



# CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C. S.p.A.

*PRESENTAZIONE AGLI ANALISTI*

*Star Conference 2016*

Milano, 16 marzo 2016



16 marzo 2016



# CENTRALE DEL LATTE DI TORINO



## Agenda

1. Presentazione del Gruppo
2. Progetto di aggregazione con CL FI
3. Il Gruppo
4. Il mercato
5. Dati economico-finanziari al 31 dicembre 2015
6. Il titolo



# CENTRALE DEL LATTE DI TORINO



## Relatori

---

### **LUIGI LUZZATI**

Presidente del CDA di Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

---

### **RICCARDO POZZOLI**

Vice Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato di Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

---

### **VITTORIO VAUDAGNOTTI**

Direttore Finanziario di Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

---



# CENTRALE DEL LATTE DI TORINO



## 1. Presentazione del gruppo





# 1. PRESENTAZIONE DEL GRUPPO



## Mission

1. Produrre e commercializzare prodotti di alta qualità nei segmenti del:

- ➔ Latte fresco, a lunga durata (ESL) e a lunga conservazione (UHT)
- ➔ IV Gamma (insalata)
- ➔ Yogurt e probiotico
- ➔ Panna fresca, a lunga durata (ESL) e a lunga conservazione (UHT)

2. Sviluppare e rafforzare il proprio ruolo di polo interregionale collocato tra i grandi gruppi di riferimento ed il gran numero di operatori di piccole dimensioni



# 1. PRESENTAZIONE DEL GRUPPO



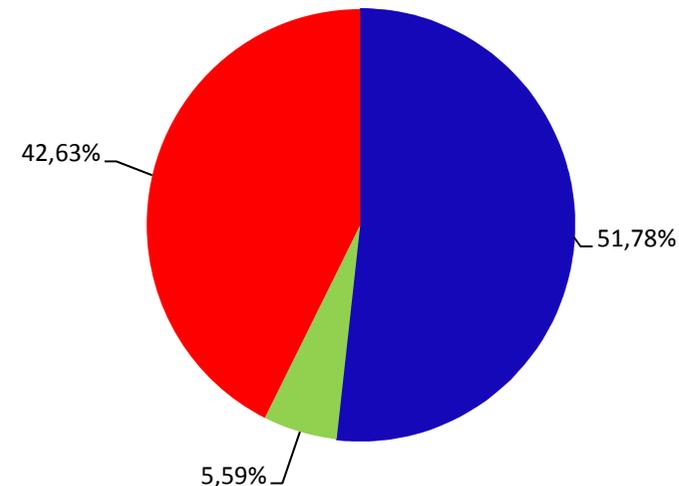
## La capogruppo

- ✓ Dal 1950 la Centrale è il latte a Torino.
- ✓ Una **quotidiana storia di sviluppo** che ha visto crescere l'azienda in due direzioni:
  - da una parte arrivando a coprire in maniera capillare il mercato torinese del latte;
  - dall'altra ampliando le tradizionali aree geografiche di distribuzione.
- ✓ La cura rigorosa della produzione, la coerente diversificazione della gamma dei prodotti, una distribuzione attenta ed efficace sono gli strumenti con cui la Centrale si è guadagnata in questi anni la sua **posizione di leadership e di prestigio**, risultato di un patrimonio di fiducia e familiarità accumulato in tanti anni di "fresco" rapporto con Torino.



## Gli azionisti

Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A. al 8 marzo 2016



■ Finanziaria Centrale del Latte di Torino S.p.A.

■ Lavia S.S.

■ Altri azionisti <5%

**Numero azionisti : 3.637**

# 1. PRESENTAZIONE DEL GRUPPO



# 1. PRESENTAZIONE DEL GRUPPO



## Un polo interregionale

Torino



Vicenza



Casteggio (PV)



Rapallo (GE)





# 1. PRESENTAZIONE DEL GRUPPO



## La struttura





## 2. PROGETTO DI AGGREGAZIONE CON CL FI



### Modalità dell'operazione

In data **27 gennaio 2016** i Consigli di Amministrazione della Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A. (CLT) e della Centrale del Latte di Firenze, Pistoia e Livorno S.p.A (CLF) in CLT hanno approvato il progetto di fusione per incorporazione della CLF in CLT.

#### MODALITA' DELL'OPERAZIONE

L'operazione, subordinata al rilascio da Consob del giudizio di equivalenza ai sensi dell'articolo 57, comma1, lettera d) del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni, **avrà le seguenti modalità:**

- **Rapporto di concambio n. 1** nuova azione ordinaria di CLT per n. 6,1965 azioni ordinarie di CLF
- **Aumento del capitale Sociale** di CLT da Euro 20.600.000 a 28.840.041,20 mediante emissione di n. 4.000.020 nuove azioni ordinarie.
- All'esito della fusione CLT cambierà denominazione in **CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA S.p.A. (CLI)** e rimarrà quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana creando così il **GRUPPO CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA.**
- Contemporaneamente CLI conferirà l'Azienda CLF in una nuova entità, controllata al 100%, denominata **Centrale del Latte della Toscana S.p.A.** con sede legale e stabilimento in Firenze.

#### AZIONARIATO POST FUSIONE

Sulla base delle informazioni disponibili alla data odierna ad esito della Fusione i Soci che deterranno partecipazioni superiori al 5% della Centrale del Latte d'Italia saranno:

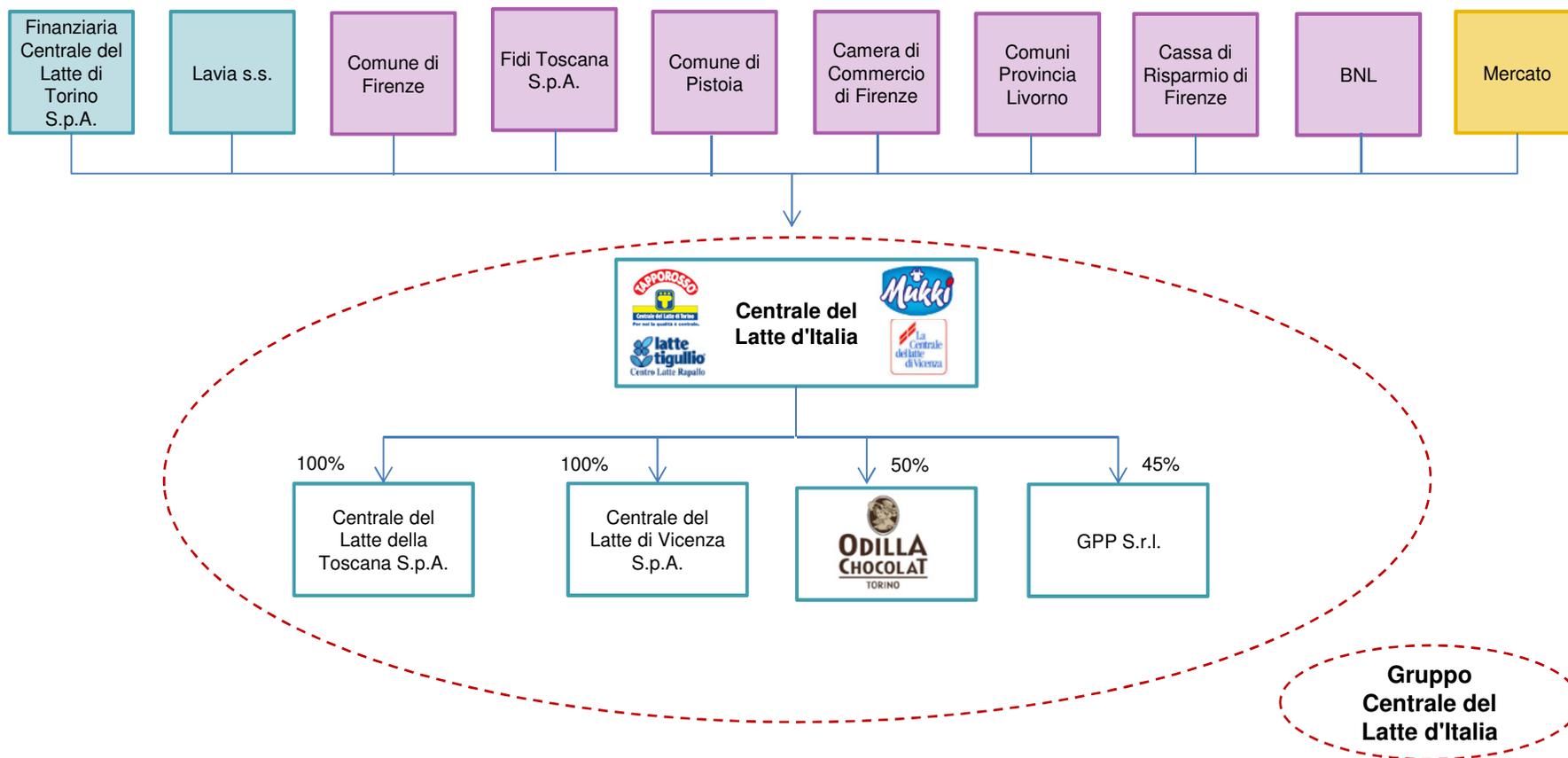
- Finanziaria Centrale del Latte di Torino S.p.A. 36,99%
- Comune di Firenze 12,25%
- Fidi Toscana S.p.A. 6,83%
- Comune di Pistoia 5,26%



