

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0508-6-2016	Data/Ora Ricezione 04 Marzo 2016 14:52:59	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : DATALOGIC

Identificativo : 70287

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DATALOGICN01 - Borgheresi

Tipologia : IRCG 02; IRAG 01; IRCG 03

Data/Ora Ricezione : 04 Marzo 2016 14:52:59

Data/Ora Inizio : 04 Marzo 2016 15:08:00

Diffusione presunta

Oggetto : Il CdA approva il progetto di bilancio e il bilancio consolidato per il 2015-The BoD approved the draft and consolidated financial statements for 2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.

DATALOGIC (Star: DAL)

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL PROGETTO DI BILANCIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO**

AL 31 DICEMBRE 2015

RICAVI IN CRESCITA DEL 15,2%

VOLA L'UTILE NETTO, A 40,5 MILIONI DI EURO,

MIGLIORA ULTERIORMENTE LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

- Ricavi di vendita a 535,1 milioni di Euro in crescita del 15,2% rispetto a 464,5 milioni di Euro dell'esercizio precedente (+5,9% al netto dell'effetto cambio)
- EBITDA a 73,7 milioni di Euro in aumento del 6,2% rispetto a 69,4 milioni di Euro del 2014, (+8,6% al netto dell'effetto cambio)
- Utile netto a 40,5 milioni di Euro in crescita del 31,4% rispetto a 30,9 milioni di Euro dell'esercizio precedente
- Forte riduzione dell'indebitamento finanziario netto a 21 milioni di Euro rispetto a 55,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2014 grazie alla continua generazione di cassa
- Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea degli azionisti un dividendo, al lordo delle ritenute di legge, pari a 25 centesimi per azione, con un incremento del 38,9% rispetto al dividendo dell'anno precedente
- Sergio Borgheresi approva la Relazione finanziaria annuale 2015 e lascia il gruppo Datalogic. Stefano Biordi nominato Group CFO ad interim e Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Bologna, 4 marzo 2016 – **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("**Datalogic**") leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale e produttore di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori per la rilevazione, misura e sicurezza, sistemi di visione e

marcatura laser, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio civilistico e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2015.

Il 2015 si chiude con risultati in notevole miglioramento sia in termini di fatturato, cresciuto del 15,2% a 535,1 milioni di Euro, che di redditività – utile netto a 40,5 milioni di Euro, in aumento del 31,4%. Tale miglioramento, frutto di una costante innovazione di prodotto volta a soddisfare le esigenze della clientela, ha interessato entrambe le divisioni, ADC e IA, e i principali mercati di riferimento, in particolare l'Europa, la Cina e gli Stati Uniti, dove è stata notevolmente rafforzata la rete distributiva.

Il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Romano Volta, ha così commentato: *“I risultati dell'esercizio appena concluso confermano la validità delle scelte strategiche implementate negli ultimi anni. In particolare il passaggio da una logica di prodotto ad una in cui il cliente è posto al centro degli sforzi di ricerca e sviluppo e di distribuzione sta iniziando a generare i suoi frutti. Stiamo facendo leva sulla unicità di Datalogic di soddisfare l'intera catena del valore dei nostri clienti: dalla gestione del magazzino, alla logistica, alla gestione del punto vendita. Gli investimenti effettuati nel 2015 in termini di forza vendita, razionalizzazione della produzione e degli acquisti hanno generato risultati molto positivi che contiamo di migliorare ulteriormente nell'esercizio in corso. Con un occhio al futuro, il 2016 sarà infatti l'anno che beneficerà ulteriormente dei processi di ottimizzazione e di razionalizzazione della produzione attualmente in corso, oltre che di un approccio alle vendite sempre più customer driven.”*

I **ricavi delle vendite** si attestano nel 2015 a 535,1 milioni di Euro, con una crescita del 15,2% rispetto ai 464,5 milioni di Euro dell'esercizio precedente. A cambi Euro/Dollaro costanti la crescita sarebbe stata del 5,9%. Il booking – gli ordini già acquisiti – ha raggiunto 563,3 milioni di Euro, in crescita del 17,6% rispetto allo stesso periodo del 2014. L'incidenza sul fatturato generato dai nuovi prodotti (lanciati negli ultimi 24 mesi) è stata pari al 26,7%.

Il **Margine Lordo di Contribuzione**, pari a 248,6 milioni di Euro cresce dell'8,8% rispetto ai 228,4 milioni di Euro dell'esercizio precedente (+4,1% a cambi costanti), mentre la sua incidenza sui ricavi passa dal 49,2% del 2014 al 46,5% del 2015. Tale andamento è principalmente dovuto al combinato effetto dell'andamento euro/dollaro e della riduzione di margine registrata dalla business unit Systems. Al netto di tali effetti il margine lordo di contribuzione di Gruppo sarebbe stato pari al 49,9%.

I **costi operativi**, pari a 190,9 milioni di Euro, sono in aumento del 10,6% rispetto ai 172,7 milioni di Euro del 2014 (+2,8% a cambi costanti), ma migliorano la loro incidenza sul fatturato, passando dal 37,2% al 35,7%. Da evidenziare i maggiori costi per attività di **Ricerca e Sviluppo**, cresciuti dell'11,9% a 48,2 milioni di Euro da 43,1 milioni di Euro, con un'incidenza sui ricavi sostanzialmente stabile al 9% rispetto al 9,3% del 2014. I **costi di distribuzione** si attestano a 101,1 milioni di Euro con un incremento del 14,6% rispetto al 2014, dovuto principalmente al rafforzamento della forza vendita in Nord America, mentre le spese **Amministrative e Generali** aumentano solo dell'1% a 39,5 milioni di Euro, grazie ad un maggior controllo delle stesse.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** cresce del 6,2% a 73,7 milioni di Euro rispetto ai 69,4 milioni di Euro del 2014 (+8,6% a cambi costanti), con un'incidenza sui ricavi (EBITDA margin) pari al 13,8% rispetto al 14,9% dell'esercizio precedente. La contrazione della marginalità è principalmente ascrivibile all'effetto

cambi al netto del quale sarebbe stata pari al 15,3%, grazie alla conferma dell'elevata marginalità della divisione ADC e ai risultati dei progetti di riduzione dei costi operativi di prodotto.

