

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1616-11-2016	Data/Ora Ricezione 31 Marzo 2016 13:59:41	MTA
--	---	-----

Societa' : FINCANTIERI

Identificativo : 71799

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FINCANTIERIN02 - Manca

Tipologia : IROS 18

Data/Ora Ricezione : 31 Marzo 2016 13:59:41

Data/Ora Inizio : 31 Marzo 2016 14:14:42

Diffusione presunta

Oggetto : FINCANTIERI consegnata a Marghera
Koningsdam, la nuova nave della classe
Pinnacle di Holland America Line

Testo del comunicato

Vedi allegato.

FINCANTIERI: CONSEGNA A MARGHERA KONINGS DAM, LA NUOVA NAVE DELLA CLASSE “PINNACLE” DI HOLLAND AMERICA LINE

Salgono a quindici le navi costruite da Fincantieri per il brand di Carnival

Trieste, 31 marzo 2016 – È stata consegnata oggi, presso lo stabilimento Fincantieri di Marghera “**Koningsdam**”, la nuova nave di Holland America Line, brand del gruppo Carnival Corporation & plc, primo operatore al mondo del settore crocieristico.

La nuova nave verrà presentata ufficialmente sabato 2 aprile.

Con le sue 99.800 tonnellate di stazza lorda, una lunghezza di quasi 300 metri e la possibilità di ospitare a bordo fino a 2.650 passeggeri in oltre 1.300 cabine, di cui il 70% dotate di balcone privato sul mare, l'unità non solo sarà una nuova nave della classe “Pinnacle”, ma anche la quindicesima realizzata da Fincantieri per Holland America Line, che andrà ad aggiungersi alla sua flotta a sei anni dalla “Nieuw Amsterdam”, consegnata sempre a Marghera nel 2010.

“Koningsdam” è contraddistinta da uno stile moderno e contemporaneo, in armonia con le caratteristiche di classica eleganza, di cui si contraddistinguono tutte le navi del brand. Il design è stato curato da due dei maggiori e prestigiosi studi di architettura del mondo, Tihany Design e Yran & Storbraaten, che si sono ispirati alla musica per la progettazione delle numerose aree pubbliche. Il teatro “*World Stage*” presenta un LED wall circolare da venti metri di diametro, mai realizzato a bordo di una nave, che si estende a 270°, permettendo allo spettatore di immergersi totalmente nello spettacolo. I ponti alti si aprono nella zona della “*Lido Pool*”, distribuita su due ponti e caratterizzata da un'innovativa copertura scorrevole dall'ampia superficie vetrata che permette l'utilizzo dell'area in ogni condizione climatica. La “*Greenhouse Spa*” rappresenta, poi, l'eccellenza dei servizi dedicati al benessere e relax, con *thermal suites* e bagni di vapore con un'ampia vista sul mare.

Il progetto della nave è orientato all'ottimizzazione dell'efficienza energetica e al minimo impatto ambientale e risponde alle più stringenti e attuali normative di sicurezza.

Con “Koningsdam”, che come tutte le navi di Holland America Line batte bandiera olandese, cresce e si consolida ulteriormente il legame di Fincantieri con un brand prestigioso, fondato nel lontano 1873, e che da sempre è caratterizzato da un target di clientela particolarmente elevato e tra i più attivi al mondo.

Dal 1990 ad oggi Fincantieri ha costruito 72 navi da crociera (compresa la nave in consegna oggi), di cui 60 per i diversi brand di Carnival, mentre altre 13 unità sono in costruzione o di prossima realizzazione negli stabilimenti del gruppo.

* * *

Fincantieri è uno dei più importanti complessi cantieristici al mondo e il primo per diversificazione e innovazione. È leader nella progettazione e costruzione di navi da crociera e operatore di riferimento in tutti i settori della navalmeccanica ad alta tecnologia, dalle navi militari all'offshore, dalle navi speciali e traghetti a elevata complessità ai mega-yacht, nonché nelle riparazioni e trasformazioni navali, produzione di sistemi e componenti e nell'offerta di servizi post vendita.

Il Gruppo, che ha sede a Trieste, in oltre 230 anni di storia della marineria ha costruito più di 7.000 navi. Con quasi 21.000 dipendenti, di cui circa 7.700 in Italia, 21 stabilimenti in 4 continenti, Fincantieri è oggi il principale costruttore navale occidentale e ha nel suo portafoglio clienti i maggiori operatori crocieristici al mondo, la Marina Italiana e la US Navy, oltre a numerose Marine estere, ed è partner di alcune tra le principali aziende europee della difesa nell'ambito di programmi sovranazionali. www.fincantieri.com

* * *

FINCANTIERI S.p.A. – Media Relations

Antonio Autorino	Laura Calzolari	Cristiano Musella	Micaela Longo
Tel. +39 040 3192473	Tel. +39 040 3192527	Tel. +39 040 3192225	Tel. +39 040 3192247
Cell. +39 335 7859027	Cell. +39 334 6587922	Cell. +39 366 9254543	Cell. +39 366 6856280
antonio.autorino@fincantieri.it	laura.calzolari@fincantieri.it	cristiano.musella@fincantieri.it	micaela.longo@fincantieri.it

FINCANTIERI S.p.A. – Investor Relations

Angelo Manca	Federica Capuzzo	Tijana Obradovic	Silvia Ponso
Tel. +39 040 3192457	Tel. +39 040 3192612	Tel. +39 040 3192409	Tel. +39 040 3192371
angelo.manca@fincantieri.it	federica.capuzzo@fincantieri.it	tijana.obradovic@fincantieri.it	silvia.ponso@fincantieri.it

Image Building – Media Relations

Giuliana Paoletti	Simona Raffaelli	Alfredo Mele
Tel. +39 02 89011300	Tel. +39 02 89011300	Tel. +39 02 89011300
Cell. +39 335 6551356	Cell. +39 335 1245191	Cell. +39 335 1245185
fincantieri@imagebuilding.it	fincantieri@imagebuilding.it	fincantieri@imagebuilding.it

Fine Comunicato n.1616-11

Numero di Pagine: 4