



ASSEMBLEA DEI SOCI 2016

Giovan Battista Mazzucchelli

Amministratore Delegato

Verona, 16 Aprile 2016



CONTESTO SOCIO-ECONOMICO: DIFFICILE E MOLTO INSTABILE

- Revisioni al ribasso delle stime di **crescita**.
- **Tassi di interesse** contenuti.
- **Tensioni sociali** internazionali ed italiane.
- Modesto incremento del **potere di acquisto** e mantenimento degli obiettivi di **risparmio**.
- Scarsa propensione agli **investimenti** da parte degli operatori economici.



IL MERCATO ASSICURATIVO ITALIANO

- **Auto:**
 - Forte **competizione**;
 - **Riduzione** del **premio medio**;
 - Frequenza sinistri e costi medi consentono di mantenere un equilibrio economico complessivo.
- **Non auto** (Rami elementari): limitata diffusione dei prodotti; con la ripresa opportunità di sviluppo.
- **Vita:** forte la richiesta di prodotti garantiti; gestione prudente e adeguatezza dei prodotti unit linked.



CLIENTI, CANALI DISTRIBUTIVI E CONTESTO NORMATIVO

- **Clients**

- Necessità di fiducia e sicurezza;
- Livelli di servizio elevati, semplici ed immediati.

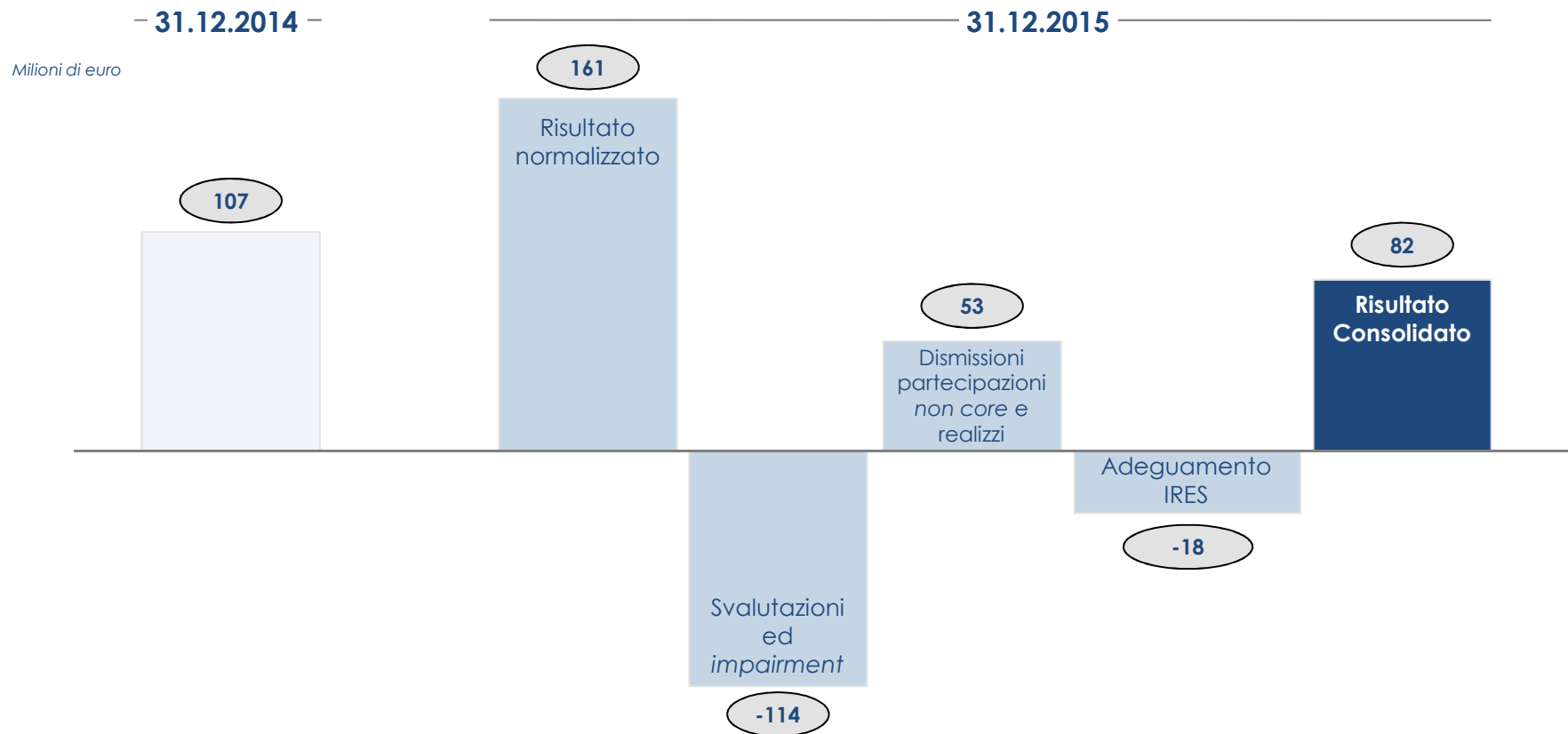
- **Canale agenti:** ancora dominante nel settore Danni.