Il **Risultato Operativo** è cresciuto del 12,9% a 52,9 milioni di Euro dai 46,9 milioni di Euro (+25,8% a cambi costanti).

Gli oneri finanziari si attestano a 4,6 milioni di Euro, in forte calo rispetto agli 8,1 milioni di Euro nel 2014, grazie all'effetto della stipula nel mese di febbraio di un nuovo contratto di finanziamento con un "pool" di banche, mentre si registrano utili su cambi pari a 3,1 milioni di Euro rispetto a 0,4 milioni di Euro nell'esercizio precedente.

L'**utile netto di Gruppo** cresce del 31,4% a 40,5 milioni di Euro rispetto ai 30,9 milioni di Euro conseguiti nell'esercizio precedente.

Si registra un forte calo dell'indebitamento finanziario netto a 21 milioni di Euro rispetto ai 55,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2014, grazie alla continua e robusta generazione di cassa.

Il capitale circolante netto commerciale al 31 dicembre 2015 è pari a 36,5 milioni di Euro in riduzione rispetto ai 40,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2014.

ANDAMENTO DEL QUARTO TRIMESTRE 2015

Il quarto trimestre 2015 risulta essere il migliore degli ultimi due esercizi sia in termine di crescita dei ricavi che di aumento della redditività. Esso ha evidenziato un'accelerazione rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente con ricavi saliti a 143,8 milioni di Euro (+15,5% rispetto al quarto trimestre 2014 e +7,4% rispetto al terzo trimestre 2015) e marginalità operativa - EBITDA a 20,7 milioni di Euro (+18,5% rispetto al quarto trimestre 2014 e +10,2% rispetto al terzo trimestre 2015). Il booking nel corso del trimestre - gli ordini già acquisiti - è stato pari a 158,2 milioni di Euro, in crescita del 21,3% rispetto al quarto trimestre 2014.

Confronto quarto trimestre 2015 e quarto trimestre 2014

€000	4° trimestre 2015		4° trimestre 2014		Var.	Var. %
TOTALE RICAVI	143.773	100,0%	124.482	100,0%	19.291	15,5%
M.O.L (EBITDA)	20.670	14,4%	17.436	14,0%	3.234	18,5%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	14.856	10,3%	9.756	7,8%	5.100	52,3%

Confronto quarto trimestre 2015 e terzo trimestre 2015

€000	4° trimestre 2015		3° trimestre 2015		Var.	Var. %
TOTALE RICAVI	143.773	100,0%	133.810	100,0%	9.963	7,4%
M.O.L (EBITDA)	20.670	14,4%	18.752	14,0%	1.918	10,2%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	14.856	10,3%	13.404	10,0%	1.452	10,8%

ANDAMENTO DELL'ESERCIZIO PER DIVISIONE

€000	Ricavi			EBITDA*		
	2015	2014	Var. %	2015	2014	Var. %
Datalogic ADC	363.966	309.707	17,5%	81.199	74.144	9,5%
Datalogic IA	146.084	130.301	12,1%	8.564	7.709	11,0%
Informatics	27.383	26.124	4,8%	(14)	1.274	n.s.
Datalogic S.p.A.	36.451	24.918	46,3%	7.483	(3.464)	n.s.
Rettifiche	(38.816)	(26.504)		(23.484)	(10.220)	
Totale	535.068	464.546	15,2%	73.748	69.443	6,2%

(*) Ai fini di dare una rappresentazione puntuale delle performance economiche dei settori operativi, si è ritenuto opportuno riportare il Divisional EBITDA quale KPI di monitoring.

La **Divisione ADC** (Automatic Data Capture) specializzata nella produzione di lettori di codici a barre fissi per il mercato retail, di lettori manuali e di mobile computer ad uso professionale, continua a evidenziare una buona crescita grazie all'introduzione di nuovi prodotti tecnologicamente avanzati. La Divisione ha registrato un fatturato di 364 milioni di Euro in crescita del 17,5% rispetto ai 309,7 milioni di Euro del 2014 (+8,2% a cambi costanti), una crescita molto elevata dell'EBITDA (+9,5% a 81,2 milioni di Euro - EBITDA Margin del 22,3%). In particolare nel 2015 si è registrata una crescita molto sostenuta dei lettori manuali, dove Datalogic ha confermato la propria posizione di leadership a livello mondiale, grazie al completo rinnovamento della famiglia di prodotti con tecnologia per la decodifica dei codici 2D (tra le principali linee di prodotti introdotte nel 2015 si evidenziano le nuove famiglie Quickscan, Powerscan e Heron) così come molto positivo è stato l'andamento dei lettori fissi, principalmente grazie alla linea Magellan, con tecnologia laser e imager.

La **Divisione Industrial Automation** specializzata nella produzione di sistemi di identificazione automatica, sicurezza, rilevazione e marcatura per il mercato dell'Automazione Industriale, ha registrato un fatturato di 146,1 milioni di Euro in aumento del 12,1% rispetto a 130,3 milioni di Euro nel 2014 (+ 4,7% a cambi costanti) confermando la ripresa iniziata nell'ultimo trimestre del 2013. Al netto dei risultati della Business Unit Systems, che ha beneficiato dell'esecuzione di una prima tranche dell'ordine di Royal Mail per un importo pari a circa 4,2 milioni di Euro, i ricavi della divisione sono aumentati del 12,6% a 129 milioni di Euro (+6,2% a cambi costanti). Tale crescita è trainata dal lancio di nuovi prodotti nel segmento dell'identificazione e dei sensori, dedicati al segmento del Factory Automation e del T&L. La marginalità della divisione risulta in linea rispetto all'esercizio precedente - EBITDA margin a 5,9% - nonostante i

maggiori costi in Ricerca e Sviluppo, saliti dall'11,3% al 12,3% del fatturato, e nella Rete Distributiva principalmente negli Stati Uniti, passati dal 25,4% al 27,0% del fatturato.

