

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20052-3-2016	Data/Ora Ricezione 30 Marzo 2016 19:17:25	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Blue Note S.p.A.
Identificativo : 71746
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : BLUENOTEN01 - Alessandro Cavalla
Tipologia : IRAG 01
Data/Ora Ricezione : 30 Marzo 2016 19:17:25
Data/Ora Inizio : 30 Marzo 2016 19:32:26
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato Cda Progetto Bilancio ed altre
deliberazioni

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

BLUE NOTE ANNUNCIA LA SOTTOSCRIZIONE DI UN ACCORDO VINCOLANTE DI INTEGRAZIONE CON CASTA DIVA GROUP

Nasce un player di primo piano nel settore del branded content, dell'entertainment e degli eventi

Il fatturato consolidato della *combined entity* sarà pari a Euro 24.774 migliaia, con un EBITDA consolidato positivo per Euro 1.107 migliaia ed una posizione finanziaria netta consolidata "attiva" di Euro 279 migliaia (dati pro-formati relativi al 2015 non ancora revisionati)

APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO CONSOLIDATO E ORDINARIO DI BLUE NOTE AL 31.12.2015

Milano, 30 Marzo 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di Blue Note S.p.A. (presieduto da Paolo Alfonso Colucci, principale azionista con una quota del 36,28% - di seguito "**Blue Note**") - storico brand leader di mercato in Europa nel settore dei concerti jazz, titolare dell'omonimo jazz club e ristorante, quotato al Mercato AIM della Borsa Valori di Milano - comunica di avere approvato, in data odierna, la sottoscrizione di un accordo quadro vincolante (l'"**Accordo Quadro**") per l'integrazione con Casta Diva Group S.r.l. (di seguito "**Casta Diva Group**").

Fondata nel 2005 da Andrea De Micheli e Luca Oddo (rispettivamente CEO e Presidente con una quota del 40,3% ciascuno), Casta Diva Group è una *communication company* internazionale leader nella produzione di contenuti *digital* e video nel campo della comunicazione e attiva nell'organizzazione di eventi nell'ambito dello spettacolo, della cultura e dello sport. Casta Diva Group opera in quattro continenti con sedi in 13 città e ha chiuso l'esercizio 2015, a livello consolidato, con un fatturato di Euro 20.261 migliaia, un EBITDA di Euro 1.628 migliaia ed una posizione finanziaria netta "attiva" (cassa) di Euro 460 migliaia.

L'Accordo Quadro, prevede che l'operazione avvenga mediante la fusione per incorporazione di Casta Diva Group in Blue Note. Tecnicamente la fusione configura un'operazione di *reverse take-over* e sarà pertanto soggetta all'approvazione dell'assemblea degli azionisti di Blue Note. Si prevede che l'operazione sia perfezionata entro il terzo trimestre 2016.

La *combined entity* che assumerà la denominazione sociale di Casta Diva Group S.p.A. determinerà l'integrazione delle attività di Blue Note e Casta Diva Group con lo scopo di sviluppare congiuntamente i propri *core business* tradizionali, creando sinergie tra le loro attività e condividendo il proprio know how.

Al fine di supportare i programmi di crescita e di sviluppo congiunto della società risultante dalla *business combination* è allo studio un aumento di capitale sociale della stessa il quale sarà proposto in opzione ai soci esistenti e al mercato in ottica di allargamento del flottante dopo il perfezionamento dell'operazione di fusione.

Paolo Colucci, Presidente Blue Note Spa ha dichiarato: *"La fusione con Casta Diva Group rappresenta un'eccellente opportunità per Blue Note per continuare a sviluppare ed anzi valorizzare al meglio la propria mission: la produzione di musica live, contenuti ed intrattenimento culturale, di alta qualità.*

Ho grande ammirazione per quanto Andrea De Micheli e Luca Oddo, con i loro partners, hanno creato con Casta Diva, l'eccellenza tecnica, la creatività dei contenuti ed un network di clienti e sedi di grande prestigio e reach geografico. Le due realtà assieme potranno far leva sui reciproci punti di forza e creare sinergie in molti settori, dai contenuti fino agli eventi.

Blue Note è approdato all'AIM nel luglio 2014, primo caso di quotazione di un jazz club al mondo, col dichiarato scopo di crescere, in sinergia e nel segno della qualità. Questa fusione conferma la validità e concretezza del percorso intrapreso. Gli ambiziosi progetti di crescita che abbiamo condiviso con Casta Diva ci entusiasmano e siamo pronti, come Blue Note, a fare la nostra parte. La sfida continua".