## 2. PROGETTO DI AGGREGAZIONE CON CL FI



### Assetto finale del Gruppo Centrale del Latte d'Italia



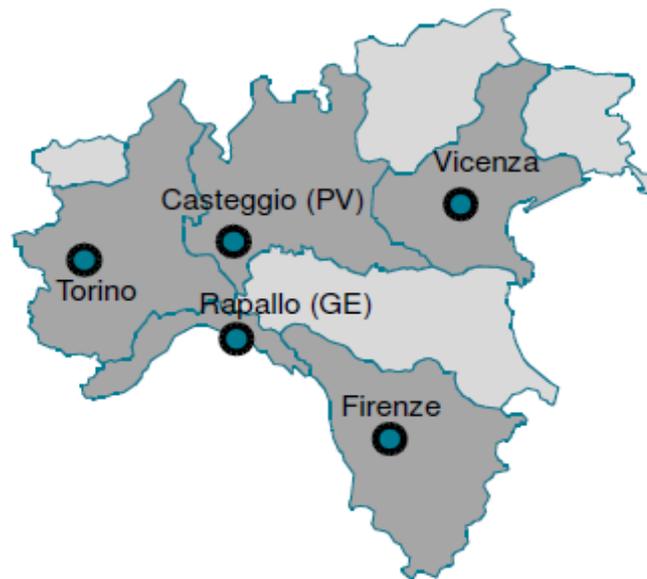


## 2. PROGETTO DI AGGREGAZIONE CON CL FI

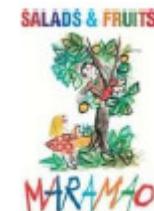


### Siti produttivi e Marchi

#### Localizzazione stabilimenti

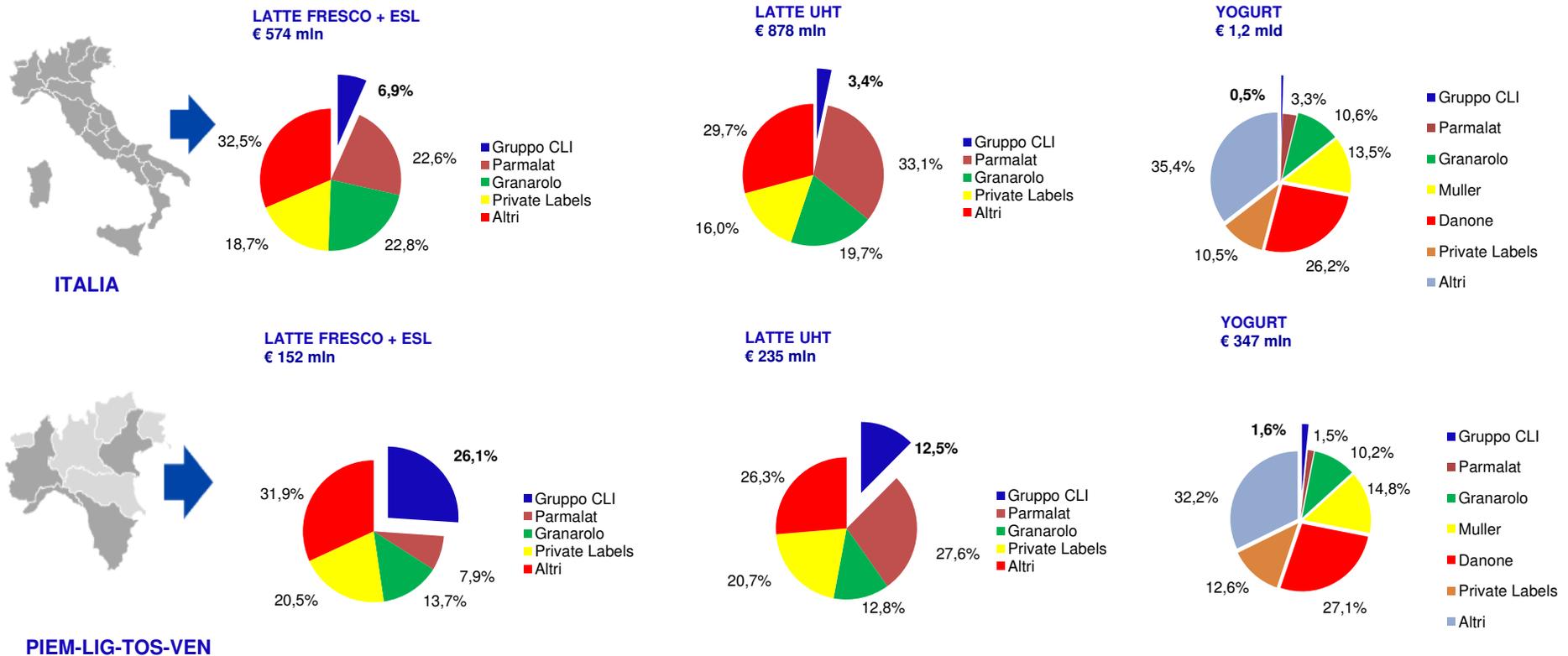


#### Marchi





## Posizionamento di mercato



Fonte: IRI Infoscan I+S



### Conto economico pro - forma

Valori in migliaia di Euro

	30-giu-15		31-dic-14	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	90.537	98,9%	184.085	98,8%
<b>Valore della produzione</b>	<b>91.320</b>	<b>100,0%</b>	<b>186.664</b>	<b>100,0%</b>
Servizi	(27.849)	-30,5%	(50.285)	-26,9%
Consumi materie prime	(44.204)	-48,4%	(97.718)	-52,3%
Altri costi operativi	(990)	-1,1%	(1.877)	-1,0%
<b>Costi della produzione</b>	<b>(73.043)</b>	<b>-80,0%</b>	<b>(149.880)</b>	<b>-81,3%</b>
Costo del personale	(13.029)	-14,3%	(25.377)	-13,6%
<b>EBITDA</b>	<b>5.248</b>	<b>5,7%</b>	<b>11.407</b>	<b>6,1%</b>
Ammortamenti e accantonamenti	(3.239)	-3,5%	(6.010)	-3,2%
<b>EBIT</b>	<b>2.009</b>	<b>2,2%</b>	<b>5.397</b>	<b>2,9%</b>
Proventi finanziari	205	0,2%	355	0,2%
Oneri finanziari	(908)	-1,0%	(2.097)	-1,1%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>1.306</b>	<b>1,4%</b>	<b>3.655</b>	<b>2,0%</b>
Imposte sul reddito d'esercizio da consolidare	(651)	-0,7%	(1.904)	-1,0%
<b>Risultato di gruppo dopo le imposte</b>	<b>655</b>	<b>0,7%</b>	<b>1.751</b>	<b>0,9%</b>



### Situazione patrimoniale pro - forma

	30-giu-15	%	31-dic-14	%
Immobilizzazioni materiali	106.086		106.377	
Immobilizzazioni immateriali	18.626		18.749	
Immobilizzazioni finanziarie	4.392		4.296	
Crediti finanziari verso collegate	390		140	
<b>Attività immobilizzate</b>	<b>129.494</b>	<b>96,5%</b>	<b>129.562</b>	<b>94,5%</b>
Crediti verso clienti	25.917		28.230	
Magazzino	7.170		7.078	
Altre attività	13.768		13.266	
Debiti verso fornitori	(33.962)		(33.365)	
Altri debiti	(8.140)		(7.670)	
<b>Capitale circolante</b>	<b>4.753</b>	<b>3,5%</b>	<b>7.539</b>	<b>5,5%</b>
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>134.247</b>	<b>100,0%</b>	<b>137.101</b>	<b>100,0%</b>
TFR e altri fondi	15.016	11,2%	15.083	11,0%
Cassa e Banche	(12.245)		(11.029)	
Finanziamenti e mutui	66.781		68.525	
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>54.536</b>	<b>40,6%</b>	<b>57.496</b>	<b>41,9%</b>
Capitale sociale	28.840		28.840	
Riserve	24.781		21.553	
Utile netto (perdita)	330		791	
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>53.951</b>	<b>40,2%</b>	<b>51.184</b>	<b>37,3%</b>
Differenza ex IFRS 3	10.744	8,0%	13.338	9,7%
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>134.247</b>	<b>100,0%</b>	<b>137.101</b>	<b>100,0%</b>



### 3. IL GRUPPO



## Una gamma completa di prodotti

LATTE FRESCO, A LUNGA DURATA (ESL) E A LUNGA CONSERVAZIONE (UHT)

61% dei ricavi 2015



Centrale del Latte di Torino



Latte Tigullio

Centrale del Latte di Vicenza





## 3. IL GRUPPO



### Una gamma completa di prodotti

#### YOGURT E DESSERT

8% dei ricavi 2015\*

Centrale del Latte di Torino



Latte Tigullio



Centrale del Latte di Vicenza



\*Il valore % fa riferimento solo agli Yogurt



# 3. IL GRUPPO



## Altri prodotti

### INSALATE IV GAMMA

6% dei ricavi 2015