Infine **Informatics** ha registrato un fatturato pari a 27,4 milioni di Euro rispetto ai 26,1 milioni di Euro del 2014.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

In merito alle aree geografiche, il mercato europeo, che rappresenta circa il 50% del fatturato, continua a registrare una crescita importante (+8,5% YoY) sia nell'ADC che nell'IA. Il Nord America inizia a beneficiare degli investimenti effettuati a livello di forza vendita e beneficia della vincita d'importanti progetti di scanner da banco e lettori manuali in ambito Retail, del lancio di nuovi prodotti nel segmento FA e T&L.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA €000	2015	2014	Variazione
Italia	45.798	44.489	2,9%
Europa	222.735	199.484	11,7%
Nord America	161.063	132.644	21,4%
Asia & Pacifico	71.490	57.327	24,7%
Resto del mondo	33.982	30.602	11,0%
TOTALE	535.068	464.546	15,2%

EVENTI DELL'ESERCIZIO

In data 24 febbraio, è stata perfezionata un'operazione di rifinanziamento del debito a medio termine con un Pool di Banche, per complessivi 140 milioni di Euro a un tasso allineato a quello di mercato ed una durata di cinque anni con covenants sostanzialmente in linea con la best practice del Gruppo per operazioni analoghe. Tale operazione permette di migliorare ulteriormente la struttura finanziaria allungando la durata del debito a medio termine dagli attuali quasi due a circa quattro anni e riducendo il costo medio del debito.

In data 28 aprile, l'Assemblea degli azionisti ha nominato il nuovo organo amministrativo della Società per il triennio 2015-2017.

In data 13 maggio, Michele Marchesan è stato nominato Senior Vice President e Chief Human Resources Officer.

In data 29 maggio, è stato concluso un accordo con Royal Mail per l'implementazione di un nuovo sistema automatico di smistamento in circa 20 centri postali nel Regno Unito. Il valore totale della commessa è di circa 29 milioni di Euro.

In data 7 agosto, Pietro Todescato è stato nominato nuovo Amministratore Delegato di Datalogic ADC, in seguito alle dimissioni di Bill Parnell.

In data 10 dicembre, è stato firmato un accordo per l'acquisizione del 20% di CAEN RFID Srl, società toscana all'avanguardia nella tecnologia RFID–Radiofrequency Identification nella banda Ultra High Frequency (UHF), ed un accordo commerciale che prevede, tra le altre, lo sviluppo congiunto di nuovi prodotti, l'utilizzo da parte di Datalogic di componenti CAEN RFID nella realizzazione di propri prodotti e la distribuzione di prodotti CAEN RFID con brand Datalogic.

In data 18 dicembre 2015, è stato sottoscritto un contratto di finanziamento con la Banca Europea per gli Investimenti (BEI) per complessivi 30 milioni di Euro, con una durata di 5 anni amortizing, destinato a sostenere gli investimenti, l'attività di ricerca e sviluppo e l'innovazione tecnologica del Gruppo.

In data 29 dicembre, a seguito delle dimissioni rassegnate in pari data dal dott. Enrico Cervellera, il sindaco supplente Mario Fuzzi è subentrato quale nuovo Presidente del Collegio Sindacale. Il rag. Fuzzi resterà in carica fino alla prossima Assemblea della Società.

In data 31 dicembre, il Chief Information Officer (“CIO”) Giovanni Sgalambro ha terminato la propria collaborazione con il Gruppo Datalogic. La società ha già avviato la ricerca di un nuovo CIO.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

La Società informa che, con effetto dalla data odierna (a seguito dell'approvazione della relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2015), Sergio Borgheresi – attuale Group Financial Officer (“CFO”) e Investor Relator di Datalogic – ha deciso di lasciare l'azienda per perseguire una nuova opportunità professionale nell'ambito del settore del Private Equity.

Il Consiglio di Amministrazione ringrazia il dott. Borgheresi per l'attività svolta all'interno del Gruppo Datalogic.

La Società ha già avviato la ricerca di un nuovo CFO di Gruppo e ha nominato il dott. Stefano Biordi Group CFO ad interim di Datalogic. Il Consiglio di Amministrazione, previo parere favorevole del Collegio Sindacale, ha altresì affidato al dott. Biordi il ruolo (e rispettive responsabilità) di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il dott. Biordi – dottore commercialista e revisore legale dei conti – vanta un'esperienza di oltre vent'anni nell'ambito della revisione legale dei conti e della consulenza fiscale e societaria, oltre ad un'approfondita conoscenza del settore “*corporate*”, in considerazione dei numerosi incarichi, sia di consulenza sia di componente dell'organo di controllo, assunti nel corso della propria esperienza professionale in società e gruppi industriali.

Il Curriculum Vitae del dott. Biordi è pubblicato sul sito internet della Società www.datalogic.com.

Alla dott.ssa Vincenza Colucci è stato invece affidato il ruolo di Investor Relator, il cui Curriculum Vitae è pubblicato sul sito internet della Società www.datalogic.com.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Per il 2016 ci si attende una crescita dei ricavi superiore al mercato soprattutto nei mercati Europa e Nord America dove il Gruppo si attende rispettivamente un consolidamento della posizione competitiva ed una crescita a doppia cifra.

