

Bit Market Services

| | | |
|---|---|-----|
| Informazione Regolamentata n. 1136-9-2016 | Data/Ora Ricezione 09 Marzo 2016 17:38:14 | MTA |
|---|---|-----|

Societa' : YOOX NET-A-PORTER GROUP

Identificativo : 70448

Informazione

Regolamentata

Nome utilizzatore : YOOXN04 - Valerio

Tipologia : AVVI 16; IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 09 Marzo 2016 17:38:14

Data/Ora Inizio : 09 Marzo 2016 17:53:15

Diffusione presunta

Oggetto : Risultati annuali 2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA

9 MARZO 2016

YOOX NET-A-PORTER GROUP:

Risultati pro-forma¹ 2015

RICAVI NETTI IN CRESCITA DEL 31% E UTILE ADJUSTED DEL 38%

Risultati reported² 2015

RICAVI NETTI +76% ED EBITDA +62%

Risultati pro-forma¹ YOOX NET-A-PORTER GROUP

- **Ricavi netti** a 1,7 miliardi di Euro, **+30,9%** (+20,8% a cambi costanti) rispetto a 1,3 miliardi del 2014. **Forte crescita** registrata da **tutte le linee di business**: Ricavi netti Multimarca **In-Season +36,9%**; Ricavi netti Multimarca **Off-Season +26,1%**; Ricavi netti **Monomarca** a valore retail (GMV)³ **+27,5%**
- **EBITDA adjusted⁴** a 133,1 milioni di Euro, **+25,7%** rispetto a 105,9 milioni del 2014. EBITDA a 126,4 milioni di Euro, **+47,5%** rispetto a 85,7 milioni del 2014
- **Risultato netto adjusted⁵** a 59,7 milioni di Euro, **+37,8%** rispetto a 43,3 milioni del 2014. Dopo 6,3 milioni di Euro di costi figurativi relativi ai piani di incentivazione al netto dei relativi effetti fiscali, risultato netto pari a 53,4 milioni di Euro, **+128,5%** rispetto a 23,4 milioni del 2014
- **Posizione finanziaria netta positiva** per **62,1 milioni** di Euro rispetto a 60,4 milioni al 31 dicembre 2014
- **Principali metriche di business**:
 - **27,1 milioni** la **media mensile dei visitatori unici**, rispetto a 23,6 milioni nel 2014
 - **7,1 milioni** di **ordini**, rispetto a 5,8 milioni nel 2014
 - **352 Euro** l'AOV (Average Order Value), rispetto a 317 Euro nel 2014
 - **2,5 milioni** di **clienti attivi**, rispetto a 2,1 milioni nel 2014

¹ Nel presente documento sono presentati i dati pro-forma relativi all'esercizio al 31 dicembre 2015, confrontati con i dati pro-forma al 31 dicembre 2014 di YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A.. I dati pro-forma al 31 dicembre 2015 sono stati redatti aggregando i dati storici di YOOX GROUP e di THE NET-A-PORTER GROUP Limited, per poi operare le rettifiche al fine di simulare gli effetti economici della fusione sull'andamento economico di YOOX NET-A-PORTER GROUP come se tale operazione fosse virtualmente avvenuta all'inizio dell'esercizio 2015 (1 gennaio 2015). I dati pro-forma al 31 dicembre 2015, nonché le situazioni contabili consolidate di THE NET-A-PORTER GROUP Limited per l'esercizio al 31 dicembre 2015 ed il progetto di bilancio consolidato di YOOX NET-A-PORTER GROUP sono tuttora in corso di verifica da parte della società di revisione. I dati pro-forma al 31 dicembre 2014 derivano dai dati pro-forma contenuti nel Documento Informativo relativo alla fusione per incorporazione di L'argenta Italia S.p.A. in YOOX S.p.A. pubblicato in data 3 ottobre 2015, e sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, che ha emesso la relazione di revisione in data 28 agosto 2015. Per maggiori informazioni sui criteri di formazione di tali dati pro-forma e sulle limitazioni circa il contenuto informativo degli stessi, si faccia riferimento a pagina 10 del presente documento.

² Dati consolidati relativi all'esercizio al 31 dicembre 2015 costituito dai dati di YOOX S.p.A. per il periodo 1 gennaio 2015 - 4 ottobre 2015 e di YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. dal 5 ottobre 2015 (data a partire dalla quale THE NET-A-PORTER GROUP Limited è entrato nell'area di consolidamento), confrontati con i dati relativi all'esercizio al 31 dicembre 2014 di YOOX S.p.A. (standalone).

³ Ricavi a valore retail o "GMV" (Gross Merchandise Value) di tutti gli online flagship store, inclusi gli online store della Joint Venture con Kering al netto dei resi e degli sconti concessi ai clienti. Tali ricavi escludono i corrispettivi da set up, design e manutenzione degli online flagship store registrati all'interno dell'aggregato "Altri Paesi e Ricavi non legati ad area geografica".

⁴ Esclude gli oneri figurativi relativi ai Piani di Incentivazione in essere.

⁵ Esclude gli oneri figurativi relativi ai Piani di Incentivazione in essere, al netto dei relativi effetti fiscali.

Nota: Per chiarezza informativa, si evidenzia che le percentuali di scostamento riportate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali. Si precisa altresì che le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti dei valori espressi al milione di Euro.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Risultati reported² YOOX NET-A-PORTER GROUP

- Ricavi netti a **922,7 milioni** di Euro, **+76,0%** rispetto a 524,3 milioni del 2014
- EBITDA reported a **79,0 milioni** di Euro, **+61,8%** rispetto a 48,8 milioni del 2014
- Risultato netto reported a **16,6 milioni** di Euro rispetto a 13,8 milioni del 2014 dopo complessivi 14,8 milioni di oneri straordinari relativi alla fusione con THE NET-A-PORTER GROUP Limited e costi figurativi relativi ai piani di incentivazione al netto del relativo effetto fiscale
- Posizione finanziaria netta positiva per **62,1 milioni** di Euro rispetto a 31,0 milioni al 31 dicembre 2014

“In un anno rivoluzionario come il 2015, il nuovo Gruppo ha messo a segno una crescita dei ricavi netti di oltre il 30% e dell’utile adjusted di quasi il 40%. Un inizio brillante, che testimonia ulteriormente la capacità di YOOX NET-A-PORTER GROUP di conseguire crescite profittevoli.

Ringrazio tutti i nostri team nel mondo per avere portato avanti con successo l’integrazione - una sfida totalmente nuova - e al tempo stesso di essere rimasti sempre focalizzati al raggiungimento dei risultati giorno dopo giorno.”

- ha commentato Federico Marchetti, Chief Executive Officer di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Milano, 9 marzo 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (MTA: YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio per l'esercizio 2015, che verrà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti, nonché il Bilancio Consolidato 2015 di YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A., costituito dai dati consolidati di YOOX S.p.A. (standalone) per il periodo 1 gennaio - 4 ottobre 2015 e di YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. dal 5 ottobre 2015⁶, confrontati con i dati consolidati relativi all'esercizio al 31 dicembre 2014 di YOOX S.p.A. (standalone).

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì esaminato i risultati consolidati pro-forma relativi all'esercizio al 31 dicembre 2015 di YOOX NET-A-PORTER GROUP, raffrontati con i medesimi risultati pro-forma relativi all'anno precedente.

DATI PRO-FORMA DI YOOX NET-A-PORTER GROUP PER L'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2015 E RELATIVI DATI COMPARATIVI

Principali Metriche di Business⁷

| | 2015 | 2014 |
|---|------|------|
| Numero di visitatori unici al mese ⁸ (milioni) | 27,1 | 23,6 |
| Numero di ordini (milioni) | 7,1 | 5,8 |
| AOV ⁹ (Euro) | 352 | 317 |
| Numero di clienti attivi ¹⁰ (milioni) | 2,5 | 2,1 |

Nel 2015 YOOX NET-A-PORTER GROUP ha registrato una **media mensile di visitatori unici** pari a **27,1 milioni**, in **crescita del 14,7%** rispetto al 2014, che si è tradotta in **7,1 milioni di ordini**, in **aumento del 21,9%** rispetto allo scorso anno. L'**Average Order Value** (IVA esclusa) si è attestato a **352 Euro**, in **crescita del 10,9%** rispetto al 2014. Infine, il numero di **clienti attivi** si è attestato a **2,5 milioni** al 31 dicembre 2015, in **crescita del 19,3%** rispetto ai 2,1 milioni al 31 dicembre 2014.