- **Canale banche:** leader nel settore Vita.

- **Normativa:** rinnovati impegni per la sana e prudente gestione e maggiori attenzioni alle esigenze della clientela.



RISULTATI DI CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO



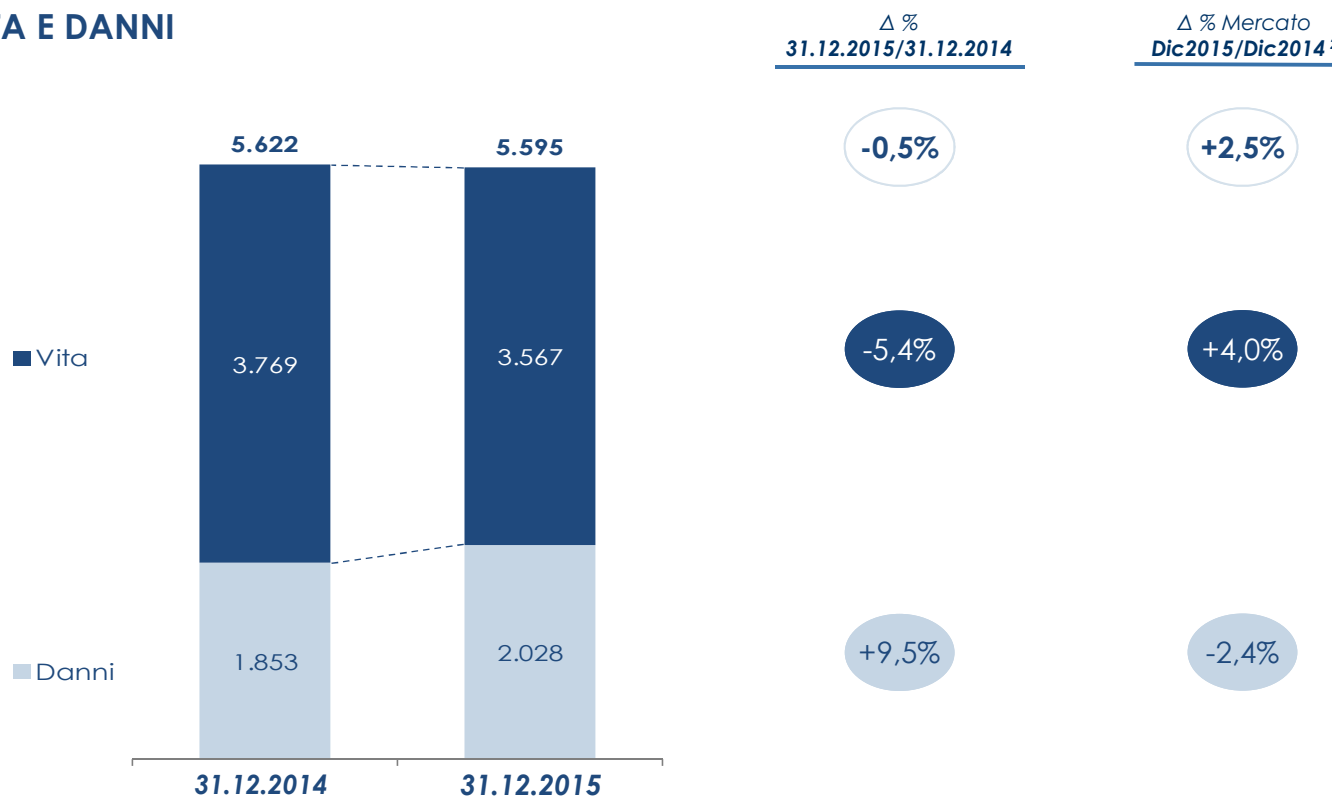


RACCOLTA PREMI 2015

PREMI TOTALI VITA E DANNI

(inclusa FATA¹)