### PANNA\*



### PASTA FRESCA E PESTO\*



### FORMAGGI\*



### UOVA\*



### SALUMI\*



\* Totale altri prodotti: 20% dei ricavi 2015



### Principali prodotti lanciati



*Panna e latte in confezioni da 200 e 250 ml.*

***Gamma prodotti: panna fresca e UHT da montare e da cucina e latte UHT che soddisfa i bisogni delle famiglie, single, bassi consumanti e per consumi occasionali. Lancio settembre 2015***



### Principali prodotti lanciati



### **BEVANDA A BASE DI RISO**

Questo prodotto è il risultato della nostra conoscenza tecnologica nella produzione UHT e si caratterizza per una esclusiva ricetta:

- Riso 100% Italiano.
- Vitamina B12 (aiuta a ridurre la stanchezza)
- Basso contenuto di grassi
- Senza zuccheri aggiunti (contiene naturalmente zuccheri)
- Senza glutine

Target: intolleranti al latte vaccino, vegetariani, vegani e celiaci.

Lancio: ottobre 2015



### Principali prodotti lanciati



**Yogurt Alta Digeribilità Senza Lattosio (inferiore a 0,1 %).** Studiato per essere consumato anche da chi è intollerante al lattosio. Quest'ultimo infatti, grazie ad un trattamento specifico, per l'attività della lattasi, viene trasformato nei suoi due componenti principali: glucosio e galattosio, mantenendo inalterata tutta la bontà e la cremosità tipica del nostro yogurt. Per produrre lo yogurt Defilé Senza Lattosio, viene infatti utilizzato solo latte ad alta digeribilità senza lattosio (nel prodotto finito è garantito un contenuto inferiore allo 0,1 % di lattosio). La grafica delle confezioni è stata armonizzata alle altre referenze Senza Lattosio della Centrale del Latte di Torino, caratterizzate dal tipico logo e dal colore di fondo arancione.



### 3. IL GRUPPO



## Principali prodotti lanciati



Nuovi imballi Elopak di ultima generazione per le referenze **Latte Fresco Tigullio e Tapporosso in cartone** (formato da 1000 ml e da 500 ml) : **100 % green, prodotti con materiali da fonti rinnovabili, dal tappo alla carta.**

**Centrale del Latte di Torino, da sempre attenta all'innovazione dei propri prodotti, è la prima azienda in Italia a lanciare questo tipo di confezione per il latte: 100% rinnovabile e "green".**



### Principali prodotti lanciati

### *Affettati in vaschetta*



- Prosciutto cotto alta qualità: 100 g, senza glutine.
- Prosciutto crudo stagionato: 75 g, solo italiano, senza glutine e conservanti.
- Petto di tacchino arrosto: 100g, solo carne italiana, senza glutine e ricco in proteine.
- Salame Milano: 100g, senza glutine.

Gli affettati sono confezionati in pratiche vaschette con vassoio estraibile per servire comodamente in tavola.



## 3. IL GRUPPO



### Ultime notizie

#### *EXPORT*

CLT & C. ha siglato un contratto quinquennale (2014-2018) per l'esportazione di latte UHT con una primaria società importatrice – distributrice per i mercati di Cina, Hong Kong e Macao.





### Ultime notizie

#### ***Novità EXPORT: Emirati Arabi Uniti!***

CLT & C. ha siglato un contratto quinquennale (2015-2019) con una primaria società importatrice – distributrice degli Emirati Arabi Uniti con sede in Dubai per l'esportazione di latte UHT negli Emirati Arabi Uniti, in Kuwait, Arabia Saudita e Oman.

L'importatore è specializzato in prodotti biologici e introdurrà i nostri prodotti in alcuni dei più importanti supermarkets della regione.