Ricavi Netti

Nel 2015 YOOX NET-A-PORTER GROUP ha conseguito **ricavi netti pro-forma**, al netto dei resi sulle vendite e degli sconti concessi ai clienti, pari a **1,7 miliardi di Euro**, in **aumento del 30,9%** (+20,8% a tassi di cambio costanti) rispetto a 1,3 miliardi al 31 dicembre 2014. Positiva anche la performance del quarto trimestre dell'anno che ha registrato ricavi netti pro-forma in crescita del 27,8% (+19,2% a tassi di cambio costanti) a 483,3 milioni di Euro, rispetto ai 378,2 milioni nello stesso periodo del 2014.

⁶ Data a partire dalla quale THE NET-A-PORTER GROUP Limited è entrato nell'area di consolidamento.

⁷ Le metriche di business si riferiscono agli online store multimarca proprietari - NET-A-PORTER.COM, MR PORTER.COM, THECORNER.COM, SHOESCRIBE.COM, YOOX.COM e THE OUTNET.COM - e agli online flagship store "Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP". Le metriche di business relative alla joint venture con Kering e all'online store monomarca jimmychoo.com sono escluse.

⁸ Si definisce visitatore unico mensile il visitatore che ha aperto almeno una sessione browser per accedere al negozio online nel corso del mese. Il dato esposto è calcolato come media dei visitatori unici al mese nel periodo di riferimento.

Fonte: SiteCatalyst per NET-A-PORTER.COM, MR PORTER.COM e THE OUTNET.COM; SiteCatalyst e Google Analytics per YOOX.COM; Google Analytics per THECORNER.COM, SHOESCRIBE.COM e gli online flagship store "Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP".

⁹ Average Order Value o AOV indica il valore medio di ciascun ordine di acquisto, IVA esclusa.

¹⁰ Clienti attivi: sono definiti come i clienti che hanno effettuato almeno 1 ordine nel corso dei 12 mesi precedenti.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Ricavi Netti per Linea di Business

| Milioni di Euro | 2015 | % | 2014 | % | VARIAZIONE |
|---------------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Multimarca In-Season | 893,3 | 53,7% | 652,3 | 51,3% | +36,9% |
| Multimarca Off-Season | 596,4 | 35,8% | 472,9 | 37,2% | +26,1% |
| Online Flagship Stores | 175,3 | 10,5% | 147,0 | 11,6% | +19,2% |
| Totale YOOX NET-A-PORTER GROUP | 1.665,0 | 100,0% | 1.272,3 | 100,0% | +30,9% |

| Milioni di Euro | 4Q 2015 | % | 4Q 2014 | % | VARIAZIONE |
|---------------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| Multimarca In-Season | 249,3 | 51,6% | 189,0 | 50,0% | +31,9% |
| Multimarca Off-Season | 175,7 | 36,4% | 140,9 | 37,3% | +24,7% |
| Online Flagship Stores | 58,3 | 12,1% | 48,2 | 12,8% | +20,8% |
| Totale YOOX NET-A-PORTER GROUP | 483,3 | 100,0% | 378,2 | 100,0% | +27,8% |

Multimarca In-Season

Nel 2015 la linea di business **Multimarca In-Season**, che comprende le attività dei negozi online [NET-A-PORTER.COM](#), [MR PORTER.COM](#), [THECORNER.COM](#) e [SHOESCRIBE.COM](#), ha registrato ricavi netti pro-forma pari a **893,3 milioni di Euro**, in **crescita del 36,9%** rispetto ai 652,3 milioni del 2014. I ricavi netti pro-forma del quarto trimestre del 2015 si sono invece attestati a 249,3 milioni di Euro, in aumento del 31,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Tale risultato è principalmente riconducibile alle ottime performance di [NET-A-PORTER.COM](#) e [MR PORTER.COM](#), sui quali nel corso del 2015 hanno debuttato le collezioni Ready-To-Wear di **Tom Ford**, **Tod's** e **Brunello Cucinelli**. Inoltre, [NET-A-PORTER.COM](#) ha lanciato il marchio **Pomellato** e numerose capsule collection esclusive quali **Portofino** di **Dolce & Gabbana**, **Cashmere Trench** di **Burberry London** e le **Sun** e **Ski Capsule** di **Chloé**, mentre [MR PORTER.COM](#) ha visto il debutto di **Moncler** e **Brioni**, nonché beneficiato degli ottimi risultati della **nuova area Sport** lanciata ad aprile 2015.

Nel 2015 è stata rilasciata la **nuova applicazione nativa per Android** di [NET-A-PORTER.COM](#) in occasione della campagna natalizia, nonché, a maggio, è stato lanciato **The NET SET**, il **primo social network dedicato allo shopping** che permette agli utenti, ai designer, ai marchi e alle celebrità nel campo nella moda, di condividere in tempo reale tutte le novità e i trend del momento, le proprie preferenze e stili, nonché di acquistare prodotti di oltre 350 collezioni di moda disponibili su [NET-A-PORTER.COM](#).

A novembre 2015, per la prima volta nella storia del Gruppo, [NET-A-PORTER.COM](#) e [MR PORTER.COM](#) hanno inaugurato una **campagna pubblicitaria congiunta** per il Natale, per ottimizzare gli investimenti in marketing e massimizzare le sinergie rivenienti dalle opportunità di cross-selling tra le due basi clienti per i regali natalizi. Tale campagna è stata lanciata su tutti i canali media, e **per la prima volta in TV** nel Regno Unito e in alcuni **cinema** in Germania, Regno Unito e Hong Kong. L'intera campagna pubblicitaria ha ottenuto **risultati significativamente superiori** alle attese in termini di fatturato e traffico relativi all'area dedicata al Natale.

[NET-A-PORTER.COM](#) ha visto l'introduzione di una nuova funzionalità che permette di personalizzare i prodotti raccomandati a sito sulla base della geo-localizzazione del cliente, nonché l'attivazione di nuove modalità di consegna come la spedizione su appuntamento, il ritiro presso un punto di raccolta selezionato e la possibilità di indicare una persona di fiducia per la ricezione dell'ordine. Da maggio 2015, [MR PORTER.COM](#) offre ai propri clienti in Germania la possibilità di effettuare il pagamento dopo la consegna.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Positivi infine i risultati raggiunti da **PORTER**, la rivista bimestrale di moda su carta stampata del Gruppo, diffusa a livello globale e interamente "shoppable". Dal lancio a febbraio 2014, il numero di punti vendita in cui è disponibile la rivista è salito a 38 mila in oltre 60 Paesi al mondo, la tiratura ha raggiunto le oltre 170 mila copie a febbraio 2016 ed il numero degli abbonati ha registrato un progresso del 20%.

Complessivamente, al 31 dicembre 2015, la linea di business Multimarca In-Season ha rappresentato il **53,7%** dei ricavi netti pro-forma del Gruppo.

Multimarca Off-Season

Nel 2015 la linea di business **Multimarca Off-Season**, che comprende le attività dei negozi online YOOX.COM e THE.OUTNET.COM, ha registrato ricavi netti pro-forma pari a **596,4 milioni di Euro**, in **crescita del 26,1%** rispetto ai 472,9 milioni del 2014. I ricavi netti pro-forma del quarto trimestre del 2015 si sono invece attestati a 175,7 milioni di Euro, in aumento del 24,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tale performance è stata conseguita grazie agli ottimi risultati di entrambi gli online store.

In particolare, YOOX.COM ha beneficiato degli investimenti in **marketing** implementati da inizio 2015 a sostegno dei maggiori acquisti delle collezioni Primavera / Estate e Autunno / Inverno 2015, nonché delle **nuove campagne televisive** lanciate in **Italia** e, per la **prima volta**, anche **negli Stati Uniti** in occasione del 15° anniversario di YOOX e per la stagione natalizia. E' altresì proseguito l'ampliamento dell'offerta con l'introduzione di nuovi marchi, tra cui **Proenza Schouler** e **Oscar de la Renta**, nonché il lancio, a maggio 2015, della **nuova area** del sito ispirata al tema del **viaggio** con selezioni di accessori da viaggio della stagione corrente e capi di abbigliamento delle precedenti collezioni dei più importanti marchi di moda, ricercabili per destinazioni.

