

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1136-21-2016	Data/Ora Ricezione 19 Aprile 2016 07:45:40	MTA
--	---	-----

Societa' : YOOX NET-A-PORTER GROUP

Identificativo : 72745

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : YOOXN04 - Valerio

Tipologia : IROS 04

Data/Ora Ricezione : 19 Aprile 2016 07:45:40

Data/Ora Inizio : 19 Aprile 2016 08:00:41

Diffusione presunta

Oggetto : Sottoscritto aumento di capitale da €100
milioni da Alabbar Enterprises

Testo del comunicato

Vedi allegato.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA

19 APRILE 2016

YOOX NET-A-PORTER GROUP: Sottoscritto aumento di capitale da €100 milioni da Alabbar Enterprises

**YNAP POTRA' CONTARE SU KNOW-HOW E COMPETENZE LOCALI DI ALABBAR
PER ACCELERARE LA CRESCITA IN MEDIO ORIENTE**

**I PROVENTI SARANNO DESTINATI A FINANZIARE ULTERIORI OPPORTUNITA' DI
CRESCITA E GLI INVESTIMENTI PER L'INTEGRAZIONE**

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A., (MTA: YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, è lieta di annunciare l'esecuzione di un aumento di capitale riservato da 100 milioni di Euro che verrà interamente sottoscritto da **Alabbar Enterprises S.à.r.l.** ("Alabbar"), società controllata da **Mohamed Alabbar**.

Imprenditore riconosciuto a livello globale quale **fattore della crescita economica di Dubai**, Mohamed Alabbar è **Fondatore e Presidente di Emaar Properties**, società che controlla **Emaar Malls Group**, principale proprietario e operatore di centri commerciali e business retail a Dubai. Emaar Malls è conosciuta a livello internazionale per il "The Dubai Mall", l'iconico centro commerciale più visitato al mondo - 80 milioni di visitatori nel 2015 - che ospita la più ampia selezione di marchi della moda e del lusso e rappresenta il 50% degli acquisti di beni di lusso di Dubai¹. Mohamed Alabbar è inoltre fondatore e proprietario di Alabbar Enterprises LLC, società che opera e investe in diversi settori in **Medio Oriente, Sud Est Asiatico e Africa**, tra cui lusso, moda, retail ed e-commerce. È fondatore e azionista di riferimento di RSH, società con sede a Singapore e principale distributore e retailer di oltre 70 marchi internazionali della moda e del lifestyle con più di 700 negozi in oltre 10 Paesi in tutta l'Asia. **In qualità di investitore strategico, Alabbar** potrà offrire a YOOX NET-A-PORTER GROUP il proprio supporto e una **profonda conoscenza delle dinamiche locali**, che saranno **chiave per l'ulteriore sviluppo delle attività del Gruppo in Medio Oriente**, un mercato complesso ma dalle importanti prospettive di crescita per il settore del lusso online.

"Sono onorato di aver avuto l'opportunità di investire e di poter supportare YOOX NET-A-PORTER, il leader nel luxury e-commerce. Con un'offerta di prodotto ineguagliabile e un'esperienza al cliente d'eccellenza, sono felice di poter collaborare con il Management e con il Board per l'ulteriore espansione del Gruppo nell'area."

- ha dichiarato Mohamed Alabbar, Presidente di Emaar Group Properties e Emaar Malls Group.

"Sono entusiasta dell'ingresso di Alabbar Enterprises come investitore strategico del Gruppo. L'esperienza di Mohamed Alabbar e le competenze del suo team maturate nel settore retail di lusso avranno un ruolo significativo nel rafforzare e favorire l'ulteriore espansione di YOOX NET-A-PORTER GROUP."

- ha dichiarato Johann Rupert, Presidente di Richemont.

"Nutro grande ammirazione per Mohamed Alabbar, per la sua lungimiranza e continua tensione all'innovazione, una visione che lo ha portato a realizzare il più grande mall al mondo. Il suo comprovato track-record nel dar vita in Medio Oriente ad esperienze retail di lusso esclusive e la sua profonda conoscenza del mercato del lusso locale dalle alte prospettive di crescita, saranno per noi di inestimabile valore."

- ha dichiarato Federico Marchetti, Chief Executive Officer di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

¹Worldwide Luxury Markets Monitor, Bain & Company & Fondazione Altagamma, Spring 2013 Update

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YNAP ha deciso di eseguire un aumento di capitale pari a 100 milioni di Euro. Tale **importo è inferiore al massimo di 200 milioni autorizzato** dall'Assemblea Straordinaria degli Azionisti del 21 luglio 2015 in considerazione del minor fabbisogno finanziario rispetto a quanto precedentemente stimato. Il Consiglio di Amministrazione non prevede di utilizzare la delega attribuitagli per i rimanenti 100 milioni di Euro.