Luca Oddo e Andrea De Micheli, Presidente e Amministratore Delegato di Casta Diva Group, hanno dichiarato: *"Casta Diva Group e Blue Note sono due realtà uniche, ciascuna nel proprio settore. Casta Diva è una multinazionale tascabile della comunicazione attiva da undici anni nel branded content, negli spot, negli eventi corporate, nella comunicazione digitale. Paolo Colucci e il suo staff, dal canto loro, hanno creato in tredici anni la straordinaria fama del Blue Note, che è riconosciuto come il miglior jazz club dell'Europa continentale. Con una coerenza ammirevole hanno proposto al pubblico consumer e corporate il top dell'offerta mondiale di questo genere, sia nel locale di via Borsieri, sia nei festival estivi. La fusione di due leader di mercato come Casta Diva e Blue Note crea un player di primo piano nel settore dell'entertainment e degli eventi corporate, proprio nel momento in cui anche la comunicazione aziendale si affida sempre più spesso ai produttori di contenuti. La nostra integrazione e le nostre forti sinergie apriranno la strada alla realizzazione di format di comunicazione corporate e consumer innovativi da veicolare anche a livello internazionale".*

PRINCIPALI TERMINI DELL'OPERAZIONE

Nel contesto e per effetto della *business combination*, per ogni nominali 1 (uno) Euro del capitale sociale di Casta Diva Group, i soci della stessa riceveranno n. 81,328 azioni ordinarie di Blue Note, prive del valore nominale, senza conguagli in denaro. Al servizio del concambio, Blue Note emetterà, pertanto, n. 9.035.541 azioni ordinarie prive del valore nominale, le quali, in ragione del predetto rapporto di cambio, saranno attribuite ai soci di Casta Diva Group.

Il rapporto di cambio, che sarà sottoposto al parere di congruità espresso dell'esperto nominato dal tribunale di Milano (ex art. 2501 sexies c.c.), anche tenuto conto delle attività

di due diligence in corso e dei valori di pertinenza di Casta Diva Group risultanti dal perimetro di consolidamento, sottintende una valorizzazione delle due società descritta come segue:

-
- Blue Note è stata valorizzata Euro 4.308 migliaia, sulla base della propria capitalizzazione media su AIM nel corso dei sei mesi precedenti l'annuncio dell'operazione di Fusione, confortato altresì dai principali metodi generalmente utilizzati nella prassi valutativa;
 - Casta Diva Group è stata valorizzata Euro 27.081 migliaia, sulla base della media delle valorizzazioni derivanti dall'applicazione del metodo dei multipli di mercato delle società quotate comparabili e del metodo del *discounted cash flow* (attualizzazione dei flussi di cassa).
-

Per effetto dell'applicazione del suddetto rapporto di concambio, le azioni detenute dagli attuali azionisti di Blue Note confluiranno, ad eccezione della partecipazione detenuta da Paolo Colucci, interamente nel flottante della società risultante dalla *business combination*; tale flottante si collocherà indicativamente in una percentuale massima pari a 8,75%, assumendo che la percentuale di recesso da parte degli azionisti di Blue Note a seguito della delibera dell'operazione di fusione sia nulla.

I signori Andrea De Micheli e Luca Oddo deterranno, direttamente o attraverso una società di nuova costituzione, in ogni caso il controllo di diritto della *combined entity* risultante dalla fusione. Peraltro, gli stessi assumeranno, direttamente o indirettamente, un impegno di *lock-up* della partecipazione detenuta in Blue Note per un periodo di 12 mesi dalla data di efficacia della fusione. Paolo Colucci assumerà impegni di *lock-up* della sua partecipazione fino alla data di efficacia della fusione e, successivamente, per un periodo di 6 mesi, con riferimento al 75% della propria partecipazione.

Sulla base di quanto previsto dall'Accordo Quadro, la *combined entity* sarà gestita da un consiglio di amministrazione composto fino a 7 membri. Presidente sarà Luca Oddo, amministratori delegati saranno Andrea De Micheli per l'intera attività del gruppo, mentre Alessandro Cavalla continuerà a rivestire la carica di amministratore delegato per l'attività Blue Note. Paolo Colucci, socio fondatore di Blue Note, continuerà a fare parte del consiglio di amministrazione della *combined entity* e proseguirà il suo impegno per Blue Note come in passato, nonchè svolgerà un ruolo attivo ai fini dell'integrazione della stessa con Casta Diva Group. Non sono stati individuati gli altri membri del Consiglio di Amministrazione.

