

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-23-2016	Data/Ora Ricezione 14 Aprile 2016 15:44:25	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 72575

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIONSS01 - x

Tipologia : IROS 13; AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 14 Aprile 2016 15:44:25

Data/Ora Inizio : 14 Aprile 2016 15:59:26

Diffusione presunta

Oggetto : Siglato accordo con Simaye Azadi – Iran
National TV

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP:

**TRA I PRIMISSIMI GRUPPI ITALIANI AD INTRODURRE LA TECNOLOGIA DELL'ALTA
DEFINIZIONE NELLA TV E NEI MEDIA IRANIANI**

Siglato accordo da 1,5 milioni con Simaye Azadi – Iran National TV

Milano, 14 aprile 2016 – Giglio Group, Network televisivo e multimediale globale quotato al Mercato AIM di Borsa Italiana, comunica che la propria controllata M-Three SatCom SpA (M-Three) - società italiana che opera nella fornitura di servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo - ha siglato un accordo triennale dal valore complessivo di circa 1,5 milioni di euro con Simaye Azadi – Iran National TV, per la diffusione delle trasmissioni in alta definizione.

Simaye Azadi – Iran National TV, canale televisivo satellitare indipendente, prodotto dalle sedi di Parigi e di Londra, che trasmette principalmente notiziari ma anche documentari, musica e programmi socio-culturali, verrà distribuito in HD attraverso i satelliti Hot Bird/Eutelsat, di cui M-Tree è partner e distributore ufficiale. La copertura televisiva è garantita in Europa, Medio Oriente e Africa.

M-Three, da fine settembre controllata al 100% da Giglio Group, rappresenta un punto di riferimento per il settore broadcast e include tra i suoi clienti i maggiori network televisivi e radiofonici privati e pubblici, come: RAI, Mediaset, SKY, QVC, HSE24 RTL 102.5, Radio 24, Radio DeeJay, Discovery, Viacom e molte altri broadcaster internazionali.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, commenta: *“Questo accordo rappresenta un altro passo avanti nella strategia di supporto ai canali italiani e internazionali per il passaggio all’alta definizione. Siamo quindi lieti di mettere a disposizione la qualità dei nostri servizi a Simaye Azadi, assicurando ai loro telespettatori, ed a tutto il popolo Iraniano, una migliore esperienza visiva in HD”.*

La fine delle sanzioni economiche contro l’Iran sono un passaggio storico per tutta l’Europa e Giglio Group è onorata di essere una delle prime aziende italiane a contribuire al rilancio del settore multimediale in un Paese dotato di una tradizione millenaria che ha deciso di aprire all’alta definizione. Una collaborazione in un settore culturale la cui importanza era stata già evidenziata nel famoso "Convegno sulle Quattro Civiltà Antiche" tenutosi nel 1999 a Teheran.

L’infrastruttura di M-Three è in continuo sviluppo ed ha lanciato recentemente nuovi servizi di diffusione delle proprie piattaforme digitali di Milano e Roma, permettendo ai propri clienti e partner la copertura di un’area che si estende dall’Europa, attraverso Nord Africa e Medio Oriente fino al Far East e Oceania. M-Three è attiva anche nella gestione di servizi di produzione e

trasmissione in diretta esterna ed ha recentemente ricevuto incarichi da operatori internazionali quali Eurovision per la copertura di Champions League ed Europa League, e per ultima la copertura dei link oltre atlantico per le dirette del programma Isola dei Famosi per i canali Mediaset.

Informazioni su M-Three Sat Com Spa

Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. La gamma dei servizi proposti è basata su **tre business unit** interdipendenti: **Servizi di teleporto**, caratterizzati da piattaforme di distribuzione in DTH su Hot Bird 13 da Roma e Milano, numerose piattaforme di contribuzione sulla flotta di satelliti Eutelsat, servizi di co-location e connettività in fibra ottica; **Outside Broadcast** per la produzione e trasmissione in diretta di qualsiasi evento in ambito di news, sport o spettacolo, basati su OB Van e mezzi DSNG SD e HD, e su innovativi servizi via IP; **System Integration** propone soluzioni complete per tutta la catena di produzione in campo broadcast, dalla progettazione alla fornitura chiavi in mano di sistemi di compressione e consegna segnale. M-Three fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi ed attori del mondo dei media, tra cui: RAI, Discovery, Viacom, Il gruppo Mediaset, La7, RTL102.5, Radio DeeJay, CCTV, ESPN, Eurosport, Associated Press, NHK e molti altri.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **5 Società**:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Giglio Fashion SpA, Fondata nel 2011 con il nome MF Fashion, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
02/ 83424010 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it

Fine Comunicato n.20076-23

Numero di Pagine: 5