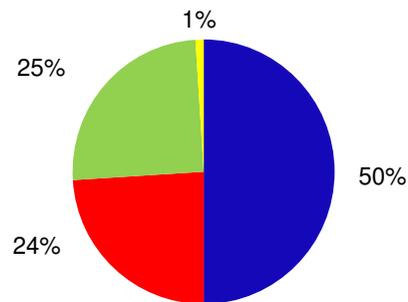


### 3. IL GRUPPO



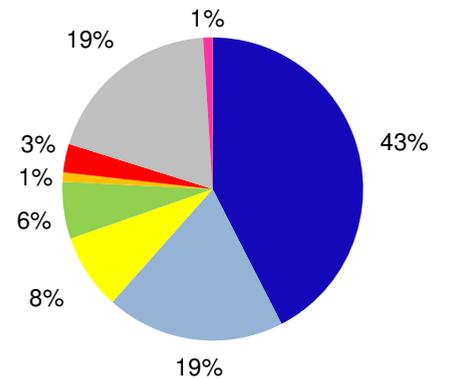
## RICAVI 2015 (€ 96,8 mln) SUDDIVISI PER:

Area geografica



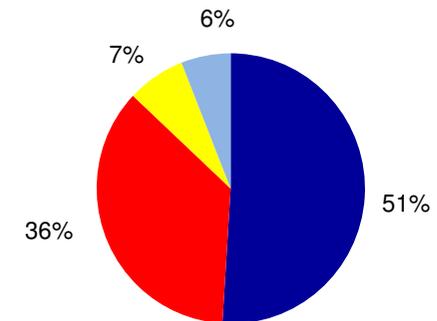
- Piemonte (€ 48,2 mln)
- Liguria (€ 23,6 mln)
- Veneto (€ 24,3 mln)
- Export (€ 0,937 mln)

Prodotto



- Latte fresco (€ 40,7 mln)
- Latte UHT (€ 18,4 mln)
- Yogurt (€ 7,7 mln)
- Prodotti di IV gamma (€ 5,5 mln)
- Bevanda vegetali (1,3 mln)
- Latte e panna sfusi (€ 2,8 mln)
- Altri prodotti confezionati (€ 19,4 mln)
- Export (0,937 mln)

Canale distributivo



- GDO (€ 49,4 mln)
- Tradizionale (€ 34,9 mln)
- Marche private (€ 6,8 mln)
- Altri (€ 5,8 mln)



# *4. Il Mercato*





### 4. Dinamiche del prezzo del latte crudo spot

Fonte: Elaborazioni dati CLAL su dati CCIAA di Lodi ([www.clal.it](http://www.clal.it))

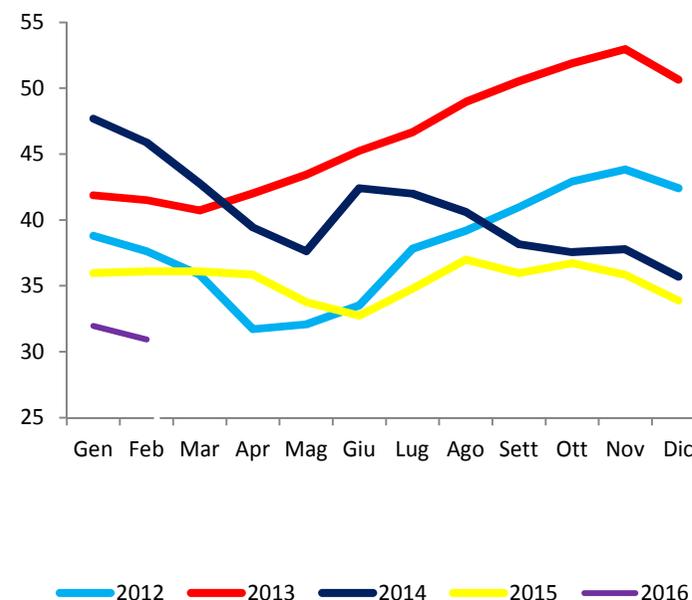
#### Prezzi medi mensili del latte spot \* (2012 – febbraio 2016)

Prezzi in euro per 100 litri

Mese di Rilevamento	2012 media	2013 media	2014 media	2015 media	2016 media
Gennaio	38,79	41,88	47,68	35,96	31,96
Febbraio	37,63	41,50	45,88	36,09	30,93
Marzo	35,83	40,72	42,79	36,09	
Aprile	31,70	42,01	39,44	35,83	
Maggio	32,09	43,43	37,63	33,77	
Giugno	33,51	45,24	42,40	32,73	
Luglio	37,81	46,65	42,00	34,80	
Agosto	39,18	48,97	40,60	36,99	
Settembre	40,98	50,52	38,15	35,96	
Ottobre	42,92	51,89	37,55	36,73	
Novembre	43,82	52,97	37,76	35,83	
Dicembre	42,40	50,65	35,70	33,89	
<b>Media annua</b>	<b>38,06</b>	<b>46,43</b>	<b>40,57</b>	<b>35,42</b>	<b>31,62</b>

\* Latte spot sfuso in cisterna, franco arrivo. Prezzi determinati dalla Commissione che fa riferimento alla Camera di Commercio di Lodi. Media tra prezzo mensile minimo e massimo del latte spot.

#### Andamento dei prezzi mensili del latte spot \* (2012 – febbraio 2016)





### 4. Dinamiche del prezzo del latte crudo alla stalla

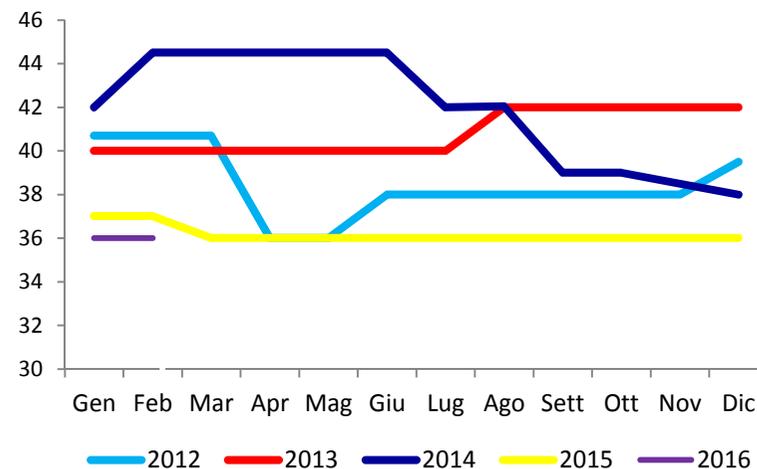
Fonte: elaborazione CLAL ([www.clal.it](http://www.clal.it))

#### Prezzi medi mensili del latte alla stalla <sup>1</sup> (2012 – febbraio 2016)

Prezzi in euro per 100 litri

Mese di Rilevamento	2012 media	2013 media	2014 media	2015 media	2016 media
Gennaio	40,70	40,00	42,00	37,00(e)	36,00(e)
Febbraio	40,70	40,00	44,50	36,00(e)	36,00(e)
Marzo	40,70	40,00	44,50	36,00(e)	
Aprile	36,00	40,00	44,50	36,00(e)	
Maggio	36,00	40,00	44,50	36,00(e)	
Giugno	38,00	40,00	44,50	36,00(e)	
Luglio	38,00	40,00	42,00(e)	36,00(e)	
Agosto	38,00	42,00	42,04 (e)	36,00(e)	
Settembre	38,00	42,00	39,00(e)	36,00(e)	
Ottobre	38,00	42,00	39,00(e)	36,00(e)	
Novembre	38,00	42,00	38,50(e)	36,00(e)	
Dicembre	39,50	42,00	38,00(e)	36,00(e)	
<b>Media annua</b>	<b>38,47</b>	<b>40,83</b>	<b>41,92</b>	<b>36,17</b>	<b>36</b>

#### Andamento dei prezzi mensili del latte alla stalla \* (2012 – febbraio 2016)



<sup>1</sup> Andamento dei prezzi stipulati nella regione Lombardia . Data consistenza dei volumi prodotti, i prezzi fissati nella regione Lombardia vengono considerati come punto di riferimenti.

