

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0431-3-2016	Data/Ora Ricezione 14 Marzo 2016 13:58:06	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : DADA

Identificativo : 70677

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DADAN04 - Locati

Tipologia : IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 14 Marzo 2016 13:58:06

Data/Ora Inizio : 14 Marzo 2016 14:13:07

Diffusione presunta

Oggetto : Dada approvati i risultati al 31 dicembre
2015

Testo del comunicato

si veda documento allegato



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO 2015:

**RICAVI CONSOLIDATI PARI A €62,2 MLN, IN CRESCITA DEL 4,5% YOY
(vs €59,5 MLN DEL 2014)**

**MOL¹ IN CRESCITA DEL 14% A €10,5 MLN, CON UNA MARGINALITA'
SUI RICAVI DEL 17%
(vs €9,2 MLN E MARGINALITA' DEL 15% NEL 2014)**

**RISULTATO OPERATIVO SALITO A €3,2 MLN
(+111% vs €1,5 MLN DEL 2014)**

**RISULTATO NETTO POSITIVO PER €1,3 MLN
(vs -€2,2 MLN DEL 2014)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PARI A -€27,9 MLN
(DA -€33,6 MLN AL 31 DICEMBRE 2014)**

**IN CRESCITA TUTTE LE PRINCIPALI METRICHE DI BUSINESS:
+6% YOY LA BASE CLIENTI A 560.000, +32% YOY I NUOVI CLIENTI,
+ 22% YOY I NUOVI DOMINI**

**CONCLUSO CON SUCCESSO IL PROCESSO DI FOCALIZZAZIONE SUL CORE
BUSINESS DEI SERVIZI PER LA PRESENZA E LA VISIBILITA' IN RETE RIVOLTI
ALLE PMI EUROPEE**

CONVOCATA L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI PER L'APPROVAZIONE DEL BILANCIO 2015

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.

¹ Ebitda = MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti



Firenze, 14 marzo 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A., società quotata al segmento Star di Borsa Italiana, leader europeo nell'offerta di servizi digitali per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI, ha approvato in data odierna il Bilancio Consolidato del Gruppo e il Progetto di Bilancio Civilistico di DADA S.p.A, relativi all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2015.

“Siamo molto soddisfatti - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - dei risultati del 2015. In questo esercizio il Gruppo Dada ha riportato un deciso miglioramento in tutte le principali metriche di business, nonostante una crescente complessità del contesto competitivo a livello domestico ed internazionale. Nel corso del 2015 la crescita dei nuovi clienti (+ 32% yoy) e dei nuovi domini (+ 22% yoy), ha permesso al Gruppo di rafforzare la propria quota di mercato, consolidando il posizionamento a livello europeo non solo nel mercato dei Domini, ma anche nel settore dei Server virtuali e dedicati e delle soluzioni per la creazione, gestione e visibilità dei siti web ed e-commerce rivolti alle PMI. Infine, il continuo miglioramento delle attività di supporto e consulenza alla clientela, nonché lo sviluppo del portafoglio dei prodotti offerti hanno permesso di migliorare ulteriormente la retention della nostra base clienti, con metriche in linea ed in alcuni casi anche migliori rispetto ai grandi player internazionali.”

“Il 2015 - afferma Lorenzo Lepri, Direttore Generale & CFO di DADA - è stato un anno positivo per la storia del Gruppo; grazie all'impegno ed al talento delle nostre risorse abbiamo raggiunto gli obiettivi annunciati di crescita organica dei ricavi e della marginalità, nonostante i forti investimenti sostenuti per aumentare la nostra base di clientela internazionale, ponendo così le basi per un ulteriore futuro sviluppo a beneficio di tutti gli stakeholder. Nel corso dell'esercizio si è inoltre concluso con successo il processo di focalizzazione del Gruppo sul core business dei servizi per la presenza e la visibilità online delle PMI europee, progetto avviato da alcuni esercizi e che ha condotto DADA ad essere oggi uno dei principali operatori del settore Domains & Hosting in Europa, con posizioni di rilievo nei mercati maggiormente all'avanguardia tra cui Italia, Regno Unito, Spagna, Francia, Portogallo, Irlanda e Olanda.”

PROCESSO DI FOCALIZZAZIONE SUL CORE BUSINESS

Si evidenzia che, nel corso dell'esercizio, si è concluso il processo di focalizzazione del Gruppo sul *core business* dei servizi per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI. In particolare nel corso del 2015, sono state portate a termine le seguenti operazioni straordinarie:

- 1- In data 23 marzo 2015, Dada S.p.A. ha ceduto ad Italiaonline S.p.A. l'intero capitale sociale di Moqu Adv. S.r.l.. Conseguentemente a tale accordo, si è data applicazione al principio contabile IFRS 5 relativo “alle attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate”, che ha portato all'esposizione, dal primo marzo 2015, di tutte le poste di conto economico riferibili alle società dismesse, in un'unica voce dell'utile/perdita da attività dismesse. Per omogeneità di raffronto sono stati rideterminati e riclassificati anche tutti i valori economici ed i flussi finanziari del



precedente esercizio, mentre i dati patrimoniali rimangono esposti secondo la logica delle attività operative.

- 2- In data 30 giugno 2015, è stato finalizzato il conferimento del ramo ProAdv/Simply in 4w MarketPlace S.r.l. che ha portato il Gruppo Dada a detenere il 25% del capitale della società conferitaria. A decorrere dal primo luglio 2015, la partecipazione viene valutata secondo il criterio del patrimonio netto, per contro il secondo semestre del 2014 comprendeva il consolidamento integrale delle attività del ramo conferito.
- 3- In data 2 luglio 2015, Dada, attraverso la controllata Register.it S.p.A., ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisto del 100% del capitale di Etinet S.r.l., società operante nel business di servizi web e mobile per la comunicazione digitale rivolti alle PMI. Tale operazione si è poi perfezionata in data 08 luglio 2015. La partecipazione di Etinet è stata consolidata integralmente a decorrere dal primo luglio 2015. Per contro, il secondo semestre del precedente esercizio non beneficiava degli apporti economici di questa società.

Segnaliamo come tutti i commenti ed analisi dei dati economici e dei flussi finanziari descritti nel prosieguo del presente comunicato stampa sono stati fatti alla luce della nuova struttura del Gruppo.

Sempre in conseguenza del processo di focalizzazione sopradescritto, il Gruppo Dada è oggi organizzato attorno alla sola business unit rappresentata dalla divisione "Domini e Hosting".

RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NELL'ESERCIZIO 2015

Il Gruppo Dada chiude l'esercizio 2015 con **Ricavi consolidati** pari a **62,2** milioni di Euro in crescita del **+4,5%** rispetto ai 59,5 milioni di Euro riportati nel 2014.

L'andamento dei ricavi riflette da un lato la dinamica favorevole del **deprezzamento dell'Euro** nei confronti della **Sterlina**, che incide per circa **2,3** milioni di Euro rispetto al precedente esercizio, e dall'altro le seguenti modifiche del perimetro di attività:

- dismissione del prodotto ADSL UK (ceduto alla fine di maggio 2014), che contribuiva per 0,3 milioni di Euro ai ricavi 2014;
- dismissione del prodotto di Advertising online ProAdv/Simply a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiva per 1,4 milioni di Euro ai ricavi del secondo semestre 2014;
- consolidamento dei risultati di Etinet S.r.l. a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiscono per 0,4 milioni di Euro ai ricavi del secondo semestre 2015.

Al netto di questi effetti, la **crescita dei Ricavi consolidati** rispetto al precedente esercizio sarebbe stata del **3%**.

L'apporto delle **attività estere** al fatturato consolidato al **31 dicembre 2015** si è attestato al **56%**, sostanzialmente in linea con quanto rilevato nel pari periodo del precedente esercizio, in cui era pari al 55%. Nel corso del 2015 il comparto **estero ha contribuito alla crescita del fatturato consolidato**, anche al netto dell'effetto positivo derivante dalla



rivalutazione della Sterlina rispetto all'Euro, confermando la rilevanza del business internazionale ai fini dello sviluppo del Gruppo.

Il **Margine Operativo Lordo** consolidato del Gruppo Dada conseguito nell'esercizio 2015, al lordo di svalutazioni crediti e oneri non ricorrenti, è stato positivo per **10,5** milioni di Euro riportando una **marginalità sui ricavi del 17%**. Il dato 2015 registra una **crescita del 14%** rispetto all'anno precedente, quando era stato pari a 9,2 milioni di Euro e riportava una marginalità del 15%.

Analizzando la composizione del MOL in base ai suoi aggregati di conto economico si evidenzia che **tutte le principali voci di costo sono diminuite in termini di incidenza percentuale sui ricavi**.

In particolare si segnala che:

- **Le Spese per Servizi** si sono attestate in valore assoluto sui livelli dell'analogo periodo del 2014, riportando una **incidenza sul fatturato in diminuzione** dal 59% del 2014 al **57%** del 2015. Si evidenzia peraltro da una parte un **incremento dei costi marketing** (+ 37% rispetto al 2014) volto a sostenere l'**acquisizione di nuovi clienti** in un contesto di **mercato sempre più competitivo**, dall'altra l'impatto del **deprezzamento dell'Euro** nei confronti del **Dollaro** che ha inciso negativamente sui costi di acquisto dei domini per circa 1,2 milioni di Euro, pari al 3% del totale Spese per Servizi. A fronte di queste variazioni dei costi in aumento rispetto al precedente esercizio, vanno evidenziati i **benefici** rivenienti dalla **messa in funzione del nuovo data center in UK**, dalla **rinegoziazione più favorevole del contratto di fornitura del data center di Milano** e dalla **progressiva dismissione dei data center francesi**, per una riduzione complessiva di 1,1 milioni di Euro (-21% rispetto al precedente esercizio);

- Il **Costo del Personale** nel 2015 è stato pari a 18,2 milioni di Euro **in calo dell'1%** rispetto ai 18,5 milioni di Euro del precedente esercizio, con un'incidenza sul fatturato pari al 29% (rispetto al 31% nel 2014). L'andamento di tale aggregato è principalmente ascrivibile al buon esito delle operazioni di efficientamento già annunciate lo scorso anno e alla ristrutturazione delle sedi operative in Francia ed Olanda, che hanno portato ad una riduzione del costo del lavoro, sia in termini assoluti che di incidenza sul fatturato, pur in presenza di un aumento del numero delle risorse in organico (398 persone al 31 dicembre 2015 a fronte delle 364 alla fine del 2014);

- La voce "**Incremento per lavori interni**", costituita dalle spese sostenute per lo sviluppo di piattaforme proprietarie necessarie per il lancio e la gestione dei servizi erogati dal Gruppo Dada, ammonta nel periodo a **2,3** milioni di Euro, pari al **4% dei ricavi** consolidati in **diminuzione del 24%** rispetto ai 3,0 milioni di Euro dello scorso esercizio (incidenza sui ricavi del 5%). Tale variazione, che ha comportato un minor effetto positivo sul MOL rispetto all'esercizio scorso, è perlopiù imputabile alla progressiva messa a regime degli investimenti effettuati per lo sviluppo di servizi nel corso degli scorsi trimestri e allo stato di avanzamento dei progetti legati allo sviluppo ed integrazione delle piattaforme tecnologiche proprietarie.

