimestre 2014				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	300.229	-	300.229	100,0%	267.581	-	267.581	100,0%	12,2%
Costi operativi	(241.968)	-	(241.968)	-80,6%	(212.391)	-	(212.391)	-79,4%	13,9%
Altri proventi e costi	822	2.590	3.412	0,3%	(758)	-	(758)	-0,3%	-208,4%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>59.083</b>	<b>2.590</b>	<b>61.673</b>	<b>19,7%</b>	<b>54.432</b>	<b>-</b>	<b>54.432</b>	<b>20,3%</b>	<b>8,5%</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(12.193)	(238)	(12.431)	-4,1%	(8.851)	-	(8.851)	-3,3%	37,8%
<b>Risultato operativo prima dell'ammortamento e delle svalutazioni delle liste clienti, marchi, patti di non concorrenza ed avviamenti da aggregazioni di imprese (EBITA)</b>	<b>46.890</b>	<b>2.352</b>	<b>49.242</b>	<b>15,6%</b>	<b>45.581</b>	<b>-</b>	<b>45.581</b>	<b>17,0%</b>	<b>2,9%</b>
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(1.116)	(2.620)	(3.736)	-0,4%	(3.928)	-	(3.928)	-1,5%	-71,6%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>45.774</b>	<b>(268)</b>	<b>45.506</b>	<b>15,2%</b>	<b>41.653</b>	<b>-</b>	<b>41.653</b>	<b>15,6%</b>	<b>9,9%</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	116	-	116	0,0%	38	-	38	0,0%	205,3%
Oneri finanziari netti	(5.202)	-	(5.202)	-1,7%	(6.625)	-	(6.625)	-2,5%	-21,5%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	373	-	373	0,1%	(479)	-	(479)	-0,2%	-177,9%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>41.061</b>	<b>(268)</b>	<b>40.793</b>	<b>13,7%</b>	<b>34.587</b>	<b>-</b>	<b>34.587</b>	<b>12,9%</b>	<b>18,7%</b>
Imposte correnti	(15.086)	1.305	(13.781)	-5,0%	(9.241)	-	(9.241)	-3,5%	63,3%
Imposte differite	(2.428)	(3.031)	(5.459)	-0,8%	(4.998)	-	(4.998)	-1,9%	-51,4%
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>23.547</b>	<b>(1.994)</b>	<b>21.553</b>	<b>7,8%</b>	<b>20.348</b>	<b>-</b>	<b>20.348</b>	<b>7,6%</b>	<b>15,7%</b>
Utile (perdita) di terzi	71	-	71	0,0%	(36)	-	(36)	0,0%	-297,2%
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>23.476</b>	<b>(1.994)</b>	<b>21.482</b>	<b>7,8%</b>	<b>20.384</b>	<b>-</b>	<b>20.384</b>	<b>7,6%</b>	<b>15,2%</b>

## INFORMATIVA PER SETTORE – GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	Esercizio 2015					Esercizio 2014				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	688.057	198.494	146.897	529	1.033.977	617.687	140.932	132.312	-	890.931
<b>EBITDA per settore</b>	<b>103.861</b>	<b>41.039</b>	<b>47.603</b>	<b>(27.326)</b>	<b>165.177</b>	<b>91.019</b>	<b>27.886</b>	<b>38.560</b>	<b>(19.797)</b>	<b>137.668</b>
% sui ricavi	15,1%	20,7%	32,4%	-2,6% (**)	16,0%	14,7%	19,8%	29,1%	-2,2% (**)	15,5%
<b>EBITDA per settore ricorrente</b>	<b>104.803</b>	<b>37.977</b>	<b>45.117</b>	<b>(20.534)</b>	<b>167.363</b>	<b>91.019</b>	<b>27.886</b>	<b>38.560</b>	<b>(19.797)</b>	<b>137.668</b>
% sui ricavi	15,2%	19,1%	30,7%	-2,0% (**)	16,2%	14,7%	19,8%	29,1%	-2,2% (**)	15,5%
<b>EBIT per settore</b>	<b>71.636</b>	<b>36.539</b>	<b>33.544</b>	<b>(30.713)</b>	<b>111.006</b>	<b>61.335</b>	<b>24.148</b>	<b>27.200</b>	<b>(22.067)</b>	<b>90.616</b>
% sui ricavi	10,4%	18,4%	22,8%	-3,0% (**)	10,7%	9,9%	17,1%	20,6%	-2,5% (**)	10,2%