<sup>2</sup> I prezzi di luglio 2014 a dicembre 2014 sono «estimated» in quanto frutto di una stima, indicativa di una Complessiva tendenza, ricavata da CLAL in base agli accordi di settore e alle notizie più rilevanti di mercato.



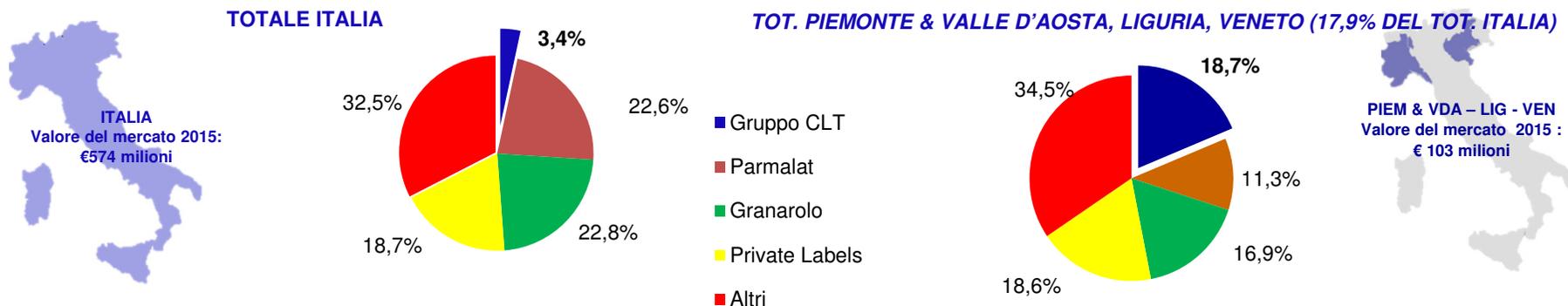
# 4. IL MERCATO



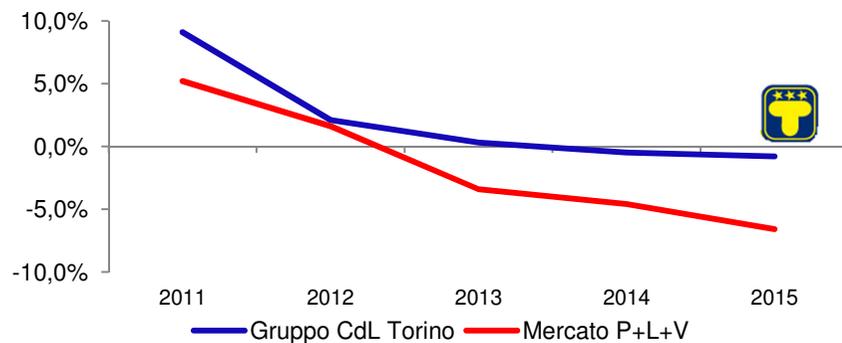
## 4. Il mercato: latte fresco/lunga durata (ESL) Iper + Super

Fonte: IRI Infoscan I+S

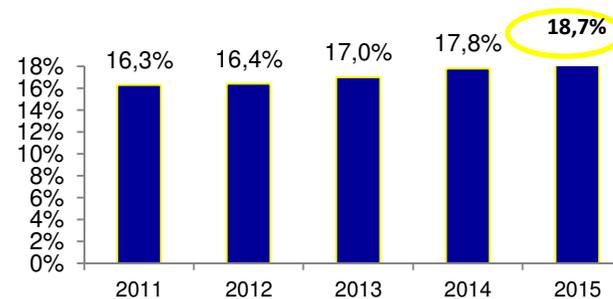
### QUOTE DI MERCATO A VALORE DEI COMPETITORS 2015



### EVOLUZ. VENDITE A VALORE\* CLT vs MKT



### EVOLUZ. QUOTA MERCATO A VALORE\* CLT



\* Totale mercato Piemonte & Valle d'Aosta, Liguria e Veneto



## 4. Il mercato: latte fresco/lunga durata (ESL) Iper + Super

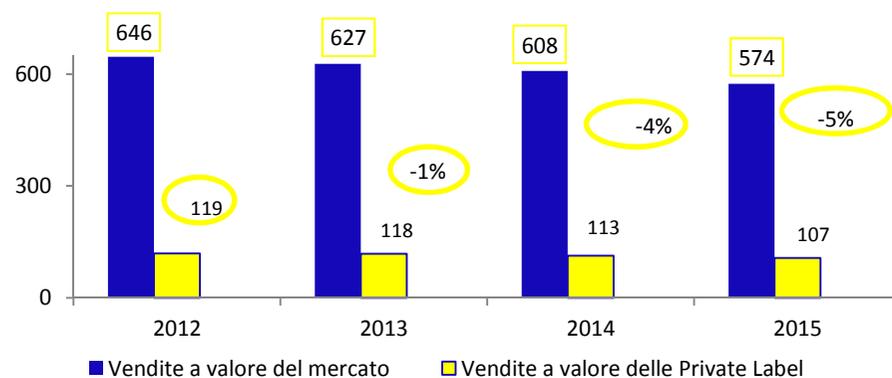
Fonte: IRI Infoscan I+S

### EVOLUZIONE VENDITE PRIVATE LABEL NEL MERCATO DEL LATTE FRESCO/LUNGA DURATA

- Le vendite di latte fresco/lunga durata delle Private Label evidenziano segno negativo dopo anni di crescita. Evoluzione quota di mercato a valore: da **4,0%** nel 2006 al **18,7%** nel 2015.

