

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-29-2016	Data/Ora Ricezione 27 Aprile 2016 11:19:47	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 73129

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIOE01 - Elena Gallo

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 27 Aprile 2016 11:19:47

Data/Ora Inizio : 27 Aprile 2016 11:34:48

Diffusione presunta

Oggetto : IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
APPROVA LA RELAZIONE
TRIMESTRALE CONSOLIDATA AL 31
MARZO 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.



**GIGLIO GROUP: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
LA RELAZIONE TRIMESTRALE CONSOLIDATA AL 31 MARZO 2016**

**RISULTATI RECORD PER IL GRUPPO:
FATTURATO, EBITDA ED UTILE NETTO IN FORTISSIMA CRESCITA
RISPETTO AL PRIMO TRIMESTRE 2015**

- **Fatturato consolidato pari a Euro 5,76 milioni, +68%**
- **Ebitda consolidato pari a Euro 1,68 milioni, +43%, con un margine operativo che sfiora il 30% sul fatturato**
- **Utile netto pari a Euro 619 mila, + 146%**

Milano, 27 Aprile 2016 – Giglio Group (di seguito anche il “Gruppo”), network televisivo e multimediale globale quotato al mercato AIM di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la Relazione trimestrale consolidata al 31 Marzo 2016, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

Di seguito i principali dati economici consolidati che emergono nella relazione trimestrale al 30 Marzo 2016:

	31\03\2016	31\03\2015	DELTA	DELTA%
FATTURATO	5.767.509	3.442.161	2.325.348	68%
EBITDA	1.689.992	1.184.774	505.218	43%
NET PROFIT	619.577	251.872	367.705	146%

La PFN al 31\3\2016 ammonta ad Euro 6,5 milioni e comprende l'emissione del minibond “GIGLIO GROUP S.P.A. – 5,4% 2016-2022”.

Andamento della gestione

Giglio Group ha chiuso il primo trimestre 2016 con nuovi record di fatturato ed utili, confermando il suo ruolo di catalizzatore dell'espansione e dell'evoluzione del mercato del Made in Italy attraverso il proprio network digitale e multimediale globale. La penetrazione crescente nei mercati sviluppati ed emergenti, l'ingresso in nuovi Paesi, lo sviluppo e l'integrazione tra le diverse tecnologie “digital” sviluppate dal Gruppo e la posizione di leadership nei rispettivi di mercato di riferimento delle linee di business acquisite nel corso dell'anno, si confermano ancora una volta

fattori chiave di successo. L'integrazione verticale del modello di business ha garantito, inoltre, miglioramenti nell'efficienza e qualità del servizio offerto.

Il fatturato al 31 marzo 2016, pari a 5,76 milioni di Euro, ha registrato una crescita del 68%, benché l'acquisizione di MF Fashion, oggi Giglio Fashion, sia avvenuta il 14 marzo ed è quindi stata consolidata per soli 16 giorni nel primo trimestre. Nuovi importanti clienti sono stati acquisiti nell'ambito dell'espansione di copertura territoriale del business di broadcasting e di produzione televisiva, con particolare focus sui Paesi emergenti.

L'Ebitda e l'Utile netto, rispettivamente pari a Euro 1,68 milioni e Euro 619 mila, sono cresciuti in maniera esponenziale, portando il margine operativo ed il margine netto rispettivamente a +43% e +146%. Un risultato di rilievo, che conferma le valide strategie di business intraprese, la solidità delle performance del Gruppo e anche delle stesse attività aziendali.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, ha così commentato: “Iniziamo con orgoglio il nuovo anno, con un trimestre caratterizzato da risultati record e dal raggiungimento di traguardi importanti, tra i quali il rafforzamento di prestigiose collaborazioni come quelle con Discovery, Viacom, CCTV e l'ingresso in nuovi mercati, quali Emirati Arabi e Oman, Libano, Canada e Iran. Ci attendiamo, quindi, che il 2016 sia per Giglio Group un nuovo anno di fortissima e solida crescita, con ulteriori incrementi sia in termini di fatturato, che di marginalità e di utile, confermando che la strategia intrapresa, anche con i proventi dell'IPO di pochi mesi fa e l'emissione del minibond, si possa convertire in risultati ricorrenti che attestino la bontà delle recenti acquisizioni. Stiamo costruendo un player di livello internazionale perfettamente integrato; dalla produzione dei contenuti, alla trasmissione in tutto il mondo secondo gli standard digitali più avanzati, fino all'offerta di beni e servizi del “Made in Italy” nei Paesi a più alta domanda, in primo luogo la Cina”.