Milioni di euro



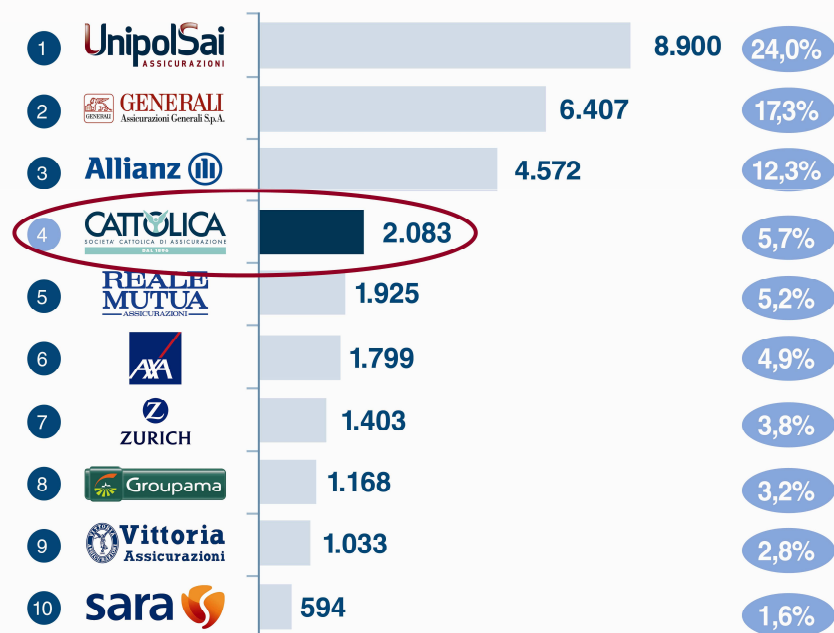
(1) L'apporto di Fata nel 2014 è relativo ai mesi da luglio a dicembre Premi lordi del Lavoro Diretto. (2) Fonte: comunicato stampa ANIA del 17 marzo 2016.



POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEL GRUPPO

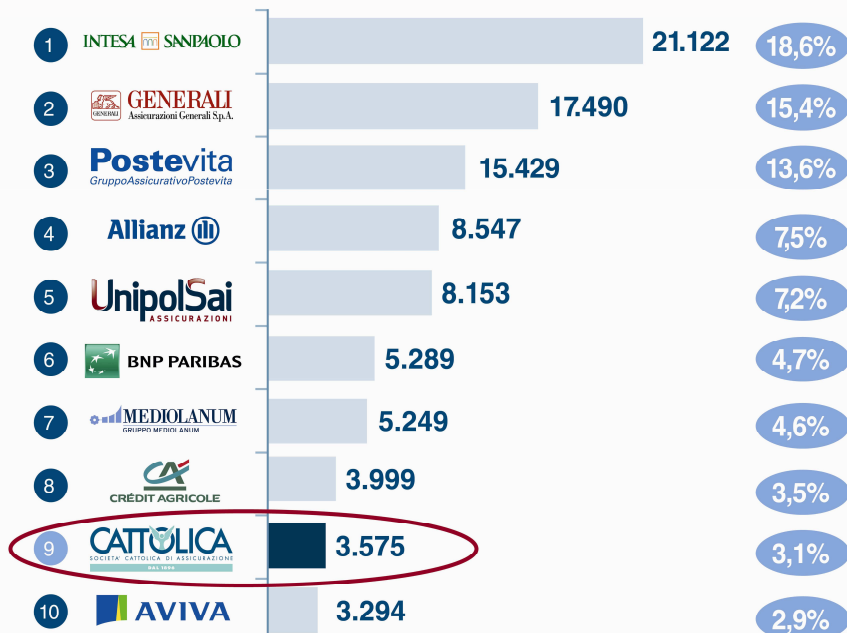
RANKING MERCATO ITALIANO DANNI

Milioni di euro



RANKING MERCATO ITALIANO VITA

Milioni di euro



Fonte: dati ANIA al FY2014 premi ITAGAAP. Valori aggregati a livello di Gruppo dal 1 gennaio 2014 al 31 dicembre 2014 (dati non pro rata).