Il **Risultato Operativo** conseguito dal Gruppo Dada nell'esercizio 2015 è **positivo per 3,2 milioni di Euro**, con una **marginalità del 5% sui ricavi**, in **significativa crescita** rispetto ai 1,5 milioni di Euro (3% dei ricavi) riportati nel 2014.

L'andamento del Risultato Operativo, oltre al già commentato sviluppo del MOL, riflette:

- **Ammortamenti consolidati per 6,9 milioni di Euro** (pari all'11% dei ricavi), dei quali 3,8 milioni di Euro sono relativi alle immobilizzazioni materiali e 3,1 milioni di Euro alle immobilizzazioni immateriali; il dato complessivo relativo agli ammortamenti risulta in **diminuzione (-4%)** rispetto a quanto riportato dal Gruppo nell'esercizio 2014, principalmente in seguito alla riduzione delle attività di sviluppo interno delle piattaforme giunte a regime;
- **Svalutazioni, accantonamenti ed altri proventi/oneri non ricorrenti per 0,4 milioni di Euro**, in flessione rispetto a 0,5 milioni di Euro dell'esercizio precedente. Tali oneri ricomprendono tra l'altro i costi e le spese relativi a talune operazioni straordinarie connesse al processo di focalizzazione (4W ed Etinet) pari 0,2 milioni di Euro.

L'**Attività Finanziaria** netta del Gruppo Dada nell'esercizio 2015 (rappresentata dal saldo tra i proventi e gli oneri finanziari) è stata **negativa per 2,5 milioni di Euro in miglioramento** rispetto ai -2,7 milioni di Euro dell'esercizio 2014. L'andamento di tale aggregato è stato influenzato in particolare positivamente dagli effetti delle **variazioni delle valute estere**, soprattutto in riferimento all'evoluzione del cambio tra Euro e Sterlina inglese. Anche l'**andamento degli spread e tassi applicati** sui finanziamenti è risultato in **miglioramento** grazie al buon esito di talune **rinegoziazioni** dei finanziamenti in essere.

Sull'attività finanziaria hanno inciso: (i) interessi passivi su finanziamenti a M/L per complessivi 1,15 milioni di Euro (in linea con il dato del 2014); (ii) altri oneri bancari e interessi passivi su scoperti di conto corrente bancari per 1,6 milioni di Euro (contro 1,7 milioni di Euro nel 2014) attribuibili agli interessi pagati sugli scoperti di c/c ed agli oneri connessi ai pagamenti con carte di credito; (iii) i differenziali sui derivati di copertura (IRS e CAP) per 0,1 milioni di Euro sostanzialmente in linea con il dato del 2014; (iv) l'impatto positivo dell'attività in cambi nel corso del 2015 per circa 0,3 milioni di Euro, in aumento rispetto al dato dell'esercizio 2014 pari a 0,1 milioni di Euro.

Gli **Altri Proventi da Attività Finanziaria** hanno inciso sul bilancio dell'esercizio 2015 per €2,2 mln e principalmente sono riferibili all'operazione di conferimento del ramo di azienda ProAdv/Simply nella società 4w MarketPlace S.r.l., che ha generato una **plusvalenza** nel conto economico quale differenza tra la valorizzazione di perizia giurata **pari a 2,2 milioni di Euro** ed il valore contabile del ramo stesso sostanzialmente pari a zero.

Il **Carico Fiscale** consolidato del Gruppo Dada relativo all'esercizio 2015 è pari a **-1,2 milioni di Euro**, in aumento rispetto a -0,8 milioni di Euro dell'esercizio 2014, e riflette : (i) imposte correnti per -0,5 milioni di Euro (-0,6 milioni di Euro nel 2014), la variazione rispetto all'esercizio precedente è dovuta all'effetto compensativo tra le maggiori imposte sul reddito di talune società che hanno riportato un incremento dell'imponibile fiscale rispetto al 2014, e la significativa riduzione dell'IRAP in seguito alla nuova normativa in vigore dal presente esercizio, (ii) imposte differite che hanno inciso nell'esercizio 2015 per -0,8 milioni di Euro, rispetto a -0,2 milioni di Euro nel 2014. L'incremento rispetto all'esercizio precedente è dovuto anche ad ulteriori rilasci a conto economico operati in seguito alla



legge di stabilità 2016 che ha previsto la riduzione, a partire dall'esercizio 2017, dell'aliquota Ires dal 27,5% al 24%.

Il **Risultato Netto da attività cedute**, che accoglie i risultati economici riferibili alla divisione Performance Advertising ceduta nel primo trimestre 2015 con effetti economici dal 28 febbraio, è stato negativo per €0,3 mln (-0,2 milioni di Euro nel pari periodo 2014) dei quali €0,2 mln sono ascrivibili ai costi non ricorrenti sostenuti per l'esecuzione dell'operazione.

Il **Risultato Netto consolidato** del Gruppo Dada nell'esercizio 2015 è stato **positivo per 1,3 mln di Euro in significativo miglioramento** rispetto al pari periodo del precedente esercizio che riportava una perdita di 2,2 milioni di Euro.

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2015

La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva al 31 dicembre 2015 è pari a **-27,9 milioni di Euro, in miglioramento** rispetto ai -33,6 milioni di Euro del 31 dicembre 2014 ed ai -28,4 milioni di Euro al 30 settembre 2015.

L'evoluzione della PFN nel corso dell'esercizio 2015 riflette: (i) i **flussi di cassa positivi generati dall'attività operativa** dopo le variazioni del capitale circolante netto, per complessivi **10,7 milioni di Euro** (7,5 milioni di Euro nel pari periodo 2014 comprensivo dell'effetto connesso alle attività cedute); (ii) l'**attività di investimento**, negativa per 2,6 milioni di Euro (dato comprensivo dell'effetto positivo della cessione di Moqu pari a 4,7 milioni di Euro ad esclusione del credito finanziario per l'earn out pari a 1 milione di Euro) rispetto a -6,3 milioni di Euro del 2014 (di cui 0,6 milioni per gli effetti delle attività cedute).

Gli **investimenti** sono stati pari a **7,3 milioni di Euro** (dei quali 7 milioni di Euro sono gli effetti finanziari in termini di cash flow) e hanno riguardato: le **attività immateriali per 3,3 milioni di Euro** (dato comprensivo dell'incremento del goodwill relativo all'acquisizione di Etinet pari a 0,8 milioni di Euro) **in diminuzione** rispetto ai 3,8 milioni di Euro del 2014 (dei quali €0,6 milioni relativi alle attività cedute); gli investimenti **materiali** in tecnologia per **4,0 milioni di Euro, in aumento** rispetto ai 2,2 milioni di Euro dell'esercizio 2014, in seguito principalmente al **completamento dell'investimento del Data center in Inghilterra** che nel 2015 è stato pari a 1,3 milioni di Euro.

L'assorbimento di cassa per interessi ed imposte al 31 dicembre 2015 è stato pari a -3,3 milioni di Euro contro i -3,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2014.

Al 31 dicembre 2015 la Posizione Finanziaria Netta consolidata risulta composta da **indebitamento finanziario corrente per 11,2 milioni di Euro** (18,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2014), da mutui ed altri **finanziamenti a M/L termine per 20,4 milioni di Euro** (16,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2014) e da banche ed attività finanziarie per complessivi 3,7 milioni di Euro (1,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2014). La riduzione dell'esposizione a breve termine è perlopiù imputabile sia alla **rinegoziazione del finanziamento a medio lungo termine** con Banca Intesa che all'accensione di due nuovi mutui, il primo con Unicredit, con decorrenza 31 marzo 2015, ed il secondo con Cariparma erogato in data 29 settembre 2015. Tali rinegoziazioni hanno consentito al Gruppo di perseguire i seguenti principali obiettivi: i) **migliorare il pricing** in termini di spread; ii) **allungare la duration** dell'indebitamento complessivo con una riduzione della parte a breve termine in favore della



parte debitoria a medio lungo termine; iii) **allineare** maggiormente i **flussi di cassa** del Gruppo con il rimborso delle rate in conto capitale.

Il **Capitale circolante netto** del Gruppo Dada al 31 dicembre 2015 è pari a - **11,5 milioni di Euro** rispetto ai -10,3 milioni di Euro riportati al 31 dicembre del 2014. Si evidenzia che l'andamento di questo aggregato è strettamente legato all'andamento dei ricavi di periodo, una parte dei quali vengono competenziati su 12 mensilità come risconti passivi in base al criterio *pro-rata temporis*. Questi risconti passivi (pari a 12,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2015 vs 11,9 milioni al 31 dicembre 2014) seppur inclusi tra i debiti diversi, non genereranno pertanto esborsi finanziari futuri ma l'imputazione di ricavi a conto economico.

Il **Patrimonio Netto** del Gruppo Dada al 31 dicembre 2015 è pari a **59,3 milioni di Euro** contro i 50,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2014. Tale **incremento** è perlopiù dovuto alla contribuzione del **risultato netto di periodo** per 1,3 milioni di Euro, alla conversione dei bilanci delle società consolidate denominati in GBP per 2,5 milioni di Euro, alla contabilizzazione della **plusvalenza per la cessione della Moqu** secondo quanto previsto dall'OPI 1 per 5,2 milioni di Euro e per la parte residuale alla valorizzazione dell'esercizio delle stock option.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEL 2015

Nel corso del 2015, come già indicato nella relazione trimestrale al 30 settembre 2015, il Gruppo ha **completato con successo il processo di focalizzazione sul core business dei servizi digitali per la presenza e visibilità in Rete rivolti alle PMI**, ridefinendo il perimetro societario tramite la cessione della BU Performance Advertising, il conferimento di ProAdv/Simply in 4w Marketplace Srl e l'**acquisizione di Etinet S.r.l.**, società operante nel business dei servizi web e mobile per la comunicazione digitale delle PMI.

Nel corso degli ultimi anni il Gruppo Dada ha **focalizzato le proprie risorse nello sviluppo del business D&H**, investendo in una **infrastruttura tecnologica all'avanguardia** ed integrata che comprende anche il nuovo **Data center** realizzato nel Regno Unito nel 2013 e completato nel 2015, nell'integrazione delle **piattaforme operative** e nello sviluppo del **portafoglio prodotti** potenziando i servizi in ottica "We do it for you" ed anticipando le tendenze del mercato di riferimento. Ad **oggi** il Gruppo Dada è uno dei **principali operatori a livello europeo** nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete per le PMI.

Nel corso del 2015 Dada ha riportato un **miglioramento** in tutte le **principali metriche di business** a livello internazionale. La **base complessiva dei clienti** ha superato quota **560.000** in **espansione del +6%** rispetto all'esercizio precedente. I **nuovi clienti** sono **cresciuti del +32%** rispetto all'esercizio precedente, in particolare grazie all'avvio di strategie commerciali incisive ed all'intensificazione degli **investimenti in marketing** nella seconda parte dell'anno.

Con riferimento al portafoglio di offerta, sul fronte dei **Domini** l'aumento delle **nuove registrazioni**, già segnalato nel corso dell'anno scorso, ha registrato un andamento ulteriormente accelerato nell'ultimo trimestre, portando ad un incremento del **+22%**



rispetto all'esercizio precedente e ad uno stock totale di Domini in gestione pari a 1,8 milioni.

Al 31 dicembre 2015 inoltre il Gruppo gestisce 1,6 milioni di email account ed oltre 650 mila piani hosting tra Italia, Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo ed Olanda, ed ha ampliato la quota di mercato anche nel settore dei Server virtuali e dedicati e delle soluzioni per la creazione, gestione e visibilità dei siti web e di e-commerce rivolti alle PMI europee, nonché nei servizi per la protezione del Brand in rete.