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2015					IV Trimestre 2014				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	210.350	53.447	36.071	361	300.229	193.125	39.496	34.960	-	267.581
<b>EBITDA per settore</b>	<b>45.732</b>	<b>9.847</b>	<b>12.907</b>	<b>(6.813)</b>	<b>61.673</b>	<b>41.675</b>	<b>8.763</b>	<b>10.881</b>	<b>(6.887)</b>	<b>54.432</b>
% sui ricavi	21,7%	18,4%	35,8%	-2,3% (**)	20,5%	21,6%	22,2%	31,1%	-2,6% (**)	20,3%
<b>EBITDA per settore ricorrente</b>	<b>46.148</b>	<b>9.329</b>	<b>10.420</b>	<b>(6.814)</b>	<b>59.083</b>	<b>41.675</b>	<b>8.763</b>	<b>10.881</b>	<b>(6.887)</b>	<b>54.432</b>
% sui ricavi	21,9%	17,5%	28,9%	-2,3% (**)	19,7%	21,6%	22,2%	31,1%	-2,6% (**)	20,3%
<b>EBIT per settore</b>	<b>37.269</b>	<b>8.773</b>	<b>7.184</b>	<b>(7.720)</b>	<b>45.506</b>	<b>33.739</b>	<b>7.730</b>	<b>7.796</b>	<b>(7.612)</b>	<b>41.653</b>
% sui ricavi	17,7%	16,4%	19,9%	-2,6% (**)	15,2%	17,5%	19,6%	22,3%	-2,8% (**)	15,6%

(\*) Si segnala che, sulla base di un corrispondente cambiamento della reportistica analizzata dall'Amministratore Delegato e dal Top Management del Gruppo, gli schemi relativi all'informativa di settore sono stati rivisti al fine di esporre separatamente i dati di diretta competenza dei responsabili delle aree geografiche ed i costi delle funzioni centrali del Gruppo (precedentemente riportati nell'area EMEA). I dati relativi all'esercizio 2014 sono stati pertanto conseguentemente riclassificati. Si segnala che nell'area Strutture Centrali per l'esercizio 2015 sono inclusi 6,8 milioni di euro di oneri straordinari relativi alla transizione della leadership del Gruppo