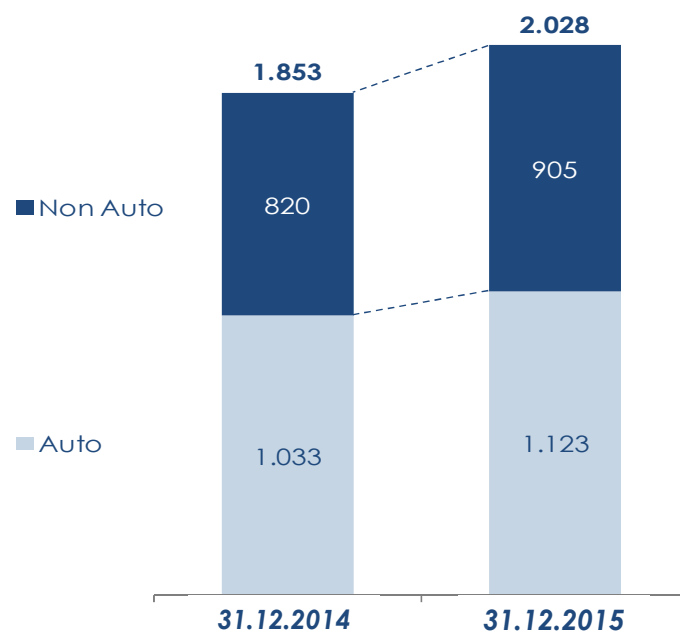


RACCOLTA BUSINESS DANNI 2015

PREMI DANNI

(inclusa FATA¹)