La soddisfazione del Cliente è al centro della catena del valore del Gruppo Datalogic; l'attenzione alla soddisfazione delle sue esigenze e l'avanzata tecnologia dei prodotti sono il motore chiave per il raggiungimento degli obiettivi di crescita del Gruppo che vedranno nel corso del 2016 una più canalizzata risposta al mercato con un particolare focus sulla gamma delle applicazioni rivolte ai settori retail, trasporti e logistica, all'industria manifatturiera ed alla sanità.

Il Gruppo continuerà ad investire significativamente in ricerca e sviluppo e beneficerà dell'aumento della marginalità che si attende di conseguire soprattutto da progetti di ottimizzazione di costi di produzione e di costi operativi a seguito dei progetti di organizzazione e centralizzazione di attività e funzioni organizzative interne.

In questa situazione, riteniamo che entrambe le Divisioni di Datalogic si trovino in una situazione favorevole per cogliere le opportunità di mercato in virtù dei consistenti investimenti effettuati nella ricerca e sviluppo e nella rete di vendita nonché delle strategie di go to market allineate ai settori di riferimento.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti, prevista per il prossimo 2 maggio 2016, la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 25 centesimi per azione (in crescita del 38,9% rispetto ai 18 centesimi per azione per il 2014), per un importo massimo pari a circa 14,6 milioni di Euro, con stacco della cedola il 9 maggio 2016 (record date il 10 maggio 2016) e pagamento a partire dall'11 maggio 2016.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Relazione Annuale sulla Corporate Governance. Copia della Relazione sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente in materia.

Si rende noto che l'attività di revisione del progetto di bilancio non è ancora stata finalizzata e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge. Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte degli auditors.

Si ricorda infine che la Relazione Finanziaria Annuale (ex art. 154 ter del TUF) di Datalogic S.p.A. sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "Storage", gestito da BIt Market Services, nonché consultabile sul sito internet della società www.datalogic.com (sezione Investor Relations) nei termini di legge e di regolamento applicabili.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Dott. Sergio Borgheresi – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Datalogic, leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale, è uno dei principali produttori di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori, sistemi di visione e marcatura laser. Datalogic offre soluzioni innovative per una vasta gamma di applicazioni rivolte ai settori retail, trasporti e logistica, all’industria manifatturiera e alla sanità. Con prodotti utilizzati in oltre un terzo dei supermercati e dei punti vendita, degli aeroporti, dei servizi postali e di spedizione di tutto il mondo, Datalogic è una realtà unica in grado di offrire soluzioni che semplificano e migliorano la vita quotidiana. Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI e ha sede a Lippo di Calderara di Reno (Bologna). Il Gruppo Datalogic, che ha circa 2.500 dipendenti distribuiti in 30 paesi del mondo, nel 2015 ha registrato vendite per 535,1 milioni di Euro e ha investito oltre 48 milioni di Euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di circa 1.200 brevetti in tutto il mondo. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti:

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com

Tabella del CE Riclassificato (MOL) al 31 Dicembre 2015 – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/12/2015		31/12/2014		var.	var. %
Ricavi totali	535.068	100,0%	464.546	100,0%	70.522	15,2%
Costo del venduto	(286.450)	-53,5%	(236.101)	-50,8%	(50.349)	21,3%
Margine lordo di contribuzione	248.618	46,5%	228.445	49,2%	20.173	8,8%
Altri Ricavi	3.504	0,7%	2.239	0,5%	1.265	56,5%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(48.244)	-9,0%	(43.108)	-9,3%	(5.136)	11,9%
Spese di Distribuzione	(101.095)	-18,9%	(88.205)	-19,0%	(12.890)	14,6%
Spese Amministrative e Generali	(39.521)	-7,4%	(39.146)	-8,4%	(375)	1,0%
Altri costi operativi	(2.041)	-0,4%	(2.206)	-0,5%	165	-7,5%
Totale costi operativi ed altri costi	(190.901)	-35,7%	(172.665)	-37,2%	(18.236)	10,6%
Costi e ricavi non ricorrenti	(2.564)	-0,5%	(5.618)	-1,2%	3.054	-54,4%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(5.712)	-1,1%	(5.493)	-1,2%	(219)	4,0%
Risultato operativo (EBIT)	52.945	9,9%	46.908	10,1%	6.037	12,9%
Risultato della gestione finanziaria	(4.622)	-0,9%	(8.111)	-1,7%	3.489	-43,0%
Utile/(Perdite) da società collegate	174	0,0%	25	0,0%	149	596,0%
Utile/(Perdite) su cambi	3.087	0,6%	357	0,1%	2.730	764,7%
Utile/Perdita ante imposte	51.584	9,6%	39.179	8,4%	12.405	31,7%
Imposte	(11.037)	-2,1%	(8.322)	-1,8%	(2.715)	32,6%
UTILE/(PERDITA) NETTO DI GRUPPO	40.547	7,6%	30.857	6,6%	9.690	31,4%
Ammortamenti Imm. Materiali	(7.812)	-1,5%	(7.199)	-1,5%	(613)	8,5%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(4.715)	-0,9%	(4.225)	-0,9%	(490)	11,6%
Margine operativo lordo (EBITDA) ¹	73.748	13,8%	69.443	14,9%	4.305	6,2%

¹ **EBITDA** – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization – Utile/perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non è oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.

Stato Patrimoniale Riclassificato al 31 Dicembre 2015 ⁽²⁾ – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/12/2015	31/12/2014
Immobilizzazioni Immateriali Nette	56.547	57.027
Avviamento	183.020	164.412
Immobilizzazioni Materiali Nette	68.384	57.157
Partecipazioni non consolidate	6.607	5.289
Altre attività immobilizzate	49.288	42.348
Capitale Immobilizzato	363.846	326.233
Crediti Commerciali Netti vs. Clienti	68.765	70.184
Debiti vs. Fornitori	(101.711)	(92.167)
Rimanenze	69.477	62.416
Capitale circolante netto commerciale	36.531	40.433
Altre Attività Correnti	28.643	31.408
Altre Passività Correnti e fondi per rischi a breve termine	(61.025)	(57.937)
Capitale circolante netto	4.149	13.904
Altre Passività a M/L termine	(26.773)	(24.766)
Passività per benefici ai dipendenti / TFR	(6.814)	(7.201)
Fondi per rischi	(15.187)	(11.161)
Capitale investito netto	319.221	297.009
Patrimonio netto Totale	(298.260)	(241.291)
Posizione Finanziaria Netta	(20.961)	(55.718)

² L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS e pertanto non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.