L'aumento di capitale sarà eseguito con l'esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 4, seconda parte del Codice Civile con emissione di nuove **n. 3.571.428 azioni ordinarie** ad un **prezzo di Euro 28,00** per azione corrispondente ad un premio pari al **5,7%** rispetto al prezzo di chiusura del 18 aprile 2016 per un ammontare complessivo pari a Euro 100 milioni (comprensivo di sovrapprezzo).

A seguito del perfezionamento dell'aumento di capitale, Alabbar deterrà una partecipazione pari al **4,0%** del capitale sociale ordinario di YOOX NET-A-PORTER GROUP (**2,7%** del capitale sociale complessivo). Alabbar ha assunto un impegno di **lock-up della durata di 18 mesi** sull'intera partecipazione sottoscritta, fatte salve le usuali eccezioni. Il nuovo capitale sociale sarà quindi pari a Euro 1.336.973,13, suddiviso in complessive n. 133.697.313 azioni senza valore nominale, di cui n. 88.791.680 azioni ordinarie e n. 44.905.633 Azioni B prive del diritto di voto.

Il **Medio Oriente** rappresenta oggi il **5% del mercato globale dei beni di lusso**² e sta assistendo ad una rapida crescita del tasso di penetrazione Internet ed e-commerce, trainati da maggiori investimenti pubblici in IT, in infrastrutture per i servizi digitali e le telecomunicazioni, oltre a vantare una bassa età media della popolazione. Negli ultimi anni NET-A-PORTER, MR PORTER e THE OUTNET hanno registrato tassi di crescita molto rilevanti in quest'area, pur non offrendo un'esperienza di acquisto localizzata, a dimostrazione del significativo potenziale di crescita del Gruppo in questo mercato in forte espansione.

YOOX NET-A-PORTER GROUP **destinerà le risorse finanziarie** rivenienti dall'aumento di capitale nel corso del **triennio 2016-2018**, a:

- cogliere **nuove opportunità di crescita** attraverso la localizzazione in mercati ad alto potenziale di particolare rilevanza strategica;
- conseguire sinergie attraverso il finanziamento degli investimenti recentemente annunciati per lo sviluppo di **una piattaforma tecno-logistica omni-channel comune** a tutti i Paesi e agli online store del Gruppo. Tale piattaforma sarà in grado di supportare il business futuro del Gruppo da diversi miliardi di euro, offrire ai clienti e ai brand partner un servizio d'eccellenza e promuovere l'innovazione orientata al cliente;
- mantenere la **massima flessibilità finanziaria e patrimoniale**.

L'operazione sarà perfezionata a seguito dell'iscrizione del verbale del Consiglio di Amministrazione presso il competente Registro delle Imprese. Il verbale del Consiglio di Amministrazione e lo Statuto Sociale aggiornato saranno resi disponibili al pubblico, ai sensi di legge, presso la sede sociale in Milano, Via Morimondo, 17 e sul sito *internet* della Società www.ynap.com, nella Sezione *Governance*.

² Calcoli di YOOX NET-A-PORTER GROUP, basati su stime *Euromonitor Passport* relative al mercato dei beni di consumo di lusso, comprensivo delle categorie abbigliamento e calzature di *design (Ready-to-Wear)*, pelletteria di lusso e accessori di lusso, a livello globale e nell'area del Medio Oriente e Africa. *Euromonitor Passport*, gennaio 2016.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Investor Relations Director
T +39 02 83112811
investor.relations@ynap.com

Media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

Finsbury
Edward Simpkins, James Thompson
T: +44 (0) 207 251 3801
ynap@finsbury.com

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, NET-A-PORTER.COM, MR.PORTER.COM, THECORNER.COM, SHOESCRIBE.COM e gli online store multimarca off-season, YOOX.COM e THE.OUTNET.COM, ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP. Dal 2012, il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli ONLINE FLAGSHIP STORES di diversi marchi del lusso del Gruppo francese.

YOOX NET-A-PORTER GROUP, ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online, e può contare su oltre 2,5 milioni di clienti attivi, 27 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,7 miliardi di Euro nel 2015. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP. Per maggiori informazioni: www.ynap.com.

Fine Comunicato n.1136-21

Numero di Pagine: 5