Fatti di rilievo del primo trimestre 2016

In data 1 Febbraio 2016, il CdA di Giglio Group ha formalmente deliberato ed approvato un accordo vincolante per l'acquisizione del 100% di MF Fashion S.p.A., Società italiana che rappresenta uno dei maggiori distributori Business to Business interamente specializzato nella moda online e rappresenta il nuovo market place virtuale, a livello globale, per il Fashion.

In data 11 Febbraio 2016, la controllata M-Three SatCom SpA (M-Three), Società italiana che opera nella fornitura di servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, ha siglato un accordo triennale con Discovery Italia del valore complessivo superiore al mezzo milione di Euro per assicurare la diffusione di DeeJay TV. Il contratto include la raccolta e diffusione del segnale dal teleporto primario di M-Three Milano e l'accesso al satellite Hot Bird di Eutelsat, di cui M-Three è partner e distributore ufficiale.

In data 7 marzo 2016, Giglio Group, attraverso la controllata M-Three SatCom, ha siglato un accordo con Viacom International Media Networks Italia per assicurare la diffusione via satellite in “direct to home” (DTH) del nuovo canale Paramount Channel per il prossimo triennio. Il contratto, del valore complessivo di 1,6 Milioni di Euro, include la raccolta e diffusione del segnale dal teleporto primario di M-Three Milano e l'accesso al satellite Hot Bird di Eutelsat. Il canale, interamente dedicato a film e serie TV, è ricevibile sul digitale terrestre al canale 27 e via satellite attraverso la piattaforma tivùsat.

In data 9 Marzo 2016, è stato ammesso a quotazione da Borsa Italiana sul mercato ExtraMot il minibond "GIGLIO GROUP S.P.A. - 5,4% 2016-2022", emesso dalla Società per un controvalore totale di 3,5 milioni di Euro, già interamente sottoscritti da operatori istituzionali. Obiettivo dell'emissione era il reperimento di parte delle risorse finanziarie per il perfezionamento, entro e non oltre il 31 Marzo 2016, dell'acquisizione della Società MF Fashion S.p.A. (oggi rinominata Giglio Fashion). Il prestito obbligazionario ha una durata di 6 anni con un tasso d'interesse pari al 5,4%.

In data 14 marzo, ottenuto il via libera dall'Assemblea dei Soci, Giglio Group ha perfezionato il closing dell'acquisizione del 100% di MF Fashion S.p.A., che contestualmente ha cambiato il suo nome in Giglio Fashion. Il controvalore dell'operazione è stato pari a Euro 5 milioni, di cui Euro 2,5 milioni cash alla data del closing ed Euro 2,5 milioni tramite l'emissione di 1 milione di nuove azioni Giglio Group riservate agli attuali azionisti di MF Fashion (prezzo implicito per azione pari a Euro 2,50). A seguito dell'aumento di capitale, i due attuali soci di MF Fashion ricevono in cambio complessive 1 milione di azioni al prezzo di 2,5 Euro, equamente suddivise per una quota pari a circa il 3,37% cadauno. Tali azioni sono soggette a vincolo di lock-up per una durata pari a 12 mesi a partire dalla data del closing.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo proseguirà nel proprio percorso di crescita internazionale attraverso le proprie controllate Giglio TV, Nautical Channel, M-Three SatCom e Giglio Fashion, ponendosi come operatore di riferimento sia nel broadcasting, che nello sviluppo di soluzioni multimediali all'avanguardia per il digital e per l'e-commerce. La tecnologia second screen sviluppata da Giglio Group è strategica in particolare nella sinergie con la neo acquisita Giglio Fashion nel settore dell'e-commerce. Cina e Stati Uniti i suoi due principali mercati di riferimento, con grandissime potenzialità e prospettive: proprio per questo, il Gruppo ha appena aperto, dopo la Cina, una sua branch negli Usa, per presidiare capillarmente sia il territorio americano che cinese.

L'obiettivo è dar vita, nel più breve tempo possibile, ad una nuova generazione di Social E-Commerce Media Company, che consenta agli utenti di acquistare i prodotti commercializzati da Giglio Fashion con un semplice click sulle immagini in onda, offrendo così una nuova e più ricca customer experience.