Si segnala che non vi sono elisioni nei periodi di riferimento

(\*\*) Incidenza calcolata sui ricavi di Gruppo

## DETTAGLIO POSTE NON RICORRENTI - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	Esercizio 2015	Esercizio 2014	IV Trimestre 2015	IV Trimestre 2014
Oneri per la transizione della <i>leadership</i> del Gruppo	(6.792)	-	-	-
Oneri di ristrutturazione sostenuti in Olanda	(943)	-	(415)	-
Proventi realizzati negli Stati Uniti in conseguenza della chiusura anticipata di una relazione commerciale e di un indennizzo per concorrenza sleale	3.062	-	518	-
Provento contabilizzato in India in seguito alla cancellazione dell' <i>earn-out</i> sull'acquisizione effettuata nel 2012 dei negozi Beltone	2.487	-	2.487	-
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>(2.186)</b>	<b>-</b>	<b>2.590</b>	<b>-</b>
Onere per svalutazione dell'avviamento in India contabilizzato sulla base dei risultati dell' <i>impairment test</i>	(2.620)	-	(2.620)	-
Oneri per svalutazione degli <i>asset</i> residui dei negozi oggetto della ristrutturazione in Olanda	(238)	-	(238)	-
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)</b>	<b>(5.044)</b>	<b>-</b>	<b>(268)</b>	<b>-</b>
Onere di <i>make whole</i> per il rimborso anticipato del <i>private placement</i> 2006-2016	(4.289)	-	-	-
Provento negli Stati Uniti per l'azzeramento dell'attualizzazione dei crediti interamente rimborsati dal <i>partner</i> che ha interrotto anticipatamente la relazione commerciale	1.435	-	-	-
Provento iscritto in Nuova Zelanda con l'acquisizione del controllo totalitario della società Dilworth Hearing Ltd (già posseduta al 40%) sulla base del principio IFRS 3R con riferimento al trattamento contabile della <i>step up acquisition</i>	1.253	-	-	-
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte</b>	<b>(6.645)</b>	<b>-</b>	<b>(268)</b>	<b>-</b>
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	2.349	-	(33)	-
Oneri per la svalutazione delle imposte differite attive contabilizzata in Italia per effetto della riduzione dell'aliquota IRES dal 27,5% al 24% a partire dal 2017, approvata dal parlamento nel dicembre 2015	(1.693)	-	(1.693)	-
Provento per il riconoscimento della deducibilità fiscale di alcune attività in Australia	-	10.668	-	-
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto</b>	<b>(5.989)</b>	<b>10.668</b>	<b>(1.994)</b>	<b>-</b>

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	31/12/2015	31/12/2014	Variazione
Avviamento	572.150	534.822	37.328
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	98.115	98.650	(535)
Software, licenze, altre imm.imm., immobilizzazioni in corso e acconti	43.298	36.458	6.840
Immobilizzazioni materiali	102.675	96.188	6.487
Immobilizzazioni finanziarie	42.326	48.583	(6.257)
Altre attività finanziarie non correnti	4.236	3.691	545
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>862.800</b>	<b>818.392</b>	<b>44.408</b>
Rimanenze di magazzino	28.956	28.690	266
Crediti commerciali	111.727	109.355	2.372
Altri crediti	34.068	33.059	1.009
<b>Attività di esercizio a breve (A)</b>	<b>174.751</b>	<b>171.104</b>	<b>3.647</b>
<b>Attività dell'esercizio</b>	<b>1.037.551</b>	<b>989.496</b>	<b>48.055</b>
Debiti commerciali	(113.343)	(101.788)	(11.555)
Altri debiti	(131.432)	(124.418)	(7.014)
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(1.378)	(978)	(400)
<b>Passività di esercizio a breve (B)</b>	<b>(246.153)</b>	<b>(227.184)</b>	<b>(18.969)</b>
<b>Capitale di esercizio netto (A) - (B)</b>	<b>(71.402)</b>	<b>(56.080)</b>	<b>(15.322)</b>
Strumenti derivati	(6.988)	(9.820)	2.832
Imposte anticipate	40.743	44.653	(3.910)
Imposte differite passive	(55.695)	(51.998)	(3.697)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(48.407)	(40.569)	(7.838)
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(15.572)	(15.712)	140
Commissioni su finanziamenti	2.197	3.023	(826)
Altri debiti a medio-lungo termine	(2.600)	(250)	(2.350)
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>705.076</b>	<b>691.639</b>	<b>13.437</b>
Patrimonio netto del Gruppo	499.471	442.165	57.306
Patrimonio netto di terzi	694	1.057	(363)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>500.165</b>	<b>443.222</b>	<b>56.943</b>
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	382.542	442.484	(59.942)
Indebitamento (posizione) finanziario netto a breve termine	(177.631)	(194.067)	16.436
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>	<b>204.911</b>	<b>248.417</b>	<b>(43.506)</b>
<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>705.076</b>	<b>691.639</b>	<b>13.437</b>

## PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO – GRUPPO AMPLIFON

(milioni di Euro)	2016	2017	2018	2019 e oltre	Totale
Eurobond				(275,0)	(275,0)
Private placement				(100,9)	(100,9)
C/C bancari	(12,9)				(12,9)
Altri	(6,2)	(5,8)	(0,7)	(0,2)	(12,8)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	196,7				196,7
<b>Totale</b>	<b>177,7</b>	<b>(5,8)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(376,1)</b>	<b>(204,9)</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	Esercizio 2015	Esercizio 2014
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	111.006	90.616
Ammortamenti e svalutazioni	54.170	47.052
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	23.944	18.887
Oneri finanziari netti	(23.055)	(21.118)
Imposte pagate	(38.242)	(11.284)
Variazioni del capitale circolante	326	(8.076)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)</b>	<b>128.149</b>	<b>116.077</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(38.419)	(37.685)
<b>Free cash flow (A+B)</b>	<b>89.730</b>	<b>78.392</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(41.073)	(35.883)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni, titoli e riduzioni di <i>earn-out</i> (D)	9.423	(146)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)</b>	<b>(70.069)</b>	<b>(73.714)</b>
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento</b>	<b>58.080</b>	<b>42.363</b>
Dividendi	(9.356)	(9.350)
Acquisto azioni proprie	(6.601)	(2.456)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	4.206	1.955
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	(2.015)	(5.656)
<b>Flusso monetario netto di periodo</b>	<b>44.314</b>	<b>26.856</b>
<b>Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo</b>	<b>(248.417)</b>	<b>(275.367)</b>
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività e della variazione dei cambi	(808)	94
Variazione della posizione finanziaria netta	44.314	26.856
<b>Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo</b>	<b>(204.911)</b>	<b>(248.417)</b>

## CONTO ECONOMICO - AMPLIFON SPA

(Euro)	Esercizio 2015			Esercizio 2014			Variazione
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	247.822.604	-	247.822.604	226.530.567	-	226.530.567	21.292.037
- di cui verso controllate	-	-	-	43.144	-	43.144	(43.144)
Costi operativi	(219.677.491)	(6.792.236)	(226.469.727)	(203.481.101)	-	(203.481.101)	(22.988.626)
- di cui verso controllate	(301.613)	-	(301.613)	(1.365.274)	-	(1.365.274)	1.063.661
Altri proventi e costi	18.137.609	-	18.137.609	15.368.697	-	15.368.697	2.768.912
- di cui verso controllate e controllanti	17.022.422	-	17.022.422	16.496.217	-	16.496.217	526.205
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>46.282.722</b>	<b>(6.792.236)</b>	<b>39.490.486</b>	<b>38.418.163</b>	<b>-</b>	<b>38.418.163</b>	<b>1.072.323</b>
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>							
Ammortamento immob. Immateriali	(4.499.166)	-	(4.499.166)	(2.646.789)	-	(2.646.789)	(1.852.377)
Ammortamento delle immob. materiali	(6.176.113)	-	(6.176.113)	(5.540.218)	-	(5.540.218)	(635.895)
Svalutazioni delle immobilizzazioni	(97.188)	-	(97.188)	(1.190)	-	(1.190)	(95.998)
	<b>(10.772.467)</b>	<b>-</b>	<b>(10.772.467)</b>	<b>(8.188.197)</b>	<b>-</b>	<b>(8.188.197)</b>	<b>(2.584.270)</b>
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>35.510.255</b>	<b>(6.792.236)</b>	<b>28.718.019</b>	<b>30.229.966</b>	<b>-</b>	<b>30.229.966</b>	<b>(1.511.947)</b>
<b>Proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore di attività finanziarie</b>							
Altri proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	40.507.359	(10.103.894)	30.403.465	32.541.317	-	32.541.317	(2.137.852)
- di cui verso controllate	40.507.359	(10.103.894)	30.403.465	32.541.317	-	32.541.317	(2.137.852)
Interessi attivi e passivi	(16.483.614)	-	(16.483.614)	(21.036.335)	-	(21.036.335)	4.552.721
- di cui verso controllate	(7.095.150)	-	(7.095.150)	(8.299.008)	-	(8.299.008)	1.203.858
Altri proventi e oneri finanziari	(517.718)	(3.918.175)	(4.435.893)	2.433.177	(15.500.000)	(13.066.823)	8.630.930
- di cui verso controllate	4.086.890	(3.918.175)	168.715	5.815.317	(15.500.000)	(9.684.683)	9.853.398
Differenze cambio attive e passive	3.615.825	-	3.615.825	3.149.980	-	3.149.980	465.845
Utile/(Perdita) da attività valutate al fair value	(3.446.785)	-	(3.446.785)	(3.812.743)	-	(3.812.743)	365.958
	<b>23.675.067</b>	<b>(14.022.069)</b>	<b>9.652.998</b>	<b>13.275.396</b>	<b>(15.500.000)</b>	<b>(2.224.604)</b>	<b>11.877.602</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>59.185.322</b>	<b>(20.814.305)</b>	<b>38.371.017</b>	<b>43.505.362</b>	<b>(15.500.000)</b>	<b>28.005.362</b>	<b>10.365.655</b>
<b>Imposte sul reddito d'esercizio</b>							
Imposte correnti dell'esercizio	(6.759.037)	2.132.762	(4.626.275)	(2.987.907)	-	(2.987.907)	(1.638.368)
Imposte differite	(2.075.574)	(1.692.558)	(3.768.132)	(3.685.731)	-	(3.685.731)	(82.401)
	<b>(8.834.611)</b>	<b>440.204</b>	<b>(8.394.407)</b>	<b>(6.673.638)</b>	<b>-</b>	<b>(6.673.638)</b>	<b>(1.720.769)</b>
<b>Utile/(perdita) di esercizio</b>	<b>50.350.711</b>	<b>(20.374.101)</b>	<b>29.976.610</b>	<b>36.831.724</b>	<b>(15.500.000)</b>	<b>21.331.724</b>	<b>8.644.886</b>