Con riferimento alle politiche commerciali, la capacità dimostrata dal Gruppo di trattenere i clienti (churn mensile < 1,2%) aumentandone la *lifetime*, deriva da un lavoro costante sia a livello di performance dei servizi, che di supporto alla clientela, con riferimento al quale sono stati ampliati i canali di interazione e gli orari di contatto dei diversi Customer Care locali, totalmente internalizzati.

Le performance dei servizi e gli obiettivi legati alla *retention* si traducono in un tasso medio di rinnovo che segna per alcuni prodotti risultati anche superiori al 90%, ampliando parimenti le opportunità di up-selling di servizi incrementali ed a maggior valore aggiunto alla base di clientela storica, con la finalità di aumentarne il relativo ARPU. Inoltre, nel corso dell'esercizio sono state avviate politiche di *price repositioning* per andare a coprire una più ampia fascia di clientela potenziale.

Il portafoglio di offerta di prodotti è stato ulteriormente ampliato con l'obiettivo di offrire crescenti livelli di performance, sicurezza ed affidabilità e soluzioni 'tailor made' per andare incontro alle esigenze sempre più personalizzate dei clienti, nell'ottica di fornire un'esperienza one stop-shop di servizi digitali per la presenza e il business online a livello europeo.

In particolare l'ampliamento del portafoglio prodotti nel 2015 ha principalmente riguardato:

- La nuova offerta di hosting evoluto rilasciata nella seconda parte dell'anno, basata su piattaforma cPanel e completamente gestita nel Data center proprietario di Reading (Uk), che ha registrato risultati positivi in termini di volumi confermando l'elevato interesse del mercato a livello europeo per la formula di prodotto offerta;
- La proposta di nuovi servizi evoluti di Cloud Hosting, Server Virtuali e dedicati, con performance elevate e pricing ancora più flessibili rispetto al passato e a quanto proposto dalla concorrenza, che hanno consentito di incrementare la quota di mercato di Dada in questo segmento;
- L'offerta in tutte le geografie in cui Dada è presente, dei servizi in 'We do it for you', che permettono a professionisti e imprese di contare su un team di web designer, sviluppatori e consulenti di comunicazione su Internet, a cui affidare la creazione e gestione di progetti personalizzati del proprio sito web ed e-commerce, anche in modalità mobile;
- L'introduzione di servizi specifici per PMI e SOHO come la registrazione dei Marchi online, la fatturazione elettronica in Italia, o l'accreditamento come agenti Trade Mark Clearing House.



BILANCIO DI ESERCIZIO 2015 DELLA CAPOGRUPPO

La capogruppo **DADA S.p.A.** ha chiuso l'esercizio 2015 con un **fatturato** di 4,6 milioni di Euro in flessione del 12% rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente (5,3 milioni di Euro). Si ricorda che l'attività della Capogruppo è prevalentemente focalizzata sulla prestazione di servizi Corporate alle altre società del Gruppo.

Il **Margine Operativo Lordo** è stato pari a -0,4 milioni di Euro (vs -0,2 milioni di Euro nel precedente esercizio) mentre il **Risultato Operativo** è stato di -0,7 milioni di Euro (sostanzialmente in linea con il precedente esercizio).

Il Risultato netto è stato pari a -1,6 milioni di Euro (vs -1,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2014). La **Posizione Finanziaria Netta** a breve (e complessiva dato che non sussistono debiti finanziari di durata oltre l'esercizio successivo) al 31 dicembre 2015 è positiva per 7,7 milioni di Euro verso una posizione di 2,9 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2014.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO

In data **16 marzo 2015**, Dada S.p.A. ha sottoscritto un contratto vincolante con Italiaonline S.p.A. avente ad oggetto la cessione della partecipazione totalitaria da essa detenuta in Moqu Adv S.r.l., attorno alla quale veniva gestito il business della Performance Advertising (che detiene a sua volta una partecipazione del 100% in Moqu Ireland Ltd) che costituiva un separato ed autonomo settore di attività ai sensi dell'IFRS 8.

Tale accordo ha previsto l'acquisizione da parte di Italiaonline di una partecipazione del 100% del capitale di Moqu, che detiene a sua volta una partecipazione del 100% in Moqu Adv Ireland Ltd. per un corrispettivo in contanti pari a 5 milioni di Euro interamente saldato al closing, oltre ad una parte variabile di prezzo ("earn out") di massimo 1 milione di Euro da riconoscersi, ad inizio 2016, sulla base dei risultati del Gruppo Moqu nel 2015. Il prezzo è stato determinato sulla base di una posizione finanziaria netta consolidata di Moqu alla data di perfezionamento dell'operazione in sostanziale pareggio rettificata successivamente sulla base della posizione finanziaria netta aggiustata al 31 marzo 2015 calcolata secondo quanto previsto dal medesimo contratto di cessione.

Italiaonline si è impegnata tra l'altro a valorizzare le competenze professionali e l'esperienza dei dipendenti del gruppo Moqu e non sono previsti tagli occupazionali. Il Gruppo Dada continuerà inoltre a fornire a Moqu, a condizioni di mercato, taluni servizi di tipo IT e corporate fino al 31 dicembre 2015, ed anche successivamente in caso di accordo tra le parti.

In data **23 marzo 2015**, in esecuzione ed integrazione a quanto sopra riportato, è stata perfezionata la cessione a Italiaonline S.p.A. della partecipazione in Moqu adv S.r.l. a fronte di un incasso di 5 milioni di Euro.

In data **24 aprile 2015**, è stato siglato un accordo strategico volto ad aggregare il ramo di azienda di Dada relativo alla ProAdv/Simply con 4w MarketPlace S.r.l. uno dei principali operatori italiani dell'Advertising online.

L'operazione è avvenuta tramite il conferimento in natura da parte di Register.it S.p.A. del proprio ramo d'azienda ProAdv in favore di 4w MarketPlace a fronte di un aumento di



capitale di quest'ultima riservato a Register.it pari al 25% del capitale sociale, che ha consentito al Gruppo Dada di diventare il secondo principale socio di 4w MarketPlace. Il valore riconosciuto a ProAdv nell'ambito del conferimento è di circa 2,1 milioni di Euro. Gli accordi prevedono inoltre che il gruppo Dada continui ad erogare in favore di 4w MarketPlace, per un periodo di transizione non inferiore ai 12 mesi e a condizioni di mercato, alcuni servizi indiretti (IT, Corporate, ...) al fine di garantire la prosecuzione dell'operatività.

In data **28 aprile 2015** si è tenuta l'assemblea dei soci di Dada S.p.A. che ha deliberato:

- (i) l'approvazione del Bilancio Civilistico di Dada S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione nella sua riunione del 12 marzo scorso. L'Assemblea ha deliberato di riportare a nuovo la perdita di esercizio pari a 1.305.013,93 Euro. A livello di Gruppo Dada, l'esercizio 2014 si è chiuso con un Fatturato consolidato pari a 67,5 milioni di Euro, un Margine Operativo Lordo di 9,8 milioni di Euro e una Perdita Netta di 2,2 milioni di Euro; la Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2014 risulta pari a -33,6 milioni di Euro
- (ii) la nomina del Consiglio di Amministrazione. A seguito di naturale scadenza del mandato triennale del precedente organo, l'Assemblea ha provveduto al rinnovo del Consiglio di Amministrazione della Società che rimarrà in carica per gli esercizi 2015 - 2017 e pertanto fino all'approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2017, individuandone in 13 il numero dei membri. Il nuovo Consiglio di Amministrazione risulta così composto: Karim Beshara, Claudio Corbetta, Lorenzo Lepri, Khaled Bishara, Antonio Converti, Maurizio Mongardi, Sophie Surssock, Philip Tohme, Ragy Soliman, Sofia Maroudia, Carolina Gianardi, Barbara Adami Lami, Cristiano Esclapon. Gli Amministratori nominati erano stati candidati dalla lista di maggioranza, contenente peraltro 5 candidati di sesso femminile, depositata dal socio Libero Acquisition S.à r.l., che detiene il 69,43% del capitale sociale, con la sola eccezione dell'Amministratore Cristiano Esclapon, candidato dall'unica lista di minoranza, depositata dai soci Simona Cima, Alessandra Massaini e Jacopo Marelo, che unitamente detengono il 2,725% del capitale sociale. Gli Amministratori Sofia Maroudia, Carolina Gianardi, Barbara Adami Lami, Cristiano Esclapon, si sono dichiarati indipendenti in base ai criteri previsti sia dall'art. 148 comma 3 del Decreto Legislativo n. 58/1998 sia dal Codice di Autodisciplina delle società quotate come attualmente adottato da Dada S.p.A. (permettendo sotto questo profilo il rispetto delle disposizioni relative alle società del segmento STAR e della normativa vigente per le società quotate italiane). L'Assemblea ha altresì deliberato la nomina del Presidente del Consiglio di Amministrazione nella persona di Karim Beshara, così come il compenso complessivo massimo che il Consiglio potrà successivamente distribuire per la carica tra gli Amministratori senza particolari incarichi. L'Assemblea ha altresì stabilito per gli Amministratori oggi nominati l'esenzione dall'obbligo di non concorrenza di cui all'art. 2390 cod. civ.
- (iii) la nomina del Collegio Sindacale. E' stato parimenti nominato, a seguito di naturale scadenza del mandato triennale del precedente organo, il nuovo Collegio Sindacale per gli esercizi 2015 - 2017, e cioè fino all'approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2017. L'Assemblea ha quindi deliberato la nomina del Presidente e dei



componenti del Collegio Sindacale nelle persone di: Massimo Scarpelli (Presidente), Maria Stefania Sala, Massimo Foschi (Sindaci Effettivi) ed Elisabetta Claudia De Lorenzi e Manfredi Bufalini (Sindaci Supplenti) I Sindaci nominati erano stati candidati dalla lista di maggioranza depositata dal socio Libero Acquisition S.à r.l., con la sola eccezione del Presidente del Collegio Sindacale, Massimo Scarpelli, e del Sindaco supplente Manfredi Bufalini, candidati dall'unica lista di minoranza, depositata dai soci Simona Cima, Alessandra Massaini e Jacopo Marelo. L'Assemblea ha altresì deliberato i compensi dei membri del Collegio Sindacale;

- (iv) la Relazione in materia di Remunerazioni ai sensi dell'art. 123 ter D. Lgs. 58/98
- (v) il rinnovo, previa revoca della precedente delibera del 28 aprile 2014, dell'autorizzazione all'acquisto di azioni per un numero massimo di azioni il cui valore nominale non ecceda la decima parte del capitale sociale ed alla disposizione di azioni proprie, entro 18 mesi dalla data dell'autorizzazione. Tale autorizzazione risponde al fine di dotare la Società di uno strumento di flessibilità strategica ed operativa che le permetta, tra l'altro, di poter disporre delle azioni proprie acquisite e di porre in essere eventuali operazioni quali compravendita, permuta, conferimento. Secondo la proposta del Consiglio il prezzo di acquisto delle azioni proprie non potrà essere inferiore al 20% e non superiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato nel giorno di borsa precedente ogni singolo acquisto e le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno effettuate nel rispetto della legge sui mercati regolamentati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., secondo modalità operative stabilite da quest'ultima che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita. La disposizione delle azioni dovrà invece avvenire ad un prezzo, ovvero ad una valorizzazione, non inferiore al 95% della media dei prezzi di riferimento delle contrattazioni registrate nei trenta giorni di borsa aperta antecedenti gli atti dispositivi, o, se precedenti, gli atti impegno vincolanti al riguardo, il tutto nel pieno rispetto della normativa vigente e verranno contabilizzati secondo le norme di legge ed i principi contabili applicabili.