Infine, da novembre 2015, YOOX.COM offre ad un selezionato target di clienti in Italia la **YOOXCARD**, una carta prepagata realizzata esclusivamente per i propri consumatori e che permette di accumulare crediti ad ogni acquisto effettuato su YOOX.COM.

Anche THE.OUTNET.COM ha visto il lancio di nuovi importanti brand all'interno del proprio portafoglio marchi, tra cui **Emilio Pucci**, **Brunello Cucinelli** e **Tod's**, e ha beneficiato del rilascio di una **nuova applicazione nativa** per **iOS** a febbraio 2015.

YOOX.COM e THE.OUTNET.COM hanno infine lanciato, nel corso del quarto trimestre, le prime iniziative di cross-selling tra le proprie basi clienti.

Complessivamente, al 31 dicembre 2015, la linea di business Multimarca Off-Season ha rappresentato il **35,8%** dei ricavi netti pro-forma del Gruppo.

Online Flagship Stores

La linea di business monomarca comprende le attività di design, progettazione, realizzazione e gestione degli Online Flagship Stores di alcuni dei principali brand della moda e del lusso a livello globale.

Nel 2015 questa linea di business ha conseguito ricavi netti pro-forma pari a **175,3 milioni di Euro**, in **crescita del 19,2%** rispetto ai 147,0 milioni del 2014, e ricavi netti pro-forma a valore retail (**GMV¹¹**) in **aumento del 27,5%**. Il quarto trimestre dell'anno ha invece registrato ricavi netti pro-forma in aumento del 20,8% a 58,3 milioni di Euro e un fatturato a valore retail (GMV) in progresso del **29,2%**.

¹¹ Ricavi a valore retail o "GMV" (Gross Merchandise Value) di tutti gli online flagship store, inclusi gli online store della Joint Venture con Kering al netto dei resi e degli sconti concessi ai clienti. Tali ricavi escludono i corrispettivi da set up, design e manutenzione degli online flagship store registrati all'interno dell'aggregato "Altri Paesi e Ricavi non legati ad area geografia".

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Nel corso del 2015, il Gruppo ha **lanciato** i nuovi online store di **Lanvin** e **McQ** in Europa, Stati Uniti e nell'area Asia-Pacifico, inclusa la Cina, e l'online flagship store di **KARL LAGERFELD** in Europa, Stati Uniti e Giappone. Infine, a luglio 2015 l'online flagship store del marchio **REDValentino** è stato **esteso al mercato cinese**.

Complessivamente, al 31 dicembre 2015, la linea di business Monomarca rappresentava il **10,5%** dei ricavi netti pro-forma del Gruppo e contava 40 Online Flagship Store.

Ricavi Netti per Area Geografia

| Milioni di Euro | 2015 | % | 2014 | % | VARIAZIONE % | |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | | | CORR. | COST. |
| Italia | 110,9 | 6,7% | 92,7 | 7,3% | +19,7% | +19,7% |
| Regno Unito | 263,9 | 15,8% | 192,2 | 15,1% | +37,3% | +23,6% |
| Europa (esclusi Italia e Regno Unito) | 439,5 | 26,4% | 375,5 | 29,5% | +17,0% | +21,2% |
| Nord America | 503,1 | 30,2% | 351,1 | 27,6% | +43,3% | +19,8% |
| Asia Pacifico | 242,3 | 14,6% | 176,9 | 13,9% | +36,9% | +22,6% |
| Altri Paesi e Ricavi non legati ad area geografica | 105,3 | 6,3% | 83,8 | 6,6% | +25,7% | +14,5% |
| Totale YOOX NET-A-PORTER-GROUP | 1.665,0 | 100,0% | 1.272,3 | 100,0% | +30,9% | +20,8% |

| Milioni di Euro | 4Q | | 4Q | | VARIAZIONE % | |
|--|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2015 | % | 2014 | % | CORR. | COST. |
| Italia | 35,8 | 7,4% | 29,1 | 7,7% | +23,1% | +23,1% |
| Regno Unito | 79,6 | 16,5% | 59,0 | 15,6% | +35,0% | +22,9% |
| Europa (esclusi Italia e Regno Unito) | 121,9 | 25,2% | 104,7 | 27,7% | +16,5% | +19,2% |
| Nord America | 151,0 | 31,2% | 113,1 | 29,9% | +33,5% | +15,4% |
| Asia Pacifico | 66,5 | 13,8% | 49,5 | 13,1% | +34,3% | +23,2% |
| Altri Paesi e Ricavi non legati ad area geografica | 28,4 | 5,9% | 22,8 | 6,0% | +24,9% | +15,3% |
| Totale YOOX NET-A-PORTER-GROUP | 483,3 | 100,0% | 378,2 | 100,0% | +27,8% | +19,2% |

Nel 2015 YOOX NET-A-PORTER GROUP ha registrato risultati in forte crescita in tutti i principali mercati di riferimento.

A seguito della fusione annunciata a fine marzo, il fatturato in **Italia** e nel **Regno Unito**, ha **beneficiato dell'aumento della brand awareness** rispettivamente di NET-A-PORTER presso i consumatori italiani e di YOOX nel mercato inglese.

In particolare, l'**Italia** ha conseguito ricavi netti pari a **110,9 milioni di Euro**, in **crescita del 19,7%** rispetto ai 92,7 milioni del 2014, confermando una forte crescita del fatturato anche nel quarto trimestre dell'anno (+23,1%). Tale risultato è principalmente riconducibile alla performance di YOOX.COM che ha beneficiato delle nuove campagne televisive in onda per il 15° anniversario di YOOX e per le festività natalizie.

Eccellenti i risultati del **Regno Unito** che ha conseguito ricavi in **aumento del 37,3%** (+23,6% a tassi di cambio costanti) a **263,9 milioni di Euro** nel 2015 e del 35,0% nel quarto trimestre (+22,9% a tassi di cambio costanti), con solide crescite registrate da tutti gli online store del Gruppo.

Positiva anche la performance dell'**Europa** (esclusi Italia e Regno Unito), in **aumento del 17,0%** nel 2015 (+21,2% a tassi di cambio costanti) e del 16,5% nel quarto trimestre (+19,2% a tassi di cambio costanti), grazie alle buone crescite organiche di tutti i principali Paesi che concorrono al fatturato del Gruppo nell'area - Francia, Germania, Spagna e Russia. Quest'ultima ha beneficiato, nell'ultimo trimestre dell'anno, di un minor effetto negativo del

YOOX NET-A-PORTER GROUP

cambio Euro/Rublo rispetto ai primi nove mesi dell'anno, che ha permesso alla Russia di registrare una crescita positiva del fatturato sia a cambi correnti sia a cambi costanti.

Nel 2015 il **Nord America** ha registrato un progresso del **43,3%** (+19,8% a tassi di cambio costanti). Buona anche la crescita del quarto trimestre a +33,5% (+15,4% a tassi di cambio costanti) nonostante la tiepida stagione invernale.

Particolarmente positiva anche la performance dell'area **Asia Pacifico**, in crescita del **36,9%** nell'anno (+22,6% a tassi di cambio costanti) e del 34,3% nell'ultimo trimestre (+23,2% a tassi di cambio costanti). I principali Paesi che hanno contribuito ai risultati del Gruppo in questa area geografica sono stati Hong Kong, Cina, Australia e Giappone.

Infine, l'aggregato **Altri Paesi e Ricavi non legati ad area geografica** ha registrato una crescita del **25,7%** nell'anno (+14,5% a tassi di cambio costanti).

EBITDA

Nel 2015, l'**EBITDA adjusted pro-forma** è stato pari a **133,1 milioni di Euro**, in **crescita** del **25,7%** rispetto ai 105,9 milioni del 2014, con un **margin** sul fatturato del **8,0%** rispetto al 8,3% dell'anno precedente. Tale performance riflette un aumento del gross margin e una leva operativa sulle spese generali, che hanno in parte compensato la maggiore incidenza dei costi di fulfillment e di sales & marketing. Questi aumenti sono riconducibili all'apertura di nuovi spazi logistici a Londra e ad Interporto (Bologna) e agli investimenti in marketing a sostegno dei maggiori acquisti per YOOX.COM.

