

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-16-2016	Data/Ora Ricezione 07 Marzo 2016 22:12:07	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 70379

Informazione

Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIONSS01 - x

Tipologia : IROS 06

Data/Ora Ricezione : 07 Marzo 2016 22:12:07

Data/Ora Inizio : 08 Marzo 2016 08:15:18

Diffusione presunta

Oggetto : Presentata domanda di ammissione per la
quotazione del minibond Giglio Group Spa
- 5,4% 2016-2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP:
PRESENTATA DOMANDA DI AMMISSIONE PER LA QUOTAZIONE DEL MINIBOND
“GIGLIO GROUP S.P.A. - 5,4% 2016-2022”

Milano, 8 Marzo 2016 – In riferimento al perfezionamento dell’operazione di acquisizione della società MF Fashion SpA, di cui al comunicato stampa pubblicato in data 1 Febbraio 2016, Giglio Group comunica di aver presentato a Borsa Italiana, in data 7 Marzo 2016, la domanda di ammissione a quotazione del minibond sul mercato ExtraMOT Pro. Il controvalore sarà pari ad Euro 3,5 milioni con un tasso d’interesse del 5,4%. L’emissione del minibond da parte di Giglio Group è prevista per il giorno 10 marzo 2016, a seguito di relativo avviso da parte di Borsa Italiana.

MF Fashion rappresenta uno dei maggiori distributori Business to Business interamente specializzato nella moda online e rappresenta il nuovo market place virtuale, a livello globale, per il Fashion.

In data 1 Febbraio, il CdA di Giglio Group S.p.A. aveva formalmente deliberato ed approvato un accordo vincolante per l’acquisizione del 100% di MF Fashion S.p.A. per un controvalore pari a Euro 5 milioni. Il perfezionamento dell’operazione è previsto entro e non oltre il 31 marzo 2016.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **5 Società**:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l’unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E’ il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

MF Fashion SpA, Fondata nel 2011, è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion.

Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, MF Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
02/ 83424010 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com
@SprianoComm

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it

Fine Comunicato n.20076-16

Numero di Pagine: 4