

# Bit Market Services

|  |   |     |
|--|---|-----|
| Informazione<br>Regolamentata n.<br>0145-16-2016 | Data/Ora Ricezione<br>21 Aprile 2016 21:43:07 | MTA |
|--|---|-----|

Societa' : RCS MEDIAGROUP  
Identificativo : 72940  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : RCSMEDIAGROUPN01 - FERRARA  
Tipologia : IRAG 10  
Data/Ora Ricezione : 21 Aprile 2016 21:43:07  
Data/Ora Inizio : 21 Aprile 2016 21:58:08  
Diffusione presunta  
Oggetto : Risultati preliminari al 31 marzo 2016

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## Comunicato Stampa: Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup

### Esaminati i risultati preliminari consolidati al 31 marzo 2016<sup>1</sup>

### MIGLIORAMENTO DELL'EBITDA E DEI RICAVI PUBBLICITARI RISPETTO AL IQ2015 E AI TARGET DI PIANO PER IL TRIMESTRE

### PREVISTE NEL 2016 EFFICIENZE SUPERIORI AL TARGET DI PIANO

Ricavi consolidati pari a 219,8 milioni di Euro (229,4 al 31.03.2015)

Ricavi pubblicitari pari a 97,4 milioni di Euro (96,3 al 31.03.2015)

EBITDA ante oneri e proventi non ricorrenti pari a -3,4 milioni di Euro (-15,5 al 31.03.2015)

Indebitamento finanziario netto pari a 509 milioni di Euro, 411 milioni considerando gli effetti della cessione dell'Area Libri avvenuta il 14 aprile 2016

*Milano, 21 aprile 2016* – Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup si è riunito oggi sotto la presidenza di Maurizio Costa per esaminare i risultati preliminari consolidati al 31 marzo 2016.

I **ricavi netti consolidati** di Gruppo al 31 marzo 2016 si attestano a 219,8 milioni di Euro, rispetto ai 229,4 a perimetro omogeneo (escluso Area libri) del pari periodo 2015. I **ricavi pubblicitari evidenziano** rispetto al pari periodo 2015 **un miglioramento dell'1,1%, che aumenta a circa il 2%** escludendo dal confronto le attività cessate di Sfera China e Gazzetta TV: i ricavi pubblicitari si attestano quindi a 97,4 milioni di Euro, con un **andamento migliorativo anche rispetto alle assunzioni per il periodo del Piano Industriale 2016-2018**. I **ricavi diffusionali** ammontano a 94,7 milioni di Euro, in flessione di 12,4 milioni rispetto al pari periodo 2015, di cui 5 milioni relativi al diverso piano editoriale degli add-on (senza effetto sul margine) e il rimanente per il previsto calo dei mercati di riferimento sia in Italia che in Spagna.

L'**EBITDA ante oneri e proventi non ricorrenti è pari a -3,4 milioni di Euro rispetto ai -15,5 milioni per primo trimestre 2015**. Il **significativo miglioramento di oltre 12 milioni** rispetto al pari periodo dell'anno precedente è **raggiunto grazie al contributo di tutte le aree di business**. L'ottima performance registrata nel primo trimestre 2016 contribuisce per **più del 40% all'incremento atteso dal Gruppo RCS per l'intero anno**, ad ulteriore conferma dell'obiettivo previsto per il 2016.

L'**EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti risulta pari a -3,7 milioni di Euro**, rispetto ai -16,2 milioni del 31 marzo 2015, evidenziando un incremento di 12,5 milioni.

<sup>1</sup> Indicatori alternativi di performance: EBITDA – da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni. Comprende proventi ed oneri da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto. Indebitamento Finanziario Netto – Indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività correnti e delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati.



Tale risultato è stato raggiunto anche grazie al forte impegno sulla riduzione dei costi. Sono state infatti **implementate tutte le iniziative di efficienze** previste a Piano e sono stati pianificati ulteriori interventi di ottimizzazione che permetteranno di **superare il target annuale** pari a 40/45 milioni netti.

**L'indebitamento finanziario netto** al 31 marzo 2016 si attesta a 509 milioni di Euro (508 milioni al 31 marzo 2015, 487 milioni al 31 dicembre 2015), mentre **si sarebbe attestato a 411 milioni considerando gli effetti della cessione dell'Area Libri**, avvenuta il 14 aprile scorso (prezzo incassato 127,1 milioni e posizione finanziaria netta al 31 marzo 2016 positiva per 29,1 milioni). La differenza rispetto al 31 dicembre 2015 deriva da -15 milioni di Euro relativi all'Area Libri, influenzata dalla consueta stagionalità, -16 milioni per gli esborsi degli oneri non ricorrenti già accantonati al 31 dicembre 2015, e +9 milioni in relazione alle attività correnti, che evidenziano un netto miglioramento rispetto al pari periodo dell'anno precedente.