In data **30 giugno 2015** è stato perfezionato il conferimento del ramo d'azienda ProAdv/Simply da Register.it S.p.A. nella società 4w MarketPlace S.r.l., a fronte di un aumento di capitale di quest'ultima riservato a Register.it S.p.A. pari al 25% del capitale sociale, che ha consentito al Gruppo Dada di diventare il secondo principale socio di 4w MarketPlace S.r.l. Il valore riconosciuto (da perizia giurata di stima) al ramo d'azienda ProAdv nell'ambito del conferimento è di circa 2,2 milioni di Euro a fronte di un valore netto contabile sostanzialmente nullo. Tale operazione ha quindi generato una plusvalenza a conto economico pari a 2,2 milioni di Euro. Si ricorda come sono stati riconosciuti a Dada diritti di governance e patrimoniali coerenti con questo tipo di operazioni, inclusi diritti/obblighi di co-vendita e trascinarsi in caso di eventuale cessione della società.

In data **2 luglio 2015** Dada, attraverso la propria controllata Register.it S.p.A., ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisto del 100% del capitale di Etnet S.r.l., poi perfezionato in data 8 luglio 2015.

Il corrispettivo per il 100% delle quote Etnet era pari a 700 mila Euro sulla base di una posizione finanziaria netta in pareggio, e in parte è stato versato al perfezionarsi



dell'operazione ed in parte è stato trattenuto in escrow a fronte delle consuete dichiarazioni di garanzia. E' previsto inoltre un possibile earn out di massimi 90 mila Euro che sarà corrisposto nella prima metà del 2016 in base all'eventuale raggiungimento di predeterminati obiettivi e una put esercitabile ad insindacabile giudizio di Dada ad inizio 2016 per rivendere ai soci venditori la totalità della partecipazione ad un prezzo predefinito pari a 700 mila Euro.

In data **8 settembre 2015** hanno rassegnato, con efficacia immediata, le proprie dimissioni il dr. Khaled Bishara ed il dr. Antonio Converti dalla carica di consigliere della Società. Il consiglio di Amministrazione **dell'11 Novembre 2015** ha deliberato la cooptazione di Youssef Mohamed Salah Abdelsalam Bassem nato a Giza, Egitto, il 15 luglio 1973 e di Fadi Zefer Boulos Antaki nato a Cairo, Egitto, il 23 gennaio 1975 quali nuovi Amministratori di Dada SpA.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA, LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Non si evidenziano eventi di rilievo avvenuti successivamente alla chiusura del quarto trimestre 2015.

LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

Le **linee strategiche di crescita** del Gruppo DADA, ad oggi totalmente focalizzato sul settore dei **Domini & Hosting**, mirano a rafforzare il **posizionamento a livello europeo** come operatore leader nei **servizi per la presenza e la visibilità in rete delle PMI**.

In particolare il Gruppo punta ad incrementare la propria **quota di mercato nelle geografie in cui opera**, ampliando il range dei servizi offerti in modalità **"We do it for You"** e rafforzando il posizionamento nel segmento **Cloud, Server virtuali e Server dedicati**, puntando sempre di più sulla qualità dei **servizi di assistenza e consulenza** alla clientela.

Lo sviluppo organico dei ricavi avverrà sia tramite l'acquisizione di un **numero crescente di nuovi clienti** grazie alla prosecuzione delle politiche commerciali maggiormente incisive, sia migliorando ulteriormente il tasso di **retention** facendo leva sull'**upselling** (vendita di un maggior numero di prodotto ai clienti esistenti) con conseguente aumento dell'**ARPU** (ricavo medio per cliente) dei clienti storici.

Sul fronte della **redditività**, le priorità strategiche future prevedono la prosecuzione dell'**integrazione delle piattaforme tecnologiche** e la messa a pieno regime del **data center** proprietario in **UK**, oltre che il mantenimento di un costante impegno all'**ottimizzazione** degli altri **costi operativi e di struttura**.

Sulla base dell'andamento del mercato e delle indicazioni strategiche delineate, e in assenza di eventi al momento non prevedibili, è ragionevole confermare per i prossimo triennio la stima di **crescita media annua dei ricavi "mid single digit"** (a parità di perimetro) con un



incremento più che proporzionale della **marginalità operativa** soprattutto nella seconda parte del periodo.

Per l'**esercizio 2016** si prevede una crescita organica del volume d'affari "mid-single digit", mentre è previsto che i **benefici** derivanti dagli **investimenti** effettuati a partire dalla seconda parte del 2015 e in atto anche nei primi mesi del presente esercizio, si manifesteranno verosimilmente a partire **dal secondo semestre**, portando ad una **crescita della marginalità operativa** più che proporzionale rispetto a quella del fatturato soprattutto a **partire dal terzo trimestre** del 2016.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre provveduto a convocare l'Assemblea degli Azionisti, in sede Ordinaria, individuandone l'ordine del giorno per i giorni 28 e 29 aprile 2016, rispettivamente in prima e seconda convocazione, presso la sede della Società in Firenze per:

- approvazione del Bilancio Civilistico di DADA S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015: in merito al risultato di esercizio, il Consiglio di Amministrazione ha proposto di riportare a nuovo la perdita di esercizio pari ad Euro 1.575.094;
- integrazione del Consiglio di Amministrazione, attese le cooptazioni di nuovi Consiglieri DADA avvenute lo scorso novembre 2015;
- esame della Politica in materia di remunerazioni ai sensi dell'art. 123-ter del D.Lgs. 58/98;
- richiesta di rinnovo, previa revoca di quella in essere, dell'autorizzazione all'acquisto ed alla disposizione di azioni proprie entro 18 mesi dalla data della autorizzazione e relative disposizioni di attuazione. Tale autorizzazione, relativa ad un numero massimo di azioni il cui valore nominale non ecceda la decima parte del capitale sociale, risponde al fine di dotare la Società di uno strumento di flessibilità strategica ed operativa che le permetta, tra l'altro, di poter disporre delle azioni proprie acquisite e di porre in essere eventuali operazioni quali compravendita, permuta, conferimento, anche ai fini dell'acquisizione di partecipazioni. Secondo la proposta del Consiglio il prezzo di acquisto delle azioni proprie non potrà essere inferiore al 20% e non superiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato nel giorno di borsa precedente ogni singolo acquisto e le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno effettuate nel rispetto della legge sui mercati regolamentati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., secondo modalità operative stabilite da quest'ultima che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita. La Società non ha al momento azioni proprie in portafoglio.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea e la documentazione relativa agli argomenti posti all'ordine del giorno saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente presso la sede sociale della Società e presso Borsa Italiana S.p.A.. Gli Azionisti potranno prendere visione ed ottenere copia della predetta



documentazione, che sarà resa disponibile, nei termini di legge, anche sul sito della Società all'indirizzo www.dada.eu.

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI ALLA COMUNITA' FINANZIARIA

La Società illustrerà alla comunità finanziaria i **risultati conseguiti al 31 dicembre 2015, mercoledì 16 marzo 2016**, presso **Borsa Italiana S.p.A.** a Milano, in occasione della **STAR Conference**. Il materiale di supporto alla presentazione sarà contestualmente disponibile sul sito www.dada.eu nella sezione Investor Relations /Presentazioni Finanziarie.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

*

Il progetto di Bilancio Civilistico e il Bilancio Consolidato 2015, con le relative relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede della Società, nonché sul sito www.dada.eu negli applicabili termini di legge. Si segnala che sui dati riportati non è ancora stata emessa la Relazione della Società di Revisione, la cui attività è ancora in fase di completamento, che verrà resa disponibile ai sensi della normativa vigente.

**

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.dada.eu nella sezione investor relations/comunicati finanziari.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete), dedicati alle PMI europee. Con oltre 560 mila aziende clienti e 1,8 milioni di domini in gestione, 1,6 milioni di email accounts e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, PoundHost, Register365 Nominalia e Amen.*

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Chiara Locati
Investor Relations DADA
Mob: +39 349 8636553
chiara.locati@dada.eu

Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com



ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-15		31-dic-14		DIFFERENZA	
	12 mesi		12 mesi		Assol.	%
	Importo	incid. %	Importo	incid. %		
Ricavi Netti	62.167	100%	59.504	100%	2.663	4%
Variazione rimanenze ed incremento per lavori interni	2.269	4%	3.004	5%	-735	-24%
Costi per servizi e altri costi operativi	-35.732	-57%	-34.889	-59%	-843	2%
Costi del personale	-18.238	-29%	-18.457	-31%	219	-1%
Margine Operativo Lordo	10.466	17%	9.162	15%	1.304	14%
Ammortamenti	-6.866	-11%	-7.162	-12%	296	-4%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-203	0%	-411	-1%	207	-50%
Svalutazioni immobilizzazioni	-	-	-23	-	23	-100%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-235	-	-70	-	-166	238%
Risultato Operativo	3.162	5%	1.497	3%	1.665	111%
Proventi finanziari	538	1%	563	1%	-24	-4%
Oneri finanziari	-3.022	-5%	-3.244	-5%	223	-7%
Altri prov/oneri da att. e pass. finanziarie	2.184	-	-	-	-	-
Quota società al PN	13	-	-	-	-	-
Risultato complessivo ante imposte	2.876	5%	-1.185	-2%	4.061	-343%
Imposte del periodo	-1.196	-2%	-829	-1%	-367	44%
Risultato complessivo da attività destinate a continuare	1.680	3%	-2.014	-3%	3.694	-183%
Risultato di periodo da attività destinate alla dismissione e dismesse	-346	-1%	-178	0%	-169	95%
Risultato netto del Gruppo	1.333	2%	-2.192	-4%	3.526	-161%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO QUARTO TRIMESTRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	4° trimestre 2015		4° trimestre 2014		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	15.507	100%	15.017	100%	489	3%
Variazione rimanenze ed incremento per lavori interni	580	4%	675	4%	-94	-14%
Costi per servizi e altri costi operativi	-9.249	-60%	-8.852	-59%	-397	4%
Costi del personale	-4.830	-31%	-4.708	-31%	-122	3%
Margine Operativo Lordo	2.008	13%	2.132	14%	-124	-6%
Ammortamenti	-1.795	-12%	-1.915	-13%	120	-6%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-58	-	-264	-2%	207	-78%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-30	-	260	2%	-290	-112%
Risultato Operativo	125	1%	213	1%	-88	-41%
Proventi finanziari	-88	-1%	35	0%	-122	-352%
Oneri finanziari	-512	-3%	-724	-5%	212	-29%
Quota società al PN	10	-	-	-	10	-
Risultato complessivo ante imposte	-465	-3%	-477	-3%	12	-3%
Imposte del periodo	-480	-3%	-117	-1%	-362	309%
Risultato complessivo da attività destinate a continuare	-944	-6%	-594	-4%	-350	59%
Risultato di periodo da attività destinate alla dismissione e dismesse	-1	-	-216	-1%	215	-100%
Utile netto del Gruppo	-945	-6%	-810	-5%	-135	17%