STATO PATRIMONIALE	31.03.2016	31.12.2015
ATTIVITA' NON CORRENTI	17.965.495	14.197.298
Attività materiali	6.987.261	8.161.445
<i>Diritti di distribuzione</i>	0	1.912.933
<i>Diritti di edizione</i>	6.218.476	0
<i>Altre attività immateriali</i>	8.780	3.738.598
Attività immateriali	6.227.256	5.651.531
Avviamento	3.064.405	50.000
Partecipazioni	0	0
Crediti	835.370	136.786
Attività fiscali differite	0	197.537
ATTIVITA' CORRENTI	21.147.584	10.138.854
Rimanenze di magazzino	3.415.776	139.017
Crediti commerciali e altri	13.749.860	8.278.719
Crediti finanziari	0	0
Crediti Tributarî	1.892.143	521.003
Altre attività	0	0
Disponibilità liquide	2.089.805	1.200.114
TOTALE ATTIVITA'	39.113.080	24.336.152
PASSIVITA' NON CORRENTI	9.073.824	3.039.718
Fodi per rischi e oneri	257.059	236.558
Passività fiscali differite	433.854	654.344
Debiti finanziari	8.382.911	2.148.816
PASSIVITA' CORRENTI	17.154.185	10.960.503
Debiti commerciali e altri debiti	14.154.672	8.283.878
Debiti finanziari	1.286.375	1.547.284
Debiti d'imposta	1.713.137	1.129.341
Altre passività	0	0
TOTALE PASSIVITA'	26.228.009	14.000.221
Capitale sociale	3.032.000	2.832.000
Riserve	7.681.636	5.566.768
Costi di quotazione	3.814	(476.651)
Riserva FTA	(678.223)	3.814
Risultati portati a nuovo	756.265	(67.487)
Utile (perdita) del periodo	619.577	755.319
PATRIMONIO NETTO	11.415.070	8.613.765
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	1.470.000	1.722.167
TOTALE PATRIMONIO NETTO	12.885.070	10.335.932
PATRIMONIO NETTO + PASSIVITA'	39.113.080	24.336.152

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	31.03.2016	31.03.2015
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.740.931	3.442.161
Altri ricavi	26.578	51.543
Variazione delle rimanenze	81.449	(48)
<i>Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	<i>(1.623.212)</i>	<i>(12.537)</i>
<i>Costi per servizi</i>	<i>(1.981.427)</i>	<i>(1.997.714)</i>
<i>Costi per godimento beni terzi</i>	<i>(116.609)</i>	<i>(140.350)</i>
Costi operativi	(3.639.798)	(2.150.613)
<i>Salari e stipendi</i>	<i>(246.192)</i>	<i>(486.099)</i>
<i>Oneri sociali</i>	<i>(47.968)</i>	<i>(26.064)</i>
<i>TFR</i>	<i>(6.876)</i>	<i>(5.718)</i>
Costo del personale	(301.035)	(153.307)
<i>Ammortamenti imm.ni immateriali</i>	<i>(395.746)</i>	<i>(339.256)</i>
<i>Ammortamenti imm.ni materiali</i>	<i>(465.920)</i>	<i>(341.069)</i>
<i>Svalutazione</i>	<i>(4.233)</i>	<i>(57.063)</i>
Ammortamenti e svalutazioni	(865.898)	(737.387)
Altri costi operativi	(55.234)	(5.022)
Risultato operativo	905.543	447.375
Proventi (oneri) non recurring	(20.347)	0
Proventi (oneri) finanziari netti	(25.275)	(98.866)
Risultato prima delle imposte	859.921	348.509
Imposte sul reddito	(240.344)	(96.637)
Risultato netto di esercizio	619.577	251.872

*I dati al 31\3\2016 includono M-three Satcom S.p.A. per l'intero periodo e Giglio Fashion S.p.A. dal 14\3\2016, giorno dell' acquisizione

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **cinque Società**:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Satcom - Fondata nel 2004 e acquisita da Giglio Group nel settembre 2015, fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radiotelevisivo e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. M-Three opera attraverso una infrastruttura proprietaria, basata su due teleporti per trasmissioni via satellite e fibra, e fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi del mondo dei media.

Giglio Fashion SpA, Fondata nel 2011 (con il nome di MF Fashion), è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
02/ 83424010 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com
@SprianoComm

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it

Fine Comunicato n.20076-29

Numero di Pagine: 8