Dopo 6,7 milioni di Euro di oneri figurativi relativi ai piani di incentivazione, l'**EBITDA pro-forma** si è attestato a **126,4 milioni di Euro**, in **crescita** del **47,5%** rispetto a 85,7 milioni dell'anno precedente, con un **margin** sui ricavi netti in **miglioramento** al **7,6%**, rispetto al 6,7% del 2014.

Risultato Netto

Escludendo i costi figurativi relativi ai piani di incentivazione al netto dei relativi effetti fiscali (6,3 milioni di Euro), nel 2015 il **Risultato netto adjusted pro-forma** si è attestato a **59,7 milioni di Euro**, in **crescita** del **37,8%** rispetto a 43,3 del 2014, con un **margin** in linea al **3,6%**. Tale performance beneficia di un risultato positivo della joint venture con Kering e di una minor incidenza del carico fiscale, che hanno più che compensato minori proventi finanziari netti.

Al netto dei costi figurativi relativi ai piani di incentivazione e del relativo effetto fiscale, il **Risultato netto pro-forma** del 2015 si è attestato a **53,4 milioni di Euro**, in **crescita** del **128,5%** rispetto a 23,4 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, con un **margin** in **forte miglioramento** al **3,2%** rispetto allo 1,8% del 2014.

Capitale Circolante Netto

Nel 2015 il **capitale circolante netto** derivante dal business ordinario si è attestato a **96,1 milioni di Euro** rispetto a 83,9 milioni al 31 dicembre 2014. Tale variazione è principalmente riconducibile all'incremento fisiologico del magazzino per far fronte alla crescita futura delle linee di business multimarca In-Season e Off-Season, quasi interamente compensato dall'andamento dei debiti commerciali.

Evoluzione della piattaforma tecno-logistica

Investimenti

Nel corso del 2015 YOOX NET-A-PORTER GROUP ha sostenuto **investimenti in conto capitale** per **83,7 milioni di**

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Euro, rispetto ai 54,8 milioni del 2014, principalmente in Tecnologia.

In particolare, il Gruppo ha proseguito il rilascio di **funzionalità cross-channel** per i partner monomarca e ha supportato il lancio di tre nuovi online flagship store. Ha potenziato l'offerta dedicata a **smartphone** e **tablet**, con il rilascio delle nuove applicazioni native di NET-A-PORTER.COM su sistema operativo Android e di THE-OUTNET.COM su iOS, il lancio del social network dedicato allo shopping The NET SET nonché di nuovi siti mobile per alcuni online store monomarca del Gruppo.

Nel corso dell'anno sono stati inoltre introdotti **nuovi metodi di spedizione**, tra cui la possibilità di selezionare un'ora, un luogo o una persona di fiducia a cui far recapitare il proprio ordine, un nuovo sistema per il **pagamento dopo la consegna** per [MR PORTER.COM](http://MR-PORTER.COM) in Germania, nonché il **Dollaro canadese**, portando a 10 il numero di valute gestite dal Gruppo.

Nel quarto trimestre è stata infine avviata l'**implementazione di un nuovo order management system**, che rappresenta il primo tassello di una strategia volta alla creazione di una piattaforma tecno-logistica comune a tutti gli online store del Gruppo.

Per quanto riguarda le Operations, gli investimenti sono stati rivolti all'apertura di un **centro logistico semi-automatizzato dedicato alle calzature** all'Interporto di Bologna e di **nuovi spazi logistici a Londra**.

Partnership strategica firmata con IBM

In data 7 Marzo 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP e IBM hanno annunciato una **partnership strategica di lungo periodo** che consentirà a YOOX NET-A-PORTER GROUP di focalizzarsi ulteriormente sull'**innovazione orientata al cliente** e realizzare una **svolta nelle proprie capacità omni-canale** a beneficio dei propri clienti alto spendenti e brand partner del lusso.

Per ulteriori informazioni si rinvia al relativo comunicato stampa disponibile sul sito internet della Società www.ynap.com.

Posizione Finanziaria Netta

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha chiuso l'esercizio 2015 con una **posizione finanziaria netta positiva** pari a **62,1 milioni di Euro**, in **aumento** rispetto ai 60,4 milioni al 31 dicembre 2014.

DATI DI SINTESI DEL QUARTO TRIMESTRE 2015

Nel quarto trimestre del 2015 i **ricavi netti** del Gruppo sono stati pari a **483,3 milioni di Euro**, in **crescita del 27,8%** (+19,2% a tassi di cambio costanti) rispetto ai ricavi netti pro-forma pari a 378,2 milioni dello stesso periodo del 2014.

L'**EBITDA** si è attestato a **50,4 milioni di Euro**, in **crescita del 19,2%** rispetto all'EBITDA pro-forma pari a 42,3 milioni di Euro conseguito nel quarto trimestre del 2014, con un margine pari al 10,4% rispetto al 11,2% dello stesso periodo dell'anno precedente. Tale risultato riflette la leva operativa sulle spese generali, che ha solo in parte compensato un minor gross profit e una maggiore incidenza dei costi di fulfillment e di sales & marketing. Questi aumenti sono riconducibili all'apertura di nuovi spazi logistici a Londra e ad Interporto (Bologna) e agli investimenti in marketing a sostegno dei maggiori acquisti per YOOX.COM e alle nuove campagne TV e pubblicitarie lanciate nel periodo per NET-A-PORTER.COM e MR PORTER.COM.

Escludendo i costi figurativi relativi ai piani di incentivazione al netto dei relativi effetti fiscali (0,3 milioni di Euro), nel quarto trimestre del 2015 il **Risultato netto adjusted** si è attestato a **27,3 milioni di Euro**, in **crescita del 25,4%** rispetto al risultato netto adjusted pro-forma pari a 21,8 milioni del quarto trimestre del 2014, con un margine del 5,7% rispetto al 5,8% del 2014. Tale performance beneficia di un risultato positivo della joint venture con Kering e di una minor incidenza del carico fiscale, che hanno più che compensato maggiori oneri finanziari.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Al netto dei costi figurativi relativi ai piani in incentivazione e del relativo effetto fiscale, il **Risultato netto** del quarto trimestre del 2015 si è attestato a **27,0 milioni di Euro**, in **crescita del 61,8%** rispetto a 16,7 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, con un **margin** in **miglioramento al 5,6%** rispetto al 4,4% del 2014.

PIANI DI INCENTIVAZIONE AZIENDALE

Esercizio di stock option

Nel corso del 2015 sono state emesse complessivamente n. 2.562.256 azioni ordinarie, a seguito dell'esercizio di complessive n. 1.520.428 opzioni relative ai Piani di Stock Option in essere.

Il capitale sociale alla data odierna è pertanto pari a Euro 1.301.258,85, rappresentato da complessive n. 130.125.885 azioni prive di indicazione del valore nominale, di cui n. 85.220.252 ordinarie e n. 44.905.633 Azioni B.

Piano di Stock Option 2015-2025

Nel corso del 2015, in esecuzione del Regolamento del Piano di Stock Option YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. 2015 - 2025, sono state assegnate complessive n. 5.783.147 opzioni, valide per la sottoscrizione di n. 5.783.147 azioni ordinarie YNAP (nel rapporto di n. 1 nuova azione ordinaria per ogni opzione esercitata).

Per ulteriori informazioni sui termini e le condizioni dei Piani di Stock Option e dei Piani di Incentivazione in essere si rinvia ai comunicati stampa già diffusi e ai Documenti Informativi redatti ai sensi dell'art. 84-bis del Regolamento Emittenti Consob depositati presso la sede sociale, nonché disponibili sul sito internet della Società all'indirizzo www.ynap.com.

Dipendenti

Al 31 dicembre 2015 il Gruppo contava 3.901 dipendenti, in crescita del 18% rispetto ai 3.313 dipendenti al 31 dicembre 2014.

EVENTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 31 DICEMBRE 2015

Online Flagship Stores

A seguito della fusione e del conseguente maggior perimetro di business del Gruppo, YOOX NET-A-PORTER GROUP ha accelerato l'implementazione della propria strategia volta alla crescente focalizzazione sulle collaborazioni monomarca a più alto potenziale tramite una gestione dinamica del proprio portafoglio orientata alla profittabilità.

In particolare, in data 8 marzo 2016 e 31 dicembre 2015, YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. ha siglato due **accordi** della durata di **5 anni**, rispettivamente con Chloé S.A.S. e Alfred Dunhill Ltd., per lo sviluppo e la gestione **a livello globale** degli online store di **Chloé** e **Alfred Dunhill**, brand del **Gruppo Richemont**. Il lancio di chloe.com è previsto nel corso del 2016, mentre dunhill.com è stato attivato il 23 febbraio 2016.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Inoltre, è stata rinnovata per **ulteriori 5 anni** fino al 1 gennaio 2021, la partnership **globale** per la gestione di **moncler.com** "Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP", a seguito di un accordo firmato tra Industries S.p.A. e YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A..

Infine, **non verranno rinnovati 6 accordi monomarca** con Pringle of Scotland Lts, Barbara Bui S.A., TRS Evolution S.p.A., Roberto Cavalli S.p.A., EZI S.p.A. e Brunello Cucinelli S.p.A. che, nell'esercizio 2015, avevano contribuito **complessivamente** allo **0,6%** dei **ricavi netti** pro-forma del Gruppo.

In particolare, gli online store di TRS Evolution, Barbara Bui e Brunello Cucinelli verranno disattivati nel primo semestre del 2017, quello di EZI nel secondo semestre del 2016, mentre pringlescotland.com e robertocavalli.com nel primo semestre 2016.

Di comune accordo con i Brand, le partnership con Brunello Cucinelli, EZI, Roberto Cavalli e Barbara Bui verranno ri-focalizzate sugli online store multimarca del Gruppo, con l'obiettivo di massimizzarne il potenziale di business online.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sulla base della posizione di leadership del Gruppo nel luxury fashion e-commerce e delle buone prospettive del mercato retail online, è ragionevole assumere che nel 2016 YOOX NET-A-PORTER GROUP possa conseguire un'ulteriore crescita dei ricavi ed un miglioramento del margine a livello di EBITDA adjusted. E' verosimile attendersi che a tale risultato contribuiscano positivamente tutte le linee di business e i principali mercati geografici.

La Società prevede di conseguire sinergie nette positive a conto economico già a partire dall'esercizio in corso.

Il Gruppo prevede altresì di investire circa 150 milioni di Euro nel corso del 2016. La maggior parte sarà destinata agli investimenti in tecnologia, e in particolare agli sviluppi volti alla creazione di un'unica piattaforma tecnologica globale comune a tutti gli online store del nuovo Gruppo, al fine di offrire ai propri clienti e brand partner un servizio sempre più di eccellenza.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari relativi al progetto di bilancio e al bilancio consolidato dell'esercizio 2015 di YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A., Enrico Cavatorta, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Nelle pagine precedenti sono presentati i dati economici e taluni indicatori gestionali pro-forma (di seguito "dati pro-forma") consolidati relativi all'esercizio al 31 dicembre 2015 e al 31 dicembre 2014 di YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A..

I dati pro-forma al 31 dicembre 2015 sono stati redatti aggregando i dati storici consolidati di YOOX GROUP e di THE NET-A-PORTER GROUP, per poi operare le rettifiche al fine di simulare – secondo criteri di valutazione coerenti con i dati storici e conformi, over appropriato, alla normativa di riferimento rappresentata dagli International Financial Reporting Standards ("IFRS") adottati dall'Unione Europea - gli effetti economici della fusione sull'andamento economico di YOOX NET-A-PORTER GROUP come se tale operazione fosse virtualmente avvenuta all'inizio dell'esercizio 2015 (1 gennaio 2015) e all'inizio dell'esercizio 2014 (1 gennaio 2014), presentato esclusivamente per finalità comparative.

Si precisa che i dati storici economici di YOOX GROUP al 31 dicembre 2015 e al 31 dicembre 2014 derivano rispettivamente dal progetto di bilancio consolidato di YOOX NET-A-PORTER GROUP al 31 dicembre 2015 e dal

YOOX NET-A-PORTER GROUP

bilancio consolidato di YOOX GROUP al 31 dicembre 2014. Si segnala altresì che i dati storici economici di THE NET-A-PORTER GROUP Limited al 31 dicembre 2015 ed al 31 dicembre 2014 derivano rispettivamente dalla situazione contabile consolidata di THE NET-A-PORTER GROUP Limited per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015 e dalla situazione contabile consolidata per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014 e sono predisposti in conformità ai principi contabili applicabili in UK; tali dati sono originariamente espressi in Sterline e, ai fini della loro inclusione nei dati pro-forma di YOOX NET-A-PORTER GROUP, sono stati convertiti in Euro ed esposti secondo i criteri di presentazione adottati da YOOX GROUP.

I dati pro-forma al 31 dicembre 2015, nonché le situazioni contabili consolidate di THE NET-A-PORTER GROUP Limited per l'esercizio al 31 dicembre 2015 ed il progetto di bilancio consolidato di YOOX NET-A-PORTER GROUP sono tuttora in corso di verifica da parte della società di revisione.

I dati pro-forma al 31 dicembre 2014 derivano dai dati pro-forma inclusi nel Documento Informativo relativo alla fusione per incorporazione di Largentia Italia S.p.A. in YOOX S.p.A. pubblicato in data 3 ottobre 2015, e sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, che ha emesso la relazione di revisione in data 28 agosto 2015.

Si segnala che le informazioni contenute nei dati pro-forma di YOOX NET-A-PORTER GROUP rappresentano, come sopra indicato, una simulazione, fornita ai soli fini illustrativi, dei possibili effetti della fusione sulla situazione economica di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

In particolare, i dati pro-forma di YOOX NET-A-PORTER GROUP hanno comportato la rettifica di dati consuntivi per riflettere retroattivamente gli effetti dell'operazione di fusione; ne consegue che, nonostante il rispetto di criteri generali comunemente accettati e l'utilizzo di assunzioni ragionevoli, permangono dei limiti intrinseci nella natura stessa dei dati pro-forma, in quanto si tratta di rappresentazioni basate su assunzioni.

Pertanto, i dati pro-forma non sono da ritenersi rappresentativi dei risultati che si sarebbero ottenuti qualora le operazioni considerate nella redazione dei dati pro-forma fossero realmente avvenute alle date prese a riferimento. I dati pro-forma riproducono una situazione ipotetica e non intendono pertanto raffigurare in alcun modo una situazione economica attuale o prospettica di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

In considerazione delle diverse finalità dei dati pro-forma rispetto ai dati dei bilanci storici, e quanto a questi ultimi della conversione e riesposizione dei dati di THE NET-A-PORTER GROUP Limited nei termini sopra indicati, nonché delle diverse modalità di calcolo degli effetti della fusione con riferimento ai dati pro-forma presentati, tali dati pro-forma devono essere letti e interpretati separatamente dai dati storici, senza ricercare collegamenti contabili tra gli stessi.

I dati pro-forma non intendono in alcun modo rappresentare una previsione di risultati futuri e non devono pertanto essere utilizzati in tal senso: i dati pro-forma non riflettono dati prospettici in quanto sono predisposti in modo da rappresentare solamente gli effetti maggiormente significativi, isolabili ed oggettivamente misurabili della fusione e delle connesse transazioni economiche, senza tenere conto dei potenziali effetti derivanti da scelte gestionali e decisioni operative eventualmente assunte in conseguenza della fusione.

