

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1136-10-2016	Data/Ora Ricezione 09 Marzo 2016 17:55:09	MTA
--	---	-----

Societa' : YOOX NET-A-PORTER GROUP
Identificativo : 70450
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : YOOXN04 - Valerio
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 09 Marzo 2016 17:55:09
Data/Ora Inizio : 09 Marzo 2016 18:10:10
Diffusione presunta
Oggetto : Pubblicata presentazione risultati annuali
2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA

9 MARZO 2016

YOOX NET-A-PORTER GROUP: Pubblicata presentazione relativa ai risultati annuali 2015

Milano, 9 marzo 2016 - YOOX NET-A-PORTER GROUP (MTA: YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, rende noto che la presentazione in inglese relativa ai risultati annuali 2015 di YOOX Group è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.ynap.com (Sezione Investor Relations / Results Centre / Presentazioni).

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Investor Relations Director
T +39 02 83112811
investor.relations@ynap.com

Media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

Finsbury
Edward Simpkins, James Thompson
T: +44 (0) 207 251 3801
ynap@finsbury.com

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, NET-A-PORTER.COM, MR PORTER.COM, THECORNER.COM, SHOESCRIBE.COM e gli online store multimarca off-season, YOOX.COM e THE OUTNET.COM, ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP. Dal 2012, il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli ONLINE FLAGSHIP STORES di diversi marchi del lusso del Gruppo francese.

YOOX NET-A-PORTER GROUP, ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online, e può contare su oltre 2,5 milioni di clienti attivi, 27 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,7 miliardi di Euro nel 2015. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP. Per maggiori informazioni: www.ynap.com.

Fine Comunicato n.1136-10

Numero di Pagine: 3