Milioni di euro



Δ %
31.12.2015/31.12.2014

+9,5%

+10,4%

+8,7%

Δ % Mercato
Dic2015/Dic2014²

-2,4%

+0,8%

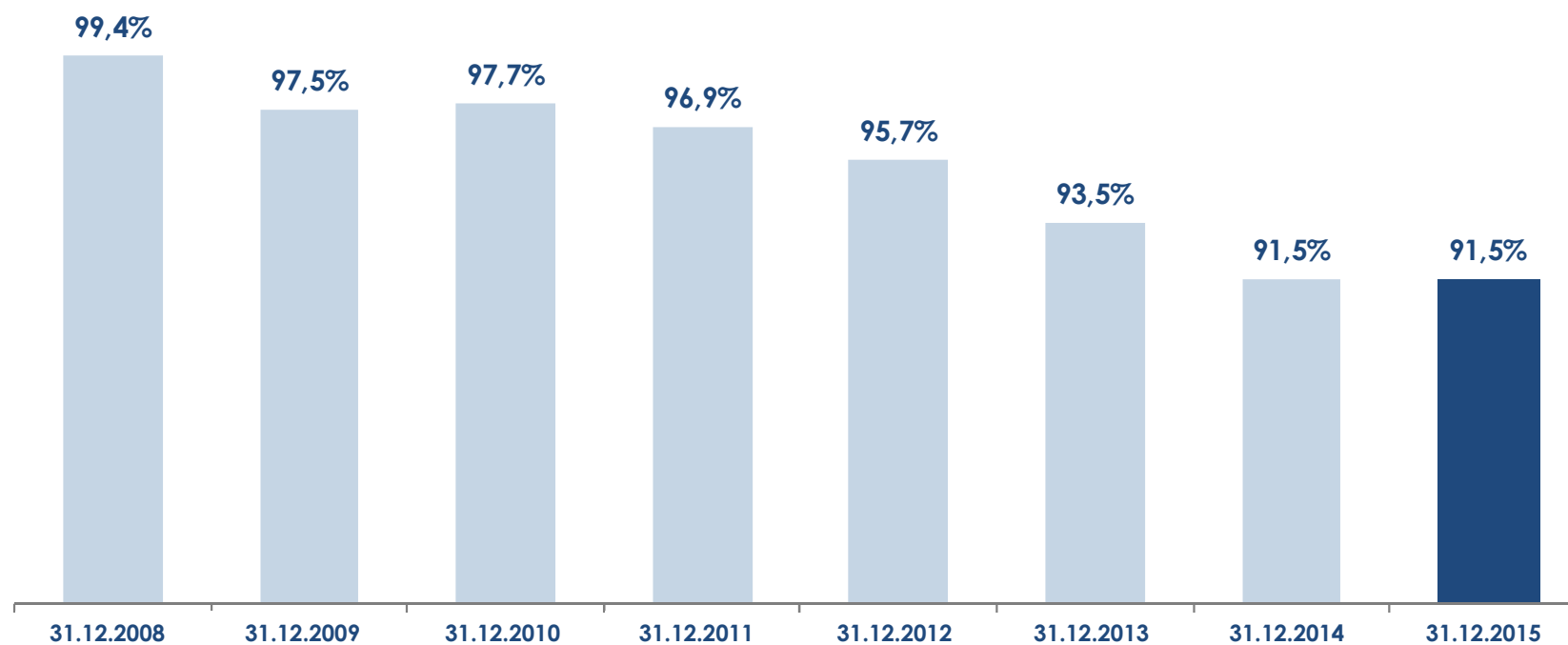
-5,3%

(1) L'apporto di Fata nel 2014 è relativo ai mesi da luglio a dicembre Premi lordi del Lavoro Diretto. (2) Fonte: comunicato stampa ANIA del 17 marzo 2016.



EVOLUZIONE DEL COMBINED RATIO

COMBINED RATIO¹



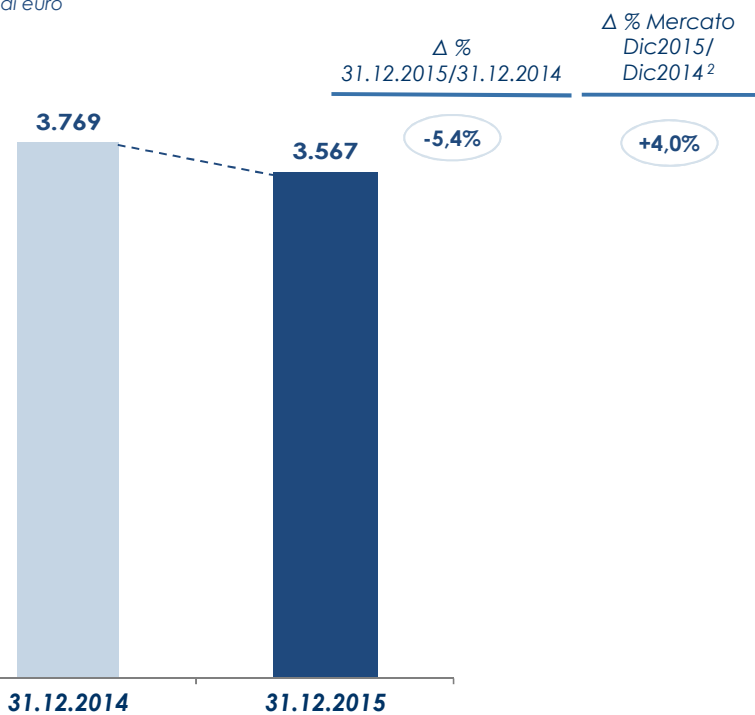
(¹) Calcolato sul lavoro conservato. I dati 2014 e 2015 includono l'apporto di Fata.



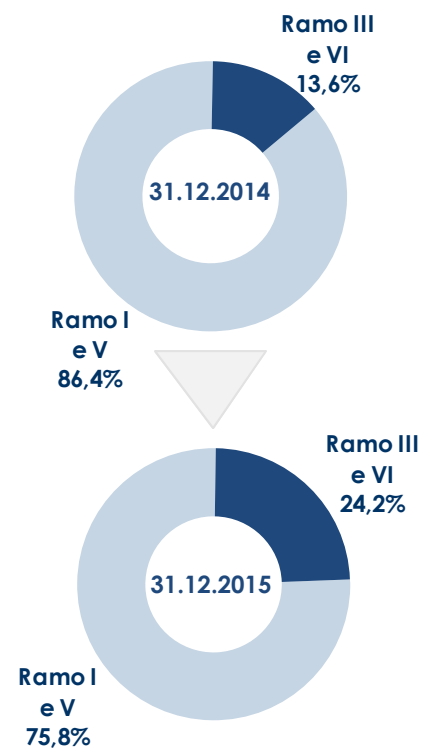
RACCOLTA BUSINESS VITA 2015

PREMI VITA¹

Milioni di euro



BREAKDOWN PREMI VITA PER RAMO



(¹) Premi lordi del Lavoro Diretto. (²) Fonte: comunicato stampa ANIA del 17 marzo 2016.