Le principali rettifiche sono rappresentate da:

- conferimento del 100% delle azioni di Largentia UK in Largentia Italia e successivo consolidamento del Gruppo Largentia UK;
- eliminazione dei costi per l'adeguamento del fair value delle azioni B (B-Shares) di THE NET-A-PORTER GROUP Limited oggetto di un piano di incentivazione, il cui costo è stato sostenuto dal Gruppo Richemont;
- eliminazione di debiti e relativi costi per effetto della interruzione dei rapporti di natura non commerciale tra le società di THE NET-A-PORTER GROUP Limited e le società del Gruppo Richemont;
- eliminazione di proventi ed oneri finanziari derivanti dall'estinzione di passività finanziarie di THE NET-A-PORTER GROUP Limited;
- eliminazione degli oneri non ricorrenti sostenuti per l'operazione di fusione di YOOX Group e di THE NET-A-PORTER GROUP Limited;
- eliminazione dei relativi effetti fiscali sulle sopramenzionate rettifiche, ove applicabili.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

DATI REPORTED DI YOOX NET-A-PORTER GROUP PER L'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2015 E RELATIVI DATI COMPARATIVI

I seguenti dati sono costituiti dai risultati consolidati di YOOX S.p.A. (standalone) per il periodo 1 gennaio - 4 ottobre 2015 e di YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. dal 5 ottobre 2015¹², confrontati con i dati consolidati relativi all'esercizio al 31 dicembre 2014 di YOOX S.p.A. (standalone).

Ricavi Netti Reported

Nel 2015 YOOX NET-A-PORTER GROUP ha conseguito **ricavi netti reported**, al netto dei resi sulle vendite e degli sconti concessi ai clienti, pari a **922,7 milioni di Euro**, in **aumento del 76,0%** rispetto ai 524,3 milioni al 31 dicembre 2014 registrati da YOOX GROUP (standalone). Tale performance riflette la crescita conseguita da YOOX GROUP (standalone), nonché il maggior perimetro di business risultante dalla fusione con THE NET-A-PORTER GROUP Limited a partire dal quarto trimestre dell'anno.

Redditività per Linea di Business

| Milioni di Euro | MULTI-BRAND | | MONO-BRAND | |
|----------------------------|-------------|-------|------------|-------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| EBITDA Pre Corporate Costs | 118,6 | 59,2 | 34,9 | 29,5 |
| % ricavi netti del settore | 15,8% | 15,5% | 20,3% | 20,7% |
| variazione % | 100,4% | | 18,5% | |

| Milioni di Euro | MULTI-BRAND | | MONO-BRAND | |
|----------------------------|-------------|---------|------------|---------|
| | 4Q 2015 | 4Q 2014 | 4Q 2015 | 4Q 2014 |
| EBITDA Pre Corporate Costs | 75,6 | 21,8 | 12,8 | 10,0 |
| % ricavi netti del settore | 17,8% | 19,6% | 22,0% | 21,2% |
| variazione % | 247,4% | | 28,9% | |

L'EBITDA Pre Corporate Costs della linea di business **Multimarca** si è attestato a **118,6 milioni di Euro**, in **crescita del 100,4%** rispetto ai 59,2 milioni del 2014, con un margine del 15,8% rispetto al 15,5% del 2014.

L'EBITDA Pre Corporate Costs della linea di business **Monomarca** è stato pari a **34,9 milioni di Euro**, in **crescita del 18,5%** rispetto ai 29,5 milioni del 2014, con una marginalità pari al 20,3% rispetto al 20,7% del 2014.

EBITDA

Dopo 1,5 milioni di Euro di oneri figurativi relativi ai piani di incentivazione, l'**EBITDA reported** si è attestato a **79,0 milioni di Euro**, in **crescita del 61,8%** rispetto a 48,8 milioni dell'anno precedente, con un **margine** sui ricavi netti al **8,6%**, rispetto al 9,3% del 2014.

Risultato Netto

Al netto degli oneri non ricorrenti relativi alla fusione e dei costi figurativi dei piani in incentivazione, il **risultato netto reported** del 2015 si è attestato a **16,6 milioni di Euro**, rispetto a 13,8 milioni dell'anno precedente.

¹² Data a partire dalla quale THE NET-A-PORTER GROUP Limited è entrato nell'area di consolidamento.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Posizione Finanziaria Netta

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha chiuso l'esercizio 2015 con una **posizione finanziaria netta positiva** pari a **62,1 milioni di Euro**, in **aumento** rispetto ai 31,0 milioni al 31 dicembre 2014 e ai 3,5 milioni al 5 ottobre 2015, data di efficacia della fusione.

RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO YOOX NET-A-PORTER GROUP S.P.A.

La società Capogruppo YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2015 con ricavi netti, al netto dei resi sulle vendite e degli sconti concessi ai clienti, pari a 517,8 milioni di Euro, in aumento del 18,9% rispetto all'esercizio 2014. Tali ricavi sono comprensivi del fatturato per la fornitura di prodotti dalla Capogruppo alle società controllate da destinare alla vendita nei negozi online del Nord America, del Giappone, della Cina e degli altri Paesi dell'area Asia-Pacifico.

L'EBITDA si è attestato a 35,7 milioni di Euro, rispetto a 42,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2014.

Dopo 18,4 milioni di oneri non ricorrenti connessi all'operazione di fusione, il Risultato netto è stato negativo per 11,4 milioni di Euro, rispetto all'utile di 11,5 milioni di Euro del 2014.

La Capogruppo ha chiuso il 2015 con un indebitamento finanziario netto pari a 28,2 milioni di Euro rispetto a 1,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2014.

Il Progetto di Bilancio per l'esercizio 2015 di YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. approvato dal Consiglio di Amministrazione sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società che sarà convocata con apposito avviso per il giorno 27 aprile 2016, in unica convocazione.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

CONFERENCE CALL

Si informa che alle ore 18,00 (CET) di oggi, mercoledì 9 marzo 2016, si terrà una conference call durante la quale il management di YOOX NET-A-PORTER GROUP presenterà i risultati annuali pro-forma e consolidati dell'esercizio 2015. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 802 09 11
- dal Regno Unito: +44 121 281 8004
- dagli Stati Uniti (numero verde): 1 855 265 6958
- dagli Stati Uniti (numero locale): +1 718 705 8796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investor Relations del sito YOOX NET-A-PORTER GROUP all'indirizzo:

www.ynap.com/it/pages/investor-relations/results-centre/presentazioni/.

Una registrazione della conference call sarà disponibile da mercoledì 9 marzo 2016, dopo il termine della call, a giovedì 24 marzo 2016, chiamando i seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 724 95
- dal Regno Unito: +44 121 281 8005
- dagli Stati Uniti (numero locale): +1 718 705 8797

Codice di accesso: 830#

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Investor Relations Director
T +39 02 83112811
investor.relations@ynap.com

Media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

Finsbury
Edward Simpkins, James Thompson
T: +44 (0) 207 251 3801
ynap@finsbury.com

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, NET-A-PORTER.COM, MR PORTER.COM, THECORNER.COM, SHOESCRIBE.COM e gli online store multimarca off-season, YOOX.COM e THE OUTNET.COM, ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP. Dal 2012, il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli ONLINE FLAGSHIP STORES di diversi marchi del lusso del Gruppo francese.

YOOX NET-A-PORTER GROUP, ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online, e può contare su oltre 2,5 milioni di clienti attivi, 27 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,7 miliardi di Euro nel 2015. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP. Per maggiori informazioni: www.ynap.com.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