CONDIZIONI E TEMPSTICA

La fusione configura un'operazione di *reverse take-over* ai sensi dell'articolo 14 del Regolamento Emittenti AIM, in quanto l'operazione comporta il superamento della soglia del 100% in tutti gli indici di rilevanza previsti e determina un cambiamento sostanziale del business di Blue Note, del consiglio di amministrazione oltre che un cambiamento nel controllo azionario della Blue Note stessa.

L'operazione sarà pertanto soggetta all'approvazione assembleare di Blue Note.

L'efficacia dell'Accordo Quadro e della fusione sono risolutivamente condizionate alla mancata approvazione, entro il 30 giugno 2016, da parte degli azionisti di Blue Note della fusione ai sensi dell'Articolo 14 del Regolamento Emittenti AIM con modalità tali da soddisfare i requisiti di cui all'Articolo 49, comma 1. Lett. g), del Regolamento Emittenti approvato da CONSOB con delibera 11971/1999 (c.d. *Whitewash*) ai fini dell'esenzione dell'azionista di Casta Diva Group dall'obbligo di offerta pubblica di acquisto totalitaria.

L'operazione di fusione è inoltre risolutivamente condizionata (salvo diverso accordo delle parti che sarà prontamente comunicato) (a) alla mancata approvazione dei bilanci di Blue Note e Casta Diva Group al 31 dicembre 2015 in linea con i progetti di bilancio approvati entro il 30 aprile 2016, (b) al mancato rilascio della certificazione senza rilievi, entro il 31 maggio 2016, da parte del revisore dei bilanci consolidati di Casta Diva Group e Blue Note chiusi al 31 dicembre 2015 e dei dati pro forma 2015; (c) al mancato esito positivo delle *due diligence* legale, fiscale, contabile, finanziaria, nonché sull'adeguatezza del sistema di controllo di gestione e dunque al mancato rilascio delle relative comfort letters da parte dei professionisti incaricati delle rispettive *due diligence*; (d) al mancato parere positivo in merito alla congruità del rapporto di cambio della fusione da parte dell'esperto comune nominato ai sensi dell'articolo 2501 sexies, comma 4, del Codice Civile, (e) alla mancata pubblicazione del documento informativo ai sensi dell'art. 14 del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale e al rilascio delle attestazioni previste dalla Scheda 4 del Regolamento Nomad (prima e seconda parte), e della Scheda 7 del Regolamento Emittenti AIM Italia (prima e seconda parte), entro il 31 maggio 2016, (f) alla mancata emissione di una *comfort letter* in relazione alla dichiarazione sul capitale circolante di Blue Note a seguito del perfezionamento della Fusione entro il 20 maggio 2016 e (g) all'esercizio del diritto di recesso da parte di soci di Blue Note che preveda complessivamente un valore di recesso superiore a Euro 430.000 (quattrocentotrentamila).

Gli azionisti di Blue Note, i quali non abbiano concorso alla deliberazione assembleare di approvazione del Progetto di Fusione, avranno diritto di esercitare il recesso. I termini, i criteri e le modalità per l'esercizio del diritto di recesso e di svolgimento del procedimento di liquidazione saranno resi noti in sede di pubblicazione del Documento Informativo.

Si prevede che le assemblee di Blue Note e Casta Diva Group per l'approvazione della fusione siano tenute entro la fine del primo semestre 2016 e che l'operazione di Fusione sia perfezionata entro il terzo trimestre 2016.

Il Documento Informativo in relazione alla fusione, previsto dall'articolo 14 del Regolamento Emittenti AIM Italia, sarà pubblicato al completamento delle due diligence finanziaria, legale, fiscale previste dalla Scheda 3, paragrafo AA2 del Regolamento Nomad ed al rilascio delle relative *comfort letter* da parte dei consulenti coinvolti, indicativamente entro la fine del mese di maggio 2016.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Integrae SIM s.p.a. agisce quale Nomad di Blue Note.

Blue Note e Casta Diva Group sono state assistite Studio Legale LCA per gli aspetti legali, lo Studio Rossi & Associati Business and Law Firm per gli aspetti fiscali e tributari.

