

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20042-14-2016	Data/Ora Ricezione 25 Aprile 2016 22:23:00	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Triboo Media S.p.A.  
Identificativo : 73045  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : TRIBOON01 - Corno  
Tipologia : IROS 13; IRAG 10; IROS 14  
Data/Ora Ricezione : 25 Aprile 2016 22:23:00  
Data/Ora Inizio : 26 Aprile 2016 08:20:18  
Diffusione presunta  
Oggetto : Partnership tra Prime Real Time e  
Sharethrough

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Triboo Media: Prime Real Time ottiene la distribuzione in esclusiva di Sharethrough sul mercato Italiano.**

**Prime Real Time** (Gruppo Triboo Media), prima piattaforma italiana indipendente di real time bidding, annuncia un'importante **partnership con Sharethrough, leader mondiale nel segmento dell'in-feed native.**

Sharethrough è la più grande piattaforma tecnologica indipendente focalizzata sul native advertising in America. Nel 2015 la società ha generato un giro d'affari di oltre 100 milioni di dollari con una quota di mercato superiore al 50%

Prime Real Time è da oggi la distributrice esclusiva delle soluzioni proprietarie di Sharethrough che permettono l'ingegnerizzazione, l'erogazione e la gestione della vendita di native advertising, semplificandone sia il processo di distribuzione, sia quello di acquisto. La caratteristica principale di questa tecnologia, risiede in una App che è in grado di integrarsi con i sistemi di real time bidding, consentendo agli editori di valorizzare anche l'invenduto, secondo i protocolli più avanzati in questo segmento.

Secondo Business Insider, in America, il native advertising raggiungerà 21 miliardi di dollari di spesa nel 2018, e una quota del 15% della pubblicità digitale entro il 2020. I ricavi del real time bidding, invece, supereranno gli 11 miliardi nel 2016, e una quota del 50% del mercato digitale da qui al 2020.

In Italia, non è ancora possibile avere uno spaccato degli investimenti pubblicitari display suddivisi per queste categorie, ma è chiaro a tutti gli operatori che anche nel nostro paese Native Advertising e Real Time Bidding seguiranno il trend del mercato americano.

*"Abbiamo intuito fin da subito le enormi potenzialità di questa tecnologia per il mercato italiano", ha dichiarato **Cristina Pianura, Managing Director di Prime Real Time** (Triboo Media). "Per questo motivo, siamo particolarmente orgogliosi che un player del calibro di Sharethrough abbia scelto di lavorare in esclusiva con Prime Real Time. Questa alleanza rafforza il posizionamento di Prime Real Time, da sempre riconosciuta per il suo ruolo di innovatore nel mercato di riferimento".*

La stessa potenzialità è stata individuata dall'azienda americana che attraverso il suo **Ceo e Co-Founder, Dan Greenberg**, dichiara: *"Il mercato italiano è un importante passo per Sharethrough che continua la sua espansione e posizionamento in Europa. Formati pubblicitari che si inseriscono nella user experience di un sito sono il nuovo standard e il mercato italiano è un'enorme opportunità per aiutare gli editori a capitalizzare i molti benefici del native e programmatic advertising. Il focus digitale e la propensione all'innovazione del Gruppo Triboo Media lo rende il partner ideale in questo mercato. Il Gruppo Triboo Media ha dimostrato eccellenza trasversale su tutto il mondo advertising ed editoriale italiano e questa partnership per la tecnologia leader mondiale sul mondo native di Sharethrough è una potente combinazione."*

Si tratta, infatti, del primo caso nella storia di Sharethrough, in cui l'azienda decide strategicamente di entrare in un mercato nazionale, avvalendosi della collaborazione di una società locale in qualità di vendor esclusivo.



**B&P**  
**Barabino & Partners**

per



Prime Real Time proporrà la vendita della tecnologia Sharethrough su due livelli differenti: come tecnologia capace di erogare in modo ingegnerizzato il formato in-feed native e come prodotto media in programmatic advertising.

\*\*\*\*\*

***Triboo Media** – quotata sul mercato AIM Italia – è uno dei principali digital publishing network indipendenti sul mercato pubblicitario italiano. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.*

Per maggiori informazioni: [www.triboomedia.it](http://www.triboomedia.it)

**Triboo Media S.p.A.**

Investor Relations

Giangiaco Corno

[Investor.relator@triboomedia.it](mailto:Investor.relator@triboomedia.it)

Tel. +39 02 64.74.14.01

**Nomad**

Banca IMI S.p.A.

Paolo Baruffaldi

[paolo.baruffaldi@bancaimi.com](mailto:paolo.baruffaldi@bancaimi.com)

Tel. +39 02 7261.2814

**Barabino & Partners**

Stefania Bassi

[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)

Luciano Majelli

[l.majelli@barabino.it](mailto:l.majelli@barabino.it)

Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 26 aprile 2016

Fine Comunicato n.20042-14

Numero di Pagine: 4