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 31 DICEMBRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-15	31-dic-14	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato	99.745	95.364	4.381	5%
Attività d'esercizio a breve	13.652	17.585	-3.934	-22%
Passività d'esercizio a breve	-25.113	-27.851	2.738	-10%
Capitale circolante netto	-11.461	-10.266	-1.195	12%
Trattamento di fine rapporto	-667	-815	148	-18%
Fondo per rischi ed oneri	-392	-544	151	-28%
Altri Debiti oltre l'esercizio successivo	-	-17	17	-100%
Capitale investito netto	87.225	83.723	3.502	4%
Debiti finanziari a medio/lungo termine e derivati a lungo termine	-20.382	-16.674	-3.708	22%
Patrimonio netto	-59.335	-50.150	-9.185	18%
Indebitamento v/banche a breve termine	-11.038	-18.183	7.146	-39%
Crediti finanziari a breve e derivati	1.500	-	1.500	ns
Debiti finanziari a breve e derivati	-177	-107	-70	65%
Disponibilità liquide	2.206	1.391	815	59%
Posizione finanziaria netta a breve	-7.508	-16.899	9.391	-56%
Posizione finanziaria netta complessiva	-27.890	-33.573	5.683	-17%



SUDDIVISIONE DEI RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA

Descrizione	31/12/2015 (12 Mesi)		31/12/2014 (12 Mesi)	
	Importo	incidenza %	Importo	incidenza %
Ricavi Italia	27.159	44%	27.049	45%
Ricavi Estero	35.008	56%	32.454	55%
Totale	62.167		59.504	



SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 31 DICEMBRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	31 dicembre 2015	31 dicembre 2014
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	10.212	9.032
(incremento)/decremento nelle rimanenze	4	-
(incremento)/decremento nei crediti	710	539
incremento/(decremento) nei debiti	-261	-768
Variazione capitale circolante su attività destinate alla dismiss.		-1.265
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	10.665	7.537
Imposte sul reddito corrisposte	-533	-890
Interessi (corrisposti)/percepiti	-2.748	-2.698
Variazione imposte ed interessi corrisposti su attività destinate alla dismissione		-342
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	7.384	3.608
Attività di Investimento		
Cessione di imprese controllate e collegate	4.758	-
Conferimento rami aziendali	-82	-
Effetto finanziario attività cedute	-206	-
Acquisto di imprese controllate e collegate	-705	-
Effetto finanziario attività acquisite	-10	-
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-3.883	-2.591
Altre variazioni attivo immobilizzato	4	45
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-163	-184
Costi di sviluppo prodotti	-2.273	-3.004
Attività di investimento da attività destinate alla dismissione		-581
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	-2.561	-6.314
Attività Finanziaria		
Variazione di prestiti	3.638	-4.628
Altre variazioni	-500	66
Attività finanziaria da attività destinate alla dismissione	-	-10
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanz.	3.138	-4.573
Incremento/(Decremento) netto delle disp liquide e mezzi equivalenti	7.961	-7.279
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti inizio periodo	-16.792	-9.514
Totale disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	-8.831	-16.792



BILANCIO D'ESERCIZIO DADA S.P.A.

CONTO ECONOMICO DADA S.p.A. RICLASSIFICATO DAL 31 DICEMBRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-15 12 mesi		31-dic-14 12 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assoluta	%
Ricavi Netti	4.645	100%	5.286	100%	-641	-12%
Incremento per lavori interni	-	-	-	-	-	-
Costi per servizi e altri costi operativi	-2.700	-58%	-2.935	-56%	235	-8%
Costi del personale	-2.314	-50%	-2.597	-49%	283	-11%
Margine Operativo Lordo*	-369	-8%	-246	-5%	-123	-50%
Ammortamenti	-252	-5%	-428	-8%	176	-41%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-114	-2%	-	-	-114	-
Svalutazioni immobilizzazioni	-	-	-	-	-	-
Recupero/Accantonamenti fondi e svalutazioni	54	1%	2	0%	51	n.s.
Risultato Operativo	-681	-15%	-672	-13%	-9	-1%
Proventi da attività di investimento e dividendi	72	2%	36	1%	37	103%
Oneri finanziari e svalutazioni partecipazioni	-481	-10%	-647	-12%	166	-26%
Plusvalenze da partecipazioni	-	-	-	-	-	-
Risultato complessivo ante imposte	-1.090	-23%	-1.283	-24%	193	15%
Imposte del periodo	-485	-10%	-22	-	-463	n.s.
Risultato complessivo netto d'esercizio	-1.575	-34%	-1.305	-25%	-270	-21%

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DADA S.p.A. AL 31 DICEMBRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	31-dic-15	31-dic-14	DIFFERENZA	
			Assoluta	Percent.
Attivo immobilizzato	30.535	30.877	-342	-1%
Attività d'esercizio a breve	22.993	23.234	-241	-1%
Passività d'esercizio a breve	-2.441	-2.211	-230	10%
Capitale circolante netto	20.552	21.023	-470	-2%
Trattamento di fine rapporto	-202	-224	22	-10%
Fondo per rischi ed oneri	-259	-394	135	-34%
Capitale investito netto	50.626	51.282	-656	-1%
Debiti a medio/lungo termine	-	-677	677	-
Patrimonio netto	-58.307	-54.155	-4.152	8%
Indebitamento v/banche a breve termine	-4.466	-12.151	7.685	-63%
Gestione finanziaria di cash pooling	11.006	15.494	-4.488	-29%
Altri crediti finanziari a breve	1.000	-	1.000	-
Disponibilità liquide	142	207	-65	-31%
Posizione finanziaria netta a breve	7.681	3.550	4.132	116%
Posizione finanziaria netta complessiva	7.681	2.873	4.809	167%



Press release pursuant to CONSOB Regulation 11971/1999, as subsequently amended

2015 CONSOLIDATED RESULTS APPROVED

CONSOLIDATED REVENUE €62.2 MN, UP BY 4.5% YOY
(vs €59.5 MN IN 2014)

EBITDA² UP BY 14% TO €10.5 MN, WITH 17% MARGIN ON REVENUE
(vs €9.2 MN AND 15% MARGIN IN 2014)

EBIT UP TO €3.2 MN (+111% vs €1.5 MN IN 2014)

NET PROFIT +€1.3 MN (vs -€2.2 MN IN 2014)

**NET FINANCIAL POSITION -€27.9 MN (FROM -€33.6 MN AT 31 DECEMBER
2014)**

**ALL KEY BUSINESS METRICS GROW:
+6% YOY CUSTOMER BASE TO 560,000, +32% YOY NEW CUSTOMERS,
+22% YOY NEW DOMAINS**

**FOCUSING PROCESS SUCCESSFULLY COMPLETED ON CORE BUSINESS OF
ONLINE PRESENCE AND VISIBILITY SERVICES FOR EUROPEAN SMEs**

SHAREHOLDERS' MEETING CONVENED TO APPROVE 2015 FINANCIAL STATEMENTS

Florence, 14 March 2016 - Today, the Board of Directors of DADA S.p.A., listed in the STAR segment of the Milan Stock Exchange, and European leader in digital services for the online presence and visibility of SMEs, approved the Dada Group's Consolidated Financial

NB: for the sake of clarity, changes in percentage and absolute terms appearing in this Press Release have been calculated using exact amounts.
² EBITDA is before impairment losses and non-recurring items



Statements and the Draft Statutory Financial Statements of DADA S.p.A. for the year ended 31 December 2015.

Claudio Corbetta, CEO of DADA: *“We are extremely satisfied with the results reached in 2015, a year in which the Dada Group achieved a strong improvement in all key business metrics, despite the increasing complexity of the competitive environment at the domestic and international level. In 2015, the growth in new customers (+32% yoy) and new domains (+22% yoy) has allowed the Group to improve its market share, strengthening its position among the top European players not only in the Domanin market but also in the segment of virtual & dedicated Servers and in solutions for the creation, management and visibility of web and e-commerce sites for SMBs. To conclude, the continuous improving of customer advice and consulting services and the ongoing development of the product portfolio has allowed us to increase furthermore the high level of retention of our customer base, with metrics in line or even higher than the major international players.”*

Lorenzo Lepri, General Manager & CFO of DADA: *“2015 was a good year in the history of the Group. Thanks to the efforts and talent of our resources, we have accomplished the announced goals in terms of revenues and profitability despite the high investment we have carried out in order to enhance our international customer base, and laid the foundations for further future development, to the benefit of all stakeholders. During the year, we successfully completed the Group’s focusing process on its core business of online presence and visibility services for European SMBs, a project we started some years now, that has led DADA to becoming today one of the leading Domain & Hosting players in Europe, ranking among the top groups in main advanced market in which DADA operates, including in Italy, UK, Spain, France, Portugal and Netherlands.*

REFOCUSING PROCESS ON CORE BUSINESS

Mention should be made that in 2015 the Group completed the focusing process on the core business of online presence and visibility services for SMEs. Specifically, 2015 saw the completion of the following extraordinary transactions:

- 4- On 23 March 2015, Dada S.p.A. sold to Italiaonline S.p.A. the entire share capital of Moqu Adv S.r.l.. This agreement has led to the application of accounting standard IFRS 5 “Non-current assets held for sale and discontinued operations”: as from 1 March, all of the income statement items relating to the disposed companies have been grouped on the line “Profit/(loss) from discontinued operations”. For the sake of comparison, all income statement and statement of financial position items from the prior year have been restated and reclassified, while assets and liabilities are shown on a continuing operations basis.
- 5- On 30 June 2015, the Dada Group completed the transfer of the ProAdv/Simply BU to 4w MarketPlace S.r.l., acquiring 25% of the transferee’s share capital. As of 1 July 2015, the equity investment is measured at equity, while 2H14 included the full consolidation of the assets of the transferred BU.



- 6- On 2 July 2015, through its subsidiary Register.it S.p.A., Dada signed a binding agreement for the acquisition of 100% of the share capital of Etinet S.r.l., a company that provides web and mobile services for digital communication to SMEs. The transaction was completed on 8 July 2015. The equity investment in Etinet was fully consolidated as of 1 July 2015. Conversely, 2H14 had no financial benefit from this company.

All the following comments and analysis on income statement and cash flow figures in this press release have been made in light of the new Group structure.

As a result of the abovementioned focusing process, the Dada Group is currently organized around the single business unit falling under the "Domain and Hosting" division.

GROUP RESULTS IN 2015

The Dada Group ended 2015 with **consolidated revenue** of €62.2 million, up by +4.5% versus €59.5 million in 2014.

The revenue performance reflects the favourable trend of the **depreciation of the Euro** against the **British Pound**, which accounted for approximately €2.3 million versus 2014, as well as the following changes in the scope of operations:

- the disposal of the UK ADSL business (disposed of at the end of May 2014), which contributed €0.3 million to revenue in 2014;
- the disposal of ProAdv/Simply, the online advertising product, starting from 1 July 2015, which contributed €1.4 million to revenue in 2H14;
- the consolidation of the results of Etinet S.r.l., starting from 1 July 2015, which contributed €0.4 million to revenue in 2H15.

Net of these effects, consolidated revenue would have grown by 3% versus 2014.

Foreign-based activities contributed 56% to consolidated revenue at 31 December 2015, basically in line with 55% in 2014. In 2015, these activities **drove consolidated revenue**, even net of the benefits from the revaluation of the British pound against the Euro, confirming the importance of international business in the development of the Group.