L'amministratore delegato Laura Cioli ha commentato con soddisfazione i risultati: "**Le buone performance registrate nel primo trimestre di esecuzione del Piano confermano in pieno gli obiettivi che ci siamo posti. Siamo quindi molto confidenti in merito alle opportunità di crescita e sviluppo che attendono il nostro Gruppo e continueremo a focalizzarci sulla realizzazione dei progetti strategici che abbiamo avviato.**"

\*\*\*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti societari, Riccardo Taranto, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**RCS MediaGroup – Corporate Communications**

Maria Verdiana Tardi - +39 02 2584 5412 - +39 347 7017627 - [verdiana.tardi@rcs.it](mailto:verdiana.tardi@rcs.it)

**RCS MediaGroup - Investor Relations**

Federica De Medici - +39 02 2584 5508 - +39 335 230278 - [federica.demedici@rcs.it](mailto:federica.demedici@rcs.it)

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it)



## Press Release: RCS MediaGroup Board of Directors

### Approval of preliminary consolidated results at 31 March 2016<sup>2</sup>

#### IMPROVEMENT IN EBITDA AND ADVERTISING REVENUE COMPARED TO IQ2015 AND BUSINESS PLAN QUARTERLY TARGET

#### EFFICIENCY GAINS IN 2016 FORECAST TO EXCEED BUSINESS PLAN TARGET

Consolidated net revenue at EUR 219.8 million (EUR 229.4 million at 31 March 2015)

Advertising revenue at EUR 97.4 million (EUR 96.3 million at 31 March 2015)

EBITDA before non-recurring items at EUR -3.4 million (EUR -15.5 million at 31 March 2015)

Net financial debt at EUR 509 million, EUR 411 million considering the effects of the sale of the Books division on 14 April 2016

*Milan, 21 April 2016* – The Board of Directors of RCS MediaGroup met today to approve the preliminary consolidated results at 31 March 2016, under the chairmanship of Maurizio Costa.

The Group's **consolidated net revenue** at 31 March 2016 was EUR 219.8 million versus EUR 229.4 million on a like-for-like basis (excluding the Books division) in the same period in 2015. **Advertising revenue was up 1.1% on the same period in 2015, rising to around 2%** if the discontinued operations of Sfera China and Gazzetta TV are excluded. Advertising revenue therefore stood at EUR 97.4 million, **which was also an improvement on the forecasts for the period set out in the 2016-2018 Business Plan**. Circulation revenue was EUR 94.7 million, down EUR 12.4 million on the same period in 2015, of which EUR 5 million due to the new add-on publishing plan (with no effect on the margin) and the remainder due to the expected decline in the relevant markets in both Italy and Spain.

**EBITDA before non-recurring items was EUR -3.4 million, compared to EUR -15.5 million in the first quarter of 2015. The significant improvement of over EUR 12 million** compared to the same period last year **was achieved thanks to contributions from all business areas**. The excellent performance in the first quarter of 2016 represents **more than 40% of the total increase expected for the entire year 2016**, providing further validation of the target for 2016.

**EBITDA after non-recurring items was EUR -3.7 million** – an increase of EUR 12.5 million compared to EUR -16.2 million at 31 March 2015.

This result was also achieved thanks to the strong focus on cost reduction. In fact, **all the initiatives and**

---

<sup>2</sup>Alternative performance indicators: EBITDA – intended as operating income before depreciation and amortization. This includes income and expenses from investments accounted for using the equity method. Net Financial Debt – indicator of financial structure, calculated as current and non-current payables net of cash and cash equivalents, as well as current assets and non-current financial assets relative to derivatives.



**efficiencies set out in the Plan have been implemented**, while further planned optimisations will enable the company **to exceed the annual target** of EUR 40/45 million net efficiency gains.

**Net financial debt** at 31 March 2016 was EUR 509 million (EUR 508 million at 31 March 2015, EUR 487 million at 31 December 2015). **It would have been EUR 411 million considering the effects of the sale of the Books division** on 14 April 2016 (consideration received of EUR 127.1 million and a positive net financial position at 31 March 2016 of EUR 29,1 million). The difference compared to 31 December 2015 is attributable as follows: EUR -15 million relative to the Books division, which was affected by the usual seasonality; EUR -16 million to non-recurring expense already accrued at 31 December 2015; and EUR+9 million in relation to current operations, with a clear improvement on the same period of the previous year.

CEO Laura Cioli commented the satisfying results, saying: "Strong performance in the first quarter of implementation of the Plan allows us to confirm in full the targets set. As such, we are very confident about the opportunities for growth and development that await our Group and we will continue to focus on executing the strategic projects we have launched."

\*\*\*

*Riccardo Taranto, the Director responsible for drawing up the company's accounting statements, hereby declares, pursuant to article 154-bis, paragraph 2 of the Consolidated Law on Finance (Testo Unico della Finanza, TUF), that the information contained in this press release accurately represents the figures contained in the Group's accounting records.*

\*\*\*

For further information:

**RCS MediaGroup – Corporate Communications**

Maria Verdiana Tardi – +39 02 2584 5412 – +39 347 7017627 – [verdiana.tardi@rcs.it](mailto:verdiana.tardi@rcs.it)

**RCS MediaGroup – Investor Relations**

Federica De Medici – +39 02 2584 5508 – +39 335 230278 – [federica.demedici@rcs.it](mailto:federica.demedici@rcs.it)

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it)

Fine Comunicato n.0145-16

Numero di Pagine: 6