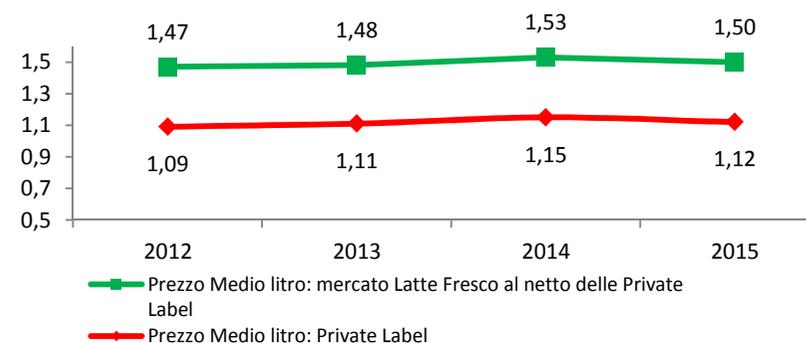
#### EVOLUZIONE MERCATO ITALIANO

Dati in milioni di Euro, eccetto percentuali



#### EVOLUZIONE PREZZO MEDIO DI MERCATO IN ITALIA

Dati in euro





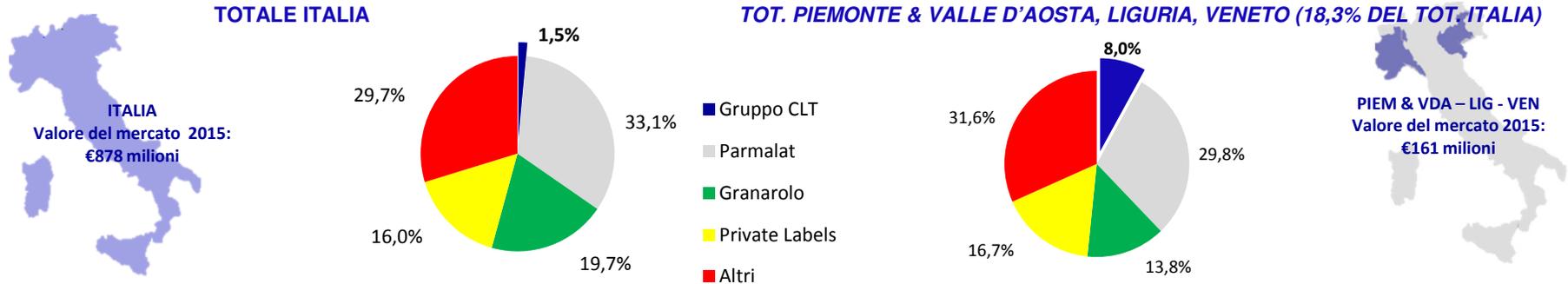
# 4. IL MERCATO



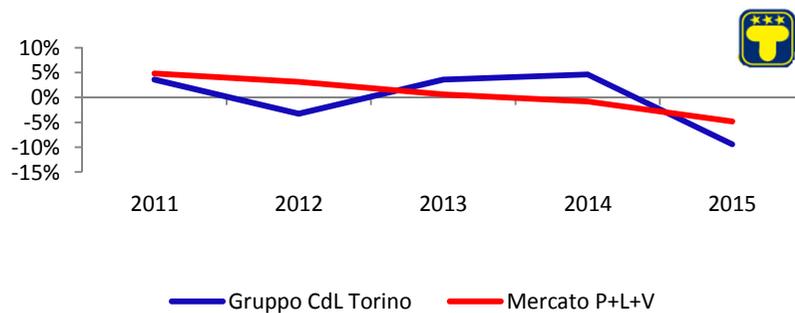
## 4. Il mercato: latte a lunga conservazione (UHT) Iper + Super

Fonte: IRI Infoscan I+S

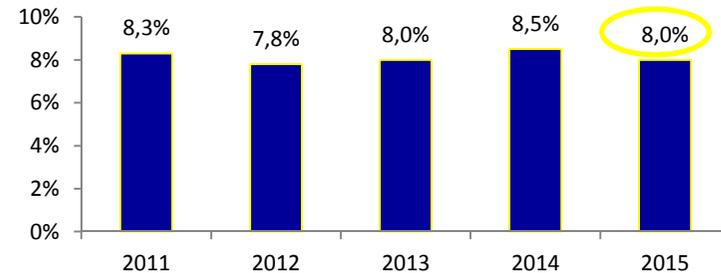
### QUOTE DI MERCATO A VALORE DEI COMPETITORS 2015



### EVOLUZ. VENDITE A VALORE\* CLT vs MKT



### EVOLUZ. QUOTA MERCATO A VALORE\* CLT



\* Totale mercato Piemonte & Valle d'Aosta, Liguria e Veneto



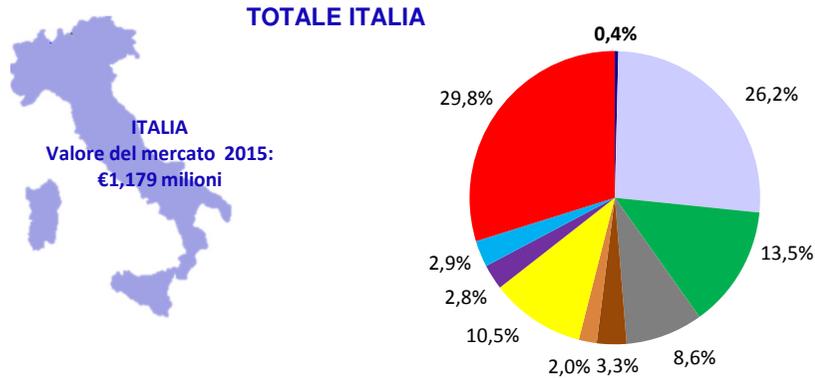
# 4. IL MERCATO



## 4. Il mercato: yogurt Iper + Super

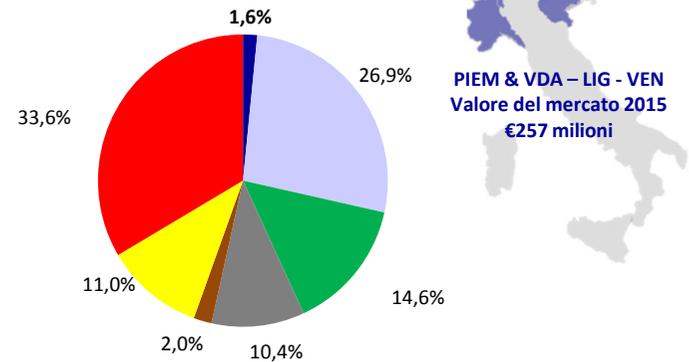
Fonte: IRI Infoscan I+S

### QUOTE DI MERCATO A VALORE DEI COMPETITORS 2015

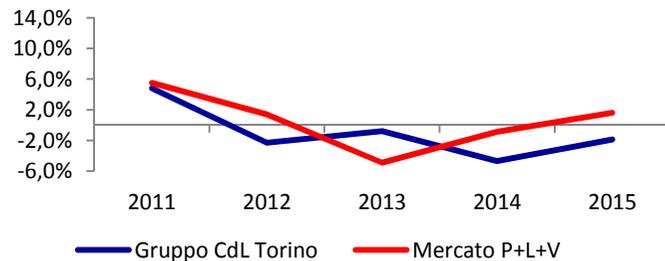


**TOT. PIEMONTE & VALLE D'AOSTA, LIGURIA, VENETO (21,8% DEL TOT. ITALIA)**

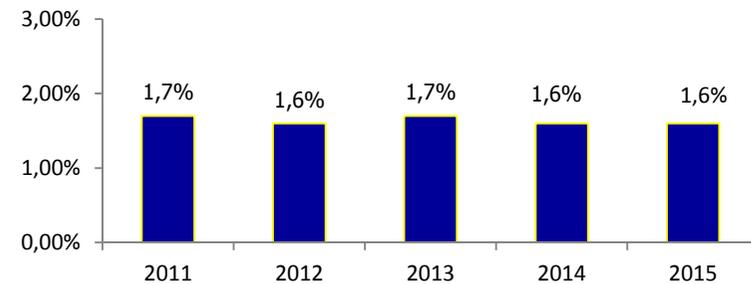
- Gruppo CLT
- Danone
- Müller
- Yomo
- Parmalat
- Granarolo
- Private Label
- Nestlé
- Mila
- Altri



#### EVOLUZ. VENDITE A VALORE\* CLT vs MKT



#### EVOLUZ. QUOTA MERCATO A VALORE\* CLT



\* Totale mercato Piemonte & Valle d'Aosta, Liguria e Veneto



## 4. IL MERCATO



### 4. Il mercato

#### TREND DEL MERCATO 2015 – GENNAIO - FEBBRAIO 2016

- Nel 2015 le vendite nel canale Iper + Super del totale latte fresco/lunga durata (ESL), latte a lunga conservazione (UHT) e Yogurt in Italia risultano in diminuzione rispetto al 2014 (-0,9%). Gennaio 2016: consumi ancora in calo (-2,0%).