In 2015, **consolidated EBITDA** of the Dada Group, before impairment losses and other non-recurring items, came to a positive €10.5 million, reporting a **17% margin on revenue**. The 2015 figure **grew by 14%** versus €9.2 million in 2014, which reported a 15% margin.

Breaking down the income statement aggregate, **all main cost items are seen to decrease as a percentage on revenue**.

Specifically:

- **service costs** in absolute terms were in line with the levels in 2014, **dropping** from 59% as a **percentage on revenue** in 2014 to 57% in 2015. Specifically, **marketing costs rose** (up 37% versus 2014) to support the **acquisition of new customers** in an increasingly **competitive market**, while the **depreciation of the Euro** against the **US**



dollar impacted negatively on the costs to purchase domains, amounting to approximately €1.2 million and accounting for 3% of total service costs. These upward changes versus the prior year were, however, countered by the **benefits** deriving from the **startup of the new Datacenter in the UK**, from the more favourable **renegotiation of the supply contract of the Datacenter in Milan**, and from the gradual **disposal of the French datacenters**, for a total reduction of €1.1 million (-21% versus 2014);

- **payroll costs** in 2015 dropped by 1% to €18.2 million versus €18.5 million in 2014, representing 29% of revenue (31% in 2014). The trend of this aggregate is mainly ascribable to the success of the efficiency measures announced last year, and to the restructuring of the operating offices in France and Holland, which resulted in a reduction in labour costs, both in absolute terms and as a percentage of revenue, despite an increase in the number of staff (398 people at 31 December 2015 versus 364 at the end of 2014);

- the item **“Increase in own work capitalized”**, amounting to €2.3 million in 2015, or **4% of consolidated revenue**, and **dropping by 24%** versus €3.0 million in 2014 (5% of consolidated revenue), consists of expenses incurred for the development of the proprietary platforms needed to launch and manage the services provided by the Dada Group. This change brought less benefits to EBITDA and is mainly attributable to the gradual implementation of the investments made in service development over the past few quarters, and to the progress of the projects related to the development and integration of the proprietary technology platforms.

In 2015, the Dada Group achieved a **positive EBIT of €3.2 million (5% of consolidated revenue)**, rising sharply versus €1.5 million achieved in 2014 (3% margin).

In addition to the previous comments on EBITDA growth, EBIT’s performance reflects:

- **consolidated depreciation and amortization**, amounting to €6.9 million (11% of revenue), €3.8 million of which for tangible assets and €3.1 million for intangible assets; the overall figure **dropped (-4%)** versus 2014, due mainly to the reduction in the internal development of the platforms, now fully operational;
- **Impairment losses, provisions and other non-recurring income/charges of €0.4 million**, down versus €0.5 million in 2014. These charges include costs and expenses relating to certain extraordinary transactions (4W and Etinet), amounting to €0.2 million.

Net financial activities (the difference between financial income and charges) of the Dada Group in 2015 came to **-€2.5 million**, improving versus -€2.7 million in 2014.

The trend of this aggregate benefited in particular from the effects of **forex fluctuations**, especially those regarding the Euro/British pound exchange rate. The **trend in spreads and rates charged** on loans equally **improved**, thanks to the positive outcome of a certain number of **renegotiations** of outstanding loans.



Financial activities were impacted by: (i) interest expense on medium/long-term loans, amounting to €1.15 million (in line with 2014); (ii) other bank commissions and interest owed on bank overdrafts amounting to €1.6 million (€1.7 million in 2014), linked to interest paid on current account overdrafts and to bank commissions on credit card payments; (iii); hedge derivative differentials (IRS and CAP) of €0.1 million, basically in line with 2014; (iv) the benefits from forex in 2015 of approximately €0.3 million, increasing versus €0.1 million in 2014.

Other income from financial activities came to €2.2 million in 2015, generated by the transfer of the ProAdv/Simply BU to 4w MarketPlace S.r.l., which resulted in a gain recorded in the income statement as the difference between the sworn appraisal of €2.2 million and the book value of the BU basically equivalent to zero.

In 2015, the consolidated **tax burden** of the Dada Group amounted to -€1.2 million, up versus -€0.8 million in 2014, and reflects: (i) current tax of -€0.5 million (-€0.6 million in 2014); the change versus 2014 is the result of the offsetting effect of the higher income taxes on certain companies that reported an increase in taxable income versus 2014, and of the sharp reduction of IRAP following the new Italian laws effective this year, (ii) deferred taxes of -€0.8 million, which impacted negatively in 2015 versus -€0.2 million in 2014. The increase versus 2014 is explained also by the additional releases to the income statement following the 2016 Stability Law, which lowers the IRES tax rate from 27.5% to 24% starting from financial year 2017.

Profit (loss) from discontinued operations, which comprises the financial results of the Performance Advertising division sold in 1Q15, with financial effects from 28 February, showed a loss of €0.3 million (-€0.2 million in 2014), €0.2 million of which attributable to non-recurring costs incurred by the Group to carry out the transaction.

The consolidated Net Profit of the Dada Group came to a **positive €1.3 million** in 2015, **improving sharply** versus the loss of €2.2 million in 2014.

GROUP BALANCE SHEET AND FINANCIAL POSITION AT 31 DECEMBER 2015

The total **Net Financial Position** at 31 December 2015 came to **-€27.9 million**, **improving** versus -€33.6 million at 31 December 2014 and -€28.4 million at 30 September 2015.

In 2015, the NFP was composed of: (i) the **positive cash flows generated by operating activities** after changes in net working capital of **€10.7 million** (€7.5 million in 2014, including the effects of discontinued operations); (ii) **investing activities** of **-€2.6 million** (including the benefits from the disposal of Moqu, amounting to €4.7 million, net of the financial receivable from the earn-out of €1 million) versus **-€6.3 million** in 2014 (€0.6 million of which from discontinued operations).

Investments totaled **€7.3 million** (€7 million of which are the financial effects in terms of cash flow), **€3.3 million of which for intangible assets** (including the increase in goodwill from the acquisition of Etinet, amounting to €0.8 million), **down** versus €3.8 million in 2014 (€0.6 million referring to discontinued operations), **€4.0 million of which for tangible**



investments in technology, up versus €2.2 million in 2014, due mainly to the completion of the investment in the Datacenter in the UK, which amounted to €1.3 million in 2015.

Cash outlays for interest and tax came to -€3.3 million at 31 December 2015 versus -€3.9 million at 31 December 2014.

The consolidated Net Financial Position at 31 December 2015 consisted of **current debt of €11.2 million** (€18.2 million at 31 December 2014), mortgage and other **medium/long-term loans of €20.4 million** (€16.7 million at 31 December 2014) and of banks and financial assets totaling €3.7 million (€1.4 million at 31 December 2014). The lower levels of current exposure are largely attributable to the **renegotiation of the non-current loan** with Banca Intesa, and to two new loans, one with Unicredit, effective 31 March 2015, and the other with Cariparma, granted on 29 September 2015. These renegotiations allowed the Group to pursue the following main objectives: (i) **to improve pricing** in terms of spreads; (ii) **to extend the duration** of overall debt, reducing the current portion and increasing the non-current one; (iii) **to align the positive cash flows** of the Group more to the instalment payments of principal.

The Dada Group's **Net Working Capital** was -€11.5 million at 31 December 2015 versus -€10.3 million at 31 December 2014 (-€10.7 million at 30 September 2015). It should be noted that the trend of this aggregate is closely tied to the trend of revenue over the period, part of which is recognized over 12 months as deferred income on a pro-rata basis. Deferred income (€12.9 million at 31 December 2015 versus €11.9 million at 31 December 2014) is included in other payables, but will not entail future financial outlays, rather the recognition of revenue in the income statement.

The Dada Group's **Shareholders' Equity** amounted to **€59.3 million** at 31 December 2015 versus €50.2 million at 31 December 2014. The **increase** is explained by the contribution of **profit for the year** of €1.3 million, the translation of financial statements of consolidated companies denominated in GBP of €2.5 million, the recognition of the **gain of €5.2 million from the disposal of Moqu** under OPI 1, and the rest by the value of the exercise of the stock options.

BUSINESS PERFORMANCE IN 2015

As mentioned in the quarterly report at 30 September 2015, the Group **successfully completed the focusing process on the core business of digital services for online presence and visibility tailored to SMEs**, redefining the corporate scope with the disposal of the Performance Advertising BU, the transfer of the ProAdv/Simply BU to 4w Marketplace S.r.l., and the **acquisition of Etinet S.r.l.**, a company that provides web and mobile services for the digital communication of SMEs.

Over the past few years, the **Dada Group** has **focused its resources on the development of the D&H business**, investing in a **cutting-edge, integrated technology infrastructure**, which includes the new **Datacenter** in the UK, built in 2013 and completed in 2015, in the integration of the **operating platforms**, and in the development of the **product portfolio**, stepping up services in “We do it for you” mode and anticipating relevant market trends. **To**



date, the Dada Group is one of the top European players in online presence and visibility services for SMBs.

In 2015, Dada recorded an improvement in all key business metrics at the international level. Its overall customer base topped the 560,000 mark, increasing by +6% versus 2014. New customers were up +32% versus 2014, thanks mostly to the sales strategies and marketing investments made in the second half of the year.

Looking at the product portfolio, on the domains front, the increase in new registrations reported in the year picked up further pace in the last quarter, bringing the increase to +22% versus 2014, reaching a total stock of 1.8 million domains under management.

At 31 December 2015, the Group manages 1.6 million email accounts and over 650 thousand hosting plans in Italy, the UK and Ireland, Spain, France, Portugal and Holland, and has increased its market share in the segment of virtual and dedicated Servers, and solutions for the creation, management and visibility of web and e-commerce sites for European SMEs, as well as in online brand protection services.

As for sales policies, the Group's ability to retain customers (monthly churn <1.2%) increasing their lifetime, stems from constant effort in terms of both service performance and customer support. In this sense, the interaction channels and contact time of the various local Customer Care desks (all internalized) have been extended.

Service performance and focus on retention goals translate into an average renewal rate even higher than 90% for a number of products, while increasing opportunities for the upselling of incremental and higher value-added services to the established customer base, with the aim of increasing its ARPU. Moreover, in 2015, price repositioning policies were launched to cover a wider range of potential customers.

The suite of products has been further expanded to offer growing levels of performance, security and reliability, as well as tailor-made solutions to meet increasingly customized needs, with a view to providing a one-stop-shop experience of digital services for online presence and business at a European level.

Specifically, the expansion of the product portfolio regarded:

- the new, advanced cPanel hosting solution, released in the second part of the year and fully managed at the proprietary Datacenter located in Reading (UK), which posted positive results in terms of volumes, confirming the keen interest of the European market in this particular product;
- the range of advanced Cloud Hosting, Virtual and Dedicated Servers services, highly performing and with highly flexible pricing policies, also compared to our main competitors, which have strengthened Dada's market share in this segment as well;
- 'We do it for you' mode services delivered in all the Group's geographies of operation, which allow professionals and businesses to rely on a team of web designers, developers and Internet communication consultants for the creation



and management of custom projects of their web and e-commerce site, including in mobile mode;

- the launch of dedicated services for **SMEs** and **SOHOs**, such as **online trademark** registration, e-invoicing in Italy or accreditation as Trade Mark Clearing House agents.