Posizione Finanziaria Netta al 31 Dicembre 2015 – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/12/2015	31/12/2014
A. Cassa e Banche	126.166	85.993
B. Altre disponibilità liquide	46	160
<i>b1. Cassa vincolata</i>	46	160
C. Titoli detenuti per la negoziazione	361	361
<i>c1. Breve termine</i>	0	0
<i>c2. Lungo termine</i>	361	361
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	126.573	86.514
E. Crediti finanziari correnti	0	3.234
F. Altri crediti finanziari correnti	0	0
<i>f1. Operazioni di copertura</i>	0	0
G. Conti correnti bancari passivi	45	141
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	32.973	74.699
I. Altri debiti finanziari correnti	6.355	1.135
<i>i1. Operazioni di copertura</i>	6	0
<i>i2. Debiti per leasing</i>	260	247
<i>i3. Debiti finanziari correnti</i>	6.089	888
J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)	39.373	75.975
K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) - (D) - (E) - (F)	(87.200)	(13.773)
L. Debiti bancari non correnti	139.639	88.950
M. Altre attività finanziarie non correnti	31.872	20.290
N. Altri debiti non correnti	394	831
<i>n1. Operazioni di copertura</i>	115	262
<i>n2. Debiti per leasing</i>	279	569
O. Indebitamento finanziario non corrente (L) - (M) + (N)	108.161	69.491
P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)	20.961	55.718

DATALOGIC (Star: DAL)

THE BOARD OF DIRECTORS APPROVED
THE DRAFT AND THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF 31ST DECEMBER 2015

REVENUES INCREASE +15.2%

NET PROFIT TAKES OFF REACHING 40.5 MILLION EURO
AND THE NET FINANCIAL POSITION FURTHER IMPROVES

- Sales revenue at 535.1 million Euro, +15.2% compared to 464.5 million Euro in the previous year (+5.9% net of the exchange rate effect)
- EBITDA at 73.7 million Euro, +6.2% compared to 69.4 million Euro in 2014 (+8.6% net of the exchange rate effect)
- Net profit at 40.5 million Euro, +31.4% compared to 30.9 million Euro in the previous year
- Significant reduction of financial debt to 21 million Euro compared to 55.7 million Euro as of 31st December 2014, thanks to the continuous generation of cash
- The BoD proposed to Shareholders' Meeting a dividend, gross of legal withholdings, of 25 eurocents per share with a growth of +38.9% compared to the previous year
- Sergio Borgheresi approved the 2015 Annual Financial Statement and left Datalogic Group. Stefano Biordi has been appointed Group CFO ad interim and Manager in charge for preparing corporate accounting documents.

Bologna, 4th March 2016 – **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange managed by Borsa Italiana S.p.A. ("**Datalogic**"), a global leader in Automatic Data Capture and Industrial Automation markets, and world-class producer of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, vision systems and laser marking equipment, approved today the draft Financial Statements and the Consolidated Financial Statements as of 31st December 2015.

Fiscal year 2015 ended with a significantly improved results both in terms of revenue, which grew by 15.2% to 535.1 million Euro and profitability – a 31.4% increase in net profit to 40.5 million Euro. Such improvement, which is the result of constant product innovation to satisfy customer needs, involved both the ADC and the IA divisions, and the main reference markets, Europe, China and the United States in particular, where the distribution network was significantly strengthened.

The Chairman and CEO of the Datalogic Group, Romano Volta, commented: *"The results of the financial year that has just ended confirm the validity of the strategic implementation choices of recent years. In particular the move from a product centric logic to one where the customer is at the centre of research and development and distribution efforts is beginning to reap its benefits. We are leveraging Datalogic's uniqueness in satisfying our customers' entire value chain: from managing their stores, to logistics and on to the management of their point of sale. The investments made in 2015 in terms of sales force, rationalization of production and purchasing have generated very positive results that we count on improving further in the current financial year. Looking to the future, 2016 will indeed be a year that will derive further benefit from the optimization and rationalization of the manufacturing processes currently underway, in addition to a sales approach that is increasingly customer driven".*

Sales revenues in 2015 came in at 535.1 million Euro, a 15.2% increase compared to 464.5 million Euro in the previous year. At a constant Euro/Dollar exchange rate, growth would have been 5.9%. Bookings reached 563.3 million Euro, a 17.6% growth compared to the same period in 2014. The incidence on revenues generated by new products (launched in the last 24 months) was 26.7%.

The **Gross Operating Margin** of 248.6 million Euro is the result of a 8.8% growth compared to 228.4 million Euro of the previous financial year (+4.1% at constant exchange rate), while its effect on revenues went from 49.2% in 2014 to 46.5% in 2015. Such trend is mainly due to the combined effect of the Euro/Dollar exchange rate trend and the lowering of margin of the Systems Business Unit. Net of such effects, the gross operating margin would have been 49.9%.

Operating costs worth 190.9 million Euro, increased by 10.6% compared to 172.7 million Euro in 2014 (+2.8% at constant exchange rate) but their effect on revenue goes from 37.2% to 35.7%. **Research and Development** costs were higher, increasing by 11.9% to 48.2 million Euro from 43.1 million Euro, with a substantially stable effect on revenues at 9% compared to 9.3% in 2014. **Distribution costs** stood at 101.1 million Euro with a 14.6% increase compared to 2014, mainly due to the strengthening of the sales force in North America, while **General and Administrative** expenses increased by only 1% to 39.5 million Euro thanks to a greater monitoring.