	Tot. Italia		Tot. Piemonte & VdA, Liguria e Veneto	
	2015	gen-16	2015	gen-16
Tot. Latte fresco + ESL	-5,90%	-5,40%	-6,60%	-5,10%
Tot. Latte UHT	-4,70%	-3,40%	-4,80%	-4,80%
Tot. Yogurt	2,90%	0,50%	1,60%	1,50%
Totale Iper + Super	-1,70%	-2,20%	-2,10%	-2,00%



## 4. IL MERCATO



### 4. Il mercato

#### LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI MARKETING 2015

Il Gruppo ha raggiunto un forte posizionamento nel mercato delle regioni in cui è presente anche grazie ad **elevati investimenti in marketing, comunicazione e PR.**

#### INVESTIMENTI IN MARKETING

**€ 2,7 milioni**  
(2,7% dei ricavi 2014)

**€ 3,6 milioni**  
(3,7% dei ricavi 2015)





## 4. IL MERCATO



### 4. Il mercato

#### LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI MARKETING 2015

Di che **COLORE** è il **LATTE?**

**BIANCO CON IL TAPPOROSSO**

Da oltre 60 anni, Tapporosso è sinonimo di qualità. Il nostro latte è sano, nutriente, buono. E soprattutto, garantito dalla Centrale del Latte di Torino.

Centrale del Latte di Torino

**Si vede che è buono.**

Centrale del latte Vicenza

Vieni a vedere  
Chiamaci al 0444339877 e prenota la tua visita nella nostra sede a Vicenza

**Fresche e buone come un bicchiere di latte.**

**LE INSALATE**

Centrale del Latte di Torino

Seguici su  
**facebook**



## 4. IL MERCATO



### 4. Il mercato

#### LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI MARKETING 2015



Partecipazione con stand della società



Partecipazione con stand della società



Partecipazione con stand della società



Torino, Lingotto Fiere 22 - 24 novembre 2016



Sponsor tecnico



Partecipazione con stand della società



Partecipazione con stand della società



## 4. IL MERCATO



### 4. Il mercato

### LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI MARKETING 2015

Lo street-food  
**extra dolce**  
 più goloso di Torino

**Sabato 21 giugno**  
 La passeggiata più sfiziosa che c'è...  
 alla scoperta di 20 posti extradolci!

La Città del Gusto di Torino propone un percorso alla scoperta del lato dolce della città: a piedi o in bici, in cerca delle migliori gelaterie e pasticcerie artigianali. Assaggi per tutti e premi a chi completa per primo le tappe.

**Iscrizioni:** on-line sul sito [www.gamberorosso.it](http://www.gamberorosso.it), alla pagina Città del Gusto Torino, sezione Eventi Food; oppure prenotando via e-mail: [torino@cittadelgusto.it](mailto:torino@cittadelgusto.it) (entro il 20 giugno).  
**Quota di partecipazione:** 10 €, sconto di 5 € per i lettori "La Stampa" e gli abbonati [TO] BIKE.  
**Programma:** ritrovo dalle 9.30 alle 11.00 presso la Città del Gusto di Torino, c.so Stati Uniti 18/A. Partenza ore 11.30. Arrivo entro le 18.00 in corso Regina Margherita 371, sede Turin Marathon, premiazioni & buffet.  
**Informazioni:** [www.gamberorosso.it](http://www.gamberorosso.it); [torino@cittadelgusto.it](mailto:torino@cittadelgusto.it); tel. 0114546594



Salone Internazionale del Libro – Torino



### 4. Il mercato

### LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI MARKETING 2015 - Odilla

Nuovo punto vendita Odilla Chocolat – Milano, 4 novembre 2015



Partecipazione con stand della Società



CLUSTER  
COCOA & CHOCOLATE



EUROCHOCOLATE.COM



MILANO 2015

Odilla è stata inviata allo story telling and show cooking



## 5. DATI ECONOMICO – FINANZIARI 2015



# *5. Dati economico –finanziari 2015*





### 5. Dati economico-finanziari 2015

#### Dati economico - finanziari delle singole Società

Valori in migliaia di Euro  
al lordo operazioni intercompany

#### CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C. S.P.A.

	31-dic-15		31-dic-14	
Ricavi delle vendite	74.102		76.158	
Valore della produzione	75.036		77.592	
EBITDA	4.157	5,5%	4.835	6,2%
EBIT	2.452	3,3%	2.897	3,7%
Risultato ante imposte	1.716	2,3%	2.509	3,2%
Risultato netto	1.197	1,6%	1.414	1,8%

	31-dic-15	31-dic-14
Disponibilità liquide	9.517	8.236
Passività finanziarie correnti	(4.796)	(4.604)
Passività finanziarie non correnti	(8.899)	(3.977)
Totale passività finanziarie	(13.694)	(8.580)
Posizione finanziaria netta	(4.177)	(343)

Distribuiti dividendi per complessivi 600 mila Euro

#### CENTRALE DEL LATTE DI VICENZA S.P.A.

	31-dic-15		31-dic-14	
Ricavi delle vendite	26.651		27.611	
Valore della produzione	27.334		28.452	
EBITDA	694	2,5%	1.010	3,5%
EBIT	(754)	-2,8%	(280)	-1,0%
Risultato ante imposte	(1.113)	-4,1%	(707)	-2,5%
Risultato netto	(680)	-2,5%	(623)	-2,2%

	31-dic-15	31-dic-14
Disponibilità liquide	2.676	1.815
Passività finanziarie correnti	(4.570)	(4.416)
Passività finanziarie non correnti	(14.582)	(14.242)
Totale passività finanziarie	(19.152)	(18.658)
Posizione finanziaria netta	(16.476)	(16.844)



### 5. Dati economico-finanziari 2015

#### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Valori in migliaia di Euro

	31-dic-15		31-dic-14	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	96.851	98,5%	100.426	98,8%
<b>Valore della produzione</b>	<b>98.319</b>	<b>100,0%</b>	<b>102.558</b>	<b>100,0%</b>
Servizi	(28.032)	-28,5%	(26.236)	-25,6%
Consumi materie prime	(49.786)	-50,6%	(55.205)	-53,8%
Altri costi operativi	(1.045)	-1,1%	(974)	0,0%
<b>Costi della produzione</b>	<b>(78.863)</b>	<b>-80,2%</b>	<b>(82.415)</b>	<b>-80,4%</b>
Costo del personale	(14.672)	-14,9%	(14.298)	-13,9%
<b>EBITDA</b>	<b>4.850</b>	<b>4,9%</b>	<b>5.845</b>	<b>5,7%</b>
Ammortamenti e accantonamenti	(3.151)	-3,2%	(3.227)	-3,1%
<b>EBIT</b>	<b>1.699</b>	<b>1,7%</b>	<b>2.618</b>	<b>2,6%</b>
Proventi finanziari	28	0,0%	57	0,1%
Oneri finanziari	(706)	-0,7%	(872)	-0,8%
Adeguamento valore partecipazioni	(418)			
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>603</b>	<b>0,6%</b>	<b>1.803</b>	<b>1,8%</b>
Imposte sul reddito d'esercizio da consolidare	(86)	-0,1%	(1.012)	-1,0%
<b>Risultato di gruppo dopo le imposte</b>	<b>517</b>	<b>0,5%</b>	<b>791</b>	<b>0,8%</b>

Distribuito un dividendo di Euro 0,06 per azione.