Emintad Italy S.r.l. agisce in qualità di *financial advisor* di Blue Note, mentre Kobo Capital Ltd. agisce in qualità di *financial advisor* di Casta Diva Group.

Epyon S.r.l. effettuerà la due diligence finanziaria e sul sistema di gestione e controllo, rilasciando le relative *comfort letters*.

APPROVAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO E ORDINARIO DI BLUE NOTE

Blue Note comunica che il consiglio di amministrazione, riunitosi in data odierna alle ore 17.30, ha approvato, ai sensi dell'art. 19 del Regolamento Emittenti AIM, il progetto di bilancio consolidato e ordinario al 31 dicembre 2015, ed ha convocato l'assemblea per l'approvazione del bilancio e per l'adozione dei provvedimenti di cui all'articolo 2446 del codice civile e per l'assunzione della delibera per l'acquisto e l'alienazione di azioni proprie.

L'andamento è stato caratterizzato, da un lato, da un aumento del valore della produzione consolidata, pari a circa Euro 4.509 migliaia (contro circa Euro 3.901 migliaia del 2014), determinato principalmente da:

- un aumento del 13% circa dei ricavi *consumer* (ricavi da spettacoli e ristorazione), anche in virtù dell'apertura straordinaria dell'attività nei mesi di giugno, luglio ed agosto in occasione dell'evento Expo 2015;
- un aumento del 26% circa dei ricavi del segmento *corporate* (ricavi da eventi), in linea con il piano di sviluppo intrapreso nel segmento.

Tuttavia il Margine Operativo Lordo Consolidato è negativo per Euro - 522 migliaia, in peggioramento rispetto ad Euro -70 migliaia nel 2014, a causa dell'andamento negativo nel secondo e terzo trimestre ed in coincidenza con e in dipendenza di Expo 2015.

In ragione dell'evento Expo 2015, infatti, il Gruppo ha implementato un programma di particolare rilievo artistico ed effettuato l'apertura straordinaria dell'attività nei mesi di giugno, luglio ed agosto, registrando tuttavia un andamento commerciale sotto le aspettative nei trimestri di pertinenza (II e III trimestre): la tabella che segue riporta l'affluenza media della clientela per trimestre, evidenziando l'andamento negativo dei trimestri centrali dell'anno rispetto al I e IV trimestre (-47% in termine di spettatori e -41% sulla media giornaliera).

Descrizione	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Totale I e IV	Totale II e III	Delta
Numero Spettatori	23.104	16.096	9.888	25.598	48.702	25.984	-47%
Giorni di Apertura	72	79	61	83	155	140	-10%
Media Giornaliera	321	204	162	308	314	186	-41%

In termini di conto economico, il calo del MOL è dovuto principalmente all'aumento dell'incidenza di alcune voci di costo. In particolare, rispetto al 2014, si registra:

- un incremento, pari ad Euro 522 migliaia circa, del costo dei servizi per prestazioni artistiche, dovuto in gran parte ai contratti di ingaggio aggiuntivi siglati per

realizzazione di 77 spettacoli a copertura dei tre mesi di programmazione straordinaria, oltre che per assicurare complessivamente un cartellone di significativa rilevanza nei mesi da maggio ad ottobre, in coincidenza con Expo 2015, ed in parte, relativamente ai contratti in divisa estera, al deterioramento del rapporto Euro / Dollaro (scambiato in media a 1,10 circa nel 2015, contro 1,32 circa nel 2014); a tale incremento, pari al 50% rispetto all'anno precedente, ha corrisposto, a causa della scarsa affluenza, un aumento dei ricavi da biglietteria (in aumento del 10%) e, più in generale, dei ricavi consumer (in aumento del 13%), molto inferiore alle attese;

- un incremento, pari ad Euro 249 migliaia circa, dei costi per gli altri servizi, principalmente relativi alle attività marketing e commerciali a servizio della programmazione straordinaria per Expo, oltre che alle attività e consulenze collegate alla presenza di Blue Note S.p.a. sul mercato AIM di Borsa Italiana, nel 2014 presenti solo nel secondo semestre.

Gli altri costi aumentano in maniera sostanzialmente proporzionale all'aumento del fatturato e del periodo di apertura dell'attività.