2015 PARENT STATUTORY FINANCIAL STATEMENTS

DADA S.p.A. the parent Company, ended 2015 with **revenue** of €4.6 million, down by 12% compared to 2014 (€5.3 million). Mention must be made that the parent's main activity is the provision of corporate services to Group companies. **EBITDA** came to -€0.4 million (-€0.2 million in 2014), while **EBIT** came to -€0.7 million in line with 2014. The net loss came to -€1.6 million (-€1.3 million at 31 December 2014). The **Net Short-Term Financial Position** (total position, as there are no financial payables due beyond one year) at 31 December 2015 came to a positive €7.7 million versus €2.9 million at 31 December 2014.

SIGNIFICANT EVENTS IN 2015

On 16 March 2015, Dada S.p.A. signed a binding contract with Italiaonline S.p.A. for the disposal of the 100% interest held in Moqu Adv S.r.l., which heads up the Performance Advertising business (holder, in turn, of a 100% interest in Moqu Ireland Ltd), which was a separate and independent business segment under IFRS 8.

The agreement provided for the acquisition by Italiaonline of Dada's 100% investment in the share capital of Moqu, holder in turn of a 100% investment in Moqu Adv Ireland Ltd for a cash consideration of €5 million, fully paid at Closing date, in addition to a variable part of the price ("earn-out") of a maximum of €1 million, to be recognized on the basis of the results of the Moqu Group in 2015. The price was determined on the basis of a consolidated net financial position of Moqu basically at breakeven at the date of execution of the transaction ("Closing"), and was subsequently adjusted based on the adjusted net financial position at 31 March 2015, calculated in accordance with the disposal contract.

Italiaonline has undertaken, among other things, to enhance the professional skills and experience of Moqu Group employees; no job losses are forecast. The Dada Group will continue to provide Moqu with certain IT and corporate services at arm's length until 31 December 2015, and thereafter in case of agreement between the parties.

On 23 March 2015, in execution of and in addition to the above, the disposal to Italiaonline S.p.A. of the equity investment held in Moqu Adv S.r.l. was finalized for a cash consideration of €5 million.

On 24 April 2015, a strategic agreement was signed to combine Dada's business unit named ProAdv/Simply with 4w MarketPlace S.r.l., one of the top online advertising players in Italy. The transaction took place through contribution in kind by Register.it S.p.A. of the ProAdv BU to 4w MarketPlace, and a related capital increase of the latter reserved to Register.it



equal to 25% of the share capital. This allowed the Dada Group to become the second main shareholder of 4w MarketPlace. The value assigned to ProAdv as part of the contribution is approximately €2.1 million. Under the agreements, the Dada Group will continue to provide 4w MarketPlace, for a transitional period of at least 12 months at arm's length, with certain indirect services (IT, Corporate, etc.) in order to ensure the continuation of business.

On 28 April 2015, the Annual General Meeting of Shareholders of Dada S.p.A. met and resolved on:

- (vi) the approval of the Separate Financial Statements of Dada S.p.A. for the year ended 31 December 2014, as proposed by the Board of Directors at the meeting held last 12 March. The Shareholders resolved to carry forward the loss for the year of €1,305,013.93. The Dada Group closed 2014 with consolidated revenue of €67.5 million, EBITDA of €9.8 million and a net loss of €2.2 million; the Net Financial Position at 31 December 2014 came to -€33.6 million.
- (vii) the appointment of the Board of Directors As a result of the natural expiry of the three-year term of the previous body, the Shareholders renewed the Board of Directors of the Company, which will remain in office for financial years 2015 - 2017, that is, until approval of the financial statements for the year ending 2017. The number of board members has been set at 13. The new Board of Directors is composed as follows: Karim Beshara, Claudio Corbetta, Lorenzo Lepri, Khaled Bishara, Antonio Converti, Maurizio Mongardi, Sophie Surssock, Philip Tohme, Ragy Soliman, Sofia Maroudia, Carolina Gianardi, Barbara Adami Lami, and Cristiano Esclapon. The appointed Directors were candidates on the majority list, which included 5 female candidates, filed by shareholder Libero Acquisition S.à. r.l., owner of 69.43% of the share capital, with the exception of Director Cristiano Esclapon, candidate on the only minority list filed by shareholders Simona Cima, Alessandra Massaini and Jacopo Marelllo, who together hold 2.725% of the share capital. Directors Sofia Maroudia, Carolina Gianardi, Barbara Adami Lami, and Cristiano Esclapon declared their independence in accordance art. 148, par. 3, of Legislative Decree n. 58/1998 and with the Corporate Governance Code for Listed Companies as currently adopted by Dada S.p.A. (allowing, in this respect, compliance with the provisions on STAR segment companies and with current regulations for Italian listed companies). The Shareholders also approved the appointment of the Chairman of the Board of Directors in the person of Karim Beshara, as well as the maximum total remuneration that the Board may distribute for the position among Directors with no special duties. The Shareholders also established the exemption from the non-compete obligation for the Directors appointed today, under art. 2390 of the Italian Civil Code.
- (viii) appointment of the Board of Statutory Auditors. As a result of the natural expiry of the three-year term of the previous body, the new Board of Statutory Auditors was appointed for financial years 2015 - 2017, that is, until approval of the financial statements for the year ending 2017. The Shareholders then approved the appointment of the Chairman and of the members of the Board of Statutory Auditors as follows: Massimo Scarpelli (Chairman), Maria Stefania Sala, Massimo Foschi (Standing Auditors) and Elisabetta Claudia De Lorenzi and Manfredi Bufalini



- (Alternate Auditors). The appointed statutory auditors were candidates on the majority list filed by shareholder Libero Acquisition S.à. r.l., with the exception of the Chairman of the Board of Statutory Auditors, Massimo Scarpelli, and of alternate auditor Manfredi Bufalini, candidates on the only minority list filed by shareholders Simona Cima, Alessandra Massaini and Jacopo Marelli. The Shareholders also approved the remuneration of the members of the Board of Statutory Auditors;
- (ix) the Remuneration Report in accordance with art. 123-ter of Legislative Decree 58/98.
 - (x) Renewal of the authorization, after revoking the previous one granted on 28 April 2014, to purchase treasury shares for up to a maximum number of shares not exceeding one tenth of the share capital and to sell shares for a period of up to 18 months from authorization. The purpose of this authorization is to give the Company a means of strategic and operational flexibility. It will be allowed, among other things, to dispose of any treasury shares acquired and to carry out transactions such as purchases/sales, swaps and assignments. Based on the Board's proposal, treasury shares may be purchased at a price which is not less than 20% or more than 10% of the official stock price registered on the trading day prior to each purchase. The shares are to be purchased according to the laws for markets organized and operated by Borsa Italiana S.p.A., as per the procedures established by the latter which prohibit the direct matching of bid prices with predetermined ask prices. The sale of treasury shares, rather, may be done at a price or valuation which is not less than 95% of the average stock price registered for a period of thirty trading days prior to the disposal or any previous binding offers made in this regard, in accordance with the law and the applicable accounting standards.

On 30 June 2015, Dada completed the transfer of the ProAdv/Simply BU from Register.it S.p.A. to 4w Marketplace S.r.l., with a corresponding capital increase of the latter reserved to Register.it S.p.A. equal to 25% of the share capital, which allows the Dada Group to become the second main shareholder of 4w Marketplace S.r.l.. The value assigned to the ProAdv BU (on the basis of a sworn appraisal) as part of the transfer is approximately €2.2 million versus a book value basically equivalent to zero. The transaction resulted in a gain of €2.2 million recorded in the income statement. It should be noted that Dada has been recognized governance and asset rights typical of such transactions, as well as co-sale and drag-along rights/obligations in the event of disposal of the company.

On 2 July 2015, Dada signed a binding agreement through its subsidiary Register.it S.p.A. to acquire 100% of the share capital of Etinet S.r.l., completed on 8 July 2015.

The consideration for 100% of the Etinet shares is €700 thousand, based on a net financial position at break-even. Part was paid at the date of completion of the transaction, and part was placed in escrow to service the standard representations and warranties. An earn-out of a maximum of €90 thousand will be paid in the first half of 2016 should pre-established goals be met; furthermore, a put option will be exercisable at the sole discretion of Dada at the start of 2016 to resell the entire equity investment to the selling shareholders at a pre-established price of €700 thousand.



On **8 September 2015**, Khaled Bishara and Antonio Converti stepped down with immediate effect as directors of the Company. On **11 November 2015**, the Board of Directors decided on the co-optation of Youssef Mohamed Salah Abdelsalam Bassem, born in Giza, Egypt, on 15 July 1973, and of Fadi Zefer Boulos Antaki, born in Cairo, Egypt, on 23 January 1975, as new Directors of Dada S.p.A..

EVENTS AFTER 2015, STRATEGIC GUIDELINES AND BUSINESS OUTLOOK FOR THE YEAR

EVENTS AFTER 2015

There are no significant events to report after the close of the fourth quarter of 2015.

STRATEGIC GUIDELINES AND OUTLOOK FOR THE YEAR

The **strategic growth lines** of the DADA Group, today fully focused on the **Domain & Hosting** segment, aim to **strengthen its position in Europe** as a **leading player in online presence and visibility services** tailored to **SMEs**.

Specifically, the Group seeks to **increase its market share** in its **geographies of operation**, expanding the range of services in **"We do it for You"** mode and strengthening its **foothold in the cloud, and virtual & dedicated Servers** segment, placing growing attention on the quality of **customer advice and consulting services**.

Organic Revenue growth will be achieved by acquiring more and more **new customers**, building on the continuation of increasingly effective sales policies, and by further improving the retention rate, leveraging on **upselling strategies** (selling an increasing number of products to existing customers), with a resulting **increase in ARPU** (average revenue/customer) of established customers.

Profit-wise, strategic priorities will be centered on the continued **integration of the technology platforms** and full implementation of the proprietary Datacenter in the UK, as well as an ongoing commitment to **optimization of other operating costs and overheads**.

Based on market trends and on the outlined strategic directions, and in the absence of unforeseeable events at this time, an **average annual "mid-single-digit"** (like-for-like) **revenue growth** for the coming three-years period is to be reasonably confirmed, with a more than proportional **increase in operating profit** overall in the second part of the period.

"Mid-single-digit" organic growth of business volumes is equally expected in **2016**, while the **benefits** arising from **investments** made in the second part of 2015 and implemented in the opening months of 2016, will be likely **felt** starting from the **second half of 2016**, bringing a more than proportional **increase in operating profit** compared with revenue growth, especially **from the third quarter**



CALLING OF THE SHAREHOLDERS' MEETING

The Board of Directors has also resolved to convene the Annual General Meeting in ordinary session, by setting the agenda on 28 and 29 April 2016, in first and second call, respectively, at the Company's registered office in Florence to:

- approve the Statutory Financial Statements of DADA S.p.A. for the year ended 31 December 2013; regarding the net result for the year, the Board of Directors has proposed to carry forward loss for the year amounting to Euro 1,575,094;
- integrate the Board of Directors and the Board of Statutory Auditors, following the new Directors cooptation occurred in November 2015;
- review the Remuneration Policy pursuant to art. 123-ter of Legislative Decree 58/98;
- resolve on the request to renew the authorization, after revoking the current one, to purchase and sell treasury shares for a period of up to 18 months from the resolution date and relating implementing provisions. The purpose of this authorization, up to a maximum of shares whose par value does not exceed one tenth of the share capital, is to give the Company a tool of strategic and operational flexibility which will allow it, among other things, to dispose of treasury shares previously acquired and to carry out transactions such as purchases, swaps, and contributions, including for the purpose of acquiring equity stakes. Based on the Board's proposal, treasury shares may be purchased at a price not lower than 20% or higher than 10% of the official Stock Exchange price registered on the trading day prior to each purchase. The shares are to be purchased according to the regulations of the Italian stock markets organized and managed by Borsa Italiana S.p.A., as per the procedures established by the latter, which prohibit the direct matching of bid prices with predetermined ask prices. The Company currently holds no treasury shares in portfolio.