ALLEGATO 1 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI CONTO ECONOMICO PRO-FORMA¹³ DI YOOX NET-A-PORTER GROUP

| Milioni di Euro | 4Q 2015 | 4Q 2014 | VARIAZIONE | 2015 | 2014 | VARIAZIONE |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| Ricavi netti di vendita | 483,3 | 378,2 | 27,8% | 1.665,0 | 1.272,3 | 30,9% |
| Costo del venduto | (287,8) | (222,5) | 29,3% | (1.008,1) | (773,5) | 30,3% |
| Gross profit¹⁴ | 195,5 | 155,6 | 25,6% | 657,0 | 498,8 | 31,7% |
| <i>% dei ricavi netti di vendita</i> | 40,4% | 41,2% | | 39,5% | 39,2% | |
| Costo preparazione merci | (44,5) | (30,4) | 46,2% | (165,7) | (116,6) | 42,1% |
| Spese commerciali | (62,5) | (45,2) | 38,4% | (203,5) | (151,2) | 34,6% |
| Spese generali | (36,4) | (37,2) | (2,2)% | (156,7) | (142,8) | 9,8% |
| Altri proventi e altri oneri | (1,7) | (0,5) | >100% | (4,6) | (2,5) | 82,8% |
| EBITDA¹⁵ | 50,4 | 42,3 | 19,2% | 126,4 | 85,7 | 47,5% |
| <i>% dei ricavi netti di vendita</i> | 10,4% | 11,2% | | 7,6% | 6,7% | |
| Ammortamenti | (14,2) | (13,5) | 5,4% | (56,9) | (46,9) | 21,3% |
| Oneri non ricorrenti | - | - | - | - | - | - |
| Risultato operativo | 36,2 | 28,8 | 25,6% | 69,5 | 38,8 | 79,1% |
| <i>% dei ricavi netti di vendita</i> | 7,5% | 7,6% | | 4,2% | 3,1% | |
| Risultato da Partecipazioni | 0,4 | (0,1) | >100% | 0,6 | (0,7) | >100% |
| Proventi Finanziari | 5,5 | 5,8 | (5,0)% | 18,5 | 10,9 | 70,2% |
| Oneri Finanziari | (6,3) | (2,7) | >100% | (17,8) | (6,7) | >100% |
| Risultato prima delle imposte | 35,9 | 31,8 | 12,7% | 70,9 | 42,3 | 67,6% |
| <i>% dei ricavi netti di vendita</i> | 7,4% | 8,4% | | 4,3% | 3,3% | |
| Imposte | (8,9) | (15,1) | (41,4)% | (17,4) | (18,9) | (7,8)% |
| Risultato netto del periodo | 27,0 | 16,7 | 61,8% | 53,4 | 23,4 | >100% |
| <i>% dei ricavi netti di vendita</i> | 5,6% | 4,4% | | 3,2% | 1,8% | |
| EBITDA adjusted¹⁶ | 50,9 | 47,5 | 7,2% | 133,1 | 105,9 | 25,7% |
| <i>% dei ricavi netti di vendita</i> | 10,5% | 12,5% | | 8,0% | 8,3% | |
| Risultato netto adjusted¹⁷ | 27,3 | 21,8 | 25,4% | 59,7 | 43,3 | 37,8% |
| <i>% dei ricavi netti di vendita</i> | 5,7% | 5,8% | | 3,6% | 3,4% | |

¹³ Per maggiori informazioni sui criteri di formazione di tali dati pro-forma e sulle limitazioni circa il contenuto informativo degli stessi, si faccia riferimento a pagina 10 del presente documento.

¹⁴ Il Gross Profit è definito come risultato netto al lordo del costo preparazione merci, delle spese commerciali, delle spese generali, degli altri proventi e altri oneri, degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, del risultato da partecipazioni, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché il Gross Profit non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca ed il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

¹⁵ L'EBITDA è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, del risultato da partecipazioni, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché l'EBITDA non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca. L'EBITDA è una misura utilizzata dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso. Il management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance operativa del Gruppo in quanto non è influenzato dagli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché delle relative politiche di ammortamento. Il criterio di determinazione dell'EBITDA applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

¹⁶ L'EBITDA adjusted è definito come l'EBITDA reported al lordo degli oneri figurativi relativi ai Piani di Stock Option ed al Piano di Incentivazione aziendale in essere.

¹⁷ Il risultato netto adjusted è definito come risultato netto al lordo degli oneri figurativi relativi ai Piani di Incentivazione in essere, al netto dei relativi effetti fiscali.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

ALLEGATO 2 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI CONTO ECONOMICO REPORTED DI YOOX NET-A-PORTER GROUP

| Milioni di Euro | 4Q 2015 | 4Q 2014 | VARIAZIONE | 2015 | 2014 | VARIAZIONE |
|--|--------------|-------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Ricavi netti consolidati di vendita | 483,3 | 158,1 | 205,7% | 922,7 | 524,3 | 76,0% |
| Costo del venduto | (287,8) | (99,9) | 188,0% | (570,9) | (336,8) | 69,5% |
| Gross profit¹⁸ | 195,5 | 58,1 | 236,2% | 351,8 | 187,5 | 87,6% |
| <i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i> | 40,4% | 36,8% | | 38,1% | 35,8% | |
| Costo preparazione merci | (44,5) | (9,0) | 396,8% | (84,9) | (42,3) | 100,6% |
| Spese commerciali | (62,5) | (17,4) | 258,2% | (113,4) | (56,6) | 100,4% |
| Spese generali | (36,4) | (9,5) | 282,8% | (69,9) | (37,4) | 87,1% |
| Altri proventi e altri oneri | (1,7) | (0,5) | 206,0% | (4,6) | (2,5) | 86,5% |
| EBITDA¹⁹ | 50,4 | 21,7 | 132,6% | 79,0 | 48,8 | 61,8% |
| <i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i> | 10,4% | 13,7% | | 8,6% | 9,3% | |
| Ammortamenti | (14,2) | (7,7) | 84,6% | (36,4) | (25,6) | 42,5% |
| Oneri non ricorrenti ²⁰ | (8,9) | - | - | (19,9) | - | - |
| Risultato operativo | 27,3 | 14,0 | 95,2% | 22,6 | 23,3 | (2,6)% |
| <i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i> | 5,7% | 8,9% | | 2,5% | 4,4% | |
| Risultato da Partecipazioni | 0,4 | (0,1) | 546,7% | 0,6 | (0,7) | 185,3% |
| Proventi Finanziari | 5,5 | 2,4 | 123,2% | 12,5 | 4,5 | 177,0% |
| Oneri Finanziari | (6,3) | (1,5) | (322,4)% | (14,1) | (4,4) | (218,1)% |
| Risultato prima delle imposte | 26,9 | 14,9 | 81,4% | 21,6 | 22,6 | (4,5)% |
| <i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i> | 5,6% | 9,4% | | 2,3% | 4,3% | |
| Imposte | (6,5) | (5,6) | 15,2% | (5,0) | (8,8) | (43,4)% |
| Risultato netto consolidato del periodo | 20,5 | 9,2 | 121,7% | 16,6 | 13,8 | 20,3% |
| <i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i> | 4,2% | 5,8% | | 1,8% | 2,6% | |

¹⁸ Il Gross Profit è definito come risultato netto al lordo del costo preparazione merci, delle spese commerciali, delle spese generali, degli altri proventi e altri oneri, degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, del risultato da partecipazioni, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché il Gross Profit non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca ed il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

¹⁹ L'EBITDA è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, del risultato da partecipazioni, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché l'EBITDA non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca. L'EBITDA è una misura utilizzata dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso. Il management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance operativa del Gruppo in quanto non è influenzato dagli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché delle relative politiche di ammortamento. Il criterio di determinazione dell'EBITDA applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

²⁰ Gli oneri non ricorrenti includono principalmente spese per servizi di consulenza di natura legale, fiscale, contabile, finanziaria e strategica, nonché altre spese generali connesse alla transazione.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

ALLEGATO 3 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI STATO PATRIMONIALE REPORTED DI YOOX NET-A-PORTER GROUP

| Milioni di Euro | 31 dic 2015 | 31 dic 2014 | VARIAZIONE |
|---|----------------|--------------|-----------------|
| Capitale circolante netto ²¹ | (23,8) | 45,3 | >100% |
| Attività non correnti | 2.013,2 | 82,4 | >100% |
| Passività non correnti (escluso passività finanziarie) | (15,0) | (0,4) | >100% |
| Capitale investito netto²² | 1.974,4 | 127,3 | >100% |
| Patrimonio netto | 2.036,5 | 158,3 | >100% |
| Indebitamento / (Posizione finanziaria) netta ²³ | (62,1) | (31,0) | >100% |
| Totale fonti di finanziamento | 1.974,4 | 127,3 | >100% |

ALLEGATO 4 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI RENDICONTO FINANZIARIO REPORTED DI YOOX NET-A-PORTER GROUP

| Milioni di Euro | 2015 | 2014 | VARIAZIONE |
|---|--------------|---------------|----------------|
| Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa | 55,1 | 24,1 | >100% |
| Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di investimento | (60,8) | (38,9) | 56,5% |
| Sub-Totale | (5,7) | (14,8) | (61,2)% |
| Flusso di cassa generato (assorbito) da attività finanziaria | 18,1 | 74,6 | (75,8)% |
| Totale flusso di cassa generato (assorbito) nell'esercizio | 12,3 | 59,7 | (79,4)% |

