

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0525-38-2016	Data/Ora Ricezione 17 Marzo 2016 08:13:24	MTA - Star
--------------------------------------------------	-------------------------------------------------	------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo : 70939

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMPLIFONNSS02 - Giorcelli

Tipologia : IRAG 06

Data/Ora Ricezione : 17 Marzo 2016 08:13:24

Data/Ora Inizio : 17 Marzo 2016 08:28:25

Diffusione presunta

Oggetto : AMPLIFON PRESENTA ALLA COMUNITÀ
FINANZIARIA LE PRINCIPALI LINEE
GUIDA STRATEGICHE E LE
ASPETTATIVE PER IL TRIENNIO 2016-
2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.



AMPLIFON PRESENTA ALLA COMUNITÀ FINANZIARIA LE PRINCIPALI LINEE GUIDA STRATEGICHE E LE ASPETTATIVE PER IL TRIENNIO 2016-2018

RAFFORZAMENTO DELLA LEADERSHIP MONDIALE, CONTINUA CRESCITA DEI RICAVI E AUMENTO DELLA REDDITIVITÀ GRAZIE AD UN MODELLO DI BUSINESS UNICO E DISTINTIVO

Milano, 17 marzo, 2016 – Amplifon (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, presenta oggi in occasione dell'*Analyst & Investor Day* presso la sede della Società, le principali linee guida strategiche e le aspettative per il triennio 2016-2018.

Background

Il mercato mondiale delle soluzioni acustiche è un settore fortemente attrattivo trainato da fattori demografici e dalla crescente penetrazione, che permane ancora a livelli relativamente contenuti. In tale contesto, Amplifon gode di un forte vantaggio competitivo grazie alla consolidata posizione di leadership a livello globale, un portafoglio marchi unico e fortemente riconosciuto, un modello di business distintivo e un solido profilo economico-finanziario raggiunto a seguito dei costanti risultati positivi degli ultimi anni.

Nel 2015 il Gruppo ha riportato una performance *record*, superando il miliardo di euro di fatturato e conseguendo un forte aumento della redditività grazie al contributo di tutte le aree geografiche in cui opera. Negli ultimi mesi il Gruppo ha inoltre rafforzato la propria squadra manageriale con l'inserimento di Giulio Pizzini quale *Chief Strategic Development Officer*, Iacopo Pazzi, in qualità di *Executive Vice President EMEA* e Cristian Finotti, in qualità di *Chief Procurement Officer*.

Linee guida strategiche

Nel prossimo triennio, Amplifon si pone l'obiettivo di rafforzare la propria leadership sul mercato mondiale, accelerando la crescita dei ricavi e aumentando al contempo la profittabilità attraverso le seguenti principali linee guida:

- Strategia di crescita differenziata e focalizzata sui principali mercati mondiali: incremento della quota di mercato negli Stati Uniti, consolidamento della posizione di leadership in Italia e Australia ed espansione del network in Germania, Francia e Spagna;
- Ulteriore rafforzamento della relazione con il consumatore attraverso un nuovo approccio di comunicazione, il lancio di una nuova brand *identity*, la leadership nel *digital marketing* e lo sviluppo di un CRM avanzato, supportati da crescenti investimenti in *marketing*;
- Innovazione del modello di servizio tramite competenze e conoscenze uniche, l'utilizzo di strumenti digitali innovativi in logica multicanale e lo sviluppo di servizi e protocolli esclusivi, facendo leva sull'ineguagliabile network distributivo globale;
- Investimenti a supporto dell'implementazione della strategia attraverso la realizzazione di una nuova distintiva *people proposition* e l'estensione a livello globale dell'infrastruttura informatica integrata.

Aspettative per il triennio 2016-18¹

Per il triennio 2016-2018 il Gruppo prevede un aumento dei ricavi consolidati, superiore alla crescita attesa del mercato e pari a un tasso composto medio annuo (CAGR) *mid to high single-digit*². La crescita sarà bilanciata su tutte le aree chiave del Gruppo e sarà guidata sia dall'aumento di produttività della rete attuale, che dall'espansione del network con oltre 600 nuovi punti vendita³ al 2018.

Al contempo, il Gruppo punterà ad aumentare il margine EBITDA⁴ al 2018 di oltre 150 punti base rispetto al 2015, grazie al miglioramento della leva operativa anche a fronte di maggiori investimenti, principalmente di marketing, volti ad incrementare l'attuale contenuta penetrazione del mercato.

La forte solidità patrimoniale e la significativa generazione di cassa consentiranno, infine, di finanziare pienamente gli investimenti previsti nel periodo (pari a circa 300 milioni di euro relativi a investimenti e acquisizioni⁵) e di ridurre ulteriormente la leva finanziaria del Gruppo.

Le linee guida e le aspettative per il triennio saranno presentate in data odierna alla comunità finanziaria in occasione dell'*Analyst & Investor Day*, a partire dalle ore 11.00 presso la sede della Società (Via Ripamonti 133, Milano). La presentazione potrà essere seguita anche tramite *webcast*. I dettagli per accedere alla presentazione via *webcast* e un'agenda dettagliata sono disponibili sul sito della Società: www.amplifon.com/corporate, Sezione *Investors*. Le *slide* della presentazione illustrata nel corso dell'evento saranno disponibili sul sito della Società prima dell'inizio dell'evento.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Ugo Giorcelli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

A proposito di Amplifon

Amplifon, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, è leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito per competenze *retail*, capacità di personalizzazione e attenzione al cliente. Attraverso una rete di 3.500 punti vendita, 3.400 centri di servizio e 1.700 negozi affiliati, Amplifon è presente in 22 paesi nell'area EMEA (Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia e Israele), America (USA, Canada e Brasile) e APAC (Australia, Nuova Zelanda e India). Con oltre 5.500 specialisti nella cura dell'udito, il Gruppo è impegnato a offrire i più elevati standard di servizio e la maggiore attenzione al cliente, al fine di garantire ai consumatori nel mondo la massima soddisfazione in ogni situazione d'ascolto. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.amplifon.com/corporate.

Contatti:

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

Fax +39 02 5740 9427

francesca.rambaudi@amplifon.com

Media Relations:

Edelman Italia

Luciano Luffarelli

Tel +39 02 631161

Mob +39 335 1320467

luciano.luffarelli@edelman.com

¹ Le aspettative economiche e operative sono state formulate rispetto ai risultati conseguiti nel 2015. Tali aspettative non tengono conto di eventuali operazioni di acquisizioni rilevanti

² A tassi di cambio costanti

³ Include *corporate shops* e *shop-in-shops*

⁴ *Recurring*

⁵ Principalmente relative a acquisizioni in Germania e Francia

Fine Comunicato n.0525-38

Numero di Pagine: 4