The notice of call of the Shareholders' Meeting and the documents relating to the items on the agenda will be made available to the public according to the legally required deadlines and procedures at the Company's registered office and at Borsa Italiana S.p.A.. Shareholders may view and obtain copy of the above documents, which will be made available within deadline required by law, also on the Company's website at www.dada.eu.



Statement by the Manager responsible for preparing the Company's Financial Reports

Mr. Federico Bronzi, the Manager responsible for preparing the Company's financial reports, declares pursuant to art. 154 bis (2) of the Uniform Finance Act (Testo Unico della Finanza or TUF) that the financial information contained in this press release corresponds to the Company's records, ledgers and accounting entries.

*

The draft of the 2015 Statutory Financial Statements and the Consolidated Financial Statements, along with the Reports of the Board of Directors, Board of Statutory Auditors and the Independent Auditors, will be made available to the public at the Company's registered office and on the Company's website www.dada.eu within the time limits of law. The external auditors are currently completing their audit and their report has not been issued yet. The report will be made available in accordance with the current regulations.

**

RESULTS PRESENTATION TO THE FINANCIAL COMMUNITY

The Company will present the results at 31 December 2015 to the financial community on Wednesday, 16 March 2016 at Borsa Italiana S.p.A. in Milan, during the STAR Conference. The supporting material will be available on the www.dada.eu website in the Investor Relations/Financial Presentations section.

This press release is also available on www.dada.eu in the Investor relations/Financial Press Releases section.

DADA S.p.A. - listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange - is an international leader in online presence and visibility services (domains, hosting, servers, online brand protection) for European SMBs. With over 560 thousand business clients and 1.8 million domains under management, and 1.6 million email accounts and 650 thousand active hosting plans, Dada is one of the leading names in the European Domain & Hosting segment and is a key player in its markets of operation: in Italy through its established brand Register.it, as well as in the UK, Ireland, Spain, France, Portugal and the Netherlands under the Namesco, PoundHost, Register365, Nominalia and Amen brands, respectively.

For further information:

www.dada.eu

Chiara Locati
Investor Relations DADA
Mob: +39 349 8636553
chiara.locati@dada.eu

Cinzia Trezzi
Press Office
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com



ANNEX

RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AT 31 DECEMBER 2015

EUR/000	31 Dec.-15 12 months		31 Dec.-14 12 months		DIFFERENCE	
	Amount	% of	Amount	% of	Absolute	%
Net revenue	62,167	100%	59,504	100%	2,663	4%
Increase in own work capitalized	2,269	4%	3,004	5%	-735	-24%
Service costs and other operating expenses	-35,732	-57%	-34,889	-59%	-843	2%
Payroll costs	-18,238	-29%	-18,457	-31%	219	-1%
EBITDA	10,466	17%	9,162	15%	1,304	14%
Depreciation and amortization	-6,866	-11%	-7,162	-12%	296	-4%
Non-recurring income/(charges)	-203	0%	-411	-1%	207	-50%
Impairment of fixed assets	-	-	-23	-	23	-100%
Impairment losses and other provisions	-235	-	-70	-	-166	238%
EBIT	3,162	5%	1,497	3%	1,665	111%
Financial income	538	1%	563	1%	-24	-4%
Financial charges	-3,022	-5%	-3,244	-5%	223	-7%
Other income/charges from financial assets and liabilities	2,184	-	-	-	-	-
Share of profit/loss of companies valued at equity	13	-	-	-	-	-
Comprehensive profit/(loss) before taxes	2,876	5%	-1,185	-2%	4,061	-343%
Income taxes	-1,196	-2%	-829	-1%	-367	44%
Comprehensive profit/(loss) from continuing operations	1,680	3%	-2,014	-3%	3,694	-183%
Profit/(loss) from discontinuing and discontinued operations	-346	-1%	-178	0%	-169	95%
Group net profit (loss)	1,333	2%	-2,192	-4%	3,526	-161%



RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT 4rd QUARTER 2015

EUR/000	4th quarter 2015		4th quarter 2014		DIFFERENCE	
	Amount	% of	Amount	% of	Absolute	%
Net revenue	15,507	100%	15,017	100%	489	3%
Increase in own work capitalized	580	4%	675	4%	-94	-14%
Service costs and other operating expenses	-9,249	-60%	-8,852	-59%	-397	4%
Payroll costs	-4,830	-31%	-4,708	-31%	-122	3%
EBITDA	2,008	13%	2,132	14%	-124	-6%
Depreciation and amortization	-1,795	-12%	-1,915	-13%	120	-6%
Non-recurring income/(charges)	-58	-	-264	-2%	207	-78%
Impairment losses and other provisions	-30	-	260	2%	-290	-112%
EBIT	125	1%	213	1%	-88	-41%
Financial income	-88	-1%	35	0%	-122	-352%
Financial charges	-512	-3%	-724	-5%	212	-29%
Share of profit/loss of companies valued at equity	10	-	-	-	10	-
Comprehensive profit/(loss) before taxes	-465	-3%	-477	-3%	12	-3%
Income taxes	-480	-3%	-117	-1%	-362	309%
Comprehensive profit/(loss) from continuing operations	-944	-6%	-594	-4%	-350	59%
Profit/(loss) from discontinuing and discontinued operations	-1	-	-216	-1%	215	-100%
Group net profit/(loss)	-945	-6%	-810	-5%	-135	17%



NET WORKING CAPITAL AND NET FINANCIAL POSITION AT 31 DECEMBRE 2015

EUR/000	31 Dec.-15	31 Dec.-14	DIFFERENCE	
			Absolute	%
Fixed assets	99,745	95,364	4,381	5%
Current operating assets	13,652	17,585	-3,934	-22%
Current operating liabilities	-25,113	-27,851	2,738	-10%
Net working capital	-11,461	-10,266	-1,195	12%
Provision for termination indemnities	-667	-815	148	-18%
Provision for risks and charges	-392	-544	151	-28%
Other payables due beyond one year	-	-17	17	-100%
Net capital employed	87,225	83,723	3,502	4%
Medium/long-term financial payables and long-term derivatives	-20,382	-16,674	-3,708	22%
Shareholders' equity	-59,335	-50,150	-9,185	18%
Current bank debt	-11,038	-18,183	7,146	-39%
Current financial receivables and derivatives	1,500	-	1,500	n.m.
Current financial payables and derivatives	-177	-107	-70	65%
Cash and cash equivalents	2,206	1,391	815	59%
Net short-term financial position	-7,508	-16,899	9,391	-56%
Total net financial position	-27,890	-33,573	5,683	-17%



HIGHLIGHTS ON CONSOLIDATED RESULTS BY GEOGRAPHY

Description	31/12/2015 (12 months)		31/12/2014 (12 months)	
	Amount	% of total	Amount	% of total
Revenue - Italy	27,159	44%	27,049	45%
Revenue - abroad	35,008	56%	32,454	55%
Total	62,167		59,504	



CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT AT 31 DECEMBER 2015

EUR/000	31 December 2015	31 December 2014
Cash flow from operating activities before changes in working capital	10,212	9,032
(Increase)/decrease in inventories	4	-
(Increase)/decrease in receivables	710	539
Increase / (decrease) in payables	-261	-768
Change in working capital on assets held for sale		-1,265
Cash flow from operating activities	10,665	7,537
Income taxes paid	-533	-890
Interest (paid)/received	-2,748	-2,698
Change in tax and interest paid on assets held for sale		-342
Net cash flow from operating activities	7,384	3,608
Investing activities		
Sale of subsidiaries and associates	4,758	-
Transfer of business units	-82	-
Financial effect of discontinued operations	-206	-
Acquisition of subsidiaries and associates	-705	-
Financial effect of acquired operations	-10	-
Purchase of property, plant and equipment	-3,883	-2,591
Other changes in fixed assets	4	45
Purchase of intangible assets	-163	-184
Product development costs	-2,273	-3,004
Investing activities from assets held for sale		-581
Net cash flow used in investing activities	-2,561	-6,314
Financing activities		
Change in loans	3,638	-4,628
Other changes	-500	66
Financing activities from assets held for sale	-	-10
Net cash flow from/(used in) financing activities	3,138	-4,573
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents	7,961	-7,279
Cash and cash equivalents at beginning of period	-16,792	-9,514
Cash and cash equivalents at end of period	-8,831	-16,792



DADA S.P.A.: STATUTORY FINANCIAL STATEMENTS

DADA S.p.A. RECLASSIFIED INCOME STATEMENT FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2015

EUR/000	31 Dec.-15 12 months		31 Dec.-14 12 months		DIFFERENCE	
	Amount	% of	Amount	% of	Absolute	%
Net revenue	4,645	100%	5,286	100%	-641	-12%
Increase in own work capitalized	-	-	-	-	-	-
Service costs and other operating expenses	-2,700	-58%	-2,935	-56%	235	-8%
Payroll costs	-2,314	-50%	-2,597	-49%	283	-11%
EBITDA*	-369	-8%	-246	-5%	-123	-50%
Depreciation and amortization	-252	-5%	-428	-8%	176	-41%
Non-recurring income/(charges)	-114	-2%	-	-	-114	-
Impairment of fixed assets	-	-	-	-	-	-
Reversal/provisions and impairment	54	1%	2	0%	51	n.a.
EBIT	-681	-15%	-672	-13%	-9	-1%
Investment income and dividends	72	2%	36	1%	37	103%
Financial income/ (charges) and impairment of equity investments	-481	-10%	-647	-12%	166	-26%
Gains from equity investments	-	-	-	-	-	-
Comprehensive profit/(loss) before taxes	-1,090	-23%	-1,283	-24%	193	15%
Income taxes	-485	-10%	-22	-	-463	n.a.
Comprehensive net income (loss)	-1,575	-34%	-1,305	-25%	-270	-21%



DADA S.p.A. NET WORKING CAPITAL AND NET FINANCIAL POSITION AT 31 DECEMBER 2015

EUR/000	31 Dec.-15	31 Dec.-14	DIFFERENCE	
			Absolute	%
Fixed assets	30,535	30,877	-342	-1%
Current operating assets	22,993	23,234	-241	-1%
Current operating liabilities	-2,441	-2,211	-230	10%
Net working capital	20,552	21,023	-470	-2%
Provision for termination indemnities	-202	-224	22	-10%
Provision for risks and charges	-259	-394	135	-34%
Net capital employed	50,626	51,282	-656	-1%
Non-current payables	-	-677	677	-
Shareholders' equity	-58,307	-54,155	-4,152	8%
Current bank debt	-4,466	-12,151	7,685	-63%
Net income/(charges) from cash pooling	11,006	15,494	-4,488	-29%
Other current financial receivables	1,000	-	1,000	-
Cash and cash equivalents	142	207	-65	-31%
Net short-term financial position	7,681	3,550	4,132	116%
Total net financial position	7,681	2,873	4,809	167%

Fine Comunicato n.0431-3

Numero di Pagine: 43