²¹ Il capitale circolante netto è definito come attività correnti al netto delle passività correnti ad esclusione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, banche passive ed altri debiti finanziari scadenti entro un anno e delle attività e passività finanziarie comprese nelle altre attività e passività correnti. Il capitale circolante netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

²² Il capitale investito netto è definito come la somma del capitale circolante netto, delle attività non correnti, delle passività non correnti al netto dei debiti finanziari a medio lungo termine. Il capitale investito netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

²³ L'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) è definito come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle altre attività finanziarie correnti, al netto delle banche passive ed altri debiti finanziari scadenti entro un anno, delle altre passività finanziarie correnti e dei debiti finanziari a medio e lungo termine. L'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi. Le altre attività finanziarie correnti non sono nel dettaglio disciplinate nella definizione di indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) del CESR: il Gruppo ritiene pertanto di integrare tale definizione includendo nelle "altre attività finanziarie correnti" i crediti detenuti verso acquirer ed operatori logistici ai quali è demandato l'incasso per i pagamenti alla consegna.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

ALLEGATO 5 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI CONTO ECONOMICO REPORTED DI YOOX NET-A-PORTER GROUP S.P.A.

| Milioni di Euro | 2015 | 2014 | VARIAZIONE |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-----------------|
| Ricavi netti di vendita | 517,8 | 435,4 | 18,9% |
| Costo del venduto | (373,4) | (315,0) | 18,5% |
| Gross profit²⁴ | 144,5 | 120,4 | 20,0% |
| <i>% dei ricavi netti di vendita</i> | 27,9% | 27,7% | |
| Costo preparazione merci | (44,1) | (33,0) | 33,4% |
| Spese commerciali | (32,2) | (28,9) | 11,4% |
| Spese generali | (28,4) | (13,7) | >100% |
| Altri proventi e altri oneri | (4,1) | (2,4) | 68,0% |
| EBITDA reported²⁵ | 35,7 | 42,4 | (15,7)% |
| <i>% dei ricavi netti di vendita</i> | 6,9% | 9,7% | |
| Ammortamenti | (29,1) | (25,4) | 14,7% |
| Oneri non ricorrenti ²⁶ | (18,4) | - | - |
| Risultato operativo | (11,7) | 17,0 | >100% |
| <i>% dei ricavi netti di vendita</i> | (2,3)% | 3,9% | |
| Risultato da Partecipazioni | 3,2 | 2,2 | 46,2% |
| Proventi Finanziari | 4,9 | 2,8 | 75,5% |
| Oneri Finanziari | (10,1) | (4,3) | >100% |
| Risultato prima delle imposte | (13,8) | (17,6) | >100% |
| <i>% dei ricavi netti di vendita</i> | (2,7)% | 4,1% | |
| Imposte | 2,4 | (6,1) | |
| Risultato netto dell'esercizio | (11,4) | 11,5 | >100% |
| <i>% dei ricavi netti di vendita</i> | (2,2)% | 2,7% | >100% |

²⁴ Far riferimento a nota 19.

²⁵ Far riferimento a nota 20.

²⁶ Far riferimento a nota 21.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

ALLEGATO 6 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI STATO PATRIMONIALE REPORTED DI YOOX NET-A-PORTER GROUP S.P.A.

| Milioni di Euro | 31 dic 2015 | 31 dic 2014 | VARIAZIONE |
|---|----------------|--------------|-----------------|
| Capitale circolante netto ²⁷ | 61,2 | 66,3 | (7,6)% |
| Attività non correnti | 1.956,6 | 79,4 | >100% |
| Passività non correnti (escluso passività finanziarie) | (0,2) | (0,4) | (50,9)% |
| Capitale investito netto²⁸ | 2.017,6 | 145,2 | >100% |
| Patrimonio netto | 1.989,4 | 143,5 | >100% |
| Indebitamento / (Posizione finanziaria) netta ²⁹ | 28,2 | 1,7 | >100% |
| Totale fonti di finanziamento | 2.017,6 | 145,2 | >100% |

ALLEGATO 7 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI RENDICONTO FINANZIARIO REPORTED DI YOOX NET-A-PORTER GROUP S.P.A.

| Milioni di Euro | 2015 | 2014 | VARIAZIONE |
|---|---------------|---------------|-----------------|
| Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa | 15,9 | 14,7 | 8,3% |
| Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di investimento | (61,7) | (38,5) | 60,5% |
| Sub-Totale | (45,9) | (23,8) | 92,6% |
| Flusso di cassa generato (assorbito) da attività finanziaria | 39,5 | 74,9 | (47,2)% |
| Totale flusso di cassa generato (assorbito) nell'esercizio | (6,3) | 51,0 | >100% |

²⁷ Far riferimento a nota 24.

²⁸ Far riferimento a nota 25.

²⁹ Far riferimento a nota 26.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

ALLEGATO 8 - TASSI DI CAMBIO

| | MEDIA DEL PERIODO | | | | FINE DEL PERIODO | | | | |
|-----------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2015 | 2014 | 4Q 2015 | 4Q 2014 | 31/12/2015 | 30/09/2015 | 30/06/2015 | 31/03/2015 | 31/12/2014 |
| EUR USD | 1,110 | 1,329 | 1,095 | 1,250 | 1,089 | 1,120 | 1,119 | 1,076 | 1,214 |
| Apprez. / (Deprez.) vs. EUR | 19,7% | | 14,1% | | 11,5% | 12,3% | 22,1% | 28,2% | 13,6% |
| EUR JPY | 134,314 | 140,306 | 132,952 | 142,754 | 131,070 | 134,690 | 137,010 | 128,950 | 145,230 |
| Apprez. / (Deprez.) vs. EUR | 4,5% | | 7,4% | | 10,8% | 2,5% | 1,0% | 10,4% | (0,4%) |
| EUR GBP | 0,726 | 0,806 | 0,722 | 0,789 | 0,734 | 0,739 | 0,711 | 0,727 | 0,779 |
| Apprez. / (Deprez.) vs. EUR | 11,1% | | 9,3% | | 6,1% | 5,3% | 12,7% | 13,9% | 7,0% |
| EUR CNY | 6,973 | 8,186 | 7,000 | 7,682 | 7,061 | 7,121 | 6,937 | 6,671 | 7,536 |
| Apprez. / (Deprez.) vs. EUR | 17,4% | | 9,7% | | 6,7% | 8,5% | 22,1% | 28,5% | 10,8% |
| EUR RUB | 68,072 | 50,952 | 72,405 | 59,716 | 80,674 | 73,242 | 62,355 | 62,440 | 72,337 |
| Apprez. / (Deprez.) vs. EUR | (25,2%) | | (17,5%) | | (10,3%) | (32,1%) | (25,6%) | (21,9%) | (37,3%) |
| EUR HKD | 8,601 | 10,302 | 8,489 | 9,693 | 8,438 | 8,682 | 8,674 | 8,342 | 9,417 |
| Apprez. / (Deprez.) vs. EUR | 19,8% | | 14,2% | | 11,6% | 12,6% | 22,0% | 28,2% | 13,6% |
| EUR KRW | 1.256,544 | 1.398,142 | 1.268,038 | 1.357,929 | 1.280,780 | 1.328,270 | 1.251,270 | 1.192,580 | 1.324,800 |
| Apprez. / (Deprez.) vs. EUR | 11,3% | | 7,1% | | 3,4% | 0,2% | 14,9% | 22,9% | 9,5% |
| EUR AUD | 1,478 | 1,472 | 1,521 | 1,460 | 1,490 | 1,594 | 1,455 | 1,415 | 1,483 |
| Apprez. / (Deprez.) vs. EUR | (0,4%) | | (4,0%) | | (0,5%) | (9,4%) | (0,1%) | 5,6% | 4,0% |
| EUR CAD | 1,419 | 1,466 | 1,462 | 1,419 | 1,512 | 1,503 | 1,384 | 1,374 | 1,406 |
| Apprez. / (Deprez.) vs. EUR | 3,4% | | (2,9%) | | (7,0%) | (6,5%) | 5,4% | 10,8% | 4,3% |

Fine Comunicato n.1136-9

Numero di Pagine: 23