LE PERSONE E LA LORO FORMAZIONE

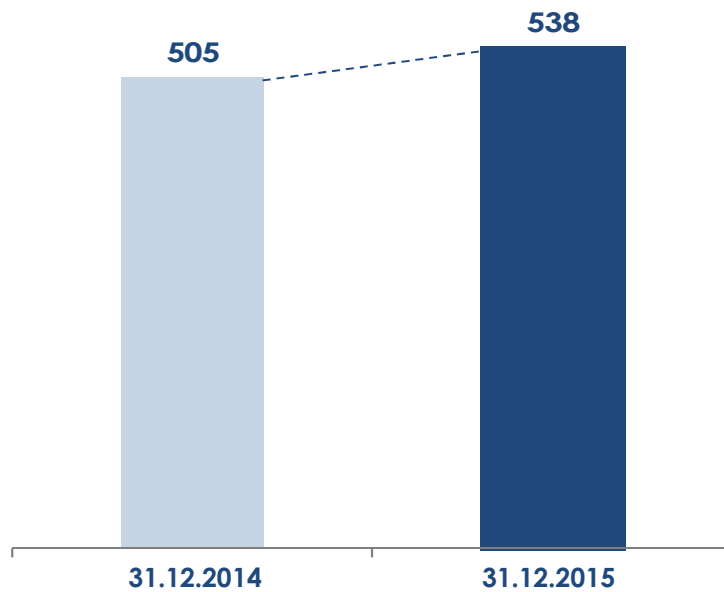
- **1.580 persone** lavorano direttamente nel Gruppo.
- Il numero dei dipendenti è in calo del **5% c.a.** per la maggiore efficienza realizzata e il costante affinamento dell'assetto distributivo.
- Nel 2015 sono state fatte **53 assunzioni** per migliorare le competenze e la cultura del rischio.
- Sono state erogate **5.932 giornate di formazione**.
- Sono state inserite **49 persone in stage** in **28 aree aziendali**.



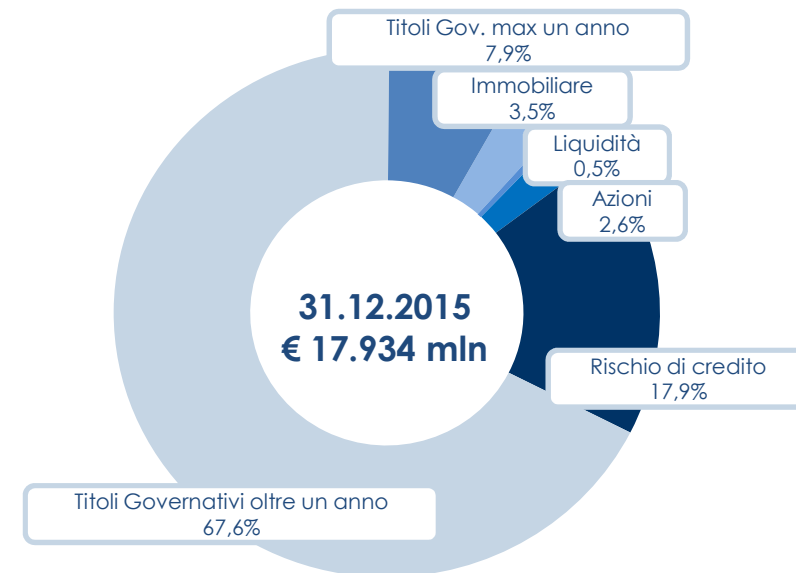
RISULTATO DEGLI INVESTIMENTI

RISULTATO DEGLI INVESTIMENTI

Milioni di euro



BREAKDOWN INVESTIMENTI¹



(¹) Masse gestibili (escluse partecipazioni e investimenti dove il rischio è a carico degli assicurati), valori IAS al 31 dicembre.



