

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-18-2016	Data/Ora Ricezione 10 Marzo 2016 14:33:52	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 70488
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIONSS01 - x
Tipologia : IROS 06
Data/Ora Ricezione : 10 Marzo 2016 14:33:52
Data/Ora Inizio : 10 Marzo 2016 14:48:53
Diffusione presunta
Oggetto : Interamente sottoscritto il minibond "Giglio
Group Spa 5,4% 2016-2022"

Testo del comunicato

Vedi allegato.



**GIGLIO GROUP:
INTERAMENTE SOTTOSCRITTO IL MINIBOND
“GIGLIO GROUP S.P.A. - 5,4% 2016-2022”**

Milano, 10 Marzo 2016 – Giglio Group, network televisivo e multimediale globale quotato su AIM Italia, comunica che il minibond “**GIGLIO GROUP S.P.A. - 5,4% 2016-2022**” è stato ammesso a quotazione da Borsa Italiana in data 9 marzo sul mercato ExtraMOT Pro per un controvalore totale di 3,5milioni di Euro, con inizio negoziazioni in data odierna.

Zenit SGR, una delle prime Società di Gestione del Risparmio indipendente in Italia, ha sottoscritto l’emissione obbligazionaria per un importo complessivo pari a 3,2 milioni di Euro, di cui 2,7 milioni di Euro tramite il Fondo Progetto Minibond Italia, mentre i restanti 300 mila Euro sono stati sottoscritti da Banca Sella, banca online tra le più attive nella finanza d’impresa. Il prestito obbligazionario ha una durata di 6 anni con un tasso d’interesse pari al 5,4%.

Obiettivo dell’emissione è il reperimento di parte delle risorse finanziarie per il perfezionamento, entro e non oltre il 31 Marzo 2016, dell’acquisizione della Società MF Fashion S.p.A., come comunicato in data 1 febbraio 2016. MF Fashion rappresenta uno dei maggiori distributori Business to Business interamente specializzato nella moda online e rappresenta il nuovo market place virtuale, a livello globale, per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali Player dei maggiori mercati mondiali, MF Fashion approvvigiona attualmente i trenta principali digital retailer del mondo.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, commenta: *“Sono davvero soddisfatto della sottoscrizione da parte di operatori istituzionali di alto profilo, che ringrazio per aver supportato immediatamente questa operazione importante per il futuro strategico del nostro Gruppo. Questo, implicitamente, è anche un riconoscimento per gli sforzi e la bontà dei risultati ottenuti dal nostro Gruppo, che sta creando le basi per uno sviluppo sempre più strutturato. Così come è importante che investitori istituzionali qualificati siano al fianco delle imprese italiane virtuose per contribuire alla loro crescita nazionale e internazionale”.*

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **5 Società**:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l’unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel

è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

MF Fashion SpA, Fondata nel 2011, è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, MF Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com
@SprianoComm

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it

Fine Comunicato n.20076-18

Numero di Pagine: 4