The **EBITDA** increased by 6.2% to 73.7 million Euro compared to 69.4 million Euro registered in 2014 (+8.6% at constant exchange rate), with an effect on revenue (EBITDA margin) of 13.8% compared to 14.9% in the previous financial year. The reduction of margin is mainly attributable to the exchange rate effect, net of which margin would have been 15.3%, thanks to the improvement of the Industrial Automation Division, the confirmed high margins of the ADC Division and the results of the product operating cost reduction projects.

The **Operating Result** grew by 12.9% to 52.9 million Euro from 46.9 million Euro (+25.8% at constant exchange rate).

Financial charges stood at 4.6 million Euro, representing a steep fall compared to 8.1 million Euro in 2014, thanks to the signature on February of a new financing contract with a banking pool, while registering foreign exchange revenues of 3.1 million Euro compared to 0.4 million Euro in the previous financial year.

The **Group Net Profit** increased by 31.4% to 40.5 million Euro compared to 30.9 million Euro registered in the previous financial year.

There was a significant reduction of net financial debt down to 21 million Euro compared to 55.7 million Euro as of 31st December 2014, thanks to the solid and continuous generation of cash.

Trade Working Capital as of 31st December 2015 was 36.5 million Euro, lower than 40.4 million Euro as of 31st December 2014.

Q4 2015 TRENDS

Q4 2015 was the best quarter over the last two financial years both in terms of revenues growth as well as increase in profitability. It highlighted an acceleration compared to the fourth quarter of the previous financial year with revenue rising to 143.8 million Euro (+15.5% compared to Q4 2014 and +7.4% compared to Q3 2015) and operating margin – EBITDA at 20.7 million Euro (+18.5% compared to Q4 2014 and +10.2% compared to Q3 2015). Bookings during the quarter was 158.2 million Euros, up by 21.3% compared to Q4 2014.

Comparison between Q4 2015 and Q4 2014

€000	Q4 2015		Q4 2014		Var.	Var. %
TOTAL REVENUES	143,773	100.0%	124,482	100.0%	19,291	15.5%
EBITDA	20,670	14.4%	17,436	14.0%	3,234	18.5%
EBIT	14,856	10.3%	9,756	7.8%	5,100	52.3%

Comparison between Q4 2015 and Q3 2015

€000	Q4 2015		Q3 2015		Var.	Var. %
TOTAL REVENUES	143,773	100.0%	133,810	100.0%	9,963	7.4%
EBITDA	20,670	14.4%	18,752	14.0%	1,918	10.2%
EBIT	14,856	10.3%	13,404	10.0%	1,452	10.8%

PERFORMANCE BY DIVISION

€000	Revenues			EBITDA*		
	2015	2014	%	2015	2014	%
Datalogic ADC	363,966	309,707	17.5%	81,199	74,144	9.5%
Datalogic IA	146,084	130,301	12.1%	8,564	7,709	11.0%
Informatics	27,383	26,124	4.8%	(14)	1,274	NM
Datalogic S.p.A.	36,451	24,918	46.3%	7,483	(3,464)	NM
Adjustments	(38,816)	(26,504)		(23,484)	(10,220)	
Total	535,068	464,546	15.2%	73,748	69,443	6.2%

(*) With the purpose to better report the operating sectors economic performances, it was deemed appropriate to highlight the Divisional EBITDA as monitoring KPI.

The **ADC (Automatic Data Capture) Division** specialized in the design and production of fixed retail scanners, professional handheld readers and mobile computers, continues in its growth path thanks to the introduction of new technologically advanced products. The Division registered revenues of 364 million Euro, with a growth of 17.5% compared to 309.7 million Euro in 2014 (+8.2% at constant exchange rate), and a very high growth in EBITDA (+9.5% to 81.2 million Euro with an EBITDA Margin of 22.3%). In particular 2015 was a year of sustained growth for handheld readers, a market in which Datalogic confirmed its worldwide leadership thanks to a complete renewal of its product line with technology for reading 2D codes (the new Quickscan, Powerscan and Heron product families are among the main product lines introduced in 2015) and it was also very positive for fixed scanners mainly thanks to the Magellan line with laser and imager technologies.

The **Industrial Automation Division** specialized in the design and production of automatic identification systems, safety, detection and marking solutions for the Industrial Automation market, registered revenues of 146.1 million Euro, up by 12.1% compared to 130.3 million Euro registered in 2014 (+4.7% at constant exchange rate) confirming recovery that had started in Q4 2013. Net of the result of the Systems Business Unit, which benefitted of the execution of the first part of the Royal Mail order for an amount of approximately 4.2 million Euro, the division's revenue increased by 12.6% to 129 million Euro (+6.2% at constant exchange rate). Such growth is driven by the launch of new products in the identification and sensors segment, dedicated to the Factory Automation and the T&L segments. The division's margin is in line with the previous financial year – EBITDA margin of 5.9% – notwithstanding greater Research and Development costs which rose from 11.3% to 12.3% of the revenues, and greater costs in the Distribution Network mainly in the United States which rose from 25.4% to 27.0% of the revenues.

Lastly, **Informatics** registered revenues of 27.4 million Euro compared to 26.1 million Euro in 2014.

PERFORMANCE BY GEOGRAPHICAL AREA

Regarding geographic areas, the European market, which represents approximately 50% of the revenues, continued to register a significant growth (+8.5% YoY) in both ADC as well as IA. North America is starting

to enjoy the benefit of investments in the sales force winning important projects for fixed scanners and handheld readers in the Retail sector and the launch of new products in the FA and T&L segments.