## STATO PATRIMONIALE - AMPLIFON SPA

(Euro)	31/12/2015	31/12/2014	Variazione
Avviamento	539.855	414.890	124.965
Immobilizzazioni immateriali a vita definita	21.811.644	13.168.516	8.643.128
Immobilizzazioni materiali	19.621.215	20.124.600	(503.385)
Partecipazioni immobilizzate	491.347.424	494.569.891	(3.222.467)
Strumenti di copertura a lungo termine	11.526.390	7.568.343	3.958.047
Altre attività finanziarie non correnti verso controllate	56.600.000	70.256.747	(13.656.747)
Imposte differite attive	20.523.092	24.368.211	(3.845.119)
Altre attività non correnti	1.060.757	1.004.600	56.157
<b>Totale attivo non corrente</b>	<b>623.030.377</b>	<b>631.475.798</b>	<b>(8.445.421)</b>
Rimanenze	8.620.858	9.202.698	(581.840)
Crediti verso clienti	28.570.861	32.307.651	(3.736.790)
Crediti verso controllanti	10.641.395	5.763.073	4.878.322
Altri crediti	11.175.837	9.507.668	1.668.169
Altri crediti verso controllate e controllanti	-	3.095.453	(3.095.453)
Strumenti di copertura a breve termine	450.765	466.469	(15.704)
Crediti finanziari a breve termine verso controllate	53.258.515	54.566.554	(1.308.039)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	143.738.451	150.827.528	(7.089.077)
<b>Totale attivo corrente</b>	<b>256.456.682</b>	<b>265.737.094</b>	<b>(9.280.412)</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>879.487.059</b>	<b>897.212.892</b>	<b>(17.725.833)</b>