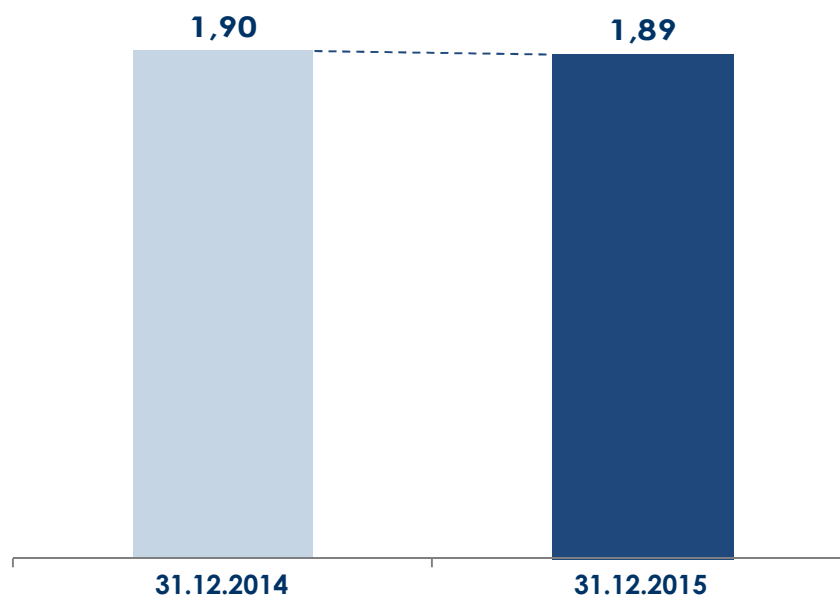
INVESTIMENTI IMMOBILIARI





CAPITALE E MARGINE DI SOLVIBILITÀ I

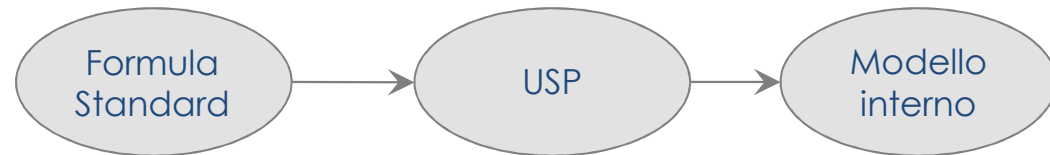
MARGINE DI SOLVIBILITÀ (POST DIVIDENDO)





SOLVENCY II

- Percorso di adozione Cattolica



- Al 31.12.2015 il capitale disponibile è circa il doppio rispetto a quello richiesto.
- Beneficio USP superiore a 10 bp.



BANCA POPOLARE DI VICENZA

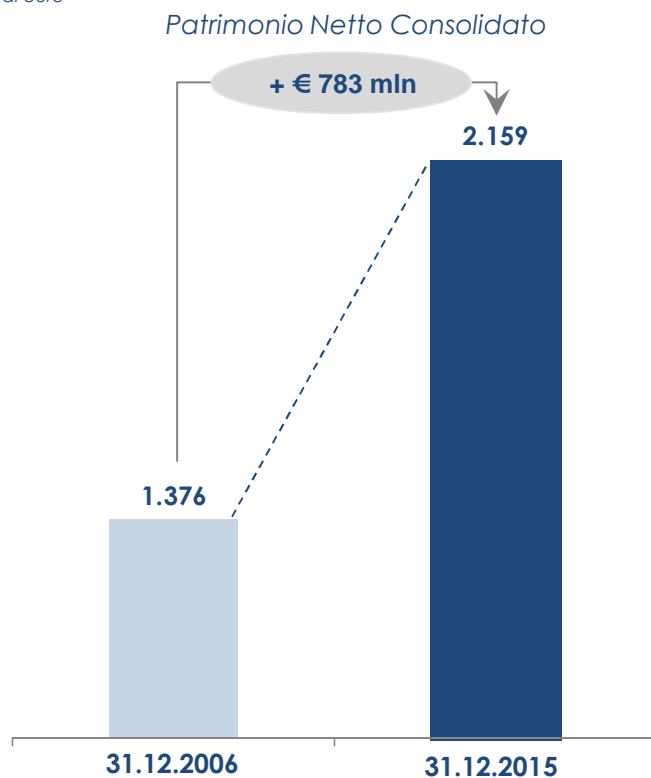
- Prossimo **aumento di capitale**: alla luce delle condizioni dell'operazione verrà presa la decisione che meglio tutelerà gli interessi di Cattolica.
- L'andamento industriale delle **società in joint venture** risente del momento complesso della Banca anche se la gestione è positiva: dal 2007 sono stati realizzati **utili per € 69m.**
- L'**esposizione** del Gruppo Cattolica nei confronti della Banca è diminuita nel corso del 2015 senza impatti negativi.