In linea generale, l'andamento 2015 è stato fortemente caratterizzato dalla presenza dell'evento Expo 2015, in relazione al quale il Gruppo, a fronte di un aumento della domanda turistica nella città di Milano molto moderato rispetto alle aspettative, con circa 800.000 pernottamenti aggiuntivi rispetto ai circa 6 milioni registrati nel 2014¹, si è trovato a fronteggiare un aumento estremamente significativo dell'offerta a disposizione dei turisti e dei residenti.

In particolare:

- la società Expo Spa ha favorito, con decisione assunta con breve preavviso, l'utilizzo serale del sito espositivo, introducendo l'ingresso a 5 Euro (in luogo di 39 Euro) dopo le ore 18.00, a favore delle oltre 170 attività di ristorazione presenti ad Expo² e dei relativi eventi serali;
- si sono registrate, presso la CCIAA di Milano nel 2015, oltre 450 nuove aperture di attività food & beverage³;
- sono stati organizzati in città, nel semestre di Expo, oltre 46.000 eventi, tenendo conto dei soli eventi promossi con il marchio Expoincittà⁴.

Risulta così evidente che Blue Note, al pari della grande maggioranza degli operatori cittadini (eccezion fatta per gli alberghi) ha subito la "cannibalizzazione" operata da Expo 2015, contrariamente a tutte le attese.

¹ Fonte: Corriere della Sera 21 ottobre 2015, dichiarazioni del Vicesindaco Francesca Balzani

² Fonte: Wired, 11 maggio 2015

³ Fonte: CCIAA di Milano, sito web

⁴ Fonte: Expoincittà, sito web

Data la straordinarietà degli eventi legati a Expo 2015 che hanno prodotto risultati negativi sulla società ed essendo in corso l'operazione di *business combination* con Casta Diva Group, non si ritiene necessaria l'adozione di alcun provvedimento immediato in conseguenza della situazione di cui all'articolo 2446 del codice civile.

Di seguito si riportano i Ricavi Consolidati conseguiti dal Gruppo riclassificati per principali linee di business:

Descrizione	31/12/2015	31/12/2014	Differenza
Ricavi Spettacoli	1.574	1.430	144
Ricavi F&B	1.272	1.092	180
Ricavi Eventi	782	622	160
Altri ricavi	889	735	149
Totale	4.517	3.879	633

Il Risultato Netto Consolidato è negativo per circa Euro – 781 migliaia (contro un Risultato Consolidato 2014 negativo per circa Euro 301 migliaia). Il Capitale Investito Netto Consolidato al 31 dicembre 2015 è pari a circa Euro 426 migliaia (Euro 635 migliaia al 31 dicembre 2014) e la Posizione Finanziaria Netta Consolidata negativa per Euro -181 migliaia (positiva per Euro 351 migliaia al 31 dicembre 2014).

Rispetto al dato al 31 dicembre 2014, la Posizione Finanziaria Netta ha registrato un peggioramento pari a circa Euro 532 migliaia, principalmente per effetto della gestione operativa, il cui flusso è stato negativo per complessivi Euro 420 migliaia (risultato reddituale e circolante) e per gli investimenti, che hanno pesato per complessivi Euro 112 migliaia.

Il bilancio consolidato riflette gli effetti economici e patrimoniali di BN Eventi, società controllata al 100% dedicata all'organizzazione di eventi. Il Fatturato della Società, interamente realizzato verso terzi, è pari a circa Euro 788 migliaia, con un Ebitda di circa Euro 86 migliaia ed una Posizione Finanziaria Netta di BN eventi al netto delle rettifiche infragruppo di circa Euro 20 migliaia.

Si riportano di seguito i prospetti contabili al 31 dicembre 2015 relativi al Conto Economico Consolidato Riclassificato, allo Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato, al Rendiconto finanziario ed alla Posizione Finanziaria Netta Consolidata, in migliaia di Euro:

Conto Economico Consolidato Riclassificato	31/12/15	31/12/14
Gruppo Blue Note		
Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni	4.517	3.879
Variazione Prodotti Finiti e Semilavorati	-8	22
Valore della Produzione	4.509	3.901
Consumi	-576	-474
Costi per Servizi	-3153	-2.382
Costi per godimento beni di terzi	-258	-228
Costi del personale	-1018	-862
Oneri diversi di gestione	-26	-26
Margine Operativo Lordo	-522	-70

Ammortamenti e accantonamenti	-202	-168
Reddito Operativo	-723	-238
Gestione finanziaria	-33	-36
Reddito della Gestione Ordinaria	-756	-275
Gestione straordinaria	11	-19
Risultato ante imposte	-746	-294
Imposte	-35	-7
Risultato d'esercizio	-781	-301