REVENUE BY GEOGRAPHIC AREA €000	2015	2014	Changes
Italy	45,798	44,489	2.9%
Europe	222,735	199,484	11.7%
North America	161,063	132,644	21.4%
Asia & Pacific	71,490	57,327	24.7%
Rest of the world	33,982	30,602	11.0%
TOTAL	535,068	464,546	15.2%

PERIOD EVENTS

On 24th February a medium term debt refinancing operation was completed with a pool of banks for an overall amount of 140 million Euro with an interest rate that reflects market rates and a five year repayment term and with covenants that are substantially in line with the best practice of Datalogic Group for this kind of transaction. This operation enables Datalogic to further improve its financial structure by lengthening the average repayment term of medium-term debt from the current almost two to four years and to reduce the average cost of debt.

On 28th April, the Shareholders' Meeting appointed the new Board of Directors of the Company for the three year period from 2015 to 2017.

On 13th May 2015 Michele Marchesan was appointed Senior Vice President and Chief Human Resources Officer.

On 29th May an agreement was signed with Royal Mail to implement a new Parcel Sorting System in around 20 mail centres across the UK. The total value of the deal is approximately 29 million Euro.

On 7th August, Pietro Todescato was appointed as the new Chief Executive Officer of Datalogic ADC, following the resignation of Bill Parnell.

On 10th December an agreement was signed for the acquisition of 20% of CAEN RFID Srl, a Tuscan company at the forefront of RFID (Radio Frequency Identification) in the UHF (Ultra High Frequency) band, and a commercial agreement that includes, among others, the combined development of new products, the use of CAEN RFID's components by Datalogic for the manufacturing of its products and the distribution of CAEN RFID's products with Datalogic brand.

On 18th December 2015 a financing contract was signed with the European Investment Bank (EIB) for a five-year amortising loan worth a total of 30 million Euro to support investments, research and development and technological innovation of the Group.

On 29th December, following the resignation on the same date of Dr. Enrico Cervellera, alternate statutory auditor Mario Fuzzi took over as Chairman of the Board of Statutory Auditors. Mr. Fuzzi will remain appointed until the next Shareholders' Meeting.

On 31st December, the Chief Information Officer ("CIO") Giovanni Sgalambro terminated his employment with the Datalogic Group. The company has already activated a recruitment process for a new CIO.

SUBSEQUENT EVENTS

Datalogic informs that, with effect from today (following the approval of the annual financial report as of December 31st, 2015), Sergio Borgheresi – current Group Chief Financial Officer ("CFO") and Investor Relator of Datalogic – has decided to leave the company to pursue a new professional opportunity in the private equity sector.

The Board of Directors would like to thank Mr. Borgheresi for his activities performed inside Datalogic Group.

The Company has already started the research of the new Group CFO and has appointed Mr. Stefano Biordi as Group CFO ad interim of Datalogic. With the prior approval of the Board of Statutory Auditors, the Board of Directors has also entrusted Mr. Biordi with the role (and responsibilities) of Manager in charge for preparing corporate accounting documents.

Mr. Biordi – certified public accountant and statutory auditor – has over twenty years of experience in the field of statutory audit and tax and corporate consulting, as well as a thorough knowledge of the "corporate" activities, due to the numerous positions, both consultancy and member of the board of statutory auditors, covered during his professional experience with companies and industrial groups.

Mr. Biordi's Curriculum Vitae is published on the website www.datalogic.com.

Mrs. Vincenza Colucci has been entrusted with the role of Investor Relations. Her Curriculum Vitae is published on the website www.datalogic.com.

OUTLOOK FOR CURRENT YEAR AND SUBSEQUENT EVENTS

In 2016 revenues growth is expected to be higher than the market average above all in the European and North American Markets where the Group expects a consolidation of its competitive position and a double-digit growth respectively.

Customer satisfaction is at the centre of the value chain of the Datalogic Group; in 2016 attention in satisfying the customer's needs and the advanced technology of the company's products, which are key drivers to reach the Group's growth objectives, will provide a channelled response to the market with a special focus on the range of applications addressing the retail, transport and logistics, the manufacturing industry and health sectors.

The Group will continue to make significant investments in research and development and benefit from an increase in margins which is expected above all through operating cost optimization projects following projects for organizing and centralizing activities and internal organizational functions.

In this situation, both of Datalogic's Divisions are deemed to be in a favourable position to take advantage of market opportunities thanks to considerable investments made in research and development and the sales network and also the "go to market" strategies that are aligned with the reference sectors.

At the Shareholders Meeting planned to take place on 2nd May 2016 the Board of Directors will propose to distribute an ordinary unit dividend, gross of legal withholdings, of 25 cents per share (+38.9% compared to 18 cents per share paid for 2014), for a maximum amount of approximately 14.6 million Euro, with coupon detachment on 9th May 2016 (record date 10th May) and payment from 11th May 2016.

The Board of Directors also approved the Annual Corporate Governance Report. A copy of the report will be available to the public in accordance with applicable law.

Note that the auditing of the draft financial statements has not yet been completed and that the independent auditors' report will be made available within the deadlines set at law. The attached balance sheet and income statement are reclassified statements, and as such have not been subject to audit.

Finally, the Annual Financial Report (pursuant to article 154-ter of the Testo Unico della Finanza – TUF) of Datalogic S.p.A. will be available to anyone who requests it at the company headquarters or at Borsa Italiana SpA, on the "Storage" instrument, managed by Blt Market Services and may also be consulted on the company's website www.datalogic.com (Investor Relations section), in accordance with the law and applicable regulations.

The manager responsible for preparing the company's financial reports – Sergio Borgheresi – declares, pursuant to paragraph 2 of Art. 154-bis of the "Testo Unico della Finanza", that the accounting information contained in this press release corresponds to the document results, books and accounting records.