(Euro)	31/12/2015	31/12/2014	Variazione
Capitale sociale	4.509.954	4.492.037	17.917
Riserva da sovrapprezzo azioni	197.779.513	191.906.530	5.872.983
Riserva legale	933.760	933.760	-
Azioni proprie	(39.740.486)	(46.547.235)	6.806.749
Riserva stock option	21.557.973	21.509.404	48.569
Riserva da cash flow hedge	(5.095.541)	(7.420.287)	2.324.746
Riserva straordinaria	2.766.528	2.766.528	-
Altre riserve	785.891	756.201	29.690
Utili (perdite) a nuovo	157.766.003	152.035.405	5.730.598
Utili (perdite) dell'esercizio	29.976.610	21.331.724	8.644.886
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>371.240.205</b>	<b>341.764.067</b>	<b>29.476.138</b>
Finanziamenti a lungo termine da terzi	273.930.777	273.359.756	571.021
Finanziamenti a lungo termine da controllate	119.408.468	164.731.076	(45.322.608)
Fondi per rischi e oneri	10.851.644	10.580.996	270.648
Passività per benefici ai dipendenti	3.804.686	4.659.249	(854.563)
Strumenti di copertura a lungo termine	-	8.773.509	(8.773.509)
Debiti per acquisizioni a lungo termine	3.985.757	4.121.212	(135.455)
Imposte differite passive	1.840.800	-	1.840.800
<b>Totale passivo non corrente</b>	<b>413.822.132</b>	<b>466.225.798</b>	<b>(52.403.666)</b>
Debiti verso fornitori	26.504.217	27.633.225	(1.129.008)
Debiti verso controllate	255.793	1.745.231	(1.489.438)
Altri debiti verso terze parti	33.606.287	31.123.023	2.483.264
Debiti verso controllanti	377.234	-	377.234
Debiti per acquisizioni a breve termine	609.185	725.692	(116.507)
Debiti finanziari	5.198.955	5.610.007	(411.052)
Altri debiti finanziari verso controllate	25.086.596	18.487.359	6.599.237
Strumenti di copertura a breve termine	7.416	361.576	(354.160)
Debiti tributari	2.779.039	3.536.914	(757.875)
<b>Totale passivo corrente</b>	<b>94.424.722</b>	<b>89.223.027</b>	<b>5.201.695</b>
<b>Totale passivo</b>	<b>879.487.059</b>	<b>897.212.892</b>	<b>(17.725.833)</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO - AMPLIFON SPA

(migliaia di Euro)	Esercizio 2015	Esercizio 2014
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>28.718</b>	<b>30.230</b>
Ammortamenti e svalutazioni	10.772	8.188
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	9.044	6.527
Oneri finanziari netti	(15.631)	(17.532)
Svalutazione attività correnti	(3.918)	(15.500)
Dividendi incassati	40.082	32.541
Imposte pagate	(2.416)	(1.206)
Variazione del capitale circolante	(6.269)	(4.800)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio (A)</b>	<b>60.382</b>	<b>38.448</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento operative (B)	(11.554)	(11.720)
<b>Free Cash Flow (A +B)</b>	<b>48.828</b>	<b>26.728</b>
Acquisto di partecipazioni/aumento di capitale in società controllate (C)	(10.244)	(17.936)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli (D)	2.633	-
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento (B+C+D)</b>	<b>(19.165)</b>	<b>(29.656)</b>
Altre attività non correnti	15	(513)
Distribuzione dividendi	(9.356)	(9.350)
Acquisto azioni proprie	(6.601)	(2.456)
Aumenti di capitale	4.206	1.814
<b>Flusso monetario netto di periodo</b>	<b>29.481</b>	<b>(1.713)</b>
<b>Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo</b>	<b>(184.695)</b>	<b>(182.981)</b>
Variazioni dell'indebitamento netto	29.481	(1.713)
Fusione Sonus Italia S.r.l.	(1.940)	-
<b>Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo</b>	<b>(157.154)</b>	<b>(184.695)</b>

Fine Comunicato n.0525-25

Numero di Pagine: 19