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato	31/12/15	31/12/14
Gruppo Blue Note		
Rimanenze	51	59
Crediti verso clienti	207	138
Debiti verso fornitori	-694	-653
Capitale Circolante Netto Commerciale	-436	-456
Altre attività correnti	471	517
Altre passività correnti	-493	-399
Altre poste correnti	-22	118
Immobilizzazioni immateriali	695	815
Immobilizzazioni materiali	133	146
Immobilizzazioni finanziarie	57	13
Attivo immobilizzato Netto	884	974
Capitale investito netto	426	635
TFR	182	142
Posizione finanziaria netta	181	-351
Patrimonio netto	62	844
TOTALE FONTI	426	635

Rendiconto finanziario	31/12/15	31/12/14
Consolidato Blue Note		
Utile/(perdita) d'esercizio	-781	-301
Imposte	35	7
Amm.to imm. Immateriali	166	135
Amm.to imm. Materiali	35	33
TFR	11	0
FLUSSO MONETARIO GENERATO DA ATTIVITA' D'ESERCIZIO	-533	-126
Var. fondi per rischi ed oneri	0	0
Var. TFR	28	11
Diminuzione/(aumento) rimanenze	8	-22
Diminuzione/(aumento) crediti verso clienti	-69	-106
Diminuzione/(aumento) crediti verso controllate	-0	0
Diminuzione/(aumento) crediti verso collegate	0	0
Diminuzione/(aumento) crediti tributari e imposte ant.	48	-5
Diminuzione/(aumento) altre attività	-46	14
Diminuzione/(aumento) ratei e risconti attivi	44	-87
Aumento/(diminuzione) debiti verso fornitori	41	92
Aumento/(diminuzione) debiti per acconti da clienti	38	-7

Aumento/(diminuzione) debiti verso controllate	0	0
Aumento/(diminuzione) debiti verso collegate	0	0
Aumento/(diminuzione) debiti tributari e previdenziali	-17	18
Aumento/(diminuzione) altre passività	7	19
Aumento/(diminuzione) ratei e risconti passivi	66	13
FLUSSO MONETARIO GENERATO/IMPIEGATO DA ATTIVITA' CORRENTE	148	-60
(Investimenti)/Disinv. netti in imm.ni immateriali	-46	-342
(Investimenti)/Disinv. netti in imm.ni materiali	-22	-58
(Investimenti)/Disinv. netti in imm.ni finanziarie	-44	0
FLUSSO MONETARIO GENERATO/IMPIEGATO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	-112	-400
Incremento/(decremento) debiti bancari a BT	230	-531
Incremento/(decremento) debiti bancari a MT	0	0
Var. di altre poste finanziarie	0	0
Var. crediti/debiti verso controllate	0	0
Var. debiti verso soci per finanziamenti	0	0
Var. prestito obbligazionario	0	0
Var. patrimonio netto	-0	1.366
Imposte	-35	-7
FLUSSO MONETARIO GENERATO/IMPIEGATO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	195	828
FLUSSO MONETARIO NETTO DELL'ESERCIZIO	-302	242
Cassa e banche all'inizio dell'esercizio	351	109
Flusso monetario netto dell'esercizio	-302	242
Cassa e banche alla fine dell'esercizio	49	351

Importi in Euro Migliaia	Posizione Finanziaria Netta	
	31/12/15	31/12/14
Attività finanziarie correnti		
Disponibilità liquide immediate	49	351
Passività finanziarie correnti		
Debiti verso banche a breve termine	(230)	0
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CORRENTE	(181)	351
Attività finanziarie non correnti		
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
Passività finanziarie non correnti		
Debiti verso banche a medio/lungo termine	0	0
Debiti verso altri finanziatori	0	0
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NON CORRENTE	0	0
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(181)	351

Si riportano di seguito i prospetti contabili al 31 dicembre 2015 relativi al Conto Economico Riclassificato, allo Stato Patrimoniale Riclassificato ed alla Posizione Finanziaria Netta di Blue Note S.p.A., in migliaia di Euro:

Conto Economico Riclassificato	31/12/15	31/12/14
Blue Note SpA		
Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni	4.372	3.746
Variazione Prodotti Finiti e Semilavorati	-8	22
Valore della Produzione	4.364	3.768
Consumi	-576	-474
Costi per Servizi	-3095	-2.339
Costi per godimento beni di terzi	-258	-228
Costi del personale	-1.018	-862
Oneri diversi di gestione	-25	-23
Margine Operativo Lordo	-608	-158
Ammortamenti e accantonamenti	-202	-168
Reddito Operativo	-810	-326
Gestione finanziaria	-33	-36
Reddito della Gestione Ordinaria	-843	-362
Gestione straordinaria	11	-19
Risultato ante imposte	-832	-381
Imposte	-35	-7
Risultato d'esercizio	-867	-388
Stato Patrimoniale Riclassificato	31/12/15	31/12/14
Blue Note SpA		
Rimanenze	51	59
Crediti verso clienti	24	17
Debiti verso fornitori	-682	-644
Capitale Circolante Netto Commerciale	-607	-568
Altre attività correnti	546	709
Altre passività correnti	-622	-487
Altre poste correnti	-76	223
Immobilizzazioni immateriali	695	815
Immobilizzazioni materiali	133	146
Immobilizzazioni finanziarie	959	915
Attivo immobilizzato Netto	1.786	1.876
Capitale investito netto	1.103	1.531
TFR	182	142
Posizione finanziaria netta	201	-199
Patrimonio netto	720	1.588
TOTALE FONTI	1.103	1.531

Importi in Euro Migliaia	Posizione Finanziaria Netta
---------------------------------	------------------------------------

	31/12/15	31/12/14
Attività finanziarie correnti		
Disponibilità liquide immediate	29	199
Passività finanziarie correnti		
Debiti verso banche a breve termine	(230)	0
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CORRENTE	(201)	199
Attività finanziarie non correnti		
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
Passività finanziarie non correnti		
Debiti verso banche a medio/lungo termine	0	0
Debiti verso altri finanziatori	0	0
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NON CORRENTE	0	0
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(201)	199

Infine, con riferimento all'ultimo punto dell'ordine del giorno della prossima Assemblea, ossia l'assunzione della delibera per l'acquisto e l'alienazione di azioni proprie, Blue Note comunica che in data 22 gennaio 2016 si è concluso il periodo relativo al piano di *buy back*, avente una durata pari a 18 mesi decorrenti dall'avvio delle negoziazioni delle proprie azioni su AIM (avvenuto in data 22 luglio 2014), nell'ambito del quale Blue Note era stata autorizzata da apposita delibera assembleare all'acquisto ed alla disposizione di azioni proprie ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 2357 e seguenti del codice civile.

In attuazione di tale piano di *buy back*, la cui prima transazione è avvenuta in data 27 maggio 2015 e l'ultima in data 14 ottobre 2015, la società ha complessivamente acquistato n. 15.000 azioni proprie pari all'1,043% del capitale sociale.

Alla luce di quanto precede, il Consiglio di Amministrazione di Blue Note ritiene necessario che l'Assemblea deliberi un nuovo piano di *buy back*, autorizzando così la società ad effettuare operazioni di acquisto e di disposizione di azioni proprie ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 2357 e seguenti del codice civile.

Blue Note SpA è la società titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante aperto dal 19 marzo 2003 in via Borsieri 37, nel quartiere Isola, a Milano.

Una delle realtà di punta nel panorama dell'entertainment in Italia ed unica di emanazione europea del network internazionale Blue Note, il locale milanese offre nella sua elegante e confortevole struttura in media circa 300 spettacoli l'anno, che rappresentano per fatturato circa il 25% (fonte: Siae) dei concerti jazz prodotti in Italia.

Blue Note Milano è anche un ristorante di alto livello, per i privati e per le aziende; produce festival estivi ed eventi esterni per i propri partner e clienti; aggrega, grazie anche alla partnership con Radio Monte Carlo che trasmette ogni settimana in diretta dal Blue Note, una community di oltre 60.000 utenti di target medio-alto e ramificata in tutto il Nord Italia.



Il Codice Isin delle azioni Blue Note è IT0005003782.

Il Nomad della Società è Integrae SIM S.p.A., che agisce anche come operatore specialista della Società.

Per ulteriori Informazioni:

Emittente
Blue Note S.p.A.
Via della Moscova 18
20121 Milano
investor.relations@bluenotemilano.com
+39 02 60.85.63.04

Nomad
Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli, 13
20123 Milano
info@integraesim.it
+39.02.78.62.53.00

Fine Comunicato n.20052-3

Numero di Pagine: 14