### 5. Dati economico-finanziari 2015

#### STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Valori in migliaia di Euro

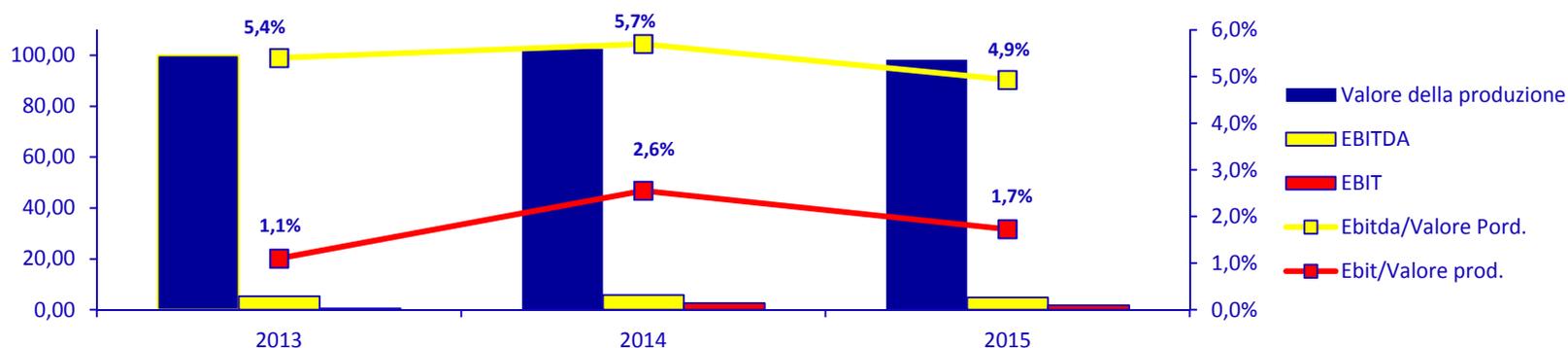
	31-dic-15	%	31-dic-14	%
Immobilizzazioni materiali	52.009		51.671	
Immobilizzazioni immateriali	11.539		11.706	
Immobilizzazioni finanziarie	97		263	
Crediti finanziari verso collegate	141		140	
<b>Attività immobilizzate</b>	<b>63.786</b>	<b>96,1%</b>	<b>63.780</b>	<b>95,7%</b>
Crediti verso clienti	14.371		15.722	
Magazzino	3.541		3.438	
Altre attività	11.328		7.855	
Debiti verso fornitori	(20.052)		(19.310)	
Altri debiti	(4.552)		(4.903)	
<b>Capitale circolante</b>	<b>4.636</b>	<b>3,9%</b>	<b>2.802</b>	<b>4,3%</b>
Attività non correnti rpossedute per la vendita	446			
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>68.866</b>	<b>100,0%</b>	<b>66.612</b>	<b>100,0%</b>
TFR e altri fondi	7.402	13,3%	8.960	13,5%
Cassa e Banche	(9.690)		(10)	
Finanziamenti e mutui	30.345		27.239	
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>20.655</b>	<b>30,0%</b>	<b>17.188</b>	<b>25,8%</b>
Capitale sociale e riserve	40.294		39.673	
Utile netto (perdita)	517		791	
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>40.811</b>	<b>59,3%</b>	<b>40.464</b>	<b>60,7%</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>68.866</b>	<b>100,0%</b>	<b>66.612</b>	<b>100,0%</b>



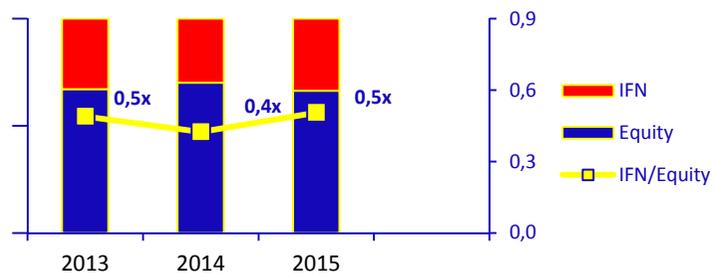
## 5. DATI ECONOMICO – FINANZIARI I SEM 2016

### 5. Dati economico-finanziari 2015

#### EBITDA ed EBIT MARGINS



#### IFN/EQUITY



#### EBIT/CAPITALE INVESTITO (Ki)





# *6. Il titolo*





## 6. IL TITOLO



### 6. Il titolo

#### ANDAMENTO DEL TITOLO 2015 - 2016 YTD

Fonte: Borsa Italiana S.p.A. Dati in Euro relativi al 2016 riferiti al 4 marzo 2016





## 6. IL TITOLO



### 6. Il titolo

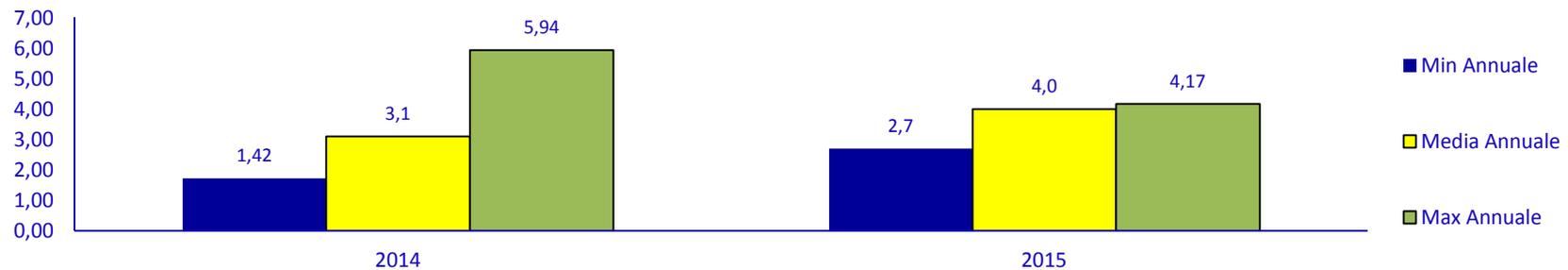
#### ANDAMENTO DEL TITOLO vs. INDICE FTSE ITALIA STAR

Fonte: Borsa Italiana S.p.A. Dati in Euro relativi al 2016 riferiti al 4 marzo 2016



#### ANALISI ANNUALE DEL PREZZO PER AZIONE 2014 - 2016 YTD

Fonte: Borsa Italiana S.p.A. dati in Euro relativi al 2016 riferiti al 4 marzo 2016





## Contatti

### INDIRIZZI E PERSONE DI RIFERIMENTO

#### La Società

Luigi Luzzati

Presidente

Vittorio Vaudagnotti

Chief Financial Officer

Edoardo Pozzoli

Corporate Director e Investor Relator

Via Filadelfia, 220 – 10137 Torino  
[www.centralelatte.torino.it](http://www.centralelatte.torino.it)

Tel. +39 011 3240215  
Fax. +39 011 3240297

[vaudagnotti@centralelatte.torino.it](mailto:vaudagnotti@centralelatte.torino.it)

[edoardo.pozzoli@centralelatte.torino.it](mailto:edoardo.pozzoli@centralelatte.torino.it)

#### Lo Specialist



Largo Mattioli 3, Milano  
Analista Marta Caprini  
Tel. +39 02 87949812  
Fax +39 02 87943840  
[marta.caprini@intesanpaolo.com](mailto:marta.caprini@intesanpaolo.com)