Datalogic Group is a global leader in Automatic Data Capture and Industrial Automation markets. As a world-class producer of bar code readers, mobile computers, sensors, vision systems and laser marking systems, Datalogic offers innovative solutions for a full range of applications in the retail, transportation & logistics, manufacturing and healthcare industries. With products used in over a third of world's supermarkets and points of sale, airports, shipping and postal services, Datalogic is in a unique position to deliver solutions that can make life easier and more efficient for people. Datalogic S.p.A., listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI, is headquartered in Lippo di Calderara di Reno (Bologna). Datalogic Group as of today employs about 2,500 members of staff worldwide distributed in 30 countries. In 2015 Datalogic Group achieved revenues for 535.1 million Euro and invested over 48 million Euro in Research and Development with a portfolio of about 1,200 patents across the world. For more news and information on Datalogic, please visit www.datalogic.com.

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.

Contacts:

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com – www.datalogic.com

Reclassified income statement at 31st December 2015 – Euro/1.000

Datalogic Group	31/12/2015		31/12/2014		var.	var. %
Total Revenues	535.068	100,0%	464.546	100,0%	70.522	15,2%
Cost of goods sold	(286.450)	-53,5%	(236.101)	-50,8%	(50.349)	21,3%
Gross Operating Margin	248.618	46,5%	228.445	49,2%	20.173	8,8%
Other revenues	3.504	0,7%	2.239	0,5%	1.265	56,5%
Research & Development	(48.244)	-9,0%	(43.108)	-9,3%	(5.136)	11,9%
Distribution costs	(101.095)	-18,9%	(88.205)	-19,0%	(12.890)	14,6%
Administrative expenses	(39.521)	-7,4%	(39.146)	-8,4%	(375)	1,0%
Other operating expenses	(2.041)	-0,4%	(2.206)	-0,5%	165	-7,5%
Total operating expenses and others	(190.901)	-35,7%	(172.665)	-37,2%	(18.236)	10,6%
Non-recurring costs/revenues	(2.564)	-0,5%	(5.618)	-1,2%	3.054	-54,4%
Amort. intangible assets from acquisition	(5.712)	-1,1%	(5.493)	-1,2%	(219)	4,0%
Operating Profit (EBIT)	52.945	9,9%	46.908	10,1%	6.037	12,9%
Financial (costs)/revenues	(4.622)	-0,9%	(8.111)	-1,7%	3.489	-43,0%
Result from equity investments	174	0,0%	25	0,0%	149	596,0%
Foreign exchange (costs)/revenues	3.087	0,6%	357	0,1%	2.730	764,7%
Profit/(Loss) before taxes (EBT)	51.584	9,6%	39.179	8,4%	12.405	31,7%
(Taxes)	(11.037)	-2,1%	(8.322)	-1,8%	(2.715)	32,6%
Net Income/(Loss)	40.547	7,6%	30.857	6,6%	9.690	31,4%
Depreciation	(7.812)	-1,5%	(7.199)	-1,5%	(613)	8,5%
Amortization	(4.715)	-0,9%	(4.225)	-0,9%	(490)	11,6%
EBITDA¹	73.748	13,8%	69.443	14,9%	4.305	6,2%

¹ **EBITDA** – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization.

The EBITDA is used by the Management to monitor and assess the operational performance of the Group and is not identified as an accounting item within IFRS. Given that the composition of this measure is not regulated by the reference accounting standards, it is not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.

Reclassified Balance Sheet at 31st December (2) – Euro/1.000

Datalogic Group	31/12/2015	31/12/2014
Intangible fixed assets	56.547	57.027
Goodwill	183.020	164.412
Tangible fixed assets	68.384	57.157
Non-consolidated investments	6.607	5.289
Other fixed assets	49.288	42.348
Total Fixed Assets	363.846	326.233
Net trade account receivables	68.765	70.184
ST account payables	(101.711)	(92.167)
Inventory	69.477	62.416
Trade Working Capital	36.531	40.433
Other current receivables	28.643	31.408
Other ST payables and provision for risk & future charges	(61.025)	(57.937)
Net Working Capital	4.149	13.904
Other LT payables	(26.773)	(24.766)
Employees' deferred compensation / TFR	(6.814)	(7.201)
LT provision for risk & future charges	(15.187)	(11.161)
Net Invested Capital	319.221	297.009
Equity	(298.260)	(241.291)
Net Financial Position	(20.961)	(55.718)

² The reclassified Balance Sheet shows measures used by the Management to monitor and assess the financial performances of the Group. Given that the composition of these measures is not regulated by the reference accounting standards, even if they are directly reconcilable to the IFRS statements, they are not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.

Net Financial Position at 31st December 2015 – Euro/1.000

Datalogic Group	31/12/2015	31/12/2014
A. Cash and bank deposits	126.166	85.993
B. Other liquidity	46	160
<i>b1. Restricted cash</i>	46	160
C. Securities held for trading	361	361
<i>c1. Short Term</i>	0	0
<i>c2. Long Term</i>	361	361
D. Cash and Cash equivalents (A) + (B) + (C)	126.573	86.514
E. Current financial receivables	0	3.234
F. Other current financial assets	0	0
<i>f1. Hedging instruments</i>	0	0
G. Current bank overdrafts	45	141
H. Current portion of non-current debt	32.973	74.699
I. Other current financial liabilities	6.355	1.135
<i>i1. Hedging instruments</i>	6	0
<i>i2. Leasing payables</i>	260	247
<i>i3. Current financial liabilities</i>	6.089	888
J. Current financial debt (G) + (H) + (I)	39.373	75.975
K. Current financial debt, net (J) – (D) – (E) – (F)	(87.200)	(13.773)
L. Non-current bank borrowing	139.639	88.950
M. Other non-current financial assets	31.872	20.290
N. Other non-current liabilities	394	831
<i>n1. Hedging instruments</i>	115	262
<i>n2. Leasing payables</i>	279	569
O. Non – current financial debt (L) – (M) + (N)	108.161	69.491
P. Net financial debt (K) + (O)	20.961	55.718

Fine Comunicato n.0508-6

Numero di Pagine: 23