CREAZIONE DI VALORE

VALORE CREATO

Milioni di euro



- + Incremento Patrimonio Netto
- Aumento di Capitale 2014
- + Totale dividendi pagati dal 2006 al 2015

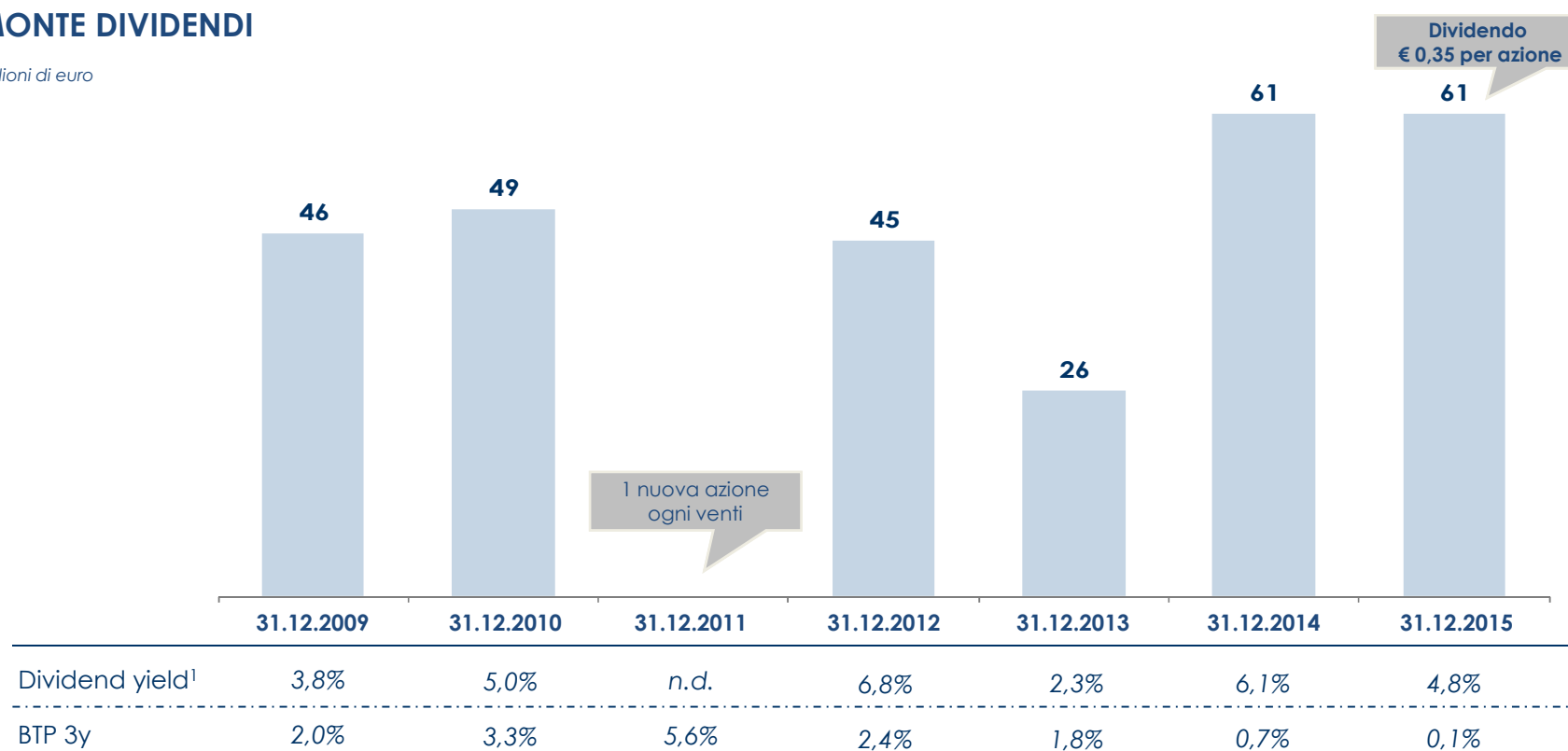
+677 mln



ATTENZIONE ALLA REMUNERAZIONE DEGLI AZIONISTI

MONTE DIVIDENDI

Milioni di euro



(1) Dividend yield: Dividendo per azione/Prezzo all'ultimo giorno dell'anno



ASSEMBLEA DEI SOCI 2016

Giovan Battista Mazzucchelli

Amministratore Delegato

Verona, 16 Aprile 2016